

รายละเอียดข้อกำหนด
จ้างเหมาผลิตสื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ. เป็นหน่วยงานหลักกำหนดมาตรฐานกลางสำหรับระบบสำรวจข้อมูลระยะไกลและระบบภูมิสารสนเทศตลอดจนการพัฒนาบุคลากร การสร้างความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศแก่ประชาชนและเยาวชนของไทย รวมถึงการพัฒนาดาวเทียมสำรวจทรัพยากรขนาดเล็กเองได้

เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ สทอภ. ในฐานะองค์กรที่พร้อมเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศให้กับสาธารณชนทุกระดับ จึงได้มีการมีการจ้างผลิตสื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุ ซึ่งเป็นสื่อที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ได้รับการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

2.2 สาธารณชนรู้จัก สทอภ. ในฐานะองค์กรที่พร้อมเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศของประเทศให้กับสาธารณชนทุกระดับ

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่สอบราคาครั้งนี้
- 3.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 3.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- 3.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.6 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์ในการจัดทำสื่อบุคคลโฆษณา หรือ สื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ โดยต้องมีผลงานด้านการผลิตสื่อบุคคลโฆษณา สื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ หรือผลงานที่มีความคล้ายคลึงกันนี้ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่สำนักงานเชื่อถือ มีมูลค่าการจ้างไม่ต่ำกว่า 700,000.- บาท ต่อหนึ่งสัญญาจำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน ซึ่งผลงานนั้นจะต้องดำเนินการมาแล้วไม่เกินกว่า 5 ปี นับถึงวันเสนอราคา โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาสัญญาจ้าง และรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมกับซองสอบราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

- 3.7 ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากร (คณะทำงาน) ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรูปแบบสื่อบุคคล หรือสื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแนบหลักฐานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา
- 3.8 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของ สทอภ.

4. รายละเอียดข้อกำหนดของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ ซึ่งจะต้องมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อบุคคลจำนวน 30 ตอน แต่ละตอนมีความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที โดยเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อบุคคล สทอภ.จะเป็นผู้จัดเตรียมให้ทั้งหมด
- 4.2 ผู้รับจ้างต้องเข้ารับฟังเนื้อหาและความต้องการของ สทอภ. โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ และกำหนดเนื้อหาสาระของสื่อบุคคล ให้เข้าใจง่าย
- 4.3 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้บรรยายเพื่อบันทึกเสียงในการจัดทำสื่อบุคคล โดยผู้บรรยายจะต้องเป็นผู้ที่ใช้ภาษาไทย ได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต
- 4.4 ผู้รับจ้างจะต้องส่งรูปแบบเสียงให้ สทอภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนทำการบันทึกเสียงจริง
- 4.5 เพลง ดนตรีประกอบ และ เสียงเอฟเฟกต์ ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการจัดทำสื่อบุคคล จะต้องถูกลิขสิทธิ์ หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ของเพลง ดนตรีประกอบ และ เสียงเอฟเฟกต์ ที่ใช้ประกอบในสื่อบุคคล ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- 4.6 ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อบุคคลที่จัดทำเสร็จสมบูรณ์แล้วทั้ง 30 ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุจำนวน 2 สถานี โดยแบ่งการออกอากาศ สถานีละ 15 ตอน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศในสถานีวิทยุที่ 1 จำนวน 15 ตอนให้แล้วเสร็จก่อน และหลังจากนั้นจึงให้สถานีวิทยุที่ 2 ออกอากาศอีก 15 ตอนที่เหลือ โดยการออกอากาศจะต้องประจำวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ วันละ 2 ครั้ง/ตอน

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน 180 วัน

6. การยื่นข้อเสนอ

- 6.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นซองเสนอราคา โดยแยกเป็น 3 ซองดังนี้

6.1.1 ซองที่ 1 ซองคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารตามบัญชีเอกสารและประสบการณ์การทำงานของบริษัทจำนวน 1 ชุดฉบับของเรียบร้อยจำหน่ายซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” โดยระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างผลิตสื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 1 ของคุณสมบัติเบื้องต้น)”

6.1.2 ซองที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

- 1) ผลงานด้านการผลิตสื่อบุคคล สื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ หรือผลงานที่มีความคล้ายคลึงกันนี้ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่สำนักงานเชื่อถือ มีมูลค่าการจ้างไม่ต่ำกว่า 700,000.- บาท ต่อหนึ่งสัญญาจำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน ซึ่งผลงานนั้นจะต้องดำเนินการมาแล้วไม่เกินกว่า

- 5 ปี นับถึงวันเสนอราคา โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือ สำเนาสัญญาจ้าง และรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมกับซองสอบราคา เพื่อประกอบการพิจารณา
- 2) ผู้เสนอราคาจะต้องแนบ แผนการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมรายละเอียดแผนการออกอากาศทาง รายการวิทยุ รายละเอียดของรายการวิทยุที่จะนำเสนอ จำนวน 2 สถานี แนบบรายละเอียดความ นิยมของสถานีนั้น ๆ ประกอบการพิจารณา รายละเอียดของบุคลากรทีมงานและหน้าที่ในการ ดำเนินงาน สำหรับเอกสารภายในซองข้อเสนอด้านเทคนิค ให้ผู้เสนอราคาใส่ซองปิดผนึกให้ เรียบร้อย โดย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” พร้อมระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างผลิตสื่อบroadcastเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ ของสำนักงาน พัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 2 ของ ข้อเสนอด้านเทคนิค)”

6.1.3 ของที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วยใบเสนอราคา รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ทั้งหมด ปิดผนึกซองเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” โดยระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างผลิตสื่อบroadcastเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิ สารสนเทศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิ สารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา)”

7. เกณฑ์การพิจารณา

7.1 สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะทำการพิจารณาคูณสมบัติของผู้ ที่ยื่นเอกสารถูกต้องครบถ้วน

7.2 สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาเอกสารประกอบการ ให้คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

- ความชัดเจนของแผนการดำเนินงาน 20 คะแนน
พิจารณาจาก
 1. การกำหนดระยะเวลาการผลิตสื่อบroadcast 10 คะแนน
 2. การกำหนดตารางการออกอากาศของสื่อบroadcastในแต่ละตอน 5 คะแนน
 3. การกำหนดระยะเวลาในการส่งมอบงาน 5 คะแนน
- ความเหมาะสมของช่วงเวลาและสถานีวิทยุที่เลือกออกอากาศสถานีที่1 25 คะแนน
พิจารณาจาก
 1. อัตราความนิยมของสถานีที่ 1
เป็นคลื่นวิทยุ FM กลุ่มคนวัยทำงานอายุ 25-50 อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล
โดยเป็นคลื่นวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับสาระความรู้ทั่วไปและบันเทิง 15 คะแนน
 2. ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 1 ที่ควรจะเป็น 07.00-09.00 5 คะแนน
 3. ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 2 ที่ควรจะเป็น 17.00-20.00 5 คะแนน

- ความเหมาะสมของช่วงเวลาและสถานที่วิทยุที่เลือกออกอากาศสถานีที่ 2 25 คะแนน
พิจารณาจาก
 1. อัตราความนิยมของสถานีที่ 2
คลื่นวิทยุ FM กลุ่มคนวัยทำงานอายุ 25-50 อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล
โดยเป็นคลื่นวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับสาระความรู้ทั่วไปและบันเทิง 15 คะแนน
 2. ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 1 ที่ควรจะเป็น 07.00-09.00 5 คะแนน
 3. ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 2 ที่ควรจะเป็น 17.00-20.00 5 คะแนน
- ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัท 15 คะแนน
พิจารณาจาก
 1. แบบผลงานที่ผ่านมาและสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท 10 คะแนน
 2. ทีมงานและบุคลากรของบริษัท 5 คะแนน
- ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ 15 คะแนน
กรรมการจะพิจารณาจากความคุ้มค่าที่ สทอภ. จะได้รับสูงสุด

7.3 คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา จะพิจารณาเปิดซองใบเสนอราคาของผู้ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาที่ได้คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 80 คะแนน เท่านั้น และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะคืนซองใบเสนอราคา สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา

8. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างผลิตสื่อบริยายความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ ดังนี้

งวดงานที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการจัดทำสื่อบริยายในแต่ละตอน และ แผนการออกอากาศทางสถานีวิทยุ ให้ สทอภ. พิจารณาภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดงานที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกเสียงช่วงเวลาออกอากาศ (สถานีวิทยุที่ 1) ที่มีการนำเสนอของ สทอภ. ตอนที่ 1 ถึง ตอนที่ 15 ให้ครบทุกตอน ลงบน External Hard disk จำนวน 1 ชุด ให้แก่ สทอภ. ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดงานที่ 3 ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกเสียงช่วงเวลาออกอากาศ (สถานีวิทยุที่ 2) ที่มีการนำเสนอของ สทอภ. ตอนที่ 16 ถึง ตอนที่ 30 ให้ครบทุกตอน ลงบน External Hard disk จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งเล่มรายงานสรุปผลการออกอากาศตั้งแต่ตอนที่ 1 จนถึงตอนที่ 30 จำนวน 1 เล่ม ให้แก่ สทอภ. ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

9. สถานที่ส่งมอบ

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 อาคาร B ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

สทอภ. จะชำระเงินค่าจ้างแบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อกำหนดข้อที่ 8 งวดงานที่ 1 และ งวดงานที่ 2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับผลงานตามที่กำหนดไว้ถูกต้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เป็นจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อกำหนดข้อที่ 8 งวดงานที่ 3 ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับผลงานตามที่กำหนดไว้ถูกต้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว

11. การรับประกันสินค้า

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันส่งมอบงาน ในกรณีที่งานผลิต ชำรุดไม่สามารถเปิดได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกไฟล์ข้อมูลลง External Hard disk มอบให้สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ใหม่ทั้งหมด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สทอภ.

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง หรือดำเนินงานไม่เสร็จทันตามกำหนดเวลา ในรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) ไม่ว่าในกรณีใดๆทั้งสิ้น สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการปรับค่าจ้างเป็นจำนวน 0.10 ของวงเงินที่จัดจ้างต่อวัน

13. กำหนดยื่นราคา 30 วัน

14. วงเงินในการจัดจ้าง 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ตารางการให้คะแนนการนำเสนอด้านเทคนิค

การจ้างเหมาผลิตสื่อบุคคลเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	บริษัทที่นำเสนอ		
ความชัดเจนของแผนการดำเนินงาน เติม 20 คะแนน				
การกำหนดระยะเวลาการผลิตสื่อบุคคล	10			
การกำหนดตารางการออกอากาศของสื่อบุคคลในแต่ละตอน	5			
การกำหนดระยะเวลาในการส่งมอบงาน	5			
ความเหมาะสมของช่วงเวลาและ สถานีวิทยุที่เลือกออกอากาศสถานีที่ 1 เติม 25 คะแนน				
อัตราความนิยมของสถานีที่ 1 เป็นคลื่นวิทยุ FM กลุ่มคนวัยทำงานอายุ 25-50 อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล โดยเป็นคลื่นวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับสาระความรู้ทั่วไปและบันเทิง	15			
ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 1 ที่ควรจะเป็น 07.00-09.00	5			
ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 2 ที่ควรจะเป็น 17.00-20.00	5			
ความเหมาะสมของช่วงเวลาและ สถานีวิทยุที่เลือกออกอากาศสถานีที่ 2 เติม 25 คะแนน				
อัตราความนิยมของสถานีที่ 2 เป็นคลื่นวิทยุ FM กลุ่มคนวัยทำงานอายุ 25-50 อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล โดยเป็นคลื่นวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับสาระความรู้ทั่วไปและบันเทิง	15			
ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 1 ที่ควรจะเป็น 07.00-09.00	5			
ช่วงเวลาการออกอากาศรอบที่ 2 ที่ควรจะเป็น 17.00-20.00	5			
ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัท เติม 15 คะแนน				
แนบผลงานที่ผ่านมาและสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท	10			
ทีมงานและบุคลากรของบริษัท	5			
ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ เติม 15 คะแนน				
พิจารณาจากความคุ้มค่าที่ สทอภ. จะได้รับ	15			
คะแนนรวม	100			

ลจกจิท