

รายละเอียดข้อกำหนด
จ้างผลิตโฆษณาชุด "The IDOL" ทั้งแบบภาษาไทยและแบบภาษาอังกฤษ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ.

1. ความเป็นมา

ในโลกปัจจุบันเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และประเทศไทย โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ หรือ สทอภ. ได้ให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประเทศมากขึ้น

สทอภ. ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวมาโดยตลอด จึงมีแนวคิดในการที่จะผลิตโฆษณาเพื่อสื่อสารให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้เกิดการรับรู้ถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้เป็นองค์ประกอบในการทำงานแต่ละด้าน ซึ่งนอกจากจะสร้างการรับรู้แล้ว ยังสามารถกระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้สังคมรับรู้เรื่องราวของอวกาศไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ภัยแล้ง การเกษตร ป่าไม้ สิทธิในที่ดินทำกิน การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย หรือแม้แต่กระทั่งการบริหารจัดการเมือง ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมไปถึงปัญหาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนรอบด้าน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้เป็นองค์ประกอบในการทำงานแต่ละด้าน

2.2 กระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้สังคมตระหนักว่าอวกาศไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

3.1 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่สอบราคาครั้งนี้

3.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ

3.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

3.5 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบเนื้อหา/ เรื่องราว และผลงานด้านการผลิต สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ รายการโทรทัศน์ มัลติมีเดีย หนังสือ หรือ โฆษณา โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่สำนักงานเชื่อถือ มีมูลค่าการจ้างไม่ต่ำกว่า 750,000.- บาท ต่อหนึ่งสัญญาจำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน ซึ่งผลงานนั้นจะต้องดำเนินการมาแล้วไม่เกินกว่า 3 ปี นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาสัญญาจ้าง และรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมกับซองสอบราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

3.6 ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากร (คณะทำงาน) ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเนื้อหา/ เรื่องราว และผลิตโฆษณา ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแนบหลักฐานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

3.7 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 เยาวชน

4.2 ประชาชนทั่วไป

5. ระยะเวลาดำเนินการ

25 มิถุนายน – 25 กรกฎาคม 2560

6. ลักษณะของโครงการ

เป็นการผลิตโฆษณาที่ได้แรงบันดาลใจมาจากบุคคลที่เสียสละเวลาในการทำงานเพื่อประโยชน์ของส่วนร่วม โดยบุคคลเหล่านั้นได้ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือหลักและสนับสนุนเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับประเทศ อันจะนำมาซึ่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

โฆษณาดังกล่าวจะสามารถสร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เยาวชน และประชาชนทั่วไป ถึงการนำเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศมาใช้เป็นองค์ประกอบในการทำงานแต่ละด้าน ซึ่งนอกจากจะสร้างการรับรู้แล้ว ยังสามารถกระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้สังคมตระหนักว่าเรื่องของอวกาศไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วมภัยแล้ง การเกษตร ป่าไม้ สิทธิในที่ดินทำกิน การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย หรือแม้แต่กระทั่งการบริหารจัดการเมือง ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมไปถึงปัญหาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนรอบด้าน ทั้งนี้ เพื่อให้คนไทยหันมาสนใจวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกันมากขึ้น

โดยในโฆษณาจะต้องสื่อสารให้เห็นว่าทุกวันนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหานานับประการ และทุกหน่วยงาน ทุกสายอาชีพ ต่างผนึกกำลังกันใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาให้กับประเทศ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศมาเป็นกลไกหลักที่สำคัญ ในขณะเดียวกันเราก็เชื่อว่าอวกาศจะสร้างอนาคตให้คนไทย ได้เช่นกัน

7. การยื่นข้อเสนอ

7.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นซองเสนอราคา โดยแยกเป็น 3 ซองดังนี้

7.1.1 ซองที่ 1 ของคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารตามบัญชีเอกสารและประสบการณ์การทำงานของบริษัทจำนวน 1 ชุดผนึกซองเรียบร้อยจำหน่ายซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” โดยระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างผลิตโฆษณาชุด "The IDOL" ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 1 ของคุณสมบัติเบื้องต้น)

7.1.2 ซองที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

- 1) ผลงานการผลิตโฆษณาต่างๆ ซึ่งผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ จำนวน 1 ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา ซึ่งมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า 750,000.- บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาใบสั่งจ้าง หรือ สำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมการยื่นซองเสนอราคา โดยต้องรับรองสำเนาถูกต้อง
- 2) ผู้เสนอราคาจะต้องแนบ แนวคิดการนำเสนอ รูปแบบ พร้อมรายละเอียดการผลิตโฆษณา รวมถึงแผนการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด สำหรับเอกสารภายในซองข้อเสนอด้านเทคนิค ให้

ผู้เสนอราคาใส่ซองปิดผนึกให้เรียบร้อย โดย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธี
สอบราคา” พร้อมระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างผลิต
โฆษณาชุด "The IDOL" ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
(องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 2 ของข้อเสนอด้านเทคนิค)”

7.1.3 ซองที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วยใบเสนอราคา รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับ
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ปิดผนึกซองเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา”
โดยระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างผลิตโฆษณาชุด "The
IDOL" ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสาร
ส่วนที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา)

7.2 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อคณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคาและชี้แจง
รายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบการพิจารณา เป็นเวลา 20-30 นาที ตามวันและเวลาที่
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กำหนด

8. เกณฑ์การพิจารณา

8.1 การพิจารณาการจ้างผลิตโฆษณาของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การ
มหาชน) จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ โดย
จะตัดสินจากคะแนนรวม 100 คะแนน ตามหลัก เกณฑ์ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| 1) ความคิดสร้างสรรค์ของการผลิตโฆษณา | 50 คะแนน |
| 2) การร้อยเรียงเรื่องราวให้โดดเด่นและน่าสนใจ | 30 คะแนน |
| 3) นักแสดงที่เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราว | 10 คะแนน |
| 4) ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัทฯ | 10 คะแนน |

8.2 ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน คณะกรรมการจึงจะพิจารณาให้ผ่านการ
คัดเลือกเพื่อนำไปสู่การพิจารณาราคาต่อไป

8.3 การเปิดซองข้อเสนอราคา คณะกรรมการฯ จะเปิดซองข้อเสนอราคาเฉพาะรายที่ได้คะแนนรวมไม่ต่ำ
กว่า 80 คะแนนเท่านั้น ผู้ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก คณะกรรมการฯ จะคืนซองข้อเสนอด้านราคาแก่ผู้
เสนอราคาโดยไม่เปิดซองข้อเสนอราคา

8.4 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาค่ำสุดเสมอ
ไป ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การ
มหาชน) ได้รับเป็นสำคัญ

8.5 สำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- 8.5.1 ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคานั้นในบัญชีผู้รับเอกสารสอบราคาหรือหลักฐานการรับเอกสารสอบ
ราคาของสำนักงานฯ
- 8.5.2 ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาหรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือ
ทั้งหมดในใบเสนอราคา
- 8.5.3 เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารสอบราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือ
มีผลทำให้เกิดความได้เปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- 8.5.4 ราคาที่เสนอมีการขูดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อม
ประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้
- 8.5.5 กรอกใบเสนอราคาไม่ครบถ้วนตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคานี้ โดยไม่มีเงื่อนไข
ใด ๆ ทั้งสิ้น

9. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน

ในการเสนอรับจ้างดำเนินการตามโครงการนี้ผู้เสนองาน จะต้องดำเนินงานตามข้อกำหนดที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กำหนดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

9.1 เนื้อหาจะต้องกระตุ้นให้เกิดการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เยาวชน และประชาชนทั่วไป ถึงการนำเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศมาใช้เป็นองค์ประกอบในการทำงานแต่ละด้าน ซึ่งนอกจากจะสร้างการรับรู้แล้ว ยังสามารถกระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้สังคมตระหนักว่าเรื่องของอวกาศไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป โดยรายละเอียดของเนื้อหาจะต้องสื่อสารให้เห็นว่าทุกวันนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหานานับประการ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ภัยแล้ง การเกษตร ป่าไม้ สิทธิในที่ดินทำกิน การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย หรือแม้แต่กระทั่งการบริหารจัดการเมือง ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมไปถึงปัญหาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนรอบด้าน โดยที่ทุกหน่วยงาน ทุกสายอาชีพ ต่างผนึกกำลังกันใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาให้กับประเทศ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศมาเป็นกลไกหลักที่สำคัญ โดยมีนักแสดงเด็กและผู้ใหญ่เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวหลักผ่านตัวละครที่ประกอบอาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

9.2 ผลิตรายการโดยให้มีเนื้อหาตามข้อ 9.1 มีรายละเอียดงานดังนี้

1) กำหนดแนวคิดในการผลิตโฆษณา ภายใต้กรอบเนื้อหาของประโยคที่ว่า "ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับประเทศ" เพื่อสร้างการรับรู้ถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้เป็นองค์ประกอบในการทำงานแต่ละด้าน และกระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนส่งเสริมให้สังคมตระหนักว่าอวกาศไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไปให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป

2) จัดทำบทโฆษณาทั้ง script และ story board ตามรูปแบบและแนวคิดที่กำหนด และเสนอแก่ สทอภ. พิจารณาก่อนเริ่มดำเนินงานภายใน 7 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

3) จัดหาอุปกรณ์การบันทึกภาพ บันทึกเสียง ทำดนตรีประกอบ และทำกราฟฟิกให้สวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบที่นำเสนอ

4) จัดหาสถานที่ถ่ายทำพร้อมอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม

5) จัดหาผู้ควบคุมการผลิตและทีมงานที่มีประสบการณ์ความสามารถในการผลิต

6) จัดหานักแสดงหลักที่เป็นเด็กและผู้ใหญ่ให้เหมาะสมตามแนวคิด

7) จัดหาทีมงานช่างแต่งหน้า ช่างทำผม ทีมงานเครื่องแต่งกาย ทีมงานสวัสดิการดูแลความเรียบร้อยระหว่างการถ่ายทำ

8) ดำเนินการผลิตโฆษณาสั้นสมบูรณ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที แต่ไม่เกิน 5 นาที

9) ดำเนินการผลิตโฆษณาสั้นย่อความยาว 1 นาที ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้ไฟล์ต้นฉบับจากข้อที่ 8) มาจัดทำซึ่งจะต้องมีเนื้อหาที่สมบูรณ์และเข้าใจ

10) เผยแพร่โฆษณาที่ผลิตผ่านทางเว็บไซต์ www.youtube.com และเฟสบุค

9.3 นำโฆษณาที่ได้ดำเนินการตามข้อ 9.2 บันทึกในรูปแบบของ digital file บันทึกใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด โดยส่งมอบพร้อมเอกสาร จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2560

9.4 หากการดำเนินงานจ้างผลิตโฆษณา มีภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ หากมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

10. สถานที่ส่งมอบงาน

ณ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร B ชั้น 6-7 เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

11. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันงานเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันส่งมอบงาน ในกรณีที่งานผลิต ฉบับสมบูรณ์ ชำรุดไม่สามารถเปิดได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกหนังสือแนบนำ สทอภ. ลง External Hard disk มอบให้ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ใหม่ทั้งหมด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สทอภ.

12. กำหนดการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2560

13. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะจ่ายเงินค่าจ้างเต็มจำนวน เมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง ได้ตรวจรับผลงานตามที่กำหนดไว้ ถูกต้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว

14. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดระยะเวลาในสัญญา สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนร้อยละ 0.10 ของมูลค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

15. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า 60 วัน นับถัดจากวันยื่นยื่นราคาสุดท้าย

16. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้าง 1,500,000.- บาท (-หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน-) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

17. เงื่อนไขอื่น ๆ

ข้อมูลและเนื้อหาในการจ้างผลิตโฆษณา และผลจากการดำเนินงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. แต่เพียงผู้เดียว ห้ามให้ผู้รับจ้างทำการสำเนาหรือให้ผู้อื่นนำไปใช้เพื่อการอื่นใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สทอภ. เป็นลายลักษณ์อักษร

การพิจารณาการจ้างผลิตโฆษณาชุด "The IDOL" ทั้งแบบภาษาไทยและแบบภาษาอังกฤษ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ.

จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ โดยจะตัดสินจากคะแนนรวม
100 คะแนน ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ชื่อบริษัท.....

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	ผลที่ได้	หมายเหตุ
ความคิดสร้างสรรค์ของการผลิตโฆษณา	50		
การร้อยเรียงเรื่องราวให้โดดเด่นและน่าสนใจ	30		
นักแสดงที่เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราว	10		
ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัทฯ	10		
คะแนนรวม	100		

ข้อคิดเห็นคณะกรรมการ

.....
.....
.....
.....
.....

คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา

.....
(.....)