

รายละเอียดข้อกำหนด
การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลได้ออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สวรรคต เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม 2559 โดยให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเจ้าหน้าที่ของรัฐไว้ทุกข์มีกำหนด 1 ปี ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 14 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป และหน่วยงานต่างๆ ได้มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแสดงความอาลัย หรือจัดกิจกรรมเป็นพระบรมราชานุสรณ์หรือถวายเป็นพระราชกุศลเพื่อให้เป็นประชาชนร่วมกันในการถวายสักการะแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

โดยที่ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้จัดทำนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการนำศาสตร์ที่พระองค์ได้ทรงทำไว้ผ่านโครงการตามพระราชดำริต่างๆ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์แล้วว่าเป็นทฤษฎีที่ถูกต้อง และเกิดผลตลอดมาอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกิจของ สทอภ. เพื่อน้อมระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นอย่างหาที่สุดมิได้ และเพื่อเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “พ่อหลวงรัชกาลที่ 9”

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อน้อมระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นอย่างหาที่สุดมิได้
- 2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- 2.3 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และความตระหนักให้ประชาชน ได้น้อมนำหลักคิด หลักปฏิบัติ ไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างยั่งยืน

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนตามกฎหมายไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่สอบราคาครั้งนี้
- 3.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 3.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบเนื้อหา/ เรื่องราว การจัดนิทรรศการ การจัดทำสารคดี โดยจะต้องถ่ายทอดหรือสื่อสารออกมาในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย ทันสมัย และสามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจ รวมถึงความโดดเด่นในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม โดยต้องมีผลงานด้านที่กระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่สำนักงานเชื่อถือ มีมูลค่าการจ้างไม่ต่ำกว่า 1,000,000.- บาท ต่อหนึ่งสัญญา จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน ซึ่งผลงานนั้นจะต้องดำเนินการมาแล้วไม่เกินกว่า 7 ปี นับถึงวันเสนอราคา โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาสัญญาจ้าง และรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมกับซองสอบราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

- 3.6 ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากร (คณะทำงาน) ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเนื้อหา/ เรื่องราว การจัดนิทรรศการ การจัดทำสารคดี ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องแนบหลักฐานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา
- 3.7 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.8 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.9 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้
- 3.10 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- 4.2 เยาวชน เด็ก นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- 4.3 ประชาชนทั่วไป

5. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่ม 1 พฤษภาคม ถึง 31 กรกฎาคม 2560

6. ลักษณะของโครงการ

เป็นการนำเสนอเรื่องราวตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเริ่มจากเหตุผลของธรรมชาติสู่การคิดค้นและพัฒนา เพื่อสร้างความกินดีอยู่ดีให้กับประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์จากพระราชา และศาสตร์ทางด้านภูมิสารสนเทศ ภายใต้หัวข้อ "ห่วงโซ่คุณค่าจากพระราชาว่าด้วยเรื่อง hydro-agro sufficiency of economy" เพื่อนำเสนอศาสตร์ที่พระองค์ได้ทรงทำไว้และเกิดผลอย่างยั่งยืน เผยแพร่ให้กับสาธารณชนได้รับรู้ และเกิดแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน โดยมีแนวคิดศาสตร์พระราชาว่าด้วย "น้ำและดิน" สินทรัพย์แห่งสุวรรณภูมิ ดังนี้

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงเป็นพระมหากษัตริย์นักพัฒนา ผู้ทรงพลิกฟื้นแผ่นดินไทยทั่วทิศให้เอื้อแก่การดำรงชีวิตของพสกนิกร ปรากฏเป็นโครงการในพระราชดำรินับพันที่ยังคงดำเนินงานสร้างโอกาสยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนคนไทยมาจนทุกวันนี้ หากเราพิจารณาพระราชกรณียกิจตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมาจะพบว่า โครงการพระราชดำริทั้งหลายนั้นร้อยเรียงเอื้อประโยชน์แก่ประชาชนต่อเนื่องกันเป็นสาย เริ่มจาก "น้ำ" และ "ดิน" สู่ "ชุมชน" และ "สังคม" ต่อกันเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า ควรขนานนามว่า "ศาสตร์พระราชาแห่งความพอเพียง"

เมื่อผนวกข้อมูลภูมิสารสนเทศและการบริหารจัดการข้อมูลดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก้ไขปัญหาน้ำและดินเข้ากับศาสตร์พระราชาแห่งความพอเพียง เราจะเห็นภาพใหญ่ของห่วงโซ่การพัฒนาประเทศไทย อันเกิดจากพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชได้อย่างชัดเจน

เริ่มจาก “ต้นน้ำ”

ทรงตระหนักว่า “น้ำ เป็นปัจจัยหลักแห่งการดำรงทุกชีวิตบนโลก ทั้งคน สัตว์ และพืช ภัยแล้งนั้นสาหัส หน้าแล้งในบางพื้นที่ของประเทศต่อเนื่องยาวนานนับเดือน เมื่อไร่น้ำก็ไร้ชีวิต การเกษตร พืชผล ป่าไม้ ตั้งอยู่ไม่ได้ หากขาดน้ำ จึงทรง “หาน้ำ” จากเมฆบนฟ้าด้วย “ฝนหลวง”

ฝนหลวง คือการใช้สารเคมีทำปฏิกิริยากับไอน้ำในอากาศ (เมฆ) ให้เกิดการควบแน่นเป็นหยดน้ำ ทรงรับแนวคิดจากงานวิจัยสร้างฝนเทียมในต่างประเทศ มาปรับปรุง พัฒนา จนเกิดเป็นเทคนิคทำฝนแบบเฉพาะตัว ซึ่งผ่านการทดลองซ้ำแล้วซ้ำเล่ากับภูมิอากาศของประเทศไทย

ทรงพระราชนิพนธ์ตำราฝนหลวงพระราชทาน ซึ่งมีคำเรียกกลยุทธ์ขั้นตอนต่าง ๆ ในการสร้างฝน อาทิ ก่อทวน จูโจม เลี้ยงให้อ้วน เป็นต้น ทรงคิดหาวิธีลากเมฆ ล่อเมฆ รวมเมฆ เพื่อให้ฝนตกยังพื้นที่เป้าหมายได้สำเร็จ ถือได้ว่า “ฝนหลวง” เป็นผลงานจากพระอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์ของพระองค์อย่างแท้จริง

เมื่อทรงสร้างฝนได้แล้ว ป่าต้นน้ำก็ต้องกักเก็บน้ำฝนไว้ให้ได้มากที่สุด เพื่อคงความสมบูรณ์ของป่าให้นานที่สุด ให้น้ำไหลตลอดทั้งปี จึงโปรดให้ชุมชนสร้างฝายต้นน้ำ กักเก็บน้ำและความชุ่มชื้นไว้ให้พื้นที่สูงก่อนจะไหลลงสู่ธารน้ำ ลำคลอง และแม่น้ำต่อไป

น้ำดี...ดินดี...มีกิน

เมื่อมีน้ำ คนก็อยู่ได้ แต่จะให้คนมีกินมีใช้ ต้องอาศัย “ดิน” อันอุดมสมบูรณ์ ทำไร่นานาได้ผลดี ทรงเล็งเห็นปัญหาร้อยแปดเกี่ยวกับดิน ทั้งดินเปรี้ยว ดินเค็ม ดินแข็ง ดินตาย ไม่ว่าจะกี่ปัญหา ก็ทรงมุ่งมั่นหาทางแก้ไขด้วยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โครงการในพระราชดำริเกี่ยวกับดินมีนับร้อยโครงการ แก้ปัญหาที่แตกต่างกันไปแต่ละพื้นที่ อาทิ

โครงการแก้แล้งดิน แก้ปัญหาดินเปรี้ยว คือดินเป็นกรดจัด เพาะปลูกไม่ได้ จึง “แก้แล้ง” ให้ดินแห้ง และเปียกสลับกันจนเกิดภาวะ “เปรี้ยวถึงที่สุด” จากนั้นจึงผสมปูนเคมีฤทธิ์ต่าง เพื่อปรับสภาพให้พืชเจริญได้ โครงการนี้เริ่มที่พื้นที่จังหวัดนราธิวาส เพราะมีภูมิประเทศเป็นป่าพรุ มีน้ำขังดินชั้นตื้นจึงเป็นกรดเพราะกำมะถันและซากพืชซากสัตว์ที่หมักอยู่บนหน้าดินที่มีน้ำขังตลอดปี

หญ้าแฝก เป็นพืชที่โปรดให้ใช้ปลูกเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน พื้นฟูให้อุดมสมบูรณ์ แก้ปัญหาดินเสื่อมโทรม เพราะหญ้าแฝกมีคุณสมบัติพิเศษหลายประการ เช่น โตเป็นกอแน่น ไม่แผ่ออกไปไกล ทนทานแดดและฝน รากสานแน่นหยั่งลึก ขอนไขได้ถึงดินดาน ใช้ทะลุชั้นดินแห้งแข็งเพื่อให้ชุ่มชื้นขึ้น ปลูกไว้บนคันดินทำให้คันดินนั้นแข็งแรง รับแรงน้ำหลากได้ ป้องกันหน้าดินพังทลาย

อ่างเก็บน้ำ

ในท่ามกลางโครงการในพระราชดำริเกี่ยวกับน้ำนับพันโครงการ เป็นโครงการอ่างเก็บน้ำหลายร้อยแห่ง เพราะทรงตระหนักว่าอ่างเก็บน้ำยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรอบอย่างใหญ่หลวง โปรดให้พัฒนาเทคนิคสร้างอ่างเก็บน้ำให้ประหยัดและมีคุณภาพ ตั้งแต่เลือกทำเล ขนาดก่อสร้าง วัสดุที่ใช้ และกลวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพให้อ่างเก็บน้ำมีประโยชน์มากกว่าเพียงกักเก็บน้ำ เช่น ใช้เป็นแก้มลิงของชุมชน การประมงกระชัง ใช้หญ้าแฝกเสริมความแข็งแรงและรักษาหน้าดิน พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

น้ำเป็นของจำเป็น แต่น้ำมากไปก็ท่วม น้อยไปก็แล้ง เราไม่อาจกำหนดฟ้าฝนได้ตั้งใจทุกครั้งไป อุทกภัยปี ๒๕๓๘ สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนในที่ราบลุ่มภาคกลางอย่างหนัก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชจึงมีพระราชดำริให้จัดหาพื้นที่รับน้ำ แล้วจึงปล่อยออกไปตามระบบคลองเมื่อน้ำลดอาศัยน้ำขึ้นน้ำลง และแรงโน้มถ่วงของโลก พัฒนาเป็นหลักจัดการน้ำที่ได้ประโยชน์พร้อมกันหลายทาง ตั้งแต่บรรเทาอุทกภัยชลประทาน และบำบัดมลพิษทางน้ำ เป็นต้น

ชุมชนแข็งแรง

เมื่อน้ำริน ดินดี กลีกรมจึงบริบูรณ์ ผลผลิตจากเรือกว่นไร่นากลายเป็นทรัพยากรอันมีค่าหล่อเลี้ยงชีวิตประชาชนและชุมชนให้อยู่ดี ไม่ใช่เพียงอยู่รอด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นผลลัพธ์จากการต่อสู้กับความยากจนมาตลอดหลายสิบปี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงมีพระราชประสงค์ให้กลีกรไทยทั่วทุกภูมิภาคพึ่งพาตนเองให้ได้ มีภูมิคุ้มกันที่ดี ไม่ตกที่นั่งลำบากเพราะความผันผวนของราคาผลผลิต และระบบเศรษฐกิจที่ไม่เอื้อให้กับผู้มีรายได้น้อย

แนวพระราชดำริการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งต่อยอดจากการพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตั้งแต่เรื่องพื้นฐานอย่างน้ำกินน้ำใช้ ที่ดินทำกิน พืชพรรณธัญญาหาร จนกระทั่งพึ่งพาตนเองได้ ลำดับต่อไปต้องสร้างปัจจัยอำนวยให้ประชาชนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชนแข็งแรง ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงพัฒนากลุ่มของตนให้สามารถพึ่งพาตนเองมั่นคง และแข่งขันในระบบตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ต่อไป

การพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำรินี้หลายด้าน เริ่มตั้งแต่เรื่องพื้นฐานของชุมชน เช่น การศึกษา สาธารณสุข อนามัย สิ่งแวดล้อม ทุกถิ่นที่เสด็จพระราชดำเนินไปถึง นอกจากเรื่องปากท้องแล้ว โปรดให้ข้าราชการตามเสด็จฯ สำนวความเป็นอยู่ในทุกด้าน เพื่อแก้ไข ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตรงจุด เกิดผลรูปธรรมหลายประการ เช่น โรงเรียนในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนในพระราชดำริ โรงเรียนและสถานพยาบาลในมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ เป็นต้น

ผลิตได้ จำหน่ายคล่อง เกิดการหมุนเวียนในชุมชน

เมื่อชุมชนตั้งอยู่ได้แข็งแรงแล้ว ไม่ใช่เรื่องยากที่จะพัฒนาสู่การเป็นผู้ผลิตเต็มขั้น เช่น ชุมชนชาวนาที่พึ่งพาตนเองได้ สามารถรวมตัวกันก่อตั้งโรงสีชุมชน สีขาวจำหน่ายผู้บริโภคโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ชุมชนชาวสวนผลไม้ ตั้งกลุ่มแปรรูปผลไม้ที่เกินความต้องการตลาดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ สร้างมูลค่าได้มากขึ้น ชุมชนที่แข็งแรงสามารถดำเนินธุรกิจผ่านระบบสหกรณ์ ซึ่งเป็นระบบที่เน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก ทรงเล็งเห็นว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม เกิดเป็นโครงการสหกรณ์รูปแบบต่าง ๆ ตามแนวพระราชดำริ

เมื่อเกิดการผลิต ก็จำเป็นต้องพัฒนาฝีมือแรงงาน เกิดเป็นโครงการในพระราชดำรินี้เช่น โรงเรียนพระดาบส กิจกรรมสร้างอาชีพในพระราชดำริของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน การผลิตของชุมชนตามแนวพระราชดำรินี้ ไม่ได้มุ่งทำกำไรให้มากที่สุด แต่มุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างคนในชุมชนอย่างยั่งยืน ตัวอย่างสำคัญของการผลิตแบบอุตสาหกรรมที่มีชุมชนเป็นที่ตั้ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ “ดอยคำ” ซึ่งเป็นต้นแบบการผลิตของชุมชนที่กลายเป็นบริษัทผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนเจ้าของโครงการอีกด้วย

7. การยื่นข้อเสนอ

7.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นซองเสนอราคา โดยแยกเป็น 3 ซองดังนี้

7.1.1 ซองที่ 1 ซองคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารตามบัญชีเอกสารและประสบการณ์การทำงานของบริษัทจำนวน 1 ชุดผนึกซองเรียบร้อยจำหน่ายซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” โดยระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 1 ซองคุณสมบัติเบื้องต้น)

7.1.2 ซองที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

- 1) ผลงานการออกแบบเนื้อหา/ เรื่องราว การจัดนิทรรศการต่างๆ ซึ่งผู้เสนอราคา ต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ จำนวน 1

ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 7 ปี นับถึงวันยื่นขอเสนอราคา ซึ่งมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาใบสั่งจ้าง หรือ สำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมการยื่นขอเสนอราคา โดยต้องรับรอง สำเนาถูกต้อง

- 2) ผู้เสนอราคาจะต้องแนบ แนวคิดการนำเสนอ รูปแบบ พร้อมรายละเอียดการออกแบบเนื้อหา/ เรื่องราวการจัดนิทรรศการ รวมถึงแผนการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด สำหรับเอกสารภายใน ของข้อเสนอด้านเทคนิค ให้ผู้เสนอราคาใส่ซองปิดผนึกให้เรียบร้อย โดย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” พร้อมระบุที่หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐาน ประกอบการเสนอราคาจ้างนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 2 ของข้อเสนอด้านเทคนิค)”

7.1.3 ซองที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วยใบเสนอราคา รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ทั้งหมด ปิดผนึกซองเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง “คณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา” โดยระบุที่ หน้าซองว่า “เอกสารหลักฐานประกอบการเสนอราคาจ้างนิทรรศการเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและ ภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (เอกสารส่วนที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา)”

- 7.2 ผู้เสนอราคาต้องเข้านำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อคณะกรรมการจัดหาโดยวิธีสอบราคา และชี้แจง รายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบการพิจารณา เป็นเวลา 20-30 นาที ตามวันและเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด

8 เกณฑ์การพิจารณา

8.1 การพิจารณาการจ้างนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาข้อเสนอ ทางด้านเทคนิคตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ โดยจะตัดสินจากคะแนนรวม 100 คะแนน ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1. เนื้อหาสาระทางวิชาการ 30 คะแนน
 - (1) ออกแบบและร้อยเรียงเรื่องราวครบถ้วนตามที่กำหนด 15 คะแนน
 - (2) ความถูกต้อง 15 คะแนน
2. รูปแบบและเทคนิคการจัดแสดง 60 คะแนน
 - (1) ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแรงบันดาลใจ 15 คะแนน
 - (2) ใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอทันสมัย 15 คะแนน
 - (3) รูปแบบการจัดแสดงมีความสวยงาม ตื่นเต้นเร้าใจ 10 คะแนน
 - (4) มีสิ่งแสดงที่ผู้ชมสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้ 10 คะแนน
 - (5) วัสดุที่ใช้มีคุณภาพ คงทนและมีความปลอดภัย 10 คะแนน
3. ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาและทีมงาน 5 คะแนน
 - (1) ผลงานของผู้เสนอราคา 3 คะแนน
 - (2) ความพร้อมของบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น 2 คะแนนในการเข้าติดตั้งและรื้อถอนนิทรรศการ
4. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ 5 คะแนน

- 8.2 ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน คณะกรรมการจึงจะพิจารณาให้ผ่านการคัดเลือกเพื่อนำไปสู่การพิจารณาราคาต่อไป
- 8.3 การเปิดซองข้อเสนอรราคา คณะกรรมการฯ จะเปิดซองข้อเสนอรราคาเฉพาะรายที่ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 80 คะแนนเท่านั้น ผู้ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก คณะกรรมการฯ จะคืนซองข้อเสนอด้านราคาแก่ผู้เสนอราคาโดยไม่เปิดซองข้อเสนอรราคา
- 8.4 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ได้รับเป็นสำคัญ
- 8.5 สำนักงานฯ สงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้
- 8.5.2 ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคานั้นในบัญชีผู้รับเอกสารสอบราคาหรือหลักฐานการรับเอกสารสอบราคาของสำนักงานฯ
- 8.5.3 ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาหรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา
- 8.5.4 เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารสอบราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- 8.5.5 ราคาที่เสนอมีการขูดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้
- 8.5.6 กรอกใบเสนอราคาไม่ครบถ้วนตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคานี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

9. ขอบเขตการดำเนินงาน

ในการเสนอรับจ้างดำเนินการตามโครงการนี้ผู้เสนองาน จะต้องดำเนินงานตามข้อกำหนดที่สำนักงาน พัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

9.1 นิทรรศการที่จัดทำขึ้นนั้นจะต้องสอดคล้องกับรายละเอียดเนื้อหาที่ สทอภ. จัดทำไว้ โดยจะต้องสื่อสารหรือถ่ายทอดเรื่องราว โดยกระตุ้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจจากสิ่งที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดการคิด วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยน้อมนำหลักคิดและหลักปฏิบัติของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างยิ่ง

9.2 ผลิตินิทรรศการ โดยให้มีเนื้อหาตามที่ สทอภ. กำหนด มีรายละเอียดงานดังนี้

9.2.1 จัดทำโครงสร้างนิทรรศการภายในห้องที่มีขนาดพื้นที่ประมาณ 115 ตารางเมตร โดยใช้วัสดุที่มีความแข็งแรงทนทาน และปลอดภัย พร้อมการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยติดตั้งถาวร ณ Space Inspirium อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

9.2.2 เนื้อหาการจัดทำนิทรรศการ สทอภ. จะเป็นผู้รับผิดชอบ

9.2.3 ผู้รับจ้างต้องออกแบบนิทรรศการให้สอดคล้องกับรายละเอียดของเนื้อหาที่กำหนด

9.2.4 โครงสร้างนิทรรศการฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สทอภ. ก่อนทำการผลิตจริง

10. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

10.1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแบบและแผนงาน ภายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

10.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 9.2 (9.2.1-9.2.3) ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

11. สถานที่ส่งมอบงาน

ณ Space Inspirium ศรีราชา จังหวัดชลบุรี สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

12. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันการความชำรุดบกพร่องของงานหลังจากส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว เป็นระยะเวลา 1 ปี และบริษัทจะต้องแก้ไขให้เสร็จสิ้นภายใน 24 ชั่วโมงนับถัดจากการได้รับแจ้งจาก สทอภ. โดย สทอภ. จะต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

13. เงื่อนไขการดำเนินงาน

- 13.1 สทอภ. จะเป็นผู้เตรียมข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม หรือ ข้อมูลเชิงลึกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้รับจ้าง
- 13.2 วัสดุหลักที่ใช้ในการจัดงานนิทรรศการ อาทิ ภาพพิมพ์โปสเตอร์ โครงสร้างไม้ต่าง ๆ ต้องเป็นของใหม่ทั้งหมด
- 13.3 เนื้อหาในการจัดแสดงทั้งหมด สทอภ. จะเป็นผู้ส่งมอบให้กับผู้รับจ้างตามกำหนดเวลาที่ได้มีการตกลงในแผนการทำงาน ทั้งนี้ ทางผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความปลอดภัยรวมถึงลิขสิทธิ์ของข้อมูลทั้งหมดที่ สทอภ. จัดส่งให้ ในกรณีที่ข้อมูลเผยแพร่ออกไปโดยมิได้รับอนุญาต
- 13.4 หากมีความเสียหายเกิดขึ้นกับสถานที่จัดนิทรรศการนอกเหนือจากพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้จัดนิทรรศการ โดยเกิดจากผู้รับจ้างหรือลูกจ้างของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จ่ายค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางสถานที่จัดนิทรรศการ

14. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะจ่ายเงินค่าจ้างเต็มจำนวน เมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง ได้ตรวจรับผลงานตามที่กำหนดไว้ ถูกต้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว

15. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดระยะเวลาในสัญญา สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนร้อยละ 0.10 ของมูลค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

16. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า 60 วัน นับถัดจากวันยื่นยื่นราคาสุดท้าย

17. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้าง 2,000,000.- บาท (-สองล้านบาทถ้วน-) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว