

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรที่มีต่อประเทศชาติ และภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,550,000 บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1,550,000 บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑... บริษัท เอ็กซ์เซลเลน เอเจนซี จำกัด 1,540,800 บาท.....

๔.๒... บริษัท ว็อดด็อก จำกัด 1,546,150 บาท.....

๔.๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....

๕.๑.....นางจิราวรรณ เจริญราษฎร์..... ประธานกรรมการจัดจ้าง

๕.๒.....นางสาวลักขิกา เทียงพร้อม..... กรรมการจัดจ้าง

๕.๓.....นางสาวสุภาวดี ห่วงมี..... กรรมการจัดจ้าง

๕.๔.....นายสรทัศน์ หลวงจอก..... ประธานกรรมการตรวจการจ้าง

๕.๕.....นางสาวลลิตา ปุณณहरษา..... กรรมการตรวจการจ้าง

๕.๖.....นายไชยพันธุ์ ภูมิรัตน์..... กรรมการตรวจการจ้าง

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยน ให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ขอบเขตของงานจ้างประชาสัมพันธ์
การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาค
กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

1. ชื่อโครงการ

จ้างประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จะทรงเจริญพระชนมายุ ๕ รอบ (๖๐ พรรษา) ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๘

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ. เป็นหน่วยงานของรัฐแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีภารกิจหลักในการให้บริการข้อมูลดาวเทียมและข้อมูลภูมิสารสนเทศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ข้อมูลดาวเทียมในสาขาต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากร ดังวิสัยทัศน์ “นำคุณค่าจากอวกาศเพื่อพัฒนาประเทศชาติและสังคม” จึงได้ดำเนินการจัดตั้งอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ซึ่งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ โดยการฝึกอบรม การศึกษา การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม รวมทั้งการบูรณาการทรัพยากรทั้ง บุคลากร อุปกรณ์และเครื่องมือ ตลอดจนการเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่าย ข้อมูลความรู้ แลกเปลี่ยนนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน

อาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธรแห่งนี้ ตั้งอยู่บนพื้นที่อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ หรือ SKP ซึ่งเป็นพื้นที่แห่งการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่สำคัญของประเทศ โดยสภากรรมการในปัจจุบันที่ เศรษฐกิจ สังคม วิกฤตการณ์ และภัยธรรมชาติ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิต และการดำเนินงานของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน โดยที่ทุกภาคส่วนในประเทศจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้มีศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลกได้ ระบบเศรษฐกิจไทยยังคงต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศและต้นทุนค่าแรงราคาถูกเพื่อเป็นปัจจัยในภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นตลาดส่งออกเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญ ขณะเดียวกันยังคงพึ่งพิงปัจจัยภายนอก เช่น วัตถุดิบ พลังงานและเทคโนโลยียังคงมีสัดส่วนสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) เมื่อการลงทุนจากต่างชาติลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่มีความเข้มแข็งพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ เนื่องจากยังขาดศักยภาพและองค์ความรู้ขั้นสูง เพื่อพัฒนาศักยภาพภายในโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สามารถต่อยอดองค์ความรู้ได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต จึงขึ้นอยู่กับ “นวัตกรรม” ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ชี้ขาดถึงความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมจะเป็นตัวแปรในการพัฒนาและส่งเสริมการยกระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในมิติอื่นๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

ในส่วนของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และที่เกี่ยวข้อง เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลากหลาย เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสำรวจระยะไกล เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม เพื่อนำมาเป็นโครงสร้างพื้นฐาน ร่วมกับการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยด้านดิน น้ำ พืช และปัญหาภัยพิบัติ มาเป็นองค์ประกอบ ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรและการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ เมื่อประเทศประสบภัยพิบัติในวงกว้างส่งผลกระทบสร้างความเดือดร้อนเสียหายต่อประชาชน บริษัท ห้างร้าน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และหน่วยงานภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลเชื่อมโยงแบบบูรณาการ เพื่อลดความ

รุนแรงและบรรเทาผลกระทบและความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น โดยใช้มาตรการป้องกันความเสียหายและบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ จึงมีความสำคัญทั้งระดับมหภาค วิชากิจชุมชน และการทำธุรกิจในสถานะเสียมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเกษตรกรรมกับปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรซึ่งมีผลกระทบต่อพืชเศรษฐกิจของประเทศ

ปัจจุบัน GISTDA ได้หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศเป็นอย่างมาก เพราะถือเป็นนวัตกรรมที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ “การสร้างระบบจานดาวเทียมและระบบขับเคลื่อนเพื่อรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียม” เป็นสิ่งหนึ่งที่ชี้ให้เห็นว่าคนไทยเราเก่งและสามารถทำได้ไม่แพ้ต่างชาติ โดย GISTDA ได้ผลิตระบบขับเคลื่อนเพื่อให้จานดาวเทียมสามารถเคลื่อนที่ได้ตามวงโคจรของดาวเทียม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการผลิตเพื่อให้สมบูรณ์แบบ เมื่อพัฒนาแล้วเสร็จจะสามารถใช้ทดแทนระบบรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมเดิมที่ซื้อจากต่างประเทศ โดยชิ้นส่วนต่างๆ ที่ผลิตในระบบรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมนี้ 80% ผลิตโดย Supplier ในประเทศไทย ทำให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนภายในประเทศ และหากระบบต้นแบบใช้งานได้ตามเป้า GISTDA มีแผนที่จะพัฒนาเป็น Antenna farm เพื่อเป็นศูนย์รวมด้าน Ground station ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้สามารถรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมอื่นๆ ได้ด้วย ไม่ใช่เฉพาะไทยโซด และประเทศอื่นๆ ก็จะสามารถมาใช้ระบบนี้ได้ด้วย

นอกจากนี้ GISTDA ยังริเริ่มที่จะ “สร้างระบบเพิ่มศักยภาพการผลิตข้อมูลและบำรุงรักษาระบบปฏิบัติการดาวเทียมไทยโซด” ด้วยตัวเองอีกด้วย เพื่อตอบโจทย์การเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้อมูลดาวเทียม ทำให้ประเทศไทยมีความสามารถในการพัฒนาระบบผลิตข้อมูลดาวเทียมที่มีคุณค่า และที่สำคัญคือการลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลให้เราสามารถประหยัดงบประมาณให้กับประเทศปีละหลายสิบล้านบาท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา

“การพัฒนาระบบควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยโซด” เป็นสิ่งหนึ่งที่ GISTDA กำลังเร่งดำเนินการเนื่องจากเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นที่สามารถทดแทนระบบควบคุมดาวเทียมเดิมของดาวเทียมไทยโซด และสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาออกแบบและพัฒนาระบบควบคุมสำหรับดาวเทียมดวงอื่น ๆ ได้ และเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จจะสามารถต่อยอดเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างสถานีควบคุมดาวเทียมหรือระบบควบคุมดาวเทียมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกส่วนหนึ่งที่กำลังพัฒนาใกล้จะแล้วเสร็จ คือ “การสร้างระบบวิเคราะห์และประมวลผลวงโคจรดาวเทียม” เพื่อเป็น Software ด้าน Flight dynamics ของดาวเทียมสำรวจทรัพยากรธรรมชาติดวงใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ แน่แน่นอนที่สุดว่าระบบดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมด้าน Software ของประเทศได้

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถึงประโยชน์ของอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและประชาคมอาเซียน
- 3.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับองค์กรได้เป็นที่ประจักษ์ในสังคมและกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ในบทบาทของ GISTDA ที่มีฐานะเป็นองค์กรที่มีความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

4. กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้สะท้อนกับกลุ่มเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 4.1 สื่อมวลชน
- 4.2 นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา นักเรียน
- 4.3 ภาครัฐ, รัฐวิสาหกิจ, องค์กรมหาชน และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- 4.4 ประชาชนทั่วไป

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่จ้างครั้งที่
- 5.2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนิติบุคคลในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนรายชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 5.3. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 30,000 บาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 5.4. บุคคลนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ
- 5.5. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 5.6. ผู้เสนอราคาจะต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านมนุษยศาสตร์สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- 5.7. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิ หรือความคุ้มครองซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้ละสิทธิความคุ้มครองนั้น
- 5.8. สามารถเข้าร่วมชี้แจงผลงานหรือนำเสนอผลงานในการประชุม และ/หรือ การสัมมนาที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ (ในกรณีที่ต้องการข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม)
- 5.9. ผู้เสนอราคา ต้องมีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ใน หน่วยงานภาครัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียง จำนวนอย่างน้อย 2 ผลงาน ซึ่งมีมูลค่างานไม่น้อยกว่า 500,000 บาท ในสัญญาเดียวกัน ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือใบสั่งจ้าง โดยต้องแนบสำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงาน มาเพื่อประกอบการพิจารณา
- 5.10. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

6. ขอบเขตของงาน

6.1 จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อ

ดำเนินการวางแผน ออกแบบ ผลิต และนำผลงาน กิจกรรม และความคืบหน้าของอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร มาดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อที่มียอดผู้ชม ผู้อ่านสูง และกลุ่มเป้าหมายต้องสอดคล้องกับงาน โดยการผลิตหรือเผยแพร่ข้อมูล ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจการจ้างเห็นชอบก่อนทุกครั้ง แบ่งได้ดังนี้

6.1.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผนงานประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของ สทอภ. และช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์

6.1.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อกฎการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที จำนวน 2 เรื่อง

6.1.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- ช่อง 7 รายการประเด็นเด็ด 7 สี

6.1.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร เรื่องการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาค กับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ดังต่อไปนี้

- รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือ รายการข่าวสามมิติ จำนวน 1 ครั้ง
- ช่อง TPBS รายการตอบโจทย์ประเทศไทยหรือ รายการที่นี้ไทยพีบีเอส จำนวน 1 ครั้ง

6.1.5 ผู้รับจ้างต้องจัดรายการ Meet&Greet “ผู้บริหารพบสื่อ” จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในประเด็นการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยต้องประสานงานเชิญสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับ High Impact ในสัดส่วนที่เหมาะสมกับจำนวนสื่อมวลชนทั้งหมด (70:30) พร้อมจัดหาสถานที่ อาหารว่าง จัดเตรียมเอกสาร (Press Kit) พร้อมเตรียมประเด็นคำถามของผู้บริหาร แนวคำถาม-คำตอบ ทั้งนี้ จะต้องมีการประชุมร่วมกับผู้ว่าจ้าง เพื่อให้มีแนวความคิดและรูปแบบการดำเนินงานร่วมกัน

6.1.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านทางสื่อ Social Media ได้แก่ Facebook, Youtube, Twitter และ Instagram ให้กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทภารกิจ ของอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร รวมถึงสามารถสื่อสารในรูปแบบ Two Way Communication กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ในระยะเวลา 1 เดือน

6.2 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ Publicity จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ ที่เหมาะสมและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ โดยต้องเตรียมประเด็นเรื่องการใช้ประโยชน์จากอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ที่มีต่อประเทศชาติและภูมิภาคกับการพัฒนานวัตกรรมอวกาศที่ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

6.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการติดตามข่าว (Clipping) สรุปผลดำเนินการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่ง สทอภ.

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสื่อที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอในสัดส่วนที่เหมาะสมให้กับผู้ว่าจ้างเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต่อไป

7. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ถึง 31 กรกฎาคม 2558

8. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

8.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการเปิดอาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร ตามข้อกำหนดข้อที่ 6.1.1 ให้ สทอภ.พิจารณา ภายใน 3 วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

8.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อกำหนดข้อที่ 6.1.2 ถึง 6.1.6, 6.2 และ 6.3 ให้แล้วเสร็จในวันที่ 31 กรกฎาคม 2558

8.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปงานส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร และ CD/DVD จำนวนอย่างละ 2 ชุด ภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2558

9. กำหนดยื่นราคาภายใน 30 วัน นับถัดจากวันยื่นยื่นราคาครั้งสุดท้าย

10. วงเงินค่าจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้าง 1,550,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

11. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

12. เงื่อนไขการชำระเงิน

เครดิต 30 วัน หลังจากได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเสร็จสิ้นแล้ว

13. สถานที่ส่งมอบงาน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

14. ข้อพิจารณา

สำนักงานฯ จะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้ยื่นเอกสารถูกต้องครบถ้วน และเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิเปิดซองใบเสนอราคาเท่านั้น สำนักงานฯ จะคืนซองใบเสนอราคาให้ผู้เสนอราคาไม่ผ่านการคัดเลือก