

รายละเอียดข้อกำหนด
การจัดจ้างผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อต่างๆ
ของ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อโครงการ

จ้างผลิตสื่อและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ของ สทอภ. ผ่านสื่อต่างๆ

2. หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ. เป็นหน่วยงานของรัฐในรูปแบบองค์การมหาชน ภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานฯ มีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศให้เป็นความรู้ไว้พรมแดนเพื่อสร้างประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดมาตรฐานกลางสำหรับระบบสำรวจข้อมูลระยะไกลและระบบภูมิสารสนเทศ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศแก่ประชาชนและเยาวชนของไทย

โดยปัจจุบัน สทอภ. มีแผนยุทธศาสตร์ภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ สทอภ. 4 ปี (พ.ศ.2557 – 2560) โดยเฉพาะในส่วนของการเติมเต็มกระบวนการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานขององค์กรให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ สทอภ. ต้องเร่งดำเนินงานเชิงรุก เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อองค์กร รวมทั้งจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและให้บริการของ สทอภ. ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำเสนอบทบาท ภารกิจ โครงการและผลงานเด่นของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ให้รู้จักอย่างแพร่หลาย ในรูปแบบของข่าว ภาพข่าว/กิจกรรม การสัมภาษณ์ผู้บริหาร/นักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภูมิสารสนเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ สทอภ. ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและสาธารณชน เป็นต้น

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับที่จ้างครั้งนี้
- 4.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 4.3 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 30,000 บาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้



รพช. ๒๕๓๕

- 4.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ
- 4.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านมนุษยศาสตร์สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- 4.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันนั้น
- 4.8 สามารถเข้าร่วมชี้แจงผลงานหรือนำเสนอผลงานในการประชุม และ/หรือ การสัมมนาที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ (ในกรณีที่ต้องการข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม)
- 4.9 ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานภาครัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียง จำนวนอย่างน้อย 2 ผลงาน ซึ่งมีมูลค่างานไม่น้อยกว่า 500,000 บาท ต่อสัญญา ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือใบสั่งจ้าง จนถึงวันยื่นซองสอบราคา โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือหนังสือรับรองผลงาน มาพร้อมการยื่นซองสอบราคา เพื่อประกอบการพิจารณา
- 4.10 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรูปแบบของสื่อบุคคล หรือบทความ หรือสัมภาษณ์พิเศษ ในลักษณะคอลัมน์ประจำ โดยเน้นประเด็นที่เกี่ยวกับผลงาน หรือกิจกรรม หรือ ความคืบหน้าโครงการต่างๆของ GISTDA ดำเนินการในลักษณะที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ มติชน บางกอกโพสต์ ประชาชาติธุรกิจ เดอะเนชั่น เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง (เขียน-ลงข่าว 3 ประเด็น ลงสื่อ 6 ครั้ง สัมภาษณ์ ลงสื่อบุคคล 1 ครั้ง)
- 5.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรูปแบบของสื่อบุคคล หรือบทความ หรือสัมภาษณ์พิเศษ ในลักษณะคอลัมน์ประจำ โดยเน้นประเด็นที่เกี่ยวกับผลงาน หรือกิจกรรม หรือ ความคืบหน้าโครงการต่างๆของ GISTDA ดำเนินการในลักษณะที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม ทางนิตยสาร รวมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- 5.3 ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรูปแบบของสื่อบุคคล หรือสัมภาษณ์พิเศษ โดยเน้นประเด็นที่เกี่ยวกับผลงาน หรือกิจกรรม หรือ ความคืบหน้าโครงการต่างๆของ GISTDA ดำเนินการในลักษณะที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระดับชาติ รวมไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง
- 5.4 ผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์รูปแบบข้อความอักษรวิ่ง ทางช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ ช่อง ThaiPBS หรือ ช่อง workpoint หรือ ช่อง mono29 หรือ ช่อง TNN 24 หรือ ช่อง NATION หรือ ช่อง ONE เป็นต้น อย่างน้อย 1 สถานี (5 ครั้ง)
- 5.5 จัดทำรายงานการติดตามข่าว (Clipping) เพื่อสรุปสาระสำคัญปัญหา อุปสรรค และผลสำเร็จในแต่ละเดือน พร้อมเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน



6. ข้อพิจารณา

สำนักงานฯ จะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่ยื่นเอกสารถูกต้องครบถ้วน และเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิเปิดซองใบเสนอราคาเท่านั้น

สำนักงานฯ จะคืนซองใบเสนอราคาให้ผู้เสนอราคาที่ไม่ผ่านการคัดเลือก

7. กำหนดส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ตามรายละเอียดข้อกำหนดที่ 5.1 - 5.5 เป็นรายเดือนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน - วันที่ 30 กันยายน 2558 และส่งมอบผลงานในรูปแบบของเอกสาร Clipping และแผ่น CD/DVD การออกอากาศ จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2558

8. วงเงินค่าจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้าง 1,300,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

เครดิต 30 วัน

11. สถานที่ส่งมอบงาน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อต่างๆ
ของ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,300,000 บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1,300,000 บาท 25 มิ.ย. 57

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑...บริษัท วีเอสดีเอก จำกัด.....

๔.๒.....

๔.๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....

๕.๑.....นางจิราวรรณ เจริญราษฎร์.....ประธานกรรมการจัดจ้าง

๕.๒.....นางสาวลักขิกา เทียงพร้อม.....กรรมการจัดจ้าง

๕.๓.....นางสาวสุภาวดี ห่วงมี.....กรรมการจัดจ้าง

๕.๔.....นายสรทัศน์ หลวงจอก.....ประธานกรรมการตรวจการจ้าง

๕.๕.....นางสาวสิตา ปุณณพรรษา.....กรรมการตรวจการจ้าง

๕.๖.....นายไชยพันธุ์ ภูมิรัตน์.....กรรมการตรวจการจ้าง

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยน ให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง