



ประกาศสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-๒ ด้วยกลยุทธ์การ
สื่อสารเชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-๒ ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๙๔๙,๘๒๓.๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยยี่สิบสามบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๓ ข้อย่อย ๓.๕ - ๓.๖ และนำเสนอและชี้แจง แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การนำเสนอและแผนงาน รวมทั้งองค์ประกอบอื่นๆ ตามข้อกำหนดทางด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการ เป็นเวลา ๓๐ นาที โดยลงทะเบียนออนไลน์ในเวลา ๙.๐๐ น. และเริ่มนำเสนอตั้งแต่เวลา ๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมานำเสนอในวัน
ที่.....ผ่านระบบ ZOOM หรือ MEET เท่านั้น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gstda.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๑๔๑-๑๔๖๓๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ศฝ. ๕๕๖๖

(นายตติยะ ชื่นตระกูล)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-๒ ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก
ตามประกาศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-๒ ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญามาตรฐานหน่วยงาน
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๓ ข้อย่อย ๓.๕ - ๓.๖ และนำเสนอและชี้แจง แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การนำเสนอและแผนงาน รวมทั้งองค์ประกอบอื่นๆ ตามข้อกำหนดทางด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการ เป็นเวลา ๓๐ นาที โดยลงทะเบียนออนไลน์ในเวลา ๙.๐๐ น. และเริ่มนำเสนอตั้งแต่เวลา ๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมานำเสนอในวัน ที่.....ผ่านระบบ ZOOM หรือ MEET เท่านั้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) เอกสารเสนอเพื่อใช้พิจารณาตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๓ ข้อย่อย

๓.๕

(๓.๒) เอกสารเสนอเพื่อใช้พิจารณาตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๓ ข้อย่อย

๓.๖

(๓.๓) การนำเสนอและชี้แจงตามที่สำนักงานกำหนด

(๓.๔) อื่นๆ (ถ้ามี)

(๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้องทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามาได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๖๒,๕๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครีหรือตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้าประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้า ประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสาร ดังกล่าวมาให้สำนักงานตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ระหว่าง เวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้าประกัน อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนด ให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือ ข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-๒ ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๖.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป จากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและ ความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อ

เสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๖.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็ครีพอร์ตหรือหลักทรัพย์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๑๐ งวดที่ ๑ และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๑๐ งวดที่ ๒ และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๑๘ วัน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดข้อกำหนด ข้อ ๑๐ งวดที่ ๓ และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๑ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายในวัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินสะสมของสำนักงาน

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินสะสมของสำนักงาน แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ สำนักงานสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔


รายละเอียดข้อกำหนด
จ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-2
ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

“เทคโนโลยีอวกาศ” อาจเป็นคำที่ดูห่างไกลจากชีวิตประจำวันของเรา จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่หลายคนจะสงสัยว่า ทำไมประเทศไทยต้องลงทุนเป็นหลักพันล้านเพื่อส่งกล่องเหล็กกล่องหนึ่งออกไปโคจรรอบโลก คนไทยทุกคนจะได้อะไรจากโครงการลักษณะนี้ และทำไมประเทศไทยจึงไม่นำเงินลงทุนส่วนนี้มาทำเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของเรามากกว่า เช่น ลงทุนสร้างถนนหนทาง หรือสาธารณูปโภคต่างๆ การจะหาคำตอบของเรื่องนี้เราต้องกลับมาพิจารณาดูให้ดีๆ “กล่องเหล็ก” ที่ออกไปลอยอยู่ในอวกาศสูงจากพื้นโลกกว่าพันกิโลเมตรนี้มันสัมพันธ์กับชีวิตพวกเราอย่างไร

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดชีวิตประจำวันของคนไทยจะพบว่า เราต่างกำลังใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศโดยที่ไม่รู้ตัว ทั้งเรื่องการคมนาคมขนส่ง อุตุนิยมวิทยา และภูมิสารสนเทศ ประโยชน์จากกล่องเหล็กที่เรียกว่า “ดาวเทียม” ไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยีที่ทำให้เราสะดวกสบายขึ้นเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความปลอดภัยให้กับคนบนโลกใบนี้อีกด้วย

ดาวเทียมสำรวจเพื่อการพัฒนาทำหน้าที่สำคัญให้กับประเทศไทยในการบันทึกข้อมูลภาพจากดาวเทียมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เมื่อข้อมูลเหล่านี้ ถูกจัดเก็บ และผลิต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ข้อมูลจากดาวเทียมจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับ “การตัดสินใจ” และ “การบริหารเชิงพื้นที่” ให้กับทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยข้อมูลที่รวดเร็ว หลากหลาย เชื่อถือได้ และง่ายต่อการนำไปใช้จึงเป็น “ความไว้วางใจ” ของคนไทยในการเผชิญหน้ากับอนาคตที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

ด้วยเหตุนี้ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 จึงอนุมัติการดำเนินโครงการระบบดาวเทียมสำรวจเพื่อการพัฒนา หรือ “THEOS-2” และมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อสานต่อภารกิจจากดาวเทียมไทยโชดที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน โดยภารกิจที่สำคัญของ “THEOS-2” จะเป็นการต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยต่อจากนี้ไปได้มีระบบวางแผน ระบบการตัดสินใจ ระบบการติดตาม ระบบการวิเคราะห์ และระบบการรายงานข้อมูลสถานการณ์เชิงพื้นที่ของประเทศอย่างละเอียด และทันต่อทุกสถานการณ์

ปัจจุบันการดำเนินระบบ “THEOS-2” มีความคืบหน้าไปกว่าร้อยละ 80 ทั้งในส่วนของการพัฒนาดาวเทียมหลัก ดาวเทียมเล็ก การ training กำลังคนภายใต้โครงการ THEOS-2 กว่า 20 คน ณ สหราชอาณาจักร รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงาน THEOS-2 และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอวกาศ อาทิ ศูนย์ทดสอบและประกอบดาวเทียม ศูนย์ดาวเทียมภาคพื้นดิน ศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านอากาศยานและอวกาศ ศูนย์วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอวกาศด้านกลศาสตร์วงโคจร ศูนย์พัฒนากำลังคนด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการลงทุนในระบบ THEOS-2 ไม่ใช่แค่เรื่องของ “ดาวเทียม” เท่านั้น แต่เป็นการลงทุนในทุกๆ ด้าน เพื่อให้เกิดเป็น Ecosystem สำหรับการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศของประเทศไทย

สิ่งต่างๆ เหล่านี้ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมอย่างที่สุดของระบบ THEOS-2 ที่จะเป็เครื่องมือและกลไกหลักที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนทิศทางการขับเคลื่อนประเทศไทยในภาวะที่การเปลี่ยนแปลงของโลกเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น สทอภ. จำเป็นต้องเร่งสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้กับสังคมทุกระดับ รวมถึงองค์กรและ

หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศด้วยระบบ THEOS-2 เพื่อให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในฐานะ User และส่งต่อคุณค่าที่ได้ไปยังประชาชนในฐานะ End User ซึ่งจะสอดคล้องกับ THEOS-2 Communication Plan ที่ สทอภ. ได้จัดทำไว้ก่อนหน้านี้ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

จะเห็นได้ว่า หัวใจของเทคโนโลยีอวกาศที่แท้จริงจึงเป็นการส่งต่อคุณค่าจากดาวเทียมบนอวกาศ มาสู่แผ่นดิน และมนุษย์ เทคโนโลยีอวกาศไม่ใช่แค่เรื่องของ “ดาวเทียม” แต่จะต้องเป็นระบบที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการควบคุม รับสัญญาณ ผลิตภาพ และนำมาประยุกต์ตามความต้องการของผู้ใช้ อาจจะกล่าวโดยง่ายว่า การส่งดาวเทียมขึ้นไปในอวกาศนั้นเป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้น แต่การเคลื่อนข้อมูลที่มีคุณค่ามหาศาลให้มาถึงมือคนไทยอย่างเข้าใจและเข้าถึง นั้นสำคัญยิ่งกว่า

2. วัตถุประสงค์

เร่งสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้กับสังคมทุกระดับ รวมถึงองค์กรและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศด้วยระบบ THEOS-2 เพื่อให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในฐานะ User และส่งต่อคุณค่าที่ได้ไปยังประชาชนในฐานะ End User

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ถูกจ้างงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้
- 3.5 เป็นนิติบุคคลที่มีความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด งานประชุมสัมมนา การวิเคราะห์และจัดทำรายละเอียด content ในด้านต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยต้องมีผลงานให้แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ มีมูลค่าการจ้างไม่ต่ำกว่า 3,500,000.- บาท ต่อหนึ่งสัญญาจำนวนอย่างน้อย 2 ผลงาน ซึ่งผลงานนั้นจะต้องดำเนินการมาแล้วไม่เกินกว่า 5 ปี นับถึงวันเสนอราคา โดยจะต้องแนบสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมกับการยื่นเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา
- 3.6 มีบุคลากร (คณะทำงาน) ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด งานประชุมสัมมนา การวิเคราะห์และจัดทำรายละเอียด content การออกแบบสื่อเพื่อการเผยแพร่ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแนบเอกสารประกอบการพิจารณา
- 3.7 ต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
- 3.8 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 ประชาชนทุกระดับ

4.2 หน่วยงาน/องค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา

5. ระยะเวลาดำเนินการ

3 มกราคม 2565 – 31 มีนาคม 2566

6. ลักษณะของโครงการ

การดำเนินงาน “สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-2 ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก” ของ สทอภ. กำหนดให้อยู่ภายใต้ชื่อ “THEOS-2 The name you can TRUST” โดยต้องออกแบบ จัดทำ และผลิต ผลงานที่มีคุณภาพและโดดเด่นจนเป็นที่น่าจดจำ เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และสื่อ social media ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างการรับรู้จนเป็นที่ยอมรับในสังคม และต้องทำให้กลุ่มเป้าหมายตามข้อ 4 เกิด การรับรู้ เกิดความเข้าใจ และเกิดความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จาก THEOS-2 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไข ปัญหาให้กับประเทศ รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศที่เข้ามามีบทบาทต่อการ ดำรงชีวิตของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ ยังต้องบริหารจัดการ sensitivity & crisis ร่วมกับทาง สทอภ. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น

7. รายละเอียดของงาน

ในการเสนอรับจ้างดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ หรือมีทักษะสูง หรือ มีฝีมือโดยเฉพาะ เพื่อให้ดำเนินการตามข้อกำหนดที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การ มหาชน) บรรลุผล และเกิดเป็นกระแสหรือ talk of the town ด้านบวกได้อย่างไม่มีที่ติ โดยเสนอรายการพร้อม รายละเอียด ดังนี้

7.1 จัดทำ “แผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก” อย่างละเอียดในทุกๆ ขั้นตอน ภายใต้แนวคิด “THEOS-2 The name you can TRUST” โดยต้องนำเสนอกลยุทธ์ วิธีการสื่อสาร กำหนดการทำงาน และเป้าหมายอย่าง ชัดเจน โดยต้องแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานตามแผนงานฯ เชิงรุกจะทำให้สังคมเกิดการรับรู้และเข้าใจกระบวนการ ของ THEOS-2 ในทุกขั้นตอน และพร้อมที่จะเป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารร่วมกับ สทอภ. ได้เป็นอย่างดี

7.2 จัดทำแผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และ เสนอให้กับ สทอภ. พิจารณา

7.3 แผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก จะต้องครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และแวดวงวิชาการ ที่เป็นผู้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ภาค การศึกษา เยาวชน และประชาสังคม ซึ่งล้วนได้รับประโยชน์จากนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศและภูมิ สารสนเทศ

7.4 กิจกรรมที่จะต้องอยู่ในแผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก เป็นขั้นต่ำ ประกอบด้วย

7.4.1 งานแถลงข่าว อย่างน้อย 1 ครั้ง มีนักข่าวมาร่วมงาน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่าง น้อย 30 สำนัก โดยจะต้องเป็นสำนักข่าวระดับประเทศอย่างน้อย 10 สำนัก และเป็นสำนักข่าวออนไลน์ ชั้น นำอย่างน้อย 5 สำนัก โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบการเชิญสื่อมวลชน การจัดการสถานที่ ประสานงาน ผู้ร่วมงาน และบริหารจัดการตลอดทั้งงาน รวมถึงจัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพประกอบทั้ง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

7.4.2 แคมเปญประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักในความสำคัญของ โครงการ THEOS-2 และการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่

แปลกใหม่ น่าสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 2 แคมเปญ แคมเปญหนึ่งประกอบด้วย ชิ้นงานอย่างน้อย 10 ชิ้นต่อ 1 ช่องทางเผยแพร่ และแต่ละแคมเปญจะต้องมีเนื้อหาหลากหลาย เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจแตกต่างกัน และเผยแพร่สู่สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และแสดงผลการ เข้าถึงที่น่าเชื่อถือ

7.4.3 กิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมอวกาศ และประชาชนผู้สนใจ เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ อย่างน้อย 40 คน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์ เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศอย่างใกล้ชิด และเกิดความผูกพันกับ สทอภ. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะผู้นำของอุตสาหกรรม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น Openhouse, Site Visit, Workshop เป็นต้น ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรูปแบบอื่น ๆ ได้ แต่ต้องระบุแผนการดำเนินงาน อย่างละเอียดชัดเจน และต้องนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสื่อสารเชิงรุกด้วย

7.4.4 กิจกรรมสำหรับเยาวชน อย่างน้อย 100 คน เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของ โครงการ THEOS-2 และการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เน้นการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการเรียนรู้ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรูปแบบกิจกรรมได้โดยอิสระ แต่ต้องระบุแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน และต้องนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสื่อสารเชิงรุกด้วย

*หมายเหตุ รายชื่อสำนักข่าวออนไลน์, รายชื่อสื่อมวลชน และสถานที่จัดงาน จะต้องเสนอให้กับ สทอภ. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

7.5 นำเสนอกิจกรรมและเนื้อหาเพิ่มเติม นอกจากที่ระบุไว้ในข้อ 7.4 เพื่อประกอบการพิจารณา โดยยึด วัตถุประสงค์ในการสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกันของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการ THEOS-2 เป็นสำคัญ และต้องนำเสนอกลไกหรือเทคนิคในการสื่อสาร โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่อมวลชนเดียว หรือสื่อ ออนไลน์ หรือสื่ออื่นใดที่ผู้รับจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นเครื่องมือที่สามารถสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก รวดเร็ว สร้างการตอบรับที่ได้ผลดี และตอบสนองต่อเป้าหมายของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สูงสุด

7.6 สร้างสรรค์คอนเทนต์จากแผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์บัญชีของ สทอภ. ที่มีอยู่เดิมทุกช่องทาง และอาจสร้างบัญชีใหม่เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม และต้องได้รับอนุมัติจาก สทอภ. โดย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการเผยแพร่คอนเทนต์จากแผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกผ่านทุกช่องทางของ สทอภ. อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 60 ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

7.7 เขียนโครงสร้างการดำเนินงาน (story board) ในแต่ละกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน สื่อสารเชิงรุก ให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเสนอให้กับ สทอภ. พิจารณา

7.8 จัดทำและผลิตรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละกิจกรรมที่ปรากฏในแผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก ซึ่ง ต่อไปนี้ให้เรียกว่า “ประเด็นสำคัญของ THEOS-2” และเสนอให้ สทอภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบทุกครั้งก่อนเริ่ม ดำเนินการ

7.9 รับผิดชอบการจัดการด้านลิขสิทธิ์ขององค์ประกอบของคอนเทนต์ทั้งหมดที่ใช้ในแผนการดำเนินงาน สื่อสารเชิงรุก ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

7.10 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในทุกครั้งที่จัดกิจกรรมใดๆ ตามแผนการดำเนินงาน สื่อสารเชิงรุก และจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่เตรียมพร้อมใช้งาน และกรรมสิทธิ์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดเป็นของ สทอภ.

7.11 มีเจ้าหน้าที่ตัวแทนประสานงานกับ สทอภ. ตลอดเวลาอย่างน้อย 2 คน ประกอบด้วย ผู้จัดการโครงการ 1 คน และผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ 1 คน และต้องเข้าร่วมประชุมกับเจ้าหน้าที่ของ สทอภ. ตามที่ได้รับมอบหมายทุก ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

สุพิณรัตน์
สม. 25/5/2564

7.12 จัดเตรียมแผนงานบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการตอบสนองอย่างทันท่วงทีในสื่อสังคมออนไลน์ตลอดสัญญาณ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์แก่ประชาชน

8. เงื่อนไขการดำเนินงาน

- 8.1 สทอภ. จะเป็นผู้วาง concept การดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง
- 8.2 สทอภ. จะเตรียมบุคลากร และข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด
- 8.3 สทอภ. จะเป็นผู้ส่งมอบตามข้อ 8.1 และ 8.2 ให้ตามกำหนดเวลาที่ได้มีการตกลงในแผนการทำงาน เพื่อนำไปดำเนินการ ทั้งนี้ ทางผู้รับมอบจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความปลอดภัยรวมถึงลิขสิทธิ์ของข้อมูลและอื่นๆ ที่ สทอภ. จัดส่งให้ ในกรณีที่ข้อมูลเผยแพร่ออกไปโดยมิได้รับอนุญาต
- 8.4 กรณีมีค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานของโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมถึงการรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับการดำเนินงาน
- 8.5 กรณีผู้รับจ้างจะต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง จะต้องเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา
- 8.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาตามสัญญา ตั้งแต่ 3 มกราคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 หากเกิดความผิดพลาดหรือความบกพร่องใดๆ ในการดำเนินงานทุกกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยเร็ว และสำนักงานไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น

9. สถานที่ส่งมอบงาน

ณ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 6-7 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

10. กำหนดส่งมอบงาน และเงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงานฯ จะแบ่งการส่งมอบงานและการชำระเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ดังนี้

งวด	เนื้อหาที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
งวดที่ 1	จ่ายค่าจ้างร้อยละ 5 ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ดังนี้ - แผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก (Action plan) อย่างละเอียดในทุกขั้นตอน ภายใต้แนวคิด “THEOS-2 The name you can TRUST” ตามข้อ 7.1 ถึง 7.3 และ 7.12 โดยส่งมอบรายงานการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด และบันทึกลง External Harddisk จำนวน 2 ชุด	ภายในวันที่ 7 มกราคม 2565 และ คณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับผลงานเป็นที่ ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 2	จ่ายค่าจ้างร้อยละ 25 ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ดังนี้ - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.4 ข้อย่อย 7.4.2 อย่างน้อย 1 แคมเปญ และจำนวน ชิ้นงานต่อแคมเปญอย่างน้อย 5 ชิ้น - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.6 จำนวน 20 ชิ้นงาน - จัดทำสรุปงานโดยส่งมอบรายงานการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด และบันทึกลง External Harddisk จำนวน 2 ชุด	ภายในวันที่ 30 เมษายน 2565 และ คณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับผลงานเป็นที่ ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

งวด	เนื้อหาที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
งวดที่ 3	จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 ดังนี้ - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.4 ข้อย่อย 7.4.2 อย่างน้อย 1 แคมเปญ และจำนวนชิ้นงานต่อแคมเปญอย่างน้อย 10 ชิ้น - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.4 ข้อย่อย 7.4.3 อย่างน้อย 1 ครั้ง - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.6 จำนวน 20 ชิ้นงาน - จัดทำสรุปงานโดยส่งมอบรายงานการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด และบันทึกลง External Harddisk จำนวน 2 ชุด	ภายในวันที่ 30 กันยายน 2565 และ คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับผลงานเป็นที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 4	จ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 4 ดังนี้ - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.4 ข้อย่อย 7.4.1 อย่างน้อย 1 ครั้ง - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.4 ข้อย่อย 7.4.2 อย่างน้อย 2 แคมเปญ และจำนวนชิ้นงานต่อแคมเปญอย่างน้อย 10 ชิ้น - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.4 ข้อย่อย 7.4.4 อย่างน้อย 1 ครั้ง - ผลการดำเนินงานข้อ 7.5 อย่างน้อย 1 กิจกรรม - ผลการดำเนินงานตามข้อ 7.6 จำนวน 20 ชิ้นงาน - จัดทำสรุปงานโดยส่งมอบรายงานการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด และบันทึกลง External Harddisk จำนวน 2 ชุด	ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับผลงานเป็นที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

11. ค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดระยะเวลาในสัญญา สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนร้อยละ 0.10 ของมูลค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

12. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า 60 วัน นับถัดจากวันยื่นยื่นราคาสุดท้าย

13. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณในการจ้าง 9,250,000.00 บาท (เก้าล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ราคากลาง 9,949,823.00 บาท (เก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยยี่สิบสามบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

14. ลิขสิทธิ์

ข้อมูลและเนื้อหาในการดำเนินงานทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของ สทอภ. แต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้ทำการดัดแปลง ทำซ้ำ หรือเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาตจาก สทอภ. อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ สทอภ. จะเป็นผู้ส่งมอบให้กับผู้รับมอบ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามข้อกำหนดของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความปลอดภัย รวมถึงลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินการตามสัญญา ในกรณีที่ข้อมูลเผยแพร่ออกไปโดยมิได้รับอนุญาต

ผู้ส่งมอบ
 ผู้รับมอบ

16. หลักประกันสัญญา

ผู้เสนอราคาจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างมามอบไว้แก่สำนักงานฯ เพื่อเป็นหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา

สำนักงานฯ จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบตามสัญญาแล้ว

17. ข้อสงวนสิทธิ์

17.1 เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานฯ ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้าง จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 แล้วเท่านั้น

17.2 สำนักงานฯ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานฯ ไม่ได้

(1) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(2) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคาหรือกล่าวหากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(3) การกระทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงานฯ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(4) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (1) (2) หรือ (3) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

18. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สำนักงานฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์คุณภาพน้ำหนักร้อยละ 60 และเกณฑ์ราคาน้ำหนักร้อยละ 40 รวมน้ำหนัก 100 ดังนี้

18.1 เกณฑ์คุณภาพ พิจารณาจากข้อกำหนดทางด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ 60

1) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์	ร้อยละ	25
2) องค์ประกอบการทำงานที่ทำให้เทคนิคการสื่อสารประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	15
3) กิจกรรมภายใต้แผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกที่เสนอเพิ่มเติม	ร้อยละ	15
4) ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัท	ร้อยละ	3
5) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ	ร้อยละ	2

18.2 เกณฑ์ราคา พิจารณาจากราคาที่เสนอ น้ำหนักร้อยละ 40

18.3 ผู้รับจ้างจะต้องมานำเสนอและชี้แจง แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การนำเสนอและแผนงาน รวมทั้งองค์ประกอบอื่นๆ ตามข้อกำหนดทางด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการ สทอภ. เป็นเวลา 30 นาที โดยผู้รับจ้างจะต้องทะเบียน online ในเวลา 09:00 น. และเริ่มนำเสนอและตอบข้อซักถามของคณะกรรมการจัดจ้างฯ ตั้งแต่เวลา 09:30 น. เป็นต้นไป สทอภ. ขอกำหนดวันนำเสนอภายใน 3 วันทำการนับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ผ่านระบบ ZOOM หรือ MEET เท่านั้น

ก.พิชิต
25
ค
Signature

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

ลำดับ	รายการ	น้ำหนัก	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
1	การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ - สามารถแสดง concept idea ให้สอดคล้องกับ Theme ที่ สหกก. กำหนดได้อย่างชัดเจน โดยต้องตีโจทย์และแตกประเด็นออกมาได้น่าสนใจ	25	100		100คะแนน = สามารถแสดง concept idea ให้สอดคล้องกับ Theme ที่ สหกก. กำหนดได้อย่างชัดเจน โดยต้องตีโจทย์และแตกประเด็นออกมาได้น่าสนใจในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น 50คะแนน = สามารถแสดง concept idea ให้สอดคล้องกับ Theme ที่ สหกก. กำหนดได้อย่างชัดเจน โดยต้องตีโจทย์และแตกประเด็นออกมาได้น่าสนใจในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น 20คะแนน = สามารถแสดง concept idea ให้สอดคล้องกับ Theme ที่ สหกก. กำหนดได้อย่างชัดเจน โดยต้องตีโจทย์และแตกประเด็นออกมาได้น่าสนใจในระดับน้อย เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น 0คะแนน = แสดง concept idea ไม่สอดคล้องกับ Theme ตามที่ สหกก. กำหนด หรือการตีโจทย์และแตกประเด็นไม่มีความน่าสนใจเลย เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น	
2	องค์ประกอบการทำงานที่ทำให้เทคนิคการสื่อสารประสบความสำเร็จ - 1) สารสำคัญและเนื้อหา 2) ความทันสมัยของสื่อที่จะนำมาใช้ในการสื่อสารเพื่อการนำเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 3) มีความสัมพันธ์	15	100		100คะแนน = มีความสอดคล้องระหว่างการนำเสนอและการสร้างให้คณะกรรมการเห็นภาพรวมของการดำเนินงานได้ครบทั้ง 7 ข้ออย่างชัดเจนและแสดงเทคนิคการสื่อสารรายการอื่นที่น่าสนใจเพิ่มเติม	

ศุภณัฐ ๒๕๖๕ ๕/๖/๖๕

ลำดับ	รายการ	น้ำหนัก	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	เกณฑ์การใช้คะแนน	หมายเหตุ
	สอดคล้อง กลมกลืนกับการนำเสนอ 4) ง่ายต่อการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 5) ความน่าสนใจและความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร 6) การบริหารจัดการงบประมาณที่คุ้มค่า 7) การบริหารจัดการ project				50คะแนน = มีความสอดคล้องระหว่างการนำเสนอและการสร้างให้คณะกรรมการเห็นภาพรวมของการดำเนินงานได้ครบทั้ง 7 ข้อ 0 คะแนน = มีความสอดคล้องระหว่างการนำเสนอและการสร้างให้คณะกรรมการเห็นภาพรวมของการดำเนินงานน้อยกว่า 7 ข้อ หรือไม่มีความสอดคล้องเลย	
3	กิจกรรมภายใต้แผนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกที่เสนอเพิ่มเติม - ลักษณะรูปแบบหรือประเภทของกิจกรรมที่เสนอเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ สทอภ.กำหนดเป็นขั้นต่ำ ซึ่งจะต้องสร้างความมั่นใจต่อคณะกรรมการได้ว่า หากดำเนินการตามแผนกิจกรรมนั้นแล้ว จะสามารถสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ได้	15	100		100คะแนน = มีกิจกรรมที่เสนอเพิ่มเติม สอดคล้องกับธีม “THEOS-2 The name you can TRUST” และสามารถนำเสนอให้คณะกรรมการมั่นใจได้ว่า หากดำเนินการตามแผนกิจกรรมนั้นแล้ว จะสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ได้ในระดับสูง เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น 50คะแนน = มีกิจกรรมที่เสนอเพิ่มเติม สอดคล้องกับธีม “THEOS-2 The name you can TRUST” และสามารถนำเสนอให้คณะกรรมการมั่นใจได้ว่า หากดำเนินการตามแผนกิจกรรมนั้นแล้ว จะสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ได้ในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น 0 คะแนน = มีกิจกรรมที่เสนอเพิ่มเติม สอดคล้องกับธีม “THEOS-2 The name you can	

rr ulyay re Dyane ps

ลำดับ	รายการ	น้ำหนัก	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
					TRUST” และสามารถนำเสนอให้คณะกรรมการมั่นใจได้ว่า หากดำเนินการตามแผนกิจกรรมนี้แล้ว จะสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ได้ในระดับน้อย เมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น หรือไม่มีกิจกรรมเสนอเพิ่มเติม	
4	ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัท - ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ของบริษัท	3	100		100 คะแนน = ต้องมีเอกสารครบทุกข้อดังนี้ 1) ประสบการณ์ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป, 2) มีผลงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 3 ชิ้นขึ้นไป, 3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด งานประชุมสัมมนา การวิเคราะห์และจัดทำรายละเอียด content ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 0 คะแนน = มีเอกสารแต่ไม่ครบทุกข้อ หรือไม่มีเลย 1) ประสบการณ์น้อยกว่า 3 ปี 2) มีผลงานที่เกี่ยวข้องน้อยกว่า 3 ชิ้น 3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ไม่ตรงตามความต้องการ	
5	ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ	2	100		100 คะแนน = มีข้อเสนอพิเศษ 0 คะแนน = ไม่มีข้อเสนอพิเศษ	

25 June 2565

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ..จ้างดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงาน THEOS-2 ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..สำนักสร้างเสริมพันธมิตร สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน).....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....9,250,000..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....27 ตุลาคม 2564.....
เป็นเงิน.....9,949,823 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม).....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท อินทิตี ครีเอชั่น จำกัด.....
 - 5.2 บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด.....
 - 5.3 บริษัท เอเชียไลฟ์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด.....
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง.....นายสรทัศน์ หลวงจอก.....

Byam
for
G. N. N. N.