



แผนปฏิบัติการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน สำหรับปี 2567

** ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ สทอภ.
ครั้งที่ 11/2565 วันที่ 28 ก.ย. 2566

Vision : เป็นองค์กรในการนำคุณค่าจากอวกาศและภูมิสารสนเทศสู่สังคม

To be an organization that brings together the values of space technology and geo-informatics for the greatest benefit of humanity.

1. พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ (Build up Space Economy)

1.1. พัฒนาระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Develop Industrial grade Satellite System)

O1.1: ประเทศไทยมีศักยภาพในการสร้างระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Industrial grade Satellite System)

KR1.1.1: ดาวเทียมที่ออกแบบโดย สทอภ. โดยใช้เทคโนโลยีต้นแบบจาก THEOS-2A ที่มีโครงสร้างหรือชิ้นส่วนที่ผลิตขึ้นภายในประเทศไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าดาวเทียม จำนวน 1 ดวง ภายในปี 2570

KR1.1.2: ระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินของ สทอภ. ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้รองรับการทำงานของดาวเทียมไม่น้อยกว่า 3 ระบบ

KR1.1.3: มีการนำงานวิจัยที่พัฒนาโดย สทอภ. ไปใช้ประโยชน์อย่างน้อยจำนวน 5 ผลงานภายในปี 2570

1.2. เพิ่มขีดความสามารถการศึกษาด้านอวกาศ (Enhance and Localize Space Education Capability)

O1.2: จัดตั้ง Space Academy เพื่อให้บุคลากรที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศที่ทัดเทียมกับประเทศในอาเซียน และระดับสากล

KR1.2.1: จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาและการฝึกอบรมในหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพิ่มขึ้น 400 คนต่อปี

KR1.2.2: มีดาวเทียมขนาดเล็กเช่น CanSat, CubeSat(1U-3U) ที่พัฒนาโดยภาคการศึกษาให้พร้อมถูกส่งขึ้นสู่อวกาศ เพื่อปฏิบัติการติดตามที่ได้ออกแบบไว้ไม่น้อยกว่า 1 รายการ

KR1.2.3: มีกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรมต่อปี

KR1.2.4: มีหลักสูตรด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศร่วมกับหน่วยงานอวกาศชั้นนำและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 30 หลักสูตรต่อปี

1.3. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ (Establish Space Affairs Promotion and Services Center)

O1.3: สทอภ. เป็นศูนย์กลางด้านอวกาศของประเทศ ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจการอวกาศ

KR1.3.1: ศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ 1 ศูนย์ พร้อมเปิดให้บริการภายในปี 2567

KR1.3.2: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประโยชน์จากการใช้บริการศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ ไม่น้อยกว่า 15 รายต่อปี

KR1.3.3: สทอภ. มีโครงสร้างด้านการทดสอบดาวเทียม (AIT) ที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

KR1.3.4: มีบริการและผลิตภัณฑ์ด้านการปฏิบัติการดาวเทียม เช่น บริการด้านการปฏิบัติการดาวเทียมภาคพื้นดิน, การให้บริการด้านความปลอดภัยทางอวกาศ, การแจ้งเตือนความเสี่ยงดาวเทียมชนกับวัตถุอวกาศหรือการตกกลับสู่พื้นโลกล่วงหน้า โดยมีจำนวนการให้บริการไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี

1.4 แสวงหาโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศในมิติอื่นๆ (Seek more Opportunities in Space Economy Development in other Aspects)

O1.4: ประเทศไทยมีกิจการอวกาศที่มีความหลากหลาย มีการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างโอกาสให้กับภาคเอกชน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศให้เติบโต

KR1.4.1: มีการศึกษาความเป็นไปได้ ประโยชน์ที่ได้รับ ผลกระทบต่อประชาชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรม/โครงการที่เป็นเป้าหมายในอนาคตของการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศของประเทศ

2. เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศเพื่อบริหารสถานการณ์สำคัญของประเทศ (Enhance Geoinformatics for Nation - GI for All)

2.1. จัดตั้งศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Establish Geospatial Intelligence Center)

O2.1: สทอภ. เป็นศูนย์ภูมิสารสนเทศของประเทศ ที่พัฒนาและสร้างการใช้ประโยชน์ และให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

KR2.1.1: ศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Geospatial Intelligence Center) จำนวน 1 ศูนย์

- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ที่ตอบสนองต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

- เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้าน GI และ ESS

- เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายของรัฐ (Actionable Intelligence Center)

KR2.1.2: Open Geospatial Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงและให้บริการข้อมูลและเครื่องมือด้านภูมิสารสนเทศแบบครบวงจร และรองรับการพัฒนาแบบจำลอง เครื่องมือ และแอปพลิเคชัน ด้านภูมิสารสนเทศ ตอบสนองนโยบาย Digital Government และ Open Data

KR2.1.3: Data/Applications/Solutions สำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ (GI for All) ได้แก่

1) ผู้บริหาร/หน่วยงานระดับนโยบาย: เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เป็นวาระสำคัญของประเทศหรือนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 1 ประเด็นต่อปี

2) ประชาชน: เพื่อตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ไม่ต่ำกว่า 1 เรื่องต่อปี โดยมีจำนวนผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 30% ของกลุ่มเป้าหมาย

KR2.1.4: Applications ด้านภูมิสารสนเทศมีการนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ โดยมีผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 10,000 users/application

4. พัฒนา สทอภ. ให้เป็น Healthy Organization (Transform GISTDA to a Healthy Organization)

4.1. มุ่งพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงระดับสากล (Aim to be the International High Performance Organization)

O4.1: สทอภ. เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงมีมาตรฐานเทียบเท่าหน่วยงานอวกาศระดับสากล

KR4.1.1: ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยทั้งกายภาพและวิธีการทำงาน รวมไปถึงมีกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานร่วมกัน "ONE GISTDA, ONE TEAM" ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม/ปี

KR4.1.2: มีการพัฒนาขีดความสามารถ และสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร ดังนี้

- มีการพัฒนาทักษะทั้งด้าน soft skill และ hard skill สอดคล้องกับ competency ของตำแหน่งงาน เช่น management skill, leadership skill, foresight, การใช้ภาษาต่างประเทศ การเขียนโปรแกรม การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น

- มีการนำผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาทักษะมาใช้ในการประเมิน KPI และการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือน

- มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ใหม่จากลูกจ้าง สทอภ./ลูกจ้างโครงการ ที่มีคุณสมบัติตาม competency ของตำแหน่งงานเป็นลำดับแรก

- มีการเพิ่มองค์ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญของ สทอภ. ทั้งด้านเทคนิค การให้บริการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ

- ให้เจ้าหน้าที่ สทอภ. มีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนา Application ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามภารกิจ

KR4.1.3: มีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ (Process) ด้วย Digital Transformation และการทบทวนความเหมาะสมของระเบียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ สทอภ. 100% ภายในปี 2568

KR4.1.4: มีแนวทางการบริหาร Talent Management System และให้รางวัลแก่เจ้าหน้าที่ที่มีทักษะ/ประสิทธิภาพสูง (High-talent/High-performance employees) และมีจิตสาธารณะ ภายในปี 2568

3. ผลักดันนโยบายประเทศด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Strengthen Policy Promotion)

3.1. พัฒนานโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศและภูมิสารสนเทศ

(Formulate the Space and Geoinformatics Promotion policy)

O3.1: สทอภ. เป็นกลไกของคณะกรรมการนโยบายด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศแห่งชาติ ตลอดจนคณะกรรมการแห่งชาติอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนมาตรการ นโยบายส่งเสริมกิจการอวกาศและภูมิสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศ

KR3.1.1: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศ (New Space Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 นโยบาย/มาตรการ

KR3.1.2: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมระบบนิเวศภูมิสารสนเทศ (GI Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 นโยบาย/มาตรการ

KR3.1.3: ผลักดันให้เกิด Platform ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศที่เปิดให้สาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (open data) ไม่ต่ำกว่า 3 platform

KR3.1.4: ผลักดันให้มีประกาศใช้ พรบ.กิจการอวกาศ แผนแม่บทอวกาศแห่งชาติ และแผนแม่บทภูมิสารสนเทศแห่งชาติ

KR4.1.5: สร้างระบบการทำงานที่ยืดหยุ่นสำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพขององค์กร เช่น ระบบงานรองรับการเข้าใช้งานแบบระยะไกล (Working from anywhere) ภายในปี 2567

KR4.1.6: ส่งเสริมการมีสุขภาวะ (Well-being) ของเจ้าหน้าที่ (Mental and physical) ความมีส่วนร่วมในองค์กร การมีสุขภาพทางการเงินที่ดี เช่น ให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล การเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น โดยมี Engagement Score เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% (โดยใช้ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูลฐาน)

KR4.1.7: มีช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในปี 2566

KR4.1.8: มีการทบทวนวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เพื่อนำเสนอผู้บริหารในการตัดสินใจและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามหลัก Evidence-based และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

KR4.1.9: มีกิจกรรมการพัฒนา และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่าง สทอภ. กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

4.2. สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ในการสร้างคุณค่าและรายได้ (Invent a New Business Model for income and value creation)

O4.2: มีโมเดลการสร้างคุณค่าและรูปแบบธุรกิจในการหารายได้บนสินทรัพย์ (Asset) ของ สทอภ. ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและความต้องการของผู้ใช้งาน

KR4.2.1: สร้างคุณค่าโดยมีเป้าหมาย SROI ไม่น้อยกว่า 4.0 ในปี 2570 และรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่น้อยกว่า 10% ของงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี

KR4.2.2: พัฒนารูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ และเครือข่ายพันธมิตรของ สทอภ.ทั้งในและต่างประเทศที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน และการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ เช่น ต้นทุน/รายได้/บุคลากร อย่างมีประสิทธิภาพ

KR4.2.3: สร้างวัฒนธรรมที่คำนึงถึงคุณค่าของการลงทุน เช่น ยกเลิกระบบ product, services ที่ไม่ตอบโจทย์ ไม่มีผู้ให้บริการ