

แผนปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยง สทอภ. ประจำปีงบประมาณ 2568											
ระบุความเสี่ยง				เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงต้น			(แนวทาง) แผนปฏิบัติการลดระดับความเสี่ยง (Risk Responses plan)	รายการ KRIs	เป้าหมาย 2568	เจ้าภาพ/ ผู้รับผิดชอบ (Risk Owner)
รายการความเสี่ยงหลัก	วัตถุประสงค์	สาเหตุความเสี่ยง (Risk Cause)	ผลกระทบ		โอกาสเกิด x ผลกระทบ	ความอ่อนไหว	การเปลี่ยนแปลง				
68-ST01 : การใช้ประโยชน์จากดาวเทียม Theos- 2 ให้เกิดความคุ้มค่า	เป้าหมายของการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส 2 ให้เกิดความคุ้มค่า	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการสร้างรายได้จากดาวเทียม Theos-2 1. การบริการข้อมูลจากดาวเทียม 1.1 คุณภาพของข้อมูลในเชิงความถูกต้องเชิงตำแหน่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้รับบริการกำหนด 1.2 ภาพถ่ายไม่ผ่านเงื่อนไขที่กำหนดจึงไม่สามารถส่งมอบภาพถ่ายให้กับลูกค้าได้ 1.3 เทคโนโลยีการสำรวจระยะไกล เช่น ดาวเทียม และโดรน ที่พัฒนาอย่างรวดเร็วส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ข้อมูลของผู้รับบริการ 2. การบริการ Solution 2.1 มีคู่แข่งที่เป็นภาคเอกชนจำนวนมากที่มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่า สทอภ.		โอกาสเกิด 5 = ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Solution ได้น้อยกว่าร้อยละ 61 4 = ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Solution ได้ร้อยละ 61 - 70 3 = ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Solution ได้ร้อยละ 71 - 80 2 = ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Solution ได้ร้อยละ 81 - 90 1 = ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Solution ได้มากกว่าร้อยละ 90 ผลกระทบ 5 = สร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส-2 ไม่เกิน 8 ลบ. 4 = สร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส-2 มากกว่า 8 ลบ. แต่ไม่เกิน 10 ลบ. 3 = สร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส-2 มากกว่า 10 ลบ. แต่ไม่เกิน 12 ลบ. 2 = สร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส-2 มากกว่า 12 ลบ. แต่ไม่เกิน 15 ลบ. 1 = สร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส-2 มากกว่า 15 ลบ. ขึ้นไป	4x5	3	2	1. ติดตาม, วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพรองรับ และทันต่อการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน 2. แสวงหาข้อมูลดาวเทียมจาก Partners ที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับ Theos-2 เพื่อให้บริการลูกค้า (Constellation) 3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในลักษณะการทำงานแบบ Partners เพื่อการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เช่น เป็นผู้แทนจำหน่ายข้อมูล ร่วมกันรับงาน solutions 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของ สทอภ. รวมถึงผลิตภัณฑ์จาก THEOS-2 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเน้น กลุ่มเป้าหมายหลัก 5. จัดกิจกรรมการสร้างโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวน potential customers	การดำเนินกิจกรรมไม่สามารถควบคุมให้เป็นไปตามแผนได้	1. มีรายได้สุทธิจากการใช้ประโยชน์ดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 15 ลบ.	รอง ผสทอภ. (ศิริลักษณ์)
	2. สร้างความคุ้มค่าด้าน Value (2,000 ลบ.) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์ในกลุ่มเป้าหมายหลัก (Land Allocation and Urban Planning, Environment (Green Area, Carbon, Forest), Agribulture and Disaster Management)	2.1 กลุ่มเป้าหมายไม่ใช้บริการข้อมูลจากดาวเทียม THEOS-2 เนื่องจากดาวเทียมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับความต้องการ เช่น ความถี่ในการถ่ายภาพซ้ำในพื้นที่เดิม ความถูกต้องของข้อมูลสูงกว่าร้อยละ 95 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดาวเทียม THEOS-2 อาจจะไม่ตอบโจทย์กับความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บริการได้อย่างครบถ้วน 2.3 บริษัทเอกชนมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และมีความคล่องตัวในการให้บริการมากกว่า 2.4 กลุ่มเป้าหมายคาดหวังจะเข้าถึงแหล่งข้อมูลฟรีมากกว่าลงทุนซื้อบริการ						1. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนและสร้างการมีส่วนร่วมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการร่วมปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น 2. ทหาหรือแนวทางความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. จัดทำแผนงานด้านวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	1. คุณภาพของข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมที่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการใช้งาน/ ไม่ได้ภาพดาวเทียมตามกำหนดเวลา 2. ไม่มีบริษัทหรือเครือข่ายพันธมิตร เป็นผู้แทนจำหน่ายหรือมีแต่น้อยกว่า 3 ราย 3. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ 4. กลุ่มเป้าหมายไม่ใช้บริการภาพ THEOS2	1. มีมูลค่าเพิ่มการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมธีออส 2 ให้เกิดความคุ้มค่า ไม่น้อยกว่า 2,000 ลบ. 2. มีเครือข่ายพันธมิตร/หน่วยงานในการส่งเสริมและจำหน่ายภาพถ่ายดาวเทียมให้ถึงมือผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 ราย 3. มีกลุ่มเป้าหมายใช้บริการภาพ THEOS2 อย่างน้อย 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเป้าหมาย Land Allocation and Urban Planning, Environment (Green Area, Carbon, Forest), Agribulture and Disaster Management	

ระบุความเสี่ยง				เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงต้น			(แนวทาง) แผนปฏิบัติการลดระดับความเสี่ยง (Risk Responses plan)	รายการ KRIs	เป้าหมาย 2568	เจ้าภาพ/ ผู้รับผิดชอบ (Risk Owner)
รายการความเสี่ยงหลัก	วัตถุประสงค์	สาเหตุความเสี่ยง (Risk Cause)	ผลกระทบ		โอกาสเกิด x ผลกระทบ	ความ อ่อนไหว	การเปลี่ยนแปลง				
68-OP02 : ระบบหรือกระบวนการในการส่งต่อความต้องการของผู้รับบริการสู่การพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้รับบริการ	เพื่อให้มีระบบ/กระบวนการ ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันส่วนใหญ่เกิดจากกระบวนการคิดของผู้พัฒนาเป็นหลัก ยังไม่มีกระบวนการทำ Product Design แบบครบวงจร โดยเฉพาะการนำเอาข้อมูลที่ได้จากการทำ Market Research มาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์/บริการของ สทอภ. ไม่ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลาย	<u>โอกาสเกิด</u> 5 = สทอภ. ไม่สามารถสร้างกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ 4 = สทอภ. สามารถสร้างแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ ได้ 30% 3 = สทอภ. สามารถสร้างแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ ได้ 50% 2 = สทอภ. สามารถสร้างแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ ได้ 70% 1 = สทอภ. มีกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ และสามารถนำมาใช้ปฏิบัติได้จริงอย่างครบถ้วน <u>ผลกระทบ</u> 5 = สทอภ. ไม่สามารถพัฒนา Applications และ Solutions ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ทั้งหมด 4 = สทอภ. สามารถพัฒนา Applications และ Solutions ได้เฉพาะที่ สทอภ. มีขีดความสามารถอยู่ในปัจจุบัน 3 = สทอภ. สามารถพัฒนา Applications และ Solutions ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในด้าน AI/ML ได้ แต่ต้องจัดจ้างหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกทั้งหมด 2 = สทอภ. สามารถพัฒนา Applications และ Solutions ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในด้าน AI/ML ได้เองร้อยละ 50 1 = สทอภ. สามารถพัฒนา Applications และ Solutions ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในด้าน AI/ML ได้เองทั้งหมด	4x4	3	2	1. Research & Discovery: วิเคราะห์เพื่อให้ได้ความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อหาโอกาสของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีของ สทอภ. (ดำเนินการในไตรมาสที่ 1) Output: ข้อเสนอผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา 2. Design & Develop: ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Output: ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3. Test & Validate: ทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ Output: Feedback ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ 4. Launch & Post Launch Review: นำไปสู่การใช้งาน และเก็บ Feedback - Output: Feedback จากผู้ใช้งาน	กระบวนการทำงานล่าช้าและไม่เชื่อมโยง ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้ให้บริการกระบวนการทำงานล่าช้าและไม่เชื่อมโยง ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	1) กระบวนการ/แนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับและถือปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ 1 กระบวนการ 2) ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่ได้จากกระบวนการข้างต้น 1 ผลิตภัณฑ์	รอง ผสทอภ. (กานดาศรี) และรอง ผสทอภ. (ศิริลักษณ์)

ระบุความเสี่ยง				เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงต้น			(แนวทาง) แผนปฏิบัติการลดระดับความเสี่ยง (Risk Responses plan)	รายการ KRIs	เป้าหมาย 2568	เจ้าภาพ/ ผู้รับผิดชอบ (Risk Owner)
รายการความเสี่ยงหลัก	วัตถุประสงค์	สาเหตุความเสี่ยง (Risk Cause)	ผลกระทบ		โอกาสเกิด x ผลกระทบ	ความ อ่อนไหว	การเปลี่ยน แปลง				
68-TE03 : ระบบ ฐานข้อมูล ของ สทอภ. อาจถูกโจมตีทางไซ เบอร์	1.เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สทอภ. มีการ ตระหนักรู้เกี่ยวกับการโจมตีฟิชชิ่ง (Phishing)	1. เจ้าหน้าที่ สทอภ. ขาดตระหนักรู้เรื่อง การโจมตีฟิชชิ่ง (Phishing) ซึ่งอาจทำให้ เกิดความเสี่ยงต่อการถูกหลอกลวงผ่านอีเมล	1. ต้นทุนของความ เสียหาย จากการถูก โจมตี จะส่งผลให้เกิด ความเสียหายที่สูงขึ้น - อาจถูกโจมตีทางไซ	โอกาสเกิด 5=ระบบฐานข้อมูล ของสำนักงานถูกโจมตีสำเร็จ 1 เดือนต่อครั้ง หรือมากกว่า 4= ระบบฐานข้อมูล ของสำนักงานถูกโจมตีสำเร็จ 1-6 เดือนต่อครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง 3= ระบบฐานข้อมูล ของสำนักงานถูกโจมตีสำเร็จ 1 ปี ต่อครั้ง 2= ระบบฐานข้อมูล ของสำนักงานถูกโจมตีสำเร็จ 2 - 4 ปีต่อครั้ง 1= ระบบฐานข้อมูล ของสำนักงานถูกโจมตีสำเร็จ 5 ปี ต่อครั้ง	4x5	2	2	1. การทดสอบและอบรมการจัดการกับฟิชชิ่ง (Phishing) กับ เจ้าหน้าที่ สทอภ.	1.หากเกิดเหตุการณ์การ โจมตีสำเร็จ 1 ครั้งในช่วงระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งทำให้มีการเข้าถึง ข้อมูลที่เป็นความลับ หรือทำ ให้เกิดการสูญหายของข้อมูล	ข้อมูลสารสนเทศของ หน่วยงานไม่สูญหายและ สามารถเรียกใช้งานได้เมื่อ ต้องการ	รอง ผสทอภ. (เวียร์เชียร)
	2. ข้อมูลที่ให้บริการและข้อมูล สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร ของ สทอภ. มีความปลอดภัย พร้อม ใช้ไม่สูญหาย	2.เจ้าหน้าที่ สทอภ. ขาดความเข้าใจในการ ตั้งรหัสผ่านที่ง่ายต่อการคาดเดา เช่น "Password" หรือการใช้รหัสผ่านเดียวกัน ในหลายบัญชี อาจทำให้ระบบเสี่ยงต่อการ ถูกเจาะระบบ	เบอร์จากภายนอก องค์กร เช่น การ โจรกรรมข้อมูล ภาพถ่ายดาวเทียม, ข้อมูลแผนที่ หรือ โดน เรียกค่าไถ่บนโลกไซ เบอร์ - อาจกระทบต่อ					2. มีกิจกรรมการลดระดับความเสี่ยง ในการติดตามและนำแนว ปฏิบัติของ สกมช. มาเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสู่แนวปฏิบัติ ด้านการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ของ สทอภ. โดยการ สื่อสารประชาสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ สทอภ.	ที่สำคััญ แสดงให้เห็นว่ามี ความเสี่ยงที่สูงขึ้นและ จำเป็นต้องทบทวนและ ปรับปรุงนโยบายความ ปลอดภัยของระบบสารสนเทศ 2. จำนวนและความเร็วของ การตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response Time):		
	3. ระบบมีความพร้อมในการแจ้ง เตือนและป้องกันการโจมตี	3. สทอภ.มีระบบสารสนเทศที่ ให้บริการ ภายนอก ทำให้ระบบ ฐานข้อมูลถูกโจมตี หากไม่มีการ ป้องกันที่มากพอ (ภายนอกมี ความ พยายามโจมตีระบบข้อมูลของ สทอภ. เป็นประจำทุกวัน แต่ระบบ ป้องกันยังมีความสามารถป้องกันไว้ ได้	ภาพลักษณ์และความ น่าเชื่อถือของหน่วยงาน 2. สทอภ. เป็น หน่วยงานที่ทำงานและ ใช้ข้อมูลและให้บริการ ผลิตภัณฑ์อยู่บนระบบ ดิจิทัล ซึ่งข้อมูลที่ สทอภ. มีและจัดเก็บ เพื่อให้บริการเป็น ข้อมูลที่มีมูลค่าสูงและ					ผลกระทบ 5= ข้อมูลของระบบ Critical Information Infrastructure : CII ของ สทอภ. ถูกโจมตีและ เข้ารหัส ไม่สามารถป้องกันและแก้ไขได้ 4= ข้อมูลที่ถูกโจมตีและเข้ารหัสไม่สามารถแก้ไขได้ 3= ข้อมูลถูกโจมตีและเข้ารหัสแต่สามารถแก้ไขและกู้คืน ข้อมูลไม่ได้บางส่วน 2= ข้อมูลถูกโจมตีและเข้ารหัสแต่สามารถแก้ไขหรือกู้คืน ข้อมูลได้ 100 เปอร์เซนต์ 1= สามารถป้องกันการโจมตีได้ 100 เปอร์เซนต์	3.1 ทบทวน Policy Firewall 3.2 ติดตั้งระบบตรวจจับการโจมตีจากภายนอก (Surveillance) 3.3 ซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) จำนวน 1 ครั้ง โดยมีกิจกรรมการลดระดับความเสี่ยง ใน การสร้างความต่อเนื่องของระบบงาน โดยกำหนดมาตรการใน การกู้คืนข้อมูลให้กลับมาได้ อย่างเร็วที่สุด (Resiliency) ด้วย		
	4.การไม่ติดตั้งอัปเดตล่าสุดหรือแพตช์ รักษาความปลอดภัยที่ออกโดยผู้พัฒนา ทำ ให้ช่องโหว่เดิมยังคงอยู่และอาจถูกโจมตีได้	มีความสำคัญต่อการ ดำเนินกิจการของ องค์กร		4. อัปเดตแพตช์ระบบอย่างสม่ำเสมอ: ติดตามและอัปเดต ซอฟต์แวร์/ฮาร์ดแวร์รวมถึงระบบปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอเพื่อ ปิดช่องโหว่ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์							
	5.ขาดการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ			5. เพิ่มแหล่ง/สถานที่ในการสำรองข้อมูล (Database Backup) โดยแหล่ง/สถานที่ดังกล่าวมีรูปแบบการสำรองข้อมูลตาม มาตรฐาน 3-2-1 Backup Rule							

ระบุความเสี่ยง				เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงต้น			(แนวทาง) แผนปฏิบัติการลดระดับความเสี่ยง (Risk Responses plan)	รายการ KRIs	เป้าหมาย 2568	เจ้าภาพ/ ผู้รับผิดชอบ (Risk Owner)
รายการความเสี่ยงหลัก	วัตถุประสงค์	สาเหตุความเสี่ยง (Risk Cause)	ผลกระทบ		โอกาสเกิด x ผลกระทบ	ความอ่อนไหว	การเปลี่ยนแปลง				
68-ST05 : การตรา พ.ร.บ. กิจการอวกาศฯ มีความล่าช้า และ สทอภ. ไม่ได้ถูกกำหนดให้ทำหน้าที่สำนักงานฯ ตามมติคณะรัฐมนตรี	1. ผลักดันให้ ร่าง พรบ. ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกฤษฎีกา และเสนอให้แก่ ครม. 2. เพื่อชี้แจงข้อมูลเพื่อให้คงสาระสำคัญในการให้ สทอภ. ทำหน้าที่สำนักงานกำกับกิจการอวกาศแห่งชาติตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ	1. คณะกรรมการกฤษฎีกาได้พิจารณา (ร่าง) พ.ร.บ. กิจการอวกาศฯ มาแล้วเป็นระยะเวลา 2 ปีครึ่ง มีการประชุมมากกว่า 200 ครั้ง ซึ่งปัจจุบันยังพิจารณาไม่แล้วเสร็จและมีการปรับแก้ไขอย่างต่อเนื่อง	พ.ร.บ. ออกช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ และการดำเนินกิจการอวกาศภายในประเทศ	โอกาสเกิด 5 = รัฐบาล /กระทรวง อว. ไม่เป็นยัมนติ ครม. ที่ได้เคยเห็นชอบ (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ 4 = คณะกรรมการกฤษฎีกา ไม่เห็นชอบการปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ และไม่เห็นชอบด้วยในการให้ สทอภ. ทำหน้าที่สำนักงานกำกับกิจการอวกาศ ไปพลางก่อนตามมติ ครม. 3 = คณะกรรมการกฤษฎีกา ไม่เห็นชอบการปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ แต่เห็นด้วยในการให้ สทอภ. ทำหน้าที่สำนักงานกำกับกิจการอวกาศ ตามมติ ครม. 2 = คณะกรรมการกฤษฎีกา เห็นชอบการปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ ภายในปี 2568 และให้ สทอภ. ทำหน้าที่สำนักงานกำกับกิจการอวกาศ ไปพลางก่อน 1 = คณะกรรมการกฤษฎีกา เห็นชอบการปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ และเสนอคณะรัฐมนตรีให้เห็นชอบภายในปี 2568	2x5	4	4	สทอภ. ชี้แจงข้อซักถามเกี่ยวกับ (ร่าง) พ.ร.บ. กิจการอวกาศ พ.ศ. ต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาในประเด็นที่มีข้อสังเกตครบถ้วนทุกประเด็น	ประเด็นข้อซักถามจากคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่ไม่สามารถชี้แจงให้เกิดความเข้าใจและยอมรับจากคณะกรรมการกฤษฎีกาได้	พรบ. ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกฤษฎีกา	รอง ผสทอภ. (พีร์)
		2. ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน และประเทศต่างๆ ที่ สทอภ. มีความร่วมมือด้านกิจการอวกาศ มีการจัดตั้งและประกาศใช้กฎหมายอวกาศ ซึ่งประเทศไทยต้องแสดงจุดยืนในการเข้าร่วมกิจการอวกาศของโลก	ประเทศไม่สามารถเป็นผู้นำด้านอวกาศในภูมิภาคอาเซียนได้	สำนักงานกำกับกิจการอวกาศ ตามมติ ครม. 2 = คณะกรรมการกฤษฎีกา เห็นชอบการปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ ภายในปี 2568 และให้ สทอภ. ทำหน้าที่สำนักงานกำกับกิจการอวกาศ ไปพลางก่อน 1 = คณะกรรมการกฤษฎีกา เห็นชอบการปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศฯ และเสนอคณะรัฐมนตรีให้เห็นชอบภายในปี 2568				ในเสนอ (ร่าง) พ.ร.บ.กิจการอวกาศ พ.ศ. ในการประชุมหรือการสัมมนาในเวทีระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับท่าทีของประเทศในการดำเนินงานด้านกิจการอวกาศ			
		3. คณะกรรมการกฤษฎีกาเคยมีแนวคิดในการกำหนดให้มีการตั้งหน่วยงานใหม่เพื่อทำหน้าที่เลย โดยไม่ได้กำหนดให้ สทอภ. ทำหน้าที่	สทอภ. ไม่ได้รับการมอบหมายทำหน้าที่สำนักงานกำกับกิจการอวกาศตามกฎหมายมติ ครม.	ผลกระทบ 5 = ประเทศไทยไม่สามารถขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจอวกาศได้ 4 = ไม่มีหน่วยงานทำหน้าที่บูรณาการให้มีความชัดเจนในนโยบายและแผนกิจการอวกาศภาพรวมของประเทศไทย 3 = ขาดการกำหนดกลไก มาตรการขับเคลื่อนการลงทุนในกิจการอวกาศ เช่น กองทุนพัฒนากิจการอวกาศ การส่งเสริมธุรกิจอวกาศ เป็นต้น 2 = ขาดการกำกับกิจกรรมอวกาศให้เป็นไปตามกฎหมาย สนธิสัญญาอวกาศระหว่างประเทศ 1 = การดำเนินกิจการอวกาศเป็นไปอย่างกระจัดกระจายไม่มี ความชัดเจน				1. สทอภ. ชี้แจงและยกตัวอย่างข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่กำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับและปฏิบัติอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน 2. หาหรือกับหน่วยงานที่เสนอความเห็นในการกำหนดให้ สทอภ. ทำหน้าที่สำนักงานกำกับไปพลางก่อน เพื่อให้ความเห็นประกอบในการประชาพิจารณ์กฎหมาย หรือ ขึ้นเสนอ ครม. ในกรณีที่คณะกรรมการกฤษฎีกาไม่ได้ระบุให้ สทอภ. ทำหน้าที่			