GoLeasy!

Performance Marketing Manager (m/w/d)

FULLTIME

PARTTIME

FREELANCE

Dich erwartet ein dynamisches Umfeld, in dem es auf Deine Ideen, Deine Kreativität und Dein Engagement ankommt. Du hast also viele Möglichkeiten zur Entfaltung und ein hohes Maß an Selbstbestimmung.

Du bist alleine verantwortlich für den gesamten Marketing-Funnel und verwaltest das komplette Werbebudget. Dementsprechend solltest Du schon Erfahrung haben, darfst aber gerne noch mit dem Projekt wachsen.

Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Definition einer ganzheitlichen Marketing-Strategie (Blog, Newsletter, Paid Ads, SEO etc.)
- Konzeption, Erstellung und Überwachung von Facebook- und Google Werbeanzeigen
- Erstellung von Marketing-Funnels
- Optimierung der langfristigen Nutzerbindung
- Testen neuer Marketing-Ideen
- · Erfolgscontrolling und KPI-Monitoring

Am besten bringst Du Folgendes mit:

Kein Studienabschluss notwendig, aber:

- mind. 3 Jahre praktische Erfahrung im Bereich Online Marketing
- Umfassende Kenntnisse im Bereich Content Creation, Social Media- und Influencer Marketing sowie einen sicheren Umgang im Performance Marketing
- Hohes Maß an Motivation und Eigenverantwortlichkeit
- Nice-to-have: Erfahrung in der Automotive Branche

Zögere nicht, falls Du unsicher bist, wegen Deiner beruflichen Vorbildung. Wir haben ein echtes Auge für Talente und möchten auf jeden Fall von Dir hören.

Wir suchen einen Teamplayer mit Hands-On-Mentalität, der sich neuen Herausforderungen motiviert und mit einer strukturierten Herangehensweise stellt.

Benefits

