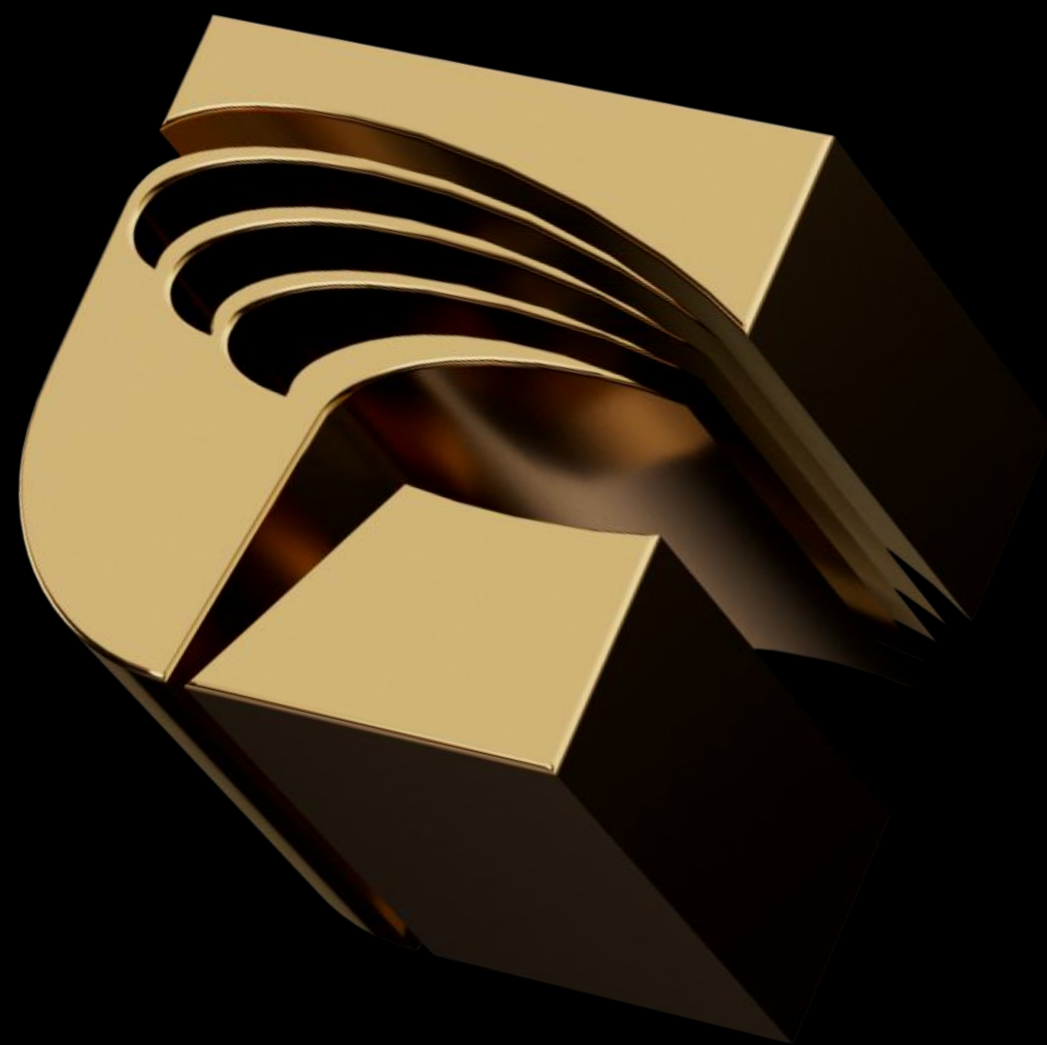




GOLDEN PIN DESIGN AWARD 2025

Registration Guidelines

การลงทะเบียนเข้าร่วม



01

คุณสมบัติ ในการลงทะเบียน

ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องเป็นสินค้าที่สามารถซื้อขายได้ และ
ผู้ที่สมัครเข้าประกวดจะต้องเป็นเจ้าของผลงานหรือทีมงานออกแบบเท่านั้น

02

วันที่ลงทะเบียน รายละเอียดค่าธรรมเนียม

ลงทะเบียนล่วงหน้า EARLY BIRD

ไต้หวัน GMT +08:00

ตั้งแต่วันนี้จนถึง วันที่ 20 เดือน พฤษภาคม ปี 2568 (วันอังคาร) เวลา 17:00 น.
7,000 NTD ต่อผลงาน

ลงทะเบียนรอบปกติ

ไต้หวัน GMT +08:00

วันที่ 20 เดือน พฤษภาคม ปี 2568 (วันอังคาร) เวลา 17:01 ถึง วันที่ 24 เดือน
มิถุนายน ปี 2568 (วันอังคาร) เวลา 17:00 น.
9,000 NTD ต่อผลงาน

※ หากลงทะเบียนสำเร็จและชำระค่าธรรมเนียมภายในช่วงลงทะเบียนล่วงหน้าจะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนตามที่กำหนด
※ หากไม่ได้ชำระค่าลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์

03

วิธีการลงทะเบียน

กรุณาทำการลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์โดยเข้าไปที่เว็บไซต์ **Golden Pin Design Award**
(https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in) จากนั้นคลิกที่ไอคอนขวานบน (register/log in)
เพื่อลงทะเบียนและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยการสมัครจะถือว่าเสร็จสิ้นสมบูรณ์
ก็ต่อเมื่อได้รับการแจ้งว่า “Submission Completed”

※ คำเตือน หลังจากชำระค่าลงทะเบียนเสร็จสิ้น จะไม่สามารถแก้ไขข้อมูลที่กรอกไว้ได้

04

ระยะเวลา ในการดำเนินการ

คัดเลือกรอบที่หนึ่ง : เดือน กรกฎาคม

คัดเลือกผ่านช่องทางออนไลน์

คัดเลือกรอบที่สอง : เดือน กันยายน

คัดเลือกตามผลงานตัวจริง
โดยจะแจ้งที่อยู่ และ
เวลาที่กำหนดในการส่งผลงาน
ตัวจริงต่อไป

คัดเลือกรอบที่สาม : เดือน กันยายน

คัดเลือกตามผลงานตัวจริง
โดยจะแจ้งที่อยู่ และ
เวลาที่กำหนดในการส่งผลงาน
ตัวจริงต่อไป

พิธีมอบรางวัล : ช่วงต้นเดือนธันวาคม

กรุณาติดตามข้อมูลข่าวสารหรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ
ผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ

※ กรุณาติดตามข้อมูลข่าวสารหรือการเปลี่ยนแปลงใดๆผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ

งานประกวดรางวัล Golden Pin Design Award จะทำการตรวจสอบ
ด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเป็นมืออาชีพเพื่อคัดเลือกผลงาน
การออกแบบที่มีความเป็น original รวมถึงตอบโจทย์และเป็นที่
ต้องการของตลาดมากที่สุด

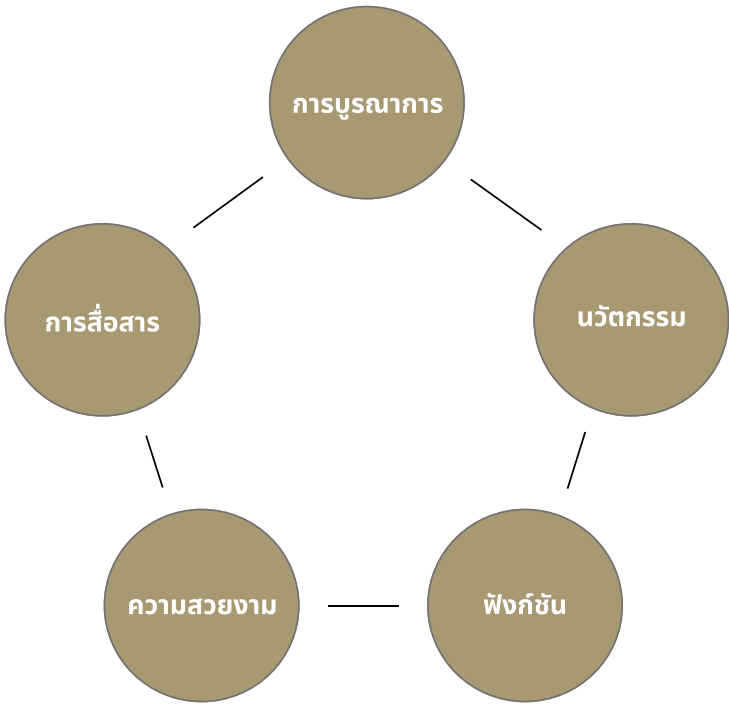
การบูรณาการ
ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างครอบคลุมครบถ้วน

นวัตกรรม
องค์ประกอบ แนวคิด และฟังก์ชันที่แปลกใหม่

ฟังก์ชัน
ฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวกเหมาะสมกับความต้องการตลาด

ความสวยงาม
แสดงจุดเด่นและจิตวิญญาณอันเป็นลักษณะเฉพาะของการออกแบบ

การสื่อสาร
แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมายได้



A การออกแบบผลิตภัณฑ์

A-01 คอมพิวเตอร์และข้อมูลสินค้า	A-02 ทีวีและความบันเทิงภายในบ้าน	A-03 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
A-04 อุปกรณ์ให้ความสว่าง	A-05 เฟอร์นิเจอร์	A-06 ของใช้ในชีวิตประจำวัน
A-07 อุปกรณ์สำนักงาน/เครื่องเขียน	A-08 ของใช้ในห้องครัวและบนโต๊ะอาหาร	A-09 ของใช้ในห้องน้ำและอุปกรณ์ทำความสะอาด
A-10 ยานพาหนะและอุปกรณ์เสริม	A-11 ท้องเที่ยวและกีฬา	A-12 อุปกรณ์แฟชั่นและเครื่องประดับ
A-13 อุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพความงาม	A-14 สินค้าสำหรับสตรีและการก	A-15 อุปกรณ์และเครื่องมืออุตสาหกรรม
A-16 อุปกรณ์ปัญญาประดิษฐ์และอุปกรณ์เครื่องกล	A-17 อื่น ๆ	

B การออกแบบด้านการสื่อสาร

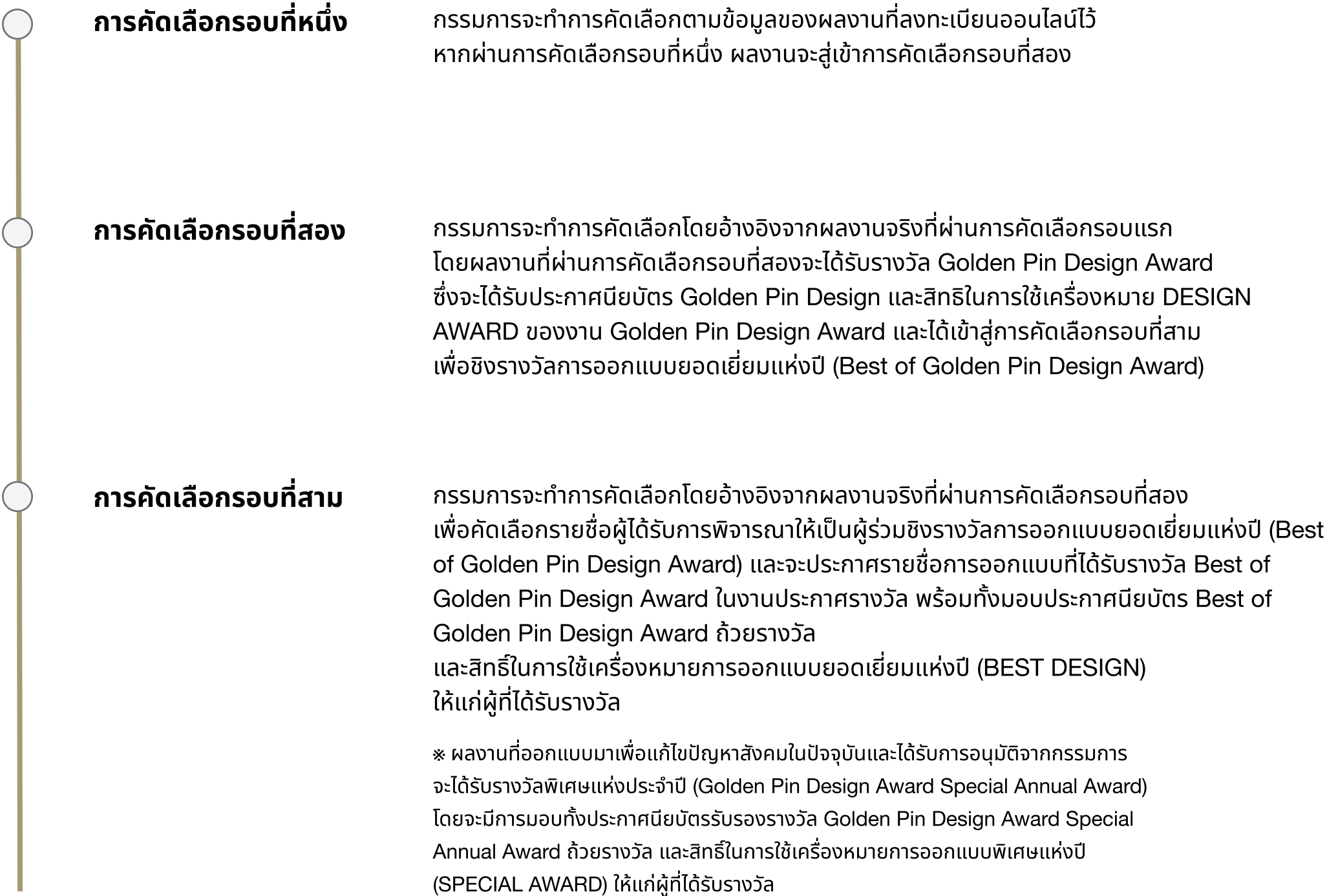
B-01 เอกลักษณ์องค์กร/แบรนด์ดั้ง	B-02 สื่อสิ่งพิมพ์	B-03 บรรจุภัณฑ์
B-04 ไปสเตอร์	B-05 การออกแบบตัวอักษร	B-06 แอนิเมชั่น
B-07 โฆษณา	B-08 การออกแบบออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	B-09 แอปพลิเคชัน
B-10 อื่น ๆ		

C การออกแบบด้านพื้นที่

C-01 พื้นที่ที่อยู่อาศัย	C-02 พื้นที่สำนักงาน	C-03 พื้นที่ทานอาหาร
C-04 พื้นที่เพื่อการพักผ่อนและความบันเทิง	C-05 พื้นที่สาธารณะ	C-06 สถาปัตยกรรม
C-07 พื้นที่เชิงธุรกิจ	C-08 สถาปัตยกรรมชั่วคราว	C-09 อื่น ๆ

D การออกแบบเชิงบูรณาการ

D-01 บัณฑิตการ (Professional Curation)	D-02 การจำลองสถานการณ์	D-03 การออกแบบด้านบริการ
D-04 การออกแบบเพื่อสังคม	D-05 การออกแบบสวัสดิการสาธารณะ	D-06 การออกแบบชุมชนเมือง
D-07 การออกแบบเชิงแก้ปัญหา	D-08 อื่น ๆ	



วิธีการชำระเงิน

1. **บัตรเครดิต** : ชำระด้วยบัตรเครดิตบนช่องทางออนไลน์ สามารถใช้ VISA/ Master Card/ หรือ JCB
2. **WeChat** : ชำระด้วย WeChat
- * ยอดชำระจริงจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินของวันที่ทำการชำระ
- ※ ผู้ที่สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ด้วยตนเอง ยอดชำระจะต้องจ่ายเต็ม

การออกใบเสร็จ

ออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อมูลที่กรอกตอนลงทะเบียน

ประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล	ผลงานที่ได้รับรางวัล จะได้รับประกาศนียบัตร การออกแบบยอดเยี่ยมแห่งปี และ ได้รับถ้วยรางวัลพิเศษ เพื่อแสดงเกียรติคุณอันสูงสุดของผลงาน
สิทธิการใช้ เครื่องหมาย	ผู้ที่ได้รับรางวัลจะมีสิทธิในการใช้ตราประทับเครื่องหมายของงานประกวด โดยสามารถใช้ที่บรรจุภัณฑ์ ภายนอกของผลิตภัณฑ์ เวทีแสดงสินค้าและการขาย โฆษณาหรือสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ เพื่อเป็นการโปรโมทรางวัลที่การันตีผลงาน
พิธีมอบรางวัล	ผู้ชนะรางวัลจะได้รับการเชิญไปงานประกาศพิธีรางวัล Best Of Golden Pin Design Award ถูกจัดขึ้นอย่างประณีตด้วยมาตรฐานระดับสูง เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของเหล่านักออกแบบในวันสำคัญ และในยามค่ำคืนจะมีการจัดงาน Designer Night ในวันเดียวกันเพื่อเปิดโอกาสให้เหล่านักออกแบบได้พบปะพูดคุยกับนักออกแบบท่านอื่นๆ จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก
คำแนะนำของกรรมการ	ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดรางวัลจะได้รับข้อเสนอแนะและ Feedback จากคณะกรรมการที่ทำการตรวจสอบเบื้องต้นในการคัดเลือกรอบแรก ซึ่งคณะกรรมการจะทำการประเมินให้คะแนนตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทราบถึงความคิดเห็นที่มีต่อผลงานของตนดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับผลงานที่เข้าร่วมประกวดชิ้นอื่นๆ
สิทธิการแสดงผลงานบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ	ข้อมูลรายละเอียดของผลงานที่ชนะการประกวดและนักออกแบบจะถูกนำไปแสดงบนเว็บไซต์ทางการของ Golden Pin ช่วยให้เจ้าของผลงานหรือทีมงานออกแบบและตัวผลงานการออกแบบที่โดดเด่นได้รับความสนใจและเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อออนไลน์
สิทธิการเผยแพร่ผ่านวารสารฉบับพิเศษ	การออกแบบที่ดีที่สุดแห่งปี (Best Of Golden Pin Design Award) ผลงานที่ได้รับรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยมแห่งปี จะรับการตีพิมพ์แบบเต็มหน้าผ่านวารสารฉบับพิเศษ
สิทธิการร่วมแสดงในนิทรรศการ GOLDEN PIN ประจำปี	ผลงานที่ชนะรางวัล Golden Pin Design Award และ รางวัล Best Of Golden Pin Design Award จะมีโอกาสได้รับคัดเลือกไปจัดแสดงในนิทรรศการ Golden Pin เพื่อให้ผลงานเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
โอกาส ทางธุรกิจ	1.ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล จะมีโอกาสได้เข้าร่วมวางขายที่ไม่ใช่แค่เพียงช่องทางออนไลน์หรือวางผ่านหน้าร้านทั่วไป แต่จะถูกนำเสนอผ่านช่องทางเว็บไซต์ https://www.designpin.com.tw/ (設計點) ซึ่งรวบรวมผลงานที่ได้รับรางวัลการออกแบบ Golden Pin Design Award และรางวัลระดับนานาชาติ ต่างๆ มากมายที่จะช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ของแบรนด์และสร้างโอกาสทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Golden Pin Design Award ยังได้ร่วมมือกับ Japan Design Promotion Agency (JDP) ซึ่งเป็นผู้จัดงาน "Good Design Award" ของญี่ปุ่น ในการแสดงสินค้าในร้าน "Good Design Store Tokyo By NOHARA" โดยผู้ชนะรางวัลในแต่ละปีจะมีโอกาสได้วางผลิตภัณฑ์ เพื่อขายในพื้นที่ดังกล่าวซึ่งเป็นอีกช่องทางในการส่งเสริมการนำเสนอและจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ 2.ผลงานที่เข้าร่วม Golden Pin Design Award จะได้เข้าโครงการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matchup) ทำให้ผู้เข้าร่วมมีโอกาสได้ต่อรองเจรจาทั้งออนไลน์และออฟไลน์กับ B2B Buyers จากหลากหลายสาขาท้องในและต่างประเทศเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดต่อไป
การเผยแพร่ทางสื่อ	Golden Pin Design Award จะมีการร่วมมือกับสื่อโทรทัศน์และสื่อนานาชาติชื่อดัง ที่เป็น Media Partners อย่างเป็นทางการ โดยจะมีการรายงานผลงานและสัมภาษณ์พิเศษกับนักออกแบบรวมถึงร่วมกันส่งเสริมการออกแบบที่ได้รับรางวัลที่น่าสนใจ โดยในแต่ละปีจะมีการเผยแพร่รายงานการผ่านสื่อมากกว่า 1,000 ฉบับต่อปี

การลงทะเบียนเข้าร่วมประกวด

- 1. หากเป็นผลงานที่องค์กรและโรงเรียนร่วมมือกันออกแบบ จะต้องใช้นามองค์กรเข้าร่วมประกวด
- 2. ผลงานที่เคยได้รับรางวัล Golden Pin Design Award จะไม่สามารถเข้าร่วมประกวดอีกครั้งได้
- 3. หากความเป็นเจ้าของผลงานไม่ใช่ของหน่วยงานเดียว องค์กรที่ลงทะเบียนจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง โดยจะต้องยืนยันว่าข้อมูลที่กรอกเป็นจริง หากมีข้อมูลไหนไม่เป็นจริง จะต้องยินยอมรับผิดชอบและสละสิทธิ์ จากการประกวด โดยผู้จัดงาน/ผู้ดำเนินการสามารถยกเลิกการสมัครและสงวนสิทธิ์การให้รางวัลได้
- 4. หากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง(เช่นค่าลงทะเบียน)ไม่ได้ชำระเสร็จสิ้น ผู้จัดงานสามารถยกเลิกสิทธิ์เข้าประกวดได้
- 5. หากลงทะเบียนเสร็จสิ้น(รวมชำระค่าลงทะเบียน) การละทิ้งการแข่งขันด้วยตนเอง จะไม่สามารถขอคืนเงินได้
- 6. ผู้จัดงานและหน่วยงานผู้ดำเนินการสงวนสิทธิ์ในการใช้หรือแก้ไขดัดแปลงข้อมูลของผลงาน คำอธิบาย รูปภาพ และ วิดีโอ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด เพื่อวัตถุประสงค์ในการโปรโมทส่งเสริมการจัดนิทรรศการได้
- 7. ผู้เข้าร่วมประกวดต้องรับรองความถูกต้องในข้อมูลของผลงานที่เข้าประกวด โดยหากมีบุคคลที่สามอ้างสิทธิ์ ในผลงานดังกล่าว ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องรับผิดชอบหาอย่างเร็วที่สุด
- 8. ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องผ่านการตรวจสอบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง หากมีการละเมิดข้อบังคับหรือข้อปฏิบัติใดๆ จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที และไม่สามารถขอคืนค่าลงทะเบียนได้
- 9. ผู้จัดงานและหน่วยงานผู้ดำเนินการมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมประกวดเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการออกแบบและการดำเนินการประกวดรางวัล การสมัครของผู้เข้าร่วมประกวดถือเป็นการให้ความยินยอมในการเก็บประมวล และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมประกวดได้ภายใต้วัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น
- 10. หากผลงานไม่ตรงกับคุณสมบัติในการลงทะเบียน ผู้จัดงานสามารถยกเลิกสิทธิ์เข้าประกวดได้
- 11. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องเคารพกฎเกณฑ์การประเมินของผู้จัดงานโดยไม่คัดค้าน

การส่งผลงาน และ คืนผลงาน

- 1. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดจะต้องทำตามกฎเกณฑ์การคัดเลือกของผู้จัดงาน โดยตอนทำการคัดเลือกผู้เข้าร่วมประกวด ไม่จำเป็นต้องอธิบายหรือส่งตัวแทนมาอธิบายผลงานด้วยตนเอง และจะได้รับแจ้งรายละเอียดภายใน 1 วันก่อนเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก
- 2. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดต้องทำการส่งให้เสร็จสิ้นก่อนวันครบกำหนดของแต่ละรอบการคัดเลือก หากไม่ได้ส่งตามเวลา ที่กำหนดให้ถือว่าเจตนาสละสิทธิ์จากการประกวด
- 3. ผู้เข้าร่วมประกวดในการคัดเลือกรอบที่สองและรอบที่สามต้องเป็นผู้รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายในการส่งหรือคืนผลงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง (เช่นค่าภาษีส่งออก นำเข้า ค่าประกัน ค่าตรวจสอบอาหาร เป็นต้น) โดยทางผู้จัดงานจะไม่มีส่วนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ให้ทั้งสิ้น
- 4. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องรับผิดชอบในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผลงานการออกแบบของตน และควรดำเนินการบรรจุผลงานสำหรับการขนส่งอย่างรอบคอบพร้อมจัดทำประกันครอบคลุมกรณีได้รับความเสียหายต่างๆ โดยผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆที่เกิดระหว่างการคัดเลือก
- 5. ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการจัดการผลงานที่ไม่ได้ทำเรื่องขอคืนภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

การมอบรางวัล

- 1. ชื่อผลงาน ชื่อองค์กร และชื่อผู้ออกแบบในประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลจะเป็นไปตามข้อมูลที่ลงทะเบียนไว้ ซึ่งไม่สามารถ เปลี่ยนได้ หากผู้รับรางวัลประสงค์จะเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ จะต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
- 2. ผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับสิทธิการใช้ เครื่องหมายโลโก้ DESIGN AWARD จะต้องทำตามข้อบังคับใน การใช้งานที่กำหนด (ผู้จัดงานสงวนสิทธิในการรักษา เปลี่ยนแปลง เพิกถอน และแก้ไขรายละเอียดของข้อกำหนด ได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า
- 3. หากพบว่าผลงานที่ได้รับรางวัลมีการทำผิดกฎการประกวด เป็นผลงานลอกเลียนแบบ หรือมีการนำเสนอข้อมูลอันเป็นเท็จจริงทางสถาบันออกแบบวิจัยแห่งไต้หวันจะทำการเพิกถอนสิทธิเข้าร่วมประกวด และ/หรือเพิกถอนประกาศนียบัตรหรือรางวัลใดๆ ที่มอบไป โดยหากเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเหตุให้เกิดการอ้างสิทธิของบุคคลที่สามต่อทางผู้จัดหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการ ผู้สมัครต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวทันที และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในค่าดำเนินการทางคดี ค่าทนายความ หรือค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้น โดยไม่สามารถขอดำเนินการคืนเงินค่าลงทะเบียนได้ หากเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเหตุให้เกิดปัญหาไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม (เช่นเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงานหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายดังกล่าวโดยปราศจากเงื่อนไขและผู้จัดงานหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการมีสิทธิเรียกชดเชยค่าเสียหายเชิงลงโทษ หรือให้ชดใช้ค่าเสียหายโดยสิ้นเชิงเป็นจำนวนสามเท่าของค่าเสียหาย
- 4. ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นในการสมัคร คัดเลือก ใช้ หรือเพิกถอนของเครื่องหมายโลโก้ต้องทำการระงับโดยการไกล่เกลี่ย หรือโดยศาลแพ่งหรือศาลปกครองแห่งศาลชั้นต้นประจำไทเป
- 5. กรณีมีคดีผู้บริโภคหรืออุบัติเหตุเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากผลงานที่ได้รับรางวัลผู้ผลิตผลงานดังกล่าวจะต้องรับผิดชอบแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ข้อควรระวังอื่น ๆ

- 1. ผู้สมัครต้องทำการแจ้งทีมงานผู้จัดทันทีหากมีการเปลี่ยนข้อมูลผู้ติดต่อโดยทางทีมงานจะไม่รับผิดชอบในความผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนในการสื่อสารใดๆ ทั้งสิ้นหากมิได้แจ้งถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
- 2. ผู้จัดงานสงวนสิทธิในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและเงื่อนไขใดๆที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

สถาบันออกแบบและวิจัยไต้หวัน ทีมงาน Golden Pin Design Award

เบอร์โทร +886-2-2745-8199 Ms. Kuo (ext. 339)
ที่อยู่ 2F., No. 133, Guangfu South Road, Xinyi District, Taipei 11072
E-mail gpaward@tdri.org.tw

ติดต่อเรื่องการลงทะเบียน

E-mail gpaward@tdri.org.tw

ติดต่อเรื่องประชาสัมพันธ์ (PR)

E-mail press.gpaward@tdri.org.tw

Website www.goldenpin.org.tw
Facebook www.facebook.com/goldenpindesign
Instagram www.instagram.com/goldenpindesign
X x.com/goldenpindesign