



GOLDEN
PIN
CONCEPT
AWARD

รางวัล Golden Pin Concept Design Award แนวทางการรับสมัคร

ประจำปี 2568 (2025)

ผู้จัดงาน|กระทรวงเศรษฐกิจ กรมพัฒนาอุตสาหกรรม (Industrial Development Administration, Ministry of Economic Affairs)

หน่วยงานผู้ดำเนินการ|สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (Taiwan Design Research Institute)

1. คุณสมบัติผลงาน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ได้ทำการผลิตหรือจัดจำหน่ายในตลาดก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2568
และต้องเป็นโครงการที่ยังไม่ถูกนำไปใช้
- ผู้เข้าประกวดสามารถเป็นได้ทั้งนักศึกษา นักออกแบบ หรือบริษัทไม่ว่าจะในรูปแบบรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มก็ตาม
- ไม่มีการจำกัดจำนวนผลงาน
(อนุญาตให้ส่งประกวดได้หลายหมวดหมู่)

2. ระยะเวลาลงทะเบียน

Early Bird : ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึง วันอังคารที่ 20 พฤษภาคม 2568 เวลา 17:00 น. (ไทเป GMT+08:00)

ลงทะเบียนปกติ : ตั้งแต่วันอังคารที่ 20 พฤษภาคม 2568 เวลา 17:01 น. จนถึง วันอังคารที่ 24 มิถุนายน 2568 เวลา 17:00 น. (ไทเป GMT+08:00)

※หากลงทะเบียนสำเร็จและชำระค่าธรรมเนียมภายในช่วง Early Bird
จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนตามที่กำหนด

3. รายละเอียดค่าธรรมเนียม

ประเภทผลงาน	รายการ	ค่าธรรมเนียม
ผลงานทั้งหมด	ค่าลงทะเบียน	(1.) Early Bird: 1,000 NTD ต่อผลงาน (2.) ลงทะเบียนปกติ: 1,500 NTD ต่อผลงาน

4. วิธีการสมัคร

- กรุณาทำการลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์โดยเข้าไปที่เว็บไซต์
Golden Pin Design Award
(https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in)
จากนั้นคลิกที่ ไอคอนขวามือ (register/ log in)
เพื่อลงทะเบียนและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์

※

ผู้สมัครสามารถทำการแก้ไขผลงานได้ตลอดเวลาที่กำหนดเวลาปี
รับสมัคร

โดยการสมัครจะถือว่าเสร็จสิ้นสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้รับการแจ้งว่า
“Submission Completed”

5. กำหนดการคัดเลือกและการตัดสินผลงาน

- การคัดเลือกรอบแรก: เดือนกรกฎาคม 2568
ผ่านการคัดเลือกออนไลน์
 - การคัดเลือกรอบ Final : สิงหาคม 2568
ผู้สมัครได้รับอนุญาตให้มานำเสนออธิบายผลงานด้วยตนเองได้
โดยเวลาและสถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง
 - พิธีมอบรางวัล: จัดพร้อมกับงาน Golden Pin Design Award
ในเดือนธันวาคม 2568
- ※ กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
กรุณาตรวจสอบข่าวสารการอัปเดตผ่านทางเว็บไซต์ของงานประกวด

6. ประเภทของรางวัล

- Best of Golden Pin Concept Design Award

จำนวน 3 รางวัล ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตร
และเงินรางวัลมูลค่า 300,000 ดอลลาร์ไต้หวัน
และสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย "Best Concept" ของ Golden Pin
Concept Design Award

- Golden Pin Concept Design Award

จำนวนหลายรางวัล
ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย
"Concept Design" ของ Golden Pin Concept Design Award

7. ประเภทผลงานที่สมัคร

A. การออกแบบผลิตภัณฑ์

- (1) **ของใช้ในชีวิตประจำวัน** อาทิเช่น
เครื่องเขียน/เครื่องใช้สำนักงาน, สินค้าอุปโภคบริโภค,
อุปกรณ์ให้แสงสว่าง, อุปกรณ์ใช้ในครัว/ห้องน้ำ, เฟอร์นิเจอร์,
วัสดุก่อสร้าง, ของใช้ในครัวเรือน, อุปกรณ์ช่วยชีวิต/
อุปกรณ์ปฐมพยาบาล, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง/ทารก,
อุปกรณ์เกี่ยวกับสุขภาพและทางการแพทย์
- (2) **ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์** อาทิเช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,
คอมพิวเตอร์, โทรศัพท์มือถือ, เครื่องใช้ไฟฟ้า,
โสตทัศนูปกรณ์, เครื่องจักร และอุปกรณ์เครื่องมือเฉพาะทาง
- (3) **การขนส่ง** อาทิเช่น รถยนต์ จักรยาน และอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- (4) **เสื้อผ้าและเครื่องประดับ** อาทิเช่น
ของใช้หรือเครื่องประดับส่วนตัว, กระเป๋า, รองเท้า,
อุปกรณ์แอทดอร์ และอุปกรณ์การกีฬา
- (5) **ผลิตภัณฑ์อื่นๆ**

B. การออกแบบการสื่อสาร

- (1) **ระบบเอกลักษณ์ทางภาพ** อาทิเช่น ฟอนท์อักษร, โลโก้,
อัตลักษณ์แบรนด์/องค์กร, อัตลักษณ์งานอีเวนต์
และการออกแบบป้าย

- (2) **การออกแบบกราฟิก** อาทิเช่น สื่อส่งเสริมการขาย, โปสเตอร์, หนังสือ, นิตยสาร, หนังสือพิมพ์, ภาพประกอบ, ปฏิทิน, การ์ด และบอร์ดเกม
- (3) **สื่อดิจิทัล** อาทิเช่น แอนิเมชัน, วิดีโอ, สื่อ/สิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ออนไลน์, เกม, เว็บไซต์, เว็บอินเทอร์เฟซ, และโมบายแอปพลิเคชัน
- (4) **การออกแบบบรรจุภัณฑ์** อาทิเช่น ปก/ปกอัลบั้ม, บรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค, บรรจุภัณฑ์อาหาร, บรรจุภัณฑ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์, และกระดาษห่อของขวัญ
- (5) **อื่นๆ**

C. การออกแบบพื้นที่

- (1) **พื้นที่สาธารณะ** อาทิเช่น อาคาร, ศิลปะจัดวางในที่สาธารณะ, ห้องสมุด และหอศิลป์
- (2) **พื้นที่ประกอบธุรกิจ** อาทิเช่น สำนักงาน, ห้องประชุม และห้องอาหาร
- (3) **พื้นที่จัดงาน** อาทิเช่น สถานที่จัดการประชุม, แสดงสินค้า และพื้นที่จัดนิทรรศการ
- (4) **พื้นที่อยู่อาศัย** อาทิเช่น การวางแผนชุมชนที่อยู่อาศัยและการออกแบบตกแต่งภายใน
- (5) **พื้นที่อื่นๆ**

D. การออกแบบเชิงบูรณาการ

อาทิเช่น การออกแบบ/วางแผนงานแสดงผลงานต่าง ๆ,
งานนิทรรศการ, การออกแบบสถานการณ์จำลอง,
การออกแบบเพื่อสังคม,
และการออกแบบสวัสดิการสาธารณะและการออกแบบเชิงแก้ปัญหา
า

8. วิธีการลงทะเบียนและการคัดเลือก

A. การคัดเลือกรอบแรก (ลงทะเบียนออนไลน์):

กรุณาทำการสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบรับสมัครออนไลน์และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
การส่งผลงานเข้าคัดเลือกต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของผลงานในแต่ละประเภท

โปรดปฏิบัติตามข้อกำหนดดังนี้

(1) ข้อมูลส่วนบุคคล: กรุณากรอกแบบฟอร์มรับสมัครออนไลน์
กรณีเป็นเด็กนักเรียนที่กำลังจะจบการศึกษา
ห้ามมิให้ใช้อีเมลล์ของโรงเรียนในการสมัคร

(2) PROPOSAL (การวางแผนของผลงาน)

จัดทำ Proposal โดยแสดงถึง แรงบันดาลใจ

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของงานออกแบบปัจจุบัน

การอธิบายแนวคิดการออกแบบ การอ้างอิง

แผนการพัฒนาต่างๆ

การอธิบายรายละเอียดควรเขียนเป็นบทความมิใช่จัดทำลิสราย

ย่อ (Bulletin)

และต้องมีความยาวไม่เกินจำนวนตัวอักษรที่กำหนด (200
อักษรสำหรับภาษาจีน / 1,200 อักษรสำหรับภาษาอังกฤษ)

(3) ภาพผลงาน

ภาพถ่ายควรเป็นภาพถ่ายแนวนอน จำนวน 1-5 ภาพ

ถ่ายเน้นที่ตัวผลงาน

โดยแนะนำให้อัปโหลดเป็นภาพถ่ายแนวนอน

และใส่คำอธิบายผลงานไว้ในช่องสำหรับอธิบาย

โดยรูปภาพต้องมีขนาด A4 (21x29.7 เซนติเมตร) ในรูปแบบไฟล์
JPEG และมีความละเอียด 300 dpi

(4) ลิงค์วิดีโอ

หากเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลหรือรูปภาพไดนามิก

ผู้สมัครต้องแนบลิงค์วิดีโอด้วย

หากเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับเว็บเพจหรือการออกแบบปฏิสัมพันธ์
(interactive design)

แนะนำให้อัปโหลดวิดีโอแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะและการใช้งาน
การออกแบบดังกล่าว

รูปแบบข้อกำหนดของวิดีโอมีดังนี้

- i. แนะนำให้อัปโหลดวิดีโอที่มีการแสดงให้เห็นอย่างชัดเจน
ถึงไฮไลท์ของงานออกแบบ โดยมีความยาวประมาณ 30
วินาที แต่ไม่เกิน 1 นาที

- ii. ทำการอัปโหลดวิดีโอผ่าน Youtube /Vimeo /
แพลตฟอร์มอื่นๆ หรือที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ส่วนบุคคล
- iii. ลิงค์ของวิดีโอดังกล่าวต้องทำการแนบมาในช่อง Video
Link field ตอนทำการสมัครลงทะเบียนออนไลน์

※ **หมายเหตุ:** เพื่อปกป้องสิทธิในผลงานที่ส่งเข้าประกวด

**ขอแนะนำให้ตั้งค่าวิดีโอที่อัปโหลดเป็นแบบ Private โดย
“ไม่จำกัดการเข้าถึงของผู้ที่มีลิงก์”**

**และผู้จัดงานจะต้องสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จนถึงสิ้นปีที่จะประกวด
ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการคัดเลือกในการประกวดเท่านั้น**

**B. การคัดเลือกรอบ Final (ต้องส่ง presentation หรือ วิดีโอ pre-
recorded presentation และ
สามารถมานำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการด้วย onsite presentation):**
**กรุณาปฏิบัติตามข้อกำหนดในการนำส่งไฟล์หรือลิงค์สำหรับดาวน์โหลด
ผ่านช่องทางอีเมลล์และระยะเวลาที่ระบุ
โดยรายละเอียดข้อกำหนดจะทำการจัดส่งให้ผู้เข้าร่วมประกวดที่ได้รับ
การคัดเลือกอีกครั้งหลังจากประกาศผล**

- (1) Presentation : รูปแบบไฟล์ PowerPoint หรือ PDF (กรณี
Keynote ต้องแปลงเป็น PDF)
- (2) Video : รูปแบบไฟล์ MP4, MPEG หรือ MPG ความยาว 1-3
นาที
- (3) Subtitle :
จำเป็นต้องมีซับไทเทิลทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษ

9. กระบวนการคัดเลือก

A. การคัดเลือกรอบแรก

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะได้รับการคัดเลือกออนไลน์ เพื่อคัดเลือกผู้ชนะรางวัล Golden Pin Concept Design Award และจากรายชื่อผู้ได้รับรางวัลดังกล่าว คณะกรรมการจะทำการคัดเลือก รายชื่อผู้มีสิทธิชิงรางวัลชนะเลิศ (Finalist) เพื่อรับรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award ในรอบต่อไป

B. การคัดเลือกรอบ Final:

ผู้มีสิทธิชิงรางวัลชนะเลิศ (Finalist) จะต้องทำ Presentation เพื่อนำเสนอสำหรับการประกวดรอบ Final และเข้าสู่กระบวนการการคัดเลือกผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award ต่อไป โดยจะประกาศรายชื่อผู้ชนะในพิธีมอบรางวัล

※ จะมีการประกาศรายชื่อผู้ทำชิงรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award ให้ทราบก่อนพิธีมอบรางวัล และผู้มีชื่อมีสิทธิ์เข้าร่วมพิธีได้

10. เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินในแต่ละขั้นตอนการคัดเลือก จะประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ จากสาขาวิชาชีพต่างๆ จะประเมินผลงานตามเกณฑ์การบูรณาการ ความสมบูรณ์แบบ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางเทคนิค

และความเป็นต้นตำรับ(ออริจินัล)ของงาน

- **นวัตกรรม:** องค์ประกอบ แนวคิด ฟังก์ชันที่แปลกใหม่ และวัสดุที่ใช้
- **ความสวยงามและการบูรณาการ:**
ผลงานจะต้องแสดงให้เห็นถึงสุนทรียภาพและสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดและคุณลักษณะของผลงานการออกแบบ
- **ความเป็นไปได้ทางการตลาดและทางเทคนิค:**
ผลงานจะต้องสามารถนำมาใช้งานได้จริงในอนาคตอันใกล้และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

11. วิธีการชำระเงิน และ การออกใบเสร็จ

(1)วิธีการชำระเงิน

a. บัตรเครดิต : ชำระด้วยบัตรเครดิตผ่านช่องทางออนไลน์

ด้วยบัตรเครดิต VISA/ Master Card/ หรือ JCB

b. WeChat : ชำระผ่านแอปพลิเคชัน WeChat

*ยอดชำระจริงจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินของวัน
ที่ทำการชำระ

c. โอนจ่าย : โอนจ่ายผ่านตู้

ATM

หรือโอนจ่ายผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร

สู่บัญชีรับเงินที่ทางระบบแสดงให้อัตโนมัติ

※ผู้ที่สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมด้วยตนเอง

ยอดชำระจะต้องจ่ายเต็ม (100%T/T)

(2) การออกใบเสร็จ :

ระบบจะทำการออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อมูลที่กรอกตอนลงทะเบียน

12. รางวัลสำหรับผู้ชนะ

A. ถ้วยรางวัล Golden Pin Trophy:

ถ้วยรางวัลที่สร้างสรรค์ขึ้นอย่างปราณีต สวยงาม เป็นเอกลักษณ์
สำหรับนักออกแบบที่โดดเด่นของงาน

B. ประกาศนียบัตร:

แสดงถึงคำชมเชยที่ผู้เข้าแข่งขันได้รับ
และสามารถใช้เพื่อส่งเสริมให้ผลงานเป็นที่สนใจมากขึ้น

C. พิธีประกาศรางวัล

ผู้ชนะรางวัลจะได้รับการเชิญไปงานประกาศพิธีรางวัล Best of
Golden Pin Concept Design Award

ถูกจัดขึ้นอย่างประณีตด้วยมาตรฐานระดับสูง

เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของเหล่านักออกแบบในวันสำคัญ

และในยามค่ำคืนจะมีการจัดงาน Designer Night

ในวันเดียวกันเพื่อเปิดโอกาสให้เหล่านักออกแบบได้พบปะพูดคุยกับ
นักออกแบบท่านอื่นๆ จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก

D. คำแนะนำจากกรรมการ

ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดรางวัลจะได้รับข้อเสนอแนะและ Feedback

จากคณะกรรมการที่ทำการตรวจสอบเบื้องต้นในการคัดเลือกรอบแรก

ซึ่งคณะกรรมการจะทำการประเมินให้คะแนนตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทราบถึงความคิดเห็นที่มีต่อผลงานของตนดียิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับผลงานที่เข้าร่วมประกวดชิ้นอื่นๆ

E. เงินรางวัล:

ผู้ชนะจะได้รับรางวัลเพื่อเป็นเงินทุนสนับสนุนในการนำแนวคิดไปพัฒนาออกสู่ตลาดต่อไป

F. สิทธิการร่วมแสดงในนิทรรศการ Golden Pin ประจำปี :

ผลงานที่ชนะรางวัล Golden Pin Concept Design Award และรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award

มีโอกาสดำเนินการคัดเลือกไปจัดแสดงในนิทรรศการเพื่อให้ผลงานเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

G. สิทธิการแสดงผลงานบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ :

ข้อมูลรายละเอียดของผลงานที่ชนะการประกวดและนักออกแบบจะถูกนำไปแสดงบนเว็บไซต์ทางการของ Golden Pin

ช่วยให้นักออกแบบและผลงานการออกแบบที่โดดเด่นได้รับความ

สนใจและเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อออนไลน์

H. การประชาสัมพันธ์:

ผลงานของผู้ชนะจะปรากฏบนสื่อ Golden Pin และสื่อต่าง ๆ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะได้รับความสนใจในเวทีการออกแบบระดับโลก

I. การใช้ Design Mark:

รางวัล Golden Pin Concept Design Award (เครื่องหมาย CONCEPT DESIGN) และ รางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award (เครื่องหมาย BEST CONCEPT) ถือเป็นสิ่งรับรองอันทรงเกียรติถึงความเป็นเลิศในการออกแบบ

13. หมายเหตุ

- A. ผู้เข้าประกวดต้องส่งเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาพถ่าย และข้อความเกี่ยวกับผลงานที่ส่งประกวดให้กับผู้จัดงานเพื่อการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการจัดทำรายงานการประกวด
- B. ผลงานทั้งหมดต้องเป็นผลงานจากความคิดริเริ่มของผู้เข้าประกวด และต้องไม่มีการผลิต จำหน่ายในตลาด หรืออยู่ระหว่างการพัฒนา ในระหว่างและก่อนปีที่จัดรางวัล
หากพบว่าผู้เข้าประกวดละเมิดกฎข้อนี้
ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนผลงานนั้นๆจากการประกวด
- C. ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกำหนดเวลาต่าง ๆ

ในการกรอกข้อมูลและอัปโหลดไฟล์ที่จำเป็นต้องใช้
หากไม่ปฏิบัติตามจะถือว่าสละสิทธิ์จากการแข่งขัน

- D. ผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award
จะถูกเก็บภาษีตามกฎหมายภาษีอากรของไต้หวัน
โดยหักภาษีเงินได้ 10%
ของเงินรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขันชาวไต้หวัน และ 20%
สำหรับผู้เข้าแข่งขันจากประเทศนอกไต้หวัน
- E. ผู้ชนะ Best Design ประจำปีจะต้องรับผิดชอบภาษีเงินได้ ภาษีหัก
 ณ ที่จ่าย ตามที่รัฐบาลกำหนด (อาทิเช่น
ภาษีเงินได้จากการแข่งขันและเกม
และจากรางวัลหรือรางวัลที่ได้มาตามโอกาส) และค่าใช้จ่ายอื่นใด
ที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากทางผู้จัดงาน
หากไม่ปฏิบัติตามที่กำหนดจะส่งผลให้ถูกริบรางวัลได้
- F. ตามข้อที่ 2, 3 และ 11 ของมาตรฐานอัตราหักภาษี ณ
ที่จ่ายสำหรับรายได้ต่างๆ ที่กระทรวงการคลังประกาศ
กำหนดว่าหากผู้ที่ได้รับรางวัลเป็นคนไต้หวัน
หรือมีธุรกิจอยู่ในไต้หวัน จะมีการหักภาษี 10% จากเงินรางวัล
(กรณีเงินรางวัลเกิน 20,000 ดอลลาร์ไต้หวัน ขึ้นไป)
สำหรับผู้ที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่และธุรกิจที่แสวงหาผลกำไรที่ไม่มีสถาน
ที่ประกอบธุรกิจในไต้หวัน
หรือประชาชนชาวจีนอาศัยอยู่ในพื้นที่ไต้หวันน้อยกว่า 183
วันในปีภาษีนั้นๆ จะมีการหักภาษี 20% จากเงินรางวัล

G. หากพบหลักฐานชัดเจนแสดงให้เห็นว่าผลงานที่ได้รับรางวัลมีการ
กระทำอันฝ่าฝืนกฎการคัดเลือก
อันเป็นการลอกเลียนแบบหรือละเมิดผลงานของผู้อื่น
หรือผู้เข้าประกวดได้ใช้เทคโนโลยีระบบ AI
ในการออกแบบผลงานเป็นส่วนมาก หรือใช้กับผลงานทั้งชิ้น
โดยไม่ได้เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานจริงด้วยตนเอง
หรือเป็นผลงานที่มีวางจำหน่ายแล้วในท้องตลาด
หรือเป็นแนวคิดที่ถูกนำไปใช้แล้ว
ผู้จัดงานจะทำการเพิกถอนและเรียกคืนรางวัลผู้ชนะ เงินรางวัล
ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัล
หากกรณีดังกล่าวทำให้บุคคลที่สามมีข้อพิพาทกับผู้จัดงานหรือหน
วยงานผู้ดำเนินการ (TDRI/ the Industrial Development
Administration (IDA), MOEA)
ผู้รับรางวัลจะต้องเข้ามาแก้ไขปัญหานั้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินคดี ค่าทนายความ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
หากปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดความเสียหายในทางตรงหรือทางอ้อม
(อาทิเช่น เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงาน
หรือต่อหน่วยงานผู้ดำเนินการ
ผู้ชนะรางวัลจะต้องชดเชยค่าเสียหายโดยไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้
ผู้จัดงานและหน่วยงานผู้ดำเนินการอาจเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ
และค่าปรับเป็นจำนวนสามเท่าของเงินรางวัล

รวมถึงค่าเสียหายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

※ หากเป็นผลงานดัดแปลง (Open-source derivative creation)

กรุณาระบุไว้ในเอกสารการส่งผลงาน

※ หากเป็นผลงานที่ใช้ Generative AI สร้างขึ้น

กรุณาระบุไว้ในเอกสารการส่งผลงาน

H. ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการสมัคร กระบวนการคัดเลือก
การใช้งาน และการเพิกถอนเครื่องหมายโลโก้
ต้องทำการระงับโดยการไกล่เกลี่ย
หรือดำเนินคดีโดยการพิจารณาคดีทางแพ่งในศาลชั้นต้นในกรุงเทพ

I. หากพบว่าผลงานที่ชนะเลิศมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ทำลายชื่อเสียง
ของงาน Golden Pin Concept Design Award
ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนชื่อผู้ชนะเลิศและเรียกคืนรางวัล
เงินสด ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลได้

J. จำนวนผู้ชนะเลิศจะถูกปรับเปลี่ยนไปตามคุณภาพและปริมาณของผลงาน
ที่ส่งประกวด ผู้เข้าแข่งขันที่ชนะเลิศทั้ง Best of Golden Pin
Concept Design Award และ Golden Pin Concept Design
Award จะได้รับเฉพาะรางวัล Best of Golden Pin Concept
Design Award ที่ถือเป็นรางวัลสูงสุดเท่านั้น
ไม่สามารถรับรางวัลอื่นใด

- K.การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม
ประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานประกวดรางวัล
ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ที่จะอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้มีการรวบรวม
ประมวล
และใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลของตนภายในขอบเขตการใช้งานข้าง
ต้นได้ อย่างไรก็ตาม
หากผู้เข้าประกวดเลือกที่จะไม่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะดังกล่าว
อาจส่งผลกระทบต่อการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงบริการสนับสนุนต่าง ๆ จากผู้จัดงานได้
- L. ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและเงื่อนไขใดๆ
ที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

14. ช่องทางการติดต่อ

ทีมงานผู้จัด Golden Pin Concept Design Award

ที่อยู่: 2F, No. 133, Guangfu South Road, Xinyi District, Taipei City (11072)

โทร: +886-2-2745-8199 Ms. Chen (ext. 334, 340)

อีเมล: gpconcept@tdri.org.tw

เว็บไซต์ทางการ: www.goldenpin.org.tw/en/
Facebook: facebook.com/GoldenPinDesign
Instagram: instagram.com/GoldenPinDesign
Twitter: twitter.com/goldenpindesign
Wechat: 金點設計獎