



Kit del Día de las Buenas Acciones para patrocinios



¡Encuentre un patrocinador para sus actividades o eventos del Día de las Buenas Acciones!

Este kit está diseñado para ayudarle a comunicarse con las empresas locales para que patrocinen sus proyectos de voluntariado. Hemos incluido información sobre:

- [¿Qué puede solicitarles a los patrocinadores?](#)
- [¿Qué puede ofrecerles a los potenciales patrocinadores?](#)
- [Casos de estudio de patrocinio en todo el mundo](#)
- [Cómo comunicarse con las empresas y una plantilla](#)
- [Más recursos útiles](#)



¿Qué puede solicitarles a los patrocinadores?

Para un evento: Al realizar un evento, las empresas pueden ofrecer diferentes tipos de patrocinios, pagando por diferentes cosas, desde casetas hasta globos, y ofreciendo donaciones en especie.

Esta es una [plantilla de presupuesto](#) para una feria para el Día de las Buenas Acciones

| PRESUPUESTO | | | |
|---------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| | Cant. | Costo Unit. | Total Cost |
| MERCHANDING | | | |
| Camisetas para adultos | 700 | 2.500 € | 1,750.00 € |
| Camisetas para niños | 300 | 2.240 € | 672.00 € |
| Calcomanías | 3000 | 0.060 € | 180.00 € |
| Globos | 1000 | 2.400 € | 2,400.00 € |
| Folletos | 1000 | 0.1100 € | 110.00 € |
| Escenario+ Sistema de sonido + Tienda | - | 17,500.00 € | 17,500.00 € |

Para renovaciones: Al renovar una casa, centro o barrio, las donaciones incluyen tanto materiales para la construcción como ayuda profesional, trate de comunicarse con empresas de la construcción para que lo ayuden con cualquiera de estas dos cosas.



***Consejo:** Comuníquese con una compañía con toda la información disponible: tamaño de local, renovación que necesita, cantidad de voluntarios, etc.

¿Qué puede ofrecerles a los patrocinadores?

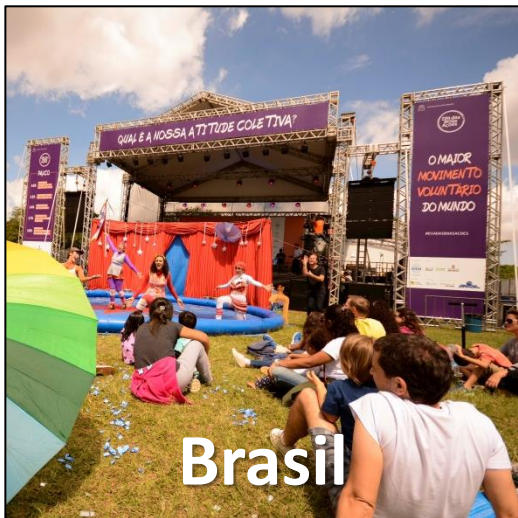
Atraiga a posibles patrocinadores, demuéstreles por qué el patrocinar su organización y proyecto los beneficia a ellos y a la comunidad que comparten.

- Cree un informe que muestre el impacto positivo del Día de las Buenas Acciones → [Ejemplo de Informe](#)
- Presente un plan detallado de lo que piensa hacer con el dinero o artículos recibidos
- Destaque a los patrocinadores actuales si los tiene, y si no, muestre a los [socios globales](#)
- Incluya a todos los patrocinadores en su comunicado de prensa, redes sociales y otras publicaciones en medios de comunicación
- Incluya el logotipo del patrocinador en sus [Camisetas del Día de las Buenas Acciones](#)
- Elija una causa que la compañía apoye o elijan una juntos. También puede centrarse en un [Objetivo de Desarrollo Sostenible](#) que sea importante para el patrocinador.



*** Consejo:** Mantenga sus actividades positivas y enfocadas en hacer el bien, utilizar los diseños oficiales del Día de las Buenas Acciones, y cree su evento ideal.

CASOS DE ESTUDIO: HISTORIAS DE ÉXITO



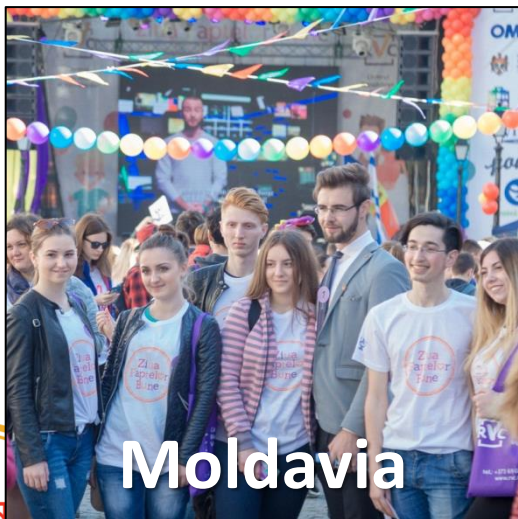
Brasil



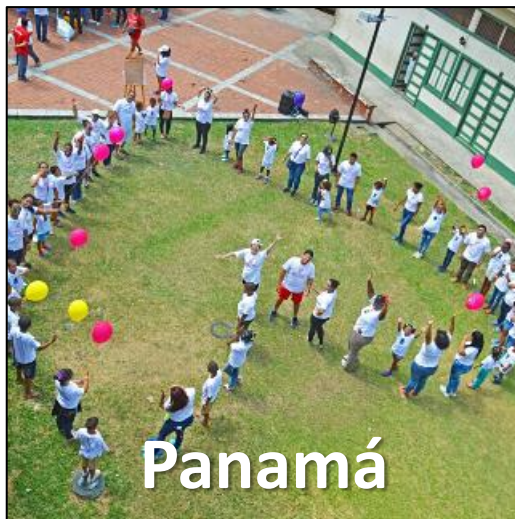
Argentina



Israel



Moldavia



Panamá



Honduras



Israel

*El Día de las Buenas Acciones en Israel involucra a **1,5 millones** de voluntarios cada año, en miles de proyectos. Muchas compañías patrocinan proyectos de renovación para las causas que les apasionan.*

- **Elbit Israel** organizó 26 proyectos en todo el país para 877 empleados, donando **\$30.000** en materiales para sus proyectos, incluyendo renovaciones escolares, actividades ODT, actividades en hogares de ancianos y más. Como parte de la activación global de las compañías en el Día de las Buenas Acciones, 8 sucursales de Elbit también participaron, organizando eventos de recolección de alimentos y ofreciéndose como voluntarios en bancos de alimentos.
- **Cesarea Corporation**, una compañía que desarrolla la ciudad de Cesárea, construyó 2 jardines ecológicos en ciudades vecinas con sus 60 empleados y donó **\$5.000** en materiales. Los jardines se construyeron para comunidades con necesidades especiales.



Israel

Banco Hapoalim, el banco más grande de Israel, involucró a más de 6.000 voluntarios en todos sus proyectos especiales, incluyendo talleres con niños y ancianos, confección de arreglos florales, cuidados de jardines, conjuntamente haciendo una donación de 1 millón de NIS (casi \$300.000) para sus proyectos .

El Día de las Buenas Acciones es el día de servicio más grande de la compañía. A nivel mundial, más de 100 empleados de 5 sucursales en Norteamérica y Europa participaron también.



Argentina

*Los Scouts lideraron el Día de las Buenas Acciones 2017 en Argentina, con proyectos en todo el país, concluyendo en un mega evento en Buenos Aires con organizaciones sin fines de lucro, artistas y formas de hacer el bien. Aproximadamente **85.000 personas** participaron a lo largo de todo el país. Las compañías participaron en el evento donando espacio publicitario en medios, casetas y suministros.*

- El evento principal en el Parque Centenario, Buenos Aires, fue posible gracias a la donación del espacio y las casetas utilizadas en él.



Honduras

1.000 participantes se unieron a decenas de proyectos en Honduras por el Día de las Buenas Acciones 2017. Las compañías dieron donaciones en especie para hacer posibles las **27 actividades, de pequeña escala, pero de gran impacto.**

- Los suministros donados incluyeron juguetes, alimentos, ropa, suministros de limpieza y más, para proyectos que restauraron parques y espacios públicos, crearon canastas de comida para los necesitados, y actividades con la juventud.



Moldavia

*Moldavia celebra el Día de las Buenas Acciones con **68** proyectos en 12 ciudades de todo el país, y un total de **1.338** voluntarios. La celebración fue acompañada por un mega evento en Chisinau.*

- La ciudad de Chisinau había donado pases gratuitos de transporte público a los voluntarios.
- Alvia, una compañía local de impresión, donó 800 camisetas para que los participantes en el Día de las Buenas Acciones usaran en el día. Tenían su logotipo en las camisetas, así como el diseño oficial de camiseta del Día de las Buenas Acciones.



Panamá

Más de **10.000** voluntarios participaron en **300** proyectos en toda Panamá. Los patrocinios tenían un valor fijo de **\$3.000** para cada compañía, y recibieron menciones en todas las campañas, anuncios y publicaciones sobre el Día de las Buenas Acciones, aportando una publicidad positiva. 19 compañías decidieron patrocinar, dando un total de \$57.000.

- **Los patrocinadores incluyen:** Capital Bank, El Costo, Fursys, Dream Plaza, Fundación Antonio Tagarópulos y más.
- Después del Día de las Buenas Acciones, los patrocinadores recibieron un informe que mostraba el impacto que tuvo el Día de las Buenas Acciones, así como un análisis de para qué fue utilizada su inversión y cómo el proyecto les ayudó a conseguir publicidad.



Brasil

*Durante la celebración del Día de las Buenas Acciones, de dos días de duración, **100.000** personas participaron en **500** proyectos en todo Brasil. Esto incluye un mega evento en San Paulo y Río de Janeiro, con espectáculos, casetas y proyectos de voluntariado en vivo.*

- Las actividades en Brasil fueron organizadas por el centro de voluntariado local Atados y patrocinadas por la marca de agua mineral AMA. Su patrocinio cubrió los costos de infraestructura, organizaciones sin fines de lucro y personal especial, coordinadores nacionales e impulsó el acceso al agua limpia en todo Brasil.



¿Y ahora qué?

- ¡Comience **temprano!** – las empresas planifican los eventos de su calendario de forma adelantada, así que comuníquese con los patrocinadores lo más pronto posible para tener una mayor probabilidad de convencerlos. Recomendamos comunicarse con las empresas en octubre y noviembre, aproximadamente 6 meses antes.
- Comuníquese con tantas compañías como sea posible y mantenga la mente abierta a una variedad de paquetes de patrocinio.



¿Cómo acercarse a los patrocinadores?

- Utilice esta [plantilla básica](#) para acercarse a los patrocinadores – ¡personalícela para que se adapte a su organización y su proyecto!
- Asegúrese de darles a los posibles patrocinadores toda la información que necesitan – incluya este [volante de una página](#) del Día de las Buenas Acciones, planes que tenga para sus proyectos o eventos, y cómo se beneficiarán.
- Cree una presentación corta - incluya la historia sobre el Día de las Buenas Acciones, sus planes y cómo pueden participar. [Descargue aquí la presentación de muestra](#)



Más recursos útiles

- Utilice nuestra [breve presentación](#) y esta [plantilla de carta](#) como base cuando busque contactar con los posibles patrocinadores. Asegúrese de personalizarla con su logotipo y detalles de su proyecto del Día de las Buenas Acciones.
- ¿Organiza un evento o una feria? ¡Utilice este [kit de herramientas especial](#) sobre cómo organizar el mejor evento del Día de las Buenas Acciones!
- Examine nuestro [kit de herramientas para relaciones públicas y comunicaciones](#), incluyendo consejos y gráficos para redes sociales, para la promoción de su proyecto.
- Muchos [materiales descargables](#) útiles, plantillas, kits y más recursos están disponibles gratuitamente en nuestro sitio web: Good-Deeds-Day.org/downloads/spanish

Gráficos para las Redes Sociales

Use la foto de portada para personalizar su participación en su Facebook o en su sitio web.
Haga click en la imagen para descargarla



¡Ya está listo para cambiar al mundo!

Pero... por las dudas, seguimos aquí para ayudarle:

Good-Deeds-Day.org | sara@good-deeds-day.org

