



# SINA OPEN PLATFORM

---

林水洋

2008-7-12



关于新浪空间·新浪社区

## 新浪社区

新浪空间

新浪博客

新浪相册

新浪播客

新浪圈子

新浪论坛

新浪贴吧

新浪邮件

新浪UC



## 新浪空间是新浪网的个人SNS平台

新浪网个人中心

新浪网好友中心

新浪网群组（新浪圈子）中心

新浪网内容聚合中心

新浪网站内事务处理中心

留言、纸条、系统消息、好友邀请、评论、邮件等



## 新浪空间，分享新浪网数亿级用户的最好入口

中国互联网最具有品牌价值门户网站

中国互联网最受欢迎门户网站

跟新浪网共同分享2.8亿注册用户以及他们的好友关系

跟新浪网共同见证SNS在华人地区的火箭速度



## 新浪开放平台：为什么开放，如何开放

参与开放，推动中文网站开放平台的进程

聚众的力量，凝聚所有开发者的力量，一个人能做小蛋糕，很多人能做一个很大的蛋糕

创造更多的创业机会，达到多赢

打造生态圈，开放的心态做产品，开放的心态做事情，开放的心态谈合作



## 新浪开放平台：植入以及传播

http://space.sina.com.cn





## 新浪开放平台：开放API

遵循FaceBook Api、Google Open Social输出格式，更好的移植性，  
更低的开发成本

开放个人资料：uid、用户名、性别、年龄、Email、头像

开放好友资料：好友列表、好友关系

开放消息通知：发送

未来更多的开放：Feed、活动、纸条、邮件、群组（圈子）、图片  
（上传、获取）.....



## 新浪开放平台：当前的合作方式

当前是这样供应商模式，供应商可以是公司也可以是团队或者个人

对于无法保障服务的供应商提供100%服务托管模式，借助新浪传统核心IDC分布节点和完善的系统运营监控机制保障APP的稳定运行

服务托管模式提供数据库集群、Memcachedb集群、Memcached集群数据存储服务，降低APP供应商的运营成本

合作是非排他性的，更加有利于APP供应商的成长





## 新浪开放平台：开放计划

---

等待市场成熟，选择更好的APP服务于新浪网用户

逐步从狭义的开放走向广义的开放



## 新浪开放平台：计划中的APP开发者盈利计划

支付通道：新浪网提供多种的支付通道，变现通道

品牌广告：新浪网具有互联网行业最强的品牌广告销售团队



谢谢各位~~!

---

MSN

[shuiyang@live.cn](mailto:shuiyang@live.cn)

Mail

[shuiyang@staff.sina.com.cn](mailto:shuiyang@staff.sina.com.cn)