

## Orientações Gerais

### Documentário “Antes do Prato”

Objetivo: *atentar para identidade e informações*

- **Obra**

Mais do que um filme-documentário, “**Antes do Prato**” é um chamado para agir. Diante da fome no Brasil, como levar comida saudável à mesa de todas as famílias enquanto cuidamos do meio ambiente? Ao mostrar casos reais de produção de alimentos sem agrotóxicos, a obra faz um retrato inspirador da agroecologia em ação, provando que uma agricultura mais justa e sustentável é possível, desde que haja políticas públicas e apoio da sociedade para que a transição aconteça.

- **Ficha Técnica**

*Sempre que possível, é importante citar os créditos na divulgação:*

“**Antes do Prato**”

Ano: **2023**

Duração: **53’26”**

Realização: **Greenpeace Brasil**

Direção: **Carol Quintanilha**

Produção: **Juliana Borges (Theodora Filmes)**

Apoio: **Instituto Ibirapitanga**

Distribuição: **02 Play Filmes e Taturana Mobilização**

Site: [www.antesdoprato.org.br](http://www.antesdoprato.org.br)

- **Redes Sociais**

*Sempre que possível, marcar as @:*

O documentário Antes do Prato é uma realização do **@greenpeacebrasil**, com apoio do **@ibirapitanga**, direção de **@carolquintanilha**, produção de **@jujuborges (@theodorafilmes)**, distribuição de **@o2playfilmes** e **@taturanamobi**.

Com participação de: **@movimentosemterra @paolacarosella @pratoverdesustentavel @redexiquexique @institutokairossp @coperav\_origemorganica @institutobrasilorganico**

- **Experiências retratadas**

*Quatro iniciativas agroecológicas são destacadas no documentário:*

- **Prato Verde Sustentável** (@[pratoverdesustentavel](#)) | São Paulo (SP):  
Organização de impacto socioambiental que atua com a comunidade na plantação agroecológica, proporcionando alimentos orgânicos, treinamentos e vivências ecológicas, e contribuindo com a melhoria na qualidade de vida da população.
- **Horta Hospital São Camilo** (@[hortaurbanasaocamilo](#)) | Cotia (SP)  
Em março de 2020, o hospital implantou uma horta para cultivar alimentos agroecológicos, consumidos por pacientes e funcionários da rede, em uma bem sucedida estratégia de saúde.
- **Rede Xique Xique** (@[redexiquexique](#)) | Mossoró (RN)  
É uma rede de comercialização solidária que tem como missão produzir, comercializar e fomentar a articulação em rede na perspectiva da agroecologia, feminismo e economia solidária.
- **Assentamento Filhos de Sepé - MST** (@[movimentosemterra](#)) | Viamão (RS)  
Criado em 1998 e abrigando quase 400 famílias beneficiadas pela reforma agrária, o assentamento deu ao MST o título de maior produtor de arroz orgânico da América Latina.

- **Plataformas digitais**

O documentário está disponível na [Globoplay](#) e em plataformas de aluguel – [Vivo Play](#), [Claro TV+](#), [Google Play](#), [iTunes \(Apple TV\)](#) e [Youtube Filmes](#).

- **Sessão gratuita**

Para fazer uma sessão gratuita, basta chamar algumas pessoas para assistir com você ou organizar uma exibição no seu trabalho, escola, universidade e onde mais você quiser. Acesse o site e saiba como: [antesdoprato.org.br](https://antesdoprato.org.br)

- **Identidade visual do filme**

*Materiais e artes devem manter a identidade visual do filme:*



Logo Antes do Prato	<a href="https://act.gp/4cSBN8g">act.gp/4cSBN8g</a>
Fontes	<a href="https://act.gp/3SdICZJ">act.gp/3SdICZJ</a>
Fotos de divulgação (redes sociais ou imprensa)	<a href="https://act.gp/3y3xMOZ">act.gp/3y3xMOZ</a>
Cards e cartaz para editar	<a href="https://act.gp/3ZIEMSu">act.gp/3ZIEMSu</a>

- **Menos é mais!**

As artes de divulgação devem trazer apenas as informações principais do filme, para evitar uma imagem muito poluída. As demais informações, complementares, podem vir na legenda da publicação.

**Informações principais que devem constar nos materiais de divulgação:**

- Logotipo Greenpeace (citar “realização do Greenpeace Brasil”);
- Data, hora, local da sessão
- Se a sessão for uma parceria com alguma organização, pode-se incluir também seu logotipo
- Se quiser, abaixo do logotipo do filme, pode incluir a frase: *Você conhece o rosto de quem produz seu alimento?*

COMO FAZER 	COMO NÃO FAZER 
Um filme do Greenpeace Brasil	Um filme de Carol Quintanilha
Realizado por Greenpeace Brasil	Produzido por Greenpeace Brasil
Produzido por Theodora Filmes (ou Juliana Borges)	Produzido por Greenpeace Brasil