

Groene Lopers

Jaarverslag 2022



10 Groene Lopers hebben zich het afgelopen jaar ingezet. In heel Overijssel maken betrokken bewoners de buurt samen groener, gezonder en prettiger. Groene Loper Overijssel stimuleert, verbindt en versterkt deze buurtinitiatieven, om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij natuur, landschap en biodiversiteit.

Samen staan we sterker

Alle lopers hebben scholen, buurtinitiatieven en burensamenwerking betrokken. Maar ook woningbouwcorporaties, gemeenten, diverse verenigingen zoals Groein & Bloei of de Bijenvereniging zijn aangehaakt en betrokken. Dit jaar zijn er meer dan 300 nieuwe initiatieven betrokken en 1100 initiatieven in totaal. En dan te bedenken dat een initiatief kan bestaan uit 4 mensen, maar ook uit een hele buurt of bijvoorbeeld een school. Het bereik van de Groene Lopers is daarmee enorm!

het Prins Bernhard
Cultuurfonds



Van grijs naar groen 3375m²

189.150 aangeplant/gezaaid

6636 bomen geplant

9943 struiken geplant

637.52 bloembollen gepoot



Naast struiken en bomen zijn er ook heel veel vaste planten de grond in gegaan en zijn er grote aantallen bloemen/bijenlinten aangelegd. Deze zijn niet uitgevraagd, maar zorgen wel voor het enorme hoge aantal vierkante meters groen dat is aangeplant of ingezaaid. Overweldigend!

Naast letterlijke vergroening hebben de lopers ook op andere manieren mensen aan zich gebonden. Door inspiratiesessies, fietstochten of excursies, een cursus of bijvoorbeeld struikroven.

Alle lopers hebben gebruik gemaakt van Burendag, maar ook NL Doet, de Nationale Inzaaidag en de Natuurwerkdag waren populair om bij aan te haken.



Extra financiering

Naast provinciale subsidie en processubsidie vanuit de gemeenten is extra financiering gezocht om alle mooie projecten te realiseren. Het Prins Bernhard Cultuurfonds, NL Doet en het Oranjefonds spannen de kroon; bijna alle lopers hebben van deze partijen nog extra financiering ontvangen. Ook sponsoring en de gemeenten hebben voor extra bijdragen gezorgd.



Citaten van deelnemers

“Bedankt voor dit initiatief, het ziet er na vorig jaar al veel groener uit”

“Super actie!” “Wat een leuke actie! Wat gezellig met de buren!”

“Goed dat jullie er mee bezig zijn, door veel aan de weg te timmeren gaat mogelijk de knop om.”



Promotie activiteiten

De mooie acties en resultaten zijn via verschillende kanalen gecommuniceerd, zodat het bereik van de acties nog groter was dan de direct betrokkenen. De gebruikte middelen zijn onder geplaatst op: 15 websites, 6 Facebooks, 6 Instagram, 3 Twitteraccounts, 6 mailings, 6 nieuwsbrieven en 9 persberichten.

