

Plan van aanpak opbouw partij NSC

Aanleiding

Een nieuwe partij die in een paar maanden tijd is opgezet, een programma bedacht, met 20 zetels in de Tweede Kamer kwam en ruim 10.000 leden heeft. De start van NSC is indrukwekkend. Het is belangrijk om dat succes nu verder uit te bouwen zodat de partij stevig staat, met een grote actieve achterban met wie ze samen haar gedachtegoed werkelijkheid kan maken. Om dit in goede banen te leiden heeft het bestuur het voorliggend document opgesteld. Het document wordt ter informatie met het fractiebestuur gedeeld, de belangrijkste punten worden gezamenlijk besproken.

Opzet

Er moet veel tegelijkertijd gebeuren. Een aantal onderdelen zijn al helemaal uitgewerkt terwijl anderen nog opgestart moeten worden. Om het overzicht en de samenhang te houden en schetst het bestuur eerst het totale plaatje waar de partij aan wil werken. Vervolgens wordt per onderdeel beschreven wat er al bekend is en door wie het opgepakt wordt zodat alle betrokkenen hierop terug kunnen vallen.

We starten met de missie, visie en strategie. De missie en kernwaarden liggen al vast in het grondslagedocument en verkiezingsprogramma, maar vragen nog om een korte samenvatting. Bij de visie beantwoorden we vragen zoals: welke partij willen we zijn in de toekomst en voor welke aanpak kiezen we? We gebruiken de visie als handvat om als fractie en vereniging de juiste keuzes te maken voor een samenhangende ontwikkeling van NSC. Het is ook belangrijk voor de afstemming met het wetenschappelijk instituut en de jongerenorganisatie en helpt nieuwe mensen om te weten waar de partij voor staat.

We vertalen de visie vervolgens naar een strategie voor de komende jaren. Het bestuur heeft al een eerste aanzet voor een strategie gemaakt. Uit de huidige strategie komen acties voort, een benodigde organisatie en een begroting. De nog op te stellen visie kan deze nog verder aanscherpen. De strategie vertalen we tot slot naar concrete doelen voor het partijbureau in 2024.

Samenvatting strategie

We willen dat NSC anders is dan andere politieke organisaties. NSC moet echt in verbinding staan met de maatschappij, weten wat er leeft en zorgen dat mensen in hun leefomgeving zien dat een Nieuw Sociaal Contract tussen burgers en politiek helpt. Het bestuur richt zich de komende jaren op 3 punten: de maatschappelijke invloed van NSC vergroten, de binding met de leden versterken en de basis van de organisatie op orde krijgen.

1. Maatschappelijke invloed vergroten

Verkiezingen

Het bestuur wil in ieder geval meedoen aan de Europese verkiezingen in 2024 en de Provinciale verkiezingen in 2027. Daarnaast willen we niet meedoen aan de waterschapsverkiezingen en na de zomer van 2024 een besluit nemen over deelname aan de gemeentelijke verkiezingen in 2026. Het is een knelpunt om zoveel goede bestuurders in korte tijd te vinden. Dit knelpunt staat deelname aan de gemeentelijke verkiezingen nog in de weg, na de zomer 2024 bekijkt het bestuur hoe ze hiermee omgaat. Een belangrijk doel bij alle verkiezingen is het krijgen van voldoende diversiteit in de besturen.

Verbinding met de maatschappij

We willen invulling geven aan een Nieuw Sociaal Contract tussen overheid en burger door mensen uit de maatschappij en de politiek samen te brengen rondom de kernthema's van NSC. Leden, NSC-stemmers of gewoon geïnteresseerden bedenken samen met fractieleden en deskundigen concrete oplossingen rondom deze thema's om Nederland te verbeteren. Er wordt steeds gekeken wat de politiek kan doen (vb. wetten, moties etc.) en wat de burger kan doen (vb. maatschappelijke initiatieven) om een probleem aan te pakken. Daarnaast kan het Wetenschappelijk Instituut verdiepende onderzoeken doen en kan Jong Sociaal Contract hun unieke perspectief op de problematiek en oplossing geven.

We focussen op de 6 thema's van de fractie en gebruiken het verkiezingsprogramma als basis voor de problematiek en mogelijke oplossingen. Het is belangrijk dat er naast praten over oplossingen, ook echt iets gebeurt met de ideeën. Dat gebeurt enerzijds in de landelijke politiek via de kamerleden die wetten, moties, amendementen indienen of kamervragen stellen. Anderzijds gebeurt het in de maatschappij via de provinciale NSC groepen die maatschappelijke initiatieven uitvoeren met leden en vrijwilligers.

2. Ledenbinding versterken

We richten niet meteen lokale afdelingen op met besturen, maar we doen wel iets anders. We vragen onze leden om in heel het land provinciale NSC gemeenschappen te starten die maatschappelijke acties opzetten rondom onze thema's. Dat kunnen eenmalige acties zijn zoals het helpen bij het invullen van (belasting)formulieren of langlopende initiatieven zoals het opzetten van woningcoöperatie.

Ieder initiatief, groot of klein, wordt opgezet door leden en past binnen de zes thema's van NSC. Onze donateurs vragen we om deze initiatieven te steunen waardoor er een soort crowdfunding van lokale maatschappelijke initiatieven ontstaat. Zo doen we iets wat geen andere politieke partij doet: we zetten in onze vereniging de maatschappij centraal in plaats van de profilering van onze eigen partij.

3. Organisatie op orde

De partij heeft een sterke organisatie nodig om verantwoord te groeien. Snel uitbreiden naar provinciale en gemeentelijke afdelingen betekent een te groot risico op gedoe in de partij. NSC staat voor goed bestuur en onderlinge ruzies of verkeerde uitspraken van lokale bestuurders, zou de reputatie van de partij daarom hard raken. We starten met landelijke themagroepen, en provinciale bewegingen die aan die thema's lokaal een maatschappelijke invulling geven. De gemeenschappen hebben geen bestuur maar wel een officiële coördinator.

Daarnaast helpt het bestuur de jongerenorganisatie en het wetenschappelijk instituut op weg naar een zelfstandige organisatie en is er veel aandacht voor een goede afstemming tussen de fractie(s), neveninstellingen en vereniging.

Waarom bestaan we?



Waar willen we heen?

- Missie en kernwaarden
- Visie en strategie voor de komende jaren
- Handreiking visie NSC

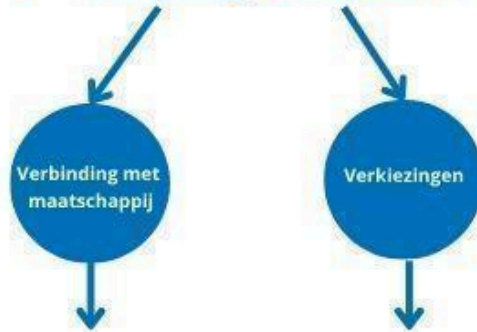
afstemming



WI
JSC

>2027

1. Maatschappij: meer invloed



Juiste profilering

- Aanpak gewenste profilering
- 6 landelijke digitale denktanks
- Platform voor denktanks
- Vernieuwende (digitale) communicatiemiddelen

Europees

- Deelname aan EP
- Kandidatenlijst EP
- Verkiezingsprogramma EP
- Ledencongres
- Campagne EP

Provinciaal

- Provinciale afdelingen
- Scouten/talentontwikkeling

Gemeentelijk

- Varianten uitwerken
- Besluit lokale structuur

2. Organisatie: basis op orde



Vereniging

- Varianten verenigingsstructuur
- Provinciale ledenbijeenkomsten over verenigingsstructuur
- Besluit verenigingsstructuur

Neveninstelling

- Zelfstandig JSC, WI en Steunfonds
- Duidelijke rolverdeling

Partijbureau

- Organisatiestructuur
- Functiehuis
- Medewerkers partijbureau
- Werkend partijbureau
- Dekkende begroting 2024

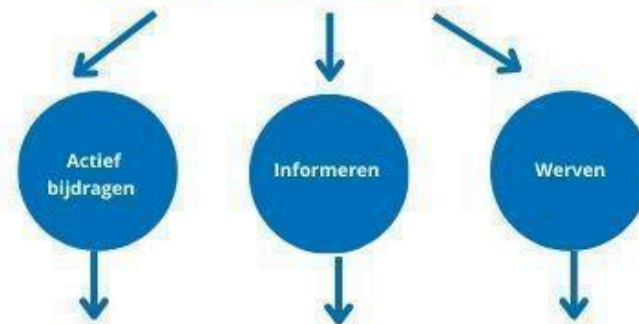
Bestuur

- Voltallig bestuur

Afstemming

- Overlegstructuur tussen de organisaties
- Duidelijke verhoudingen
- Bestuursvereniging
- Opleidingen en talentontwikkeling

3. Leden: meer binding



Lokale gemeenschap

- Landelijk kader
- 12 Provinciale gemeenschappen
- Provinciale en landelijke coördinatie
- Communicatie ingericht
- Uitvoering van maatschappelijke initiatieven
- Crowdfunding onder donateurs

Evenementen

- Ledencongres voorjaar
- Ledencongres najaar
- Nieuwjaarrecepties
- Provinciale bijeenkomsten formatie
- Provinciale bijeenkomsten verenigingsstructuur
- Lokale themabijeenkomsten

Communicatie

- Nieuwsbrief
- Website
- Sociale media

Werven

- Ambitie bepalen
- Plan maken
- Inclusiever

Inhoud

Plan van aanpak opbouw partij NSC	1
Aanleiding	1
Opzet	1
Samenvatting strategie	2
1. Missie, visie en strategie	4
1.1 Waarom bestaat NSC (missie)?	5
1.2 Waar geloven wij in (kernwaarden)?	5
1.3 Wat willen we zijn (visie)?	5
1.4 Hoe gaan we het aanpakken (strategie)?	5
2. Maatschappij: meer invloed	6
2.1 Verbinding met de maatschappij	6
Juiste profilering	6
Communicatie	6
2.2 Verkiezingen	7
2.2.1 Europese verkiezingen	8
2.2.2 Provinciale verkiezingen	8
2.2.3 Gemeentelijke verkiezingen	8
3. Organisatie: basis op orde	9
3.1 Vereniging	9
3.2 Partijbureau	11
3.3 Bestuur	12
3.4 Neveninstellingen	13
3.5 Afstemming	14
4. Leden: meer binding	15
4.1 Lokale beweging	15
4.2 Informeren	16
5. Begroting 2024	17
6. Mijlpalen planning 2024	18
Bijlage 1 Zendtijd politieke partijen NSC	21

1. Missie, visie en strategie

Het is belangrijk om als fractie en partij gezamenlijk te bepalen waar NSC over een paar jaar wil staan en hoe we daar komen, zodat we een strategie kunnen bepalen waar alle uitvoerende acties aan bijdragen. Dit is ook nodig om te bepalen hoe het wetenschappelijk instituut, de jongerenorganisatie en het Steunfonds hieraan kunnen ondersteunen.

Verder willen we een manier vinden om de visie van NSC goed over te brengen op alle nieuwe mensen die zich de komende jaren voor onze partij gaan inzetten.

1.1 Waarom bestaat NSC (missie)?

Het grondslagendocument en het verkiezingsprogramma beschrijven de reden waarom NSC is opgericht. Die reden kort en duidelijk verwoorden in de vorm van een missie helpt om steeds te checken of we met de juiste dingen bezig zijn. We zeggen hier ook mee wat ons bijzonder maakt ten opzichte van andere partijen en voor wie we het doen.

“We willen een overheid die goed voor de mensen zorgt, eerlijk is en leert van fouten. We willen dat de overheid goed nadenkt over wat ze doet en naar de mensen luistert.” (uit Top 10 heldere taal)

“Het is een beweging voor verandering en herstel” (uit het verkiezingsprogramma)

“De partij streeft naar een nieuwe maatschappelijke ordening waarbij de burger in een democratische rechtsstaat richting geeft aan de economische en sociale ontwikkelingen in het fysieke en digitale domein.” (uit de statuten)

1.2 Waar geloven wij in (kernwaarden)?

Het bestuur wil de normen en waarden van de partij beschrijven van waaruit wij handelen als groep en als individu. Ook hiervoor is met name het grondslagendocument de basis. Een korte opsomming helpt iedereen bij het maken van de juiste afwegingen om iets wel of juist niet te doen. Dit kunnen woorden zijn zoals “betrouwbaar, rechtvaardig, vertrouwen, gelijkwaardig, verbindend etc.”. Het kunnen ook zinnen zijn zoals “we doen wat we beloven etc.”

1.3 Wat willen we zijn (visie)?

Waar wil NSC over een paar jaar staan? Het antwoord hierop moet een gezamenlijke visie zijn van de fractie en de partij. Dit onderdeel is enorm belangrijk om gezamenlijk te bepalen, zodat elk op haar eigen manier hier vervolgens aan kan bijdragen.

1.4 Hoe gaan we het aanpakken (strategie)?

Hoe gaan we vanuit wie we (nu) zijn als NSC onze toekomstdroom waarmaken? Waar moeten we op inzetten en wat moeten we juist laten om echt succesvol te zijn? Om hier een antwoord op te vinden is het belangrijk om te weten waar we nu staan. Een goede analyse van de huidige positie van NSC en haar kiezers helpt hierbij. Er zijn al een aantal interessante onderzoeken verschenen, twee voorbeelden hiervan zijn:

- https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2023-12/Kiezersonderzoek%20TK23_v1.0.pdf
- <https://nos.nl/artikel/2502444-pvv-profiteerde-van-zwevende-kiezer-die-ook-naar-bbb-en-ns-c-neigde>

2. Maatschappij: meer invloed

NSC heeft een stevige positie veroverd in de Nederlandse politiek. Het bestuur wil de invloed van NSC de komende jaren verder laten groeien om zo sneller en beter haar gedachtegoed werkelijkheid te maken. Ze wil inzetten op een goede profilering door mensen te inspireren rond 6 thema's.

2.1 Verbinding met de maatschappij

Juiste profilering

Er kan een verschil zitten tussen wie NSC wil zijn (visie) en hoe het wordt waargenomen door de maatschappij. Omdat er de komende jaren veel verkiezingen aankomen is het belangrijk om te werken aan een goede profilering. Bij wie willen we welke boodschap overbrengen en hoe doen we dat het beste? De profilering vloeit voort uit de strategie. We vragen advies aan een gespecialiseerd marketingbureau hoe we de gewenste profilering het beste kunnen aanpakken bij onze doelgroepen. We willen hierbij voorop lopen in het gebruik van digitale media.

De profilering vormt belangrijke input voor de verkiezingscampagnes de komende jaren en zou dus vóór de campagne van de Europese Verkiezingen klaar moeten zijn. Het is goed om regelmatig te checken of het beeld van NSC bij de kiezers verandert.

Themagroepen

We willen invulling geven aan een Nieuw Sociaal Contract tussen overheid en burger door mensen uit de maatschappij en de politiek samen te brengen rondom de kernthema's van NSC. Leden, NSC-stemmers of gewoon geïnteresseerden bedenken samen met fractieleden en deskundigen concrete oplossingen rondom deze thema's om Nederland te verbeteren. Ze doen dit online via een speciaal platform, of live via bijeenkomsten. Er wordt steeds per concreet vraagstuk gekeken wat de politiek kan doen (vb. wetten, moties etc.) en wat de burger kan doen (vb. maatschappelijke initiatieven) om een probleem aan te pakken. Daarnaast kan het Wetenschappelijk Instituut verdiepende onderzoeken doen en kan Jong Sociaal Contract hun unieke perspectief op de problematiek en oplossing geven.

We focussen op de 6 thema's van de fractie en gebruiken het verkiezingsprogramma als basis voor de problematiek en mogelijke oplossingen:

1. Zorg en Onderwijs
2. Bestaanszekerheid
3. Goed Bestuur/ Justitie en Veiligheid
4. Ruimte
5. Buitenland en Defensie

Het is belangrijk dat ernaast praten over oplossingen, ook echt iets gebeurt met de ideeën. Dat gebeurt enerzijds in de landelijke politiek via de Kamerleden die wetten, moties, amendementen indienen of Kamervragen stellen. Anderzijds gebeurt het in de maatschappij via de regionale NSC bewegingen die maatschappelijke initiatieven uitvoeren met leden en vrijwilligers.

2.2 Verkiezingen

Het meedoen aan verkiezingen is een belangrijke manier om de komende jaren de idealen van NSC te kunnen verwezenlijken. Als NSC zetels heeft, kan het voorstellen steunen, indienen of aanpassen om zo haar gedachtegoed werkelijkheid te maken. De komende vier jaar is er de mogelijkheid om mee te doen aan onderstaande verkiezingen:

Verkiezingen	Wanneer
Europese verkiezingen	6 juni 2024
Gemeentelijke verkiezingen	Maart 2026
Provinciale verkiezingen	Maart 2027
Waterschapsverkiezingen	Maart 2027
Eerste kamer verkiezingen	Maart 2027
Tweede Kamer verkiezingen	November 2027
Totaal	

We gaan zeker meedoen aan de Europese verkiezingen. Voor de overige verkiezingen zal op een later tijdstip nog een besluit genomen moeten worden.

2.2.1 Europese verkiezingen

De Europese verkiezingen zijn de eerste verkiezingen waar NSC aan mee doet na de Tweede Kamer verkiezingen. Om dit in goede banen te leiden zijn er een paar belangrijke onderdelen: het proces om deel te mogen nemen, het opstellen van een verkiezingsprogramma, het samenstellen van een kandidatenlijst met lijsttrekker, het organiseren van een ledencongres die het recht hebben om te stemmen en het voeren van een campagne. Voor alle onderdelen heeft het bestuur een proces uitgewerkt. De HR commissie trekt de werving en selectie van kandidaten en een lijsttrekker, en de programmacommissie het opstellen van het verkiezingsprogramma.

3. Organisatie: basis op orde

NSC heeft het afgelopen jaar met de hulp van vrijwilligers een ongelofelijke prestatie neergezet. Het bestuur wil nu de slag maken naar een professionele organisatie, waar vrijwilligers ondersteunen maar betaalde krachten de basis vormen. Er zijn verschillende organisatieonderdelen: de vereniging, het partijbureau, de neveninstellingen en de afstemming tussen alle gremia (inclusief fracties).

3.1 Vereniging

Het bestuur van NSC staat voor de uitdaging om in 2024 een verenigingsstructuur op te zetten die past bij de doelstellingen en uitgangspunten van de partij. Uiterlijk in de zomer van 2024 moeten besluiten genomen worden over de formele partijstructuur, de manier waarop de partij leden/kiezers bindt en activeert, de wijze waarop campagnes worden gevoerd, etc.

Om het gesprek over de gewenste vereniging op gang te brengen stelt het bestuur een adviesgroep in die de volgende opdracht heeft:

Hoe organiseren we de vereniging Nieuw Sociaal Contract als beweging? Ontwikkel hiervoor verschillende varianten.

Het bestuur wil ervoor zorgen dat de vereniging Nieuw Sociaal Contract een vitale en bruisende beweging is, wordt en blijft. Een beweging:

- die goed bestuur als centraal motto heeft en werkt aan dialoog waarin plek is voor iedereen die zich hierdoor aangesproken voelt
- Waarin oog en oor is voor de mensen die uit zichzelf niet de microfoon pakken
- waarin frisse ideeën worden gegenereerd
- die de deelnemers inspireert en de kwaliteiten van leden waardeert en benut
- initiatief en praktische actiegerichtheid aanmoedigt zodat de leden zelf aan de slag gaan
- Zet naast fysieke bijeenkomsten vol in op het benutten van social media en digitale platforms.

Voorafgaand wordt bij de visie de vraag beantwoord wie onze achterban is/idealiter zou moeten zijn waarmee we een nieuwe beweging willen vormen. Andersom geredeneerd: hoe voorkomen we dat de vereniging verzandt in procedureel machtsdenken, traditionele partijpolitiek, eindeloos overleg en bureaucratische vergaderstructuren?

Kenmerkende begrippen voor NSC:

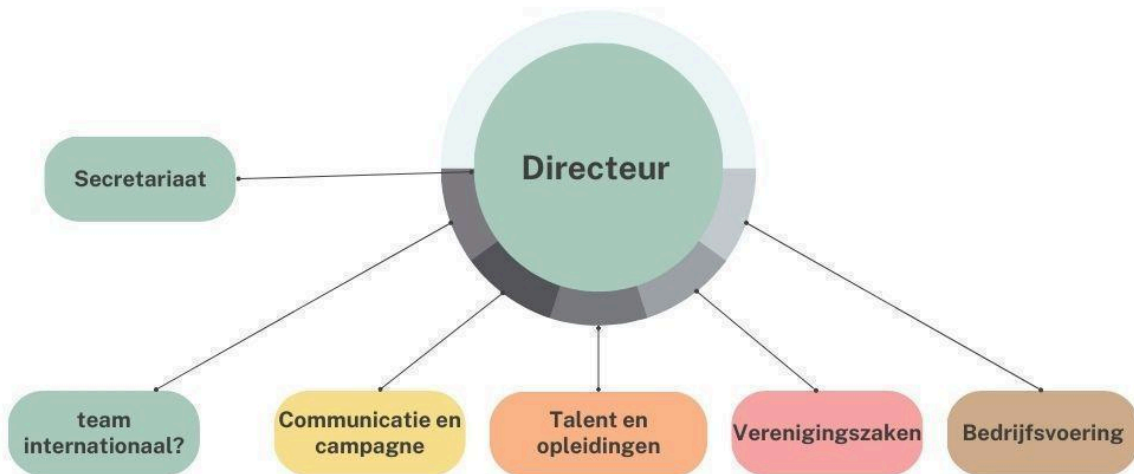
iedereen doet mee; burger centraal; verschil mag er zijn; inspiratie; genereren van ideeën; actiegerichtheid; initiatief; eigenaarschap; verantwoordelijkheid; verscheidenheid; democratie van onderop; flexibele en organische interne organisatie, dialoog; voortdurende interactie tussen volksvertegenwoordigers en inwoners, de blik naar buiten gericht, ego-luwheid, verbeeldingskracht; openheid; integriteit. Contrabegrippen: machtspolitiek, partijbelang en partijpolitiek, lobby, beslotenheid, interne gerichtheid, oogkleppen, hokjesdenken, eigen gelijk.

Leiderschap

We stellen voor om de denktank rondom het thema Goed Bestuur in te richten als een leiderschapsprogramma voor alle bestuurders of mensen die daar interesse in hebben. Zo bieden we mensen een manier om zich te ontwikkelen en kunnen we talentvolle bestuurders scouten. We zullen in zo'n leiderschapsprogramma extra aandacht besteden aan jongeren en vrouwen, of hiervoor zelfs een apart programma opzetten.

3.2 Partijbureau

Een partijbureau moet uiteindelijk de spil zijn die alle onderdelen van NSC met elkaar verbindt en ze ondersteunt. Op basis van de onderdelen die in het plan van aanpak zijn genoemd, heeft het bestuur een eerste opzet van een organisatiestructuur opgesteld. Het organogram hiervan ziet er als volgt uit:



De organisatie-opbouw gaat verder dan de structuur. Denk bijvoorbeeld aan welke diensten het partijbureau gaat leveren, welke processen daarbij horen en hoe dit praktisch ingericht wordt. Daarnaast zullen er ook andere zaken geregeld moeten worden zoals het functiehuis, een kantoor, systemen etc.. Het bestuur gaat de komende maanden de structuur verder te verfijnen, en in beeld te brengen wat er verder nog nodig is om een professioneel partijbureau op te richten. De HR-commissie is gevraagd om het bestuur te ondersteunen bij het werven en selecteren van de medewerkers, zodat er straks een sterk team aan de slag gaat voor NSC.

3.3 Bestuur

Het bestuur gaat in 2024 uitbreiden naar uiteindelijk 7 bestuursleden, zoals ook in de statuten staat. Voor alle nieuwe bestuursleden geldt dat het onderschrijven van het gedachtegoed van NSC een belangrijke voorwaarde is om toe te treden tot het bestuur. In de werving en selectie zullen we hier nadrukkelijk aandacht aan besteden.

3.4 Neveninstellingen

Het is gelukt om zowel een jongerenpartij (JSC) als een wetenschappelijk instituut (WI) op te richten in 2023. In 2024 is het nodig om beide neveninstellingen op weg te helpen naar zelfstandige organisaties die op hun eigen manier bijdragen aan de visie van NSC. JSC heeft al een eigen bestuur en leden, WI heeft alleen een oprichtingsbestuur. Een kwartiermaker gaat voor het NSC bestuur aan de slag om te komen tot een vast WI bestuur, en ze gaan voor JSC aan de slag om te zorgen dat nieuwe jongeren lid kunnen worden en ze een eigen ledenadministratie krijgen. Daarnaast moet het Steunfonds Groep Omtzigt een nieuwe invulling krijgen nu de partij is opgericht.

Het is belangrijk om goed af te stemmen wat de 3 neveninstellingen kunnen bijdragen aan de visie van NSC, hoe ze zich verhouden tot de moederorganisatie en andersom, hoe hun eigen organisatiestructuur eruit ziet en welke ondersteuning ze vanuit de partij nog nodig hebben. Het is bijvoorbeeld mogelijk om samen faciliteiten te delen zoals een kantoorruimte, administratie etcetera.

3.5 Afstemming

NSC heeft straks verschillende organisaties: de Tweede Kamer fractie, de partijorganisatie (bureau en vereniging), JSC, WI, het Steunfonds en later ook de Europese Fractie en eventueel provinciale of lokale afdelingen. Het is belangrijk om af te spreken hoe we ervoor zorgen dat er samenhang is, een goede onderlinge informatievoorziening, kennisdeling en een overlegstructuur.

4. Leden: meer binding

De partij heeft op dit moment ruim 10.000 leden, het creëren van een sterke binding met hen is de komende jaren een belangrijke prioriteit voor het bestuur. Het bestuur wil lokale bewegingen starten van waaruit leden maatschappelijke initiatieven opzetten en uitvoeren, gefinancierd door de donateurs van NSC. Zo werken leden en donateurs echt mee aan het veranderen van de maatschappij en kijken we niet alleen naar Den Haag daarvoor. Op termijn wil het bestuur ook deelnemen aan gemeentelijke verkiezingen en een meer inclusief ledenbestand krijgen.

4.1 Lokale beweging

We vragen onze leden om in hun eigen provincie een NSC beweging te starten. Dat is geen afdeling met een bestuur, maar een gemeenschap die maatschappelijke initiatieven oppakt om zo te zorgen dat er echt iets verandert in het leven van mensen. Er komt een landelijk kader rondom de eerdergenoemde 6 thema's waar men lokaal aan kan bijdragen. We organiseren dat per provincie met een coördinator die we hiervoor vragen. De provinciale coördinatoren en een coördinator bij het partijbureau houden het overzicht voor NSC en ondersteunen de lokale bewegingen. De gemeenschappen vallen na de zomer van 2024 onder de provinciale afdelingen.

De acties kunnen heel klein en praktisch zijn, zoals het organiseren van een gesprek om de kloof tussen inwoners in de wijk te verkleinen, of juist wat groter zijn zoals het opzetten van een eigen woningcoöperatie. NSC leden voeren hun eigen ideeën lokaal uit onder de vlag van NSC als ze hiervoor zich officieel hebben aangemeld bij de provinciale coördinator. Die toets of het past bij de 6 thema's en het gedachtegoed van NSC. Aan de voorkant wordt aan de coördinatoren heel duidelijk gemaakt dat het om maatschappelijke initiatieven draait en niet om lokale besturen. Dit geeft mensen de kans om zich voor NSC in te zetten, zonder dat er een formele structuur ontstaat. Zo kunnen er in korte tijd in ieder geval provinciale bewegingen ontstaan.

4.2 Informeren

We willen de leden via eigen kanalen goed op de hoogte houden van zowel het politieke werk van NSC als het maatschappelijk werk van de leden, zodat ze zien wat we bereiken en ze enthousiast blijven om zich in te zetten voor de partij. Er moet nog een communicatieplan opgesteld worden maar we zijn alvast gestart met de volgende resultaten:

- Tweewekelijkse nieuwsbrief
- De website waar alle nieuwtjes uit de nieuwsbrief gedeeld worden en werk van de fractie
- De sociale media wordt nu nog door de fractie verzorgd maar zal opgepakt moeten worden door de partij. Hier ligt nog veel potentie om leden en niet-leden te bereiken.

We zorgen daarnaast voor in ieder geval de volgende ontmoetingen:

- Ledencongres in het voorjaar om kandidatenlijst en verkiezingsprogramma Europese verkiezingen vast te stellen en normaal gesproken de jaarrekening
- Ledencongres in het najaar om begroting vast te stellen
- Provinciale nieuwjaarsborrels in januari

- Provinciale bijeenkomsten in februari/maart over de formatie
- Provinciale bijeenkomsten in september over de nieuwe verenigingsstructuur
- Daarnaast kunnen lokale NSC bewegingen hun eigen bijeenkomsten organiseren rondom een thema.

Ruim 10.000 leden in slechts twee maanden tijd zonder een grote campagne is een prachtig resultaat, maar we willen dat het ledenaantal verder groeit. Er wordt daarom een plan opgesteld voor de ledenwerving.

5. Mijlpalen planning 2024

	Januari-maart	April-juni	Juli-september	Oktober-december
1. Toekomstvisie				
Missie/visie/strategie	<ul style="list-style-type: none"> - Missie en kernwaarden - Strategiesessie 8 maart - Visie en strategie voor de komende jaren 	<ul style="list-style-type: none"> - Handreiking visie NSC 		
2. Verbinding met de maatschappij				
Profilering	<ul style="list-style-type: none"> - Aanpak gewenste profilering - Platform voor themagroepen 	<ul style="list-style-type: none"> - Themagroepen starten op het ledencongres 	-	-
Europese verkiezingen	<ul style="list-style-type: none"> - Vóór 12 mrt registreren - Kandidatenlijst 26 mrt - Verkiezingsprogramma 26 mrt - Campagneplan - Campagneleider 	<ul style="list-style-type: none"> - 6 april ledencongres - Uiterlijk 8 april waarborgsom - 23 april inleveren kieslijst - April/mei campagne - 6 juni verkiezingen 		

Provinciale verkiezingen			- Oprichting provinciale afdelingen	- Starten scouten provinciale talenten
Gemeentelijke verkiezingen		- Varianten lokale afdelingen	- Besluit deelname gemeentelijke verkiezingen en lokale afdelingen	
3. Organisatie op orde	Januari-maart	April-juni	Juli-september	Oktober-december
Vereniging	- Adviesgroep instellen - Ledenbijeenkomsten over formatie	- Varianten verenigingsstructuur - Besluit verenigingsstructuur	- Uitvoeren besluit	- Uitvoeren besluit
Partijbureau	- Organisatiestructuur bepalen - Functiehuis opzetten - Eerste urgente medewerkers werven - Financiën op orde krijgen - Subsidieaanvraag 2023 en 2024 uiterlijk 1 april	- Overige medewerkers werven - Voor 1 juli financieel verslag 2023 - Voor 1 juli overzicht giften en schulden 2023 - Kantoorruimte en andere faciliteiten regelen		

Bestuur	<ul style="list-style-type: none"> - Opstellen en uitzetten 3 vacatures - Werven bestuurders 	<ul style="list-style-type: none"> - Benoemen bestuurders op congres 		
Neveninstellingen	<ul style="list-style-type: none"> - Subsidieaanvraag 2024 uiterlijk 1 april - Afstemming jaarplannen 2024 - Sessie afstemming verhouding tot elkaar 	<ul style="list-style-type: none"> - Zelfstandig JSC, WI en Steunfonds - Duidelijke rolverdeling 		
Afstemming	<ul style="list-style-type: none"> - Afstemmen bijdrage aan visie NSC - Afstemmen onderlinge verhouding 		<ul style="list-style-type: none"> - Bestuurdersvereniging - Opleiding en talentontwikkeling 	
Leden meer binding	Januari-maart	April-juni	Juli-september	Oktober-december
Lokale beweging	<ul style="list-style-type: none"> - Landelijk kader met de doelen waar we lokaal aan willen werken - Werving en selectie van regiocoördinatoren 	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatie ingericht - Uitvoering van maatschappelijke initiatieven - Crowdfunding onder donateurs 		
Informereren	<ul style="list-style-type: none"> - Plan voor informeren leden - Nieuwsbrief - Nieuwjaarsrecepties 	<ul style="list-style-type: none"> - Provincie ledenbijeenkomsten verenigingsstructuur 	<ul style="list-style-type: none"> - Provincie ledenbijeenkomsten sept verenigingsstructuur 	<ul style="list-style-type: none"> - Ledencongres begroting

	<ul style="list-style-type: none">- Provinciale bijeenkomsten formatie- Website- Sociale media	<ul style="list-style-type: none">- 6 april ledencongres- Nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none">- Nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none">- Nieuwsbrief- Provinciale ledenbijeenkomst
--	--	--	---	--

Bijlage 1 Zendtijd politieke partijen NSC

	Tv	Herhaling tv	Radio
Januari	19 januari	22 januari	26 januari
Februari	1 februari 13 februari 26 februari	2 februari 14 februari 27 februari	1 februari 15 februari
Maart	7 maart 20 maart	8 maart 21 maart	2 maart 16 maart 22 maart
April	2 april 15 april 25 april	3 april 16 april 26 april	5 april 25 april
Mei	8 mei 22 mei	10 mei 23 mei	
Juni	4 juni 24 juni	5 juni 28 juni	1 juni 21 juni
Juli	12 juli	15 juli	
Augustus	19 augustus 30 augustus	20 augustus	
September	11 september 24 september	2 september 12 september 25 september	9 september 28 september
Oktober	4 oktober 17 oktober 29 oktober	7 oktober 18 oktober 30 oktober	18 oktober
November	11 november 21 november	12 november 22 november	7 november 27 november
December	4 december 16 december	5 december 17 december	17 december