

## תקנון הגרלת GROO 2021

מטרת הוראות תקנון זה הינה להסדיר את הכללים לפיהם ינוהל מבצע הגרלת GROO אשר תערך על ידי עורכת המבצע, הפעילות מיועדת למנויי GROO.

תקנון ההגרלה הינו בכפוף ובהתאם ל לתנאי ההיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977 (להלן: **"היתר משרד האוצר"**).

בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים כלשהם בדבר המבצע, לרבות בכל מדיום אחר, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין.

### 1. הגדרות

למונחים הבאים תהיה בתקנון זה ובכל הקשור למבצע המשמעות המופיעה לצדן:

**"המבצע"** – רכשו שובר למוצר או שירות באתר GROO, מלאו את פרטיכם בעמוד ההגרלה ותכנסו להגרלה החודשית ו"להגרלה הגדולה", הכל בכפוף וכמפורט לאמור בתקנון זה.

**"תקופת המבצע"** – מיום 11 יולי 2021 ועד ליום 31 באוגוסט 2021 (כולל) הכל בכפוף לתנאים המפורטים בתקנון זה. עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להאריך ו/או לקצר את תקופת המבצע ו/או לבטלו על פי שקול דעתה ולא תשמע כל טענה לעניין זה, הכל בכפוף לתנאי היתר משרד האוצר.

**"עורכת המבצע"** – גרופר קניות חברתיות בע"מ (ח.פ. 514473230) שמשרדיה ברחוב התע"ש 16, כפר סבא.  
**"משתתף"** – כל אדם (למעט כאמור בסעיף 7.13 להלן), תושב ישראל, שגילו מעל 18, אשר רכש שובר, מילא פרטים בעמוד ההגרלה ופעל בהתאם להוראות ולהנחיות כאמור בתקנון זה. חברות ו/או קבוצות ו/או התארגנויות ו/או כל גוף שאיננו אדם פרטי אינם רשאים להשתתף במבצע זה.

**"הפרסים לזוכים"** – זוכה "בהגרלה הגדולה" שתתקיים ביום 1.9.2021 קרדיט GROO בסך 5,000 ₪ (פרס יחיד), בתנאים המפורטים בנספח א'; בהגרלה השבועית שתתקיים ביום 18.7.2021, ביום 25.7.2021, ביום 1.8.2021, ביום 8.8.2021, ביום 15.8.2021, ביום 22.8.2021 יזכו 6 הזוכים הראשונים (אחד בכל הגרלה) בקרדיט GROO בסך של 1,000 ₪; בהגרלה השבועית שתתקיים ביום 18.7.2021, ביום 25.7.2021, ביום 1.8.2021, ביום 8.8.2021, ביום 15.8.2021, ביום 22.8.2021 יזכו עשרה זוכים ראשונים (בכל הגרלה) בקרדיט GROO בסך של 100 ₪. קרדיט GROO לרכישות באתר ובאפליקציית GROO, בתנאים המפורטים בנספח א' לתקנון.  
משתתף הזכאי לפרס לפי מבצע זה לא יהיה זכאי לקבלת פרס חלופי ו/או זיכוי ו/או פיצוי כספי כלשהו. הפרס הינו אישי ואינו ניתן להעברה.

### 2. אופן עריכת ההגרלה

2.1. במהלך תקופת המבצע משתתף ירכוש שובר למוצר או שירות, ימלא את הפרטים בעמוד ההגרלה ויעמוד ביתר תנאי תקנון זה.

2.2. סך הכל יוגרלו 34 פרסים שונים כמפורט בנספח א' לתקנון זה.

2.3. עורכת המבצע תערוך את "ההגרלה הגדולה" בתאריך 1.9.2021 (להלן: **"ההגרלה הגדולה"**) וכן תודיע על מועד הגרלה שבועית לפי שיקול דעתה, בתאריכים הבאים: 18.7.2021, 25.7.2021, 1.8.2021, 8.8.2021

- 15.8.2021, 22.8.2021 (להלן: "ההגרלה השבועית"). ההגרלה תתקיים בשעה 11:30. עורכת ההגרלה תהיה רשאית לשנות ו/או לבטל ו/או לדחות את מועד ההגרלה השבועית לפי שיקול דעתה.
- 2.4. בכל אחת מההגרלות – ההגרלה הגדולה וכל אחת מההגרלות השבועיות יהא רשאי להשתתף מי שרכש שובר כאמור בתקנון זה לעיל, מילא את עמוד ההגרלה ועמד ביתר פרטי תקנון זה.
- 2.5. הזוכים בהגרלה השבועית והזוכה ב"הגרלה הגדולה" יהיו זכאים לקבל את הפרס בהתאם להוראות תקנון זה.
- 2.6. למשתתפים לא תהיה טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כלפי גרופר ומי מטעמה בקשר עם בחירת הזוכים ו/או הפרס ו/או אופן עריכת ההגרלה, ואלה נתונים לשיקול דעתה הבלעדי של גרופר.
- 2.7. תוצאות ההגרלה ובחירות הזוכים תהיינה סופיות ומוחלטות, ולא תישמע כל טענה בעניין זה.
- 2.8. עם סיום המבצע, תהיה עורכת המבצע רשאית, אך לא חייבת, לפרסם, לרבות באתר האינטרנט של עורכת המבצע ו/או באפליקציה של עורכת המבצע ו/או בעמודי המדיה החברתית של עורכת המבצע ו/או בכל מדיה אחרת את שם הזוכה בפרס. הזוכה נותן בזאת את הסכמתו לאמור לעיל ללא הגבלה ו/או תנאי ו/או סייג ו/או זכות לקבלת תמורה ו/או פיצוי כלשהם.
- 2.9. משתתף אשר ישתתף בהגרלה מספר פעמים במסגרת המבצע, ויזכה באחת ההגרלות, לא יוכל להשתתף בהגרלות נוספות ויהיה זכאי לפרס אחד בלבד.
- 2.10. עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות להסיר משתתף ו/או תגובות משתתף מעמוד הפייסבוק, אשר על פי שיקול דעתה הבלעדי, יש בהשתתפותו ו/או בתגובותיו, כדי לפגוע ו/או להזיק ו/או להפריע לעריכת המבצע.
- 2.11. משתתף, אשר פרטיו האישיים אינם מאפשרים אימות זהותו ו/או פניה אליו על ידי עורכת הפעילות, השתתפותו תבוטל והוא לא יהיה זכאי לפרס גם אם עלה בגורל.

### 3. קבלת הפרס

- 3.1. לאחר בחירת הזוכה כאמור בסעיף 3 לעיל, תשלח עורכת המבצע לזוכה הודעת זכייה, באופן בו תבחר עורכת המבצע ובהתאם לפרטי הזוכה כפי שהיו ידועים לעורכת המבצע (להלן: "הודעת זכייה").
- 3.2. כתנאי לקבלת הפרס על הזוכה להיות בעל חשבון באתר גרו ו/או לבצע רישום באתר עורכת המבצע ולאשר את תנאי השימוש ומדיניות הפרטיות באתר.
- 3.3. לצורך קבלת הפרס ידרש הזוכה לאשר את פרטיו ואת עמידתו בתנאי התקנון בנוסח כפי שיקבע על ידי עורכת המבצע וישלח בעת הודעת הזכייה.
- 3.4. עם קבלת הפרס תצא עורכת המבצע ידי חובתה במסירת הפרס.
- 3.5. האחריות למימוש הפרס חלה על הזוכה בלבד. עורכת הפעילות לא תישא באחריות כלשהי בגין אי מימוש הפרס על ידי הזוכה מכל סיבה שהיא.
- 3.6. נציג עורכת המבצע יצור קשר עם הזוכה אשר נבחר על ידי עורכת המבצע בתוך 7 ימי עסקים מיום קבלת ההודעה על הזכייה על מנת לבצע את הזמנת הפרס. במידה ולא יהיה מענה בפרטי הקשר אשר הושארו על ידי המשתתף הזוכה, זאת 3 פעמים במהלך 10 ימי עסקים, אזי תבוטל הזכייה עבור משתתף זה.
- 3.7. ייתכנו שינויים באופן קבלת הודעת הזכייה.
- 3.8. יובהר, כי לא תתקבל טענת משתתף, לפיה לא קיבל את הודעת הזכייה כאמור בתקנון זה, ובתנאי שעורכת המבצע שלחה הודעה כאמור.
- 3.9. לא תשמע כל טענה כלפי עורכת המבצע, מחמת טעות בפרטי זיהוי המשתתף.

- 3.10. עורכת המבצע אינה אחראית בשום אופן בגין זיהוי שגוי של משתתף, ולא תשמע כל טענה כי ההודעה על הזכייה נשלחה לאדם שאינו הזוכה במקום לזוכה.
- 3.11. מובהר בזאת כי עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות שלא להעניק פרס למשתתף שזכה, אם יתברר כי אותו משתתף נהג במרמה ו/או בניגוד להוראות תקנון זה ו/או בניגוד לחוק.
- 3.12. הזכייה בפרס הינה אישית ואינה ניתנת להעברה. בכפוף למשלוח הודעה למשתתף הזוכה כאמור בתקנון זה, לא תישמע כל טענה בדבר פרס שאבד ו/או נגנב ו/או הוצא מרשות המשתתף הזוכה ללא רשותו, והאחריות לשמירת ומימוש הפרס תהא על המשתתף הזוכה בלבד.
- 3.13. עורכת המבצע אינה נושאת באחריות מכל סוג ומין שהוא לאיכות ו/או לטיב השירותים ו/או המוצרים אשר הינם הפרסים במסגרת מבצע זה, ולכל נזק ישיר ו/או עקיף אשר יגרם למשתתף ו/או לצד שלישי כתוצאה משימוש בו ומימושו, אי התאמה הקשורה בפרסים ו/או באספקתם. כל האחריות כאמור הנה על בית העסק מספק השירותים כמפורט בנספח א' לתקנון זה ו/או על המשתתף/הזוכה, ולא תישמע כל טענה ו/או דרישה בעניין זה.

#### **פרסום המבצע** 4.

פרסום המבצע ייעשה באתר האינטרנט של עורכת המבצע ו/או באפליקציה של עורכת המבצע ו/או בעמודי המדיה החברתית של עורכת המבצע ו/או בכל מדיה אחרת – ככל שתבחר עורכת המבצע לעשות כן ובכפוף לשיקול דעתה הבלעדי.

#### **פעולות בהתאם לדין** 5.

- 5.1. כל משתתף מצהיר ומתחייב בזאת כי כל פעולותיו בקשר לאמור בתקנון זה, לרבות תיוג והעלאת תוכן לעמוד הפייסבוק במסגרת המבצע, נעשו ויעשו אך ורק בהתאם לכל דין, מבלי לפגוע בכל זכות של כל צד שלישי, לרבות, אך לא רק, זכויות קניין רוחני, זכויות יוצרים וזכויות לפרטיות, וכן מבלי לגרום כל עוולה לכל צד שלישי.
- 5.2. כל משתתף יישא במלוא האחריות וישפה את עורכת המבצע במלוא הנזקים שיגרמו לה, במקרה שיתברר כי הצהרות המשתתף המפורטת לעיל אינן נכונות ו/או מדויקות ו/או אינן מלאות ו/או במקרה שיתברר כי התחייבות המשתתף המפורטת לעיל לא בוצעו על ידו בקפידה.
- 5.3. כל משתתף נותן בזאת לעורכת המבצע, באופן בלתי חוזר, זכות שימוש בלתי מוגבלת בכל חומר, מידע, צילום, ציור, טקסט, קטע וידיאו ו/או יצירה אחרת שהגיש לעורכת ההגרלה בהתאם לתקנון זה, וזאת ללא כל תמורה.
- 5.4. האחריות בגין תגובה, תיוג, העלאת תכנים מטעם המשתתף, חלה אך ורק על המשתתף ולעורכת המבצע אין ולא תהיה כל אחריות בגין תכנים אשר הועלו ו/או נוצרו ו/או נחסמו מכל סיבה שהיא.

#### **כללי** 6.

- 6.1. במידה וגילו של הזוכה בפרס נמוך מ-18 שנים, עורכת המבצע תהיה רשאית לדרוש כי יהיה על הזוכה להופיע במשרדי עורכת המבצע בלוויית הוריו ו/או אפוטרופוסיו החוקיים, ועל ההורה ו/או האפוטרופוס החוקי לחתום על טופס אישור קבלת הפרס אותו תמציא עורכת המבצע. אי עמידה בתנאי זה תשלול מהזוכה את קבלת הפרס ו/או קבלת תמורה/הטבה כלשהי.
- 6.2. בהשתתפותו במבצע, מצהיר המשתתף כי קרא את התקנון, קיבל על עצמו את כל תנאיו, מקבל עליו את הוראותיו במלואן וכן מביע את הסכמתו לרישום פרטיו לצורך קבלת דיוור של חומרים פרסומיים ועדכונים של עורכת המבצע בנוגע למבצע ו/או לכל דבר פרסום אחר באמצעי המדיה השונים במהלך המבצע ולאחריו.

- 6.3. עורכת המבצע וכל מי מטעמה לא יישאו באחריות לכל נזק ו/או הפסד ו/או אובדן ו/או הוצאה שייגרמו למי מהמשתתפים הקשורים במישרין ו/או בעקיפין בפעילות המבצע, ניהולה, תוצאותיה, בכל פרס שיוענק במסגרתה ו/או בכל הכרוך בכך.
- 6.4. ההשתתפות במבצע הינה באחריותו הבלעדית של המשתתף.
- 6.5. עורכת המבצע וכל מי מטעמה לא יהיו אחראים על כל תקלות באתרי האינטרנט של עורכת המבצע ו/או בעמודי המדיה החברתית של עורכת המבצע ו/או בכל אתר אחר ו/או באפליקציה של עורכת המבצע ו/או על פעילות לא תקינה של ספקי אינטרנט כלשהם ו/או כל תקלה אחרת מכל סוג ומין.
- 6.6. למשתתפים ולכל מי מטעמם לא תהיה כל דרישה ו/או תביעה ו/או טענה מכל סוג ומין בקשר למבצע, לפרס, לתקנון ו/או לכל עניין אחר הקשור והכרוך בהם.
- 6.7. כל זכויות הקניין הרוחני בפעילות המבצע, לרבות פטנטים, זכויות יוצרים, סימני מסחר, מדגמים וסודות מסחריים, ככל שישנם, הנם רכושה הבלעדי של עורכת המבצע.
- 6.8. עם השתתפותו במבצע זה מסכים משתתף ו/או הזוכה כי לעורכת המבצע שמורה הזכות לפרסם ולסקר את עובדת זכייתו של כל זוכה באמצעי המדיה השונים וכי הוא נותן את הסכמתו לעשיית שימוש בשמו ותמונתו, כולם או חלקם בכל אמצעי התקשורת השונים, וכל זאת ללא תשלום וללא כל תמורה ו/או קרדיט לזוכה ו/או למי מטעמו ו/או לאפוטרופסיו.
- 6.9. עורכת המבצע שומרת לעצמה את הזכות למתג את הפרס על פי שקול דעתה הבלעדי.
- 6.10. עורכת המבצע תהא רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי לבטל את המבצע, לשנות את אורך תקופת המבצע, לשנות את הפרסים בכל שלב משלבי המבצע, לשנות את תנאי המבצע, לשנות תנאי מתנאי תקנון זה, לשנות את אופן בחירת הזוכה כמפורט לעיל ולשנות תקנון זה, לגבי כלל המשתתפים או חלקם, בהודעה שתפורסם באתר עורכת המבצע או בכל מדיה אחרת, כפי שתבחר עורכת המבצע על פי שיקול דעתה הבלעדי.
- 6.11. למשתתף לא תהא כל טענה בדבר סיום המבצע כאמור או בדבר שינוי תנאיו.
- 6.12. כל חבות מס, אם בכלל, בגין זכייה בפרס תחול על המשתתף.
- 6.13. עורכת המבצע, ו/או ספק הפרס (בית העסק), מנהליה, עובדיה ובני משפחותיהם אינם רשאים להשתתף במבצע. "בני משפחה" לעניין סעיף זה לרבות בני זוג, ילדים, הורים, אחים, דודים, אחיינים, הורי הורים וילדים/ות.
- 6.14. הפרס לא ניתן לשינוי או להמרה כלשהיא.
- 6.15. גרופר שומרת לעצמה את הזכות לשנות, להוסיף או לגרוע, על פי שיקול דעתה הבלעדי, את הפרסים, לרבות שינוי מספר הפרסים. גרופר רשאית להציע למשתתף שזכה בפרס כלשהו, פרס חלופי (כגון מבחינת: איכות, יעד, סוג וכיו"ב), לפי שיקול דעתה הבלעדי של גרופר.
- 6.16. תקנון זה יפורסם באתר האינטרנט של עורכת המבצע או באפליקציה של עורכת המבצע או בעמודי המדיה החברתית של עורכת המבצע ו/או בכל מדיה אחרת.
- 6.17. על תקנון זה יחולו דיני מדינת ישראל וסמכות השיפוט הייחודית בכל עניין הנובע ממנו תהיה מסורה לבית המשפט המוסמך בתל-אביב.
- 6.18. כל האמור בתקנון זה בלשון זכר, אמור גם בלשון נקבה במשתמע.

## נספח א' – הפרסים בהגרלה

### הגרלות שבועיות לזוכה במקום ראשון:

#### כמות פרסים: 1

הפרס - 1,000 ₪ קרדיט GROO לרכישות באתר ובאפליקציית GROO, בהתאם לתנאי השימוש ומדיניות הפרטיות באתר גרו.

תוקף הקרדיט GROO הינו ל-24 חודשים בלבד.

בית העסק הינו האחראי הבלעדי לאיכות, לטיב ולטיפול במוצרים ו/או בשירותים שפורסמו באתר ובאפליקציית GROO.

#### לזוכה במקום שני:

#### כמות הפרסים: 10

100 ₪ קרדיט GROO לרכישות באתר ובאפליקציית GROO, בהתאם לתנאי השימוש ומדיניות הפרטיות באתר גרו.

תוקף הקרדיט GROO הינו ל-24 חודשים בלבד.

בית העסק הינו האחראי הבלעדי לאיכות, לטיב ולטיפול במוצרים ו/או בשירותים שפורסמו באתר ובאפליקציית GROO.

### ההגרלה הגדולה לזוכה במקום ראשון:

#### כמות הפרסים: 1

5,000 ₪ קרדיט GROO לרכישות באתר ובאפליקציית GROO, בהתאם לתנאי השימוש ומדיניות הפרטיות באתר גרו.

תוקף הקרדיט GROO הינו ל-24 חודשים בלבד.

בית העסק הינו האחראי הבלעדי לאיכות, לטיב ולטיפול במוצרים ו/או בשירותים שפורסמו באתר ובאפליקציית GROO.