

Einsatz von KI im Marketing

Demo-Leitfaden

Dieser Leitfaden geht auf die wichtigsten KI-Anwendungsfälle aus dem Kurs ein und gibt Ihnen praktische Beispiele, strukturierte Prompts und Tipps zur Optimierung von KI-Ausgaben an die Hand. Er ist als Hilfe beim Experimentieren gedacht und soll Ihnen helfen, KI in Ihre Marketingaktivitäten einzubinden.*

Inhalt

- 1 Effektive Prompts schreiben (TCREI-Framework) Seite 2
- 2 Zielgruppeninformationen recherchieren Seite 3
- 3 Marketinginhalte erstellen Seite 4
- 4 Kampagnenleistung optimieren Seite 5
- 5 Hilfreiche Informationsquellen Seite 6

Antworten sollten auf ihre Richtigkeit geprüft werden. Nur in ausgewählten Ländern und Sprachen verfügbar.

Effektive Prompts schreiben



QR-Code
scannen

Prompt-Frameworks helfen, KI-Antworten klarer und relevanter zu machen und auf Ihre Anforderungen zuzuschneiden. Ein effektiver Prompt sollte sich an ein einfaches Framework wie das folgende anlehnen:

Aufgabe

Beschreiben Sie die Aufgabe möglichst klar, einschließlich einer **Persona** und des bevorzugten Formats.

Als **kreativer Social-Media-Manager** schreibst du drei Instagram-Texte für den Launch eines nachhaltigen Sneakers. Der Ton sollte spielerisch und inspirierend sein, damit der Text bei der Gen Z ankommt.

Kontext

Ergänzen Sie erforderliche Details, damit die KI versteht, wonach Sie suchen.

Jeder Text sollte kurz und ansprechend sein und mit einem Call-to-Action enden, der die Follower dazu auffordert, sich die Sammlung anzusehen.

Referenzen

Fügen Sie Referenzen oder Beispiele hinzu, um relevantere und persönlichere Antworten zu erhalten.

Betone die umweltfreundlichen Materialien und das elegante Design.

Bewertung

Bewerten Sie, ob die Antwort korrekt ist und Ihren Anforderungen entspricht.

Sind die Texte prägnant und ansprechend?

Ist der Ton für die Zielgruppe angemessen?

Iteration

Wenn die Antwort angepasst werden muss, verfeinern Sie Ihren Prompt oder geben Sie weitere Details an.

Mach die Texte prägnanter und verständlicher.

Prompt erstellen

Antwort prüfen

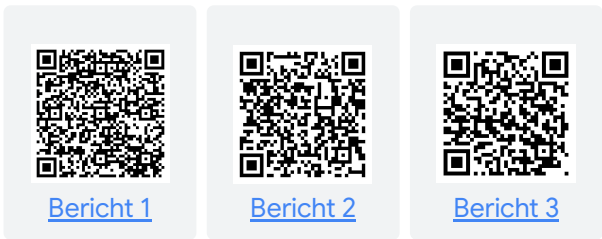
Zielgruppeninformationen recherchieren

Die Recherche von Zielgruppeninformationen kann zeitaufwendig sein.

So kann **NotebookLM**, Ihr personalisierter KI-Rechercheassistent, Ihnen bei der Analyse von Marktdaten helfen, damit Sie schneller die wichtigsten Informationen identifizieren können:*

Berichte mit NotebookLM analysieren

- 01 Rufen Sie notebooklm.google.com auf und melden Sie sich an.
- 02 Wählen Sie **Quelle hochladen > Website**.
Um Quellen hinzuzufügen, kopieren Sie einen Link und fügen Sie ihn ein. Wählen Sie dann **Einfügen** aus. Hier sind einige Beispiele, die Sie verwenden können:



Three QR codes are displayed side-by-side, each with a blue link label below it: 'Bericht 1', 'Bericht 2', and 'Bericht 3'.
- 03 Schreiben Sie einen gut strukturierten Prompt anhand des **TCREI-Frameworks** (siehe Seite 2), einschließlich **Aufgabe**, **Kontext** und **Referenzen**. Hier ein Beispiel:

Du bist Marketinganalyst. Extrahiere die wichtigsten Zielgruppeninformationen aus den hochgeladenen Berichten. Wir bringen nachhaltige Sneaker für die Gen Z auf den Markt und benötigen Informationen zu ihren Einkaufsprioritäten, ihrer Einstellung zu Nachhaltigkeit und ihrem Kaufverhalten. Nenne mir drei wichtige Erkenntnisse, jeweils verbunden mit Empfehlungen zur Ausrichtung der Markenbotschaft auf die Werte der Zielgruppe. Achte auf klare Überschriften und halte jeden Punkt unter 200 Zeichen.
- 04 Wählen Sie  aus, um den Prompt auszuführen. KI sollte das Lesen eines vollständigen Dokuments nicht ersetzen, aber sie kann Ihnen helfen, schneller die wichtigsten Informationen zu finden.
- 05 **Bewerten Sie**, ob die Antwort Ihren Anforderungen entspricht. Stellen Sie sich Fragen wie z. B.:
 - Sind die drei wichtigsten Erkenntnisse klar und umsetzbar?
 - Ist die Zusammenfassung prägnant und hält sie sich an das Limit von 200 Wörtern?
- 06 Jetzt ist es an der Zeit, **zu iterieren**. Geben Sie die Anpassungen in einen neuen Prompt ein und führen Sie ihn aus.
- 07 Wählen Sie im Abschnitt **Audio-Zusammenfassung** rechts die Option **Erstellen** aus, um eine ansprechende Audiodiskussion zu Ihren Quellen zu erstellen. Das kann einige Minuten dauern.*

* Internetverbindung ist erforderlich. Antworten sollten auf ihre Richtigkeit geprüft werden. Nur in ausgewählten Ländern und Sprachen verfügbar. Verfügbar für Nutzerinnen und Nutzer ab 18 Jahren.

Marketinginhalte erstellen

Inhalte zu erstellen, die bei der Zielgruppe gut ankommen, ist nicht einfach.

Hier zeigen wir, wie **Gemini** – der KI-Assistent von Google – Ihnen helfen kann, ansprechende Texte und Bilder zu erstellen, die perfekt auf die Vorlieben Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind.*

Mit Gemini Inhalte für soziale Medien erstellen

01 Gehen Sie zu gemini.google.com und melden Sie sich an.

02 Schreiben Sie einen gut strukturierten Prompt anhand des **TCREI-Frameworks** (siehe Seite 2), einschließlich **Aufgabe**, **Kontext** und **Referenzen**. Hier ein Beispiel:

Als kreativer Social-Media-Manager einer trendigen, umweltbewussten Sneakermarke schreibst du drei Instagram-Texte für den Launch eines nachhaltigen Sneakers. Die Texte sollten die umweltfreundlichen Materialien und das stilvolle Design hervorheben. Der Ton sollte spielerisch und inspirierend sein, um die Gen Z anzusprechen. Jeder dieser Texte sollte kurz und ansprechend sein und mit einem Call-to-Action enden, der die Follower dazu auffordert, sich die Kollektion anzusehen.



03 Wählen Sie  aus, um den Prompt auszuführen.

04 **Bewerten Sie**, ob die Antwort Ihren Anforderungen entspricht. Stellen Sie sich Fragen wie z. B.:

- Sind die Texte prägnant und ansprechend?
- Ist der Tonfall für die Zielgruppe passend?

05 Jetzt geht es ans **Iterieren**. Geben Sie die Anpassungen in einen neuen Prompt ein und führen Sie ihn aus.

06 Um ein Referenzbild zu erstellen, das als Inspiration für einen Grafikdesigner dienen kann, geben Sie zusätzlich einen strukturierten Prompt ein, der die Ästhetik der Marke widerspiegelt. Beispiel:

Erstelle ein fotorealistisches Bild eines nachhaltig hergestellten Sneakers in türkis. Der Winkel sollte niedrig sein und der Schuh nah an der Kamera. Füge dem Hintergrund dezente Naturelemente hinzu und formatiere das Bild für einen Instagram-Beitrag.



07 **Bewerten und iterieren Sie**, um Gemini auf das gewünschte Ergebnis hinzuführen. Sehen Sie sich die Ausgabe an und passen Sie Ihren Prompt an, bis das Bild Ihren Anforderungen entspricht.

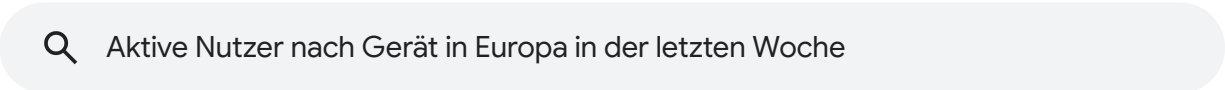
Antworten sollten auf ihre Richtigkeit geprüft werden. Für bestimmte Funktionen sind eine Internetverbindung und ein Abo erforderlich. Die Verfügbarkeit in verschiedenen Sprachen und Ländern kann unterschiedlich sein. Verfügbar für Nutzerinnen und Nutzer ab 18 Jahren. [Erstelle Inhalte verantwortungsbewusst](#).

Kampagnenleistung optimieren

Ohne die richtigen Tools kann es schwierig sein, den Überblick über Kampagnendaten zu behalten.

Mit **Google Analytics 4 (GA4)**, dem erweiterten Analysetool von Google für Websites und Apps, können Sie Antworten finden, Informationen herausfiltern und Trends vorhersagen.*

Mit Google Analytics 4 sofort Antworten finden

- 01 Rufen Sie das [Demokonto](#) auf und melden Sie sich an.
- 02 Über die Suchleiste oben können Sie Fragen in natürlicher Sprache stellen und erhalten schnell Antworten. Fragen Sie zum Beispiel:

- 03 Wählen Sie das oberste Ergebnis aus, um die Ergebnisse auf dem Tab „Statistiken“ rechts zu sehen.
- 04 Wählen Sie **Vorgeschlagene Fragen** aus, um hilfreiche Prompts nach Kategorien sortiert zu erhalten.
- 05 Wählen Sie eine Kategorie und dann eine Frage aus, um sofort Antworten zu erhalten.

Welche anderen KI-Funktionen kann ich in GA4 verwenden?



Automatische Statistiken

Statistiken über wichtige Änderungen bei Daten automatisch abrufen



Benutzerdefinierte Statistiken

Eigene Regeln festlegen, um Statistiken zu erstellen und optional E-Mail-Benachrichtigungen zu erhalten.



Prognosemesswerte

Vorhersage zukünftiger Aktionen, die Endnutzer*innen ausführen könnten.



Prognosezielgruppen

Es werden Nutzer*innen vorgeschlagen, die Sie über Google Ads erreichen können.

Antworten sollten auf ihre Richtigkeit geprüft werden. Nur in ausgewählten Ländern und Sprachen verfügbar.

Hilfreiche Ressourcen

Mit diesen Ressourcen können Sie Ihre KI-Kenntnisse vertiefen und in der Praxis umsetzen. Ganz gleich, ob KI für Sie Neuland ist oder Sie sie in Ihre Arbeit einbinden möchten – diese Leitfäden und Kurse helfen Ihnen beim Einstieg.

Gemini App

Chatten Sie mit Gemini auf Android und iOS, um inspirierende Ideen zu sammeln, Unterstützung beim Schreiben, Ideen sammeln, Planen und vielem mehr zu erhalten.*



QR-Code scannen

Google AI Essentials

Ein Kurs von Google-KI-Fachleuten, der Ihnen eine solide Grundlage zu KI vermittelt.***



QR-Code scannen

NotebookLM

Ihr personalisierter KI-Rechercheassistent, dessen Antworten auf den von Ihnen bereitgestellten Quellen basieren.*



QR-Code scannen

Google Prompting Essentials

Erfahren Sie, wie Sie effektive KI-Prompts erstellen und KI-generierte Ergebnisse verbessern können.***



QR-Code scannen

KI-Tools für Unternehmen

Entdecken Sie die Vorteile von Gemini in Google Workspace.**



QR-Code scannen

The Art of the Prompt

Ein Prompt-Leitfaden für Strategen und Kreative



QR-Code scannen

Marketing Expert Journey

Bleiben Sie über die neuesten Entwicklungen im Marketing auf dem Laufenden.



QR-Code scannen

Marketer's Guide to AI

Lassen Sie Google für Ihr Unternehmen arbeiten



QR-Code scannen

Antworten sollten auf ihre Richtigkeit geprüft werden. Nur in ausgewählten Ländern und Sprachen verfügbar.

** Die Verfügbarkeit und die Funktionen können je nach Gerät, Sprache, Land, Abo und Unternehmenskontoeinstellungen variieren. Möglicherweise ist eine Internetverbindung und Einrichtung erforderlich. Antworten sollten auf ihre Richtigkeit geprüft werden.

*** Es kann eine Registrierungsgebühr anfallen, je nach den geltenden Nutzungsbedingungen.