

Praktiline AI turunduse jaoks

Demojuhend

Selles juhendis tutvustatakse teile AI peamisi kasutusjuhtumeid kursuselt koos praktiliste näidete, struktureeritud päringute ja nõuannetega, kuidas AI väljundit viimistleda. Kasutage seda AI uurimiseks, katsetamiseks ja oma turundustegevuses rakendamiseks.*

Sisu

- 1 Kuidas kirjutada tulemuslikke päringuid? (TCREI raamistik) lk 2
- 2 Uurige vaatajaskonna statistikat lk 3
- 3 Genereerige turundussisu lk 4
- 4 Hallake kampaania toimivust lk 5
- 5 Kasulikud allikad lk 6

* Kontrollige vastuste täpsust. Saadaval valitud riikides ja keeltes.

Kuidas kirjutada tulemuslikke päringuid?



Skannige mind

Päringuraamistikud aitavad muuta AI vastuseid selgemaks, asjakohasemaks ja enam teie vajadustele vastavaks. Tulemuslik päring järgib lihtsat raamistikku.

Ülesanne

Sõnastage selgelt ülesanne, sh **fiktiivne isik** ja eelistatud vorming.

Kirjuta **loomingulise sotsiaalmeediahaldurina** kestlikult toodetud jooksupalatsite lansseerimiseks kolm Instagrami pealkirja. Kasuta mängulist ja inspireerivat tooni, mis kõnetab Z-põlvkonda.

Kontekst

Lisage vajalikud täpsustused, et AI saaks aru, mida te soovite.

Iga pealkiri peaks olema täpne, kaasahaarav ja lõppema kutsega tegevusele, mis julgustab jälgijaid kollektsiooni avastama.

Viited

Lisage viiteid või näiteid, et saada asjakohaseid ja isikupärastatud vastuseid.

Rõhuta keskkonnasõbralikke materjale ja stiilset kujundust.

Hindamine

Hinnake vastuse õigsust ja vastavust teie vajadustele.

Kas pealkirjad on täpsed ja kaasahaaravad?

Kas toon on vaatajaskonna jaoks sobilik?

Itereerimine

Kui vastust tuleb korrigeerida, täpsustage päringut või esitage täiendavaid üksikasju.

Muutke pealkirjad sisukamaks ja selgemaks.

Päringu koostamine

Vastuse ülevaatamine

Uurige vaatajaskonna statistikat

Vaatajaskonna uurimine võib olla ajakulukas.

Vaadake, kuidas aitab teie isikupärastatud AI-põhine uuringuassistent **NotebookLM** teil analüüsida turuandmeid, et võiksite kiiremini olulist statistikat tuvastada.*

Analüüsi aruandeid tööriistaga NotebookLM

01 Minge aadressile notebooklm.google.com ja logige sisse.

02 Valige **Laadi üles allikas** > **Veebisait**. Allikate lisamiseks kopeerige ja kleepige link, seejärel valige **Sisesta**. Võite kasutada neid näiteid:



[Aruanne 1](#)



[Aruanne 2](#)



[Aruanne 3](#)

03 Sisestage hea ülesehitusega päring, mis järgib **TCREI raamistikku** (vt lk 2) ning hõlmab **ülesannet, konteksti ja viiteid**. Siin on üks näide.

Tee turundusanalüütikuna üleslaaditud aruannetest peamise vaatajaskonnastatistika kokkuvõte. Lansseerime Z-põlvkonnale suunatud jätkusuutlikud jooksujalatsid ning vajame statistikat selle kohta, mis on ostjate jaoks ostmisel oluline, kuidas suhtuvad nad kestlikkusse ja milline on nende ostukäitumine. Esita kolm põhipunkti, igaühes soovitus selle kohta, kuidas kooskõlastada brändi sõnum nende väärtustega. Kasuta selgeid pealkirju ja hõia iga punkti pikkus alla 200 tähemärki.



04 Valige , et päring käivitada. Kuigi AI ei asenda ilmselt terve dokumendi läbilugemist, võib selle abil olulise teabe kiiremini üles leida.

05 **Hinnake**, kas vastus vastab teie vajadustele. Näiteks võite endalt küsida järgmist.

- Kas kolm põhipunkti on selged ja praktilised?
- Kas kokkuvõte on sisutihe ja jääb 200 sõna piirangu piiresse?

06 Nüüd tuleb hakata **itereerima**. Sisestage parandused uude päringusse ja käivitage see.

07 Tehke parempoolses jaotises **Automaatne ülevaade** valik **Genereeri**, et luua kaasahaarav kuulatav arutelu oma allikate kohta. Selleks võib kuluda mõni minut.*

* Vaja on internetiühendust. Kontrollige vastuste täpsust. Saadaval valitud riikides ja keeltes. Saadaval alates 18-aastastele kasutajatele.

Genereerige turundussisu

Sellise sisu loomine, mis vaatajaid kõnetab ja kuulama paneb, võib olla keeruline.

Vaadake, kuidas saab Google'i AI-assistent **Gemini** aidata välja töötada kaasahaaravaid tekste ja visuaale, mis on suurepäraselt kooskõlas teie vaatajaskonna eelistustega.*

Genereerige Gemini abil sotsiaalmeediasisu

01 Minge aadressile gemini.google.com ja logige sisse.

02 Sisestage hea ülesehitusega päring, mis järgib **TCREI raamistikku** (vt lk 2) ning hõlmab **ülesannet, konteksti ja viiteid**. Siin on üks näide.

Tegutsedes loomingulise sotsiaalmeediahaldurina trendika ja keskkonnateadliku jalatsibrändi jaoks, kirjuta kestlikult toodetud jooksujalatsite lansseerimiseks kolm Instagrami pealkirja. Pealkirjad peaksid esile tõstma keskkonnasõbralikke materjale ja stiilset disaini ning olema mängulise ja inspireeriva tooniga, mis kõnetab Z-põlvkonda. Iga pealkiri peaks olema täpne, kaasahaarav ja lõppema kutsega tegevusele, mis julgustab jälgijaid kollektsiooni avastama.



03 Valige , et päring käivitada.

04 **Hinnake**, kas vastus vastab teie vajadustele. Näiteks võite endalt küsida järgmist.

- Kas pealkirjad on täpsed ja kaasahaaravad?
- Kas tundub, et toon sobib vaatajaskonnale?

05 Aeg **itereerida**. Sisestage parandused uude päringusse ja käivitage see.

06 Et genereerida graafilisele disainerile eeskujuks viitepilt, esitage täpsustav struktureeritud päring, mis kajastab brändi esteetikat. Näide.

Genereeri fotorealistlik pilt sinakasrohelistest jätkusuutlikult valmistatud jooksujalatsitest. Nurk peab olema madalal maapinnal, nii et jalats on kaamerale lähedal. Lisa taustale tagasihoidlikud looduselemendid ja vorminda pilt Instagrami postitusele sobivaks.



07 Jätkake **hindamist** ja **itereerimist**, et juhendada Geminit soovitud väljundit genereerima. Vaadake väljund üle ja täpsustage seda, et see vastaks teie nõuetele.

* Kontrollige vastuste täpsust. Vajalik on internetiühendus ja teatud funktsioonide tellimus. Saadavus on olenevalt riigist ja keelest erinev. Saadaval vähemalt 18-aastastele kasutajatele. [Looge vastutustundlikult](#).

Hallake kampaania toimivust

Kampaania andmetega kursis püsimine võib ilma õigete tööriistadega olla paras katsumus.

Vaadake, kuidas aitab Google'i täiustatud veebi- ja rakenduseanalüüsi tööriist **Google Analytics 4 (GA4)** teil leida vastuseid, koostada statistikat ja prognoosida trende.*

Hankige kiireid vastuseid Google Analytics 4 abil

- 01 Avage [demokonto](#) ja logige sisse.
- 02 Ülalolevas otsingukastis saate esitada Analytics Intelligence'ile loomulikku keelt kasutades küsimusi ning saada kiiresti vastuseid. Proovige küsida järgmist.

 Eelmise nädala aktiivsed kasutajad Euroopas seadmete järgi
- 03 Valige ülemine tulemus, et näha tulemusi paremal statistika vahekaardil.
- 04 Valige **Soovitatud küsimused**, et saada kasulikke päringuid, mis on sortitud kategooriate alusel.
- 05 Valige kategooria, millele järgneb küsimus, et saada kiiresti vastuseid.

Milliseid muid AI-põhiseid funktsioone saan GA4-s kasutada?



Automaatne statistika

Kuvab automaatselt oluliste andmemuudatuste statistika.



Kohandatud statistika

Määrake oma reeglid, et genereerida statistika ja saada valikulisi meilimärguandeid.



Ennustusmõõdikud

Ennustab tulevasi toiminguid, mida lõppkasutajad võivad teha.



Ennustatavad vaatajaskonnad

Soovitab kasutajaid, kelleni võite Google Adsi kaudu jõuda.

* Kontrollige vastuste täpsust. Saadaval valitud riikides ja keeltes.

Kasulikud allikad

Tutvuge nende allikatega, et oma AI-oskusi lihvida ja praktikas rakendada. Need rakendused, juhendid ja kursused aitavad teil AI-d kasutama hakata või oma töös rakendada teie AI-teadmiste tasemest hoolimata.

Gemini rakendus

Vestelge Geminiga Androidis ja iOS-is, et oma ideedele hoog sisse anda, kirjutada, õppida, plaanida ja palju muud teha.*



Skannige mind

Google'i AI vundament

Google'i AI-spetsialistide kursus, mis aitab teil rajada AI valdkonnas tugeva vundamendi.***



Skannige mind

NotebookLM

Teie isikupärastatud AI-uuringuassistent, mis lähtub vastamisel teie esitatud allikatest.*



Skannige mind

Google'i päringute esitamise vundament

Õppige koostama tulemuslikke AI päringuid ja täiustama AI genereeritud tulemusi.***



Skannige mind

Ettevõtetele mõeldud AI-tööriistad

Tutvuge Gemini eelistega Google Workspace'is.**



Skannige mind

Päringute koostamise kunst

Päringute koostamise juhend strateegidele ja sisuloojatele.



Skannige mind

Turunduseksperdi teekond

Hoidke end turundusuudistega kursis.



Skannige mind

Turundajate AI juhend

Pange Google oma ettevõtte heaks tööle.



Skannige mind

* Kontrollige vastuste täpsust. Saadaval valitud riikides ja keeltes.

** Saadavus ja funktsioonid võivad erineda olenevalt seadmest, keelest, riigist, tellimusest ja ettevõttekonto seadetest. Vaja võib olla internetiühendust ja seadistamist. Kontrollige vastuste täpsust.

*** Sõltuvalt kohaldatavatest nõuetest ja tingimustest võib kehtida registreerimistasu.