



Práctica IA para Marketing

Guía de demostración

Esta guía te muestra los principales casos prácticos de IA del curso, con ejemplos prácticos, peticiones estructuradas y consejos para perfeccionar los resultados de la IA. Úsala para explorar, experimentar y aplicar la IA a tus iniciativas de marketing.*

Contenido

- 1 Cómo escribir peticiones eficaces (marco TCREI) Página 2
- 2 Investigar estadísticas de la audiencia Página 3
- 3 Generar contenido de marketing Página 4
- 4 Gestionar el rendimiento de las campañas Página 5
- 5 Recursos útiles Página 6

Cómo escribir peticiones eficaces



Escanéame

Los marcos de trabajo de peticiones ayudan a que las respuestas de la IA sean más claras, relevantes y adaptadas a tus necesidades. Una petición eficaz se basa en un marco sencillo:

Tarea

Indica claramente la tarea, incluyendo un **perfil** y el formato que prefieras.

Como **gestor creativo de redes sociales**, escribe tres pies de foto para Instagram de un lanzamiento de zapatillas sostenibles. Usa un tono divertido e inspirador que atraiga a la generación Z.

Contexto

Añade los detalles necesarios para que la IA entienda lo que buscas.

Cada pie de foto debe ser conciso, atractivo y terminar con una llamada a la acción que anime a los seguidores a explorar la colección.

Referencias

Incluye referencias o ejemplos para que las respuestas sean más relevantes y personales.

Destaca los materiales ecológicos y el diseño elegante.

Evaluación

Evalúa si la respuesta es correcta y si satisface tus necesidades.

¿Los subtítulos son concisos y atractivos?

¿El tono es adecuado para la audiencia?

Iterar

Si la respuesta necesita un ajuste, refina tu petición o proporciona más detalles.

Haz que los subtítulos sean más concisos y claros.

Crea la petición

Revisa la respuesta

Investigar Estadísticas de la audiencia

Hacer una investigación sobre tu audiencia puede llevar mucho tiempo.

Descubre cómo puede ayudarte **NotebookLM**, tu asistente de investigación basado en IA y personalizado, a analizar datos de mercado para que puedas identificar información valiosa clave más rápido*

Analiza informes con NotebookLM

01 Ve a notebooklm.google.com e inicia sesión.

02 Selecciona **Subir una fuente > Sitio web**. Para añadir tus fuentes, copia y pega un enlace y, después, selecciona **Insertar**. Aquí tienes algunos ejemplos que puedes usar:



[Informe 1](#)



[Informe 2](#)



[Informe 3](#)

03 Escribe una petición bien estructurada usando el **marco de referencia TCREI** (ver página 2) que incluya la **tarea**, el **contexto** y las **referencias**. Aquí tienes un ejemplo:

Como analista de marketing, resume las estadísticas de la audiencia más importantes de los informes que se han subido. Vamos a lanzar unas zapatillas sostenibles para la generación Z y necesitamos información sobre sus prioridades de compra, su actitud hacia la sostenibilidad y sus comportamientos de compra. Proporciona tres conclusiones clave, cada una de las cuales incluya recomendaciones para alinear el mensaje de la marca con sus valores. Usa encabezados claros y asegúrate de que cada punto tenga menos de 200 caracteres.



04 Selecciona  para ejecutar la petición. Aunque la IA no debería sustituir la lectura de un documento completo, sí puede ayudarte a llegar a las conclusiones clave más rápido.

05 **Evalúa** si la respuesta satisface tus necesidades. Hazte preguntas como las siguientes:

- ¿Las tres conclusiones clave son claras y prácticas?
- ¿El resumen es conciso y no supera las 200 palabras?

06 Ahora toca **repetir el proceso**. Escribe los ajustes en una nueva petición y ejecútala.

07 Selecciona **Generar** en la sección **Resumen de audio** de la derecha para crear un debate de audio interesante sobre tus fuentes. El proceso puede tardar unos minutos.*

* Se necesita conexión a Internet. Comprueba que las respuestas sean correctas. Disponible en determinados países e idiomas. Disponible para usuarios mayores de 18 años.

Generar contenido de marketing

Crear contenido que conecte con las audiencias es complicado.

Descubre cómo puede ayudarte **Gemini**, el asistente de IA de Google, a desarrollar textos y elementos visuales atractivos que se ajusten perfectamente a las preferencias de tu audiencia.*

Genera contenido para redes sociales con Gemini

01 Ve a gemini.google.com e inicia sesión.

02 Escribe una petición bien estructurada usando el **marco de referencia TCREI** (ver página 2) que incluya la **tarea**, el **contexto** y las **referencias**. Aquí tienes un ejemplo:

Como gestor creativo de redes sociales de una marca de zapatillas de moda y respetuosa con el medioambiente, escribe tres pies de foto para Instagram de un lanzamiento de zapatillas sostenibles. Los pies de foto deben destacar los materiales ecológicos y el diseño elegante, con un tono desenfadado e inspirador que conecte con la generación Z. Cada pie de foto debe ser conciso, atractivo y terminar con una llamada a la acción que anime a los seguidores a explorar la colección.



03 Selecciona para ejecutar la petición.

04 **Evalúa** si la respuesta satisface tus necesidades. Hazte preguntas como las siguientes:

- ¿Los subtítulos son concisos y atractivos?
- ¿El tono es adecuado para la audiencia?

05 Es hora de **repetir el proceso**. Escribe los ajustes en una nueva petición y ejecútala.

06 Para generar una imagen de referencia que sirva de guía al diseñador gráfico, añade una petición estructurada que refleje la estética de la marca. Por ejemplo:

Genera una imagen fotorrealista de unas zapatillas de color turquesa fabricadas de forma sostenible. El ángulo debe estar a ras de suelo y la zapatilla debe estar cerca de la cámara. Incluye elementos sutiles de la naturaleza en el fondo y da formato a la imagen para una publicación en Instagram.



07 Sigue **evaluando** e **iterando** para guiar a Gemini hacia el resultado que buscas. Revisa y perfecciona los resultados para asegurarte de que se ajustan a tus requisitos.

* Comprueba que las respuestas sean correctas. Se necesita conexión a Internet y una suscripción para usar algunas funciones. La disponibilidad por idioma y por país puede variar. Disponible para usuarios mayores de 18 años. [Crea contenido de forma responsable](#).

Gestionar el rendimiento de la campaña

Sin las herramientas adecuadas, puede resultar abrumador estar al día de los datos de las campañas.

Descubre cómo puede ayudarte **Google Analytics 4 (GA4)**, la herramienta de analíticas web y de aplicaciones avanzada de Google, a encontrar respuestas, extraer información valiosa y predecir tendencias.*

Busca respuestas al instante con Google Analytics 4

- 01 Ve a la [cuenta de demostración](#) e inicia sesión.
- 02 En el cuadro de búsqueda de la parte superior, puedes hacer preguntas a Analytics Intelligence en lenguaje natural y obtener respuestas rápidamente. Prueba a preguntar:

 Usuarios activos por dispositivo en Europa la semana pasada
- 03 Selecciona el primer resultado para ver los resultados en la pestaña Estadísticas de la derecha.
- 04 Selecciona **Preguntas sugeridas** para ver preguntas útiles ordenadas por categoría.
- 05 Selecciona una categoría y, a continuación, una pregunta, para obtener respuestas al instante.

¿Qué otras funciones basadas en IA puedo usar en GA4?



Estadísticas automáticas

Ofrece información valiosa automáticamente sobre los cambios más importantes en los datos.



Métricas predictivas

Predice las acciones que los usuarios finales pueden realizar en el futuro.



Estadísticas personalizadas

Define tus propias reglas para generar estadísticas con alertas por correo electrónico opcionales.



Audiencias predictivas

Te sugiere usuarios a los que puedes llegar a través de Google Ads.

* Comprueba que las respuestas sean correctas. Disponible en determinados países e idiomas.

Recursos útiles

Consulta estos recursos para perfeccionar tus habilidades de IA y ponerlas en práctica. Tanto si estás empezando en el mundo de la IA como si ya tienes experiencia y quieres usarla en el trabajo, estas aplicaciones, guías y cursos te ayudarán a dar tus primeros pasos.

Aplicación de Gemini

Chatea con Gemini en Android y iOS para dar rienda suelta a tus ideas, escribir, aprender, planificar y más.*



Escanéame

Pasos esenciales para usar la IA de Google

Un curso de los expertos en IA de Google para afianzar tus conocimientos sobre IA.***



Escanéame

NotebookLM

Tu asistente de investigación con IA personalizado, basado en las fuentes que proporciones.*



Escanéame

Básicos de las peticiones de Google

Aprende a crear peticiones de IA eficaces y a mejorar los resultados generados por IA.***



Escanéame

Herramientas de IA para empresas

Descubre las ventajas de Gemini en Google Workspace.**



Escanéame

El arte de la petición

Una guía para estrategias y creativos.



Escanéame

Marketing Expert Journey

No te pierdas las últimas novedades del marketing.



Escanéame

Guía sobre la IA para profesionales del marketing

Pon Google a trabajar para tu empresa.



Escanéame

* Comprueba que las respuestas sean correctas. Disponible en determinados países e idiomas.

** La disponibilidad y las funciones pueden variar según el dispositivo, el idioma, el país, la suscripción y la configuración de la cuenta de empresa. Puede que se necesite conexión a Internet y configuración. Comprueba que las respuestas sean correctas.

*** Puede que se aplique una cuota de inscripción, según los términos y condiciones correspondientes.