





Kom godt i gang med AI: En handlingsplan til små virksomheder

Hos Google er vi dedikerede til at gøre fordelene ved AI og de muligheder, AI skaber, tilgængelige for alle.

Det gør vi ved at udvikle AI-produkter, der hjælper med at øge produktiviteten og kreativiteten, samt ved at udvikle færdighedsprogrammer og værktøjer, der er designet til at give flere mennesker de ressourcer, de har brug for til at komme i gang.

Denne vejledning beskriver de vigtigste tiltag, små virksomheder kan implementere for at komme i gang med AI. Du kan bruge den til at tjekke dine fremskridt indtil videre og planlægge de næste trin på din AI-rejse.



1
Innovation

Chat med Gemini

Gemini er en AI-assistent fra Google, der kan hjælpe med at øge din kreativitet og produktivitet. Du kan chatte med Gemini for at få hjælp til at skrive, planlægge, lære og meget mere.

For at opleve alle fordelene ved generativ AI, skal du skrive effektive prompter. Få mere at vide om, hvordan du skriver gode prompter med vores vejledning til AI-prompting i Gemini for Google Workspace.

Hvis du har udviklere på dit team, kan de også prøve Gemini Code Assist for at få hjælp til kodning.

Få inspiration fra andre

Der er mange spændende måder, som AI kan hjælpe din virksomhed på. En god måde at få inspiration på er ved at læse casestudier om, hvordan andre organisationer bruger AI, for eksempel i deres marketingstrategier.



2
En AI-intelligent arbejdsstyrke

Find virksomhedens AI-eksperter

At oprette en ekspertgruppe er en fantastisk måde at implementere din AI-strategi på, mens du fremmer teknologien internt. AI kan hjælpe alle, så sørg for, at teamet inkluderer personer fra forskellige afdelinger som økonomi, udvikling, jura, HR og produktudvikling.

Lær nye AI-færdigheder

Vi har udviklet færdigheds-programmer, træning og værktøjer, som kan hjælpe dit team med at komme i gang med AI. Grow with Google er en online læringsressource, der tilbyder alt fra korte videoer om, hvordan du øger din produktivitet, til dybdegående træning i AI-værktøjer og -produkter.

For marketingfolk tilbyder Marketing Expert Journey digital træning i Google Ads-løsninger, herunder træning i brugen af AI.



3
Integration

Vælg de vigtigste anvendelsesområder

Find de områder i din virksomhed, hvor AI kan få størst indvirkning. For at hjælpe med at definere dine prioriterede AI-anvendelsesområder kan du stille spørgsmål såsom:

- Hvor bruger medarbejderne tid på gentagne opgaver?
- Hvor sidder medarbejderne fast i den kreative proces?
- Hvilke områder tilbyder den laveste risiko ift. brugen af AI?

Her er nogle eksempler på anvendelser, du kan vælge at prioritere:

- **Forbedring af kundeservice:** AI-assistenter kan yde kundesupport døgnet rundt, besvare ofte stillede spørgsmål og endda håndtere grundlæggende transaktioner.
- **Forbedring af marketingpræstationen:** AI kan hjælpe dig med at planlægge, oprette og organisere tilpassede marketingkampagner. Google Ads kan også levere AI-drevne annoncekampagner, som du kan læse mere om i ressourcer som tjeklisten Grundlæggende viden om AI.
- **Udvikling af salgsplaner:** AI kan øge salgseffektiviteten ved at hjælpe med at oprette markedsundersøgelser, analysere salgstendenser og opsummere målgruppedata.

Følg dine fremskridt

Uanset hvordan du vælger at bruge AI, er det vigtigt at sætte mål og spore dine fremskridt over tid. Ethvert AI-projekt bør starte med klare intentioner, mål og succeskriterier. Visualisering af dine data i Looker Studio kan hjælpe dig med at få indsigt i og implementere yderligere forbedringer.



70 timer

om året kan den gennemsnitlige medarbejder spare ved at bruge generativ AI

Kilde: Public First, Google's Impact in the EU, 2023.



Brug AI sikkert og ansvarligt

AI-værktøjer giver mange spændende muligheder, men det er vigtigt at bruge AI ansvarligt. Nedsæt klare retningslinjer for etisk AI-brug i din virksomhed, såsom:

- **Beskyttelse af følsomme data:** Fortrolige eller personlige oplysninger bør ikke angives i generative AI-værktøjer, medmindre du bruger en virksomhedsversion.
- **Dobbelttjek grundigt:** Bekræft påstande, du modtager fra generative AI-værktøjer, og tjek kilderne.
- **Fortæl, at du bruger AI-værktøjer:** Oplys, hvor AI-værktøjer er blevet brugt til at generere indhold eller billeder.

Samarbejd med pålidelige eksperter

Overvej at samarbejde med AI-konsulenter eller -agenturer for ekspertvejledning og support, især hvis du er ny på området. Vælg en partner, der er uafhængigt verificeret og overholder branchestandarderne.

Hold dig opdateret omkring samtalen

Bliv en del af onlinefællesskaberne, tal med andre ejere af små virksomheder, der bruger AI, og del dine oplevelser. Du kan også bruge ressourcer som vores AI-håndbog til at holde dig opdateret om nye AI-bestemmelser og nye muligheder.



Fortsæt rejsen

Vi håber, at denne tjekliste har givet dig den inspiration, du har brug for til at tage dine næste skridt med AI. Husk at AI er et felt i hastig udvikling, og at udforske mulighederne er en løbende indsats.

Hold dig opdateret omkring alle de nyeste værktøjer, teknologier og teknikker, efterhånden som de dukker op.