



Kom igång med AI: en handlingsplan för småföretagare

På Google är vårt mål att göra fördelarna och möjligheterna med AI tillgängliga för alla.

Vi gör detta genom att skapa AI-produkter som bidrar till att öka människors produktivitet och kreativitet. Våra utbildningar och verktyg utvecklas för att ge fler personer de resurser de behöver för att komma igång.

Den här guiden beskriver de viktigaste stegen som du som småföretagare kan ta för att komma igång med AI. Du kan använda den för att följa dina framsteg och planera kommande steg på din AI-resa.



1 Innovation

Chatta med Gemini
[Gemini](#) är en AI-assistent från Google som kan bidra till att boosta din kreativitet och produktivitet. Chatta med Gemini och få hjälp med att skriva, planera, utbilda dig med mera.

För att få ut det mesta av generativ AI behöver du lära dig att skriva effektiva promptar. Det kan du lära dig med [Gemini for Google Workspace AI Prompting Guide](#)*

Om du har utvecklare i ditt team kan de prova [Gemini Code Assist](#)* för att få hjälp med kodning.

Låt dig inspireras av andra

AI kan hjälpa ditt företag på många oväntade sätt. Ett bra sätt att få inspiration är att utforska våra fallstudier av [hur andra företag](#)* använder AI i sina [marknadsföringsstrategier](#)*



2 En smart arbetsstyrka

Utse AI-representanter
Att etablera en arbetsgrupp är ett bra sätt att presentera din [AI strategy](#)* och lyfta fram tekniken internt. Alla kan dra fördelar av AI, så det är viktigt att teamet inkluderar företagets olika avdelningar, som ekonomi, forskning och utveckling, juridik, personal och produktion.

Lär dig nya AI-färdigheter
Vi har skapat skräddarsydda program, utbildningar och

verktyg för att hjälpa ditt team att komma igång med AI. [Grow with Google](#) är en utbildningsresurs som innehåller allt från korta videor om hur du ökar din produktivitet, till omfattande utbildningar om AI-verktyg och AI-produkter.

För marknadsförare erbjuder [Marketing Experience Journey](#) en digital utbildning om lösningar för Google Ads, inklusive AI.



3 Implementering

Prioritera användningsområden

Identifiera de verksamhetsområden där AI kan göra störst skillnad. För att hjälpa dig definiera var AI främst kan användas kan du ställa frågor som:

- Vilka repetitiva uppgifter lägger anställda tid på?
- Var i den kreativa processen fastnar de?
- Inom vilka områden innebär det lägst risk att starta implementeringen?

Här är några exempel på användningsområden du kan prioritera:

- **Förbättra kundtjänsten:** [AI-assistenter](#) kan ge kundsupport dygnet runt, svara på vanliga frågor och till och med hantera grundläggande transaktioner.
- **Få bättre marknadsföringsresultat:** AI kan hjälpa dig att planera, skapa och organisera anpassade [marknadsföringskampanjer](#). Leverera AI-baserade annonskampanjer med [Google Ads](#) och stöd av resurser som [Grunderna i AI](#).

- **Utveckla försäljningsplaner:**

AI kan öka [försäljningseffektiviteten](#) genom att hjälpa till med marknadsundersökningar, analysera försäljningstrender och sammanfatta målgruppsdata.

Mät dina framsteg

Hur du än väljer att använda AI är det viktigt att sätta upp mål och följa upp dina resultat över tid. Alla AI-projekt bör ha en tydlig riktning och mätbara mål. Att visualisera din data i [Looker Studio*](#) kan hjälpa dig att få insikter och visa vägen mot ytterligare framsteg.



70

timmar kan sparas av den genomsnittliga medarbetaren per år med hjälp av generativ AI

Källa: Public First, Google's Impact in the EU, 2023.



Använd AI på ett säkert och ansvarsfullt sätt

AI-verktyg öppnar för många spännande möjligheter, men det är viktigt att du använder verktygen på ett ansvarsfullt sätt. Sätt upp tydliga riktlinjer för etisk AI-användning inom ditt företag, som:

- **Skydda känslig data:** Konfidentiella eller personliga uppgifter ska inte anges i generativa AI-verktyg om du inte använder en Enterprise-version.
- **Dubbelkolla noggrant:** Verifiera påståenden du får från generativa AI-verktyg och kontrollera deras källor.
- **Informera om att du använder AI:** Informera om var AI-verktyg har använts för att skapa innehåll eller bilder.

Samarbeta med betrodda experter

Det kan vara en bra idé att samarbeta med [AI-konsulter](#)* eller [AI-byråer](#) för att få

vägledning och support av experter, särskilt om du är ny på området. Se till att välja en partner som har verifierats av oberoende part och som kan uppvisa att den efterlever branschstandarder.

Följ utvecklingen

Gå med i [vår onlinecommunity](#)*, få kontakt med andra småföretagare som använder AI och dela med er av era erfarenheter. Du kan också använda resurser som vår [AI Handbook](#)* för att hålla dig uppdaterad om förändringar i regelverk för AI och nya möjligheter.



*Läs mer på engelska

Fortsätt din AI-resa

Vi hoppas att den här checklisten har gett dig den inspiration du behöver för att ta nästa steg med AI. Kom ihåg att AI är ett område i ständig utveckling, och att utforska dess möjligheter är en pågående resa.

Håll dig uppdaterad om alla de senaste verktygen, teknologierna och teknikerna, så att ditt företag kan dra nytta av fördelarna med AI både i dag och i framtiden.