



# Inizia a utilizzare l'AI

## Un piano d'azione per le piccole imprese

In Google ci impegniamo a rendere disponibili per chiunque i vantaggi dell'AI e le opportunità che ne derivano.

Lo facciamo creando prodotti di AI che aiutano a incrementare la produttività e la creatività e sviluppando programmi e strumenti pensati per dare a un maggior numero di persone le risorse di cui hanno bisogno per la propria attività.

Questa guida illustra le azioni principali che le piccole imprese possono intraprendere per iniziare a utilizzare l'AI. Puoi usarla per controllare i tuoi progressi e pianificare le prossime tappe del tuo percorso di adozione dell'AI.



# 1

## Sperimenta e trova ispirazione

### Prova Gemini

[Gemini](#) è un assistente AI di Google che può aiutarti ad aumentare la tua creatività e la produttività. Usa Gemini per ricevere aiuto nella scrittura, nella pianificazione, nell'apprendimento e in altro ancora.

Per sfruttare appieno i vantaggi dell'AI generativa, devi scrivere prompt efficaci. Scopri come scrivere fantastici prompt con la [guida introduttiva ai prompt](#) di Gemini per Google Workspace.

Se nel tuo team ci sono degli sviluppatori, possono anche provare [Gemini Code Assist](#) per ricevere aiuto con la programmazione.

### Trova ispirazione da altre realtà

L'AI può aiutare la tua attività in tanti modi interessanti. Un buon modo per lasciarti ispirare è esplorare i [case study](#) e scoprire come altre organizzazioni utilizzano l'AI, ad esempio nelle proprie [strategie di marketing](#).



# 2

## Crea un team di esperti

### Nomina persone esperte di AI

Creare una squadra speciale è un ottimo modo per realizzare la tua strategia di AI e allo stesso tempo promuovere internamente la tecnologia. L'AI può portare benefici a chiunque, quindi assicurati che il team includa persone di diversi reparti come quelli finanziario, tecnico, legale, delle risorse umane e di prodotto.

### Apprendi nuove competenze di AI

Abbiamo creato programmi, corsi di formazione e strumenti su misura

per le varie competenze e aiutare il tuo team a lavorare con l'AI. [Grow with Google](#) raccoglie diverse risorse di apprendimento, da video su come incrementare la produttività a materiali di formazione approfonditi su strumenti e prodotti di AI.

Per i marketer, [Marketing Expert Journey](#) offre digital training, contenuti on-demand e supporto da esperti Google per aiutare a comprendere e utilizzare al meglio le soluzioni AI-powered di Google Ads e YouTube.



## 3

### Crea progetti di adozione dell'AI

#### Scegli gli utilizzi prioritari

Individua le aree della tua attività in cui l'AI può avere l'impatto maggiore. Per cercare di definire i tuoi utilizzi prioritari per l'AI puoi farti domande come:

- In quali situazioni i dipendenti dedicano tempo ad attività ripetitive?
- In quali situazioni si bloccano nel processo creativo?
- Quali aree aziendali offrono il minor rischio per un uso iniziale dell'AI?

Ecco alcuni esempi di utilizzi a cui potresti scegliere di dare la priorità:

- **Estensione dell'assistenza clienti:** gli [assistenti AI](#) possono fornire supporto ai team di customer service in orari altrimenti scoperti, rispondendo alle domande frequenti e gestendo le richieste più semplici.
- **Miglioramento del rendimento del marketing:** l'AI può aiutarti a pianificare, creare e organizzare [campagne di marketing](#) personalizzate. [Seguendo passaggi chiave](#), [Google Ads](#) può anche pubblicare campagne pubblicitarie basate sull'AI.

- **Sviluppo di piani di vendita:** l'AI può [aumentare l'efficienza delle vendite](#) aiutandoti con ricerche di mercato, analizzando le tendenze di vendita e riassumendo i dati sul pubblico di riferimento.

#### Monitora i progressi

In qualunque modo tu scelga di utilizzare l'AI, è importante prefiggersi degli obiettivi e monitorare i progressi nel tempo. Qualsiasi progetto di AI deve iniziare avendo ben chiare le intenzioni, gli scopi e le metriche sui risultati. Visualizzare i tuoi dati in [Looker Studio](#) può aiutarti a scoprire informazioni utili e indirizzarti verso ulteriori miglioramenti.



# 70 ore

all'anno è il tempo che potrebbe risparmiare un lavoratore medio utilizzando l'AI generativa.

Fonte: Public First, Google's Impact in the EU, 2023.



## Usa l'AI in modo sicuro e responsabile

Gli strumenti di AI offrono molte opportunità interessanti, ma è importante usarli in modo responsabile. Stabilisci linee guida chiare sull'uso etico dell'AI all'interno dell'azienda, ad esempio:

- **Proteggi i dati sensibili:** le informazioni riservate o personali non devono essere inserite negli strumenti di AI generativa, a meno che non utilizzi una versione aziendale dello strumento.
- **Controlla l'accuratezza:** verifica le affermazioni che ricevi dagli strumenti di AI e controlla le fonti.
- **Comunica che utilizzi strumenti di AI:** comunica quando sono stati utilizzati strumenti di AI per generare contenuti o immagini.

## Collabora con esperti di fiducia

Prendi in considerazione di collaborare con [consulenti di AI](#) o [agenzie marketing](#) per avere una guida e un supporto da parte di esperti, soprattutto se sei alle prime armi. Accertati di scegliere un partner che sia verificato in modo indipendente e che dimostri la conformità agli standard di settore.

## Rimani al passo

Unisciti alle [community online](#) per entrare in contatto con altri proprietari di piccole imprese che utilizzano l'AI e condividere le tue esperienze. Puoi utilizzare anche risorse come il nostro [Manuale dell'AI](#) per seguire l'evoluzione delle normative relative all'AI e delle nuove opportunità.

## Continua il tuo percorso

Speriamo che questa breve guida ti abbia dato l'ispirazione necessaria per compiere i prossimi passi con l'AI. Ricorda che l'AI è un campo in rapida evoluzione e che esplorare le sue opportunità è un viaggio continuo.

Rimani al passo su tutti gli strumenti, le tecnologie e le tecniche più recenti man mano che emergono, in modo che la tua attività possa beneficiare dei vantaggi dell'AI ora e nel prossimo futuro.