



Durchstarten mit KI Checkliste für KMU

Wir bei Google möchten künstliche Intelligenz nützlich und leicht zugänglich machen, damit alle Menschen und Unternehmen von ihren Möglichkeiten profitieren können.

Mit unseren Produkten, Lösungen und Angeboten unterstützen wir Unternehmen von klein bis groß dabei, KI für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit einzusetzen, die eigene Transformation zu beschleunigen und benötigte Fähigkeiten im Umgang mit KI auf- und auszubauen.

Dieser Leitfaden erklärt, in welchen Bereichen KMU von KI profitieren und wie sie gleich damit loslegen können. Er ist als Checkliste gedacht, um den eigenen Fortschritt verfolgen und die nächsten Schritte planen zu können.



1.

Innovation mit KI ermöglichen

Chatten Sie mit Gemini

Gemini ist der KI-Assistent von Google, mit dem Sie Ihre Kreativität und Produktivität steigern können. Gemini kann Sie beim Planen und Lernen sowie beim Verfassen von Texten und vielen anderen Aufgaben unterstützen.

Mit dem richtigen Prompt, also einer Anweisung oder Frage, lässt sich noch mehr aus Gemini herausholen. Tipps und Beispiele dafür finden Sie in unserem Prompt Guide* und diesem Artikel.

Sie haben Entwicklerinnen oder Entwickler im Team? Dann probieren Sie doch mal Gemini Code Assist aus – für tatkräftige Unterstützung bei allen Programmieraufgaben.

Lassen Sie sich von anderen inspirieren

Es gibt viele Möglichkeiten, KI in Ihrem Unternehmen einzusetzen. Schauen Sie doch einfach mal, wie andere Unternehmen KI für sich nutzen – zum Beispiel zur Entwicklung von Marketingstrategien.



2.

KI-Fähigkeiten entwickeln

Erweitern Sie Ihre KI-Kompetenzen

In Live-Webinaren und On-Demand-Kursen der Google Zukunftswerkstatt erlernen Sie KI-Grundlagen und erhalten Impulse, wie Sie durch die Nutzung von KI z. B. Ihre Produktivität steigern können.

Für Ihr Marketing steht Ihnen die Marketing Expert Journey zur Verfügung. Hier finden Sie digitale Trainingsmaterialien zu Google Ads und der Nutzung von Google AI im Marketing.

Bilden Sie ein dediziertes Team

Ein Team aus KI-Expertinnen und -Experten kann Sie dabei unterstützen, eine optimale Strategie für die Einführung von KI in Ihrem Unternehmen auszuarbeiten. Binden Sie, wenn möglich, unterschiedliche Abteilungen und Perspektiven ein.



3.

Anwendung von KI ankurbeln

Legen Sie Ihre Prioritäten fest

Ermitteln Sie, in welchen Bereichen Ihres Unternehmens KI die größten Vorteile bringt. Die folgenden Fragen könnten ein erster Ansatz sein:

- Wo gibt es viele sich wiederholende Aufgaben und Abläufe?
- Wo könnte Hilfe beim kreativen Prozess benötigt werden?
- In welchen Bereichen könnte KI mit relativ geringem Risiko getestet werden?

Hier sind einige Anwendungsbeispiele, die sich gut für die Einführung von KI eignen:

• Kundenservice:

KI-Assistenten können rund um die Uhr für Kundinnen und Kunden erreichbar sein, häufig gestellte Fragen beantworten und sogar einfache Transaktionen übernehmen.

- **Marketing:** KI kann Sie beim Planen, Umsetzen und Verwalten eigener Marketingkampagnen unterstützen. Oder Sie nutzen die KI-gestützten Werbelösungen in Google Ads – am besten in Verbindung mit unseren AI Essentials für Google Ads.

- **Vertrieb:** KI kann die Effizienz Ihres Sales-Teams verbessern und beispielsweise bei der Marktforschung, der Analyse von Verkaufszahlen oder dem Zusammenfassen von Informationen zur Zielgruppe unterstützen.

Behalten Sie den Fortschritt im Blick

Egal, wie Sie KI für sich nutzen möchten – es ist wichtig, sich feste Ziele zu setzen und den Fortschritt kontinuierlich damit abzugleichen. Sie sollten genau wissen, wo Sie hin möchten und woran Sie den Erfolg Ihres KI-Projekts festmachen – ein eindeutiger Zweck und messbare Ergebnisse.

Die Datenvisualisierung in Looker Studio kann Ihnen helfen, wichtige Insights zu sammeln und Verbesserungsvorschläge zu liefern.





Achten Sie auf die sichere und verantwortungsvolle Nutzung von KI

KI bietet unzählige Möglichkeiten, aber Voraussetzung dafür ist ein verantwortungsbewusster Umgang. Legen Sie klare Regeln für einen ethisch einwandfreien Umgang mit KI in Ihrem Unternehmen fest. Zum Beispiel:

- **Sensible Daten schützen:** Sofern Sie keine Enterprise-Version verwenden, sollten Sie niemals vertrauliche oder personenbezogene Informationen in KI-Anwendungen eingeben.
- **Fakten checken:** Vergewissern Sie sich, dass die Angaben von KI-Anwendungen faktisch korrekt sind und prüfen Sie die Quellen.
- **KI-Inhalte kennzeichnen:** Weisen Sie darauf hin, wenn Sie Bilder und Inhalte mit KI erstellt haben.

Setzen Sie auf erfahrene Partner

Spezialisierte Beraterinnen und Berater und Google-Partner

können Ihnen bei Fragen rund um das Thema KI mit Expertenwissen zur Seite stehen. Besonders für Unternehmen, die erste Schritte mit KI gehen möchten, können sie eine ideale Anlaufstelle sein. Entscheiden Sie sich für Partner, die von unabhängiger Stelle verifiziert wurden und alle gängigen Industriestandards einhalten.

Halten Sie sich auf dem Laufenden

Online-Communitys** sind der ideale Ort, um sich mit anderen Unternehmen zu vernetzen und Erfahrungen mit KI auszutauschen. Sie können auch auf Ressourcen wie unser KI-Handbuch* zurückgreifen, um über neue Entwicklungen im Bereich KI auf dem Laufenden zu bleiben.

Bleiben Sie dran

Wir hoffen, diese Checkliste hat Sie neugierig auf das Thema KI gemacht – vielleicht planen Sie in Gedanken ja schon die nächsten Schritte. Denken Sie daran: Die Entwicklung im Bereich KI schreitet rasend schnell voran und es gibt immer wieder Neues dazuzulernen.