

Praktiska MI izmantošana mārketingā

Demonstrāciju ceļvedis

Šajā ceļvedī ir aprakstīti galvenie kursā iekļautie MI lietošanas piemēri, kā arī sniegti praktiski piemēri, strukturēti uzvedņu jautājumi un padomi MI atbilžu uzlabošanai. Izmanto to, lai iepazītu MI, eksperimentētu un ieviestu savos mārketinga pasākumos.

Saturs

- 1 Kā rakstīt efektīvas uzvednes (TCREI struktūra) 2. lapa
- 2 Kā izpētīt ieskatus mērķauditorijā 3. lapa
- 3 Kā generēt mārketinga saturu 4. lapa
- 4 Kampanu veikspējas pārvaldība 5. lapa
- 5 Noderīgi resursi 6. lapa

Kā rakstīt efektīvas uzvednes



Skenēt

Uzvedņu struktūras palīdz padarīt MI atbildes skaidrākas, atbilstošākas un pielāgotākas jūsu vajadzībām. Efektīvai uzvednei ir vienkārša struktūra:

Uzdevums

Skaidri norādiet uzdevumu, ieskaitot **tēlu** un vēlamo formātu.

Iedomājies, ka esi **reklāmas speciālists, kas pārvalda sociālos tīklus**, un uzraksti trīs Instagram aprakstus par ilgtspējīgu sporta kurpju tirdzniecības sāksanu. Izmanto rotaļīgu un iedvesmojošu toni, kas uzrunā Z paaudzi.

Konteksts

Pievienojiet nepieciešamo informāciju, lai palīdzētu MI saprast jūsu mērķi.

Katram aprakstam ir jābūt kodolīgam un saistošam, turklāt jābeidzas ar aicinājumu uz darbību, kas sekotājus mudina izpētīt kolekciju.

Atsauces

Iekļaujiet atsauces vai piemērus, lai atbildes būtu atbilstošākas un personiskākas.

Uzsver videi draudzīgos materiālus un stilīgo dizainu.

Novērtēšana

Novērtējiet, vai atbilde ir precīza un atbilstoša jūsu vajadzībām.

Vai apraksti ir kodolīgi un saistoši?

Vai tonis ir piemērots mērķauditorijai?

Atkārtošana

Ja atbilde ir jākorrigē, pilnveidojiet uzvedni vai sniedziet plašāku informāciju.

Padari aprakstus kodolīgākus un skaidrākus.

Veidojiet uzvedni

Pārskatiet atbildi

Kā izpētīt potenciālo mērķauditoriju

Mērķauditorijas izpēte var prasīt daudz laika.

Lūk, kā **NotebookLM** — jūsu personalizētais MI izpētes asistents — var palīdzēt analizēt tirgus datus, lai jūs ātrāk varētu identificēt būtiskākos ieskatus.*

Analizējiet pārskatus, izmantojot NotebookLM

01 Atveriet vietni notebooklm.google.com un pierakstieties.

02 Atlasiet **Upload a source** (Augšupielādēt avotu) > **Website** (Tīmekļa vietne). Lai pievienotu savus avotus, nokopējiet un ielīmējiet saiti un pēc tam atlasiet **Insert** (Ievietot). Tālāk ir sniegti daži piemēri, ko varat izmantot:



[1. pārskats](#)



[2. pārskats](#)




[3. pārskats](#)

03 Uzrakstiet labi strukturētu uzvedni, izmantojot **TCREI struktūru** (skatiet 2. lapu), tostarp **uzdevumu**, **kontekstu** un **atsauces**. Lūk, piemērs:

Iedomājies, ka esi mārketinga analītiķis. Apkopo galvenos faktus par mērķauditoriju, kas iegūti no augšupielādētajiem pārskatiem. Mēs sāksim tirgot ilgspējīgas sporta kurpes Z paudzei, un mums ir nepieciešami ieskati par viņu iepirkšanās prioritātēm, attieksmi pret ilgspējību un pirkšanas paradumiem. Sniedz trīs galvenos secinājumus par katru no pārskatiem, iekļaujot ieteikumus par to, kā zīmola vēstījumu saskaņot ar zīmola vērtībām. Izmanto skaidrus virsrakstus un neļauj nevienai sadaļai pārsniegt 200 rakstzīmes.



04 Atlasiet , lai palaistu uzvedni. Lai gan ar MI nevajadzētu aizstāt visa dokumenta lasīšanu, tas var palīdzēt ātrāk atrast būtiskākos ieskatus.

05 **Novērtējiet**, vai atbilde atbilst jūsu vajadzībām. Uzdodiet, piemēram, šādus jautājumus:

- Vai trīs galvenie secinājumi ir skaidri un praktiski?
- Vai kopsavilkums ir kodolīgs un īsāks par 200 vārdiem?

06 Tagad ir pienācis laiks **Atkārtot**. Ierakstiet korekcijas jaunā uzvednē un palaidiet to.

07 Lai izveidotu saistošu audio apspriedi par saviem avotiem, labajā pusē sadaļā **Audio overview** (Audio apkopojums) atlasiet **Generate** (Ģenerēt). Tas var ilgt dažas minūtes.*

* Nepieciešams interneta savienojums. Pārbaudiet atbilstošo precizitāti. Funkcija ir pieejama noteiktās valstīs un valodās. Pieejama lietotājiem no 18 gadu vecuma.

Kā veidot mārketinga saturu

Izveidot saturu, kas uzrunā mērķauditoriju un to piesaista, nemaz nav tik viegli.

Lūk, kā **Gemini** — Google MI asistents — var palīdzēt izstrādāt saistošu tekstu un vizuālo materiālu, kas ir ideāli pielāgots jūsu mērķauditorijas vēlmēm.*

Ģenerējiet sociālo tīklu saturu, izmantojot Gemini

01 Atveriet vietni gemini.google.com un pierakstieties.

02 Uzrakstiet labi strukturētu uzvedni, izmantojot **TCREI struktūru** (skatiet 2. lapu), tostarp **uzdevumu, kontekstu un atsauces**. Lūk, piemērs:

Esmu reklāmas speciālists, kas pārvalda moderna, videi draudzīga sporta apavu zīmola sociālos tīklus. Uzraksti trīs Instagram aprakstus par ilgtspējīgu sporta kurpju tirdzniecības sākumu. Aprakstos ir jāizceļ videi draudzīgie materiāli un stilīgais dizains, tonim ir jābūt rotaļīgam un iedvesmojošam, lai uzrunātu Z paaudzi. Katram aprakstam ir jābūt kodolīgam un saistošam, turklāt jābeidzas ar aicinājumu uz darbību, kas seko tājus mudina izpētīt kolekciju.

03 Atlasiet , lai palaistu uzvedni.

04 **Novērtējiet**, vai atbilde atbilst jūsu vajadzībām. Uzdodiet, piemēram, šādus jautājumus:

- Vai apraksti ir kodolīgi un saistoši?
- Vai tonis ir piemērots mērķauditorijai?

05 Laiks **Atkārtošana**. Ierakstiet korekcijas jaunā uzvednē un palaidiet to.

06 Lai ģenerētu atbilstošu attēlu, kas palīdzētu grafiskajam dizainerim, izmantojiet strukturētu uzvedni, kas atspoguļo zīmola estētiku. Piemēram:

Izveido fotoreālistisku attēlu, kurā redzama ilgtspējīgi ražota sporta kurpe zilganzaļā krāsā. Attēls jāuzņem tuvu zemei, un sporta kurpei jāatrodas tuvu kamerai. Fonā iekļauj neuzkrītošus dabas elementus un attēla formātu pielāgo Instagram ziņai.

07 Turpiniet **Novērtēšanu** un **Atkārtošana**, lai virzītu Gemini uz vēlamo rezultātu. Pārskatiet un pilnveidojiet rezultātu, lai tas atbilstu jūsu prasībām.

* Pieejamība atšķiras dažādās valodās un valstīs. Funkcija ir pieejama lietotājiem, kas ir sasnieguši 18 gadu vecumu. [Veidojiet saturu atbildīgi.](#)

Kā pārvaldīt kampanjas veikspēju

Bez atbilstošiem rīkiem var būt grūti uzraudzīt kampanjas datus.

Lūk, kā **Google Analytics 4 (GA4)**, Google uzlabotais tīmekļa un lietotņu analīzes rīks, var palīdzēt jums atrast atbildes, gūt vispārīgus ieskatus un prognozēt tendences.*

Tūlītēju atbilžu meklēšana, izmantojot Google Analytics 4

- 01 Pārejiet uz [demonstrācijas kontu](#) un pierakstieties tajā.
- 02 Augšdaļā esošajā meklēšanas lodziņā varat uzdot jautājumus funkcijai **Analytics informatīvie pārskati**, izmantojot dabisko valodu, un ātri saņemt atbildes. Mēģiniet uzdot šādu jautājumu:

Q Aktīvie lietotāji pēc ierīces Eiropā pagājušajā nedēļā

- 03 Atlasiet pirmo rezultātu, lai cilnē "Ieskati" labajā pusē skatītu rezultātus.
- 04 Atlasiet sadaļu **Ieteiktie jautājumi**, lai saņemtu noderīgus uzvednes jautājumus, kas sakārtoti pēc kategorijas.
- 05 Atlasiet kategoriju un pēc tam jautājumu, lai saņemtu tūlītējas atbildes.

Kādas citas MI nodrošinātas funkcijas varu izmantot pakalpojumā GA4?



Automatizēti ieskati

Automātiski parāda ieskatus par būtiskām datu izmaiņām.



Pielāgoti ieskati

Iestatiet savas kārtulas, lai ģenerētu ieskatus un neobligātus e-pasta brīdinājumus.



Prognozējoša metrika

Prognozē potenciālas gala lietotāju darbības nākotnē



Prognozējošas auditorijas

Tiek ieteikti lietotāji, ko varat sasniegt, izmantojot Google Ads.

* Pārbaudiet atbilžu precizitāti. Funkcija ir pieejama noteiktās valstīs un valodās.

Noderīgi resursi

Izpētiet šos resursus, lai pilnveidotu savas MI prasmes un sāktu tās izmantot praksē. Neatkarīgi no tā, vai esat iesācējs MI jomā vai esat gatavs to izmantot darbā, šīs lietotnes, ceļveži un kursi jums lieti noderēs.

Gemini lietotne

Tērzējiet ar Gemini operētājsistēmās Android un iOS, lai pilnveidotu savas idejas, rakstītu, mācītos, plānotu un paveiktu vēl daudz ko citu.*



Skenēt

Google MI pamati

Google MI ekspertu veidots kurss, kas palīdz iegūt pamatzināšanas par MI.***



Skenēt

NotebookLM

Jūsu personalizētais MI pētnieciskais asistents, kas balstās uz jūsu norādītajiem avotiem.*



Skenēt

Google uzvedņu rakstīšanas pamati

Uzziniet, kā rakstīt efektīvus MI uzvedņu tekstus un uzlabot MI ģenerētos rezultātus.***



Skenēt

MI rīki uzņēmējdarbībai

Izpētiet Gemini sniegtās priekšrocības pakalpojumā Google Workspace.**



Skenēt

Uzvedņu rakstīšanas māksla

Īss ceļvedis stratēģiem un reklāmas speciālistiem.



Skenēt

Jaunumi mārketinga ekspertiem

Seko jiet līdzīgi jaunumiem mārketinga jomā.



Skenēt

MI ceļvedis mārketinga speciālistiem

Ļaujiet Google strādāt jūsu uzņēmuma labā.



Skenēt

* Pārbaudiet atbilstību precizitāti. Funkcija ir pieejama noteiktās valstīs un valodās.

** Pieejamība un funkcijas var atšķirties atkarībā no ierīces, valodas, valsts, abonementa un uzņēmuma konta iestatījumiem.

Var būt nepieciešams interneta savienojums un iestatīšana. Pārbaudiet atbilstību precizitāti.

*** Atkarībā no piemērojamajiem pakalpojumu sniegšanas noteikumiem var tikt iekasēta reģistrēšanās maksa.