



GROWTH.VN

TINH GỌN CHO KHỞI NGHIỆP

TÔ THÁI GROWTH HACKING
BẢO GIÁ DỊCH VỤ

Hôm nay, ngày.....tháng.....năm.....Chúng tôi gồm:

Bên A (CUNG CẤP DỊCH VỤ)

Công ty TNHH Một Thành viên Tiếp thị Thái Sơn

Người đại diện: (Ông) Tô Thái

Số CMND: 091090346. Cấp ngày: 8/6/2017 tại công an tỉnh Thái Nguyên

Địa chỉ : 34A7 tòa nhà Sun Square, 21 Lê Đức Thọ, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Website: www.growth.vn

Số điện thoại : 0947888904

Bên B: (SỬ DỤNG DỊCH VỤ):

.....
Ông (/bà).....

Số CMND:

Địa chỉ:

Website:.....

Số điện thoại:

Sau khi bàn luận và thống nhất, chúng tôi đi đến thỏa thuận giá dịch vụ như sau

1. TIÊU CHUẨN ĐẦU VÀO

Chúng tôi biết: chúng tôi không thể phù hợp tất cả mọi người.

Điều này, đến từ việc chúng tôi đã hình thành giá trị của mình, sau nhiều năm tháng.

Kinh nghiệm dạy chúng tôi rằng: khi chúng ta chưa phù hợp nhau, hãy Đóng Băng lại.

Chúng tôi tìm kiếm những Học viên Tiềm năng, đã có sẵn: Tinh thần Tự Chịu Trách nhiệm cao.

Thể hiện ở việc học viên Tiềm năng: muốn đọc, đọc hiểu, và thấy phù hợp Nội dung, ở Website này

<https://growth.vn/coaching/>

Chúng tôi kiểm tra rất kĩ, Học viên đầu vào.

2. TÓM LƯỢC LỢI ÍCH CHÍNH

Mà học viên có thể đạt được, khi học tập tại #TTGH.

Lưu ý: đây là kết quả của #TTGH đã đạt được, nhưng chưa chắc học viên đạt được.

Điều này bao gồm rất nhiều biến số không thể lường trước trong quá trình học tập.

GrowthVN đã đưa ra rất nhiều chính sách, để liên tục có cơ hội cho thầy và trò thử nghiệm nhau.

TÓM LƯỢC LỊCH SỬ #TTGH

- Tài sản ròng hiện tại (còn lại): ~~xx.000.000.000đ~~ 3.800.000.000đ (sau rất rất nhiều sai lầm)
- 5 lần doanh thu ~1.000.000.000đ đồng . Phí quảng cáo <5% Doanh thu. Trong ~60 ngày
- Thực sự làm việc 2h mỗi ngày.
- 11 năm Growth Hacking. 5 năm Kinh nghiệm Sư phạm

LỢI ÍCH CHÍNH CỦA HỌC VIÊN CÓ THỂ ĐẠT ĐƯỢC

- Không cần 2.200.000.000 đ, để “phủ thị trường”
- Không phải 1.100.000.000đ/năm tiền thuê mặt bằng.
- Tiết kiệm 720.000.000đ, tiền lương 6 tháng, cho nhân sự.
- Vừa chắc mức lương: 30.000.000đ/tháng. Trước!
- Doanh thu 610.000.000đ, phí quảng cáo 21.000.000đ, trong 17 ngày. Là cơ hội học viên có thể đạt được như thầy giáo.

Vượt qua được tất cả từng cửa ải nhỏ, tự khắc ta đạt được cửa ải lớn

3. GÓI QUÀ TẶNG

Học viên khi thanh toán thành công khóa học #TTGH, được nhận kèm những ưu đãi phía dưới.

Bởi số lượng quà tặng là lớn, học viên vui lòng giữ bằng báo giá này, để kiểm tra lại những ưu đãi mình được nhận, khi dùng #TTGH.

- **Buổi gặp mặt: 5.000.000đ.** Tặng buổi gặp mặt trò chuyện trực tiếp với Tô Thái Growth Hacking. (Học viên có thể đặt bất cứ câu hỏi nào)
- **Mẫu báo giá: 5.000.000đ.** Tặng mẫu Báo giá áp dụng cho mọi loại dịch vụ (phong cách Growth Hacking). Kèm lời giải thích từng thành phần.
- **Bộ sách #TTGH: 500.000đ.** Tặng bộ sách Tô Thái Growth Hacking, chỉ gồm 5 quyển, được rút từ hàng nghìn tài liệu, hàng vài chục đầu sách (mỗi quyển sách, đại diện cho 1 (một) triết lý tại #TTGH)
- **Dịch vụ #GVS: 15.800.000đ.** Giảm giá Dịch vụ Hạ tầng Website: GrowthVN System (#GVS)

- + **Xem chi tiết tại:** <https://growth.vn/ha-tang>
- + **Phí thiết kế Website: Giảm 5.000.000đ - 15.000.000đ.** Giảm 50% phí Thiết kế Website cho học viên TTGH
- + **Phí duy trì hạ tầng: Giảm 1.800.000đ.** Giảm 50% phí duy trì hạ tầng hàng tháng trong 1 năm cho học viên #TTGH.
- + **ĐÀO TẠO Web Master: Giảm 4.000.000đ.** Giảm 50% phí đào tạo Web Master

4. TÓM LƯỢC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Những Module (triết lý) được đào tạo tại Tô Thái Growth Hacking, được rút từ:

- 15 năm Growth Hacking,
 - Và 5 năm đào tạo của Tô Thái
- Nó là những điều rất phản trực giác (trái bản năng)
Gồm 4 giai đoạn:

	ĐÍCH CUỐI	MODULE	NOTE
CON NGƯỜI	Học viên Hoàn toàn tĩnh lặng được, trước Sai lầm của những: Thù Trong & Giặc Ngoài	<ul style="list-style-type: none"> • SMAC • SMAC của Tô Thái 	<i>Module liên quan đến Con người, phát tiết rất nhiều Não bộ của Học viên</i>
CON NHÍM	Học viên có được sản phẩm Kinh doanh, đáp ứng triết lý Con nhím: Mình dùng - Cạnh tranh - Có tiền	<ul style="list-style-type: none"> • CON NHÍM 	<i>Đây là Module Nền móng nhất liên quan đến Kinh doanh</i>
CÔNG CỤ	Học viên dùng được công cụ quảng cáo, để: Thăm dò thị trường với những gì mình có	<ul style="list-style-type: none"> • Content Kiểm toán 3C • Growth Hacking • Chatbot Automation • Sale 5T. 	<i>Giúp học viên kiếm được tiền. Và biết thị trường thích (kèm không thích) gì ở mình</i>

LẬT NGƯỜC THẾ CỜ	Học viên vượt được MỘT HUYỆT ĐIỂM , cản trở việc kinh doanh thành công	<ul style="list-style-type: none"> • LEAN THIKING (Tìm điểm yếu) • Upsale (Mua thêm) • Don't Scale (Đừng tăng trưởng) 	<i>Vượt qua Module này, học viên đã vượt qua trọn bộ Nền móng của Growth Hacking</i>
---------------------------------	---	--	--

Chỉ cần vượt qua 4 giai đoạn này, Học viên có thể Sinh tồn khỏe mạnh, ở Bất cứ đâu có Internet, trên Trái Đất
Vui lòng tìm hiểu kĩ hơn phía dưới.

5. CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH

Giai đoạn Con người, là giai đoạn đầu tiên, của Hành trình Growth Hacking
Nó là giai đoạn quan trọng bậc nhất. Và cũng khó bậc nhất.

- Bởi: nó khác ~99% theo những gì bản năng suy nghĩ (Phản trực giác)
- Tư duy của Con người Growth Hacking, chiếm tới 80% quá trình kinh doanh.
- Học viên vui lòng đọc kĩ về Giai đoạn Con người Growth Hacking này
Con người Growth Hacking, biết cái gì chắc chắn Sai, thì không làm nữa.
Từ đó: có được Năng lượng, để làm những thứ chắc chắn đúng.
Để dễ dàng cho việc đọc hiểu, chúng tôi chụp lại ảnh màn hình, Lộ trình 18 giai đoạn Tô Thái Growth Hacking.

Học viên có thể xem chi tiết tại: <https://growth.vn/ban-do-growth-hacking/>

Lưu ý:

- Học phí trong bảng hợp đồng này, Áp dụng cho Giai đoạn Cơ bản của Giáo án (Cột mốc từ 1-11).
- Thầy và trò, chỉ cần xuất sắc Giai đoạn này, đã đạt điều kiện Tốt nghiệp.
- Giai đoạn nâng cao (Từ 12-18): được trao đổi sau.

HÀNH TRÌNH 18 CỘT MỐC GROWTH HACKING

1. Thái: Tuyển kĩ đầu vào >

Đầu vào quyết định chất lượng đầu ra khóa học. Đây không phải là lớp học cho mọi người (nó cho rất rất ít người)

2. Tự lên Smac (GIỚI LUẬT CẤM LÀM): CHẶN ĐỨNG SAI LẦM >

Với sự hướng dẫn của thầy. Thái sẽ ngắn gọn: không có GIỚI LUẬT -> bạn theo bản năng-> thích gì làm đấy-> mất năng lượng-> ngại làm việc KHÓ-> trì trệ như nhiều người -> THẤT BẠI TOÀN TẬP

3. Tham khảo/ Bổ sung SMAC (CẤM LUẬT) của thầy >

Làm được những việc không ai muốn làm. Và KHÔNG LÀM những việc, mà đa phần mọi người thích làm. Có như vậy, bạn mới đạt được kết quả, ít người có được

4. Chuẩn bị Con người: Có Tối thiểu 01 Co-Founder >

Người mà Tự nguyện làm việc ngày đêm như bạn, mà không cần động viên lên tinh thần. (Không tìm được người này, không đi Tiếp)

5. CHUẨN BỊ SẢN PHẨM >

Đáp ứng ĐỒNG THỜI 3 tiêu chí: Bạn đam mê - Cạnh tranh - Có Giá bán. (Không có sản phẩm đáp ứng đồng thời 3 tiêu chí này, không đi tiếp)

6. Tương Content: Viết Content theo phong cách: Content kiểm toán 3C >

Lại một thứ kì lạ nữa: Content Kiểm toán 3C. Nó là gì? Tại sao lại viết như vậy? Tại sao viết được nổi Content theo cách làm này, sẽ giúp cho khách hàng của bạn: Rung rời chân tay

7. Tương Kĩ thuật: triển khai Growth Hacking 24/7 (quảng cáo thăm dò) >

Chạy được ~80 nhóm chạy cùng lúc/ngày (Tùy nguồn lực của Startup). Để: Thăm dò tiêu đề, xem thị trường thích gì nhất

8. Lọc khách hàng SIÊU nét. TỰ ĐỘNG >

Chỉ phục vụ những người dùng SỚM (tối bên với họ). Bằng 5 tiêu chí của đội bán hàng IBM

9. Founder: Ngọt ngào bán hàng 5T >

Không cần kĩ năng. Vì: Khách là người chọn bạn. Bạn chỉ cần có chính sách bán hàng khôn ngoan (Làm NỔI Sản phẩm giá cao, nhưng được chia thành nhiều cấp bậc)

10. HỌC THUẬT NỘI SUY: tiêu diệt Lỗi tìm ra >

Kiểu gì cũng có những NÚT THẮT xuất hiện trong quá trình kinh doanh này của bạn. Lúc này, bạn cần học được cách đương đầu với nó. Yên tâm, thấy ở bên

11. Bí mật Affiliate / Viral >

Giao tiếp - Phục vụ khách hàng - Tối bên, bạn sẽ biết kết quả. Và ở đây bạn cũng hiểu: Tại sao Viral là sống còn (chứ không phải thích thì làm), với một tổ chức bền vững

6. THỜI GIAN ĐÀO TẠO

Thời gian đào tạo, được căn cứ vào lịch trình của cả thầy và trò, để tìm ra được một thời gian đáp ứng cả hai

Đây là một thời gian biểu tiêu chuẩn

- **Thời lượng.** Học 3 buổi/tuần
- **Dung lượng.** Mỗi buổi, kéo dài từ 2h-5h
- **Thời gian.** Vào các buổi tối, từ 20h
- **Hình thức học.** Qua Zoom (và gặp mặt trực tiếp)

Thầy và trò, hãy hiểu điều này, để cả hai bên làm chủ thời gian biểu (chứ không phải ngược lại)

7. SAU KHI TỐT NGHIỆP

Như để đảm bảo chất lượng đào tạo, kèm theo lúc này thầy trò đã tự nhiên có chung góc nhìn.

GrowthVN và Học viên, có thể đi cùng nhau: **không thời hạn** (5 năm hoặc lâu hơn nữa)

Đề: bạn và thầy giáo cùng trao đổi, chia sẻ, củng cố thêm kiến thức

Đây là một hành trình thú vị

8. KHÔNG DẠY HỌC THEO NHÓM ĐỒNG

Chúng tôi không dạy học Hàng Loạt.

Với những lý do, đã được trình bày tại Website: <https://growth.vn/coaching>

- Chúng tôi kiểm tra rất kỹ đầu vào.
- Tại lớp học Coaching của #TTGH, là 2 thầy 1 trò.
- Chúng tôi biết vì sao, cần tới bến đích cuối cùng cho từng học viên. Chứ không phải chỉ cần có học viên

Đây là cũng lợi thế Cạnh tranh của lớp học #TTGH

9. THANH TOÁN

Căn cứ vào lịch sử, những thực tiễn trong quá trình Đào tạo, và những gì đạt được, GrowthVN đưa ra học phí như bên dưới.

Cách thanh toán tại GrowthVN, gồm 1 trong 2 hình thức.

Chi tiết như sau:

Học phí trọn gói: ~~350.000.000đ~~ ~~144.000.000đ~~. 100.000.000đ / Học viên Tốt nghiệp (Bằng chữ: một trăm triệu đồng chẵn)

Tiến độ Thanh Toán

- **Chốt học tập (Con người). Đặt cọc: 20.000.000đ.**
- **Bắt đầu giai đoạn 2 (Con Nhím). Thanh toán: 40.000.000đ**

- **Bắt đầu giai đoạn 3&4 (Công cụ & Lật ngược thế cờ) - Tốt nghiệp.**

Thanh toán: 40.000.000đ.

GrowthVN đưa ra tiến độ thanh toán này, để cả thầy và trò có thêm cơ hội kiểm định lẫn nhau.

Đề phòng trường hợp: một trong hai bên, không đáp ứng được yếu tố Con người, của quá trình Đào tạo

10. LIÊN HỆ GẶP MẶT

Trên đây là toàn bộ Thông tin về khóa học Tô Thái Growth Hacking.

Chúng tôi tin, bạn đã có đánh giá của riêng mình, xem khóa học phù hợp hay không.

Nếu bạn muốn hỏi đáp thêm và gặp mặt #TTGH, vui lòng liên hệ qua cách sau:

- Hotline/Zalo: 0911 490 889 (gặp Thái Trinh)
- Địa chỉ: Penthouse, Sunsquare, Le Duc Tho, Ha Noi, Viet Nam.

Chúng tôi tin rằng, chúng ta đã không gặp nhau thì thôi.

Chỉ một khi mà gặp nhau, chúng ta sẽ có cả 3 điều: Tình cảm - Thị Trường - và Học Thuật.

11. KÊNH THANH TOÁN

Ngân hàng Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)

Chủ tài khoản: **Tô Thái**

Số Tài khoản: 1903 321 310 2016

12. CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU

20.000.000đ/Học viên giới thiệu thành công.

Học viên có cơ hội: giảm học phí, thu hồi học phí, hoặc ngay lập tức kiếm thêm lợi nhuận sớm.

Khi: giới thiệu cho học viên tiềm năng mình biết về Khóa học Tô Thái Growth Hacking.

Quy trình:

- Học viên giới thiệu khách hàng cho lớp học #TTGH.
- #TTGH trao đổi, gửi thông tin, và gặp mặt.
- Giao dịch thành công.
- Học viên nhận được Hoa hồng giới thiệu.

Có nhiều học viên tại #TTGH, đã giới thiệu thành công, dẫn tới được học với chi phí thấp hơn ban đầu.

Bản Báo Giá Đào tạo Tô Thái Growth Hacking này được in thành Hai (2) bản, mỗi bên giữ một bản. Như một bằng chứng.

BÊN
BÊN B

A