



**GROWTH.VN**

TINH GỌN CHO KHỞI NGHIỆP

**AGENCY**  
BẢO GIÁ DỊCH VỤ

Hôm nay, ngày.....tháng.....năm.....Chúng tôi gồm:

**Bên A (Bên cung cấp dịch vụ): Công ty TNHH Một Thành viên Tiếp thị Thái Sơn**

Thương hiệu: GrowthVN

Người đại diện: (Ông) Tô Thái

Số CMND: 091090346. Cấp ngày: 8/6/2017 tại công an tỉnh Thái Nguyên

Địa chỉ : 34A7 tòa nhà Sun Square, 21 Lê Đức Thọ, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Số điện thoại : 0947888904

Số tài khoản ngân hàng: 19033213102016, Ngân hàng Kỹ Thương Việt Nam

**Bên B: (Bên sử dụng dịch vụ):.....**

**Thương hiệu:.....**

Ông (/bà).....

Số chứng minh nhân dân: .....

Địa chỉ: .....

Số điện thoại: .....

Lĩnh vực kinh doanh: .....

Sau khi bàn luận và thống nhất, chúng tôi đi đến thỏa thuận giá dịch vụ như sau

## 1. KIỂM TRA THÔNG TIN GROWTHVN AGENCY

Khách hàng có thể xem thêm chi tiết về dịch vụ Agency mà GrowthVN cung ứng, tại địa chỉ: <https://growth.vn/gva/>

### Tóm lược lợi ích tại #GVA

**Tiết kiệm 60-70% chi phí Ads.** Growthvn làm Content chạm vào tầng sâu khách hàng, thăm dò thị trường, loại bỏ rất nhiều thứ không cần thiết, trong quảng cáo bán hàng, của bạn.

- **Tiết kiệm >720tr/ 6 tháng. Tiền thuê cả phòng Marketing.** Chỉ về để triển khai chiêu thức, bắt chước, mà không xây được cá tính cho doanh nghiệp của bạn). Chưa kể mất nguồn lực cho Drama của một Team thường là ô hợp.
- **Tránh mất 2,2 tỷ, cho chiến dịch Marketing Phũ thị trường.** Thứ vớ vẩn trong mắt Growth Hacking. GrowthVN **thăm dò thị trường** cho bạn.
- **Tiết kiệm 1,6 tỷ, bị mất vì những trực giác sai lầm của bạn trong Kinh doanh.** Ví dụ: chưa bán hàng thành công đã đi xây cơ sở vật chất)
- **Bị nốt mắt xích còn chưa tốt duy nhất** còn lại của bạn: Marketing!
- **Có thể: Kiểm gấp 5 số tiền,** bạn đầu tư cho quảng cáo. Ngay trong quá trình thăm dò

## 2. BẢNG GIÁ CHI TIẾT TRỌN GÓI

Hệ thống 7 Giá trị, bạn nhận được từ GrowthVN Agency cung cấp:

Đây là những điều mà GVA tự hào và đã làm cho chính mình, thử nghiệm, tìm ra điều mà đúng để có thể cung cấp cho bạn.

STT	Giá trị	Giải thích	Lợi ích	Mô tả	Ghi chú
-----	---------	------------	---------	-------	---------

1	<b>ĐIỀU TRA VỀ BẠN.</b>	<p><b>3 điều.</b> Là : Đối thủ của bạn – khách hàng của bạn – Và chính tổ chức của bạn</p>	<p><b>Điều tra:</b>          Đây là điều mà chỉ GrowthVN mới làm, làm tốt, và làm rất kĩ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Định vị được lợi thế cạnh tranh cho bạn.</li> <li>• Hóa rồng khi quảng cáo cho bạn.</li> <li>• Và đánh được vào đúng điều khách hàng đang mong chờ ở bạn</li> </ul> <p><b>Không ai muốn hiểu về bạn cả. Họ chỉ muốn triển khai chiêu trò mà họ biết.</b></p>	<p><b>Làm lính trinh sát, điều tra giúp bạn đối thủ và khách hàng của bạn (điều mà bạn thường ít làm).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chúng tôi điều tra.</li> <li>• Ước tính 50 câu hỏi cho bạn. Về: chính bạn, đối thủ của bạn, và khách hàng của bạn.</li> <li>• Hãy thoải mái, có sao nói vậy với chúng tôi.</li> </ul> <p><b>Rồi chúng tôi định vị chúng cho bạn.</b></p>	<p>Chỉ khi chúng ta có cái nhìn đủ sâu, đủ sắc, đầy đủ.          Chúng ta mới tìm ra thứ rất ít người tìm ra.</p>
2	<p><b>Viết quảng cáo: Cạnh tranh, Sâu sắc, Ngọt ngào cho bạn</b></p>	<p><b>Content is King.</b>          Content chạm được vào trái tim khách hàng, là thứ khó nhất trần đời. Và là thứ ăn tiền nhất trần đời</p>	<p><b>Để làm gì?</b>          Để bạn bán được nhiều tiền, với chi phí thấp.</p>	<p><b>Thay bạn viết Content:</b>          Bạn được GrowthVN viết tối thiểu 4 bài viết theo phong cách Content Kiểm toán 3C.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tạo <b>4-10 nội dung</b> về bạn (dựa vào những gì chúng tôi điều tra được: chính bạn, đối thủ, khách hàng của bạn).</li> <li>• Nội dung này có thể là <b>bài viết hoặc video.</b></li> </ul> <p><b>Chúng tôi sẽ biến những điều bình dị của bạn thành thứ mà thị trường chấp nhận và yêu thích.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đây có lẽ là chân ái lớn nhất của chúng tôi với thị trường hỗn loạn này.</li> <li>• Không còn sự hời hợt và thuần túy kim tiền, trong cách đa phần các đơn vị đang làm kinh doanh.</li> <li>• Cấy chân ái và khoa học, vào ước mơ kinh doanh bền vững phát triển.</li> </ul>

3	<b>QUẢNG CÁO THĂM DÒ THỊ TRƯỜNG, THAY BẠN</b>	<b>Thăm dò thị trường.</b> Tìm ra được đa phần khách hàng đang thích gì (và không thích gì) ở mình.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Để bạn vừa có khách hàng để bán, vừa biết từ giờ về sau: dồn tiền quảng cáo vào đâu, và không vào đâu nữa.</li> <li>• Nó giúp bạn kiếm được tiền. Và tiết kiệm rất nhiều tiền.</li> </ul>	<b>Giai đoạn Thăm dò thị trường:</b> Bạn được GrowthVN bật quảng cáo, thăm dò thị trường. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Xây dựng hệ thống tài khoản</b> ổn định 24/7</li> <li>• Chọn tối thiểu <b>2-8 tỉnh/thành</b>, để quảng cáo vào đó. Không phải phủ cả Tỉnh, mà Target vào tệp khách hàng mục tiêu.</li> <li>• Xoay vòng <b>4-10 nội dung</b> nói trên của bạn vào <b>2-8 tỉnh</b> này</li> <li>• Mỗi ngày nhóm đối tượng này sẽ nhìn thấy 1 quảng cáo khác nhau của bạn. Liên tục trong <b>7 ngày</b>.</li> </ul> <p><b>Sau 7 ngày, bạn có: khách hàng. Và biết điều quan trọng: thị trường thích gì ở mình?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đừng mất công bấu môi: quảng cáo trùng lặp, khách bị làm phiền...khi quảng cáo theo cách này</li> <li>• Người bấu môi, chúng tôi nghĩ, là người biết quảng cáo, nhưng chưa trải nghiệm đủ đau đớn và thành công tận cùng trong nó.</li> </ul>
4	<b>LỌC KHÁCH HÀNG GIÚP BẠN</b>	Khách hàng sau khi đọc quảng cáo của bạn, sẽ tự động được dẫn vào chatbot hoặc website của bạn.	Để bạn nhàn, phân bổ nguồn lực phù hợp, có tiền, vẫn hạnh phúc.	<b>Xây dựng hệ thống Chatbot Automation:</b> Đưa ra 5 tiêu chí lọc khách để giúp bạn lọc khách hàng chưa thực sự có nhu cầu. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tại chatbot và website, chúng tôi đã xây dựng sẵn hệ thống lọc tự động: khách hàng phải qua một số tiêu chí mới được gặp bạn.</li> <li>• Còn nếu không qua tiêu chí này vẫn sẽ được lưu trữ thông tin trên hệ thống, để dùng khi cần.</li> </ul> <p><b>Tiêu chí lọc khách chúng tôi bạn sẽ được biết, khi liên hệ với chúng tôi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bật bí:</b> khách hàng bị lọc 5 lần mới gặp bạn.</li> </ul>

5	<b>THÔNG NHẮT AD ĐA KÊNH CHO BẠN (TÙY NGUỒN LỰC)</b>	Để bạn có nhiều tiền hơn.	Nội dung quảng cáo, là <b>TIÊU ĐỀ CHIẾN THẮNG</b> của chiến dịch thăm dò ở trên.	<b>Khách hàng không chỉ nhìn thấy bạn trên Facebook.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mà khi tìm kiếm về bạn (và những từ khóa liên quan) đến lĩnh vực của bạn, thì đều tìm thấy bạn trên Google (và kênh khác, nếu bạn đủ lực)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bạn có phỏng đoán được, chuyện gì diễn ra chưa?</li> <li>Chi phí quảng cáo cho một lượt click không bằng 1 cái kẹo mút</li> </ul>
6	<b>Xây: 01 Hạ tầng Website Bán hàng Official</b>	Xây dựng cho bạn một Hạ tầng Website Official và Website bán hàng trực tuyến	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Official (Website Chính thức).</b> Để giúp việc bán hàng tốt hơn.</li> <li><b>Quy tụ tất cả trong một</b> những thông tin về mình (giới thiệu, liên hệ, bán hàng, landing page, shop, dạy học, blog, video short, thông tin khác)</li> </ul>	<b>Giao diện vừa học thuật, vừa bán hàng.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hạ tầng chịu tải cực lớn (50.000 khách vãng lai truy cập và 5.000 thành viên dùng cùng lúc). Nó đến từ: máy chủ riêng cấu hình cao, năng lực kĩ thuật hạ tầng, code, và một vài yếu tố khác.</li> <li>Website Gồm: Trang chủ, trang bán hàng, landing page, Blog, về chúng tôi...</li> <li>Có Tính năng phức tạp: Video short, nền tảng đào tạo trực tuyến, 3 cổng thanh toán, bảng quản trị...</li> <li>Bộ Sales Kit Website: công cụ tăng lượt chuyển đổi. Như: live chat, liên hệ, mã đo lường, nút kêu gọi hành động,..</li> </ul> <b>Website được bố trí khéo léo trên hạ tầng riêng cho bạn.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chúng tôi xây dựng hạ tầng hoàn hảo cho bạn trước, theo phong cách mà bạn thích. Sau đó, bạn có thể tùy ý sửa từng chỗ mà bạn chưa thấy hài lòng.</li> <li>Duy trì tính ổn định cực cao (máy chủ Media riêng, máy chủ riêng, bảo mật tương đối vững chắc, backup hệ thống 1 ngày 1 lần). Chúng tôi lo phần này cho bạn, bây giờ và về sau.</li> <li>Chúng tôi xây thêm cho bạn một trang cửa hàng (shop) bán thêm những gì mà bạn có (linh kiện, phụ kiện, sách vở, mũ, áo,...) vẫn có 3 cổng thanh toán tự động như trên.</li> </ul>

7	<b>NHẬN DIỆN VÀ XỬ LÝ: LỖI. CHO BẠN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chúng tôi giúp bạn nhận biết, và tìm 1 điểm yếu nhất lớn nhất đó (trong rất nhiều điểm yếu đang tồn tại).</li> <li>Rồi: cải tiến làm sao để mọi hoạt động kinh doanh được trơn tru, và hiệu quả hơn.</li> </ul>	Cải tiến quá trình kinh doanh đạt kết quả cao nhất.	<b>Lỗi ở đâu.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Đây là việc bạn và chúng tôi cùng điều tra, và đưa ra trong quá trình kinh doanh thực tế.</li> <li>Tìm hướng giải quyết, cải tiến cả quá trình kinh doanh xoay quanh 1 điểm yếu nhất hiện tại.</li> <li>Đã cải tiến nhưng chưa hiệu quả chứng tỏ mình tìm chưa tìm và cải tiến đúng 1 điểm yếu nhất.</li> </ul> <b>Ngồi lại và cùng tìm, xử lý lỗi cho bạn.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinh doanh không phải lúc nào cũng thành công.</li> <li>Mà nó dựa rất nhiều vào quá trình cải tiến, tìm ra điểm yếu để có hướng giải quyết phù hợp, tốt nhất.</li> </ul>
---	---	--	---	--	---

### 3. HỖ TRỢ SUPPORT AD

Về dịch vụ này, việc hỗ trợ support, được miễn phí (nó nằm trong phí dịch vụ Hàng tháng).

### 4. ƯU ĐÃI

**Thanh toán cả năm cho phí dịch vụ hàng tháng, tặng thêm 2 tháng sử dụng**

### 5. BẢO HIỂM

**Chính sách bảo hiểm tại GrowthVN đưa ra, để giúp cho khách hàng không còn bị rủi ro.**

Bảo hiểm, để đề phòng trường hợp: làm việc tại GrowthVN, mà bạn không đạt mục tiêu đề ra.

Chính sách bảo hiểm tại GrowthVN, áp dụng cho sản phẩm GrowthVN Agency (#GVS) như sau:

Vì bất cứ lý do nào, GrowthVN không đạt mục tiêu, theo yêu cầu từ trước thỏa thuận với khách hàng: hoàn lại 50% số tiền, khách hàng đã thanh toán cho GrowthVN.

Ví dụ: Khách hàng đã thanh toán 3 tháng phí thuê bao, và chờ kết quả mang về. Nhưng GrowthVN không đạt được kết quả cam kết, chúng tôi sẽ hoàn lại toàn bộ 50% giá trị khoản đã thu này, cho khách hàng.

*Chúng tôi luôn muốn chúng tôi buộc phải tập trung.*

## 6. TIỀN ĐỘ VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

Khi khách hàng chọn dùng dịch vụ GrowthVN Agency có tiến độ thanh toán như sau:

- **Phí bật, tối ưu, và duy trì quảng cáo hàng tháng: ~~120.000.000đ~~ - ~~30.000.000đ~~ - 15.000.000đ/tháng** (Thanh toán trước 3 tháng)
- **Phí quản lí tài khoản: 20% - 10% - 0% (Miễn phí) số tiền** bạn trả cho công cụ quảng cáo.
- **Phí hiệu quả: 30% - 10% - 8% doanh thu**, từ việc chúng tôi thăm dò Thị Trường thay bạn. (Thanh toán cuối kì tổng kết)

### **Kênh thanh toán:**

Ngân hàng Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)

Chủ tài khoản: Tô Thái

Số Tài khoản: 1903 321 310 2016

*Bảng báo giá được in thành 2 bản, mỗi bên giữ một bản. Như một bằng chứng*

**BÊN A**

**BÊN B**