

استخدام الإنترنت

بذكاء

بحذر

بثقة

بلطف

بشجاعة

أبطال
الإنترنت

أهلاً بك في منهج "أبطال الإنترنت" الذي تم تطويره بالتعاون بين Google ومؤسسة The Net Safety Collaborative وجمعية The Internet Keep Safe Coalition. يشكّل هذا المرجع جزءاً من برنامج "أبطال الإنترنت" الذي يهدف إلى المساعدة في تعليم الأطفال المهارات التي يحتاجون إليها ليستخدموا الإنترنت بأمان وذكاء.

أضفنا هذا العام 10 أنشطة جديدة إلى المنهج الدراسي. وعقدنا شراكة مع المنظمة غير الربحية Committee for Children لإنشاء أنشطة جديدة تُعنى بالتعلم الاجتماعي العاطفي للمساعدة في إرشاد الأطفال حول استخدام الإنترنت. علاوةً على ذلك، أضفنا دروساً جديدة عن طرق البحث على الإنترنت وحدّثنا الأنشطة المتعلقة بالأمن والسلامة تماشيًا مع متطلبات العالم الرقمي اليوم. ستجد أيضًا أنشطة مصنّفة حسب المستوى التعليمي لضمان تغطية جميع مراحل نمو وتطور الطفل.

من الجدير بالذكر أنّ مركز بحوث الجرائم المرتكبة ضد الأطفال في جامعة نيوهامبشير قد أجرى تقييمًا شاملاً لبرنامج "أبطال الإنترنت"، ما يجعل هذا البرنامج هو الأوّل من نوعه حول السلامة على الإنترنت الذي يثبت تأثيره الإيجابي في تعليم الطلاب عن معايير السلامة على الإنترنت والمواطنة الرقمية.

تم تصميم منهج "أبطال الإنترنت" ليكون برنامجًا تعليميًا مستقلًا وقائمًا بذاته. وهذا يعني أنّ جميع الأنشطة فيه لا تتطلب أي خبرة مسبقة في المجال أو أي أجهزة خاصة أو موارد معيّنة ولا تحتاج سوى تحضيرات محدودة في الصف. إضافةً إلى ذلك، يمكن تعزيز هذه الدروس من خلال لعبة "عالم الإنترنت"، وهي لعبة على الإنترنت مليئة بالمغامرات وتوفر تجربة تعلّم تفاعلية وممتعة عن الأمان والمواطنة الرقمية، تمامًا كالإنترنت.

تتألف مدوّنة سلوك "أبطال الإنترنت" من خمسة مواضيع أساسية حول المواطنة الرقمية والأمن الرقمي:

- **شارك بانتباه:** البصمة الرقمية والتواصل المسؤول
- **لا تصدّق الخدع:** التصيد الاحتيالي، وعمليات الخداع، والمصادر الموثوقة
- **احم أسرارك:** الخصوصية والأمان الإلكتروني وكلمات المرور
- **اللطافة من سمات الأبطال:** مكافحة السلوك السلبي على الإنترنت
- **اسأل واستفسر:** المحتوى والسيناريوهات المثيرة للريبة

تم تصميم هذا المنهج ليناسب الطلاب من الصف الثاني إلى الصف السادس، إلّا أنّ معلّمي الصفوف الأكبر والأصغر سنًا وجدوا هذا المنهج مفيدًا لطلابهم أيضًا، وذلك نظرًا لما يقدّمه من معلومات قيّمة مثل المصطلحات الأساسية والمناقشات (التي يمكن تعديلها لتلائم سن الطالب) وتجربة اللعبة. ونحن نشجّع المعلمين على التجريب والاختبار لتحديد أفضل العناصر المناسبة لطلابهم، سواء كان ذلك عبر تعليم المنهج بأكمله أو التركيز على بعض الدروس الأكثر أهمية ضمن محيطهم التعليمي. وستجد مراجع إضافية مخصّصة للمعلمين والأسرة لتكون بمثابة تكملة للمنهج الدراسي، ومن بينها شرائح عرض جاهزة من Pear Deck، وأنشطة ورقية ممتعة، بالإضافة إلى دليل للعائلة ونصائح للمنزل.

وكانت الجمعية الدولية للتكنولوجيا في التعليم (ISTE) قد أتمت تدقيقًا مستقلًا لمنهج "أبطال الإنترنت"، واعتمدته كمرجع يساعد على إعداد الطالب لاستيفاء معايير ISTE للطالب للعام 2021. كما منحت الجمعية منهج "أبطال الإنترنت" شهادة التميّز Alignment for Readiness.



جدول المحتوى

دليل المعلمين

4	كيفية تدريس المنهاج	المرجع 1
	أنشطة المصطلحات	المرجع 2
	نموذج البريد الإلكتروني/الرسالة التمهيدية للأهل	المرجع 3
	الأسئلة الشائعة	المرجع 4

شارك بانتباه الوحدة 01

15	الحالات التي يجب عدم المشاركة فيها	الدرس 1
	الحفاظ على الخصوصية	الدرس 2
	هذا ليس ما قصدته!	الدرس 3
	ضعها في إطار	الدرس 4
	من هو هذا الشخص يا ترى؟	الدرس 5
	كيف يرانا الآخرون على الإنترنت؟	الدرس 6
	عالم الإنترنت: جبل المشاركة	الدرس 7

لا تصدّق الخدع الوحدة 02

37	التصيد الاحتيالي والنوافذ المنبثقة وطرق الخداع الأخرى	الدرس 1
	من يتحدث معي؟	الدرس 2
	هل هذا حقيقي؟	الدرس 3
	رصد المعلومات غير الموثوقة على الإنترنت	الدرس 4
	لو كنّا محرك بحث	الدرس 5
	تجربة البحث على الإنترنت	الدرس 6
	عالم الإنترنت: نهر الحقيقة	الدرس 7

احم أسرارك الوحدة 03

73	لم أكن أنا من فعل هذا!	الدرس 1
	كيف تختار كلمة مرور قوية	الدرس 2
	احتفظ بها لنفسك	الدرس 3
	عالم الإنترنت: قلعة الأمان	الدرس 4

اللطافة من سمات الأبطال الوحدة 04

84	ملاحظة المشاعر	الدرس 1.1
	التعاطف مع الآخرين	الدرس 1.2
	التصرّف بلطف	الدرس 2.1
	كيفية التحليّ باللطافة	الدرس 2.2
	من السلبية إلى الودية	الدرس 3
	انتبه لنبرتك	الدرس 4
	كيف يمكن للكلمات أن تغيّر الموقف بأكمله؟	الدرس 5
	عالم الإنترنت: مملكة اللطافة	الدرس 6

اسأل واستفسر الوحدة 05

112	ما معنى أن تكون شجاعاً؟	الدرس 1
	من متفجّرين إلى مساعدين	الدرس 2
	خيارات المساعدين	الدرس 3
	رؤية محتوى مزعج: ماذا أفعل؟	الدرس 1.4
	المحتوى المزعج: ماذا أفعل؟	الدرس 2.4
	ما العمل حيال المحتوى المسيء على الشاشات؟	الدرس 1.5
	التعامل مع السلوك المسيء على الإنترنت	الدرس 2.5
	متى يجب طلب المساعدة	الدرس 6
	لا تنس الإبلاغ عنه على الإنترنت أيضاً	الدرس 7

دليل المعلمين: المرجع 1

كيفية تدريس المنهاج

يستند منهاج "أبطال الإنترنت" إلى تصميم مرّن يتيح لك تطبيقه بالطريقة التي تجدها مناسبة لطلابك. يمكنك مثلاً تعديل أي من الدروس حسب الحاجة وبما يناسب جدول عملك ومستوى استعداد طلابك. على سبيل المثال، قد يتضمّن أحد الدروس إجراء نشاط لكامل الصف معاً، ولكن بحكم معرفتك الجيدة بطلابك، قد تقرّر أنّه من الأفضل لهم أداء النشاط في مجموعات صغيرة. هذا مجرد مثال لبعض التعديلات التي ننصحك بالقيام بها.

بعض النقاط المهمة حول المنهاج الدراسي:

1. تتوفر في كل من الوحدات الدراسية الخمسة قائمة مصطلحات تطلّ ظاهرة في كل الدروس. يمكن طباعة هذه القائمة وتوزيعها على الطلاب لتكون مرجعاً مفيداً لهم. وننصحك بالاطلاع على أنشطة المصطلحات في الصفحات التالية.

2. يختلف عدد الدروس في كل من الوحدات الخمسة. ويتألف كل درس من البنية التالية:

✓ أهداف الطلاب

✓ **هيا نتحدّث:** مقدمة تمهيدية للمعلمين مكتوبة بلغة مناسبة للطلاب (في حال أردت أن تقرأها لطلابك كما هي)

✓ **النشاط:** بعض الأنشطة قد تتضمّن تعديلات إضافية حسب الصف الدراسي المُراد تدريسه.

✓ **الخلاصة:** ملخص عن محتوى الدرس ومساحة للتفكير.

3. سيتم تمييز عنوان كل درس برمّز خاص للإشارة إلى مستوى الصف الدراسي المناسب له. وسيتم وضع رمز خاص أيضاً إذا كان الدرس يُعنى بالثقافة الإعلامية و/أو بالتعلم الاجتماعي العاطفي.

SEL	ML	4-6	2-3	2-6
التعلم الاجتماعي العاطفي	الثقافة الإعلامية	الصفوف (4-6)	الصفوف (2-3)	الصفوف (2-6)

4. يمكن تدريس هذا المنهاج بطريقتين مختلفتين: إما بالترتيب الذي تظهر به الدروس أو بالترتيب الذي تجده أنت مناسباً لتعليم طلابك عن العالم الرقمي. وجدير بالذكر أنّ جميع الوحدات الدراسية مصمّمة عن قصد بترتيب يناسب الصفوف التي ليس لها أي معرفة مسبقة عن هذا المجال، ولكن العديد من طلاب المرحلة الابتدائية لديهم معرفة جزئية عن الموضوع ويمكن أن يساعدك ذلك في تحديد المهارات التي يريدون أو يحتاجون إلى تطويرها. يعدّ التحدث معهم حول الأمور التي يعرفونها وتلك التي يجهلونّها نقطة بداية مهمّة. نأمل أن تستمتعوا جميعاً في هذه الرحلة مع أبطال الإنترنت.

دليل المعلمين: المرجع 2

أنشطة المصطلحات

يمكن العثور على المصطلحات المستخدمة في هذه الأنشطة في بداية كل وحدة.

أخبرني المزيد



المواد المطلوبة:

• لوح لعرض المصطلحات (سبورة، ورق ملصقات، لوح أبيض، إلخ.)

التعليمات

1. يعمل كل طالب مع زميل له.
2. يدير الطالب الأول ظهره للسبورة (يمكن للطلاب الجلوس أو الوقوف).
3. يعرض المعلم ثلاثة إلى خمسة مصطلحات على السبورة.
4. يواجه الطالب الثاني السبورة ويشرح أول مصطلح للطلاب الآخر بدون قول المصطلح نفسه.
5. يحاول الطالب الأول تخمين المصطلح.
6. بمجرد أن يخمن الطالب الأول الإجابة الصحيحة، ينتقل الطالب الثاني إلى وصف المصطلح التالي.
7. تابع الخطوات من 3 إلى 6 حتى يخمن الطالب الأول جميع المصطلحات الموجودة على السبورة بشكل صحيح.
8. في الجولة التالية، يتبادل الطالبان الأدوار. كرر النشاط بمصطلحات جديدة.

التعليمات

1. وزّع بطاقات بينغو "أبطال الإنترنت" (اختر بين بطاقة بينغو 5×5 أو 3×3) وضعها على طاولة كل طالب.
2. يملأ الطلاب بطاقات البينغو بمصطلحات من وحدة دراسية معينة.
3. يقرأ المعلم تعريف المصطلحات. يمكن للمعلم اختيار التعريفات بشكل عشوائي من قائمة مصطلحات الوحدة.
4. يبحث الطلاب لمعرفة ما إذا كانت الكلمة التي تطابق التعريف موجودة على بطاقاتهم، ثم يضعون عليها قطعة لعب.
5. يهتف الطالب "بينغو" إذا كان على كل خانة من خط أفقي أو عمودي أو قطري في بطاقته قطعة لعب.
6. تابع اللعب ببطاقات البينغو المتبقية، أو اطلب من الطلاب إزالة جميع قطع اللعب من على البطاقة واللعب مرة أخرى.

لعبة بينغو "أبطال الإنترنت"



المواد المطلوبة:

• بطاقات بينغو "أبطال الإنترنت"
• قطع لعب (أي غرض صغير يمكن استخدامه لتحديد الخانات، مثل مكعبات صغيرة أو مشابك ورقية أو حبوب، إلخ)

التعليمات

1. يعمل كل طالب مع زميل له.
2. وزّع ورقة عمل شبكة المفردات على كل مجموعة (يمكن للطلاب رسم شبكة المفردات بأنفسهم أيضًا).
3. يكتب الطلاب مصطلحًا واحدًا داخل الدائرة على ورقة العمل. يمكنك تنفيذ هذه الخطوة بثلاث طرق مختلفة:
 - اختيار كلمة المصطلح ذاتها لجميع المجموعات.
 - اختيار كلمة مختلفة لكل مجموعة.
 - يختار الطلاب المصطلح الذي يريدونه من قائمة المصطلحات.
4. يعمل الطلاب مع زملائهم لإكمال ورقة العمل.
5. بعد الانتهاء، إليك بعض الطرق التي يمكنك من خلالها تمديد هذا النشاط:
 - يكمل الطلاب شبكة مفردات أخرى باختيار مصطلح جديد.
 - اجمع أوراق العمل المكتملة واعرضها في الفصل على الحائط الخاص بأنشطة الصف.
 - أقم جولة سريعة على حائط الأنشطة حتى يرى الطلاب شبكات المفردات الخاصة بزملائهم في الفصل.

شبكة المفردات



المواد المطلوبة:

• ورقة عمل: شبكة المفردات (صفحة 8)

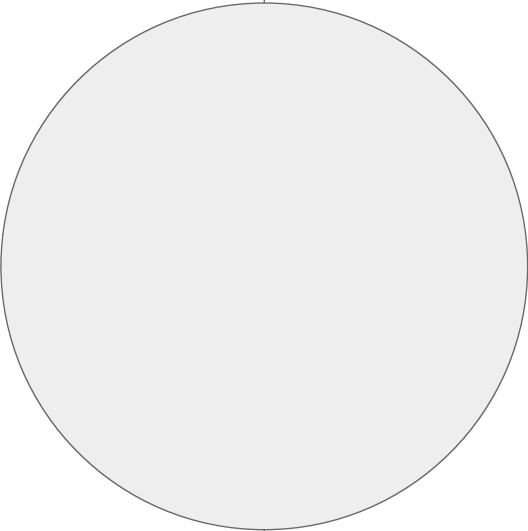
بطاقة بينغو "أبطال الإنترنت" (5x5)

بطاقة بينغو "أبطال الإنترنت" (3x3)

ورقة عمل: المرجع 2

شبكة المفردات

<p>التعريف</p>	<p>الخصائص</p>
<p>أمثلة</p>	<p>غير الأمثلة</p>



نموذج البريد الإلكتروني/الرسالة التمهيدية للأهل

في ما يلي نموذج لرسالة خطية أو إلكترونية يمكنك تعديلها وتهدف إلى إخبار الأهل بأنك تستخدم منهاج "أبطال الإنترنت" للمساعدة في تعليم أطفالهم كيفية استخدام الإنترنت بأمان وذكاء.

مرحبًا،



عندما يكون أطفالنا صغارا، نحاول قصارى جهدنا أن نساعدهم على الاستفادة إلى أقصى حد من الإنترنت وفي الوقت نفسه حمايتهم من مخاطره وسلبياته. وعندما يبلغون سن المراهقة، يتحول دورنا إلى مساعدتهم في الحفاظ على أمان وسلامة حياتهم الرقمية.

ندرك في \[اسم المدرسة\] أهمية الشراكة مع الأهل من أجل إعداد طلاب \[الصف\] لما يلي:

- **التفكير النقدي** وتقييم التطبيقات والمواقع الإلكترونية، وغيرها من المحتوى الرقمي
- **حماية أنفسهم** من التهديدات على الإنترنت، بما في ذلك التنمر وعمليات الاحتيال
- **المشاركة بحذر** والانتباه للمحتوى الذي يشاركونه ووقت وكيفية مشاركته ومع من يشاركونه
- **التعامل بلطف واحترام** مع الآخرين على الإنترنت، بما في ذلك احترام خصوصيتهم
- **طلب المساعدة** في المواقف الصعبة من الأهل أو شخص بالغ موثوق به

ستشمل الجهود هذا العام تطبيق برنامج "أبطال الإنترنت"، وهو برنامج متنوع ومصمم خصيصًا لتعليم الأطفال المهارات الضرورية لاستخدام الإنترنت بأمان وذكاء. ويتضمن البرنامج لعبة "عالم الإنترنت" التي تجعل تعلم هذه المهارات تجربة ممتعة وتفاعلية. وبما أنها تعمل على أي متصفح، يمكن لعبها من المنزل أيضًا (فقد يرغب طفلك بأن يريك مهاراته فيها). يوفر برنامج "أبطال الإنترنت"، الذي طوّره شركة Google بالشراكة مع معلمين وباحثين وخبراء في مجال الأمان على الإنترنت من iKeepSafe.org و The Net Safety Collaborative، تجربة تعلم ممتعة تناسب الفئات العمرية المستهدفة ويتألف من خمسة دروس أساسية هي:

- **شارك بانتباه**
- **لا تصدّق الخدع**
- **احم أسرارك**
- **اللطافة من سمات الأبطال**
- **اسأل واستفسر**

من شأن الاستخدام الآمن والذكي للتكنولوجيا أن يشجّع الطلاب على التعلم بأنفسهم وأن يساعد في تحسين أداء مدرستنا أيضًا. نحن نؤمن بأن برنامج "أبطال الإنترنت" سيكون بمثابة خطوة مهمة نحو تحقيق هدفنا المتمثل في ضمان حصول جميع طلابنا في \[اسم المدرسة\] على تجربة التعلم والاستكشاف واستخدام الإنترنت بأمان، سواء داخل المدرسة أو خارجها.

سنحرص على مشاركة المزيد من المعلومات حول هذا البرنامج الجديد وبعض الموارد التي سيبدأ أطفالكم باستخدامها في الفصل، كما ندعوكم للاطلاع على بعض المراجع المرافقة للبرنامج على الرابط التالي: g.co/BelInternetAwesome وننصحكم أيضًا بسؤال أطفالكم عما يتعلمونه في المدرسة ومتابعة مناقشة هذا الموضوع في المنزل. فقد تستفيدون أنتم أيضًا من بعض النصائح التي يتعلمها أطفالكم حول الأمان والخصوصية.

مع أطيب التحيات،
[اسمك]

دليل المعلمين: المرجع 4

الأسئلة الشائعة

هل من الضروري إكمال الدروس قبل بدء لعبة "عالم الإنترنت"؟

لا، ولكن قد يكون ذلك مفيداً، إذ يمكن الاستفادة من اللعبة لتعزيز ما تعلّمه الأطفال خلال المنهاج الدراسي، كما يمكن أن يستفيدوا من فرصة التواصل معك خلال جلسات النقاش والعصف الذهني قبل البدء باللعبة.

هل يحتاج الطلاب إلى حسابات Google للوصول إلى منهاج "أبطال الإنترنت"؟

لا، إنّ برنامج "أبطال الإنترنت" متاح لجميع زوّار الموقع الإلكتروني. ولا حاجة إلى تسجيل الدخول أو استخدام كلمات مرور أو بريد إلكتروني لأنّ Google لا تجمع أي بيانات عن الطلاب.

ما هي الأجهزة المتوافقة مع لعبة "عالم الإنترنت"؟

تعمل لعبة "عالم الإنترنت" على أي جهاز متصل بالإنترنت ويتضمّن متصفّح ويب. هذا يعني أنّه بالإمكان استخدام جميع أجهزة الحاسوب أو الأجهزة اللوحية أو الهواتف الجوّالة تقريباً لمساعدة الطلاب في أن يصبحوا أبطالاً على الإنترنت.

ما هي عناوين URL ذات الصلة؟

• للدخول إلى الصفحة الرئيسية في موقع "أبطال الإنترنت"، انتقل إلى الرابط التالي: g.co/BelInternetAwesome.

• للدخول إلى لعبة "عالم الإنترنت"، انتقل إلى الرابط التالي g.co/Interland.

• للدخول إلى منهاج "أبطال الإنترنت" الدراسي، انتقل إلى الرابط التالي

g.co/BelInternetAwesomeEducators

• لمزيد من المراجع التي تهم الأهل، انتقل إلى الرابط التالي g.co/BelInternetAwesomeFamilies.

هل أحتاج إلى تدريب خاص أو امتلاك خلفية معيّنة في مجال التدريس لتعليم هذا المنهاج؟

• أولاً: يمكن لأي معلم مؤهل لتعليم الصفوف الأولى حتى الثانية عشر تدريس هذا المنهاج لطلابه. ما من حاجة لأي تدريب إضافي.

• ثانياً: لكل معلم طريقته الخاصة. (:

• ثالثاً: تم تصميم جميع الدروس بطريقة توفّر تجربة ممتعة ومرنة وتفاعلية بين المعلّم والطلاب، وتستند إلى مبدأ الإصغاء إلى الطالب وليس مجرد الشرح والكلام.

ما هي الصفوف التي يلائمها منهاج "أبطال الإنترنت"؟

لقد تم تصميم هذا البرنامج، بما يشمله من المنهاج الدراسي والألعاب والمراجع على الموقع الإلكتروني، ليناسب الطلاب من الصف الثاني إلى الصف السادس (الأعمار 7 إلى 12). ويمكن للمعلّمين تعديل المنهاج بحيث تكون مواضيعه مناسبة لأي صف.

كيف يتعلّم الأطفال من اللعبة؟

تعزّز اللعبة المفاهيم الواردة في المنهاج من خلال السماح للطلاب بتجربة العادات الرقمية السليمة من خلال اللعب وفهم التفاعلات الرقمية (وعواقبها) في بيئة تعليمية آمنة.

هل يمكن استخدام كل درس من الدروس في Google Classroom؟

بالأكيد.. يمكنك تخصيص لعبة "عالم الإنترنت" لصفوف أو أقسام معينة، أو إتاحة المرجع لجميع الطلاب في شكل إشعار للصف.

هل هناك مجلد أو موقع إلكتروني مشترك فيه نماذج لأوراق العمل يمكن الوصول إليها بسهولة وعرضها؟

نعم، وهي متوفرة على شكل بطاقات عرض. حيث تعاونًا خلال التحديث الأخير للمنهاج مع Pear Deck وضع منهاج أبطال الإنترنت بهذا الشكل لتسهيل تقديمه وتوزيعه ومشاركته. ويمكنك الاطلاع عليها على الرابط التالي g.co/BelInternetAwesomeEducators.

هل يجب أن أكون خبيرًا في المواطنة الرقمية لاستخدام هذا البرنامج؟

لا. صُمم هذا المنهاج الدراسي بحيث يمكن لأي معلم فهمه وتدرسه في الصف. وإذا كنت ترغب في تعلم المزيد عن الأمان الرقمي والمواطنة الرقمية، يمكنك المشاركة في دورتنا التدريبية على الإنترنت للمعلمين عبر الرابط التالي g.co/OnlineSafetyEduTraining.

هل يتوافق منهاج "أبطال الإنترنت" مع أي معايير وطنية أو دولية

سؤال ممتاز، والإجابة هي "نعم". يتوافق منهاج "أبطال الإنترنت" مع معايير الجمعية الدولية للتكنولوجيا في التعليم (ISTE) والرابطة الأمريكية لأمناء المكتبات المدرسية (AASL).

هل يمكن للطلاب حفظ التقدم الذي حققوه في لعبة "عالم الإنترنت"؟

ليس في الإصدار الحالي، ومن غير المرجح أن يتغير ذلك. لا يُنشئ منهاج "أبطال الإنترنت" أو يخزن معلومات تعريف شخصية على الإطلاق، بما في ذلك ملفات الحفظ. ويعود ذلك إلى حرصنا على عدم جمع بيانات الطلاب، ورغبتنا في جعل هذه التجربة في متناول الجميع بدون الحاجة إلى استخدام حساب أو تسجيل الدخول أو إدخال كلمة مرور.

هذا أمر جيد، ولكن الكثير من طلابي فخورون بإنهاء اللعبة وبما تعلموه.

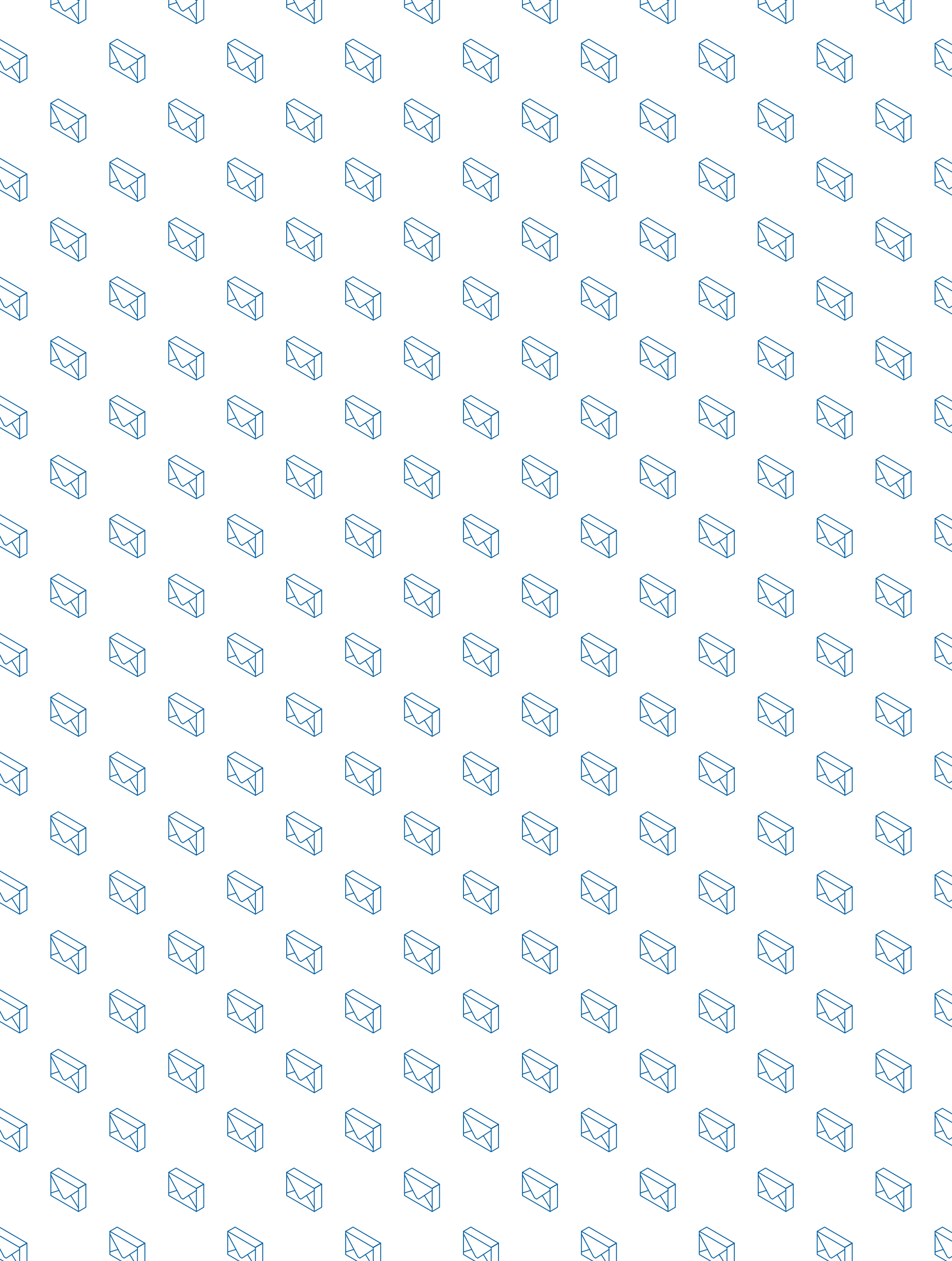
نحن ندرك ذلك، ولهذا السبب أنشأنا نموذج شهادة يمكن تعديله عبر إدخال اسم الطالب وإنشاء شهادة مخصصة قابلة للطباعة للطلاب الذين أكملوا المنهاج.

أين يمكنني العثور على مراجع أخرى مخصصة للمعلمين؟

يمكن العثور على جميع مواد منهاج "أبطال الإنترنت" المخصصة للمعلمين في صفحة المراجع على الرابط التالي: g.co/BelInternetAwesomeEducators.

هل يوجد منتدى على الإنترنت لمستخدمي منهاج "أبطال الإنترنت" لمشاركة الأفكار أو الحصول على المساعدة؟

نعم (ونحن نحبها!) لدينا منتدى على Twitter نشارك فيه الأفكار ونتواصل عبره مع المعلمين باستمرار. يُرجى متابعتنا للحصول على المزيد من المعلومات حول منهاج "أبطال الإنترنت" ومواضيع أخرى على الحساب [@GoogleForEdu](https://twitter.com/GoogleForEdu).



شارك بانتباه

حماية نفسك ومعلوماتك وخصوصيتك على الإنترنت

نظرة عامة على الدروس

الصفوف 2-6	الحالات التي يجب عدم المشاركة فيها	الدرس 1
الصفوف 2-6	الحفاظ على الخصوصية	الدرس 2
ML الصفوف 2-6	هذا ليس ما قصدته!	الدرس 3
ML الصفوف 2-6	ضعها في إطار	الدرس 4
الصفوف 2-6	من هو هذا الشخص يا ترى؟	الدرس 5
الصفوف 2-6	كيف يرانا الآخرون على الإنترنت؟	الدرس 6
الصفوف 2-6	عالم الإنترنت: جبل المشاركة	الدرس 7

الأفكار الرئيسية

يدرك المعلمون والأهل كيف يمكن للأخطاء المرتكبة في العالم الرقمي أن تؤذي المشاعر وتُضرّ بالسمعة والخصوصية، ولكن قد يصعب إقناع الأطفال بأن المشاركات التي تبدو غير مضرة لهم اليوم قد يتم سوء فهمها غداً أو في المستقبل، وأنه قد يراها أشخاص لم يظنوا أنهم قد يرونها يوماً ما. تستخدم هذه الأنشطة أمثلة واقعية ومناقشات تحفز الأطفال على التفكير لتعليمهم كيفية بناء حضور إيجابي لهم على الإنترنت من خلال إدارة خصوصيتهم وحماية معلوماتهم الشخصية.

أهداف الطلاب

- ✓ **بناء وإدارة سمعة إيجابية والحفاظ عليها في عالم الإنترنت وخارجه**
- ✓ **احترام حدود خصوصية الآخرين، حتى لو كانت مختلفة عن حدودنا الشخصية**
- ✓ **استيعاب النتائج المترتبة على الحضور الرقمي غير المدار بشكل سليم**
- ✓ **طلب المساعدة من شخص بالغ عند مواجهة المواقف الصعبة**

المعايير ذات الصلة

معايير ISTE للمعلمين: 1a, 1b, 2a, 2c, 3b, 3c, 3d, 4b, 4d, 5a, 6a, 6b, 6d, 7a
معايير ISTE للطلاب: 1c, 1d, 2a, 2b, 2d, 3b, 3d
معايير AASL التعليمية: I.a.1, I.b.1, I.c.1, I.d.3, I.d.4, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, d.2., III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.1, IV.a.2, V.a.2, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3

شارك بانتباه المصطلحات

الدرس 2و1

الخصوصية على الإنترنت: مصطلح عام يعني عادةً القدرة على التحكم في المعلومات التي تشاركها على الإنترنت وتحديد مَنْ يمكنه رؤيتها ومشاركتها.

المعلومات الشخصية: هي المعلومات التي تُحدّد هويتك،

مثل الاسم وعنوان الشارع ورقم الهاتف ورقم الهوية وعنوان البريد الإلكتروني وتُعرف أيضًا بالمعلومات الحساسة. من المهم التفكير مليًا قبل مشاركة هذا النوع من المعلومات على الإنترنت.

السمعة: هي الأفكار أو الآراء أو الانطباعات التي يكوّنها الآخرون عنك، والتي ترغب في أن تكون إيجابية أو جيدة، رغم أنه لا يمكنك التأكد من ذلك

الدرس 3

الرمز: هو كلمة أو عبارة أو صورة (مثل شعار أو رمز تعبيري) أو رمز آخر أو مجموعة من الرموز التي تنقل معنى أو رسالة معيّنة. وأحيانًا يكون رمزًا سرّيًا لا يفهمه سوى أشخاص معينون، ولكن غالبًا ما يكون مجرد رمز يفهمه الجميع تقريبًا.

السياق: هو المعلومات المحيطة بالمحتوى أو أي من الأمور التي نراها وتساعدنا في فهم هذا المحتوى. ويمكن أن يشمل السياق المكان الذي يوجد فيه المحتوى أو الوقت الذي يظهر فيه أو مصدره.

التفسير: هو الطريقة التي يفهم بها الشخص الرسالة، أو المعنى الذي يستخلصه منها

التمثيل: هو صورة أو رمز أو وصف يخبرنا بالكثير عن (أو يعبر عن حقيقة) أمر أو شخص أو مجموعة

الدرس 4

الإطار: عندما تلتقط صورة أو مقطع فيديو لمنظر طبيعي أو شخص أو أي شيء آخر، فإن الإطار هو ما يحدّد الجزء الذي يمكن للمشاهد رؤيته. أما الجزء الذي تقرر تركه خارج الإطار، فهو ما لن يتمكن المشاهد من رؤيته.

الدرس 5و6

الفرضية: هي معلومة عن شخص أو أمر ما تعتقد أنت أو غيرك أنها صحيحة ولكن ما من دليل على صحتها.

التنظيم: هو أن تحدّد ما تريد نشره على الإنترنت، سواء كان نصًا أو صورًا أو مقاطع صوتية أو رسومًا توضيحية أو فيديوهات، ثم تنظّمه وتقديمه مع الأخذ بعين الاعتبار ما قد يكون تأثيره على الأشخاص الذين يرونه، أو ما قد يجعلهم يظنون فيك.

البصمة الرقمية (أو الحضور الرقمي): بصمتك الرقمية هي جميع المعلومات المتوفرة عنك على الإنترنت. وقد تشمل أي محتوى، بما في ذلك الصور والمقاطع الصوتية والفيديوهات والنصوص و"الإعجابات" وكذلك تعليقاتك على الملفات الشخصية لأصدقائك. وهي تُسمّى بالبصمة لأنّ مشاركاتك على الإنترنت تترك أثرًا لا يُمحى بسهولة، تمامًا كما بصمات الإصبع عند الإمساك بأي غرض.

الحقيقة: أمر ثبتت صحته أو بالإمكان إثبات صحته

الرأي: هو أمر تعتقده أنت أو غيرك عن شخص أو شيء ما، وليس بالضرورة أن يكون صحيحًا لأنه لا يمكن إثبات اعتقاد أو تصوّر شخصي

الدرس 7

المبالغة في المشاركة: مشاركة الكثير من المعلومات على الإنترنت - عادةً ما يعني ذلك مشاركة المعلومات الشخصية أو مجرد الإفراط في الحديث عن نفسك في موقف معيّن أو محادثة على الإنترنت

الحالات التي يجب عدم المشاركة فيها

يعمل كل طالب مع زميل له ويفكران معًا في أسرار محتملة ويقارنان حدود الخصوصية لكل منها.

لمحة عن الدرس: هذا درس تأسيسي عن الخصوصية على الإنترنت ويناسب جميع الفئات العمرية. يتحدث الدرس عن مدى استحالة إلغاء ما تشاركه أو تحديده من سيشاهده وإلى أي مدى قد ينتشر في المستقبل. قد يكون من المفيد أن تسأل طلابك عن وسائل التكنولوجيا التي يستخدمونها أولاً، ثم تشير إلى تلك الوسائل والأجهزة خلال النشاط. وإن لم تكن معتادًا على التطبيقات، فلا مشكلة! سيتحمس طلابك على الأغلب لمساعدتك إذا طلبت منهم ذلك.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم أنواع المعلومات الشخصية التي يجب الحفاظ على خصوصيتها ولماذا
- ✓ تذكر أنه يجب احترام قرارات الآخرين المتعلقة بخصوصيتهم

هيا نتحدث



لماذا الخصوصية مهمة؟

يسهل الإنترنت إمكانية التواصل مع العائلة والأصدقاء والجميع. فنحن نرسل الرسائل ونشارك الصور وننضم إلى المحادثات وفيديوهات البث المباشر بدون الأخذ في الحسبان أحيانًا من يمكنه رؤية هذا المحتوى، سواءً في لحظة مشاركته أو في وقت مختلف تمامًا. على سبيل المثال، قد تنشر صورة أو مشاركة على الإنترنت تجدها مضحكة ولا تضر أحدًا، إلا أن أشخاصًا آخرين لم تعتقد أنهم سيرونها يوم نشرها أو في وقت لاحق بعد ذلك قد يسيئون فهمها أو قد تنجرح مشاعرهم بسببها. من المحتمل ألا يفهمون ما تقصده من الصورة أو المشاركة لأنهم ببساطة لا يعرفونك وبالتالي قد يعتقدون أنك شخص لئيم. ولا تنس أنه بمجرد نشر محتوى للعلن، من الصعب جدًا محوه تمامًا، إذ يمكن للآخرين نسخه أو أخذ لقطة شاشة له ثم مشاركته. وتذكر دائمًا:

- يمكن لأشخاص لن تقابلهم أبدًا أن يروا المحتوى الذي تنشره وتشاركه.
- بمجرد أن تنشر محتوى يخلصك على الإنترنت، قد يظل هناك إلى الأبد، حتى لو قام أحدهم فقط بأخذ لقطة شاشة له ثم مشاركتها. فالأمر أشبه بقلم الماركر الذي يصعب جدًا إزالته بعد الكتابة به.
- في الإجمال، يمكن القول أن السمعة (أي ما يعتقده الناس عنك) تستند إلى المعلومات المتفرقة الفائضة التي تشاركها بشكل علني ويصعب محوها، لذا يجب أن تتحكم قدر الإمكان في المحتوى الذي تشاركه.

هذا ما يجعل الخصوصية موضوعًا مهمًا. ويمكنك حمايتها من خلال مشاركة المحتوى بخصوصية أو نشر المعلومات التي تكون متأكدًا من رغبتك بمشاركتها. بعبارة أخرى، يجب أن تكون حذرًا بشأن ما تشاركه أو تنشره أو تقوله على الإنترنت.

من المفيد أيضًا أن تعرف متى عليك تجنب النشر تمامًا، مثل عدم الرد على تعليق أو مشاركة أو صورة لا تعجبك أو عدم مشاركة معلومة قد لا تكون صحيحة (حتى لو كان ذلك من باب المزاح والتسلية) أو عدم المبالغة في المشاركة (أي مشاركة أكثر من اللازم) أو نشر معلومات شخصية. جميعنا سمع عبارة "فكر قبل أن تنشر"، وهي بالفعل نصيحة جيدة. ولعل أفضل طريقة لضمان احترام خصوصيتك وخصوصية الآخرين هي التفكير فيما هو مناسب للنشر، ومن قد يرى هذه المشاركة، وكيف يمكن أن تؤثر عليك وعلى الآخرين (سواءً في المستقبل القريب أو بعد عمر السادس عشر حتى)، ومتى يجب عدم النشر على الإطلاق.

إليك بعض الأسئلة لمتابعة النقاش (يمكن للطلاب أيضًا مناقشة هذه الأسئلة في المنزل مع العائلة):

- لماذا يجب ألا ننشر إطلاقًا اسمنا الكامل والعنوان ورقم الهاتف والمعلومات الشخصية الأخرى على الإنترنت؟

- متى يمكنني مشاركة صورة أو فيديو يظهر فيه شخص آخر؟
- هل من المقبول إفشاء سر أو معلومات تخص شخصًا آخر؟ ولماذا؟
- ماذا لو فعلت ذلك من باب المزاح؟
- ماذا لو نشر شخص تعرفه وتهتم لأمره معلومة خاصة تجعلك تعتقد أنه في خطر؟ هل ستقوم بمشاركتها؟ إذا كانت الإجابة بنعم، هل ستعلمه بخوفك وقلقك عليه؟ هل ستخبره أنك تفكر في إبلاغ شخص بالغ يخصّه؟

النشاط



1. تأليف سر

تأكد من أن السر من نسج الخيال وليس سرًا حقيقيًا.

2. مشاركة السر مع زميل

- بعد الانتهاء من تأليف الأسرار، يجب تقسيم الصف إلى مجموعات من فردين وسيشارك كل طالب سرّه مع زميله في المجموعة، وعليهما مناقشة الأسئلة الثلاثة التالية:
- هل تقبل بمشاركة هذا السرّ مع أي شخص؟
 - مع من تقبل بمشاركة سرّك ولماذا؟
 - ماذا سيكون شعورك إذا أفشى شخص ما سرّك للجميع بدون إذنك؟

3. مشاركة السر مع الصف

وأخيرًا، يجب على كل طالب مشاركة سرّه مع الصف ووصف شعوره حيال مشاركته. يمكن للصف مناقشة إجاباتهم على الأسئلة الواردة أعلاه.

الخلاصة

الأسرار هي نوع واحد فقط من المعلومات الشخصية التي قد نرغب في الاحتفاظ بها أو مشاركتها فقط مع أفراد العائلة أو الأصدقاء المقربين. بعد مشاركة السر، لا يمكنك التحكم في كيفية ومدى انتشاره. فقد صدق من قال أنّه علينا دائمًا التفكير قبل النشر. ومن بين أنواع المعلومات الأخرى التي يجب ألا تنشرها على الإنترنت أبدًا:

- عنوان منزلك ورقم هاتفك
- عنوان بريدك الإلكتروني
- كلمات المرور الخاصة بك
- اسمك الكامل
- درجاتك وواجباتك المدرسية

الحفاظ على الخصوصية

يستعرض الصف خمسة سيناريوهات مكتوبة ويناقش أفضل حلول للحفاظ على الخصوصية في كل من هذه السيناريوهات.

أهداف الطلاب



- ✓ تحليل المخاوف المتعلقة بالخصوصية من أكثر من منظور مختلف
- ✓ استيعاب كيف أن سيناريوهات مختلفة تستدعي مستويات مختلفة من الخصوصية

هيا نتحدث



سيناريوهات الخصوصية: ما الذي يجب فعله؟
ألقي نظرة على السيناريوهات التالية أدناه لمعرفة المزيد.

النشاط



سنستعرض السيناريوهات الخمسة ونحدث عن احتمال وجود حل مختلف لكل منها. يتم تقسيم الصف إلى خمس مجموعات بحيث تتولى كل مجموعة مناقشة سيناريو واحد، وبعد ذلك تتم مناقشة النتائج التي توصلوا إليها مع جميع طلاب الصف.

المواد المطلوبة:

- مخطط تفصيلي للمعلم: "الحفاظ على الخصوصية"

السيناريوهات

السيناريو 1: سمع "وائل" أنه من الجيد تغيير كلمات المرور ورموز المرور على هواتفنا بشكل دوري، لذلك قرر تغيير كلمة المرور في لعبته المفضلة. ولكن صديق "وائل" المفضل، واسمه علاء، يحب هذه اللعبة أيضًا، ولكن ليس لديه حساب لتسجيل الدخول إليها، لذلك يلعبها باستخدام معلومات تسجيل الدخول الخاصة بصديقه "وائل". ومن هذا المنطلق، قام "وائل" بمشاركة كلمة المرور الجديدة مع "علاء".

- هل كان تصرفًا جيدًا أن يقوم "وائل" بتغيير كلمة المرور الخاصة به؟
- هل كان تصرفًا جيدًا أن يقوم "وائل" بمشاركة كلمة المرور الخاصة به مع "علاء"؟ لم نعم أو لم لا؟

ماذا لو شارك "وائل" كلمة المرور الخاصة بحسابه على وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا؟ هل ستكون الإجابة ذاتها؟ ماذا لو أصبحت في المدرسة الثانوية وأصبح لديهما أصدقاء مختلفين؟ هل ستبقى الإجابة هي نفسها؟

السيناريو 2: تحب "ليلي" الكتابة في مفكرتها الشخصية، ولكنك اكتشفت أن إحدى صديقاتها عثرت على المفكرة عندما كانت تزور "ليلي" في منزلها وقامت بنشر أجزاء من المفكرة على الإنترنت من باب المزاح.

- هل كانت الصديقة مخطئة في نشر هذه المعلومات على الإنترنت؟ هل كان ذلك مسليًا فعلاً؟ لم نعم أو لم لا؟
- كيف سيكون شعورك لو نشر شخص ما أمرًا لم تكن تريد أن يعرفه أي أحد؟

السيناريو 3: ينشر شخص على صفحة صديقك في إحدى وسائل التواصل الاجتماعي ما يلي: "أتمنى لك إجازة ممتعة".

- هل شارك الصديق بشكل علني خطته للذهاب في رحلة؟ هل أراد أن يعرف الجميع بهذا الخبر؟
- هل هناك طرق أكثر خصوصية وأمنة لإيصال هذه الرسالة؟

السيناريو 4: أنت تعلم أن طالبًا آخرًا أنشأ حسابًا مزيفًا على وسائل التواصل الاجتماعي ينتحل فيه شخصية شخص آخر ويجعله يبدو سيئًا، ويتضمن هذا الحساب أيضًا معلوماته الشخصية.

- هل يحق للطالب الذي يتم انتحال شخصيته أن يعرف؟ هل ستخبره بذلك؟
- ليس واضحًا من قام بإنشاء الحساب، ولكنك تعرف من الفاعل. هل ستطلب منه أن يحذف الحساب؟
- هل يجب إبلاغ المعلم أو شخص بالغ تثق به؟
- ما الذي يمكن أن يحدث إذا لم يتصرف أحد؟

السيناريو 5: يتناوب أخوتك على استخدام الجهاز اللوحي الخاص بوالدك، لذلك يعرف الجميع رمز المرور. وتمتلك عائلتك بأكملها حسابًا واحدًا للتسوق على الإنترنت من موقع إلكتروني واحد. كان يسير كل شيء على ما يرام إلى أن استضاف أخوك يومًا ما صديقًا له وكانا يستخدمان الجهاز اللوحي الخاص بوالدك لإلقاء نظرة على بعض سماعات الرأس المذهلة على الموقع الإلكتروني نفسه. ذهب أخوك لإعداد وجبة خفيفة في المطبخ، ثم عاد إلى صديقه وخرجا معًا للعب كرة السلة في الحديقة. بعد أيام قليلة، وصل طرد إلى منزلك، وكان بداخله سماعات رأس. قال أخوك إنه لم يطلبها، وأنت تصدقه.

- سيسأل والداك كيف وصلت سماعة الرأس هذه إلى المنزل. ماذا ستقرر أن تفعل أنت وأخوك؟
- ماذا عن موضوع كلمة المرور؟

هل ترى أنه من الخطأ استخدام كلمات المرور نفسها على أجهزة وحسابات العائلة إذا كان بإمكان الأصدقاء الوصول إلى هذه الأجهزة والحسابات أيضًا؟

هل ستتحدث عن هذا الأمر مع عائلتك؟

الخلاصة

تختلف الإجراءات والتدابير اللازمة باختلاف المواقف، سواء على الإنترنت أو خارجه، ومن المهم دائمًا احترام خيارات الآخرين المتعلقة بالخصوصية، حتى لو كانت مختلفة عن خياراتنا.

مخطّط تفصيلي للمعلّم: الدرس 2

الحفاظ على الخصوصية

ملاحظات للمعلّم: تساعدك هذه الورقة في توجيه المناقشات الخاصة بهذا الدرس؛ وهي ليست ورقة عمل للتوزيع على طلابك.. اكتب إجاباتهم الصحيحة و/أو الأحسن من بينها على السبورة وناقشها.

السيناريو 1

- هل كان تصرفاً جيداً أن يقوم "وائل" بتغيير كلمة المرور الخاصة به؟
نعم، من الممارسات الجيدة والأساسية للحفاظ على الخصوصية هو أن يكون لديك كلمات مرور مختلفة للأجهزة والخدمات المختلفة وتغييرها مرة واحدة على الأقل سنوياً.
- هل كان تصرفاً جيداً أن يقوم "وائل" بمشاركة كلمة المرور الخاصة به مع "علاء"؟ لَمْ نَعَمْ أَوْ لَمْ لَا؟
لا، نحن نعلم أن الأطفال غالباً ما يشاركون كلمات المرور مع أصدقائهم. هم بحاجة إلى تعلم أن هذا التصرف ليس آمناً، وأنّه يجب الحفاظ على خصوصية وسريّة المعلومات الرقمية الحساسة. من خلال هذا النقاش، يمكنك المساعدة في استخلاص الأسباب التي تجعل هذا التصرف غير جيد. يمكنك طرح هذا السؤال عليهم: "هل يمكنكم التفكير في أي موقف لا تريدون فيه أن يحصل شخص آخر على كلمة مروركم إلى الأبد، باستثناء شخص بالغ تثقون به؟" يمكن أن تتضمن الأمثلة ما يلي:
- في بعض الأحيان لا تسير علاقات الصداقة بالشكل المرجو ويتخاصم الأصدقاء. هل ترضى أن يمتلك شخص غاضب منك القدرة على مشاركة كلمة مرورك مع أي شخص؟
- ماذا لو كان أحد أصدقائك لديه رمز المرور الخاص بهاتفك وسجّل الدخول إليه، وتظاهر بأنه أنت - من باب المزاح - وقال أشياء غريبة أو سيئة عن شخص آخر تعرفانه كلاكما؟ سيبدو كما لو كنت أنت من قال تلك الأشياء عنه.
- إذا قمت بمشاركة كلمة مرورك مع شخص انتقل إلى مكان بعيد، هل تريد أن يتمكن من الوصول إلى حساباتك ومعلوماتك الخاصة إلى الأبد؟
- ماذا لو كنت تلعب لعبة وطلب لاعب آخر بيانات تسجيل الدخول الخاصة بك حتى يتمكن من اللعب بحسابك متظاهراً أنه أنت؟ هل ستعطيهِ معلومات تسجيل الدخول هذه حتى لو كان صديقاً لك؟ خُذ في الاعتبار أنّه سيتمكّن من القيام بجميع الإجراءات التي يمكنك أنت اتّخاذها في حسابك. هل هذا الأمر مقبول بالنسبة إليك؟ هل سيبقى مقبولاً في الأسبوع القادم أو العام المقبل؟
- ماذا لو شارك "وائل" كلمة المرور الخاصة بحسابه على وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً؟ هل ستكون الإجابة ذاتها؟ هل ستبقى الإجابة هي نفسها إذا أصبحا في المدرسة الثانوية وأصبح لديهما أصدقاء مختلفين؟
- نعم، ستبقى الإجابة ذاتها لأنه من الخطأ مشاركة كلمات المرور لأي نوع من الحسابات مع الأصدقاء، حتى الأصدقاء المقربين. فكما ذكرنا في النقطة الأولى أعلاه، يمكن أن تتغيّر الصداقات وأن يصبح الأصدقاء أصدقاء الماضي أحياناً، لذلك من الأفضل ألا تشارك حسابك أو ملفك الشخصي مع شخص قد لا يهتم لأمرك في المستقبل. أنت بذلك تتيح لهم أذيتك بطرق عديدة، مثل تعديل معلوماتك الشخصية أو الدخول إلى حسابك ونشر محتوى منه لجعلك تبدو سيئاً، أو لمشاركة شيئاً سيئاً عن شخص آخر والتظاهر بأنك أنت من نشره.

السيناريو 2:

- هل كان الصديق مخطئاً في نشر هذه المعلومات على الإنترنت؟ هل كان ذلك مسلياً فعلاً؟ لَمْ نَعَمْ أَوْ لَمْ لَا؟
قد يقول بعض الطلاب أنّ الأمر قد يكون مسلياً إذا كان ما شاركه الصديق مضحكاً لذا تعمق أكثر واسأل هؤلاء الطلاب السؤال التالي ...
- كيف سيكون شعورك لو نشر شخص ما أمراً لم تكن تريد أن يعرفه أي أحد؟

السيناريو 3

- هل شارك الصديق بشكل علني خطته للذهاب في رحلة؟
على سبيل النقاش، لنفترض أن الإجابة هي نعم، عندها اسأل الصف...
- هل أراد أن يعرف الجميع بهذا الخبر؟
لا. (ربما)
- لم لا؟
مثال على بعض الإجابات الجيدة: تريد أسرته أن يبقى مكان إقامتهم أمراً خاصاً أو قد تشعر بالقلق من أن يقتحم أحدهم المنزل إذا عرف أنّهم خارج البلد.
- هل هناك طرق أكثر أماناً وخصوصية لإيصال هذه الرسالة؟
من المرجح أن يشارك الطلاب بعض الإجابات الجيدة، مثلاً، إرسال رسالة على البريد الخاص أو رسالة نصية أو الاتصال بهم عبر الهاتف، ونحو ذلك.

السيناريو 4

- هل يحق للطلاب الذي يتم انتحال شخصيته أن يعرف؟ هل ستخبره بذلك؟
يمكنك الإجابة بنفسك على الجزء الأول من السؤال، ثم الاستماع إلى إجابات الطلاب ومناقشتها معهم، سواء كانوا سيخبرون الطالب أو لا، وما الذي سيقولونه له.
- ليس واضحاً من قام بإنشاء الحساب، ولكنك تعرف من الفاعل. هل ستطلب منه أن يحذف الحساب؟
لن يشعر الجميع بالشجاعة الكافية لمواجهة المعتدي، ولا بأس بذلك. اسأل الصف عما إذا كان أي منهم يشعر بالشجاعة أو الطمأنينة لمواجهة المعتدي، ولماذا؟ قد يبدأ الطلاب نقاشاً طويلاً عن هذا الموضوع.
- هل يجب إبلاغ المعلم أو شخص بالغ تثق به؟
نعم، إذا لم يطلب أحد من المعتدي حذف الحساب أو إذا فعل أحدهم ذلك وظل الحساب قائماً. ساعد طلابك في معرفة أهمية حماية الآخر من الأذى، مثلاً من الإحراج أو الإقصاء الاجتماعي أو المضايقات أو التنمر. يجب أن يعرفوا أنّ إخبار شخص بالغ أو المعلم لا يُعتبر "وشاية". ما يهم هو أن تكون نيّتهم هي حماية الشخص الضحية وليس إلحاق الأذى بالشخص الآخر.
- ما الذي يمكن أن يحدث إذا لم يتصرف أحد؟
لن يتوقف فعل الأذى.
وهذا موضوع جيد يمكن مناقشته مع الصف للتركيز على أهمية الاهتمام بالآخرين. يمكنك الاطلاع على المزيد حول هذا الموضوع في قسم "استخدام الإنترنت بلطف".

السيناريو 5

- سيسأل والداك كيف وصلت هذه السماعات إلى منزلكم. ماذا ستقرر أن تفعل أنت وأخوك؟
قد يتجه تركيز طلابك بشكل تلقائي إلى الحديث عما يجب قوله وفعله وما يجب تجنبه وعدم القيام به. هذا أمر جيّد ويمكنك الاستفادة منه لبناء مناقشة قصيرة حول هذا الموضوع لرؤية ما إذا كانوا سيتوصلون إلى حل يوافق عليه الجميع.
- ماذا عن موضوع كلمة المرور؟ برأيكم، ما هي مخاطر استخدام كل فرد في الأسرة كلمات المرور نفسها لأجهزة وحسابات العائلة؟
تقع العديد من العائلات في هذا الخطأ. حاول أن تحث الطلاب على التفكير بصوت عالٍ عن (1) حماية كلمات مرور العائلة عندما يكون الأصدقاء في المنزل، و(2) عن ضرورة عدم مشاركة كلمات مرور العائلة مع الأصدقاء والأشخاص الآخرين خارج العائلة و(3) عن أي مشاكل أخرى يمكن أن تحدث غير قيام الأصدقاء بشراء سلع باستخدام حسابات العائلة.

هذا ليس ما قصدته!

يصمم الطلاب قمصانًا تمثلهم باستخدام الرموز التعبيرية فقط. ويتعلمون خلال هذه العملية أنه يمكن لكل شخص أن يفسّر الرسالة نفسها بشكل مختلف.

مقدمة للمعلم: عندما نرتدي قمصانًا تحمل شعارات تابعة لشركات أو فرق رياضية أو مدارس أو فنانين أو سياسيين مثلًا، يعني ذلك أننا نرّوج لهذه الجهات ونسوّق لها. يبيّن هذا النشاط أنه يمكن للقميص أن يكون وسيلة للتواصل المباشر وكذلك وسيلة إعلامية. ومن شأن ذلك أن يساعد الطلاب على فهم أن الشاشات ليست المكان الوحيد الذي تظهر فيه وسائل الإعلام.

أهداف الطلاب



- ✓ **تتعلم** أهمية طرح السؤال التالي: هل سيفهم الآخرون هذه الرسالة بشكل مختلف عني؟ وكيف؟
- ✓ **فهم** الإيماءات البصرية العديدة التي يستخدمها الناس للتواصل
- ✓ **ملاحظة** أن مشاركة شيء ما على القميص هو وسيلة من وسائل الإعلام
- ✓ **تعلم** معنى "السياق" و"التمثيل"

هيا نتحدث



هل سبق لأي شخص أن أساء فهم شيء قلته أو فعلته أو كتبتة أو نشرته على الإنترنت؟ هل غضبوا أو حزنوا منك، فاضطرت إلى توضيح أنك لم تقصد ما أسيء فهمه؟

عند التواصل مع شخص ما، نحن نعلم ما الذي نقصده بحدیثنا، ولكن الطرف الآخر قد يفهمه بشكل مختلف تمامًا، وبالأخص إذا لم يكن يشاركنا الظروف والخلفية نفسها. هذا أمر طبيعي لأن تجارب الناس تؤثر في طريقة تفسيرهم للأمور والمحتوى، مثل الصور والكلمات.

يجب الانتباه إلى أننا نوصل في بعض الأحيان الرسالة الخاطئة إلى الطرف الآخر بدون أن نلاحظ ذلك. قد يكون ذلك من خلال ملابسنا أو تسريحة الشعر وحتى الطريقة التي نسير بها أو نجلس بها. هذه أمثلة عن إشارات عديدة أخرى قد يستخدمها الآخرون للتعرف علينا. وهذا ما يسمى "التمثيل" - وهو التعبير عن شيء ما أو شخص أو مجموعة من خلال الصور والرموز والأسلوب والكلمات.

مثال على ذلك: إذا كنت تتصفح الإنترنت ورأيت صورة لشخص يرتدي قميصًا رياضيًا يحمل شعار فريق، قد تظنّ في الغالب أنه من محبّي هذا الفريق الرياضي، وقد تكون على حق. هذا لأن معظمنا يمكنه تمييز تصميم القمصان الرياضية، وهذا ما يُسمّى بـ "الرمز" الرياضي. قد لا نكون متأكّدين من اسم الفريق، ولكن ما نعرفه أنه على الأرجح فريق رياضي.

ماذا لو رأيت صورة شخص يرتدي قبعة باللونين الأبيض والأزرق ومكتوب عليها "الملكي"؟ ماذا سيكون انطباعك عن ذلك الشخص؟ إذا كنت من مشجعي كرة القدم، ستعلم أن "الملكي" هو لقب فريق "ريال مدريد" وأنّ اللونين الأبيض والأزرق هما اللونان الرسميان للفريق. لقد كان الشخص في الصورة يرتدي هذه القبعة لتمثيل دعمه وحبه لذلك الفريق.

لو لم تكن تعرف "الرمز" الخاص بفريق "ريال مدريد"، لكنك ظننت أنّ هذا الشخص مغرور ويرى نفسه ملكًا.

قد يغريك الأمر حتى بكتابة تعليق عن مدى غروره. وقد يُغضب ذلك مشجعي فريق "ريال مدريد"، لأنهم سيعتبرون تعليقك فظًا وقد يحذوهم ذلك إلى الرد عليك بتعليقات مسيئة. وبالطبع سيغضبك ذلك وستدخل في دؤامة من التعليقات السلبية وإيذاء المشاعر.

إذًا، كيف نتأكد من أن الآخرين سيفهمون ما نعيه عندما ننشر شيئًا ما على الإنترنت؟ يمكننا مثلًا النظر إلى أنفسنا على أننا منشئو محتوى وليس مجرد مستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي. ففي كل مرة ننشئ ملفًا شخصيًا على الإنترنت، أو نراسل أحدهم، أو نعلق في محادثة داخل لعبة، أو نشارك صورة، فإننا بذلك ننشئ محتوى. وكما هو الحال مع منشئي المحتوى المحترفين، نريد أن نفكر مليًا في المحتوى الذي ننشئه ونشاركه، وذلك من خلال التريث قليلًا قبل النشر وسؤال أنفسنا: "كيف يمكن لشخص مختلف عني أن يفهم رسالتي؟"

1. التعبير عن النفس باستخدام الرموز التعبيرية

سنقوم بتزيين القميص لمساعدتك على التفكير مثل منشئي المحتوى المحترفين. ارسم تمثيلًا لنفسك في المكان الفارغ داخل القميص على ورقة العمل، باستخدام الرموز التعبيرية فقط. يمكن استخدام رمز تعبيري واحد أو اثنين أو ثلاثة بحد أقصى. ويمكن نسخ الرموز التعبيرية المتوفرة في الشبكة أو ابتكار رموز خاصة بك.

2. اعرض وتكلم

سيتم تقسيم الصف إلى مجموعات ثنائية، حيث عليك تخمين ما تدل عليه الرموز التعبيرية على قميص زميلك في المجموعة.

هل كانت التخمينات دقيقة أم عليك أن توضح لزميلك في المجموعة ما تعنيه الرموز التعبيرية التي اخترتها؟

3. التعرف على بعضكم البعض

علّقوا أنت وزملاؤك القمصان في أرجاء الفصل حتى يتمكن الجميع من رؤيتها. هل يمكنك مطابقة كل قميص بدقة مع صاحبه؟

4. مناقشة لجميع الطلاب:

- هل كان من الصعب أو السهل مطابقة القمصان مع الزملاء؟ ولماذا؟ ما الذي لاحظته بشأن الرموز التعبيرية على القمصان التي كان من السهل معرفة أصحابها؟ هل استُخدمت بعض الرموز التعبيرية أكثر من غيرها؟ هل استُخدم بعضها من قبل شخص واحد فقط؟
- هل اتفق الجميع على معنى كل رمز تعبيري؟ كيف يمكن للسياق أن يغيّر معنى الرموز التعبيرية؟ انظر إلى الرمز التعبيري الذي يمثّل صورة يد بإصبعين مرفوعين. كيف تعرف ما إذا كان يشير إلى السلام أم النصر أم الرقم 2؟ ماذا عن رمز النار؟ هل يعني الخطر/حالة طارئة؟ أم يعني أنّ الشخص مشهور أو ناجح ("أنت شعله نار، يا صديقي!")؟ هل يتغير المعنى اعتمادًا على المكان الذي يظهر فيه (ابتسامة عريضة على واجبك المنزلي قد تدل على أن المعلم يعتقد أنك قمت بعمل جيد، ولكن في رسالة نصية من صديق قد يعني هذا الوجه أنه مسرور أو يمازحك)؟ هل يتغير المعنى اعتمادًا على الرموز التعبيرية الأخرى المستخدمة معه؟

النشاط



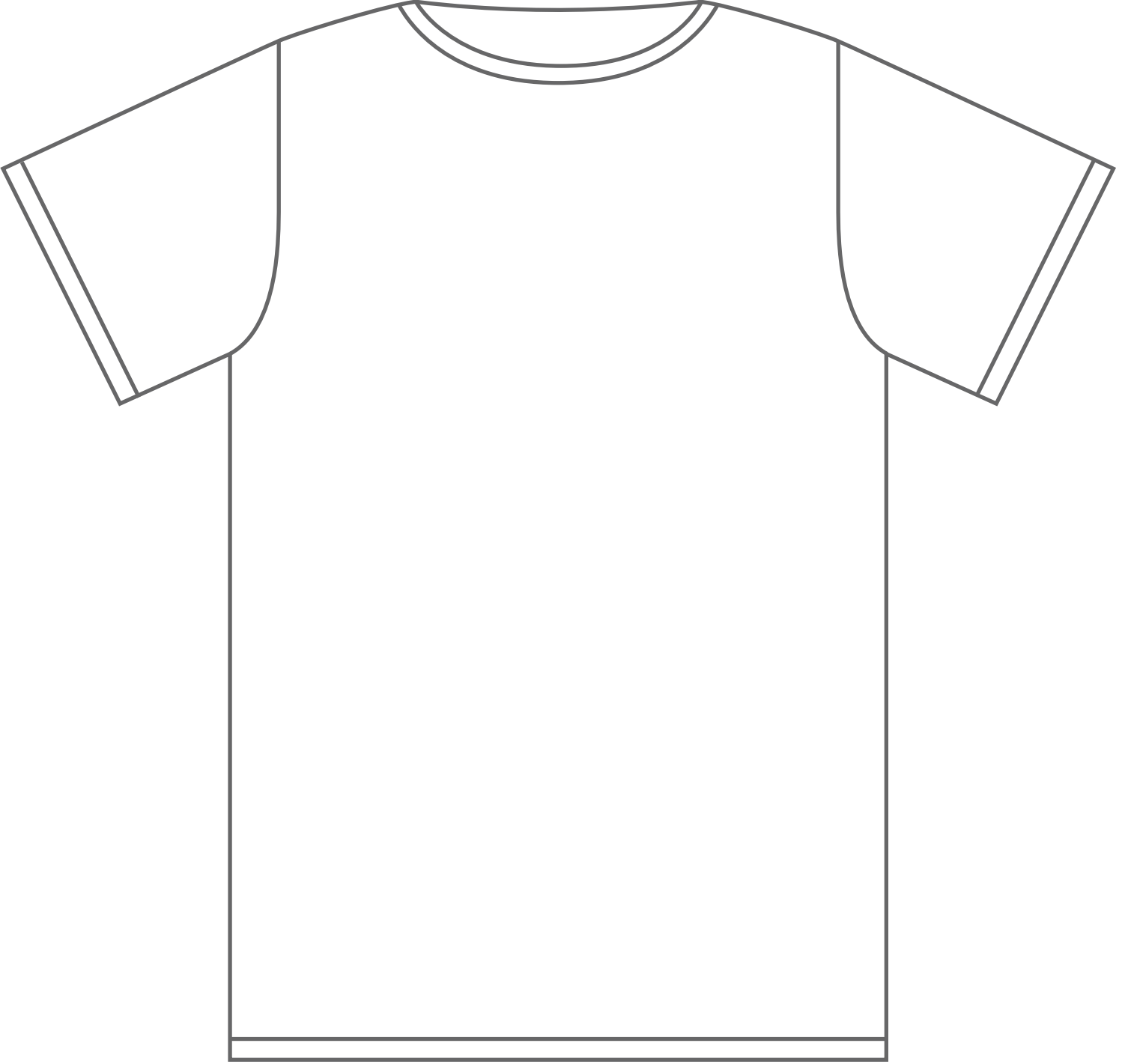
المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "قميص أبيض" (ورقة واحدة لكل طالب)
- مستند مرجعي: "شبكة الرموز التعبيرية" (معرضة على شاشة أو معلقة بحيث يمكن للجميع رؤيتها)
- أقلام تحديد أو أقلام تلوين أو ألوان خشبية للرسم
- شريط لاصق (أو طريقة لعرض القمصان ليتمكن الجميع من رؤيتها)

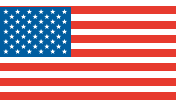
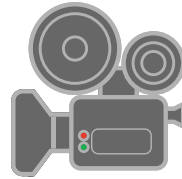
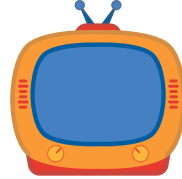
الخلاصة

باعتبارنا منشئي محتوى، من المفيد أن نتوقف لوهلة قبل أن ننشر رسائل أو صورًا على الإنترنت، ونسأل أنفسنا: "كيف يمكن لشخص مختلف عني أن يفسر هذا؟ هل أنا متأكد من أنهم سيفهمون ما أعنيه؟ هل يمكن أن يخطئوا فهمه؟" ويجب أن نسأل أنفسنا هذه الأسئلة قبل أن نكتب أو نعلق أيضًا. "هل أنا متأكد من أنني أفهم ما يقصدونه؟ كيف لي أن أعرف؟"

ورقة عمل: الدرس 3
قميص أبيض



شبكة الرموز التعبيرية



شارك بانتباه: الدرس 4

ضعها في إطار

مقدمة تثقيفية إعلامية للمعلمين: الإعلام يصنعه الناس باختياراتهم. وأبسط تلك الاختيارات هي معرفة ما يمكن مشاركته وما يجب استبعاده. يساعد هذا الدرس الطلاب على التفكير كمنشئي محتوى عند تحديد ما يريدون مشاركته على الإنترنت.

أهداف الطلاب



- ✓ **تصور** أنفسهم كمنشئي محتوى
- ✓ **فهم** أن منشئي المحتوى لهم حرية اختيار ما يريدون عرضه وما يريدون إبقاءه خارج الإطار
- ✓ **استخدام** مفهوم الإطار لفهم الفرق بين ما يمكن عرضه للجميع وما يجب حفظه بمأمن وإخفاؤه

هيا نتحدث



يتحكم منشئ المحتوى في كمية المعلومات التي يريدون مشاركتها من خلال **وضعها في إطار**. وهم من يقرّ ما يجب تضمينه داخل الإطار (ما يمكننا رؤيته)، وما يبقى خارج الإطار (ما يكون مخفيًا).

النشاط



يجب تطبيق الأنشطة على مستوى الصف بأكمله ثم بدء المناقشات معهم:

1. وضع الإطار

المحتوى هو نتاج سلسلة من الخيارات التي يتخذها منشئ المحتوى. ومن بين هذه الخيارات المهمة هو تحديد ما يريدون مشاركته مع الآخرين وما يريدون استبعاده. يتم استخدام "الإطار" للفصل بين "المضمّن" و"المستبعد".

لمعرفة كيفية عمل ذلك، قُم بقص منتصف بطاقة ملاحظتك على شكل مستطيل لإنشاء إطار لك.

أمسك الإطار على بُعد مسافة ذراع وحركه ببطء نحو وجهك ثم أبعد (يمكنك أيضًا تجربة ذلك باستخدام خاصية التكبير / التصغير في الكاميرا). ماذا تلاحظ بشأن ما يمكنك رؤيته داخل الإطار؟ ماذا لو حرّكت الإطار أفقيًا من جانب إلى آخر؟ هل هناك طريقة لتثبيت الإطار بشكل يتيح لك رؤية طلاب معيّنين في الصف دون غيرهم؟ أو رؤية بعض الأعمال المعلقة على الحائط دون غيرها؟

من يتحكّم بالإطار يكون هو منشئ المحتوى، وبالتالي يكون له حرية اختيار ما يجب تضمينه أو استبعاده. وتذكّر دائمًا أن ما يتم إبقاؤه خارج الإطار لا يعني أنه لم يعد موجودًا على أرض الواقع، بل يعني فقط أن الأشخاص الذين يشاهدون المحتوى الذي نشرته لن يتمكنوا من رؤية هذا الجزء المستبعد أبدًا.

2. داخل الإطار أو خارجه؟

خذ ورقة عمل وألقي نظرة على الصورة 1A. ماذا تظن أنك ترى وكيف تعرف؟ والآن ألق نظرة على الصورة 1B. كيف تساعدك المعلومات الإضافية في الحصول على رؤية أفضل عما تنظر إليه؟

المواد المطلوبة:

- بطاقات ملاحظات ومقص (طقم لكل طالب)
- ورقة عمل: "ماذا في داخل الإطار؟" أو الشاشة أو اللوح الذكي من الصور المعروضة

والآن، ألقِ نظرة على الصورة 2A. برأيك ما سبب هذا الظل؟ ما هو دليلك؟ تجد في الصورة 2B معلومات أكثر. هل كان تخمينك صحيحًا؟

3. فائض من المعلومات ؟

ليست المعلومات الإضافية دائمًا مفيدة، بل قد تؤدي في بعض الأحيان إلى تشتيت انتباهنا والحيلولة دون قدرتنا على فهم الإطار الصغير والاستمتاع بمضمونه. ألقِ نظرة على المثال رقم 3 في ورقة العمل.

من الممتع أن ترى كيف يُصنَع المحتوى أحيانًا، ولكن ماذا لو في كل مرة شاهدت فيها فيلمًا أو برنامجًا تلفزيونيًا أو مقطع فيديو لم تقتصر الشاشة على الإطار الصغير فقط، بل ظهر فيه أيضًا جميع الكاميرات والميكروفونات وأعضاء الطاقم وحدود مكان التصوير؟ هل تعتقد أنك ستستمتع بالمحتوى كثيرًا؟

4. أنت صاحب القرار

في كل مرة تشارك شيئًا ما على الإنترنت، تكون تنشئ محتوى. وعلى غرار منتجي الأفلام أو الفيديوهات أو البرامج التلفزيونية، يمكنك تحديد ما سيراه المشاهدون، أي ما هو داخل الإطار وما الذي يظل خارج الإطار وبعيدًا عن الأنظار.

بصفتك منشئ محتوى، لك الحرية في وضع "إطار" حول ما تشاركه على الإنترنت حتى يرى الآخرون فقط ما تريد أن يروه.

الخلاصة

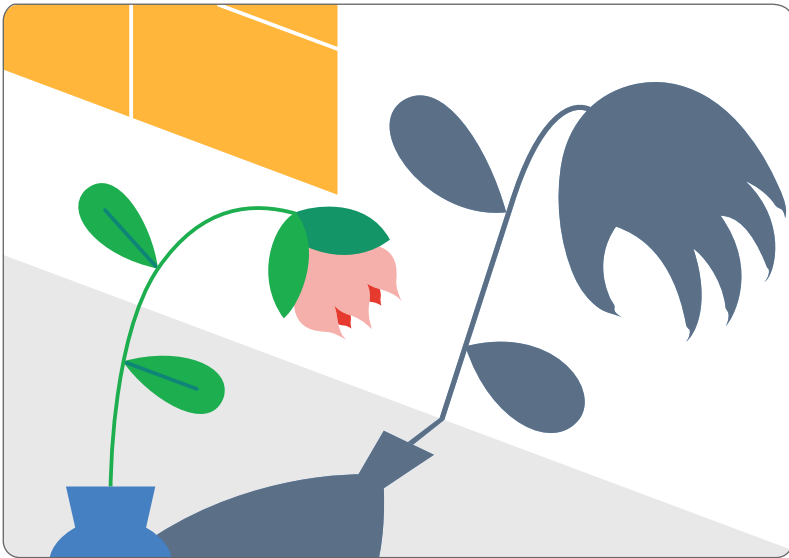
ورقة عمل: الدرس 4
ماذا في داخل الإطار؟



1B



1A



2B



2A



3B



3A

من هو هذا الشخص يا ترى؟

يقدم هذا الدرس أمثلة عن "البصمة الرقمية". يدرس الطلاب مجموعة من المعلومات الشخصية حول أشخاص وهميين بهدف محاولة استنتاج أمور عنهم.

أهداف الطلاب



- ✓ **تعلم** طرق للعثور على معلومات حول الأشخاص على الإنترنت
- ✓ **فهم** أن المحتوى المنشور عن شخص على الإنترنت قد يساهم في تكوين فكرة عن هذا الشخص، وهو ما يعتبر جزءاً من بصمته الرقمية
- ✓ **تحديد** المعلومات الدقيقة والتمييز بين الفرضية والرأي والحقيقة

هيا نتحدث



ما هو مصدر المعلومات التي (نعتقد أننا) نعرفها؟
يمكن العثور على الكثير من المعلومات الشخصية على الإنترنت، ويمكن أن يدفعنا البعض منها إلى التفكير في أمور حول أشخاص أو أحداث أو تخمينها ويتبين لاحقاً أنها غير صحيحة. في ما يلي الأسئلة التي سنقوم بمناقشتها:

- ما الذي يمكننا معرفته عن شخص ما من معلوماته الشخصية أو المحتوى الذي ينشره؟
- ما الذي يمكننا تخمينه بالاستناد إلى المعلومات الشخصية، حتى لو لم نكن متأكدين؟
- هل نعرف كيف تم جمع هذه المعلومات في المقام الأول؟ كيف يمكننا تحديد المصدر؟

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "من هو هذا الشخص يا ترى؟" (ورقة لكل طالب)

يمكن تعديل هذا النشاط لطلاب الصفين الثاني والثالث: إذا كنت تعتقد أن طلابك في الصف الثاني أو الثالث جاهزون للتحدث عن "البصمات الرقمية"، ننصحك باتباع استراتيجية "أنا أفعل، نحن نفعل، أنت تفعل" (حيث تقوم بعرض المثال الأول في ورقة العمل، ثم إكمال المثال الثاني مع طلابك بشكل جماعي، ثم توكيل المثال الثالث للطلاب بشكل فردي ومناقشه).

1. التعرف على الشخص

اطلب من الجميع قراءة حيلة المعلومات حول سارة أو ليلي أو فادي أو شخصية وهمية أخرى من ابتكارهم.

2. كتابة وصف

قم بتقسيم الطلاب إلى مجموعات، واختَر شخصية واحدة فقط لكل مجموعة. تكتب كل مجموعة على حدة وصفاً موجزاً عن الشخصية، ردّاً على السؤال: "من هو هذا الشخص برأيك؟"

3. قراءة الوصف

تقرأ كل مجموعة الوصف الذي توصلوا إليه عن الشخصية المختارة لهم.

4. كشف الحقيقة

يتم كشف حقيقة كل شخصية، ومقارنتها بالمعلومات التي استنتجتها كل مجموعة:

- **سارة** هي طالبة في المرحلة الأخيرة من المدرسة الثانوية، وتخطط للالتحاق بالجامعة في العام المقبل حيث ترغب في دراسة الهندسة الكيميائية، وتحلم بإنشاء شركتها الخاصة في المستقبل. اهتماماتها: العائلة والعمل التطوعي والثقافة الشعبية والموضة.
- **ليلي** هي لاعبة كرة سلة محترفة في فريق المدرسة الثانوية. تبلغ من العمر 15 عامًا وتعيش في عمّان. لديها أخت تبلغ من العمر 8 سنوات. مجالات اهتماماتها: كرة السلة ودراسة الفنون وعزف الغيتار والتنزه مع الأصدقاء.
- **فادي** ويبلغ من العمر 14 عامًا. انضم مؤخرًا إلى فريق كرة القدم ولديه قطتان. هو ماهر جدًا في الرسم ويحب قضاء عطلة نهاية الأسبوع في صنع الروبوتات. مجالات اهتماماته: التكنولوجيا وفريقه المفضل في كرة القدم والحيوانات والدفاع عن حقوق الحيوانات.

5. المناقشة

إلى أي مدى كان وصفك للشخصية قريبًا من الحقيقة؟ لماذا توصّلت إلى هذا الوصف برأيك؟ هل يُعتبر وصفك حقيقةً أو فرضية أو رأي؟ يُرجى التوضيح. ماذا تعلمت من هذا النشاط؟


الخلاصة

عندما نرى مشاركات وتعليقات وصور شخص معين، نحن نبني فرضيات عنه قد لا تكون صحيحة دائمًا، بالأخص إذا كنّا لا نعرف هذا الشخص جيدًا. ويحصل ذلك لأن ما نراه على الإنترنت أو في لحظة معينة ليس سوى جزء من شخصيته وبعض من اهتماماته. وقد يكون هذا الشخص لا يُظهر شخصيته الحقيقية أو ربّما كانت تلك المشاركة تعبّر عن مشاعره في تلك اللحظة فقط. لا يمكننا أن نعرف حقًا مَنْ هو أو كيف يشعر إلى أن نتعرّف عليه شخصيًا. وحتى عندها، قد يستغرق ذلك بعض الوقت أيضًا.

من هو هذا الشخص يا ترى؟


اقرأ الأنشطة الإلكترونية الخاصة بالشخص أدناه. بالاستناد إلى هذه المعلومات التي قرأتها، اكتب وصفًا موجزًا عن هذا الشخص كما تتخيله، على سبيل المثال: ما الذي يعجبه وما لا يعجبه، وما هي مجالات اهتماماته برأيك؟

فادي

مجمع Barney's Burger التجاري 

ضاع هدف الفوز. آه.
على الأقل حاولنا.

25 صورة لجراء 

الحفلة غير الرسمية
لثانوية الروابي 

زوروا موقع صديقي الإلكتروني! كتبت
بنفسي الكثير من الأجزاء البرمجية فيه.


رقم قياسي جديد! أجلللل!
أحب لعبة كاندي كرش!!

ليلى

فزنا بالمباراة! أمامنا مباراة واحدة أخرى
للوصول إلى البطولة. علي التمرن أكثر
على تسديد الرميات الثلاثية.

أكره الحفلات المدرسية. #لن_أذهب

متحف التاريخ الطبيعي. مسقط،
سلطنة عُمان 

إلى دبي للاحتفال بعيد ميلادي 
الذهبي! أتحرق شوقًا.

ذاهبة للعب الكرة مع والدي في منتزه
عُمان القومي! سيكون يومًا رائعًا

La Luna في منطقة وسط المدينة 


سارة

صور من الحفل كأنها مأخوذة تحت الماء!
تبدون رائعين جميعًا!

أفضل الطرق للتخلص من
البثرات 

أخي الصغير منير مزعج للغاية. ربما هو
كائن فضائي.

مخالفة سرعة 

مؤتمر الكيميائيين الشباب في
الجامعة الأمريكية ببيروت 

وأخيرًا شاهدت فيلم SPY WARS. روعة!

كيف يرانا الآخرون على الإنترنت؟

يتعرّف الطلاب على وجهات نظر مختلفة (مثلاً من الأهل أو أصحاب العمل أو الأصدقاء أو الشرطة) حول الشخصيات المذكورة في الدرس السابق، وما يمكن أن توجي به الأجزاء المختلفة لبصماتهم الرقمية.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم وجهات نظر الآخرين عند اتخاذ قرار بمشاركة أو عدم مشاركة معلومات على الإنترنت
- ✓ فهم عواقب الكشف عن المعلومات الشخصية: ما تشاركه يصبح جزءاً من بصمتك الرقمية، وهي بصمة تظل لفترة طويلة
- ✓ البدء بالتفكير في أهمية تنظيم المحتوى الذي يتم نشره على الإنترنت وكيف يرتبط ذلك بالبصمة الرقمية.

هيا نتحدث



وجهة نظر جديدة

قد تكشف المعلومات في بصمتك الرقمية أكثر مما تريد كشفه للآخرين أو قد تكون معلومات مغلوطة ولا أساس لها من الصحة. سنتعمق هنا في العواقب المترتبة على ذلك.

لنختر إحدى تلك الشخصيات ونظاها بأننا هي وأنا نشرنا تلك التعليقات. سنحاول أن نتكلم من منظور تلك الشخصية.

- هل تعتقد أن تلك الشخصية تريد أن يعرف الآخرون كل هذه المعلومات الخاصة عنها؟ لم نعم أو لم لا؟ هل تفضل هذه الشخصية أن تتم رؤية معلوماتها من قبل شريحة معينة من الأشخاص فقط؟ ومن تكون هذه الشرائح برأيك؟
- برأيك كيف سيرى الآخرون هذه المعلومات؟
- وكيف سيستخدمها الآخرون برأيك؟

تتطلب المواقف المختلفة مستويات مختلفة من الخصوصية. لذلك من المهم أن تأخذ في الحسبان كيفية استيعاب الآخرين للمحتوى الذي تنشره، فهذا يُعتبر خطوة أساسية نحو بناء عادات رقمية تحترم الخصوصية.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "من هو هذا الشخص يا ترى؟" من الدرس 5 (ورقة لكل طالب)

يمكن تعديل هذا النشاط لطلاب الصفين الثاني والثالث: إذا كنت تعتقد أن طلابك في الصف

الثاني أو الثالث جاهزون للتحدث عن كيفية ظهورهم في وسائل التواصل الاجتماعي، ننصحك بتقليل عدد وجهات النظر، واقتصارها مثلاً على أحد الوالدين أو صديق أو على أنفسهم بعد 10 سنوات من الآن، ثم افتح حواراً جماعياً مع طلاب الصف بأكمله حول الموضوع.

1. لنأخذ وجهة نظر جديدة

سنتجول في أرجاء الغرفة ونعد بالأرقام 1 إلى 3، ثم نشكّل ثلاث مجموعات. المجموعة الأولى ستكون "سارة"، والمجموعة الثانية ستكون "ليلي"، والمجموعة الثالثة ستكون "فادي". سأنتقل (المعلم) بعدها إلى كل مجموعة وأتقمص دور واحد أو اثنين من هؤلاء الأشخاص (اقرأ قائمة الأشخاص). بعد ذلك، ستناقش كل مجموعة كيف سيكون شعور الشخصية تجاه وجهة نظر الشخص الذي أتقمصه حول المعلومات المنشورة. بصفتك المعلم، ستتقمص الأدوار وتمثل ردة فعل الأشخاص في القائمة أدناه تجاه المعلومات المتوفرة عن كل شخصية في ورقة العمل (اختر بين 2 إلى 3 أدوار أو اسأل المجموعات عن الدور الذي يريدونك أن تتقمصه). من المفضل ألا يستغرق كل دور أكثر من دقيقتين.

- مُعلن
- مدرب
- أحد الوالدين
- رب عمل
- شرطي
- صديق
- نفسك بعد 10 سنوات

2. مناقشة على مستوى المجموعة

لمدة (5-10) دقائق، ستناقش كل مجموعة الخيارات التي اتخذتها شخصيتها، وردود فعل الأشخاص الذين لعب دورهم المعلم وكيف يشعر طلاب المجموعة حيال وجهات النظر تجاه سارة وليلى وفادي. وبعد ذلك، يتم الطلب من كل مجموعة أن تشارك مع سائر طلاب الصف ما ناقشوه وتعلّموه حول خيارات الخصوصية على الإنترنت.

3. مناقشة على مستوى الصف

ما هي أهم ثلاث فوائد من هذا النشاط؟ هل استطاع الأشخاص المختلفون الذين شاهدوا معلوماتك على الإنترنت أن يتوصلوا إلى معلومات دقيقة عنك؟ هل تعتقد أنهم شكّلوا آراءً إيجابية أم سلبية عنك؟ هل كنت راضيًا عن ردودهم؟ ما هي برأيك عواقب أن يكون شخص ما رأيًا سلبيًا عنك بناءً على المعلومات التي تنشرها على الإنترنت؟ كيف ستغير الآن طريقة تنظيم هذه المعلومات أو نشرها، بعد أن عرفت من بإمكانه الاطلاع عليها؟

الخلاصة

يمكن للأشخاص المختلفين رؤية المعلومات نفسها ولكن استخلاص استنتاجات مختلفة تمامًا. لا تفترض بأن الأشخاص على الإنترنت سيرونك بالطريقة التي تعتقد أنهم سيرونك بها.

عالم الإنترنت: جبل المشاركة

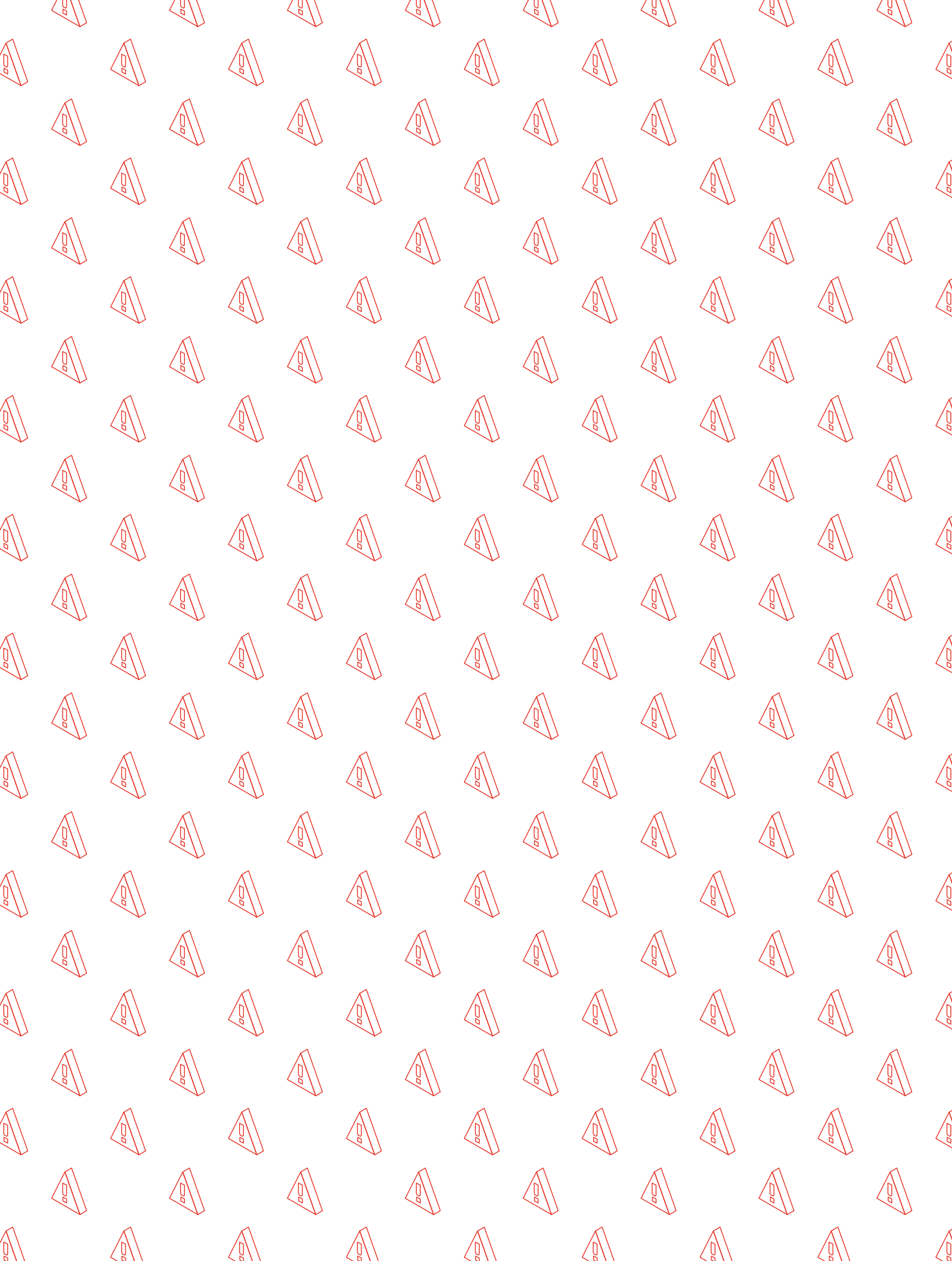
يُعتبر "عالم الإنترنت" الواقع في منطقة جبلية نقطة التقاء للجميع، ولكن يجب أن تكون حريصًا جدًا بشأن ما تشاركه في "عالم الإنترنت" ومع من تشاركه. فالمعلومات تنتقل بسرعة الضوء، وثمة مستخدم من بين معارفك يبالغ في مشاركة المعلومات.

افتح متصفح ويب على جهاز الكمبيوتر أو جهاز جوال (مثل الجهاز اللوحي)، وانتقل إلى الرابط التالي: g.co/MindfulMountain.

مواضيع النقاش



- اطلب من طلابك أن يلعبوا مرحلة "جبل المشاركة" واستخدم الأسئلة التالية لتشجيع المزيد من النقاش حول ما تعلّموه من اللعبة. يستفيد معظم الطلاب إلى أقصى حد إذا لعبوا بشكل فردي، ولكن يمكن أيضًا تقسيم الطلاب إلى فرق من لاعبين اثنين. قد يكون هذا مفيدًا للطلاب الأصغر سنًا بشكل خاص.
- من بين جميع المشاركات التي شاركتها في اللعبة، أي منها تعتقد أنك قد تشاركه عادةً في الواقع؟ ولماذا؟
- صف لنا موقفًا تعرّضت له حيث شاركت أمرًا عن طريق الخطأ ولم يكن ينبغي مشاركته.
- برأيك، لماذا تم اختيار اسم "مبالغ في المشاركة" للشخصية في "جبل المشاركة"؟
- صف شخصية "المبالغ في المشاركة" وكيفية تأثير تصرفاته على اللعبة.
- هل تغيّرت طريقة تفكيرك حول مشاركة المعلومات مع الآخرين على الإنترنت بعد لعب "جبل المشاركة"؟
- اذكر تصرفًا مختلفًا ستلتزم به نتيجة ما تعلّمته من هذه الدروس ومن اللعبة.
- أعطنا مثالاً عن نتيجة سلبية محتملة لمشاركة أمر بشكل علني بدلاً من إبقائه بين أصدقائك فقط.
- ما هي الخطوات التي يمكنك اتخاذها إذا شاركت أمرًا شخصيًا عن طريق الخطأ؟ وماذا لو شارك شخص ما أمرًا شخصيًا معك عن طريق الخطأ؟



لا تصدّق الخدع

الابتعاد عن المحتالين والمُزيّفين والمعلومات التي لا فائدة منها وغيرها من المحتوى الرقمي الذي يحاول خداعك، وتعلم كيفية العثور على المحتوى السليم

نظرة عامة على الدروس		
الصفوف 6-2	التصيد الاحتيالي والنوافذ المنبثقة وطرق الخداع الأخرى	الدرس 1
الصفوف 6-2	من يتحدث معي؟	الدرس 2
الصفوف 6-2	هل هذا حقيقي فعلاً؟	الدرس 3
الصفوف 6-2	رصد المعلومات غير الموثوقة على الإنترنت	الدرس 4
الصفوف 6-2	لو كُنّا محرّك بحث	الدرس 5
الصفوف 6-2	تجربة البحث على الإنترنت	الدرس 6
الصفوف 6-2	عالم الإنترنت: نهر الحقيقة	الدرس 7
الأفكار الرئيسية		
من المهم أن يفهم الأطفال أن المحتوى الذي يعثرون عليه على الإنترنت ليس بالضرورة صحيحاً أو موثقاً، بل قد يتضمن محاولات ضارة لسرقة معلوماتهم أو هويتهم أو ممتلكاتهم. تهدف عمليات الاحتيال على الإنترنت إلى حث مستخدمي الإنترنت من جميع الأعمار على الرد على المشاركات الاحتيالية، أحياناً من مخادعين يتظاهرون بأنهم أشخاص يعرفونهم.		
أهداف الطلاب		
<p>✓ فهم أن ما يقوله الآخرون لك على الإنترنت ليس بالضرورة صحيحاً</p> <p>✓ تعلم آلية تنفيذ عمليات الاحتيال ولم تمثل خطراً، وكيف يمكن تجنّبها</p> <p>✓ تحديد مدى مصداقية المعلومات والرسائل على الإنترنت وتوخي الحذر من عمليات التلاعب أو الادعاءات غير المثبتة أو العروض والجوائز الزائفة وغيرها من عمليات الاحتيال على الإنترنت</p>		
المعايير ذات الصلة		
<p>معايير ISTE للمعلمين: 1a, 2c, 3b, 3c, 4b, 5a, 6a, 6d, 7a</p> <p>معايير ISTE للطلاب 2016: 1c, 1d, 2b, 2d, 3b, 3d, 7b, 7c</p> <p>معايير AASL التعليمية: I.b.1, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2, III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.1, IV.a.2, IV.a.3, V.a.2, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3</p>		

لا تصدّق الخدع المصطلحات

الدرس 1 و2

الانتحال الإلكتروني: إنشاء هوية أو حساب مزيف على الإنترنت لخداع الأشخاص بهدف مصادقتهم أو الحصول على معلوماتهم الشخصية

ضار: كلمات أو أفعال تكون قاسية أو مؤذية، وقد تعني أيضًا البرامج الضارة التي تهدف إلى إلحاق الضرر بجهاز الشخص أو حسابه أو معلوماته الشخصية.

التصيد الاحتيالي: محاولة لخداعك أو الاحتيال عليك لمشاركة معلومات تسجيل الدخول الخاصة بك أو معلوماتك الشخصية الأخرى على الإنترنت ، ويتم التصيد الاحتيالي من خلال البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي أو الرسائل النصية أو الإعلانات أو صفحات الويب المزيفة التي تبدو مشابهة لتلك التي اعتدت على زيارتها.

الخداع: محاولة غير نزيهة لكسب المال عن طريق خداع الأشخاص لمشاركة بيانات تسجيل الدخول والمعلومات الشخصية وجهات الاتصال وما إلى ذلك، أو خداع الأشخاص للحصول على أموالهم أو ممتلكاتهم الرقمية

الاحتيال عبر الرسائل النصية القصيرة: عملية احتيال تستخدم الرسائل النصية لخداعك للقيام بشيء ما، مثل مشاركة بيانات تسجيل دخول أو معلومات شخصية أخرى أو النقر على رابط موقع سيء أو تنزيل برنامج ضار

التصيد الاحتيالي الموجه: محاولة تصيد احتيالي تستهدفك أنت خصيصًا من خلال استخدام بعض معلوماتك الشخصية

موثوق به/جدير بالثقة: هو شخص يمكنك الاعتماد عليه لاتخاذ الإجراء المناسب أو المطلوب

الدرس 3

ذو مصداقية/ موثوق: وهو ما يمكن تصديقه؛ الشخص الموثوق هو الذي يستخدم الأدلة وبالتالي تثق بأنه يقول الحقيقة

الخبرة: مهارة خاصة أو معرفة معمّقة بموضوع معيّن

الدافع: سبب قيام شخص ما بفعل معيّن؛ النية

المصدر: شخص أو مرجع ما يقدم المعلومات

مدون الفيديو: شخص معروف بنشر فيديوهات قصيرة بانتظام على مدونة أو على وسائل التواصل الاجتماعي.

الدرس 4

مضلل: أمر زائف، أو إجراء أو رسالة تم تصميمها لخداع الأشخاص أو الاحتيال عليهم أو الكذب عليهم

الأخبار المضللة: الأخبار التي تكذب أو تشوه الحقيقة عمدًا، وهي معروفة أيضًا باسم "الأخبار الكاذبة"

نشر معلومات مضللة: معلومات خاطئة تهدف إلى خداعك أو تضليلك

الدليل: حقائق أو أمثلة تثبت أن معلومة ما صحيحة أو خاطئة

معلومات خاطئة: معلومات مغلوطة أو كاذبة

الشك: الاستعداد للتساؤل في مدى مصداقية المعلومة

الدرس 5 و6

محتوى مضلل لجذب النقرات: المحتوى الذي يجذب الانتباه ويمكن أن يدفعك إلى النقر على رابط موقع معين باستخدام تصاميم جميلة ومثيرة للاهتمام أو عبارات شائعة

كلمة رئيسية: كلمة مرتبطة مباشرة بموضوع البحث على الإنترنت، وهي إحدى الكلمات التي تحتاجها فعليًا لإجراء البحث لأنه ما من كلمة أخرى تصف موضوعك بشكل أفضل

طلب بحث: كلمة رئيسية أو مجموعة من الكلمات الرئيسية أو سؤال تكتبه في نافذة (أو مربع) بحث للعثور على معلومات على الإنترنت، وقد تحتاج أحيانًا إلى إجراء أكثر من طلب بحث واحد للعثور على ما تريده.

محرك البحث/ البحث على الإنترنت: برنامج أو "أداة" يستخدمها الأشخاص للعثور على معلومات على الإنترنت، مثل المواقع الجغرافية والصور والفيديوهات

نتائج البحث: مجموعة من المعلومات التي تحصل عليها في محرك البحث بعد كتابة طلب البحث والضغط على زر "بحث" أو "إرسال"

التصيد الاحتيالي والنوافذ المنبثقة وطرق الخداع الأخرى

يلعب الطلاب لعبة يستعرضون خلالها عدّة رسائل إلكترونية ونصية ويحاولون تحديد الرسائل الحقيقية منها وتلك التي تعدّ محاولات تصيد احتيالي.

أهداف الطلاب



- ✓ **التعرّف** على الأساليب التي يستخدمها الأشخاص لخداع الآخرين على الإنترنت أو من خلال الأجهزة
- ✓ **التعرّف على** وسائل تساعد في تجنب أعمال السرقة على الإنترنت
- ✓ **فهم** أهمية التحدّث إلى شخص بالغ موثوق به عند الوقوع ضحية عملية خداع على الإنترنت
- ✓ **تمييز** العلامات التي تدل على وجود محاولات خداع
- ✓ **توخي الحذر** بشأن كيفية مشاركة معلوماتهم الشخصية ومع من يشاركونها

هيا نتحدث



ما هي عملية الخداع؟

عملية الخداع هي عندما يحاول شخص ما خداعك حتى يتمكن من سرقة شيء ما، مثل بيانات تسجيل الدخول أو المعلومات الشخصية أو الأموال أو جميع ممتلكاتك الرقمية. ويتظاهر المخادعون أحيانًا بأنهم أهل للثقة، ويمكن أن يظهروا من خلال نافذة منبثقة أو صفحة ويب أو رسالة نصية أو حتى تطبيق مزيف في الإعلانات أو متاجر التطبيقات. ويمكن للرسائل والصفحات غير الآمنة التي يحاولون إرسالها إليك أن تتضمن فيروسات تؤذي جهازك. فالبعض قد يريد الوصول إلى قائمة جهات الاتصال الخاصة بك لاستهداف أصدقائك وعائلتك بالطريقة نفسها التي استهدفوك بها. وقد يحاول آخرون خداعك لتنزيل برامج ضارة أو غير مرغوب فيها من خلال إعلامك بوجود خطأ ما في جهازك.

تذكّر دائماً أنّه لا يمكن لأي موقع ويب أو إعلان أو أي جهة أخرى معرفة ما إذا كان هناك خطأ في جهازك! إذا وصلتك رسالة بأي شكل من الأشكال تفيد بوجود مشكلة في جهازك، فإنّها محاولة لخداعك. ومن المهم أن تتذكّر أيضاً أنّه إذا تلقّيت رسالة من شخص لا تعرفه أو حتى من شخص تظن أنّك تعرفه، وكانت الرسالة تتضمن خبراً أجمل من أن يكون حقيقياً، على الأرجح أن تكون هذه الرسالة غير حقيقية بالفعل.

ملاحظة للمعلمين: يمكنك أن تسأل الطلاب عما إذا كانوا على دراية بهذا النوع من عمليات الخداع (يمكنهم الإجابة برفع الأيدي)، ثم اسألهم عما إذا وصلتهم رسالة كهذه سابقاً أو ما إذا كان أحد أفراد العائلة قد واجه أمراً مشابهاً. إذا لم يصادفوا هكذا موقف من قبل، فهذا أمر ممتاز. وإذا صادفوه في المستقبل، سيكونون مستعدين لحماية أنفسهم وعائلاتهم وجميع ممتلكاتهم. من السهل رصد عمليات الخداع في بعض الأحيان، إلا أنّ بعضها قد يكون مقنّعاً للغاية، مثلاً عندما تصلك رسالة تتضمن بعض معلوماتك الشخصية. يسمى هذا بالتصيد الاحتيالي الموجه، وقد يكون من الصعب رصده لأن استخدام معلوماتك يجعل الأمر يبدو كما لو أن المرسل يعرفك حقاً. وهناك نوع آخر قد تكون قد سمعت عنه هو الانتحال الإلكتروني، أي عندما ينشئ شخص ما صفحة أو ملفاً شخصياً مزيفاً يتظاهر فيه بأنه شخص تعرفه أو شخص أنت معجب به حتى يتمكن من خداعك. وتنتشر أنواع خداع أخرى، منها "الاحتفال عبر الرسائل النصية القصيرة" والتصيد الاحتيالي (عبر الرسائل الإلكترونية).

إذاً، عندما تصلك رسالة تطلب منك النقر على رابط أو مشاركة بيانات تسجيل الدخول، من المهم أن تسأل نفسك بعض الأسئلة حول هذه الرسالة قبل اتخاذ أي إجراء. ومن بين هذه الأسئلة:

- إذا كانت الرسالة من شركة، هل تبدو احترافية وتتضمن الشعار المعتاد للمنتج أو الشركة، وهل النص مكتوب بطريقة احترافية ولا يتضمن أخطاءً إملائية؟
- لا ننصح أبدًا بالنقر على رابط من الرسالة مباشرة، بل يمكنك الانتقال إلى متصفح الويب الخاص بك والبحث عن الشركة والدخول إلى موقعها الإلكتروني من نتائج البحث، ثم أسأل نفسك: هل يتوافق عنوان URL الخاص بالموقع الإلكتروني مع اسم المنتج أو الشركة والمعلومات التي تبحث عنها؟ هل يتضمن أخطاءً إملائية؟
- هل تظهر الرسالة في شكل نوافذ منبثقة مزعجة؟
- هل يبدأ عنوان URL بـ <https://> ويظهر إلى يساره قفل أخضر صغير؟ (هذا أمر جيد، ويعني أن الاتصال آمن).
- ماذا يرد في الشروط والأحكام في أسفل الصفحة؟ (يضيف المخادعون معلومات احتيالية في هذا القسم أحيانًا، وليس جيدًا إن لم يتضمن الموقع شروطًا وأحكامًا على الإطلاق)
- هل تحتوي الرسالة على عروض أجمل من أن تكون حقيقية، مثل فرصة لكسب المال أو تحقيق الشهرة أو الحصول على ميزة رقمية أفضل لشخصيتك أو صورتك الرمزية، وما إلى ذلك؟ (غالبًا ما تكون هذه الرسائل أجمل من أن تكون حقيقية)
- هل يساورك شعور غريب تجاه الرسالة؟ مثلًا هل يدعي المرسل أنه يعرفك، وأنت تعتقد أن ذلك ممكن ولكنك لست متأكدًا؟

- ماذا لو وقعت ضحية عملية خداع؟ لا داعي للذعر! فالكثير من الناس يقعون ضحية لأعمال الاحتيال.
- أخبر والديك أو معلمك أو أي شخص بالغ تثق به على الفور. فكلما أطلت الانتظار، زادت النتائج سوءًا.
- غيّر كلمات مرور حساباتك على الإنترنت.
- إذا وقعت ضحية لعملية خداع، أخبر أصدقاءك والأشخاص في جهات الاتصال الخاصة بك على الفور أنه قد يتم استهدافهم بعدك.
- استخدم ميزة الإبلاغ عن الرسالة كرسالة غير مرغوب فيها، إن أمكن.

يمكن تعديل هذا النشاط لطلاب الصفين الثاني والثالث: قسّم الطلاب إلى 5 مجموعات وخصص مثالًا واحدًا من ورقة العمل لكل مجموعة. وهذه الأمثلة عبارة عن نماذج لرسائل ومواقع إلكترونية. بعد أن تحصل كل مجموعة على الوقت لتحليل المثال، ناقش كل مثال مع الطلاب بصورة جماعية.

1. قسّم الطلاب إلى مجموعات

2. كل مجموعة تدرس المثال المخصص لها

يتم توزيع الأمثلة على المجموعات، وتدرس كل مجموعة المثال المخصص لها.

3. يحدد كل طالب إجابته

يجب تحديد ما إذا كان كل مثال "حقيقي" أم "مزيف" وشرح الأسباب.

4. تناقش المجموعات الإجابات

أي من الأمثلة بدت جديرة بالثقة وأيها بدت مشبوهة؟ هل فاجأتك إحدى الإجابات؟ إذا كان الجواب نعم، اذكر السبب.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "أمثلة على التصيد الاحتيالي" (الإجابات في الصفحة 39)

ورقة الإجابات: "أمثلة على التصيد الاحتيالي"

1. حقيقي. تطلب الرسالة الإلكترونية من المستخدم الانتقال إلى موقع الشركة على الويب وتسجيل الدخول إلى حسابه بنفسه، بدلاً من أن تطلب منه أن ينقر على رابط في الرسالة أو أن يرسل كلمة المرور الخاصة به عبر البريد الإلكتروني (يمكن للروابط أن تنقلك إلى مواقع ويب ضارة).

2. مزيف. رابط URL مريب وغير آمن.

3. حقيقي. يبدأ عنوان URL ب://https

4. مزيف. عرض مشبوه مقابل تزويد بيانات حسابك المصرفي

5. مزيف. رابط URL مريب وغير آمن.

6. مزيف. رابط URL مثير للشك وغير آمن.

7. مزيف. رابط URL مثير للشك وغير آمن وعرض مشبوه مقابل تزويد بيانات حسابك المصرفي

5. مزيد من المناقشة

في ما يلي بعض الأسئلة لمساعدتك على تقييم الرسائل والمواقع الإلكترونية التي تجدها على الإنترنت:

• هل تبدو هذه الرسالة صحيحة؟

ما هو حدسك الأول؟ هل تلاحظ أي أجزاء مشبوهة؟ هل تعرض عليك إصلاح مشكلة أنت لا تعرف بوجودها؟

• هل يبدو هذا التطبيق صحيحاً؟

في بعض الأحيان، يتم الإعلان عن تطبيقات مزيفة (وهي تطبيقات تشبه إلى حد كبير التطبيقات الحقيقية) في نوافذ منبثقة داخل المواقع الإلكترونية أو تظهر في متاجر التطبيقات. وتتسبب هذه التطبيقات بأشكال مختلفة من الأضرار إذا تم تنزيلها على هاتف، مثل سرقة معلوماتك أو جهات اتصالك أو تثبيت برامج سيئة وما إلى ذلك. لا تثق بالتطبيق إذا كان يتضمن أخطاءً إملائية أو رسومات جرافيكية غير احترافية أبداً أو إذا كان يتضمن عدداً ضئيلاً جداً من مراجعات المستخدمين.

• هل تقدم لك هذه الرسالة الإلكترونية عرضاً مجانياً؟

عادةً ما تكون العروض المجانية ليست مجانية حقاً، بل يكون المرسلون يحاولون الحصول على شيء منك.

• هل تطلب الرسالة معلوماتك الشخصية؟

تطلب بعض مواقع الويب معلوماتك الشخصية حتى تتمكن من إرسال المزيد من محاولات الاحتيال. على سبيل المثال، قد تهدف الاختبارات القصيرة أو "اختبارات الشخصية" إلى جمع حقائق تسهل توقع كلمة المرور الخاصة بك أو غيرها من المعلومات السرية. لن تطلب معظم الشركات الحقيقية معلومات شخصية منك في رسالة أو من أي مكان باستثناء مواقع الويب الخاصة بها.

• هل هي رسالة متسلسلة أم مشاركة اجتماعية؟

إنّ الرسائل الإلكترونية والمشاركات التي تطلب منك إرسالها إلى جميع الأشخاص الذين تعرفهم قد تعرّضك أنت والآخرين للخطر. لا ترسلها إلا إذا كنت واثقاً من المصدر ومن أن الرسالة آمنة.

• هل هناك شروط وأحكام؟

ستجد قسم الشروط والأحكام في أسفل المستندات في الغالب، مكتوبةً بخط صغير. وهي تحتوي غالباً على معلومات يفترض أن تفوتك. على سبيل المثال، قد يشير العنوان في الأعلى إلى حصولك على هاتف مجاني، ولكن ستجد في الشروط والأحكام أنه عليك دفع 200 دولار شهرياً للحصول على الهدية. وغياب الشروط والأحكام ليس أقل سوءاً، لذا يُرجى دائماً الانتباه لهذا القسم.

ملاحظة: لأهداف هذا التمرين، يُرجى افتراض أن بريد Internaut هو خدمة حقيقية وموثوقة.

الخلاصة

عند استخدام الإنترنت، توخّ الحذر دائماً من الرسائل الخادعة في الألعاب وصفحات الويب والتطبيقات والرسائل، وتذكّر أنه إذا بدا الأمر رائعاً جداً أو يتيح لك الحصول على هدية مجاناً، على الأرجح أنه مزيف. وإذا تم خداعك، احرص على إخبار شخص بالغ تثق به على الفور.

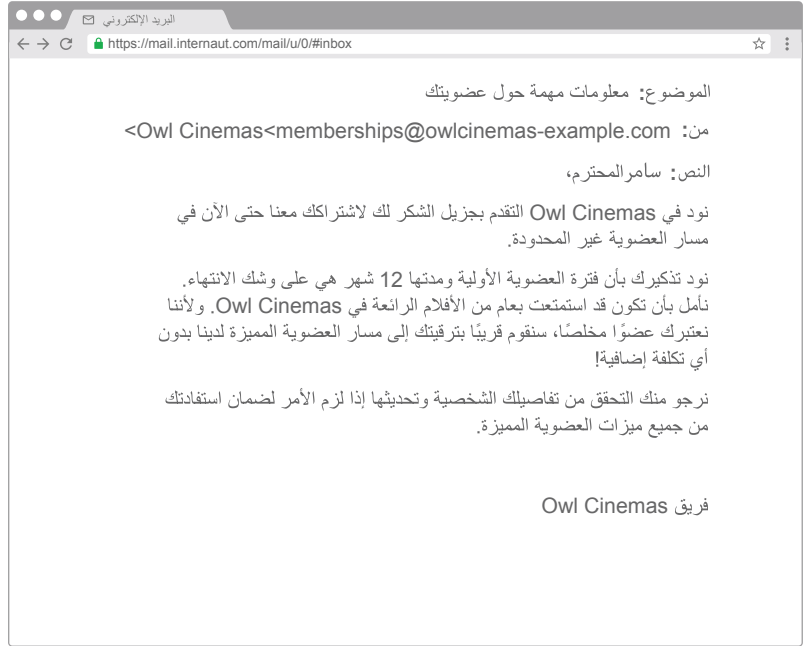
ورقة عمل: الدرس 1

أمثلة على التصيّد الاحتيالي

1. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

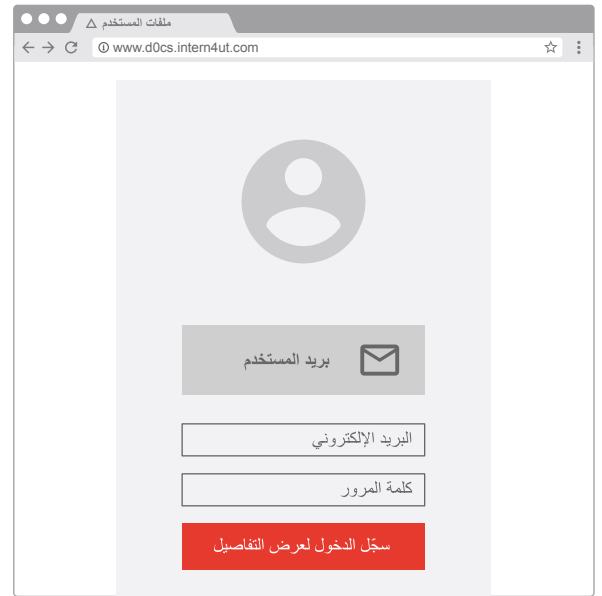
حقيقي



2. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

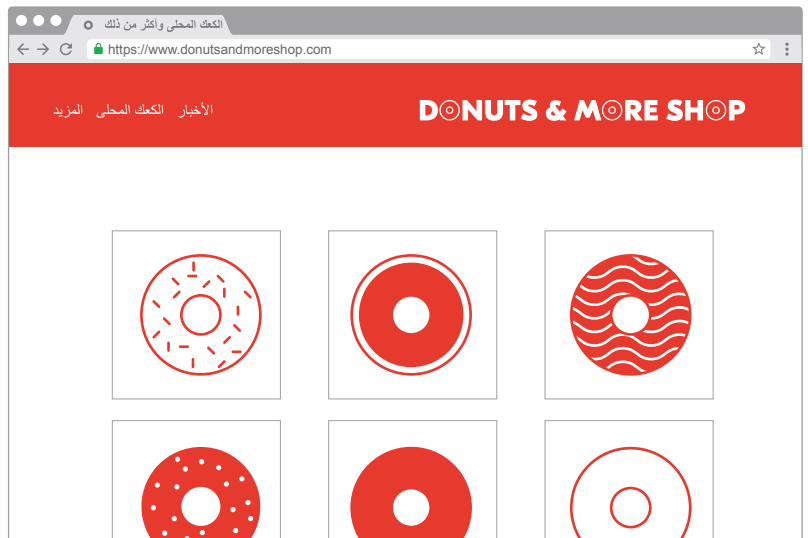
حقيقي



3. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

حقيقي



4. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

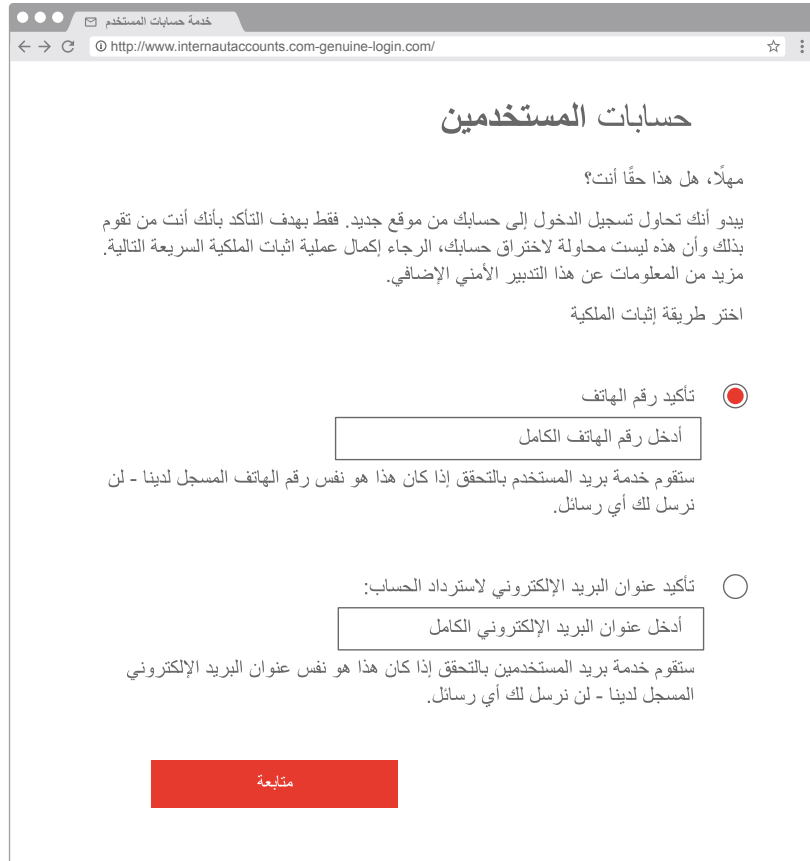
حقيقي



5. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

حقيقي



6. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

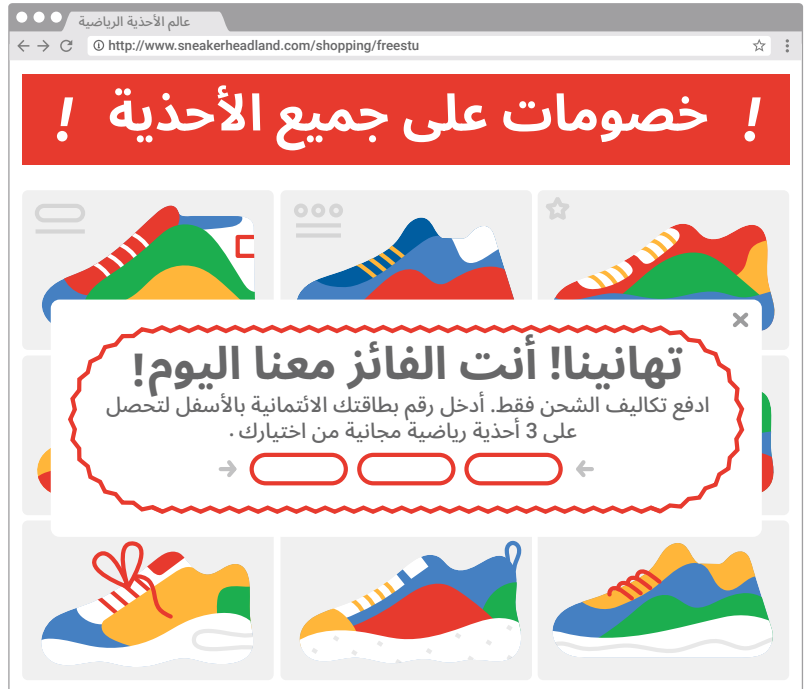
حقيقي



7. هل هذا حقيقي أم مزيف؟

مزيف

حقيقي



لا تصدّق الخدع: الدرس 2

من يتحدث معي؟

يتمرن الطلاب على مهارات مكافحة عمليات الخداع بطريقة تفاعلية ويناقشون آليات الرد المحتملة على الرسائل والمشاركات وطلبات الصداقة والتطبيقات والصور والرسائل الإلكترونية المشبوهة.

لمحة عن الدرس: بما أنّ هذا الدرس يركّز على التفاعل الاجتماعي، فهو يُعد مناسباً للطلاب في الصف الخامس والسادس، ولكن بالنظر إلى تزايد استخدام الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و9 سنوات الألعاب على الإنترنت، حيث العديد منهم يلعب مع لاعبين آخرين بدلاً من اللعب بمفردهم، قد يشكّل هذا الدرس تدريباً جيداً لطلاب الصف الثاني والثالث أيضاً. نشجّع معلّمي هذه الصفوف على معرفة ما إذا كان طلابهم يلعبون على الإنترنت. وإن كان الجواب نعم، فما الذي يحبه الطلاب في هذه الألعاب وهل سبق أن واجهوا موقفاً مريباً أثناء اللعب؟ ننصح بإبقاء المناقشة سلسلة ومنفتحة وخالية من الأحكام.

أهداف الطلاب



- ✓ إدراك أن بعض الأشخاص الذين يتصلون بنا قد يدّعون أموراً غير صحيحة عن أنفسهم
- ✓ التأكد من هوية الشخص قبل الرد عليه
- ✓ طرح الأسئلة أو طلب المساعدة من شخص بالغ إذا كان من الصعب تحديد هوية الشخص.

هيا نتحدّث



كيف تتأكد من هوية الشخص الآخر؟

عندما نتحدث هاتفياً مع صديقك، يمكنك التأكد من هويته من خلال صوته على الرغم من أنك لا تستطيع رؤيته. ولكن الأمر يختلف قليلاً في عالم الإنترنت. ففي بعض الأحيان يكون من الصعب التأكد من هوية شخص ما كما هو يجزم. فقد يتظاهر الأشخاص في التطبيقات والألعاب أحياناً بأنهم أشخاص آخرون على سبيل الدعاية أو بهدف العبث. وقد ينتحلون شخصية الآخرين في بعض الأحيان لسرقة المعلومات الشخصية أو الممتلكات الرقمية مثل أموال اللعبة. والأفضل في هذه الحالة عدم الرد عليهم أو إخبار أحد الوالدين أو شخص بالغ تثق به بأنك لا تعرف الشخص الذي يحاول التواصل معك. وإذا قرّرت الرد، من المستحسن أولاً اكتشاف ما يمكنك معرفته عن الشخص. تحقق من ملفه الشخصي وقائمة أصدقائه أو ابحث عن معلومات أخرى تؤكد هويته.

هناك طرق متعددة للتحقق من هوية شخص ما على الإنترنت. وفيما يلي بعض الأمثلة.

ملاحظة للمعلمين: يمكن إجراء جلسة عصف ذهني في الصف بعنوان "كيف يمكننا التحقق من هوية شخص ما على الإنترنت؟" أولاً، ثم متابعة الحوار بالاستناد إلى هذه الأفكار الأولية

• إذا كانت هناك صورة للمرسل، فهل هي مريبة قليلاً؟

هل صورتهم ضبابية أم يصعب رؤيتها؟ أم أنّه استبدل الصورة برمز تعبيري أو شخصية من الرسوم المتحركة مثلاً؟ إنّ الصور غير الواضحة والرموز التعبيرية وصور الحيوانات الأليفة وما شابه ذلك تسهّل إخفاء هوية الشخص في وسائل التواصل الاجتماعي. ومن الشائع أيضاً أن يستخدم المخادعون صور شخص آخر حقيقي من أجل إنشاء ملف شخصي مزيف وانتحال شخصيته. إذا كانت هناك صورة، هل يمكنك العثور على المزيد من الصور لهذا الشخص باستخدام اسمه على الإنترنت؟

• هل يتضمّن اسم المستخدم الاسم الحقيقي للشخص؟ هل يتوافق اسم المستخدم مع اسمه الحقيقي على وسائل التواصل الاجتماعي مثلاً؟ (على سبيل المثال، سيكون عنوان URL الخاص بالملف الشخصي لـ "منير كامل" على الشكل التالي: [SocialMedia.com/mounir_kamel](https://www.SocialMedia.com/mounir_kamel))

• هل تحتوي صفحته على معلومات عنه؟

إذا كان الجواب نعم، هل تبدو هذه المعلومات وكأن شخصاً حقيقياً كتبها؟ قد لا تحتوي الحسابات المزيفة على الكثير من المعلومات عن الشخص أو قد يتم نسخ مجموعة من المعلومات أو تجميعها بشكل عشوائي لإنشاء ملف شخصي مزيف. هل هناك أي تفاصيل في سيرتهم الذاتية يمكنك تأكيدها من خلال البحث عنها؟

• منذ متى والحساب نشط؟ هل هذا النشاط يبدو طبيعيًا بالنسبة إليك؟

هل الصفحة أو الملف الشخصي جديد، أم يتضمّن نشاطات وتحركات سابقة؟ هل هناك أصدقاء مشتركين معك كما كنت تتوقع؟ لا تحتوي الحسابات المزيفة عادةً على الكثير من المحتوى أو دلائل على مشاركات وتعليقات وأي تواصل مع أشخاص آخرين.

1. تراجع المجموعات السيناريوهات

سيتم تقسيم الصف إلى 5 مجموعات. ستختار كل مجموعة سيناريو واحد من هذه اللعبة.

2. تختار المجموعات إجابة واحدة أو أكثر من ورقة الإرشادات وتحدث عن سبب اختيارها هذا الرد في هذه الحالة. لا تترددوا في كتابة رسائل إضافية تعتقدون أنّ كشفها سيكون أكثر تعقيداً.

3. يناقش جميع الطلاب خيارات المجموعات

أخيراً، يستخدم الطلاب ورقة الإرشادات هذه لبدء المناقشات وفهم جميع السيناريوهات. تقرأ كل مجموعة السيناريو الخاص بها ثم تخبر الصف عن الردود التي اختارتها وسبب اختيارها. ويعدّها يبدأ النقاش بين الطلاب.

أنت تقرّر مع من تتحدث على الإنترنت. تأكد من هوية الأشخاص الذين تتواصل معهم.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "من يتحدث معي؟"، مقسمة إلى قطع، بسيناريو واحد لكل قطعة
- وعاء أو صندوق توضع فيه القطع (تختار كل مجموعة من الطلاب قطعة واحدة)
- ورقة الإجابات في الصفحة 46 (ورقة واحدة لكل طالب لهدف المتابعة)

الخلاصة

ورقة عمل: الدرس 2

من يتحدث معي؟

السيناريو 1

يصلك طلب صداقة من لاعب مجهول في لعبة على الإنترنت: "مرحبًا، كيف حالك! يجب أن نلعب معًا! هل تقبل إضافتي؟"

السيناريو 2

تصلك رسالة نصية على هاتفك الجوال من شخص لا تعرفه: "مرحبًا، أنا عماد! هل تتذكرني من الصيف الماضي؟"

السيناريو 3

تصلك رسالة من شخص لا تتابعه: "مرحبًا! أحب مشاركاتك، أنت مضحك! أعطني رقم هاتفك ويمكننا التحدث أكثر!"

السيناريو 4

يصلك طلب دردشة من شخص لا تعرفه: "لقد رأيتك في القاعة اليوم. أنت ماهر للغاية! ما هو عنوانك؟ يمكننا أن نلعب سوياً".

السيناريو 5

وصلتك هذه الرسالة: "مرحبًا، قابلت للتو صديقك زين! لقد حدثني عنك وأرغب في لقاءك. أين تسكن؟"

من يتحدث معي؟

في ما يلي خمسة سيناريوهات لرسائل قد يتلقاها أي شخص على الإنترنت أو عبر الهاتف. ولكل منها قائمة من الردود المقترحة، بعضها جيّد وبعضها الآخر غير محبّب. ما هو الرد (أو الردّان) الأكثر منطقية بالنسبة إليك من بين الردود المقترحة؟ هل لديك رد مختلف لا تتضمّنه هذه الخيارات؟ تحدّث عن خيارك، ثم سنناقشه مع الصف.

ملاحظة للجميع: إذا صادفت أحد هذه السيناريوهات على أرض الواقع ولم تكن متأكدًا مما يجب فعله، يكون عدم الرد هو أسهل ردّ. يمكنك دائمًا التجاهل أو الحظر. ولا ضير أبدًا في التحدّث إلى أحد الوالدين أو المعلم حول هذا الموضوع، وبالأخص إذا كان الأمر يزعجك.

السيناريو 1

يصلك طلب صداقة من لاعب مجهول في لعبة على الإنترنت: "مرحبًا، كيف حالك! يجب أن نلعب معًا! هل تقبل إضافتي؟" - ماذا ستفعل؟

- **تجاهل الرسالة:** إذا لم تكن تعرف هذا الشخص، من الأفضل أن ترفض طلب الصداقة.
- **حظر الشخص:** لن تتلقى أي رسائل أخرى منه، وفي معظم الألعاب والتطبيقات، لن يعرف حتى أنك حظرت.
- **تغيير الإعدادات:** انتقل إلى إعدادات اللعبة لمعرفة ما إذا كان بإمكانك إيقاف تلقّي جميع طلبات الصداقة. بهذه الطريقة، لن تضطر إلى القلق بشأن قبول طلبات صداقة من لاعبين عشوائيين.
- **التحقّق منه على الإنترنت:** تحقق من ما إذا كان لديه صفحة أو ملف شخصي حتى تتمكن من معرفة ما إذا كان لاعبًا بالفعل. هل لديه خبرة أو متابعون أو لديه محتوى منشور على حسابه؟ هل يعرف أصدقائك ما إذا كان حقيقيًا؟ يمكنك التفكير في قبول طلب الصداقة فقط في حال تبين لك أنه لاعب بالفعل.
- **إضافته إلى قائمة الأصدقاء:** يمكنك قبول طلب الصداقة إذا كان يبدو حسابه حقيقيًا، ولكننا لا ننصح بذلك إلا إذا كنت قد تحققت من هويته وراجعت شخصًا بالغًا تثق به أو على الأقل ناقشت الأمر مع أصدقائك لمعرفة ما إذا كانوا يعرفون من هو هذا الشخص. إذا كنت تلعب معه وتستخدم ميكروفونًا أو سماعة رأس، تأكّد من التحدّث عن اللعبة فقط، ولا تشارك اسمك الكامل أو أي معلومات شخصية أخرى.
- **تزويده بمعلومات شخصية:** هذا الخيار مرفوض تمامًا. فأنت تعلم الآن أنه يجب ألا تفصح أبدًا عن معلومات شخصية لأفراد لا تعرفهم.

السيناريو 2

تصلك رسالة نصية على هاتفك الجوال من شخص لا تعرفه: "مرحبًا، أنا عماد! هل تتذكرني من الصيف الماضي؟" - ماذا ستفعل؟

- **حظر عماد:** قد تبدو وقفًا إذا تبين أنك تعرفه بالفعل، ولكن إذا كنت متأكدًا من أنك لم تقابل أي شخص يُدعى عماد في الصيف الماضي أو أنه يرسل لك الكثير من الرسائل ويبالغ في الحديث عن نفسه، سيكون من الجيد حظه.
- **تجاهل عماد:** كما قلنا سابقًا، إذا كنت لا تعرف هذا الشخص، يمكنك اختيار عدم الرد عليه.
- **"مرحبًا عماد، هل أعرفك؟":** يعد هذا خيارًا آمنًا إذا لم تكن متأكدًا من أنك قابلته وتريد التأكد من الأمر من خلال الحصول على معلومات إضافية منه. واحرص على عدم إخبار عماد أين كنت الصيف الماضي!
- **"أنا لا أتذكرك ولكن لا يزال بإمكاننا أن نلتقي في وقت ما."** أنا لا أتذكرك ولكن لا يزال بإمكاننا أن نلتقي في وقت ما: هذه ليست فكرة جيّدة أبدًا. يجب ألا تواعد أي شخص لا تعرفه.

السيناريو 3

• تصلك رسالة مباشرة من @12footballfan وهو شخص لا تتابعه: مرحبًا! أحب مشاركاتك. أنت مضحك! أعطني رقم هاتفك ويمكننا التحدث أكثر! - ماذا ستفعل؟

• تجاهل @12footballfan: يجب ألا ترد إذا كنت لا تريد ذلك.

• حظر @12footballfan: إذا وجدت هذا الشخص غريبًا وحظرت، لن تسمع منه مرة أخرى، إلا إذا أنشأ ملفًا شخصيًا مزيفًا جديدًا وتواصل معك من جديد على هيئة شخص مزيف مختلف.

• "مرحبًا، هل أعرفك؟" إذا لم تكن متأكدًا من معرفته، تأكد من سؤاله عدة أسئلة قبل إعطاء معلومات شخصية مثل رقم هاتفك.

• "حسنًا، رقمي هو..." هذا خيار غير موفق! حتى إذا كنت قد تحققت من هوية هذا الشخص، يجب ألا تعطيه معلومات شخصية عنك عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ابحث عن طريقة أخرى للتواصل، سواء كان ذلك من خلال أحد الوالدين أو المعلمين أو أي شخص آخر تثق به.

السيناريو 4

• يصلك طلب دردشة من شخص لا تعرفه: "لقد رأيتك في القاعة اليوم. أنت ماهر للغاية! ما هو عنوانك؟ يمكننا أن نلعب سوياً". - ماذا ستفعل؟

• تجاهل الرسالة: هذا التصرف صحيح بكل تأكيد.

• حظر هذا الشخص: لا تتردد إذا كنت تشعر بعدم الارتياح تجاه شخص ما.

• "من أنت؟" لا ننصح بهذا الخيار. إذا كانت الرسالة تبدو مثيرة للشك، قد يكون من الأفضل عدم الرد عليها أو الاكتفاء بحظر المرسل.

• "هل هذا أنت يا فؤاد؟ أنت ماهر أيضًا! أنا أعيش في جادة 240. هذه ليست فكرة جيدة، حتى لو كنت تعتقد أنك تعرف من هو المرسل. قبل أن تعطي عنوانك أو أي معلومات شخصية أخرى إلى شخص ما، تحقق من هويته حتى لو كنت تعتقد أنك تعرفه. ولا تقابل أبدًا شخصًا تعرّف عليه عن طريق الدردشة على الإنترنت فقط.

تصلك هذه الرسالة: "مرحبًا، قابلت للتو صديقك زين! لقد حدثتني عنك وأرغب في لقائك. أين تسكن؟" ماذا ستفعل؟

- **تجاهل الرسالة:** إذا كنت لا تعرف هذا الشخص ولكن لديك صديقًا اسمه زين، من الأفضل أن تسأل زين عنه أولاً قبل الرد على الرسالة.
- **حظر الشخص:** إذا كنت لا تعرف هذا الشخص وليس لديك صديق اسمه زين، من الأفضل أن تحظر هذا الشخص لمنعه من التواصل معك في المرات القادمة.
- **"من أنت؟"** هذه ليست فكرة جيدة. إذا كنت لا تعرف الشخص، من الأفضل عدم الإجابة حتى تسمع ردًا من زين على الأقل.

لا تصدّق الخدع: الدرس 3

هل هذا حقيقي؟

مقدمة للمعلمين: لا يهدف هذا الدرس فقط إلى مساعدة الطلاب في استخدام الأسئلة التحليلية لتقييم مصداقية المصادر، بل نريد أن يعرفوا أيضًا أن للمعلومات مصادر عديدة (وليس فقط من الكتب المدرسية). سيتعلّم الطلاب تطبيق مهاراتهم لتحليل جميع أنواع الوسائط الإعلامية. بهذه الطريقة سيكونون مستعدين للانتقال إلى تحليل فئات خاصة من الإعلام، مثل الأخبار أو البيانات العلمية.

ملاحظة: هذا درس في الثقافة الإعلامية وهو مفيد للجميع، ولكن قد يكون صعبًا بعض الشيء على طلاب الصف الثاني والثالث، لذا أضفنا تعديلاً أدناه في قسم "النشاط".

أهداف الطلاب



- ✓ **التعرّف** أكثر على الأدوات التي تستخدمها حاليًا للتأكد من مصداقية المعلومات
- ✓ **فهم** كيفية تأثير بعض العوامل، مثل الخبرة و الدافع، على المصداقية
- ✓ **تعلم** 4 أسئلة لتقييم مصداقية المصادر
- ✓ **فهم** أن أي مصدر يقدم معلومات موثوقة حول موضوع ما ليس بالضرورة أن يقدم معلومات موثوقة حول مواضيع أخرى
- ✓ **معرفة** أن التحقق من مصادر متعددة يساعدك غالبًا في معرفة ما إذا كانت المعلومات موثوقة

هيا نتحدث



ما الذي يعزّز مصداقية أو موثوقية المعلومة أو الشخص؟

جميعنا يتخذ قرارات كل يوم بشأن ما يجب تصديقه أو عدم تصديقه. هل كان الفيديو الذي شاهدته ذا مصداقية؟ هل كان الفيديو يحاول إقناعك بأمر ما؟ هل أخوك الأكبر سنًا يقول لك الحقيقة أو يمازحك فقط؟ هل هذه الشائعة التي سمعتها عن صديق لك صحيحة؟

ماذا تفعل عندما تحاول أن تقرر ما إذا كان شخص ما يقول الحقيقة؟ هل تستخدم هذه الأدلة التالية؟

• معرفتك السابقة بالشخص:

على سبيل المثال، إذا كنت تعرف أنّ زميلك في الصف بارع في مادة معيّنة أو معروف عنه أنّه صادق أو وقح أو ربّما يحبّ المقالب، سيكون من السهل أن تقرر ما إذا كان يقول لك الحقيقة أو يكذب أو يمازحك.

• ما يعرفه الشخص عنك:

على سبيل المثال، إذا أردت تناول وجبة طعام معيّنة شاهدتها على التلفزيون، يجب أن تتبع نصيحة والديك لأنّهما يعرفان أنواع الأطعمة التي تسبب لك آلامًا في المعدة، على عكس الإعلان على التلفزيون. ومثال آخر هو أن تثق بما يقترحه لك المعلم لأنّه يعرف أنواع الكتب التي تنال اهتمامك.

• نبرة الصوت وتعبيرات الوجه

على سبيل المثال، أنت تعلم أن صديقك يقصد نقيض الكلام الذي يقوله إذا أدار عينيه وتصرف بطريقة غريبة أثناء إخبارك أنه قضى وقتًا مملًا في مباراة كرة القدم.

• الموقف:

على سبيل المثال، عندما يمازحك أصدقاؤك ويسخر أحدهم من تسريحة شعرك الجديدة، فأنت تعلم أنها مجرد مزحة. ولكن إذا قال شخص ما في المدرسة الكلمات نفسها بالضبط لإحراجك أمام الفصل بأكمله، فهذه تُعتبر إهانة.

عندما نطلع على معلومة من مصدر إعلامي مثل مقطع فيديو أو موقع إلكتروني أو شخص ما على التلفزيون، فإننا لا نعرف المصدر شخصيًا ولا هو يعرفنا أيضًا. وبالتالي قد لا نكون متأكدين من مدى مصداقيته. حتى إذا أرسل لنا شخص نعرفه رسالة نصية، لن نتمكن من معرفة ما يقصده بالضبط لأن الرسالة النصية لا تكشف نبرة الصوت أو تعبير الوجه. في هذه الحالة، نحتاج إلى بدء طرح الأسئلة.

النشاط



المواد المطلوبة:

ورقة عمل: "تحديد مستوى المصداقية" (ورقة لكل طالب)

يمكن تعديل هذا النشاط لطلاب الصفين الثاني والثالث: إذا كنت تعتقد أن طلابك في هذين الصفين قادرون على مناقشة ما إذا كان مصدر ما موثوقًا أو لا، يمكنك تطبيق الخطوتين 1 و2 فقط.

1. تقييم المصادر

إذا كنت تبحث عن لعبة فيديو جديدة لتجربها، هل تسأل جدتك؟ بعبارة أخرى، هل تُعد جدتك من المصادر الجديرة بالثقة للحصول على معلومات حول ألعاب الفيديو؟ المصدر الجدير بالثقة هو المصدر الذي يمكننا الوثوق به لمنحنا معلومات دقيقة وذات صلة.

اكتب قائمة بإيجابيات وسلبيات طلب توصية من جدتك عن ألعاب الفيديو.

هل تشبه قائمتك القائمة أدناه؟

الإيجابيات	السلبيات
جدتي تحبني وتريدني أن أكون سعيدًا	جدتي لا تلعب ألعاب الفيديو ولا تعرف الكثير عنها
جدتي ماهرة جدًا في البحث عن المعلومات عندما لا تعرف الإجابة بنفسها	لا تعرف جدتي الألعاب التي أمتلكها أو أنواع الألعاب التي أحبها

إذا بدت قائمتك بهذا الشكل، هذا يعني أنك استخدمت للتو اثنتين من الأدوات الأكثر شيوعًا لتحديد ما إذا كان المصدر موثوقًا: الدافع والخبرة. "الخبرة" هي مهارة أو معرفة معمقة بموضوع معين. أما "الدافع"، فهو يمثل نية الشخص والسبب وراء قوله أمر ما أو اتخاذه إجراء ما.

أي من العناصر في القائمة يفيدك بمعلومات عن دوافع الجدة؟ وأي منها يشير إلى خبرتها؟ بالاستناد إلى قائمة الإيجابيات والسلبيات، هل تُعتبر الجدة مصدرًا موثوقًا لمساعدتك في اختيار لعبة فيديو جديدة؟ لن تكذب الجدة عليك، ولكن قد يكون من الأفضل أن تسأل شخصًا مقررًا يهتم بألعاب الفيديو ويعرف أيضًا أنواع الألعاب التي تحبها.

قد يكون والدك بارعًا في الطهي مثلًا ولكن لا يعرف شيئًا عن الموضة، أو يكون مدربك يعرف الكثير عن كرة السلة ولكن ليس عن الجيمارز، أو تكون جدتك ماهرة في إصلاح أي لعبة تقريبًا ولكنها لا تعرف أي شيء عن ألعاب الفيديو. مجرد أن الشخص خبير في مجال واحد لا يعني أنه خبير في كل المجالات.

2. كتابة قائمة بالإيجابيات والسلبيات

إذا كانت هذه المرة الأولى التي تفكر فيها في استخدام الدوافع والخبرة كأدلة لتحديد مصادر المعلومات الموثوقة، ننصحك بتطبيق المزيد من التمارين.

لنفترض أنك تريد تحسين مهاراتك في كرة القدم. اكتب قائمة بإيجابيات وسلبيات المصادر التالية حتى تتمكن من تحديد ما إذا كانت هذه المصادر موثوقة:

- جدتك
- مدوّنة من تأليف مدرب حقّق الفوز في بطولة كرة السلة
- أفضل لاعب في فريقك
- موقع إلكتروني يبيع أحذية رياضية لكرة القدم ويُقدم نصائح
- فيديوهات تعليمية عن أساليب لعب كرة القدم

- ما هو رأيك حول نقاط القوة والضعف لكل مصدر؟
- هل يعرف أحد المصادر كيفية التدريس ولكن لا يعرف الكثير عن كرة القدم؟
- هل أحد المصادر خبيرًا في كرة القدم ولكن قد لا يعرف كيفية تعليمها؟
- هل هناك من يبدو أن نصيحته تتضمن دائمًا شراء سلعة منه؟
- هل هناك من يعرف كرة القدم ولكنه لا يعرفك أو يعرف المهارات التي تريد تطويرها؟

من سيكون مصدرًا جيدًا للجوء إليه، ولماذا؟

نادرًا ما يتم تقييم المصدقية بناءً على مصدر واحد فقط. فلكل مصدر نقاط قوة وضعف. لهذا السبب يجب النظر في مصادر عدّة للوصول إلى أفضل الإجابات ثم مقارنة هذه الإجابات لتحديد الأفضل بينها.

3. خطوات يجب أخذها بعين الاعتبار

المصدقية لا تتعلق فقط بمن نصدّقه، بل تتعلق أيضًا بما نصدّقه. فالكثير من أفكارنا عن العالم من حولنا تأتي من مصادر مختلفة، وليس فقط من الأفراد مباشرةً. على سبيل المثال، يصوّر أحد الأفلام التسونامي على أنّها موجة عملاقة (أطول من ناطحة سحاب) تتجه نحو الناس على الشاطئ. هل هذا ما تبدو عليه التسونامي حقًا؟ ومثال آخر هو كيفية تصوير العلماء في الإعلانات بشعر مجعّد ومتطاير ونظارات سميكة ومعاطف بيضاء طوال الوقت. هل هذا الأمر صحيح على أرض الواقع؟

يمكننا التحقق من مصداقية أي مصدر بالتّباع الخطوات الثلاثة في ورقة عمل تحديد مستوى المصدقية. إنها تتعلق بما نعرفه حتى الآن عن الدافع والخبرة.

الخطوة 1: التفكير بمنطق

اسأل نفسك: هل هذا منطقي؟ إذا أ) كان المحتوى غير منطقي ولا يقبله العقل، أو ب) كنت تعلم أنه ليس صحيحًا بناءً على تجربتك الخاصة، أو ج) كان يتناقض مع حقائق تعرفها مسبقًا، ليس عليك أن تتخذ أي خطوات إضافية لأن المصدر الذي تتصفّحه غير موثوق.

الخطوة 2: طرح الأسئلة

ليس مجرد أي أسئلة، ولكن هذه الأسئلة الأربعة التالية:

الخبرة

أ) هل هذا المصدر يعرفني أو يهتم بي؟

تعتمد إجابة هذا السؤال على المعلومات التي تبحث عنها. إذا كنت تتحقق من بعض المعلومات حول زجاجات المياه البلاستيكية التي تلوث المحيط مثلاً، لا يهم حقاً ما إذا كان المصدر يعرفك أو لا. أما إذا كان أحد المواقع الإلكترونية يؤكد لك أنك ستحب لعبته الجديدة، يجب أن يكون هذا الموقع يعرف أنواع الدمى أو الألعاب أو الأنشطة التي تحبها حتى تصدّق ما يعرضه لك.

ب) هل يعرف هذا المصدر الكثير عن الموضوع المطلوب؟ كيف حصل على كل هذه المعلومات؟

يعتقد البعض أن أسهل طريقة للعثور على معلومات موثوقة هي أن تسأل المساعد الافتراضي في جهازك الذكي.. يبدو أن المساعدين الرقميين يعرفون كل شيء! هل تساءلت يوماً كيف يمكنهم معرفة كل هذه الإجابات؟ يعود الفضل في ذلك إلى المعادلات الرياضية (تسمى "الخوارزميات") التي تساعدهم في العثور على الإجابات.

إذا كان سؤالك له إجابة واحدة محتملة (مثل درجة الحرارة في الخارج أو اسم أحد ممثلي فيلم معين)، يكون المساعد الافتراضي مصدرًا موثوقًا به في الغالب. أما إذا كان السؤال معقدًا، فمن الأفضل أن تسأل أولاً أشخاصًا أو مجموعات لديهم الكثير من الخبرة في المجال أو حائزين جوائز أو درجات الدكتوراه في المجال. يمكنك بعدها استخدام المساعد الافتراضي لتأكيد تلك المعلومات (يرجى مراجعة الخطوة الثالثة).

الدافع

ج) ما الذي يريدني هذا المصدر أن أفعله أو أصدق ولماذا يريد مني أن أفعل أو أصدق ذلك؟

على سبيل المثال، هل تعتقد أن المؤثر على وسائل التواصل الاجتماعي (إنفلونسر) يكسب أموالاً إذا اشترى المنتج الذي يرتديه أو يتحدث عنه؟ هل يرتدي الرياضي المحترف نوعًا معينًا من الأحذية أو القمصان لمجرد إعجابه بهذه العلامة التجارية أو لأنه يتلقى مبالغ مالية مقابل الحديث عنها؟

غالبًا ما يكون المال سببًا رئيسيًا وراء تضمين شعار أو اسم علامة تجارية في مقطع فيديو أو إعلان، وقد يؤثر ذلك على ما يخبرك به المؤثر أو الرياضي (وما لا يخبرك به). قد لا تكون نيّته إيداعك، ولكن من المحتمل أن يكون كسب المال أكثر أهمية بالنسبة إليه من إخبارك كل الحقائق أو إخبارك بما هو مفيد لك.

د) من الذي يستفيد إذا صدّق الناس هذا المصدر، ومَن يتضرّر؟

ليس من السهل دائماً معرفة الإجابة على هذا السؤال. على سبيل المثال، لنفترض أنّك تشاهد إعلاناً عن تطبيق يعدك بأن تصبح طالباً متفوقاً. ما هي الفوائد المحتملة؟ سيستفيد مُبرمج التطبيق إذا اشترت التطبيق لأنه سيجني المال. وقد تستفيد أنت من التطبيق إذا كان فعلاً مفيداً ويهدف إلى مساعدتك. من قد يتأذى إذا صدّقت الإعلان؟ قد تهدر أموالك إذا اشترت التطبيق، وقد ينتهي بك المطاف في اللعب بدلاً من الدراسة، ما قد يؤثّر سلّياً على أدائك في المدرسة. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون هدف التطبيق مساعدتك، ولكن لا يمكنه معرفة المجالات التي تحتاج إلى تحسينها بالضبط، في حين يمكنك طلب المساعدة من معلّمك الذي يعرف ما تحتاجه فعلياً.

الخطوة 3: التأكيد

اسأل نفسك: هل تتوافق المصادر الموثوقة الأخرى مع ما يقوله هذا المصدر؟ لا يقتصر الأمر على مراجعة المزيد من المصادر فقط، بل يجب التركيز على أن تكون المصادر متنوّعة أيضاً. إذا لم تتمكن من العثور على مجموعة متنوّعة من المصادر الموثوقة التي تتوافق مع المصدر الذي تتحقّق من صحته، يجب ألا تصدّق هذا المصدر.

4. التحقّق من مصادرك

الآن بعد أن اطلّعت على جميع الخطوات، حان وقت تطبيقها. اختر سؤالاً يتعلق بموضوع تحدّثت عنه في الفصل أو ربّما موضوع صادفته على الإنترنت. ابحث عن مصدر يقدّم إجابة على هذا السؤال. وبعد تقسيم الصف إلى مجموعات صغيرة، استعين بالأسئلة الواردة في ورقة العمل لتقرّر ما إذا كان المصدر موثوقاً أم لا.

إليك بعض الأفكار للتوصّل إلى سؤال:

- أنت بحاجة إلى أفكار لهدية عيد ميلاد صديقك. يدّعي إعلان لمتجر محلي أن ميزة البحث فيه تتضمن جميع السلع التي يقدّمها المتجر ويمكن أن تساعدك في العثور على هدية لأي شخص يهّمك. هل هذا مناسب لك؟
- أنت تقرأ مراجعات على الإنترنت عن مطعم بيتزا جديد، من بينها ست مراجعات منحت المطعم تقييم 5 نجوم، ولكنك لاحظت أن ثلاثة من أصل المراجعات الستة هذه هي من أشخاص يحملون الاسم الأخير نفسه كما صاحب المطعم. تشير مراجعتان أخرتان إلى إنه أفضل مطعم بيتزا على الإطلاق، بينما يقول شخص آخر إنّ الوجبة لم تكن سيئة بالنسبة لمطعم رخيص. هناك أربعة عشر تعليقاً سلّياً أيضاً. هل تقنعك التقييمات الإيجابية بتجربة البيتزا في هذا المطعم؟
- يشير إعلان في نافذة منبثقة إلى أنّك جزء من مجموعة صغيرة جدّاً تم اختيارها لتجربة "حبة حورية البحر" التي ستمنحك القدرة على التنفس تحت الماء بدون معدات الغوص. كل ما عليك فعله هو إرسال 9.99 دولاراً لتغطية رسوم الشحن. هل ستفعل ذلك؟
- تعجبك كثيراً الفيديوهات التي ينشرها مدوّن فيديو شهير لأنها مضحكة، لكنه يتكلّم بالسوء كثيراً عن شريحة معيّنة من المجتمع. هل تصدق ما يقوله لأنه مضحك وله جمهور كبير؟ هل تعتقد أنه يؤثّر في الناس؟

الخلاصة

الأسئلة مفيدة. عندما تطرح أسئلة جيدة حول المصادر والمعلومات التي تقدّمها هذه المصادر، ستحصل على معلومات أفضل بكثير. كلما زاد استخدامك للمصادر، كان ذلك أفضل. وتذكّر دائماً أنّه مجرد أن يكون المصدر ممتازاً في موضوع معيّن لا يعني أنّه ممتاز في جميع المجالات.

تحديد مستوى المصداقية

خطوات مفيدة للتمييز بين المصادر الموثوقة والمصادر غير الموثوقة.

الخطوة 1

التفكير بمنطق

هل هذا منطقي؟

الخطوة 2

طرح الأسئلة

ليس مجرد أي أسئلة، ولكن هذه الأسئلة الأربعة:

الخبرة

- هل هذا المصدر يعرفني أو يهتم بي (هل تُحدث الإجابة فرقاً)؟
- هل يعرف هذا المصدر الكثير عن الموضوع المطلوب؟ كيف حصل على كل هذه المعلومات؟

الدافع

- ما الذي يريدني هذا المصدر أن أفعله أو أُصدقَه ولماذا يريد مني أن أفعل أو أُصدق ذلك؟
- من الذي يستفيد إذا صدّق الناس هذا المصدر، ومن يتضرّر؟

الخطوة 3

التأكيد

هل تتوافق المصادر الأخرى الموثوقة مع ما يقوله هذا المصدر؟ استخدم أدوات البحث على الإنترنت أو استعن بأحد المعلمين المتخصصين للعثور على مصادر أخرى للمعلومات المتعلقة بموضوعك (يمكن أن تكون المصادر كتاباً أو مقالات إخبارية أو مقالات في المجلات، على الإنترنت أو خارجه). احرص على اتباع الخطوتين 1 و2 أيضاً، واطرح الأسئلة نفسها حول هذه المصادر أيضاً. إذا كانت هذه المصادر تتضمن المعلومات نفسها حول موضوعك، من المحتمل جداً أن تكون جديرة بالثقة.

رصد المعلومات غير الموثوقة على الإنترنت

مقدمة للمعلمين: إنّ حث الطلاب على طرح الأسئلة والتدقيق والملاحظة سيساعدهم في رصد المعلومات المضلّة وتجنّب الوقوع في خلافات أو الإضرار بعلاقاتهم مع الأصدقاء وأفراد العائلة. لهذا السبب يجب تشجيعهم على طرح الأسئلة واتّباع مبدأ التفكير النقدي في المعلومات التي تصادفهم.

أهداف الطلاب



- ✓ **التعرّف على الدلالات** التي تشير إلى أن مصدر الأخبار أو المعلومات مخادع
- ✓ **استخدام** الأسئلة التحليلية وأساليب التدقيق والملاحظة لتقييم مصداقية المصدر
- ✓ **فهم** أهمية التحقق من مصداقية المصدر قبل مشاركة رسالته
- ✓ **اكتساب** مهارات في تحليل جميع الأخبار والمعلومات، وليس فقط المحتوى الذي نعتقد أنه مشبوه

هيا نتحدث



هل سبق أن لعبت لعبة البحث عن الاختلافات بين الصور، حيث يُطلب منك إيجاد أخطاء مخبأة في صورة ما ؟ قد يكون التعامل مع الأخبار مشابهًا لتلك اللعبة في بعض الأحيان. يميل العديد من الأشخاص أو المجموعات إلى تحريف الحقيقة أحيانًا لغرض إقناعنا بوجهة نظرهم. وإذا جاء هذا التحريف على شكل قصة إخبارية، فهو يُعدّ معلومات مضللة.

لا يعرف البعض كيفية كشف المعلومات الزائفة، فيشاركونها على أي حال ويساهمون بذلك في انتشارها. وإذا استند الأفراد عمومًا إلى هذه المعلومات المضللة لاتّخاذ قراراتهم بشأن ما يجب فعله أو تصديقه، سيكون من الصعب جدًّا عليهم أن يتفاهموا بهدوء أو يناقشوا باحترام أو يفهموا وجهات نظر بعضهم البعض أو يحلوا المشاكل.

إدًا، كيف يمكننا التمييز بين ما هو حقيقي أو موثوق وما هو مزيف أو مضلل؟ هناك العديد من الدلالات التي يمكن أن تساعدنا في ذلك، وهي عبارة عن حيل يستخدمها البعض لتضليلنا. ويمكننا أيضًا طرح بعض الأسئلة الدقيقة لمساعدتنا في كشف القصص التي لا تستند إلى الحقائق.

النشاط



1. ما الخطأ في هذه الصورة؟

ألقي نظرة على الصورة أدناه. هل يمكنك تحديد الاختلافات بين الصورتين؟



المواد المطلوبة:

• الصورة: "ما الخطأ في هذه الصورة؟"

• ورقة عمل: "تحديد مستوى المصادقية" من الدرس 3 (الصفحة 54)

• ورقة عمل: "كشف عناوين URL الزائفة"

أجوبة ورقة عمل:

"كشف عناوين URL الزائفة"

العناوين الحقيقية:

abcnews.go.com

bbc.com/news

nbcnews.com

nytimes.com

washingtonpost.com

usatoday.com

العناوين المزيفة:

abcnews.com.co

abcnews-us.com

nbc.com.co

nytimesofficial.com

site/business-news.bbc1

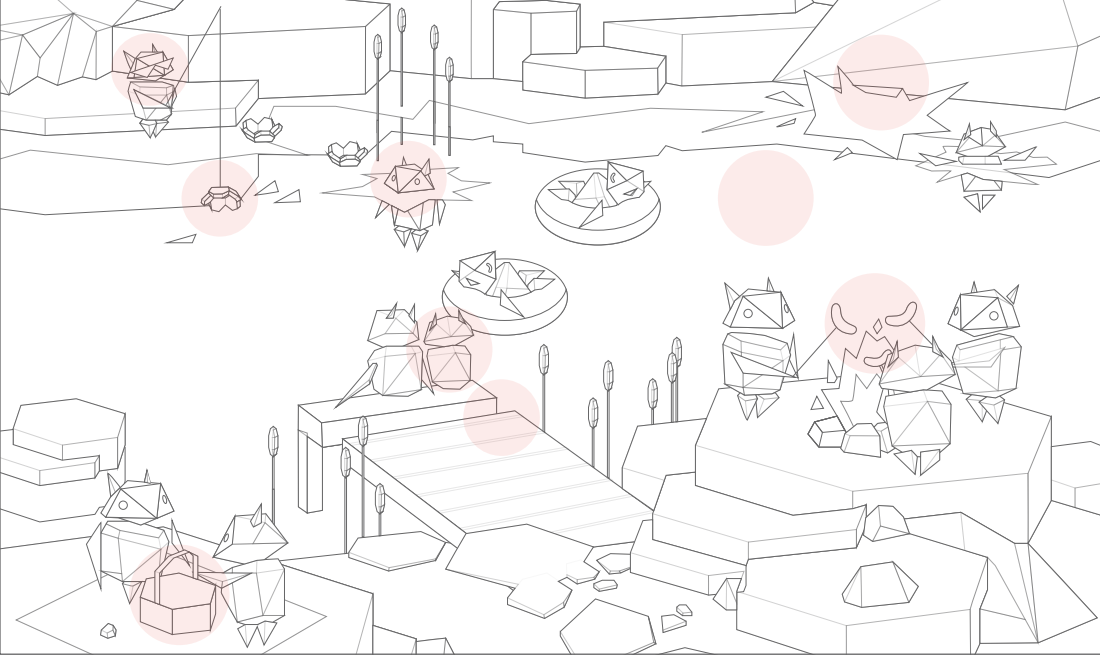
washingtonpost.com

washingtonpost.com.co

usatosday.com

ماذا لو قال لك أحدهم أين تبحث؟ هل سيسهل الأمر عليك؟

هناك 9 اختلافات، هل عثرت عليها جميعها؟



إنّ محاولة معرفة ما إذا كانت القصة الإخبارية حقيقية أم مزيفة تشبه إلى حد ما هذه اللعبة. فمن خلال البحث جيدًا، يمكنك العثور على معلومات مهمة. وسيكون الأمر أسهل بكثير إذا كنت تعرف ما يجب البحث عنه.

إليك بعض الدلالات التي يعني وجودها أنك تتصقّح قصة مزيفة أو مضلّة.

كشف عناوين URL الزائفة

يجب التحقّق أولاً من عنوان URL (عنوان الويب) للموقع الذي نشر القصة. تحاول بعض المواقع الإلكترونية المزيفة خداعك باختيار اسم يختلف بشكل طفيف فقط عن اسم موقع إلكتروني حقيقي. تستخدم معظم الشركات عناوين URL قصيرة لأنها يسهل تذكرها أو كتابتها، لذلك غالبًا ما تكون عناوين URL التي تحتوي على أحرف مضافة وغير ضرورية هي مواقع تحتوي على معلومات خاطئة.

في ورقة العمل:

- ضع دائرة حول جميع عناوين URL التي تعتقد أنها حقيقية.
- عندما ينتهي الجميع، راجع ورقة الإجابات. هل جميع إجاباتك صحيحة؟

كيف يمكنك معرفة ما إذا كان عنوان URL يخصّ موقع أخبار حقيقيًا؟ يمكنك مثلًا إجراء بحث على الويب عن مؤسسة الأخبار أو عنوان URL. إذا كانت المؤسسة موثوقة، سيظهر مرّج على يسار نتائج البحث في العديد من متصفّحات البحث فيه وصف للمؤسسة، بما في ذلك عنوان موقعها الإلكتروني الرسمي. إذا كان عنوان URL مزيف، ستظهر لك نتائج في صفحة البحث تبين أنّه سبق وأبلغ مستخدمون آخرون عن هذا الموقع على أنّه مزيف، أو قد يتبيّن لك أنّ الموقع لم يعد متاحًا.

2. التدقيق في العناوين

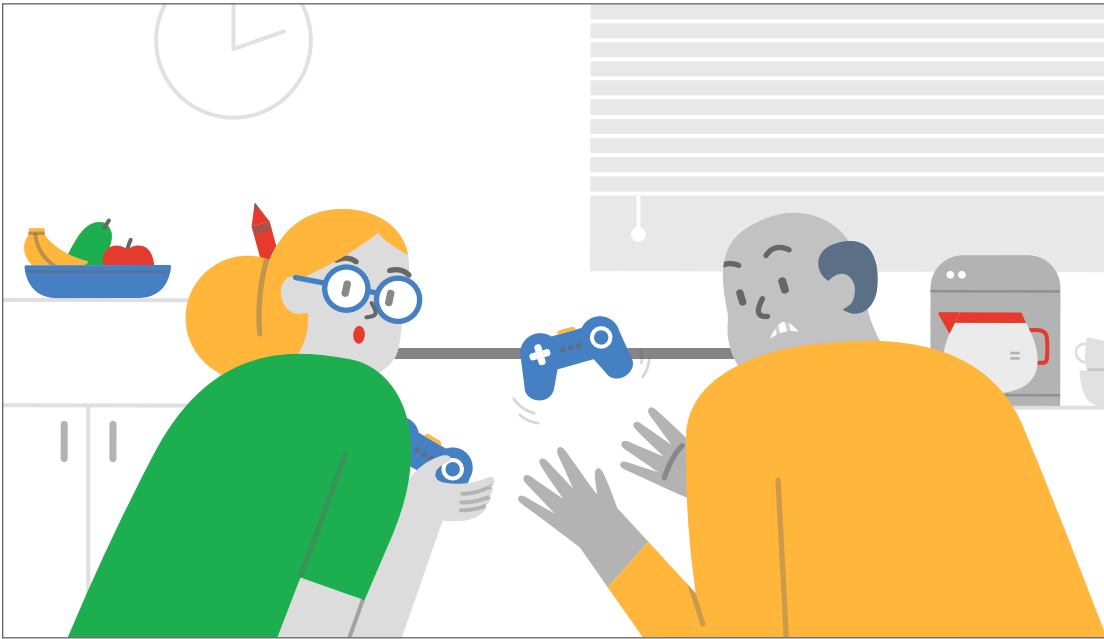
قد يقوم أحدهم بمشاركة قصة إخبارية معك بدون عنوان URL. في هذه الحالة، إليك بعض الدلالات المفيدة لمعرفة ما إذا كانت هذه القصة مزيفة:

(أ) تبدأ القصة بصورة تجذب اهتمامنا، مثل كلب لطيف أو أحد المشاهير أو حركات رياضية غير عادية. ولكن عندما ننقر على الصورة، نكتشف أن القصة لا علاقة لها بالصورة.

(ب) يعتمد الأشخاص أحياناً إلى اتباع أساليب كتابة معيّنة لمحاولة إقناعك بقصتهم بشكل غير مباشر، مثل استخدام الخط الغامق، أو الكتابة بالأحرف الكبيرة (في اللغات الأجنبية)، أو وضع خط تحت الكلام، أو إضافة علامات تعجب حتى تظن أن ما تقرأه مهم جداً وينتهي بك الأمر إلى النقر على القصة. هذا ما يدعى بـ "المحتوى المضلل لجذب النقرات" (clickbait). تجدر الإشارة إلى أن الصحفيين المحترفين لا يستخدمون هذه الأساليب.

(ج) يعتمد البعض أيضاً إلى تضمين كلمات في العنوان الرئيسي مثل "صادم" أو "فظيع" أو "مفاجئ" لحثك على قراءة القصة. هم يعرفون أن كلمات كهذه تثير فضولنا، ولكن الصحفيين الحقيقيين يكتبون بسرد القصة ويدعون القارئ يقرر ما إذا كانت حقاً "صادمة" أو "فظيعة" أو "مفاجئة".

على سبيل المثال، انظر إلى هذه الصورة والعنوان:



الحقيقة المروعة حول ما يفعله المعلمون بعد المدرسة

قبل أن تتابع القراءة، ماذا تتوقع أن يكون موضوع هذه القصة؟ ولماذا تعتقد ذلك؟ ما هو دليلك؟

إليك القصة الكاملة:

"وجدت دراسة استقصائية أجرتها إحدى الجامعات في الولايات المتحدة مؤخرًا أن 86% من المعلمين يفعلون ما يفعله الجميع بعد العمل، مثل إنجاز المهام المنزلية وتحضير العشاء وقضاء الوقت مع العائلة والاستعداد لليوم التالي ولكن بدأ العديد من المعلمين في الآونة الأخيرة بعمل شيء غير متوقع.

لقد أدت الاضطرابات الاقتصادية خلال السنوات العشرة الأخيرة إلى خفض ميزانيات التعليم في العديد من الولايات، ما يعني توقّف الزيادات في رواتب المعلمين لسنوات عديدة. وبما أنّ العديد من المعلمين لم يعد باستطاعتهم تغطية النفقات الأساسية بالاعتماد على رواتبهم المنخفضة، اضطّروا إلى العمل بوظائف ثانية. وفي بعض الولايات، بدأ المعلمون إضرابًا للمطالبة بزيادة الأجور حتى يتمكنوا من ترك وظائفهم الثانية وتخصيص المزيد من الوقت لطلابهم".

هل كانت القصة كما ظننت؟ هل تعتقد أن الصورة والعنوان مناسبان أم مضللان؟ ما هو دليلك؟

3. التدقيق في المصادر

عندما نحلّل الأخبار، يمكن أن يكون استخدام الدلالات أعلاه مفيدًا، ولكنه ليست كافية دائمًا. تستخدم القصص الإخبارية الموثوقة أحيانًا أساليب لجذب انتباهنا قد يجعلها تبدو مزيفة. وفي المقابل، قد تتقن بعض المصادر الزائفة مهمتها بامتياز من خلال نسخ أساليب المصادر الموثوقة بحيث يصعب التمييز بينهما. على سبيل المثال:

هل تبدو هذه مؤسسات إخبارية جديرة بالثقة برأيك؟

العربي نيوز

الوسيط

المدقق الإخباري

الأخبار أخبارك

أخبار اليوم العاجلة

جريدتك اليومية 3333

الوسيط هي المؤسسة الحقيقية الوحيدة. كيف يمكننا معرفة ذلك؟ يمكن البدء بإجراء بحث على متصفح الويب عن اسم المؤسسة. هل يظهر اسم المؤسسة في مواقع إلكترونية غير موقعها الإلكتروني الخاص؟ إذا ظهر في ويكيبيديا أو في مقالة صحفية أو موقع مجلة إخبارية، من المحتمل أن تكون المؤسسة موثوقة وحقيقية. ومع ذلك، احرص على قراءة ما تذكره هذه المقالات عن المؤسسة. من المحتمل أنّ جميعها يتحدّث عن عدم مصداقيتها.

ابحث عن قصة عن مدرستك أو مجتمعك أو عن أحدث حمية غذائية أو أي موضوع آخر يهّمك. اتّبع الخطوات الثلاثة في ورقة عمل تحديد مستوى المصداقية، واستخدم الدلالات التي تعرّفت عليها حديثًا لتقرر ما إذا كانت القصة حقيقية أم مزيفة.

الخطوة 1: التفكير بمنطق

اسأل نفسك: هل هذا منطقي؟

قد تكون الإجابة واضحة في بعض الأحيان. إذا رأيت عنواناً مثل: المخلوقات الفضائية تزور أحد المشاهير، ستعرف بالمنطق أن الخبر ليس حقيقياً.

وقد تكون الإجابة غير واضحة في أحيان أخرى. إذا
(أ) كان المحتوى غير منطقي ولا يقبله العقل
(ب) أو كنت تعلم أنه ليس صحيحاً بناءً على تجربتك الخاصة
(ج) أو كان يتناقض مع حقائق تعرفها مسبقاً
...فأنت على الأرجح تنظر إلى مصدر يتضمن أخباراً زائفة.

الخطوة 2: اطرح أسئلة عن الخبرة والدافع

(يُرجى مراجعة الصفحات 52 و53)

الخطوة 3: التأكيد

اسأل نفسك: هل تتوافق المصادر الأخرى الموثوقة مع ما يقوله هذا المصدر؟

هل من مصادر أخرى تتحدث عن هذا الخبر؟ (يمكنك البحث على الإنترنت لمعرفة ما إذا كانت مصادر إخبارية أخرى تتناول هذه القصة) ما هي القصص الأخرى التي يتضمنها الموقع؟ هل جميعها يدعم وجهة نظر واحدة أم أنها تعكس آراءً مختلفة؟ إذا لم تتمكن من العثور على مجموعة متنوعة من المصادر الموثوقة تنقل الخبر، يجب أن تشك في مصداقية هذا المصدر.

الخلاصة

الآن بعد أن عرفت كيفية استخدام الدلالات وطرح الأسئلة لكشف المعلومات المضللة، احرص على طرح أسئلة ذكية واجعل التدقيق في التفاصيل جزءاً من روتينك اليومي. بهذه الطريقة ستصبح خبيراً في رصد المحتوى الزائف على الإنترنت. أنت تعرف الآن كيفية تحليل المعلومات التي تجدها على الإنترنت. يُعرف هذا الأسلوب بالتفكير النقدي، وهو بمثابة القوة الخارقة التي يجب أن يحظى بها كل مستخدم.

كشف عناوين URL الزائفة

حقيقي أو مزيف؟

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة.

usatoday.com	حقيقي	مزيف
abcnews.com.co	حقيقي	مزيف
washingtonpost.com	حقيقي	مزيف
abcnews-us.com	حقيقي	مزيف
bbc.com/news	حقيقي	مزيف
abcnews.go.com	حقيقي	مزيف
nytimesofficial.com	حقيقي	مزيف
nbc.com.co	حقيقي	مزيف
washingtonpost.com	حقيقي	مزيف
nytimes.com	حقيقي	مزيف
washingtonpost.com.co	حقيقي	مزيف
site/business-news.bbc1	حقيقي	مزيف
nbcnews.com	حقيقي	مزيف
usatosday.com	حقيقي	مزيف

لا تصدّق الخدع: الدرس 5

لو كُنّا محرك بحث

يكتب الطلاب "نتائج بحث" معًا بدون استخدام التكنولوجيا (سنتطرق إلى ذلك في النشاط التالي) لبدء تعلّم كيفية عمل أدوات البحث على الإنترنت.

أهداف الطلاب



- ✓ **تعلم** أساسيات البحث على الإنترنت
- ✓ **البحث** عن معلومات حول موضوع ما
- ✓ **فهم** أن نتائج البحث هي عبارة عن مجموعة من المعلومات، وليست إجابات على سؤال

ما هو البحث؟

هيا نتحدث



الإنترنت مليء بمليارات المعلومات، وتساعدنا أدوات البحث على الإنترنت، أو ما يُعرف أيضًا بمحرّكات البحث، في تضيق نطاق هذا الكم الهائل من المعلومات التي تأتي من جميع أنحاء العالم. فهي عبارة عن أدوات برمجية نستخدمها للعثور على معلومات حول مواضيع متعددة ومتنوعة.

لاستخدام هذه الأدوات، ما عليك سوى كتابة بعض الكلمات الرئيسية حول موضوع تريد معرفة المزيد عنه في شريط البحث (المربع الفارغ في صفحة محرّك البحث) أو في نافذة المتصفح (حيث تكتب عناوين الويب أيضًا). وسيتولّى محرك البحث زمام الأمور بعد ذلك (في نحو نصف ثانية فقط) كي تحصل على نتائج البحث. الأمر ليس معقدًا حقًا. تستخدم محرّكات البحث الخوارزميات، وهي عبارة عن ما يقوم الخبراء في شركات البحث بتعليمه للأنظمة البرمجية حتى تتمكن من العثور على المعلومات وعرضها لك. لن ندخل في تفاصيل عمل الخوارزميات الآن. كل ما تحتاج إلى معرفته هو أنّ محرك البحث يتولى عملية "البحث" نيابةً عنك.

من الجيد أيضًا معرفة أن نتائج البحث لا تكون بالضرورة إجابات على سؤال، بل هي مجرد مجموعة من المعلومات التي تهّمك أو تبحث عنها. إذا كان لديك سؤال تطرحه على أحد محرّكات البحث، ستعثر على الإجابة في نتائج البحث غالبًا، ولكن قد يتطلب الأمر في بعض الأحيان إجراء محاولات أكثر أو الولوج إلى قدر أكبر من المعلومات للوصول إلى الإجابة التي تبحث عنها. وهذا ما يسمى "تحسين" بحثك.

لنتدرب على كيفية عمل محرّك البحث من خلال التظاهر بأننا محرّك بحث.

1. يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات ثنائية

2. ورّع نسخة من ورقة العمل على كل طالب.

3. شارك موضوع بحث من اختيارك مع الصف. فيما يلي بعض الاقتراحات:

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: لو كُنّا محرك بحث؟
- (ورقة عمل لكل طالب)

- | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------|---------|
| • كرة السلة | • البراكين | • النظام الشمسي | • بيتزا |
| • دكتور الأسنان | • الطبخ | • الزراعة | • إعصار |
| • أعمال البناء | • أسماك القرش | • كرة القدم | • طائرة |

4. **يعمل كل طالب مع شريكه لإنشاء قائمة من "نتائج البحث" المحتملة في كل فئة على ورقة العمل:**
"الموقع الإلكتروني" و"الصورة" و"الخريطة" و"الفيديو". يمكن أن تكون نتائجهم في شكل كلمات أو رسومات،

شجع الطلاب على أن يكونوا مبدعين، وتأكد من أنهم يعرفون أنه ما من إجابات "خاطئة" في هذا النشاط. على سبيل المثال، إذا كان الموضوع هو "أسماك القرش"، قد يقوم الطلاب بعصف ذهني للتوصل إلى نتائج البحث التالية:

- الموقع الإلكتروني: معلومات عن أنواع مختلفة من أسماك القرش
- صورة: رسم سمكة قرش
- فيديو: أسماك القرش تسبح في المحيط
- الخريطة: عنوان شاطئ رأى الناس فيه سمكة قرش

5. **بعد أن ينتهي الطلاب من كتابة نتائج البحث ضمن الفئات الأربعة، اختر فئة واحدة (الموقع الإلكتروني أو الصورة أو الفيديو أو الخريطة) للتحدث عنها مع الطلاب بشكل جماعي في الصف.**

6. **اطلب من طالب واحد من كل فريق أن يشارك مثال الفريق عن إحدى نتائج البحث التي توصل إليها فريقه.**

على سبيل المثال، لنفترض أن الموضوع هو "البيتزا". يمكنك اختيار أن يشارك كل فريق الصورة التي اختارها لتكون نتيجة بحث عن البيتزا. ويمكن للطلاب تعليق رسوماتهم وشرح المزيد عنها أمام زملائهم. بهذه الطريقة ستساعد الطلاب في رؤية جميع نتائج البحث المختلفة التي يمكن إنشاؤها من طلب بحث واحد.

7. **بعد أن يشارك الطلاب الأمثلة، اترح على الفصل الأسئلة التالية:**

- كم عدد النتائج المختلفة التي حصلنا عليها؟
- كم عدد النتائج المتشابهة؟
- لو غيّرت موضوع البحث إلى _____ ، كيف ستتغير النتائج برأيكم؟ على سبيل المثال، إذا كان موضوع البحث هو "بيتزا"، كيف ستتغير النتائج لو غيّرت طلب البحث إلى "بيتزا دجاج"؟

اقتراح: يمكنك إكمال 4 جولات من هذا النشاط.

- اختر موضوعًا مختلفًا في كل جولة وكرر الخطوات نفسها المذكورة أعلاه.
- أكمل 4 جولات حتى تتمكن من إجراء مناقشات حول الفئات الأربعة الرئيسية لنتائج البحث.

الخلاصة

محرك البحث هو أداة يمكنك استخدامها للعثور على المعلومات على الإنترنت. يمكن أن تكون المعلومات في شكل نص على موقع إلكتروني، أو في شكل فيديو أو صورة أو خريطة أو غيرها. تحدد الكلمات الرئيسية التي تكتبها في محرك البحث النتائج التي تحصل عليها.

ورقة عمل: الدرس 5

لو كُنا محرك بحث

الموقع الإلكتروني

موضوع البحث

الصورة | الفيديو | الخريطة

تجربة البحث على الإنترنت

باستخدام الإنترنت، يتعرّف الطلاب على كيفية استخدام محرّك بحث ويتعلّمون كتابة طلبات بحث أكثر فعالية.

أهداف الطلاب



- ✓ تصفّح محرك بحث
- ✓ تجربة البحث عن معلومات حول موضوع ما
- ✓ إنشاء طلبات بحث
- ✓ تغيير الكلمات الرئيسية وملاحظة الاختلافات في نتائج البحث

هيا نتحدث



تساعدك محرّكات البحث في العثور على المعلومات على الإنترنت. ما عليك سوى الانتقال إلى محرك بحث وكتابة طلب بحث أو سؤال أو كلمات رئيسية في شريط البحث للحصول على معلومات حول موضوع تريد معرفة المزيد عنه. قد يكون استخدام الكلمات الرئيسية أفضل أحياناً من مجرد طرح سؤال، وذلك لأنّ الكلمات التي تستخدمها في طلب البحث والترتيب الذي تضعها فيه مهمّان للغاية. إذا طرحت سؤالاً وحسب، فقد لا يحتوي على الكلمات والترتيب الذي يساعد محرك البحث في عرض النتائج التي تبحث عنها. ومع ذلك، من المقبول تمامًا أن تبدأ بسؤال إذا أردت. المهم هو أن تبدأ بحثك لأنّ الوصول إلى المعلومات التي تريدها قد يتطلب إجراء أكثر من طلب بحث واحد. اكتب سؤالك في محرك البحث واطّلع على نتائج البحث. إذا لم تكن جيدة بما يكفي، يمكنك استخدام هذه النتائج للتوصّل إلى طلب بحث أفضل والحصول على معلومات أكثر صلة بما تريده.

على سبيل المثال: لنفترض أنني أريد إنشاء حديقة. أريد زراعة خضروات يمكنني استخدامها للطهي في مطبخي.

- ليس لدي أدنى فكرة عن كيفية فعل ذلك، لذا سأبحث على الإنترنت لمعرفة المزيد عن هذا الموضوع. سأنتقل إلى محرك البحث وأكتب السؤال التالي: "كيف أنشئ حديقة؟" اعرض شاشة الكمبيوتر حتى يتمكن الطلاب من رؤية ما تفعله.
 - لنلقي نظرة على هذه النتائج. اطلع على النتائج مع طلابك. احرص على الإشارة إلى الأنواع المختلفة من النتائج، مثل مواقع إلكترونية وصور وفيديوهات وغيرها. أشر أيضًا إلى نتائج البحث التي لا صلة لها بمساعدتك في زراعة حديقة خضروات.
 - ألاحظ أن الكثير من هذه النتائج تتضمن معلومات عن أنواع متعددة من الحقائق، لكنني بحاجة إلى معلومات حول إنشاء حديقة في المنزل، وتحديدًا في الفناء الخارجي لمنزلي. وأريد أيضًا أن أزرع خضروات يمكنني أكلها. عليّ تضمين كلمة رئيسية تتعلق بالخضار، أليس كذلك؟ لنحاول البحث عن هذا: "خضروات حديقة المنزل". اعرض شاشة الكمبيوتر حتى يتمكن الطلاب من رؤية ما تفعله.
 - اطلع على النتائج مع الطلاب. ماذا تلاحظون؟ اسمح للطلاب بمشاركة ما لاحظوه في نتائج البحث.
- تضمّنت نتائج البحث في كلا المرحلتين معلومات حول إنشاء حديقة، أليس كذلك؟ الفارق الوحيد هو أنّ البحث الأول كان حول جميع أنواع الحقائق. أستنتج من هذا المثال أنّه كان عليّ إضافة بعض الكلمات الرئيسية المهمة إلى طلب البحث الأساسي كي أحصل على المعلومات التي أحتاجها لمعرفة كيفية إنشاء حديقة خضروات.

كلما تدرّبت على إنشاء طلبات بحث، أصبحت عملية البحث أسهل. يمكنك دائمًا البدء بسؤال. وإذا لم تحصل على إجابتك، ستمنحك نتائج البحث كلمات رئيسية يمكنك استخدامها للحصول على نتائج أكثر صلة بموضوع بحثك. أما إذا أردت البدء بكلمات رئيسية ولكنك غير متأكد من الكلمات التي يجب استخدامها، تذكر دائمًا أنه ما من كلمات رئيسية خاطئة. كل ما عليك فعله هو أن تجرب كتابة بعضها، ويمكنك دائمًا إجراء طلب بحث آخر إذا لم تجد المعلومات التي تريدها. هيا نجرب.

1. إنشاء طلب البحث الأول

اشرح للطلاب أنهم سيجرون عملية بحث باستخدام محرك البحث، مع تجربة كتابة طلبات بحث. سيجدون في ورقة العمل أربع شخصيات مختلفة، كل منها يفكر في موضوع يريد معرفة المزيد عنه، ثم اطلب من طلابك:

- كتابة طلب البحث الأساسي (مذكور في ورقة العمل) في محرك البحث، والاطلاع على نتائج البحث.
- تدوين بين 4 و5 نتائج بحث على ورقة العمل الخاص بهم.

2. إنشاء طلب البحث الثاني (من ابتكارهم)

اطلب من الطلاب أن ينظروا مرة أخرى إلى ما تريد الشخصية معرفته (في فقاعة التفكير). اسأل الطلاب ما إذا قدّمت نتائج البحث الأصلية معلومات كافية ذات صلة بهذا الموضوع.

- وجه الطلاب لتغيير طلب البحث الأصلي وتضمين كلمات رئيسية توفر لهم نتائج بحث أكثر إفادة. تلميح: يمكن للطلاب البحث عن الكلمات الرئيسية في نتائج البحث الأول أو في فقاعة التفكير الخاصة بالشخصية.
- اطلب منهم كتابة طلب البحث الثاني هذا في محرك البحث والاطلاع على نتائج البحث.
- اطلب منهم أن يدونوا بين 4 و5 نتائج بحث على ورقة العمل الخاص بهم.

3. المناقشة

قسّم الطلاب إلى مجموعات ثنائية واطلب من كل طالب أن يشارك مع زميله في المجموعة كيف غيّر طلب البحث الأصلي وأنواع النتائج التي حصل عليها من طلب البحث الجديد. واطلب منهم مشاركة استنتاجاتهم في مناقشة وجيزة على مستوى الصف.

4. تكرار الخطوات من 1 إلى 3 لإكمال طلبات بحث الشخصيات المتبقية

النشاط



المواد المطلوبة:

- "تجربة البحث على الإنترنت" (ورقة واحدة لكل طالب)
- جهاز متصل بالإنترنت

الخلاصة

كلما تدرّبت على إنشاء طلبات بحث، سهّل عليك الوصول إلى المعلومات التي تريدها في محرك البحث.

تجربة البحث على الإنترنت

طلب البحث الأساسي
كُتِبَ عن شخصيات خيالية وألغاز
نتائج البحث

طلب البحث المعدّل

نتائج البحث

أنا أبحث عن كتاب لأقرأه.
أحب كتب الغموض والألغاز! كما أستمتع بقراءة الكتب التي تحتوي
على شخصيات خيالية تعيش في المستقبل.
أعتقد أن معلمي يطلق على ذلك اسم الخيال العلمي.



طلب البحث الأساسي
كعكة بالفواكه بدون شوكولاته
نتائج البحث

طلب البحث المعدّل

نتائج البحث

أريد أن أصنع كعكة بمناسبة يوم ميلاد أختي.
إنها لا تحب نكهة الشوكولاتة بل تحب الفاكهة.
أتساءل أي نوع من الكعك يمكنني تحضيره.



طلب البحث الأساسي
وظائف ألعاب الفيديو
نتائج البحث

أحب ألعاب الفيديو.
أتساءل كيف سيكون الأمر إذا عملت في شركة ألعاب
فيديو.
سيكون رائعًا جدًا لو كان هذا مجال عملي يومًا ما!



طلب البحث المعدّل

نتائج البحث

طلب البحث المعدّل
ماذا أحتاج لصيد السمك؟
نتائج البحث

لقد دعاني ابن عمي للذهاب معه في رحلة صيد.
لم يسبق لي تجربة الصيد من قبل، لذلك لا أعرف أي
نوع من المعدات أحتاج إلى إحضارها معي.



طلب البحث المعدّل

نتائج البحث

عالم الإنترنت: نهر الحقيقة

يحمل النهر الذي يمرّ في "عالم الإنترنت" حقيقةً وخيالاً. لكن الأمور ليست دائماً كما تبدو. اجتز المنحدرات بالاعتماد على معرفتك واحترس من المخادعين المرابطين في الماء الذين سيحاولون خداعك.

افتح متصفح ويب على جهاز الكمبيوتر أو جهاز جوال (مثل جهاز لوحي)، وانتقل إلى g.co/RealityRiver.

مواضيع النقاش



- اطلب من طلابك أن يلعبوا مرحلة "نهر الحقيقة" واستخدم الأسئلة التالية لتشجيع المزيد من النقاش حول ما تعلّموه من اللعبة. يستفيد معظم الطلاب إلى أقصى حد إذا لعبوا بشكل فردي، ولكن يمكن أيضاً تقسيم الطلاب إلى فرق من لاعبين اثنين. وقد يكون ذلك مفيداً بشكل خاص للطلاب الأصغر سناً.
- أعط مثلاً لموقف اضطررت فيه إلى التفكير في ما إذا كان أمر ما على الإنترنت حقيقياً أم مزيّفاً.
- من هو المتصيد الاحتيالي؟ صف سلوكه وكيف يؤثر على اللعبة.
- هل تغيّرت طريقتك في تقييم المعلومات والأشخاص على الإنترنت بعد أن لعبت "نهر الحقيقة"؟ وكيف تغيّرت إن كانت إجابتك نعم؟
- أعط مثلاً عن تغيير تظن أنك ستفعله بعد إكمال هذه الدروس ولعب اللعبة.
- ما هي الدلالات التي يمكن أن تشير إلى أن أمراً يبدو مشبوهاً أو مريباً على الإنترنت؟
- ما هو شعورك عندما تصادف محتوى مشبوهاً على الإنترنت؟
- إذا لم تكن متأكداً من صحة أمر ما، ماذا يتوجب عليك أن تفعل؟



أحم أسرارك

إدراك أهمية الخصوصية والأمان

الصفوف 6-2	الدرس 1	لم أكن أنا من فعل ذلك!
الصفوف 6-2	الدرس 2	كيف تختار كلمة مرور قوية
الصفوف 6-2	الدرس 3	احتفظ بها لنفسك
الصفوف 6-2	الدرس 4	عالم الإنترنت: قلعة الأمان

نظرة عامة على الدروس

الأفكار الرئيسية

على كل شخص يستخدم جهاز متصل بالإنترنت - مثل لعبة إلكترونية أو هاتف أو مساعد رقمي أو جهاز كمبيوتر، أو غير ذلك - أن يعرف أساسيات حماية الخصوصية والأمان على الإنترنت. فإن حماية هذه الأجهزة والمعلومات الشخصية المخزنة عليها - مثل المعلومات المتعلقة بك وبعائلتك وبأصدقائك - تتطلب الانتباه لكل ما يصلك أو ترسله واختيار كلمات مرور قوية.

أهداف الطلاب

- ✓ فهم أهمية الخصوصية والأمان وعلاقتها ببعض
- ✓ التمرن على إنشاء كلمات مرور قوية والاحتفاظ بها لنفسك (ومشاركتها فقط مع البالغين الذين يشرفون عليك)
- ✓ التعرف على الأدوات والإعدادات التي تحمي من عمليات الخداع والاختراق والتهديدات الأخرى

المعايير ذات الصلة

معايير ISTE للمعلمين: 7a, 6d, 6a, 4b, 3d, 3c, 3b, 2c, 1a
معايير (ISTE) للطلاب 2016: 6a, 3d, 2d, 2b, 1d, 1c
معايير AASLI التعليمية: 1.I.b, 2.AASL, 1.I.c, 3.I.c, 1.II.c
III.a.2, III.b.1, III.c.1, III.d.1, III.d.2, IV.b.3, V.d.3, VI.a.1, VI.d.1

لم أكن أنا من فعل ذلك!

يستكشف الطلاب العواقب المترتبة على مشاركة كلمات المرور الخاصة بهم وتأثير هذه الأفعال.

أهداف الطلاب



- ✓ **تعلم** أن مشاركة كلمة المرور يمنح الآخرين إمكانية التحكم في بصمتك الرقمية
- ✓ **الأخذ في الحسبان** ما قد يحدث عندما يدخل أحدهم إلى حساباتك منتحلًا شخصيتك
- ✓ **فهم** كيف يمكن لأفعال الآخرين أن تؤثر على بصمتك الرقمية، وكذلك عليك

هيا نتحدث



ماذا يحدث عندما تشارك كلمة مرورك مع شخص آخر؟

فكر في كلمة مرور أنشأتها لتطبيق أو جهاز تستخدمه. قد تكون كلمة مرور لفتح هاتفك الجوّال أو للدخول إلى لعبتك المفضلة أو تطبيق فيديو. هل سبق أن شاركت كلمة مرور مع شخص آخر؟ لا شك أنّ العديد منّا فعل ذلك، ولكن هناك سببًا مهمًا يؤكد ضرورة عدم مشاركة كلمات المرور مع أي شخص كان.

للبصمة الرقمية دور كبير في هذا السياق، فهي تمثل حضورك على الإنترنت وتتكوّن من كل ما تنشره على الإنترنت ويمنح الآخرين فكرة عنك، مثل التعليقات والإعجابات واسمك المستعار وصورك ورسائلك وتسجيلاتك وغير ذلك. وهي تؤثر على سمعتك وعلى رأي الآخرين فيك. فهم يضعون تخميناتهم أو افتراضاتهم عنك بناءً على تلك البصمة التي تتركها. لذلك من المهم جدًا أن تكون متنبهاً وشديد الحرص عند استخدام الإنترنت.

ومن المهم أيضًا أن تكون على دراية بالعواقب المترتبة على مشاركة كلمات المرور. فإذا قرّرت مشاركة كلمة مرور مع شخص آخر، أنت تمنحه إمكانية التحكم في بصمتك الرقمية، وتتيح له أيضًا المساهمة في تكوينها والتأثير على طريقة تفكير الآخرين فيك. هذا أمر مخيف، أليس كذلك؟ وبما أنّها بصمتك الرقمية الخاصة بك، سيعتقد الجميع أنك أنت من ينشئها. بمعنى آخر، إذا قام شخص لديه كلمة مرورك بإجراء أمر ما أنت تعارضه، سيعتقد الجميع أنك أنت من فعل ذلك. لهذا السبب يجب ألا تشارك كلمات مرورك أبدًا.

على سبيل المثال: لنفترض أنك شاركت كلمة المرور الخاصة بأحد حساباتك على وسائل التواصل الاجتماعي مع صديق. فقام هذا الصديق بتسجيل الدخول إلى حسابك وراسل زميلًا لك في المدرسة: "هل يمكنك أن ترسل لي إجابات الواجب المدرسي؟" وفي اليوم التالي، ذهب هذا الطالب إلى المعلم وأخبره أنك كنت تحاول الغش في واجباتك المدرسية عن طريق طلب الإجابات، ثم يُطلع المعلم على الرسالة التي أرسلها صديقك من حسابك. من سيُصدّق المعلم في هذه الحالة برأيك؟ وكيف سيؤثر ذلك على سمعتك؟ وهل من عواقب أخرى قد تحدث؟

ننصح بإجراء جلسة عصف ذهني مع الطلاب لمناقشة العواقب المحتملة. على سبيل المثال، قد يتصل المعلم بأحد والديك، أو قد يخفّض درجاتك في المادة. بالإضافة إلى ذلك، قد تصبح محاولة الغش هذه محفوظة في بصمتك الرقمية، أو قد تدخل في شجار مع صديقك الذي أرسل الرسالة. تذكر أن بصمتك الرقمية تمثلك على الإنترنت. وعندما تشارك كلمة مرورك مع شخص ما، فإنك تمنحه إمكانية التحكم في بصمتك الرقمية، ما قد يؤثر في نظرة الآخرين لك على الإنترنت وخارجه. لتتوسّع معًا في هذه الفكرة.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة واحدة لكل مجموعة ثنائية (من الطلاب)

1. تقسيم الطلاب إلى مجموعات ثنائية

2. اختيار حساب

يختار الطلاب نوع الحساب الذي سيشاركون كلمة مروره ويحدّدونه في الجزء العلوي من ورقة العمل: حساب على وسائل التواصل الاجتماعي، أو حساب في لعبة، أو هاتف، أو جهاز لوحي/كمبيوتر، أو خدمة بث.

3. اختيار الإجراء

يملأ كل فريق المربع الأول بإجراء يختارونه من الخيارات التالية أو يبتكرونه بأنفسهم ويكون هذا الإجراء عبارة عن ما فعله الشخص الآخر بعد الحصول على كلمة المرور. يمكنهم رسم ما توصّلوا إليه أو كتابته أو الاختيار بين هذه الإجراءات الممكنة التالية:

- إضافة "إعجاب" إلى كل المشاركات التابعة لشخص لا تعرفه
- شراء ملابس بقيمة 100 دولار
- إرسال رسالة مثل: "ألا تعتقد أن ليلى مزعجة للغاية؟"
- اللعب بلعبتك المفضلة وخسارة النقاط
- تحميل تطبيقات جديدة
- مشاركة صورة محرّجة على صفحتك الخاصة على موقع التواصل الاجتماعي
- قراءة جميع رسائل النصية ومشاركتها مع شخص آخر
- مشاهدة حلقات من برنامج تلفزيوني غير لائق

4. التفكير في العواقب

في المربع الثاني، يكتب الطلاب نتيجة محتملة للإجراء الذي اختاروه أو ابتكروه.

5. المناقشة

- اطلب من عدد من الطلاب أن يشاركوا الإجراء والعواقب التي كتبوها. في ما يلي بعض الأسئلة التي يمكن طرحها على هؤلاء الطلاب:
- لماذا اخترت (أو كتبت) هذا الإجراء؟
- كيف قررت النتيجة له؟
- إذا كنت تعلم أن هذا الإجراء سيؤدي إلى هذه النتيجة، كيف ستغيّر إجراءك؟

6. البصمة الرقمية

في المربع الأخير، يكتب الطلاب جملة واحدة عن كيفية تأثير هذا الإجراء والنتيجة على المشاعر أو الحياة أو البصمة الرقمية. وجّه الطلاب للتفكير في كيفية تأثير ذلك على سمعتهم أو على رأي الآخرين فيهم. اطلب من بعض الطلاب أو من مجموعات ثنائية أن يناقشوا ما رسموه أو كتبوه وما رأيهم في القصة التي ابتكروها.

الخلاصة

عندما تشارك كلمة مرورك، فإنك تمنح شخصاً آخر إمكانية التحكم في بصمتك الرقمية، ولكنك لا تزال مسؤولاً عما يفعله بها. إذا أردت التحكم كلياً في كيفية نظر الآخرين إليك، لا تشارك كلمات مرورك مع أي شخص سوى والديك أو أي شخص بالغ تثق به كلياً.

ورقة عمل: الدرس 1

لم أكن أنا من فعل ذلك!

لقد شاركت كلمة مروري
الخاصة بـ:

☐ حساب على وسائل التواصل الاجتماعي

☐ حساب في لعبة

☐ هاتف

☐ جهاز لوحي/كمبيوتر

☐ خدمة البث

☐

الإجراء

النتيجة

تأثيره على البصمة الرقمية

كيف تختار كلمة مرور قوية

يتعلم الطلاب كيفية إنشاء كلمة مرور قوية وكيفية التأكد من الحفاظ على سرّيتها بعد إنشائها.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم أهمية عدم مشاركة كلمات المرور مع أي أحد باستثناء الأهل أو أولياء الأمور
- ✓ إدراك أهمية قفل الشاشة لحماية الأجهزة
- ✓ تعلم كيفية إنشاء كلمات مرور يصعب تخمينها، ولكن يسهل تذكرها
- ✓ اختيار إعدادات الأمان المناسبة عند تسجيل الدخول، بما في ذلك ميزة التحقق بخطوتين

هيا نتحدث



السلامة خير من الندامة

تسهل التكنولوجيا الرقمية عملية التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة والمعلمين والأقارب. فهي تتيح لنا التواصل معهم بطرق عدة، مثلاً عن طريق الرسائل النصية والألعاب والمشاركات والرسائل الفورية، وباستخدام الكلمات والصور والفيديوهات، ومن خلال الهواتف والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وخدمات المساعد الرقمي وغيرها. (كيف تتواصل أنت مع أصدقائك؟)

وتبقى التكنولوجيا الرقمية بمثابة سيف ذي حدين. فالأدوات نفسها التي تسهل علينا تبادل المعلومات تسهل أيضاً على المخترقين والمحتالين سرقة تلك المعلومات واستخدامها لإلحاق الضرر بأجهزتنا أو سرقة هوياتنا أو الإضرار بعلاقاتنا وسمعتنا.

لهذا السبب تتطلب حماية أنفسنا ومعلوماتنا وأجهزتنا أن نتخذ تدابير مدروسة وبسيطة، مثل استخدام قفل الشاشة على الهواتف وعدم وضع معلومات شخصية على أجهزة غير مقفلة أو أجهزة يستخدمها الكثير من الأشخاص (مثل أجهزة الكمبيوتر في المدرسة). والأهم من ذلك، يجب إنشاء كلمات مرور قوية وعدم مشاركتها أبداً.

- من يستطيع أن يخمن كلمتي المرور الأكثر استخداماً في العالم؟ (الجواب: "1 2 3 4 5 6" و "password")
- لنناقش معاً بعض كلمات المرور الضعيفة الأخرى وما الذي يجعلها ضعيفة. (مثل اسمك الكامل ورقم هاتفك وكلمة "chocolate" واسم حيوانك المفضل وعنوانك، وغيرها).
- من يعتقد أن كلمات المرور هذه جيّدة؟ ;

إليك فكرة لإنشاء كلمة مرور آمنة للغاية:

- فكّر في عبارة مضحكة يمكنك تذكّرها. قد تكون كلمات أغنيتك المفضلة أو عنوان كتاب أو عبارة مميزة من فيلم، مثلاً.
 - اختر أول حرف أو حرفين من كل كلمة في العبارة.
 - غيّر بعض الحروف إلى رموز أو أرقام.
 - اكتب بعضها بحروف كبيرة وبعضها بحروف صغيرة.
- لنتمرن على مهارتنا الجديدة من خلال لعبة كلمة المرور.

1. إنشاء كلمات مرور

يتم توزيع الطلاب إلى مجموعات ثنائية. ويكون لدى كل فريق 60 ثانية لإنشاء كلمة مرور. إليك اقتراح لزيادة التحدي: يشارك الطلاب بعض الدلالات عن كلمات مرورهم لمعرفة ما يتطلبه الأمر من معلومات وسياق حتى يتمكن الآخرون من تخمينها.

2. مقارنة كلمات المرور

سيقوم فريقان معاً بكتابة كلمة المرور الخاصة بهما على اللوح.

3. التصويت

يتم التصويت على كل زوج من كلمات المرور ومناقشة أيها أقوى.

النشاط



المواد المطلوبة:

- أجهزة متصلة بالإنترنت للطلاب أو لكل مجموعة
- لوح أو شاشة عرض
- ورقة العمل: "إرشادات إنشاء كلمات مرور قوية"

الخلاصة

من المهم والممتع إنشاء كلمات مرور قوية.

إرشادات إنشاء كلمات مرور قوية

فيما يلي بعض النصائح لإنشاء كلمات مرور تحافظ على أمان معلوماتك.

كلمات المرور تستند إلى عبارة أو جملة وصفية يسهل عليك تذكرها ولكن يصعب على الآخرين تخمينها، حيث يمكن أن تتألف مثلاً من الأحرف الأولى لكلمات أغنية تحبها أو مقولة تعرفها أو ربّما من الأحرف الأولى لكلمات في جملة تتعلق بأمر فعلته، وتتضمن كلمات المرور القوية أيضاً مزيجاً من الأحرف والأرقام والرموز. على سبيل المثال، يمكن استخدام عبارة "I went to Western Elementary School for grade 3" لإنشاء كلمة مرور مثل: lw2We\$t4g3.

كلمات المرور المتوسطة: هي كلمات مرور لا يمكن للبرامج الضارة تخمينها بسهولة، ولكن يمكن أن يخمنها شخص يعرفك (على سبيل المثال، lwenttoWestern).

كلمات المرور الضعيفة: غالباً ما تستخدم المعلومات الشخصية، مثل اسم حيوانك الأليف، ويسهل اختراقها ويمكن أن يخمنها شخص يعرفك (على سبيل المثال، "IloveBuddy" أو "Ilikechocolate").

إجراءات ننصح بها

- استخدم كلمة مرور مختلفة لكل حساب من حساباتك المهمة.
- استخدم ثمانية أحرف على الأقل. كلما كانت كلمة المرور أطول كان ذلك أفضل (طالما يمكنك تذكرها).
- استخدم مزيجاً من الأحرف الكبيرة والصغيرة والأرقام والرموز.
- اختر كلمات مرور يمكن تذكرها حتى لا تضطر إلى تدوينها، الأمر الذي قد يمثل مخاطرة.
- غير كلمة مرورك على الفور إذا كنت تعتقد أن شخصاً آخر يعرفها (ما عدا الوالدين أو ولي أمرك).
- غير كلمات مرورك بين الحين والآخر.
- استخدم أفعال شاشة قوية على أجهزتك. واضبط أجهزتك على القفل تلقائياً تحسباً من وقوعها في أيدي الخطأ.
- فكّر في استخدام أحد أدوات إدارة كلمات المرور، مثل البرامج المضمنة في متصفحك، لتذكر كلمات مرورك. بهذه الطريقة، يمكنك استخدام كلمة مرور فريدة لكل حساب من حساباتك وليس عليك تذكرها جميعاً.

إجراءات يجب تجنبها

- لا تستخدم معلومات شخصية (مثل الاسم أو العنوان أو البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف أو رقم الهوية أو تواريخ الميلاد أو حتى اسم حيوان أليف) في كلمة مرورك.
- لا تستخدم كلمة مرور يسهل تخمينها، مثل لقبك أو اسمك المستعار أو اسم مدرستك أو فريقك الرياضي المفضل أو سلسلة من الأرقام (مثل 123456)، إلخ.
- وبالطبع لا تستخدم كلمة "password"!
- لا تشارك كلمة مرورك مع أي شخص آخر سوى والديك أو الوصي عليك.
- لا تكتب كلمات المرور أبداً بحيث يمكن لأي شخص العثور عليها.

احتفظ بها لنفسك

يستخدم المعلم جهازًا مدرسيًا لشرح كيفية ضبط إعدادات الخصوصية وما يجب البحث عنه وأين.

أهداف الطلاب



- ✓ **ضبط** إعدادات الخصوصية في الخدمات التي يستخدمونها على الإنترنت
- ✓ **اتخاذ قرارات** بشأن مشاركة المعلومات على المواقع الإلكترونية والخدمات التي يستخدمونها
- ✓ **فهم** آلية عمل ميزة التحقق بخطوتين ومتى يجب استخدامها

هيا نتحدث



الخصوصية + الأمان

الخصوصية والأمان على الإنترنت متلازمان. تقدم معظم التطبيقات والبرامج طرقًا للتحكم في المعلومات التي نشاركها وكيفية مشاركتها.

- عندما تستخدم تطبيقًا أو موقعًا إلكترونيًا، ابحث عن خيار مثل "حسابي" أو "الإعدادات". ستجد في هذه الأقسام إعدادات الخصوصية والأمان التي تتيح لك تحديد ما يلي:
- المعلومات التي تظهر في صفحتك أو ملفك الشخصي
- من يمكنه الاطلاع على مشاركاتك أو صورك أو فيديوهاتك أو أي محتوى آخر تشاركه

سيساعدك تعلم استخدام هذه الإعدادات في حماية وإدارة خصوصيتك وأمنك وسلامتك، واحرص على تحديث هذه الإعدادات بانتظام.

بالإضافة إلى الإعدادات، من المهم جدًا التنبيه لمن يمكنه مصادقتك أو متابعتك (فقد لا يكون هذا الجزء متوفرًا في الإعدادات). ولعل الخيار الأكثر أمانًا هنا هو السماح فقط لأصدقائك وأفراد عائلتك بأن يتابعونك أو أن يكونوا ضمن قائمة أصدقائك على الإنترنت. أمّا إذا سمحت لآخرين بمتابعتك أو مصادقتك، فلا تنس أن كل ما تشاركه على الإنترنت قد يراه أشخاص لم تقابلهم من قبل، وقد ينتهي بك الأمر في موقف صعب. ومن المرجح ألا يقبل والداك بالسماح لغيراء بمتابعتك أو مصادقتك. تحدّث مع شخص بالغ تثق به لمعرفة ما الأفضل لك وما يمكن أن يحافظ على سلامتك وأمانك.

يجب أن يكون والداك أو الأوصياء عليك دائمًا معك عند اتخاذ هذه القرارات. وقد يكون من الممتع مراجعة إعدادات الخصوصية معًا (حتى يتمكنوا من معرفة مدى معرفتك بهذا الموضوع واهتمامك به).

مراجعة الخيارات

لقد وصلنا جهاز المدرسة هذا بشاشة العرض. لننتقل إلى صفحة إعدادات هذا التطبيق ونطلع معًا على الخيارات المتاحة لنا. هل يمكنكم مساعدتي؟ [شجّع الطلاب على مساعدتك وتوجيهك لإتمام الإجراءات التالية:

- تغيير كلمة المرور
- جعل صفحتك أو ملفك الشخصي على الإنترنت - بما في ذلك الصور والفيديوهات - متاحة للجميع أو خاصة (بحيث يمكن للعائلة والأصدقاء فقط رؤيتها)
- التحقق من موقعك الجغرافي والإعدادات الأخرى - أيهما أفضل لك؟
- الحصول على تنبيهات عندما يحاول شخص ما تسجيل الدخول إلى حسابك من جهاز غير معروف
- الحصول على تنبيه عند إشارة شخص ما إليك

النشاط



المواد المطلوبة:

- جهاز مدرسي واحد موصول بجهاز عرض لتتمكن من عرض حساب نموذجي تجده مناسبًا كمثال توضيحي (مثل بريد إلكتروني مؤقت أو حساب مدرسي)

- تفعيل ميزة "التحقق بخطوتين"
- إعداد معلومات استرداد الحساب في حال تم حظر دخولك إلى حسابك
- الإبلاغ عن المشاكل

يمكنك التحدث مع أحد والديك أو وليّ أمرك لتحديد إعدادات الخصوصية والأمان المناسبة لك، ولكن تذكّر أن العامل الأهم للحفاظ على أمانك هو التعلّم والتدريب. فعندما تبلغ السن المسموح به، ستصبح أنت الشخص المسؤول كليًا عن تحديد مقدار المعلومات الشخصية التي تريد مشاركتها، وتوقيت مشاركتها، ومع من تشاركها. لذلك من المهم أن تعتاد على اتخاذ هذه القرارات من الآن.

الخلاصة

إنّ اختيار كلمة مرور قوية ومختلفة لكل حساب من حساباتك هو خطوة أولى مهمّة. واحرص دائمًا على تذكّر كلمات مرورك والحفاظ على خصوصيتها.

عالم الإنترنت: قلعة الأمان

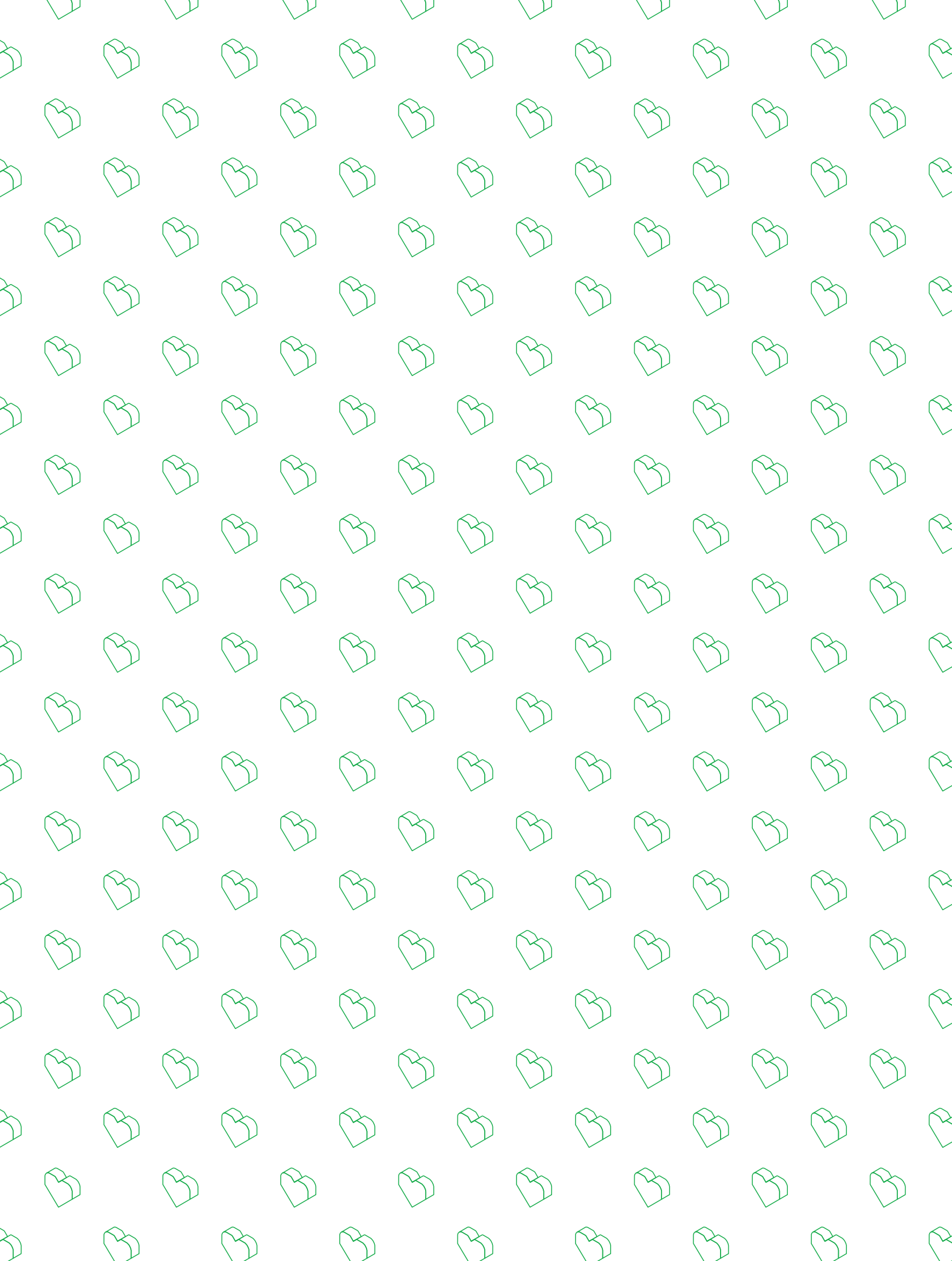
النجدة! تم اختراق قلعة الأمان وأصبحت معلوماتك القيّمة، مثل معلومات الاتصال والرسائل الخاصة، معرضة لخطر كبير. يجب التصدي للمخترقين وبناء حصن كبير باستخدام كلمات مرور قوية لحماية أسرارك إلى الأبد.

افتح متصفح ويب على جهاز الكمبيوتر أو جهاز جوال (مثل الجهاز اللوحي)، وانتقل إلى g.co/TowerOfTreasure.

مواضيع النقاش



- اطلب من طلابك أن يلعبوا مرحلة "قلعة الأمان" واستخدم الأسئلة التالية لتشجيع المزيد من النقاش حول ما تعلّموه من اللعبة. يستفيد معظم الطلاب إلى أقصى حدّ إذا لعبوا بشكل فردي، ولكن يمكن أيضًا تقسيم الطلاب إلى فرق من لاعبين اثنين. وقد يكون ذلك مفيدًا بشكل خاص للطلاب الأصغر سنًا.
- ممّ تتألف كلمة المرور "الفائقة القوة"؟
- متى نحتاج إلى إنشاء كلمات مرور قوية؟ ما هي النصائح التي تعلمتها لإنشاء كلمة مرور قوية؟
- من هو المخترق؟ صف سلوك هذه الشخصية وتأثيرها على اللعبة.
- هل تغيّرت طريقتك في التخطيط لحماية معلوماتك بعد أن لعبت "قلعة الأمان"؟
- اذكر تصرّفًا مختلفًا ستلتزم به نتيجة ما تعلّمته من هذه الدروس ومن اللعبة.
- تمرّن على إنشاء ثلاث كلمات مرور "فائقة القوة".
- أعط أمثلة على معلومات حساسة يجب حمايتها؟



اللطافة من سمات الأبطال

التعرّف على أهمية التحلي باللطافة على الإنترنت وكيفية تطبيقها

نظرة عامة على الدروس		الدرس	ملاحظة المشاعر	الصفوف	الرمز
		1.1	التعاطف مع الآخرين	3-2	SEL
		1.2	التحدّث بلطف	6-4	SEL
		2.1	كيفية التحليّ باللطافة	3-2	SEL
		2.2	من السلبية إلى الودية	6-4	SEL
		3	انتبه لنبرتك	6-2	SEL
		4	كيف يمكن للكلمات أن تغيّر الموقف بأكمله؟	6-2	ML SEL
		5	عالم الإنترنت: مملكة اللطافة	6-2	ML SEL
		6			

الأفكار الرئيسية

يقف الأطفال وجميع المستخدمين في عالمنا الرقمي اليوم أمام فرص وتحديات جديدة على مستوى التفاعل الاجتماعي. فإنّ قراءة الإشارات الاجتماعية قد يكون أكثر صعوبة على الإنترنت من الحياة الواقعية، وفي حين يمكن للاتصال المستمر بالإنترنت أن يعزّز راحة البال، إلا أنّه قد يتسبب في مزيد من القلق أيضًا. ولا شك أن القدرة على إخفاء الهوية على الإنترنت له إيجابياته وسلبياته، إذا يمكن أن يجذب المزيد من الاهتمام والمجاملات ولكن في الوقت نفسه قد يلحق الأذى بنا وبغيرنا.

هذا الأمر معقد بعض الشيء، ولكننا نعلم أن كل ما يحصل على الإنترنت له أثر أكبر، سواء كان أمرًا لطيفًا أو سلبيًا. فمن الضروري تعلّم كيفية التعبير عن مشاعرنا وآرائنا بلطف وكيفية الرد على المضايقات والتعليقات السلبية من أجل بناء علاقات صحية والحد من التنمر والاكتئاب وصعوبات التعلّم وغيرها.

تشير الأبحاث إلى أنه بدلاً من مجرد نهى الأطفال عن التصرف بفظاظة على الإنترنت، يساعد نوعان من التعليم في معالجة الأسباب وراء السلوكيات السلبية، وهي: التعلّم الاجتماعي العاطفي ومنع التنمر. لا تحل هذه الأنشطة محل البرامج الأخرى القائمة المثبتة فعاليتها؛ ولكنها تضع بنية تعليمية أساسية تشجّع الطلاب على التفاعل بشكل إيجابي ومواجهة السلبية منذ البداية.

أهداف الطلاب

- ✓ تعريف السلوك الإيجابي وكيف يتمثل على الإنترنت وفي الواقع
- ✓ التصرف بإيجابية عند التواصل على الإنترنت
- ✓ التعرّف على الحالات التي يجب الرجوع فيها إلى شخص بالغ موثوق به

المعايير ذات الصلة

معايير (ISTE) للمعلمين: 1a, 1c, 2c, 3a, 3b, 3c, 4b, 5a, 5b, 6a, 6b, 6d, 7a	
معايير (ISTE) للطلاب 2016: 1c, 2b, 3d, 4d, 7a, 7b, 7c	
معايير AASL التعليمية: I.a.1, I.a.2, I.b.1, I.b.2, I.b.3, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2, II.d.3, III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.b.2, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.b.2, IV.b.3, IV.d.2, V.a.2, V.a.3, V.c.1, V.c.3, V.d.1, V.d.2, V.d.3, VI.a.1, VI.a.2, VI.d.1, VI.d.3	

اللطافة من سمات الأبطال

المصطلحات

الدرس 1

التعاطف: هي محاولة استيعاب أو إدراك ما يشعر به شخص آخر. ويجب التركيز هنا على كلمة "محاولة" لأن فهم مشاعر الآخرين أمر صعب حقًا، ولكن كلما حاولنا أكثر أصبحنا أفضل وأكثر مهارة في تحقيق ذلك.

الدرس 4

نزاع: صراع أو خلاف ليس من الضروري أن يكون متكررًا

الدرس 5

التنمر: هو سلوك مشين متعمد يكون عادة متكررًا. وغالبًا ما يواجه الشخص الضحية صعوبة في الدفاع عن نفسه.

التنمر على الإنترنت: التنمر الذي يحدث على الإنترنت أو من خلال استخدام الأجهزة الرقمية

المضايقة: مصطلح أشمل من التنمر ويمكن أن يتخذ أشكالًا عديدة، مثل الإلحاح أو الإزعاج أو الترهيب أو الإهانة أو غيرها، ويمكن أن يحدث على الإنترنت أيضًا

الدرس 6

شرح الصورة: نص مرفق مع صورة ويقدم معلومات حول ما هو موجود في الصورة

السياق: معلومات إضافية حول الصورة أو معلومات أخرى تساعدنا على فهم المحتوى بشكل أفضل. ويمكن أن يتضمن السياق معلومات مثل مكان التقاط الصورة، أو وقت إرسال النص، أو الحال الذي كان فيه المرسل، وغيرها

الدرس 7

الخطر: طريقة لقطع التواصل كليًا مع شخص آخر على الإنترنت ومنعه من الوصول إلى ملفك الشخصي أو مراسلتك أو رؤية مشاركاتك وغيرها، ويتم ذلك من دون علمه (لا يعد الخطر الحل الأمثل دائمًا في حالات التنمر التي يريد فيها الضحية معرفة ما يقوله المعتدي أو متى توقف التنمر)

الكتم: وهو أقل حسماً من الخطر إذ يتيح لك التوقف عن رؤية مشاركات الشخص الآخر وتعليقاته وما إلى ذلك في صفحة الخلاصة على وسائل التواصل الاجتماعي عندما يصبح التواصل مع ذلك الشخص مزعجًا. ويتم هذا الإجراء بدون إخطار الشخص الآخر وستظل مشاركاتك تظهر في صفحة الخلاصة لديه (لا يُعد الكتم وسيلة مفيدة جدًا في حالات التنمر). وعلى عكس الخطر، سيظل بإمكانك زيارة ملفه الشخصي للاطلاع على مشاركاتك، وفي بعض التطبيقات يظل بإمكانه التواصل معك في رسائل خاصة.

ملاحظة المشاعر

يتدرَّب الطلاب على التعاطف مع أفراد يشاهدونهم على التلفزيون وفي الفيديوهات والألعاب. من شأن ذلك أن يشكِّل بنية أساسية لمزيد من أنواع التجارب الاجتماعية التي قد تصادف الطلاب على الإنترنت.

ملاحظة للمعلمين: بعد الانتهاء من هذا الدرس، ننصحك بتضمينه في الدروس الأكاديمية إن أمكن، حيث يمكن للطلاب محاولة التعاطف مع الشخصيات في كل مرة يقرأون فيها قصة أو يشاهدون فيديو في الصف. ستجد في قسم "هيا نتحدَّث" جملًا داخل الأقواس. إنها اقتراحات لردود الطلاب. إن لم يتمكنوا من التفكير في رد، يمكنك استخدام هذه الأمثلة للحصول على بعض الإجابات منهم.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم معنى التعاطف
- ✓ التعاطف مع أفراد في وسائل الإعلام

هيا نتحدث



ستكون اليوم محققًا يريد معرفة ما يشعر به الآخرون. ستحتاج إلى البحث عن دلائل، مثلًا ما الذي يحدث أو كيف يتصرف الشخص الآخر.

يقرأ المعلم قائمة المشاعر في المستند المرجعي.

- تذكر حادثة شعرت خلالها بأحد هذه المشاعر. ما كانت هذه الحادثة؟ وكيف شعرت وقتها؟ امنح الطلاب وقتًا للتفكير، ثم اختر طالبًا لتمثيل الموقف الذي يتذكره - يمكنه استخدام الأصوات فقط لا الكلمات.
- ما هو الشعور الذي تعتقد أنك شاهدته للتو؟ ما الدلائل التي رأيته؟ (إجابات متنوعة). كلٌّ منّا رأى دلائل مختلفة وتوصل إلى إجابات مختلفة. اطلب من الطالب أن يروي القصة وراء الشعور الذي كان يمثله.
- هل معرفة ما حدث يجعل تخمين الشعور أسهل؟ ("نعم").
- لماذا؟ ("يمكنك التفكير في ما قد تشعر أنت به إذا صادفت هذا الموقف").

إنَّ محاولة اكتشاف ما يشعر به شخص آخر تسمى "التعاطف". ليس عليك أن تعرف ما يشعر به الشخص الآخر بالضبط؛ بل يكفي أن تحاول. يساعدنا التعاطف على تكوين صداقات وتجنب الإساءة للآخرين. وهو ليس أمرًا سهلًا دائمًا، بل يحتاج إلى تدريب. وإنَّ التعاطف مع شخص قرأت عنه في كتاب أو شاهدته في فيديو يكون أكثر صعوبة عادةً.

- لماذا هذا صحيح برأيك؟ ("لا يمكنك رؤية الشخص" - "أنت لا تعرف كل ما مرَّ فيه الشخص من أحداث ومواقف")

- لماذا تعتقد أنه من المهم أن نتعاطف مع أشخاص في الكتب أو في مقاطع فيديو؟ ("يساعدك ذلك على الاستمتاع بالكتب والفيديوهات أكثر" - "ستحب الأشخاص أكثر". "يمكنك فهم ما يجري في القصة بشكل أفضل" - "إنه تمرين جيد على التعاطف مع الأشخاص على الإنترنت أو هنا في المدرسة").

سنُجري الآن نشاطًا سيساعدك في التعرّف على شعور الأفراد المذكورين بالكتب ووسائل الإعلام الأخرى.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "ملاحظة المشاعر" (ورقة واحدة لكل مجموعة من 3-4 طلاب)
- مستند مرجعي: "كلمات المشاعر الشائعة"

1. اعرض كلمات المشاعر الشائعة ليراها جميع الطلاب في الصف.
2. قسّم الصف إلى مجموعات من 3 إلى 4 طلاب.
3. اطلب منهم العمل في مجموعات صغيرة لإكمال ورقة العمل.
4. اطلب من كل مجموعة أن تخبّر الصف بما توصلت إليه.

الخلاصة

من المهم أن نتعاطف مع الأفراد في الكتب والفيديوهات. من شأن ذلك أن يساعدك على الاستمتاع بالكتب والفيديوهات بشكل أكبر، وهو تمرين جيد لمساعدتك في التصرف مع الأشخاص الحقيقيين على الإنترنت وفي أرض الواقع. ومما لا شك فيه أنّ محادثاتك الإلكترونية وعلى الهاتف وعلى أجهزة الكمبيوتر ستزيد أكثر وأكثر مع مرور الوقت. كلما أظهرت المزيد من التعاطف في الرسائل النصية والألعاب والفيديوهات، زادت متعة التواصل الاجتماعي على الإنترنت.

ورقة عمل: الدرس 1.1

ملاحظة المشاعر



السيناريو 1

كيف تشعر ليلي برأيك؟ اذكر اثنين من المشاعر المحتملة.

ما هي الدلائل التي تدعم إجابتك؟

كيف يشعر فادي برأيك؟ اذكر اثنين من المشاعر المحتملة.

ما هي الدلائل التي تدعم إجابتك؟

ورقة عمل: الدرس 1.1

ملاحظة المشاعر



السيناريو 2

كيف يشعر أمير برأيك؟ اذكر اثنين من المشاعر المحتملة.

ما هي الدلائل التي تدعم إجابتك؟

كيف يشعر منير برأيك؟ اذكر اثنين من المشاعر المحتملة.

ما هي الدلائل التي تدعم إجابتك؟

كلمات المشاعر الشائعة



سعيد



محبط



حزين



قلق



مندهش



خائب الأمل



خائف



متحمس



غاضب



هادئ

اللطافة من سمات الأبطال: الدرس 1.2

التعاطف مع الآخرين

يتدرب الطلاب على تمييز ما يشعرون به خلال التفاعلات الاجتماعية على الإنترنت.

مقدمة للمعلمين عن التعلم الاجتماعي العاطفي: التعاطف هو أساس مفصلي للعلاقات الصحية بين الأشخاص. لقد ثبت أنه يزيد من النجاح الأكاديمي ويقلل من السلوكيات السقيمة. التعاطف هو "محاولة أن تشعر أو تفهم ما يشعر به شخص آخر" - وليس بالضرورة القدرة على القيام بذلك. ومن المهم التمييز بين "المحاولة" و"القدرة" هنا لأنه من الصعب حقًا معرفة مشاعر الآخرين بالضبط (حتى معظم البالغين يجدونه صعبًا). وليس هذا المطلوب أيضًا. إن مجرد بذل الجهد يساعدنا نحن وطلابنا على الشعور بالrapport تجاه الآخرين ويشجعنا على التعامل بلطف. هذا ما يجدر بأطفالنا أن يعرفوه. إذا ركّز الطلاب على أن يعرفوا مشاعر الآخرين بالضبط، ذكّرهم بأن أفضل طريقة لمعرفة ما يشعر به شخص آخر هي بسؤاله.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم معنى التعاطف
- ✓ ممارسة التعاطف مع الأشخاص الذين يقابلونهم على الإنترنت
- ✓ التعرّف على أهمية التعاطف مع الآخرين

هيا نتحدث



فكّر في وقت كنت تتحدث فيه مع شخص آخر على الإنترنت في تطبيق أو لعبة أو عن طريق الرسائل النصية. هل يمكن أن تخبرنا كيف كان يشعر هذا الشخص؟ ("نعم." "لا"). ما هي المشاعر التي ربما كان يشعر بها؟ ("سعيد." "غاضب." "متحمس." "محبط").

- إنّ محاولة استيعاب أو إدراك ما يشعر به شخص آخر تسمى "التعاطف".
- لم يعدّ إظهار التعاطف أمرًا جيدًا؟ ("لمعرفة متى يحتاج الآخرون إلى المساعدة" - "حتى تكون صديقًا وفيًا" - "لتجنب إثارة غضب شخص ما").
- كيف يمكن أن يساعدك التعاطف مع شخص آخر تتواصل معه على الإنترنت؟ ("يساعد في فهم ما يفكر فيه" - "تجنّب إيذاءه" - "تجنّب بدء موقف درامي عن طريق الخطأ" - "يسهل التواصل معه في اللعبة").
- كيف يمكنك معرفة ما يشعر به الشخص الآخر؟ ("التعرّف على ما يدور حوله" - "ما يقوله أو يفعله". "حركات جسمه" - "تعبير الوجه" - "نبرة الصوت").

يستخدم المعلم وجهه و/أو جسده و/أو كلماته لإظهار شعور مثل الإثارة أو الفرح.
• ما الذي كنت أشعر به للتو؟ (إجابات متنوعة).

- إنّ معرفة مشاعر الآخرين تتطلب الممارسة، وهو أمر صعب على البالغين أيضًا، ويكون صعبًا بشكل خاص إذا كنت تتواصل معهم على الإنترنت.
- لماذا يعدّ إظهار التعاطف على الإنترنت صعبًا؟ ("أحيانًا لا أستطيع رؤية وجوه الآخرين أو حركة جسمهم" - "لا تستطيع سماع نبرة صوتهم" - "لا تستطيع رؤية ما يدور حولهم").
- ما هي بعض الدلالات التي يمكننا استخدامها لفهم مشاعر الآخرين على الإنترنت؟ ("الرموز التعبيرية" - "الصور" - "استخدام الأحرف الكبيرة" - "تجربتنا السابقة في التفاعل مع الشخص").
- سنُجري اليوم نشاطًا لمساعدتك في التعرّف على شعور الأشخاص الذين تتفاعل معهم على الإنترنت.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "التعاطف مع الآخرين" (ورقة واحدة لكل طالب)

الخلاصة

1. وزع نسخة واحدة من ورقة العمل على كل طالب، أو اعرضها بشكل يستطيع جميع الطلاب رؤيتها.
2. اطلب منهم العمل بشكل مستقل على تخمين شعور الأشخاص في كل سيناريو.
3. اطلب من كل طالب أن يقارن إجاباته مع زميل آخر في الصف ومناقشة كيف توصل كل منهما إلى إجابته.
4. اطلب من كل ثنائي إخبار الصف الدراسي عن السيناريوهات التي اختلفا فيها حول الإجابات وما هي السيناريوهات التي صعب عليهم حلّها.

يكون من الصعب أحياناً تخمين مشاعر الآخرين بشكل صحيح، لا سيما على الإنترنت. ولكن التعاطف لا يتعلق بالوصول إلى إجابة دقيقة، إنما يتعلق بمحاولة ذلك. بمجرد محاولة فهم ما يشعر به شخص ما، من المرجح أن تتوافق معه ويقل احتمال جرح مشاعره. وكلما حاولت إظهار المزيد من التعاطف، ساهمت أكثر في بناء بيئة أكثر لطافة وروعة لك وللآخرين على الإنترنت.

ورقة عمل: الدرس 1.2

التعاطف مع الآخرين

بماذا يشعر فادي في رأيك؟

ولماذا؟



بماذا يشعر CyrusMaxx12 في رأيك؟

ولماذا؟



التصرّف بلطف

يستكشف الطلاب معنى أن تكون لطيفًا.

ملاحظة للمعلم: استعدّادًا لقسم "هيا نتحدث"، فكّر في مثال تعامل فيه شخص ما بلطف معك وكيف شعرت في تلك اللحظة، ثم فكّر في مثال تعاملت أنت فيه بلطف مع شخص آخر وكيف شعرت في تلك اللحظة. يطلب منك هذا الدرس أن تستخدم هذه القصص مفهومك الخاص عن اللطافة (يُرجى مراجعة ورقة العمل) ومشاركته مع الطلاب كمثال.

أهداف الطلاب



- ✓ تعريف اللطافة
- ✓ فهم كيفية تأثير اللطافة على مشاعر الآخرين
- ✓ تحديد أساليب إبداء اللطافة

هيا نتحدث



قسّم الطلاب إلى مجموعات ثنائية.

ماذا يعني أن تكون لطيفًا؟ أخبر زميلك في المجموعة. (إجابات متنوعة.) امنح الطلاب وقتًا للتحدث مع شركائهم، ثم اطلب من بعضهم أن يشاركوا إجاباتهم.

اللطافة هي أن تفعل شيئًا ودودًا أو أن تقول كلامًا طيبًا للآخرين، سأطلب منكم جميعًا أن تفكروا في مثال تصرف فيه شخص بلطف معكم. لمساعدتكم على البدء، سأعطيكم مثالاً من حياتي الشخصية. فكّر في مثال تعامل فيه شخص بلطف معك وصف كيف شعرت في تلك اللحظة.

حسنًا، الآن فكّروا في مثال تعامل فيه شخص بلطف معكم. كيف جعلكم ذلك تشعرون؟ أخبروا زميلكم في المجموعة. (إجابات متنوعة) امنح الطلاب وقتًا للتحدث مع شركائهم، ثم اطلب من بعضهم أن يشاركوا إجاباتهم.

عندما يتعامل أحدهم بلطف معنا، قد يساعدنا ذلك على الشعور بشكل أفضل إذا كنا حزينين أو مستائين من أمر ما. وكذلك الأمر إذا تعاملنا نحن بلطف مع الآخرين، حيث سيمنحنا ذلك شعورًا بالرضا والسعادة. إليكم مثالاً من حياتي الشخصية عن عمل لطيف فعلته لشخص آخر. قدّم مثالاً تعاملت أنت فيه مع شخص آخر بلطف وصف لطلابك كيف شعرت في تلك اللحظة.

الآن حان دوركم.

- فكّروا في وقت تعاملتم أنتم فيه بلطف مع شخص آخر.
- أخبروا زميلكم في المجموعة عما فعلتم وكيف كان شعوركم. (إجابات متنوعة) امنح الطلاب وقتًا للمناقشة، ثم اطلب من بعضهم أن يشاركوا إجاباتهم.

هيا نتدرب على التصرف بلطف من خلال النظر في بعض الأمثلة. [راجع الجانب الأول من ورقة العمل].

- **ليلي** تشعر بالعزلة في ساعة الاستراحة في المدرسة وتجلس وحيدة. ما الذي تشعر به ليلي في اعتقادكم؟ ("حزينة" - "وحيدة"). كيف يمكنكم التصرف معها لطف؟ ("أجلس معها" - "أدعوها للعب"). كيف تعتقدون أن ليلي ستشعر بعد أن يعاملها أحد ما بلطف؟ ("سعيدة" - "محبوبة").
- **كريم** أسقط صينية طعامه. ما الذي يشعر به كريم في اعتقادكم؟ ("مخرج" - "مستاء"). كيف يمكنكم التصرف معه بلطف؟ ("أساعده في التقاط طعامه" - "أقول كلامًا لطيفًا"). كيف تعتقدون أن كريم سيشعر بعد أن يعامله شخص ما بلطف؟ ("أفضل").

الجميل في التعامل بلطف أنه يساعدنا على إظهار التعاطف. والتعاطف هو محاولة استيعاب أو إدراك ما يشعر به شخص آخر. ويعدّ اللطف نوعًا من أنواع إظهار التعاطف. فعندما نتعاطف مع الآخرين عن طريق التصرف بلطف، يمكننا أن نجعل العالم مكانًا أفضل.

النشاط



المواد المطلوبة:

• ورقة عمل: "التعاطف في المدرسة"، مع نشاط آخر بعنوان "التصرف بلطف" على الجانب الآخر من الورقة (ورقة واحدة لكل طالب)

اقلبوا ورقة العمل إلى الجانب الآخر المكتوب في أعلاه التصرف بلطف. فكّروا الآن في شخص ما في حياتكم - ربما صديق أو معلّم أو أحد أفراد عائلتكم - ترغبون في إبداء له لطافتكم.

سيختار الطلاب شخصًا (أو عدة أشخاص) يمكنهم إبداء لطافتهم له ثمّ سيجيبون على مربّع واحد على الأقل في ورقة العمل.

اطلب منهم العمل بشكل مستقل.

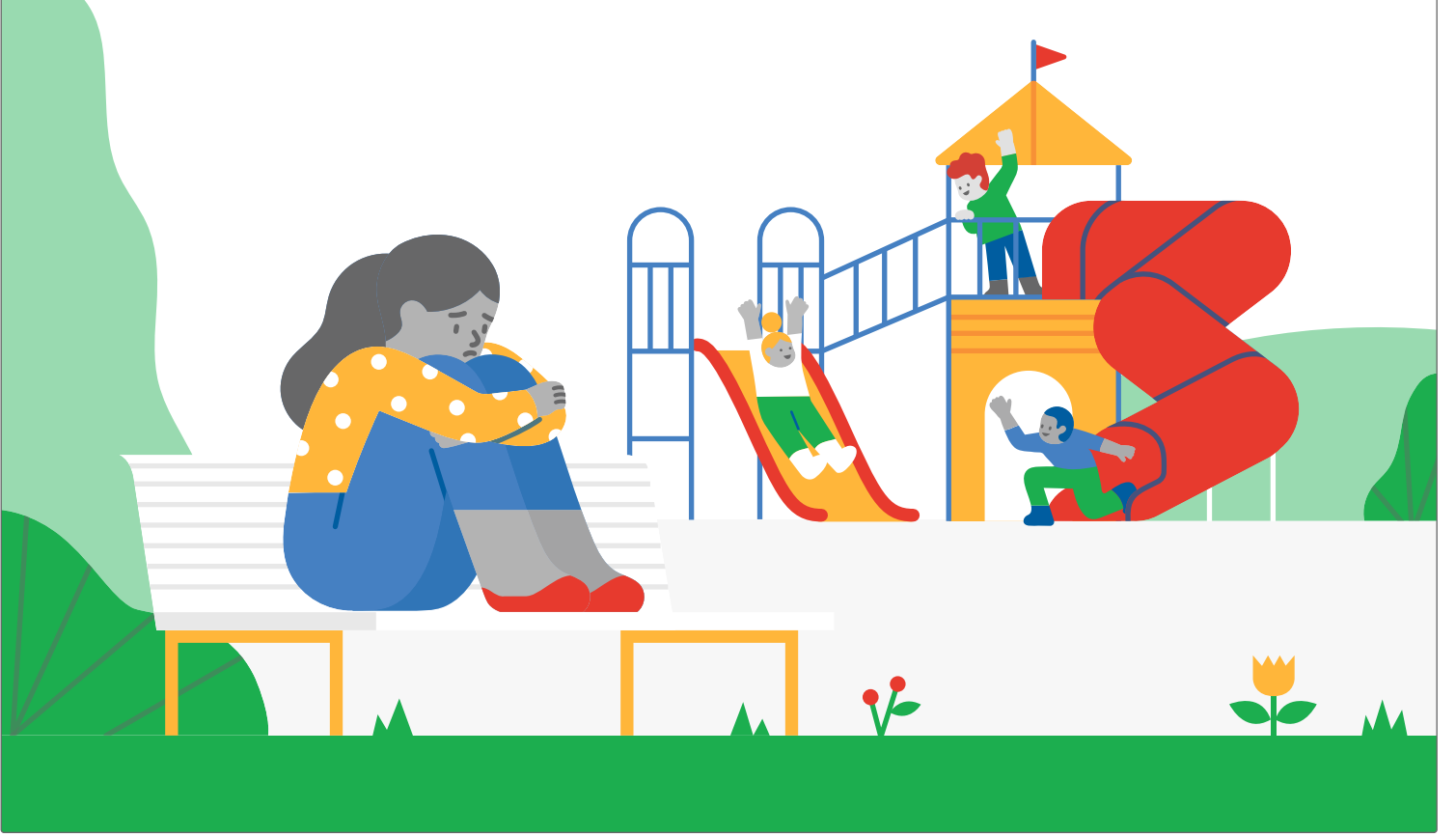
ثم اطلب من كل طالب مشاركة إجاباته مع زميل في الصف.

بعد الانتهاء من كتابة الإجابات، فكّروا في موقف قد تنفّذون فيه هذه الخطة. امنح الطلاب وقتًا للتفكير ثمّ اطلب من بعضهم إخبار الصف عن إجاباتهم ومتى يريدون تنفيذها.

الخلاصة

اللطافة هي أن تفعل شيئًا ودودًا أو أن تقول كلامًا طيبًا للآخرين. ومن خلال إبداء اللطف، يمكننا مساعدة الآخرين على الشعور بتحسّن عندما يكونون حزينين أو مستائين. وهناك العديد من الأساليب والمواقف التي يمكننا فيها التصرف بلطف، سواء على الإنترنت أو في الحياة اليومية. وكلما زادت اللطافة، كان ذلك أفضل، أليس كذلك؟

التعاطف في المدرسة



التصرّف بلطف

سأُتصرّف بلطف مع

الشخص الذي ترغب في أن تكون لطيفًا معه

سأُتصرّف بلطف من خلال

التصرّف اللطيف الذي ستفعله أو تقوله

سأُتصرّف بهذا الشكل في

أين – على سبيل المثال، في المنزل، في غرفة الغداء، في تدريب كرة القدم،
في رسالة نصية، في لعبة إلكترونية مع شخص أَلعب معه، إلخ).

اللطافة من سمات الأبطال: الدرس 2.2

كيفية التحلي باللطافة

يستكشف الطلاب معنى أن تكون لطيفاً على الإنترنت.

ملاحظة للمعلم: قبل بدء الدرس، فُكِّر في موقف عاملك فيه أحدهم بلطف على الإنترنت وكيف شعرت في تلك اللحظة. يطلب منك هذا الدرس أن تشارك هذه القصة مع الطلاب في نهاية قسم "هيا نتحدث".

أهداف الطلاب



- ✓ فهم معنى اللطافة
- ✓ تعلّم أساليب لإبداء اللطف على الإنترنت

هيا نتحدث



يكتب المعلم كلمة "اللطافة" على اللوح.

اسألوا أنفسكم:

- ما هو تعريف اللطافة؟ امنح الطلاب وقتاً للتفكير.
- أخبروا زميلكم إلى جانبكم برأيكم. امنح الطلاب وقتاً للتحدث مع شركائهم، ثم اطلب من البعض مشاركة إجاباتهم مع الجميع. امنحهم فرصة للتوصل إلى عدة إجابات مختلفة.

- يساعدكم التعاطف مع الآخرين في إبداء اللطف. بناءً على ما تعلمناه في النشاط الأول، ما هو التعاطف؟ ("محاولة استيعاب أو إدراك ما يشعر به شخص آخر").
- كيف يمكن أن يساعدكم ذلك في إبداء اللطف؟ ("معرفة ما إذا كان الشخص الآخر منزعجاً أو حزيناً" - "معرفة ما يمكن أن يحسن مزاجه").
- لماذا من المهم أن تكونوا لطفاء مع الآخرين؟ ("اكتساب صداقات" - "مساعدة الأشخاص على الشعور بالأمان والترحيب" - "لكي يعاملني الناس بالمثل").
- ما هي بعض الطرق التي يمكنكم من خلالها إبداء اللطف للآخرين؟ ("فعل شيء ودود" - "مساعدتهم على الشعور بتحسن" - "قول شيء إيجابي" - "إعلامهم بأنك مهتم بهم").

- من المهم إبداء اللطف في كل مكان، ولكننا سنتحدث اليوم عن إظهار اللطف على الإنترنت تحديداً.
- لماذا يعتبر إبداء اللطف على الإنترنت أمراً صعباً؟ ("صعوبة معرفة أن شخصاً ما منزعج" - "قد لا نعرف هوية الشخص" - "غير متأكد من كيفية إبداء اللطف على الإنترنت" - "يمكن للجميع رؤية ما أقوم به على الإنترنت وقد يكون هذا محرّجاً"). حين نتصرّف بلطف على الإنترنت، قد يكون لذلك تأثير قوي حقاً. عندما يرى الآخرون أنكم تتصرّفون بلطف على الإنترنت، فهذا يشجعهم على أن يكونوا لطفاء أيضاً. شارك قصتك حول موقف عاملك فيه شخص ما بلطف على الإنترنت وصف كيف شعرت في تلك اللحظة.
- كيف يمكنكم إبداء اللطف على الإنترنت لشخص قد يكون حزيناً؟ (إجابات متنوعة)....أو ربّما يكون مستاءً؟ (إجابات متنوعة)....أو غاضباً؟ (إجابات متنوعة).

سنجري الآن نشاطاً لتعلّم كيفية التصرف بلطف على الإنترنت.

النشاط



المواد المطلوبة:

• ورقة عمل: "كيفية التحلي باللطفة" (ورقة واحدة لكل مجموعة من 3-4 طلاب)

الخلاصة

1. قسّم الصف إلى مجموعات من 3-4 طلاب.

2. أعط كل مجموعة ورقة عمل.

3. اطلب من كل مجموعة أن تتعاون لإكمال ورقة العمل.

4. لكل سيناريو، اطلب من كل مجموعة واحدة أن تشرح الصف كيف يودون إبداء لطافتهم. يمكنهم تمثيل السيناريو أيضًا إن أرادوا.

هناك عدة أساليب لإبداء اللطف على الإنترنت. وما لا شك فيه أنّ التصرف بلطف على الإنترنت سيساعد في جعل عالمك على الإنترنت مكانًا أكثر لطفًا وترحابًا للجميع. كما أن إبداء اللطف يُشعر بالرضا. ففي المرة القادمة التي تكون فيها لطيفًا مع شخص ما، توقف لحظة للتمعّن في كيفية تأثير ذلك على مشاعرك أيضًا.

ورقة عمل: الدرس 2.2

كيفية التحلي باللطافة

1. اقرأ كل سيناريو.
2. ناقش مع زملائك في المجموعة أساليب إبداء اللطف في كل سيناريو، ودون أفضل الأفكار التي توصلتم إليها.
3. استعد لإخبار الصف بما توصلتم إليه.

السيناريو 1

يترك أشخاص تعليقات غير مهذبة على صورة "سيلفي" نشرها صديقك.

يمكنني إبداء اللطف من خلال _____

أو من خلال _____

السيناريو 2

أنت تلعب على الإنترنت، وقام أحد اللاعبين بإهانة لاعب آخر.

يمكنني إبداء اللطف من خلال _____

أو من خلال _____

السيناريو 3

يلقي العديد من أصدقائك نكات سخيفة عن طالب آخر في دردشة جماعية خاصة.

يمكنني إبداء اللطف من خلال _____

أو من خلال _____

اللطافة من سمات الأبطال: الدرس 3

من السلبية إلى الودية

في هذا النشاط، يعمل الطلاب معًا لإعادة صياغة التعليقات الفظة من أجل معرفة كيفية تحويل التفاعلات السلبية إلى تفاعلات إيجابية.

أهداف الطلاب



- ✓ التعبير عن المشاعر والآراء بطرق إيجابية وفعالة
- ✓ الرد على السلبية بطرق بناءة وحضارية

هيا نتحدث



تحويل السلبية إلى إيجابية

يتعرض الأولاد في سنك لجميع أنواع المحتوى على الإنترنت، وبعضها يتضمن رسائل سلبية تروج لسلوك سيء، ولكن يمكنك تغيير ذلك.

- هل صادفت (أنت أو أحد معارفك) شخصًا يتصرف بسلبية على الإنترنت؟ ماذا كان شعورك تجاه الأمر؟
- هل سبق لك (أنت أو أحد معارفك) أن شاهدت تصرفًا لطيفًا عفوياً على الإنترنت؟ ماذا كان شعورك تجاه الأمر؟
- ما هي الإجراءات البسيطة التي يمكننا اتخاذها لتحويل التفاعلات السلبية إلى تعاملات إيجابية؟

يمكننا الرد على المشاعر السلبية بطرق بناءة من خلال تغيير التعليقات الفظة إلى أخرى أكثر لطافة والانتباه لنبرتنا أثناء تواصلنا مع الآخرين على الإنترنت.

النشاط



1. قراءة التعليقات

يراجع الجميع التعليقات السلبية.

2. كتابة المراجعات

يتم تقسيم الصف إلى مجموعات مؤلفة من ثلاثة طلاب وتعمل على مجموعة على اقتراح نوعين من الردود على هذه التعليقات:

- كيف يمكن التعبير عن نفس هذه الآراء أو آراء مشابهة لها بطرق بناءة وأكثر إيجابية؟
- إذا نشر أحد زملائك تعليقات مشابهة لهذه، كيف يمكنك الرد عليه بطريقة تجعل المحادثة أكثر إيجابية؟

ملاحظات للمعلم: قد يكون من المفيد أن تكمل أحد الأمثلة أمام الجميع في الصف حتى يتمكنوا من فهم ما عليهم فعله.

3. عرض الردود

تعرض كل مجموعة ردودها في كلا الموقفين.

المواد المطلوبة:

- لوح أو شاشة عرض
- ورقة عمل: "من السلبية إلى الودية" (ورقة واحدة لكل مجموعة من الطلاب)
- أوراق ملاحظات لاصقة أو أجهزة للطلاب

الخلاصة

يمكن أن يؤدي الرد الإيجابي على أمر سلبي إلى جعل المحادثة أكثر متعة وتشويقًا، وهذا أفضل بكثير من العمل على إصلاح ما أفسده التعليق الفظ.

ورقة عمل: الدرس 3

من السلبية إلى الودية

اقرأ التعليقات أدناه، ثم ناقش الأسئلة التالية:

1. كيف يمكنك التعبير عن نفس هذه الآراء أو آراء مشابهة لها بطرق بناءة وأكثر إيجابية؟
2. إذا نشر أحد زملائك تعليقات مشابهة، كيف يمكنك الرد بطريقة تجعل المحادثة أكثر إيجابية؟

استخدم الفراغ الموجود تحت كل تعليق لتدوين الأفكار.

سيرتدي الجميع اللون الأرجواني غدًا،
ولكن لا تخبروا ليلي.

ههههههه أدهم هو الوحيد في الصف الذي لن
يشارك في مخيم المدرسة نهاية هذا الأسبوع.

لا أقصد الإهانة، ولكن خط يدك فظيع، أظن أن عليك أن
تنضم إلى مجموعة أخرى في هذا المشروع.

آسف، ولكن لا أرى أنه بإمكانك حضور
حفلي. ستكلف الكثير من المال.

لا يمكنك الانضمام إلى مجموعتنا إلا إذا أعطيتني
معلومات تسجيل الدخول إلى حسابك.

رأسي سينفجر - من قال لها أنها تعرف الغناء؟



ألا ترون معي أن
"منى" تشبه المخلوقات الفضائية؟

انتبه لنبرتك

يفسر الطلاب المشاعر التي تنقلها الرسائل النصية بهدف التمرّن على التفكير النقدي وتجنّب التفسير الخاطئ والنزاعات خلال التواصل على الإنترنت.

أهداف الطلاب



- ✓ اتخاذ قرارات صحيحة فيما يتعلّق بما يمكن قوله وكيفية قوله وما إذا كان من الأفضل عدم قول أي شيء من الأساس
- ✓ التعرف على المواقف التي يُفضّل فيها الانتظار للتواصل وجهاً لوجه مع أحد الزملاء بدلاً من مراسلته على الفور

هيا نتحدث



من السهل إساءة الفهم
تختلف أنواع التواصل باختلاف المواقف والتفاعلات، ولكن الرسائل التي يتم إرسالها عبر الدردشة أو الرسائل النصية قد يتم تفسيرها بشكل مختلف مقارنةً بإيصالها وجهاً لوجه أو عبر الهاتف.
• هل سبق أن أساء فهم رسالة نصية أرسلتها؟ على سبيل المثال، هل سبق لك أن كتبت مزحة وأخذها صديقك على محمل الجد - أو حتى رأى أنها مسيئة؟
• هل سبق لك أن أسأت فهم شخص آخر في رسالة نصية أو أثناء الدردشة معه؟ ما الذي فعلته للمساعدة في توضيح المعنى؟ ما الذي بإمكانك فعله بشكل مختلف؟

النشاط



المواد المطلوبة:

- أمثلة لرسائل نصية مكتوبة على اللوح أو معروضة على شاشة العرض

1. مراجعة الرسائل

لنلق نظرة على هذه الرسائل المكتوبة على اللوح. قد يكون لدى طلاب الصف أمثلة جيدة أيضاً. اكتبها على اللوح أيضاً لمناقشتها.
• "هذا رائع"
• "لا يهم"
• "أنا غاضب جداً منك"
• "اتصل بي الآن!"
• "حسناً، لا بأس"

2. قراءة الرسائل بصوت عالٍ

اطلب من شخص واحد قراءة واحدة من الرسائل بصوت عالٍ بنبرة صوت معينة.
(على سبيل المثال بغضب أو بسخرية أو بلطف).

ما الذي تلاحظه؟ كيف يمكن للآخرين تفسير هذه الرسائل؟ كيف يمكن لكل "مرسل" أن يوصل المقصود بشكل أفضل؟

الخلاصة

قد يصعب فهم مشاعر الشخص من خلال قراءة رسالته النصية. احرص على اختيار الوسيلة المناسبة للتواصل في المرة القادمة وحرص على عدم المبالغة في تحليل ما يقوله لك الأشخاص على الإنترنت. إذا لم تكن واثقاً مما يقصده الشخص الآخر، حاول معرفة ذلك من خلال التحدث معه شخصياً أو عبر الهاتف.

يمكن للكلمات أن تغيّر الصورة بأكملها؟

مقدمة للمعلمين: يضع هذا الدرس القواعد الأساسية لطلاب المرحلة الابتدائية من خلال الطلب منهم أن يكتبوا شروح مختلفة لصور

أشخاص. يغطي هذا الدرس مفاهيم وأسئلة تتعلق بالثقافة الإعلامية بطرق تعزّز النمو لدى الأطفال:

1. معرفة أنّ الأفراد هم من يقرّرون ما عرضه في الوسائط الإعلامية وكيفية عرضه فيها
2. التعمّد على سؤال "من أنشأ هذا ولماذا؟"
3. التعمّد على التفكير ملياً في البيئة الإعلامية التي ننشئها من خلال أن نسأل أنفسنا: "كيف يمكن أن تؤثر هذه الرسالة على الآخرين؟"

أهداف الطلاب



- ✓ **تعلم** أنّ الجمع بين الصور والكلمات يساعد في إيصال المعنى المقصود
- ✓ **فهم** أنّ شرح الصورة قد يؤثر في كيفية فهمنا للصورة
- ✓ **البدء** باستيعاب الدور المهم للكلمات، وخاصةً إذا تم ربطها بصور
- ✓ **معرفة** كيفية التحوّل إلى منشئي محتوى مسؤولين
- ✓ **التعمّد على** طرح السؤال "من نشر هذا ولماذا؟"

هيا نتحدث



كيف يمكن للكلمات أن تغيّر صورة؟!

تُعدّ الصور المرفقة بشرح وسيلة قوية للتواصل. تخيل صورة في الأخبار لمنزل يحترق، ومكتوب في الشرح: "العائلة تخسر منزلها ولكن الجميع خرج بأمان، بما في ذلك الكلب". سيكون ذلك محزنًا، وربما مخيفًا بعض الشيء، أليس كذلك؟ ولكن ماذا لو ورد في الشرح: "أضرم رجال الإطفاء النار في منزل غير مسكون ليتمرنوا على استخدام أدوات جديدة لمكافحة الحرائق". ما زلت تنظر إلى المنزل نفسه، ولكن أصبح لديك فكرة مختلفة تمامًا عما يحدث؛ لا بل قد تشعر بالأمان الآن بدلاً من الخوف.

النشاط



قسّم الصف إلى مجموعات صغيرة. ورّع نسختين مختلفتين من ورقة العمل بدون أن يعلم الطلاب أنّها مختلفة. أعط نصف المجموعات ورقة العمل التي تتضمن الشروح الإيجابية وأعط النصف الآخر ورقة العمل التي تتضمن الشروح السلبية.

1. صور + كلمات

انظر إلى الصورة. بالتعاون مع مجموعتك، صف الشخص في الصورة. أي نوع من الأشخاص تعتقد أن يكون هذا الشخص؟ هل ترى نفسك صديقًا له أو زميلًا له في فريق؟ لم نعم أو لم لا؟

سيوضح للطلاب سريعًا أن شرح الصورة ليس نفسه لدى الجميع. اطلب من كل مجموعة رفع صورتها حتى يتمكن الآخرون من رؤية الاختلاف.

وأخيرًا، ناقش بإيجاز ما يلي: ماذا تستنتج عن أهمية الكلمات في التأثير على أفكارنا؟

2. أما زلت غير متأكد؟

يمكنك الاطلاع على مزيد من الأمثلة (راجع كيف يمكن للكلمات أن تغيّر صورة).

المواد المطلوبة:

• راجع الصفحة التالية

• صور لمعلمين وموظفين من مدرستك وهم يتابعون روتين حياتهم اليومية. ستحتاج إلى البدء في جمع بعض الصور الرقمية قبل أسبوعين أو ثلاثة أسابيع من النشاط، أو توكيل هذه المهمة للطلاب بدون الكشف عن دور الصور في هذا النشاط (بعد أخذ الإذن من أصحاب الصور طبقاً). إذا تعذر ذلك، يمكنك جمع صور مناسبة من المجلات أو المنصات الإخبارية.

• ورقة العمل: "صور رياضية"
• نموذج ورقة العمل: كيف يمكن للكلمات أن تغير صورة؟

فكر كيف ستشعر لو تلقيت أو رأيت رسالة تتضمن إحدى هذه الصور المرفقة بشرح سلبي. إن رؤية الرسائل السلبية أو سماعها لا يؤدي الشخص المعني بالصورة فقط، بل يمكن أن يشعر الآخرون ممن يرون الصورة بالانزعاج أيضاً.

- ماذا ستفعل لو وصلتك مثل تلك الرسالة أو الصورة؟ دائماً ما يكون لديك خيار. يمكنك:
- اختيار عدم مشاركة الصورة مع أي شخص آخر
- أو إخبار المرسل أنك تفضل عدم تلقي الرسائل التي تؤدي آخرين
- أو دعم الشخص المعني بالصورة بإخباره أنك تعلم أنها غير حقيقية
- أو كل ما سبق

يمكنك أيضاً إرسال رسالة إيجابية. لن تكون ردًا على الرسالة أو الصورة السلبية، بل مجرد رسالة إيجابية منك. إن رؤية أو سماع رسائل إيجابية يقوي عزيمة الشخص المعني بالصورة وقد تُشعر الآخرين بالارتياح وتشجعهم على نشر رسائل إيجابية أيضاً.

3. شخص في مدرستنا

يختار المعلم صورة عشوائية من مجموعة صور لطاغم المدرسة.

لنبدأ بالتدرب على كتابة أنواع شرح مختلفة للصور. اكتب أولاً بعض الشروح التي من شأنها أن تُشعر الشخص الذي في الصورة بالسعادة أو بالفخر. كم عدد الشروح التوضيحية المختلفة التي يمكنك التفكير فيها؟

لنتحدث الآن عن الشروح المضحكة أو المرحّة. هل هناك فرق بين النكتة اللطيفة التي تُضحك الجميع والنكتة التي تسخر من شخص ما وتكون "مضحكة" لعدد قليل فقط من الناس؟

اكتب بعض الشروح التي تعدّ أمثلة مناسبة لما ناقشناه، وسنختار بعد ذلك شرحاً لكل صورة يكون مضحكاً ولطيفاً - ولا يؤدي الشخص المعني بالصورة.

واصل التمرين باستخدام صور أشخاص آخرين في مدرستنا. هل استلهمت أفكاراً لطيفة جديدة من الشروح التي كتبها زملاؤك في الصف؟

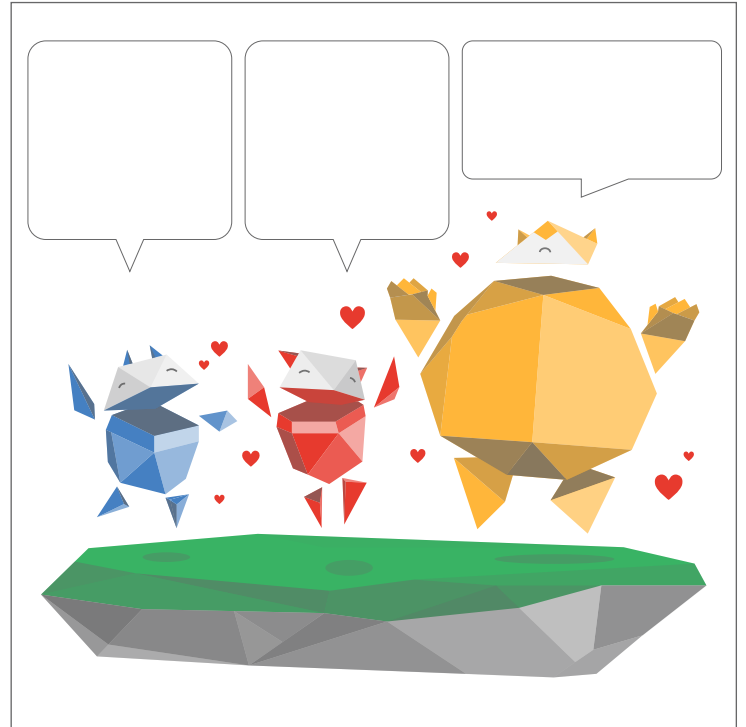
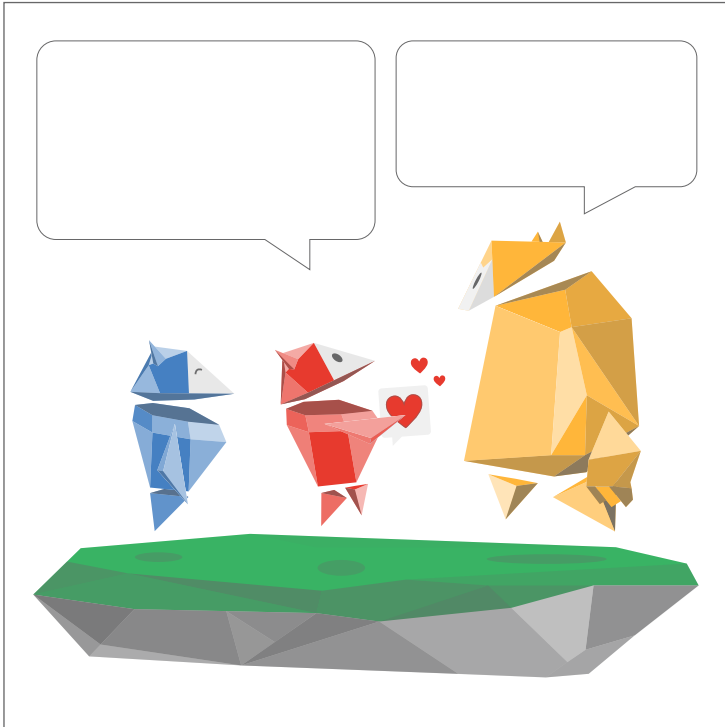
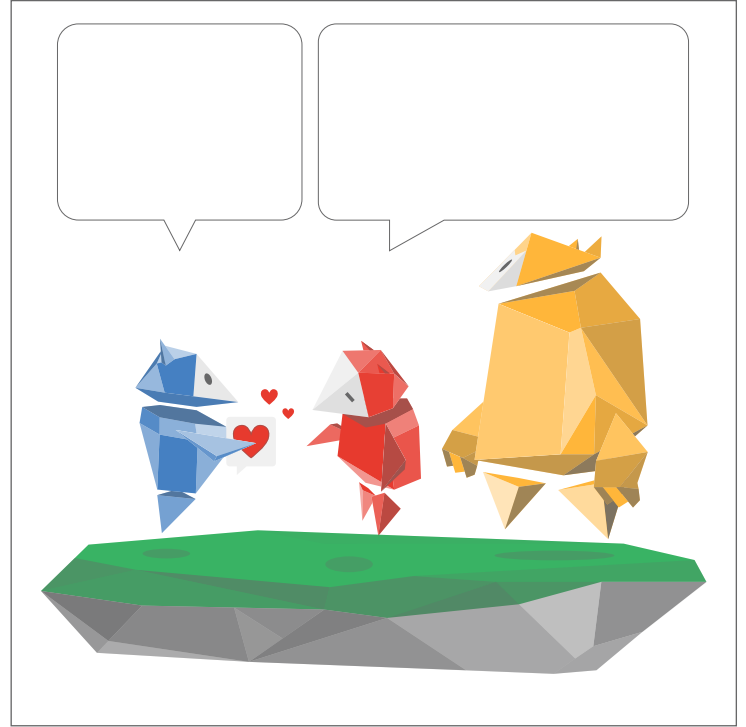
4. صورة مجمعة

أنشئ صورة مجمعة (collage) لكل شخص في صفك الدراسي، واكتب على كل منها شرحاً لطيفاً.

قد يغيّر شرح الصورة ما نفكر فيه - ونشعر به - حول الصورة والرسائل التي نعتقد أننا نفهمها. من الجيد التفكير أو التريث قبل نشر الصور مع شرح لها لمراعاة ما قد يشعر به الآخرون حيال الموضوع. وقبل قبول الصور والشروح التي ينشرها الآخرون، اسأل نفسك: "من نشر هذا ولماذا؟"

الخلاصة

لنجرّب هذا النشاط. وُزّع ورقة عمل تتضمن قصة مصوّرة بدون كلمات. ثم اطلب من كل طالب، بشكل فردي، أن يملأ الفراغات في فقاعات التفكير أو الكلام لرواية القصة التي يرونها. قارن النتائج. هل رأى الجميع نفس القصة أو كتبوا نفس الكلمات؟ لم لا؟ ما الذي تستنتجه من هذه التجربة حول كيفية استخدامنا للكلمات لتقديم سياق أو فهم ما "تقوله" الصورة؟



صور رياضية



مذهلة!



يا لها من متكبّرة!



مذهل!



يا له من متكبّر!

كيف يمكن للكلمات أن تغيّر صورة



عملي الفني يفوز بالمركز الأول



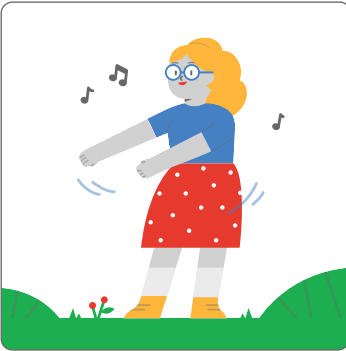
فوضى عارمة.



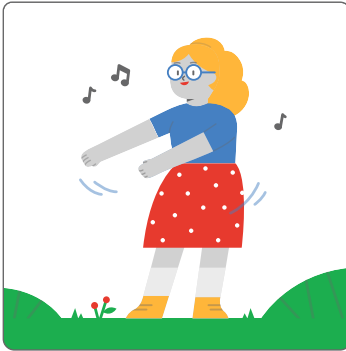
اكتشفت فصيلة جديدة في العالم!



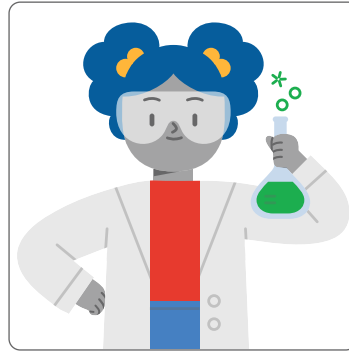
ممم عشاء!



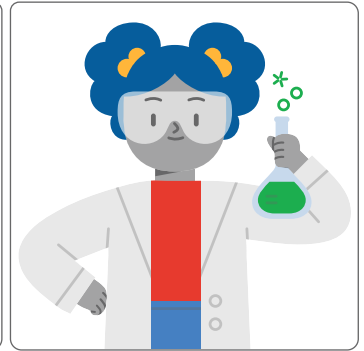
أداء رائع!



كم هذا محرج.. لم يكن هذا صحيح أبدًا



أصغر عالمة في العالم!



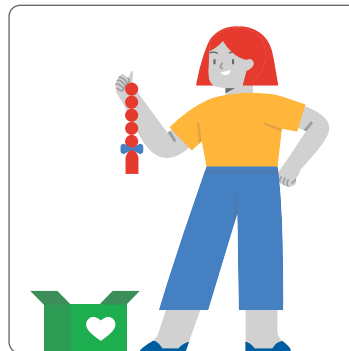
كم أشعر بالملل. #المذاكرة



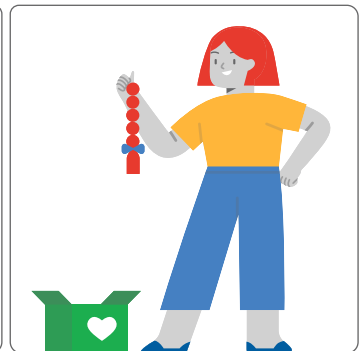
أخيرًا، حصلت على هاتفي الخاص!



حصلت على هاتف أمي القديم الممل



تركت شعري ينمو وتبرعت به لمرضى بالسرطان



أسوأ تسريحة على الإطلاق!

اللطافة من سمات الأبطال: الدرس 6

عالم الإنترنت: مملكة اللطافة

الطاقة الإيجابية تحرّ الإيجابية، والطاقة السلبية تجرّ السلبية. في زوايا إحدى المدن المشمسة، ينشر المشاعبون المشاعر السلبية في كل مكان. أوقف المشاعبين وأبلغ عنهم للحد من تأثيرهم السلبي وكن لطيفًا مع المستخدمين الآخرين لإحلال السلام في المملكة.

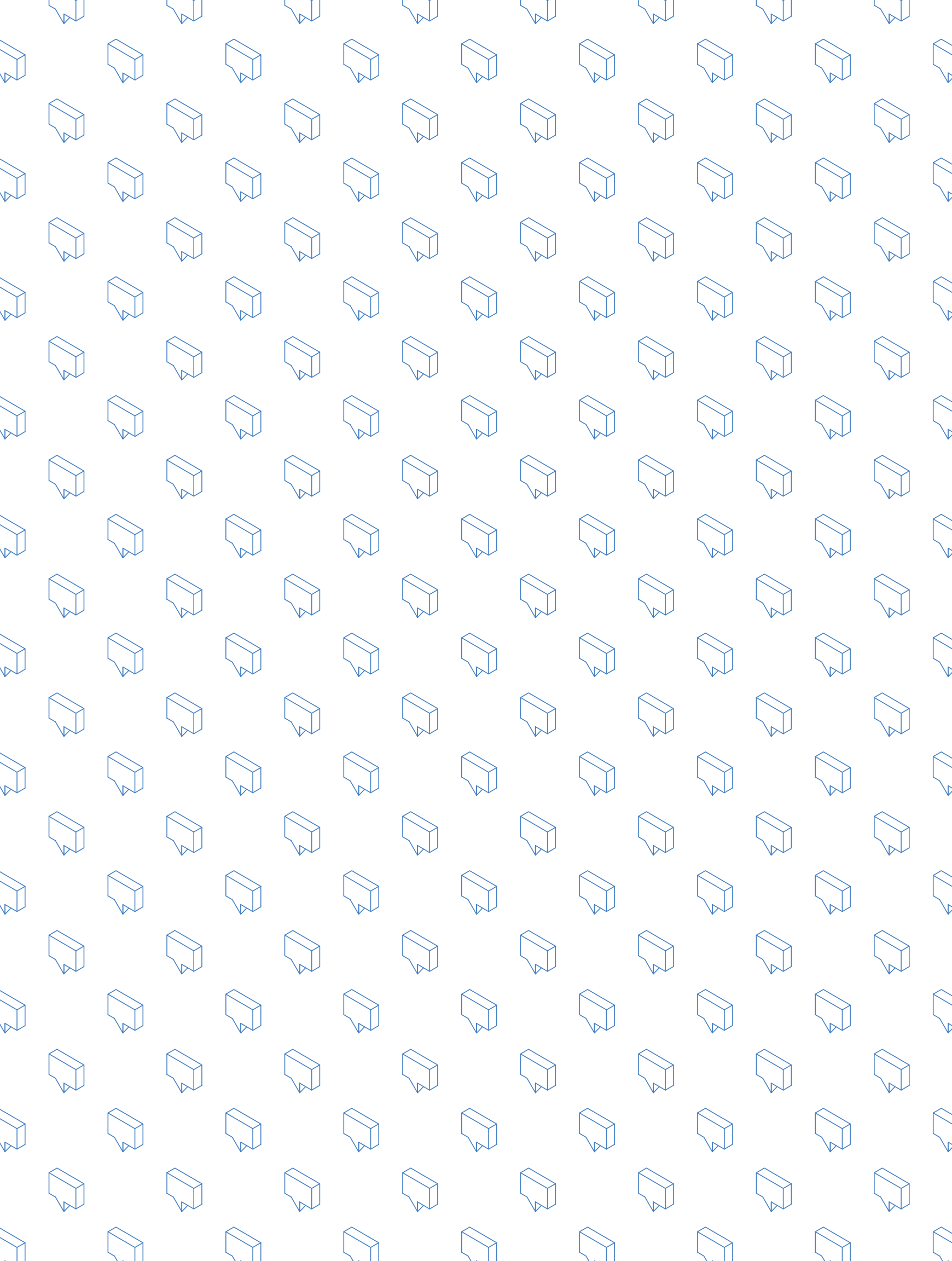
افتح متصفح ويب على جهاز كمبيوتر أو جهاز جوال (مثل جهاز لوحي)، وانتقل إلى g.co/KindKingdom.

مواضيع النقاش



- اطلب من طلابك أن يلعبوا مرحلة "مملكة اللطافة" واستخدم الأسئلة التالية لتشجيع المزيد من النقاش حول ما تعلّموه من اللعبة. يستفيد معظم الطلاب إلى أقصى حدّ إذا لعبوا بشكل فردي، ولكن يمكن أيضًا تقسيم الطلاب إلى فرق من لاعبين اثنين. وقد يكون ذلك مفيدًا بشكل خاص للطلاب الأصغر سنًا.
- ما هو السيناريو الأقرب لك في "مملكة اللطافة" ولماذا؟
- أعط مثالًا عن موقف نشرت فيه اللطف تجاه الآخرين على الإنترنت.
- في أي حالة يكون مناسبًا حظر شخص على الإنترنت؟
- في أي حالة يكون مناسبًا الإبلاغ عن سلوك شخص؟
- برأيك، لماذا تُسمى الشخصية في "مملكة اللطافة" باسم "المعتدي"؟ صف سمات هذه الشخصية وكيف تؤثر أفعالها على اللعبة.
- هل تغيّرت طريقة تفكيرك بشأن كيفية التعامل مع الآخرين بعد أن لعبت "مملكة اللطافة"؟ وكيف تغيّرت إن كانت إجابتك نعم؟

ملاحظات



اسأل واستفسر

تحديد السلوك الشجاع وتعزيزه على الإنترنت

نظرة عامة على الدروس			
الصفوف 6-2	ML	ما معنى أن تكون شجاعاً؟	الدرس 1
الصفوف 6-2	SEL	من متفجرين إلى مساعدين	الدرس 2
الصفوف 6-2		خيارات المساعدين	الدرس 3
الصفان 3-2	SEL	رؤية محتوى مزعج: ماذا أفعل؟	الدرس 4.1
الصفوف 6-4	SEL	المحتوى المزعج على الإنترنت: ماذا أفعل؟	الدرس 4.2
الصفان 3-2	SEL	ما العمل حيال المحتوى المسيء على الشاشات؟	الدرس 5.1
الصفوف 6-4	SEL	التعامل مع السلوك المسيء على الإنترنت	الدرس 5.2
الصفوف 6-2		متى يجب طلب المساعدة؟	الدرس 6
الصفوف 6-2		لا تنس الإبلاغ عنه على الإنترنت أيضاً	الدرس 7

من المهم أن يدرك الأطفال أنهم ليسوا بمفردهم عندما يرون محتوى على الإنترنت يُشعرهم بالانزعاج، وخاصةً إذا شعروا أن ذلك قد يعرضهم أو أشخاصاً آخرين للأذى. أولاً، يجب ألا يترددوا أبداً في طلب المساعدة من شخص يثقون به. ثانياً، من الجيد أن يعرفوا أن لديهم خيارات: ثمة طرق مختلفة للتصرف بشجاعة واتخاذ إجراء.

الأفكار الرئيسية

- ✓ فهم أنواع المواقف التي تستدعي طلب المساعدة أو التحدث مع شخص بالغ موثوق به
- ✓ التعرف على الخيارات المتاحة للتصرف بشجاعة وأهمية إشراك البالغين

أهداف الطلاب

معايير ISTE للمعلمين: 7a, 5b, 5a, 4b, 3c, 3b, 3a, 2c, 1c, 6d, 6b, 6a
معايير ISTE للطلاب 2016: 7a, 6a, 4d, 3d, 2b, 1c, 7c, 7b
معايير AASL التعليمية: 1.1.a, 1.1.b, 1.1.c, 2.1.b, 1.1.c, 2.1.c, 3.1.c, 3.1.d, 4.1.a, 1.1.a, 2.1.a, 1.1.b, 2.1.b, 3.1.b, 4.1.b
 1.1.c, 2.1.c, 3.1.c, 4.1.c, 5.1.c, 6.1.c, 7.1.c, 8.1.c, 9.1.c, 10.1.c, 11.1.c, 12.1.c, 13.1.c, 14.1.c, 15.1.c, 16.1.c, 17.1.c, 18.1.c, 19.1.c, 20.1.c, 21.1.c, 22.1.c, 23.1.c, 24.1.c, 25.1.c, 26.1.c, 27.1.c, 28.1.c, 29.1.c, 30.1.c, 31.1.c, 32.1.c, 33.1.c, 34.1.c, 35.1.c, 36.1.c, 37.1.c, 38.1.c, 39.1.c, 40.1.c, 41.1.c, 42.1.c, 43.1.c, 44.1.c, 45.1.c, 46.1.c, 47.1.c, 48.1.c, 49.1.c, 50.1.c, 51.1.c, 52.1.c, 53.1.c, 54.1.c, 55.1.c, 56.1.c, 57.1.c, 58.1.c, 59.1.c, 60.1.c, 61.1.c, 62.1.c, 63.1.c, 64.1.c, 65.1.c, 66.1.c, 67.1.c, 68.1.c, 69.1.c, 70.1.c, 71.1.c, 72.1.c, 73.1.c, 74.1.c, 75.1.c, 76.1.c, 77.1.c, 78.1.c, 79.1.c, 80.1.c, 81.1.c, 82.1.c, 83.1.c, 84.1.c, 85.1.c, 86.1.c, 87.1.c, 88.1.c, 89.1.c, 90.1.c, 91.1.c, 92.1.c, 93.1.c, 94.1.c, 95.1.c, 96.1.c, 97.1.c, 98.1.c, 99.1.c, 100.1.c

المعايير ذات الصلة

اسأل واستفسر المصطلحات

الدرس 1

وسيلة الإعلام: أداة أو وسيلة لتوصيل معلومة ما (فكرة، مفهوم، رسالة، معلومات، إلخ)، ومن الأمثلة على الإعلام: التلفزيون والكتب والصحف والإنترنت وجانب الشاشة والقميص - أي كل ما يحتوي على معلومات، حتى لو كان مجرد شعار

الدرس 2

المعتدي: هو الشخص الذي يقوم بالمضايقة أو التنمر، ويُطلق عليه أحياناً اسم "المتنمر" على الرغم من أن الخبراء في المجال ينصحون بعدم تصنيف الأشخاص على هذا النحو

التنمر: هو سلوك متكرر مسيء أو قايٍس ويهدف إلى إيذاء شخص (جسدياً و/أو عاطفياً و/أو اجتماعياً) يكون أضعف من المعتدي، ويعدّ التنمر على الإنترنت بمثابة النسخة الرقمية من هذا السلوك

المتفرج: هو شخص شاهد على المضايقة أو التنمر، يعرف ما يجري ولكنه يختار عدم التدخل

المضايقة: كلمة تشير إلى أنواع عديدة من السلوك العدواني أو اللئيم، وهي مصطلح أشمل من "التنمر"، وليس بالضرورة أن يكون السلوك متكرراً أو يستهدف شخصاً أضعف

الضحية: الشخص الذي يتعرض للتنمر أو المضايقة

الدرس 4

مهارات الرفض: المهارات التي يتم تعليمها للأطفال لمساعدتهم على تجنب المحتوى غير الآمن على الإنترنت أو السلوك غير الآمن وفهم أن اختيار رفض ما يزعجهم هو أحد أشكال احترام الذات

الدرس 2 و4

الثقة: الشعور بأن أمراً ما أو شخصاً ما يُعتمد عليه أو صادق أو قادر على المساعدة

الدروس 2 و4 و6 و7

الإبلاغ عن إساءة الاستخدام: استخدام أدوات أو نظام في وسائل التواصل الاجتماعي للإبلاغ عن المضايقات والتنمر والتهديدات وغيرها من المحتوى الضار الذي يخالف عادةً بنود الخدمة أو معايير المجتمع

الدرس 6

جسور: شخص شجاع، وليس بالضرورة أنه لا يخاف، لأن هذا النوع من الأشخاص يظهرون الشجاعة بشكل خاص عندما يشعرون بالخوف أو التوتر ولكنهم يتصرفون بإيجابية مع ذلك

التعليم المخصص: هو أعلى درجة من مجرد إيصال صوت الطلاب، فالتعليم المخصص يتيح لهم اتخاذ إجراء أو تحقيق تغيير، بما في ذلك حماية النفس والآخرين والدفاع عنهم؛ وغالباً ما يُعتبر هذا النوع من التعليم جزءاً لا يتجزأ من المواطنة

ما معنى أن تكون شجاعاً؟

التفكير في كيفية تأثير وسائل الإعلام علينا: يسمي الطلاب شخصاً قام بفعلٍ يعتبرونه شجاعاً. تعمّق أكثر في خيارهم ثم اطلب منهم أن يدقّقوا في نظرتهم للشجاعة ومصدر هذا التفكير، وأن يتحدّثوا بالأمر فيما بينهم.

مقدمة للمعلمين: نعلم جميعاً أن طريقة تفكيرنا قد تتأثر بوسائل الإعلام. لهذا السبب يجب تعزيز وعي الطلاب بهذا الموضوع، وقد يكون من المفيد "التحدث عن الأمر" معهم وحثهم على التفكير بصوت عالٍ حول كيفية تأثير الإعلام على أفكارنا. إليك بعض النقاط المهمة التي يجب وضعها في الاعتبار أثناء تعليم هذا الدرس:

- تتشكل أفكارنا من خلال ما نراه ونسمعه ونقرأه.
- نفكر ما نراه من خلال عدسة تجاربنا الخاصة، لذلك يستنتج كل منّا رسائل مختلفة للغاية من وسيلة الإعلام نفسها.
- تفيدنا الصور بقدر ما تفيدنا الكلمات (أو ربّما أكثر في بعض الأحيان).
- يساعد التثقيف الإعلامي في محاربة الصور النمطية من خلال مساعدتنا على تمييز (ومقاومة) السلوكيات النمطية، وخاصةً المتكررة منها. على سبيل المثال، إذا كان جميع الأبطال الذين نراهم ذكوراً، فقد نتوصل إلى فكرة أن الرجال هم الأجدر أن يكونوا أبطالاً، حتى لو لم يخبرنا أحد أن النساء لا يمكن أن يكن بطلات (غياب المعلومات هو أمر يجب التنبيه له أيضاً).

أهداف الطلاب



- ✓ التفكير في ما يعنيه أن تكون شجاعاً، بما في ذلك ما يعنيه أن نكون شجاعاً على الإنترنت
- ✓ تحديد مصادر أفكارنا حول ما يعنيه أن تكون شجاعاً
- ✓ التعمّد على طرح السؤال: "ما الذي أغفلوه؟"

هيا نتحدث



ما رأيك في الشخص الشجاع؟ هل تفكر في أبطال الأفلام الخارقين أو رجال الإطفاء؟ هذه أمثلة رائعة، لكن من المهم أن نتذكر أنّ الجميع قادر على التحلي بالشجاعة أيضاً.

النشاط



قبل البدء، صمّم في ثلاثة أركان أو مساحات معيّنة في الصف ملصقاً يحمل عنوان فئة من الفئات المذكورة في قسم "المواد المطلوبة".

1. التحدّث عن الشجاعة

على ورقة، اكتب اسم شخص حقيقي أو خيالي (أو وظيفته إذا لم تكن تعرف الاسم) قام بفعل تعتبره شجاعاً، سواء كان ذلك في وقتنا الحالي أو عبر التاريخ. لا تكشف ما كتبته لأي شخص.

2. هل كان من السهل أو الصعب التفكير في شخص ما؟

قف إذا كنت تعتقد أنه كان سهلاً. إذا كان الأمر صعباً، لماذا تعتقد ذلك؟ هل نتحدث عن الشجاعة كثيراً أم لا؟ أين ترى أو تسمع عادةً عن أشخاص يقومون بأفعال شجاعة؟

3. كشف الستار

يمكنك الآن الكشف عن الشخص أو الشخصية التي اخترتها من خلال الذهاب إلى الملصق الذي يصف الشخص الذي اخترته.

المواد المطلوبة:

- ورقة وأداة كتابة لكل طالب
- لوح أبيض أو طريقة أخرى لكتابة قائمة يمكن للجميع رؤيتها
- 30 ملصقات كبيرة بأحرف غامقة يمكن للطلاب رؤيتها من مسافة قصيرة، واحدة لكل فئة: "شخصية في وسائل الإعلام" (ليس شخصاً حقيقياً)؛ "شخص أعرفه شخصياً"؛ "شخص أعرف عنه" (شخصية تاريخية أو في الأخبار)

نلاحظ أن العديد منكم اختار شخصية من وسائل الإعلام أو حتى شخصًا حقيقيًا تعرفتم عليه فقط من خلال وسائل الإعلام (مثل كتاب أو فيلم). ماذا يخبرك ذلك عن مصدر أفكارك حول ما يعنيه أن تكون شجاعًا؟

هدف وسائل الإعلام هو كسب المال، وهذا يعني أنها بحاجة إلى جذب اهتمامنا بشكل كبير. لهذا السبب تحرص على أن تقدّم لنا أقوى المشاهد والمواقف الشجاعة المليئة بالأحداث والحركة، فنرى الكثير من الأبطال الخارقين والجنود والمسعفين وغيرهم. قد تكون هذه أمثلة رائعة، لكنها بالتأكيد لا تروي القصة كاملة، أليس كذلك؟ يُعد من الذكاء دومًا أن تسأل: "ما الذي أغفلوه؟"

إدًا، ما هي أمثلة أخرى عن الشجاعة؟ هل تعلّمت ما يعنيه أن تكون شجاعًا من مصادر مختلفة أيضًا؟

4. الكشف عن المزيد

في المجموعة التي تنتمي إليها الآن، تحدث عن أسباب اختياراتك: ما الذي يجعل الشخص الذي اخترته شجاعًا؟ هل هناك فرق بين أنواع الأفعال الشجاعة التي قام بها الأشخاص الحقيقيون والأفعال الشجاعة التي تقوم بها الشخصيات في وسائل الإعلام؟ إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي هذه الفروقات؟

بعد مناقشة هذه الأسئلة لبضع دقائق داخل المجموعات، أعد الطلاب إلى أماكنهم ودوّن الملاحظات على السبورة البيضاء.

لنفكر في ما يلي:

- هل سمى أحدكم شخصًا أنقذ الآخرين من خطر جسدي؟ (يرجى رفع اليد إذا كانت الإجابة "نعم" - ينطبق هذا على كل سؤال).
- هل سمى أحدكم شخصًا دافع عن شخص آخر يتعرض للتنمر؟ يتفق معظم الناس أن إنقاذ شخص ما من التعرض للأذى الجسدي هو عمل شجاع، خصوصًا إذا كان من المحتمل أن يطالك الأذى شخصيًا.
- ماذا عن إنقاذ شخص ما من جرح مشاعره - أو معاملته بلطف أو تقديم الدعم له إذا جرح أحدهم مشاعره؟ هل يُعد ذلك نوعًا من الشجاعة أيضًا؟
- ماذا عن الإبلاغ عن فعل تراه ويجعلك تشعر بكثير من الانزعاج (حين لا تكون واثقًا من ردة فعل الشخص البالغ إذا أطلعت على الأمر)؟ هل يعتبر ذلك شجاعة أيضًا؟

يرجى رفع الأيدي إذا كان بإمكانك إخباري عن شخص كان شجاعًا بهذه الطرق الأخرى - أو إذا كان لديك نوع آخر من السلوك الشجاع تريد مشاركته معنا. أود أن أسمع عن ذلك.

اختياري: قسّم الصف من جديد إلى قسمين ولكن هذه المرة على الأساس التالي:

أ) الشخص الموجود على ورقتي أنثى.

ب) الشخص الموجود على ورقتي ذكر.

عندما تفكر في كلمة "شجاع"، هل تتخيل رجلاً أم فتى؟ امرأة أم فتاة؟ كيف تبدو شجاعة النساء / الفتيات؟ وهل تختلف عن شجاعة الرجال / الفتيان؟ لماذا تعتقد ذلك؟

5. مناقشة ما يتطلبه الأمر لتكون شجاعاً

- انظر بعناية إلى القائمة التي أنشأتها حول ما يلزم لتكون شجاعاً. النقاش:
- هل تتخيل نفسك تقوم بأي من الأفعال المذكورة في القائمة؟
 - هل يمكنك التفكير في موقف يكون فيه اللطف نوعاً من الشجاعة؟
 - ماذا عن الإنترنت (أو الهاتف)، - هل يمكنك التفكير في طرق يمكنك من خلالها أن تكون شجاعاً على الإنترنت؟

الخلاصة

تتعلق الشجاعة بالمخاطرة لمساعدة الآخرين بشتى أنواع الطرق، الكبيرة منها والصغيرة. يمكن لوسائل الإعلام أن تؤثر في كيفية تفكيرنا حول أمور مثل ما يعنيه أن تكون شجاعاً، وهي لا تقدم دائماً كل الاحتمالات. من المفيد دائماً أن تطرح على نفسك السؤال: "ما الذي أغفلوه؟" عند التواجد على الإنترنت، نحتاج أيضاً إلى التفكير في المخاطرة لإنقاذ الآخرين من أن يتم جرح مشاعرهم. يمكننا جميعاً أن نختار أن نكون شجاعاً بالعديد من الطرق.

من متفرجين إلى مساعدين

يتمرن الطلاب على تمييز الأدوار الأربعة في حالات التنمر (الشخص المتنمر والضحية والمتفرج والمساعد) والإجراءات التي يجب اتخاذها إذا صادفوا تنمرًا.

أهداف الطلاب



- ✓ التعرف على حالات المضايقة أو التنمر على الإنترنت
- ✓ المقارنة بين أن تكون متفرجًا أو مساعدًا على الإنترنت
- ✓ تعلم طرق محددة للتعامل مع حالات التنمر عند حدوثها
- ✓ معرفة كيفية التصرف عند التعرض للمضايقة

هيا نتحدث



لماذا اللطافة مهمة

- من المهم أن نتذكر أن وراء كل اسم على الشاشة أو شخصية على الإنترنت أو صورة رمزية شخصًا حقيقيًا لديه مشاعر حقيقية، ومن مصلحتنا ومصلحته الجميع أن نعامله كما نحب أن نعامل. عندما يحدث التنمر، عادةً ما تكون هناك أربعة أنواع من الأشخاص الحاضرين تلخص كيفية تعاملهم مع الموقف، فهناك:
- **المعتدي**، أو الشخص المتنمر
 - الشخص الذي يتعرض للتنمر أو **الضحية**.
 - الشهود على الحدث، وغالبًا ما يُعرفون **بالمُتفرجين**.
 - الشهود على الحدث الذين يحاولون مد يد العون للضحية وقلب الأمور إلى الوجه الصحيح. وهم يُعرفون بالمساعدين، أليس كذلك؟

إذا تعرضت للتنمر أو أي سلوك مسيء آخر على الإنترنت، إليك بعض الأمور التي يمكنك القيام بها:

إذا كنت الضحية، يمكنك...

- عدم الرد
- حظر الشخص
- الدفاع عن نفسي (لكن ليس بالانتقام، فهذا قد يؤدي إلى إطالة الأمر بدل إنهائه)
- الإبلاغ عنه - إخبار أحد والدي أو معلمي أو أحد أصدقائي أو أي شخص آخر أثق به، واستخدام ميزة الإبلاغ في التطبيق أو الخدمة للإبلاغ عن المشاركة أو التعليق أو الصورة المسيئة
- لديك سلطة التدخل والإبلاغ عن السلوك المسيء، سواءً على الإنترنت أو في الواقع. ولكن، في بعض الأحيان، لا يحاول المتفرجون إيقاف التنمر أو مساعدة الشخص الضحية. يعود لك الخيار في دعم الضحية والتشجيع على نشر اللطافة والإيجابية، سواءً في السر أو بشكل علني.

إذا كنت متفرجًا، يمكنك المساعدة من خلال...

- إيجاد طريقة لأكون لطيفًا مع الشخص الضحية أو أدعّمه بشكل سرّي، مثلًا في مكالمة هاتفية أو رسالة نصية أو رسالة خاصة
- دعم الشخص الضحية علنًا من خلال نشر تعليق لطيف عنه ردًا على تعليق أو مشاركة مسيئة
- إقناع مجموعة من الأصدقاء بنشر العديد من التعليقات اللطيفة عن الضحية (ولكن بدون الإساءة للمعتدي لأنكم لا تبحثون عن الانتقام بل تريدون نشر السلوكيات الإيجابية)

- ذكر السلوك المسيء في تعليق أو رد مثل: "هذا ليس جميلاً" (تذكر أن تتكلم عن السلوك لا الشخص، وذلك فقط إذا كنت تشعر بالارتياح للقيام بذلك)
- اتخاذ قرار بعدم نشر الأحداث الدرامية من خلال عدم إعادة النشر أو إخبار الآخرين عن المشاركة أو التعليق المسيء
- الإبلاغ عن المضايقة، ويكون ذلك بإخبار أي شخص يمكنه المساعدة، مثل أحد الوالدين أو المعلم أو مرشد المدرسة

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "من متفرّج إلى مساعد" (ورقة واحدة لكل طالب)

إجابات لكل سيناريو في ورقة العمل:

- السيناريو 1: متفرّج، مساعد، متفرّج (لأن ذلك لا يساعد على حل الموقف)، مساعد، مساعد
- السيناريو 2: مساعد، متفرّج، مساعد، مساعد
- السيناريو 3: مساعد، مساعد، متفرّج، متفرّج، مساعد
- السيناريو 4: أنتم تضعون الإجابات.

يمكن تعديل هذا النشاط لطلاب الصفين الثاني والثالث: إنّ السيناريوهات في ورقة العمل طويلة بعض الشيء وقد لا يستطيع الطلاب في هذه المرحلة الدراسية قراءتها بأنفسهم في مجموعات. يمكنك في هذه الحالة قراءة السيناريوهات على الطلاب وتحويل النشاط إلى مناقشة جماعية. تأكد من أنّ الطلاب أجابوا بشكل صحيح قبل قراءة الإجابات (أدناه). (إذا لم يكن يسبق أن صادف الطلاب في الصفين الثاني والثالث تجارب مماثلة للسيناريوهات المذكورة هنا، قد يكون لديهم أشقاء أكبر سنًا واجهوا مثل هذه المواقف وبالتالي قد يرغبون في التحدث عن ذلك)

1. متفرّج أو مساعد؟

بعد مناقشة الأدوار أعلاه، مرر ورقة العمل وامنح الطلاب 15 دقيقة لقراءة السيناريوهات الثلاثة وتصنيف كل رد (إذا كان الوقت كافيًا، اطلب منهم إنشاء سيناريو رابع بالتعاون بين الجميع في الصف).

2. المساعدون في المدرسة وعلى الإنترنت

ناقش الأجوبة أعلاه. وقبل بدء المناقشة أو بعد انتهائها، اسأل الطلاب عن رأيهم في مدى أهمية تواجد مساعدين في المدرسة وعلى الإنترنت.

3. المناقشة

إذا تبقي وقت كافٍ، اسأل طلابك ما إذا واجهوا صعوبة في تصنيف أي من الردود والسبب في ذلك. ناقشهم حول هذه المسألة.

سواء أردت الدفاع عن الآخرين أو الإبلاغ عن إساءة أو مجرد تجاهل أمر ما لوقف انتشاره، تتوفر لك العديد من الخيارات الأخرى التي تختلف باختلاف الموقف. وبقليل من اللطف، يمكن لأي شخص إحداث فرق كبير وقلب المواقف السلبية إلى إيجابية.

الخلاصة

من متفرجين إلى مساعدين

أصبحت تعرف الآن أنه بإمكان المتفرج إطلاق العنان للطاقة في داخله من أجل مساعدة شخص يتعرض للتنمر. سنرى فيما يلي ثلاثة أمثلة لحالات تنمر أو مضايقة على الإنترنت. ولكل منها قائمة من الردود. بالطبع ما من أسلوب واحد صحيح فقط لكل سيناريو (ففي بعض الأحيان، قد يساعد حقاً اتباع أكثر من أسلوب واحد)، ولكن كل خيار مما يلي يتعلق بفعل سيقوم به إما أحد المتفرجين أو أحد المساعدين. اقرأ هذه الردود وقرر ما إذا كان كل منها صادرًا عن متفرج أو مساعد، ثم اكتب كلمة "متفرج" أو كلمة "مساعد" في الفراغ بجانب الرد.

إذا تبقي وقت كافٍ، ناقش في الصف الردود التي كان من الصعب تصنيفها وأسباب ذلك. خيار آخر: قد يفكر الطلاب في سيناريو رابع - ربما حدث حصل في مدرستك. بالتعاون بين الجميع في الصف، يمكنكم وضع إجابات تتضمن إما مساعدة أو مجرد مشاهدة.

السيناريو 1

سقط هاتف أحد أصدقائك بجانب نافورة مياه الشرب بالقرب من ملعب كرة القدم في المدرسة. وجد أحدهم الهاتف واستخدمه لإرسال رسالة مسيئة للغاية عن طالب آخر إلى عدد من أفراد فريق كرة القدم، ما جعل الأمر يبدو كما لو أن صديقك أرسل هذه الرسالة الفظة. ما قام به هذا الطالب الذي عثر على الهاتف وأرسل الرسالة هو انتحال شخصية صديقك. أمّا الشخص الضحية، فقد واجه صديقك ووصفه بالإنسان السيء، على الرغم من أن صديقك لم يكن هو من أرسل الرسالة. ولا أحد يعرف من فعلاً أرسل هذه الرسالة الفظة. فهل...

□ تشعر بالحزن لما حدث لصديقك ولكنك لن تفعل شيئاً لأن لا أحد يعرف من سبب له هذا الأمر المشين.

□ تعثر على الشخص المقصود بالرسالة وتواسيه وتخبره بأن صديقك لم يرسل هذه الرسالة واسأله عما يشعر به وما إذا كان بإمكانك المساعدة.

□ تنشر الحدث من خلال مشاركة الرسالة الفظة مع الأصدقاء الآخرين.

ملاحظات للمعلم: قد يجد الطلاب هذا الخيار صعباً، وهو فعلاً كذلك. فهذا ليس مثال نموذجي عن المتفرج أو المساعد لأن أي من هذه الردود قد يزيد الأمور سوءاً. هذا السيناريو يستحق المناقشة.

□ تطلب أنت وصديقك من الجميع في فريق كرة القدم أن ينشروا تعليقات إيجابية عن الشخص الضحية.

□ تبلغ أنت وصديقك عن الحادث بشكل مجهول لمدير المدرسة، وتشير إلى ضرورة توعية الجميع حول أهمية تأمين الهواتف وقفلها - وربما حتى ذكر الأمر في الإذاعة الصباحية.

السيناريو 2

أنشأت معلمتك مدونة للصف حول فنون اللغة لإعطاء الطلاب مساحة للتأليف والتحرير ونشر التعليقات. في اليوم التالي تغيّبت المعلمة عن المدرسة بسبب المرض ولم يلاحظ المعلم البديل بأن الأمور خرجت عن السيطرة في مدونة الصف حيث قام أحد الطلاب بكتابة تعليقات مسيئة عن طالب آخر في الصف. فهل...

□ ترد على التعليقات بأمور مثل: "هذا ليس مضحكًا" أو "أنا صديق _____"، وهذا ليس صحيحًا.

□ تتجاهل الموضوع حتى عودة المعلمة.

□ تطلب من الطلاب الآخرين كتابة تعليقات وأمر إيجابية عن الطالب الضحية.

□ تخبر المعلم البديل حول ما يحدث في مدونة الصف وقد يقرر إبلاغ المعلمة بذلك.

السيناريو 3

هناك لعبة على الإنترنت يلعبها مجموعة من أصدقائك كثيرًا. عادةً ما تكون المحادثات في اللعبة حول ما يحدث في اللعبة نفسها. وفي بعض الأحيان يحتدم النقاش قليلًا، إلا أن ذلك يكون عادةً أقرب إلى التنافس الودي منه إلى الإساءة، ولكن هذه المرة بدأ أحد اللاعبين بقول أشياء بغیضة جدًا عن أحد أصدقائك المشاركين في اللعبة، وأطال في ذلك كثيرًا حتى أنه واصل ذلك في اليوم التالي. فهل...

□ تتصل بصديقك وتخبره بأنك مستاء مثله مما يحدث وتناقش معه ما يجب فعله.

□ تتصل بجميع اللاعبين الذين تعرفهم ويلعبون معكما (بعد إخبار صديقك بهذا) لمعرفة ما إذا كانوا جميعًا متفقين على الاعتراض على هذه الفظاظ.

□ تقرر الانتظار لترى ما إذا كان هذا التصرف سيتوقف، ثم تفعل شيئًا.

□ تبتعد عن اللعبة لبعض الوقت.

□ تبحث عن قواعد منتدى اللعبة وتقوم بالإبلاغ عن التنمر إذا كان منافيًا لهذه القواعد باستخدام نظام الإبلاغ في اللعبة.

السيناريو 4

اطلب من الطلاب أن يتعاونوا على تأليف سيناريو من الحياة الواقعية، استنادًا إلى موقف سمع عنه أحدهم، ومن ثم ابتكار ردود لمساعدين ومتفرجين للتأكد من أنهم فهموا مغزى هذا الدرس جيدًا.

اسأل واستفسر: الدرس 3

خيارات المساعدين

يرغب الطلاب عادةً في مساعدة الضحية التنمر ولكنهم لا يعرفون ما يمكنهم فعله. يوضح هذا النشاط الخيارات المتاحة لهم ويقدم أمثلة لمساعدتهم في ابتكار ردود إيجابية بأنفسهم.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم أن لعب دور المساعد هو خيار
- ✓ تعلم الطرق المختلفة للتدخل ولعب دور المساعد في مواقف معينة
- ✓ اختيار الرد الأنسب والأكثر أماناً من بين الأساليب المختلفة
- ✓ التوصل إلى رد على الموقف خاص بك

هيا نتحدث



عندما تشاهد شخصًا يعامل شخصًا آخر على الإنترنت بلؤم، أي يشعره بالإحراج أو يتجاهله أو يسخر منه أو يقلل من احترامه أو يجرح مشاعره وما إلى ذلك، تذكر أنه لديك خيارات يمكنك أن تتصرف وفقها. أولاً، يمكنك اختيار أن تكون مساعدًا بدلاً من متفرج من خلال مساعدة الشخص الضحية. ثانيًا، إذا اخترت أن تكون مساعدًا، لديك العديد من الخيارات حول طرق التعامل الممكنة.

أهم ما يجب معرفته هو أنه بالإمكان مساعدة الشخص الضحية كثيرًا بمجرد الاستماع إليه ومواساته في حزنه وجعله يشعر بأن هناك من يهتم لأمره.

بالطبع، قد يتردد البعض في الدفاع عن الآخرين بشكل علني، سواء كان ذلك على الإنترنت أو في المدرسة. إذا كنت مستعدًا للمساعدة بشكل علني، يمكنك:

- انتقاد السلوك الفظ (وليس الشخص) فور حدوثه، ووصفه بأنه غير لطيف
- قول أمر لطيف عن الشخص الضحية لاحقًا في مشاركة أو تعليق
- الطلب من أصدقائك كتابة تعليقات لطيفة عن الشخص الضحية على الإنترنت أيضًا
- دعوة الشخص لقضاء الوقت معك في الملعب أو الانضمام إليك وقت الغداء

لا بأس إذا كنت لا تشعر بالارتياح لتقديم الدعم له علنًا. يمكنك في هذه الحالة دعمه بشكل سري من خلال:

- السؤال عن أحواله في رسالة نصية أو مباشرة
- التحدث بإيجابية عنه في مشاركة لا تكشف فيها هويّتك، أو تعليق أو رسالة مباشرة (إذا كنت تستخدم وسائط تتيح لك البقاء مجهول الهوية)
- إخباره بهدوء في القاعة أنك هنا من أجله ومستعد للإصغاء إليه إذا رغب في التحدث بعد المدرسة أو عبر الهاتف
- إخباره بأنك تعتقد أنّ السلوك المسيء كان خاطئًا واسأله ما إذا كان يرغب بالحديث عما حدث

بغض النظر عن الطريقة التي تختارها لتكون مساعدًا، تتوفر لك خيارات علنية وغير علنية للإبلاغ عما رأيته. قد يعني ذلك الإبلاغ عن سلوك التنمر عبر موقع إلكتروني أو تطبيق، أو الإبلاغ عما حدث لشخص بالغ تثق بأنه سيساعد في حل المسألة وخاصة الضحية.

النشاط



المواد المطلوبة:

- لوح أبيض أو حامل يضع الطلاب عليه أوراق الملاحظات اللاصقة
- ورقة العمل: "خيارات المساعدين" (ورقة لكل طالب أو على الأقل لكل مجموعة)
- أوراق ملاحظات لاصقة لكل مجموعة من الطلاب

يمكن تعديل هذا النشاط لطلاب الصفين الثاني والثالث: إن السيناريوهات في ورقة العمل طويلة بعض الشيء وقد لا يستطيع الطلاب في هذه المرحلة الدراسية قراءتها بأنفسهم في مجموعات. يمكنك في هذه الحالة قراءة السيناريوهات على الطلاب والسماح للمجموعات بإنشاء إجاباتهم الخاصة. سنلعب في هذا النشاط دور المساعدين. لنفترض أن الصف بأكمله اختار مساعدة الضحية.

1. يتوزع الطلاب في مجموعات مؤلفة من خمسة طلاب
على كل مجموعة أن تختار طالبًا لقراءة النص وآخرًا لكتابة الإجابات.

2. تقرأ المجموعات المواقف المؤذية وتناقشها معًا
المواقف الثلاثة مذكورة في ورقة العمل في الصفحة التالية.

بينما تتناقش المجموعات فيما بينها، يقسم المعلم اللوح إلى مساحتين كبيرتين تحملان العنوانين "الدعم بشكل علني" و "الدعم بشكل سري".

3. تختار المجموعات أو تقترح نوعين من الردود لكل موقف
يستطيع الطلاب استخدام الأمثلة على الردود في قسم "هيا نتحدث" أو اقتراح ردود أخرى.

4. يشارك الطلاب اختياراتهم على اللوح ويقرأونها بصوت عالٍ أمام الصف
يمكن للمعلم بعد ذلك توجيه المناقشة في الصف استنادًا إلى اختيارات الطلاب.

الخلاصة

في كثير من الأحيان عندما ترى شخصًا يتعرض للأذى أو المضايقة، تريد مساعدته ولكنك لا تعرف دائمًا ما يجب فعله. أصبحت الآن تعرف العديد من الطرق لمساعدة الضحية، وأنت تدرك بأنه لديك خيارات عدّة لتقديم الدعم له بالشكل الذي يناسبك.

خيارات المساعدين

بعد تقسيم الطلاب إلى مجموعات، تقرّر كل مجموعة كيف يكون دور الشخص المساعد. اطلب من أحد الطلاب في مجموعتك أن يدوّن الردود (على أوراق الملاحظات اللاصقة) ومن طالب آخر أن يقوم بالقراءة. يقرأ الطالب الموقف الأول بصوت عالٍ، ومن ثم تناقش المجموعات كل موقف لمدة خمس دقائق وتقرر كيف يمكن دعم الضحية بشكل علني وبشكل سري. يسجّل الكاتب قرارات المجموعة على أوراق الملاحظات اللاصقة ويلصق إحداها في عمود "الدعم بشكل علني" وأخرى في عمود "الدعم بشكل سري" على اللوح. لاتخاذ قرارك، استخدم الأفكار التي ناقشها الطلاب معًا أو اقترح طريقتك الخاصة لمساعدة الضحية. كرّر هذه العملية للموقفين الثاني والثالث.

ملاحظة: ما من طريقة واحدة صحيحة لدعم الضحية لأن كل شخص (سواء كان ضحية أم متفرجًا) يختلف عن غيره كما يختلف كل موقف عن الآخر. نحن نحاول فقط تجربة خيارات مختلفة للمساعدين.

الموقف 1

ينشر أحد الطلاب فيديو له وهو يغني أغنية لفنان مشهور. يبدأ طلاب آخرون بنشر تعليقات فظة أسفل الفيديو. ما الذي يمكنك فعله لدعم الطالب الذي نشر الفيديو؟ استخدم بعض الأفكار التي ناقشناها سابقًا أو اتفق مع مجموعتك على رد جديد.

الموقف 2

يرسل أحد الطلاب لزميله لقطة شاشة عن تعليق نشره صديقك ويسخر منها بشكل فظ. تمت إعادة نشر لقطة الشاشة وانتشرت بشكل واسع بين الطلاب في المدرسة. ما الذي يمكنك فعله لدعم الطالب الذي تم نشر تعليقه؟ اختر إحدى الأفكار التي تمت مناقشتها للتو في الصف، أو اقترح ردك الخاص.

الموقف 3

اكتشفت أنّ طالبًا في مدرستك أنشأ حساب تواصل اجتماعي مزيفًا مستخدمًا اسم طالب آخر ونشر صورًا ومشاركات مضحكة تسخر من طلاب آخرين ومن المعلمين والمدرسة. ماذا تفعل لدعم الطالب الذي تم انتحال شخصيته وإحراجه بهذه الطريقة المسيئة؟ فكّر في بعض الحلول التي تمت مناقشتها سابقًا أو اقترح حلًا خاصًا بك.

رؤية محتوى مزعج: ماذا أفعل؟

يتعلم الطلاب أن يثقوا بمشاعرهم إذا شاهدوا صورًا أو فيديوهات مزعجة، وأن يرفضوا مشاهدة المزيد منها، وأن يتحدثوا عما رأوه مع شخص بالغ يثقون به.

- ملاحظة خاصة للمعلم:** بما أن الأطفال في الصفوف الابتدائية الأولى لا يستخدمون الإنترنت بالمقدار نفسه كما الأكبر سنًا، فإن هذا النشاط يتعلق بمساعدة الأطفال الأصغر سنًا على التعامل مع الصور أو الرسائل المزعجة التي قد يواجهونها في أي مكان. إذا واجه الطفل محتوى أو اتصالاً مزعجاً على الإنترنت وأبلغك بذلك بشكل خاص لاحقًا، فاتبع هذه الخطوات:
1. اشكره على إخبارك وطمئنه بأنه اتخذ الإجراء الصحيح.
 2. استمع إلى روايته وصدق ما يقوله. وإن أردت، يمكنك أن تطلب منه مزيدًا من التفاصيل، ولكن بدون أن تضغط عليه. فوظيفتك في هذه الحالة هي الاستماع، وليس التحقيق في الموضوع.
 3. إذا أشار الطفل إلى أن المحتوى شاركه شخص بالغ أو أن هناك أي جهة اتصال غير مناسبة لها يد في الحادث، أبلغ المسؤول في مدرستك بما سمعته، وتفهم حساسية هذه المعلومات وأنّ الأهم هو حماية الطفل ورعايته.
 4. تأكد من أن المسؤول يتابع الأمر.

أهداف الطلاب



- ✓ تمييز المحتوى المزعج
- ✓ فهم ما يجب فعله عند مصادفة محتوى مزعج
- ✓ إنشاء خطة للتحدث عما يزعجهم مع شخص بالغ موثوق به

هيا نتحدث



قد تكون مشاهدة الصور أو الفيديوهات على الهاتف أو الجهاز اللوحي أو الكمبيوتر أمرًا ممتعًا للغاية. ربّت على رأسك إذا سبق أن شاهدت صورًا أو فيديوهات على الهاتف أو الجهاز اللوحي أو الكمبيوتر. \[احرص على احتساب عدد الطلاب الذي ربّتوا على رأسهم].

- مع من تُشاهد هذا المحتوى؟ ("العائلة" - "الأصدقاء" - "زملاء الدراسة")
- ما هو بعض المحتوى المفضل لديك؟
- بما تشعر عندما تشاهد هذا المحتوى؟ ("الحماس" - "السعادة" - "الاسترخاء")

لا تكون مشاهدة الصور والفيديوهات ممتعة **دائمًا**. فرقع أصابعك إذا سبق وشاهدت محتوى مملًا، أو غير مفهوم، أو مخيفًا. \[احرص على احتساب عدد الطلاب الذي فرقعوا أصابعهم].

فكر في موقف شعرت فيه بالضيق حقًا - أنا لا أتحدث عن محتوى على جهاز لوحي أو شاشة تلفزيون، بل عن أي موقف كان وشعرت فيه بالضيق. لا داعي لقول ما حدث. سأعطيك بعض الأمثلة عما يحسّ به الجسم عند الشعور بالاستياء. ارفع يدك عندما تسمع أحد الأعراض التي شعرت بها عندما كنت منزعجًا \[توقف برهة بعد تسمية كل إحساس]. احمرار الوجه - تسارع ضربات القلب - تعرق اليدين - اضطرابات معوية - تسارع في النفس - هل تشعر بكل هذه الأعراض في جسدك؟

والآن، فرقع أصابعك إذا سبق وشاهدت صورة أو فيديو جعلك تشعر بالضيق. \[احرص على احتساب عدد الطلاب الذين فرقعوا أصابعهم] سيساعدك هذا النشاط على معرفة ما يجب فعله إذا رأيت صورًا أو فيديوهات تجعلك تشعر بالضيق.

إذا أراك شخص ما صورة أو فيديو يجعلك تشعر بالضيق، يمكنك رفض مشاهدته. يُعدّ هذا التصرف جزءًا من تنمية مهارات الرفض لديك، وهذا أمر مهم.

- ما هي بعض الكلمات التي يمكنك استخدامها لرفض مشاهدة صورة أو فيديو مزعج؟ ("توقف من فضلك" - "لا أحب ذلك" - "لا أريد مشاهدة هذا"). \اكتب أفكار الطلاب على اللوح
- التفت إلى زميلك الذي بجوارك وتدريب على قول إحدى هذه العبارات. استخدم صوتًا قويًا ومحترمًا. امنح الطلاب فرصة للتدريب على جملتين أو ثلاث جمل مختلفة.
- ما الذي يجعل الرفض صعبًا؟ ("إذا لم يستمع الشخص الآخر". - "إذا استمر في عرض محتوى مماثل أمامك" "إذا كنت خائفًا أو محرجًا من الرفض" - "إذا كان الشخص الآخر أكبر سنًا").

هذه طريقة هامة حقًا لتكون شجاعًا (بالإشارة إلى الدرس الأول).

- ففي بعض الأحيان، قد ترى محتوى مزعجًا عن طريق الخطأ عندما تستخدم الهاتف أو الجهاز اللوحي أو الكمبيوتر بنفسك. ربت على رأسك إذا سبق وحدث لك موقف مماثل. \احرص على احتساب عدد الطلاب الذين ربتوا على رأسهم
- ماذا يجب أن تفعل إذا رأيت بالصدفة محتوى كهذا؟ ("أغلقه" - "أوقف تشغيله").
- ماذا لو عرضه لك شخص ما؟ ("لا أريد مشاهدة ذلك" - "هذا يجعلني أشعر بالسوء").

إذا كنت لا تستطيع الرفض أو لا تريد الرفض، يمكنك الإبلاغ عما حدث لشخص بالغ تثق به. سيحرص البالغون على الاعتناء بك والحفاظ على سلامتك. من هم بعض البالغين الذين تثق بهم؟ (إجابات متنوعة). عندما تُبلغ شخصًا بالغًا، تذكر أن تكون حاسمًا. أخبره بما حدث واستخدم صوتًا قويًا ومحترمًا.

سنتدرب الآن على إبلاغ شخص بالغ.

النشاط



المواد المطلوبة:

- موسيقى هادئة
- السيناريوهات (الصفحة التالية)

الإبلاغ مع موسيقى

1. اشرح القواعد للصف:

أ. "سأقرأ سيناريو".

ب. "سأشغل الموسيقى لمدة 30 ثانية".

ج. "عند بدء الموسيقى، تجوّل في الصف وفكّر في ما ستقوله أثناء إبلاغ شخص بالغ بالسيناريو".

د. "عندما تتوقف الموسيقى، ابحث عن شريك وتمزّن معه على طريقة الإبلاغ".

2. اختر سيناريو وشغل الموسيقى.

3. أوقف الموسيقى.

السيناريوهات

4. استمع للطلاب أثناء تمرينهم. اختر ثنائيًا واحدًا من الطلاب لتمثيل ما قالوه أمام الصف.

5. اطلب من بعض الطلاب الآخرين بشكل عشوائي إخبار الصف بما سيفعلونه في هذا الموقف.

6. كرر الخطوات من 2 إلى 5 للسيناريوهات الأخرى، إذا سمح الوقت.

السيناريو 1: يعرض لك شخص ما مقاطع من برنامج هزلي يعتقد أنه مضحك، لكنه يشعرك بعدم الراحة.

السيناريو 2: يعرض لك أحد أقربائك فيديوهات لحوادث السيارات، ثم يسخر منك عندما تطلب منه إيقاف الفيديو.

السيناريو 3: يلعب أحد أفراد عائلتك دائمًا ألعابًا بها الكثير من إطلاق النار. لقد أحببت اللعبة في البداية، لكنها بدأت تزعجك.

السيناريو 4: أنت تلعب لعبة مع شخصين آخرين، وترى أحدهم يتعامل بفضاظة شديدة مع الآخر.

السيناريو 5: يقضي ابن عمك وقت فراغه في منزلك وأنتما تشاهدان بعض الفيديوهات معًا، ثم بدأ في مشاهدة فيديو يتضمّن مشاهد دموية عنيفة.

الخلاصة

قد ترى أشياء في حياتك الواقعية وعلى الإنترنت تشعر بالانزعاج وعدم الراحة. إذا كنت غير راضٍ عن محتوى تشاهده، حاول التعبير عن رفضك بالكلمات. وعليك دومًا الإبلاغ عما رأيته إلى شخص بالغ حتى يتمكن من المساعدة في الحفاظ على أمان الجميع.

المحتوى المزجج على الإنترنت: ماذا أفعل؟

يتعلم الطلاب تمييز المحتوى غير اللائق على الإنترنت وأساليب رفضه. ويتعلمون أيضًا كيفية الإبلاغ عن أي محتوى يدل على أن شخصًا ما قد أذى نفسه أو الآخرين أو على وشك ذلك.

ملاحظة خاصة للمعلم: إذا أخبرك أحد الطلاب خلال هذا النشاط أو بعده عن حالة تنمر أو مضايقة أو إساءة أو تهديد بالعنف أو حتى التفكير في الانتحار، عادةً ما يكون ذلك علامة على الثقة، ومن المهم جدًا أن تحترم هذه الثقة. تشير الأبحاث إلى أن الطلاب غالبًا ما يشاركون معلومات حساسة مع شخص بالغ مرة واحدة فقط. فإن لم يشعر الطالب عند بلاغه الأول بحصوله على المساعدة، فلن يحاول مرة أخرى.

إذا أبلغك الطفل بأمر خطير، اتبع الخطوات التالية:

1. اشكر الطالب على شجاعته وأعلمه أنك ستحدث معه بشكل أكثر خصوصية في أسرع وقت ممكن.
2. بمجرد أن تلتقي به على انفراد، اشكره مرة أخرى وطمئنه بأنك ستساعده في الحفاظ على سلامته - أو إن كان البلاغ بخصوص شخص آخر، فتأكد من حصول هذا الشخص على المساعدة التي يحتاجها.
3. استمع إلى روايته وصدق ما يقوله. وإن أردت، يمكنك أن تطلب منه مزيدًا من التفاصيل، لكن بدون أن تضغط عليه. فوظيفتك في هذه الحالة هي الاستماع وليس التحقيق في الموضوع. إذا كان الأمر خطيرًا، أبلغ المسؤول في مدرستك بما سمعته وتأكد من أنه يتابع الأمر.

أهداف الطلاب



- ✓ تمييز المحتوى المزجج
- ✓ فهم أنه يمكنهم رفض مشاهدة المحتوى المزجج
- ✓ تعلم بعض أساليب الرفض
- ✓ التمرن على هذه الأساليب، بما في ذلك إبلاغ شخص بالغ

هيا نتحدث



سيساعدك هذا النشاط في التعامل مع المواقف التي يقوم فيها الأشخاص بفعل أو قول أو عرض محتوى على الإنترنت يخيفك أو يشعرك بالاستياء.

ارفع يدك إذا سبق أن رأيت محتوى أو تعليقات أو سلوكًا على الإنترنت أزعجك، ويمكن أن يكون نصًا أو صورة أو فيديو. \أحرص على احتساب عدد الطلاب الذين رفعوا أيديهم]

اكتب هذه الجملة على اللوح واطلب من طلابك تدوينها بدفاترهم وملء الفراغات: "الشيء الذي أزعجني على الإنترنت كان _____". اكتب على ورقة بعض الأمثلة التي تملأ الفراغات في هذه الجملة على اللوح.

بينما يجيب الطلاب في ورقة العمل، تجوّل بينهم وألقي نظرة على إجاباتهم. اسأل بعض الطلاب عما إذا كانوا على استعداد لمشاركة إجاباتهم مع الصف الدراسي.

من حقك أن تشعر بالأمان والطمأنينة على الإنترنت كما في المدرسة. يجب أن يكون لك حرية اختيار ما تشاهده ومن تتحدث معه على الإنترنت. ويمكنك رفض الاطلاع على أي محتوى يشعرك بالاستياء. يهدف هذا النشاط إلى تنمية مهارات الرفض لديك - وهي مهارات يحتاجها الجميع.

ما هي بعض الطرق التي يمكنك من خلالها رفض المحتوى المزجج؟ راقب ما إذا كان سيتوصل الطلاب إلى هذه الإجابات بأنفسهم: "أوقف تشغيل جهازك" - "احذف المحتوى الذي يصلك" - "احظر المرسلين أو أزلهم" - "أخبرهم أنك لا تحب هذا النوع المحتوى"

تأكد من مشاركة جميع هذه الخيارات معهم. وشجّعهم على مشاركة تفاصيل حول كيفية رفض المحتوى على منصات مختلفة. ستكون هذه فرصة لك لمعرفة المزيد عن تجارب طلابك على الإنترنت، وأخذ بعض الملاحظات لمناقشتها معهم لاحقًا. لتحقيق أقصى قدر من الثقة والتواصل، استمر في دور المستمع لا القاضي.

في بعض الأحيان، قد يستمر الشخص في فعل أمور تزعجك، أو أنك قد تظل تشعر بالضيق حيال محتوى ما حتى بعد زواله. قد لا تعرف أحيانًا كيفية التعامل مع موقف ما، وهذا امر طبيعي. لا يعرف كثير من البالغين كيفية التعامل مع بعض المواقف أيضًا. ماذا يمكنك فعله في هذه المواقف؟ راقب ما إذا كان سيتوصل الطلاب إلى هذا الحل بأنفسهم: "طلب المساعدة من شخص بالغ أثق به".

تذكر أن الرفض لا يغنيك عن الإبلاغ عن المحتوى أو السلوك. يمكنك بالتأكيد القيام بالأمرين.

إذا كنت بحاجة إلى المساعدة وأبلغت شخصًا بالغًا ولكن لا يمكنه مساعدتك، ماذا يجب أن تفعل؟ ("ابحث عن شخص بالغ آخر لإبلاغه بذلك"). أنا أعلم أن الإبلاغ ليس بالأمر السهل دائمًا. يقول الخبراء إن الطلاب غالبًا ما يبلغون عن الأشياء مرة واحدة فقط. لذلك أود أن أخبرك بما يلي: استمر في الإبلاغ حتى تجد شخصًا بالغًا يساعدك حقًا.

من هم بعض البالغين هنا في المدرسة الذين تثق أنهم سيساعدونك؟ (إجابات متنوعة). هناك الكثير من البالغين الذين يمكنك التحدث إليهم إذا كنت بحاجة إلى مساعدة.

سنستمر الآن على الرفض والإبلاغ عن المحتوى غير المرغوب فيه أو المزعج أو المخيف.

النشاط



المواد المطلوبة:

- السيناريوهات (الصفحة التالية)
- ورقة واحدة مكتوب عليها كلمة "رفض"
- ورقة أخرى مكتوب عليها كلمة "إبلاغ".

1. **صع اليافطتين** (المذكورتين في قسم "المواد المطلوبة") على جانبيين متقابلين من الغرفة.

2. **اختر سيناريو** من القائمة واقراه على الصف الدراسي، أو أنشئ بنفسك سيناريو ذا صلة.

3. **اطلب من الطلاب** التفكير في ما إذا كانوا سيرفضون السيناريو بأنفسهم أو سيبلغون شخصًا بالغًا عما حدث ويطلبون مساعدته.

4. **اطلب من الطلاب الانتقال** إلى الجانب من الغرفة الذي يمثل خيارهم.

5. **اطلب من كل مجموعة مناقشة** ما يرغبون في قوله أو فعله عند الرفض أو الإبلاغ ولماذا.

6. **استدع طالبًا واحدًا** من كل مجموعة ليمثل طريقة الإبلاغ والرفض.

7. **كرّر الأمر** مع سيناريو آخر، إذا سمح الوقت.

السيناريوهات

السيناريو 1: يواصل صديق لك استخدام لغة سيئة في الدردشات.

السيناريو 2: تستمر في رؤية عبارات متحيزة في سلسلة تعليقات.

السيناريو 3: يسخر شخص ما من صورة أنت فيها.

السيناريو 4: يقول شخص ما شيئاً عنصرياً جداً عنك.

السيناريو 5: يطلب منك شخص ما أن ترسل له صورة لك.

السيناريو 6: ترى مشاركة تفيد بأن شخصاً ما سيحضر سلاحاً إلى المدرسة.

الخلاصة

قد ترى محتوى مخيفاً على الإنترنت، مثل قول أحدهم إنه سيؤذي نفسه أو يؤذي شخصاً آخر. عليك في هذه المواقف إبلاغ شخص بالغ على الفور حتى يتمكن من المساعدة في الحفاظ على أمان الجميع.

ما العمل حيال المحتوى المسيء على الشاشات؟

يتمرن الطلاب على ما يجب فعله في المرة القادمة التي يرون فيها أو يسمعون أمراً مزعجاً في فيديو أو لعبة على الإنترنت أو برنامج تلفزيوني.

أهداف الطلاب



- ✓ فهم أن الشعور بالخوف أو الحزن عند مشاهدة محتوى مزعج على الشاشة (أو خارجها) هو أمر طبيعي
- ✓ معرفة أن بإمكانهم رفض مشاهدة المحتوى المزعج في برنامج أو لعبة أو مقطع فيديو
- ✓ تعلم كيفية رفض محتوى مزعج
- ✓ تحديد من يمكنهم التحدث معه عند رؤية محتوى يزعجهم

هيا نتحدث



ما هي بعض برامج التلفزيون أو الفيديوهات المفضلة لديك؟ \اختر طلاباً لمشاركة إجاباتهم\ لماذا تحب هذه البرامج؟ ("إنها مضحكة" - "فيها الكثير من الحركة والمغامرة"). كيف تشعر عندما تشاهدها؟ ("بالسعادة" - "بالحماس").

نحب عادةً مشاهدة برامج التلفزيون أو الفيديوهات لأنها مسلية، أليس كذلك؟ من يعرف ماذا تعني كلمة "مسلي"؟ \اختر طلاباً لمشاركة إجاباتهم\.

عندما يكون البرنامج مسلياً، فإنه يُشعرك بالسعادة وتستمتع بمشاهدته. ربما يجعلك تضحك أو تسترخي، أو يشعرك بالحماس لأنك تتعلم شيئاً جديداً، أو أنه مشوّق للغاية ولا يمكنك الانتظار لمعرفة ما سيحدث في الحلقة القادمة.

ولكن في بعض الأحيان، قد لا يكون البرنامج مسلياً لأن الأشخاص أو الحيوانات فيه يتعرضون للأذى، أو لأن أحد الأشخاص فيه لئيم أو مخيف أو لأن مقطع ما يجعلك تشعر بالتوتر أو الحزن.

هل يمكن لأي شخص أن يخبرني عن مقطع فيديو أو برنامج يعتقد أنه غير مسلي ولماذا؟ \اختر طلاباً لمشاركة إجاباتهم\.

- إذا كنت تشاهد برنامجاً تلفزيونياً أو مقطع فيديو بنفسك ورأيت أو سمعت أمراً مزعجاً، يمكنك إيقاف تشغيل البرنامج أو الفيديو. \اكتب "إيقاف تشغيله" على اللوح\.
- إذا كنت لا تزال مستاءً بعد إيقاف تشغيله، ابحث عن شخص بالغ تثق به للتحدث معه حول ما شاهدته وما شعرت به. \اكتب "تحدث إلى شخص بالغ تثق به" على اللوح\.
- من هو الشخص البالغ الموثوق الذي يمكنك التحدث إليه؟ \اكتب أفكار الطلاب ضمن "الأشخاص البالغون الموثوق بهم" على اللوح\.
- (الإجابات المحتملة: الأم والأب والوصي والمعلم، إلخ).
- إذا كنت تشاهد برنامجاً تلفزيونياً أو مقطع فيديو مع أصدقائك أو عائلتك ورأيت أو سمعت أمراً مزعجاً، يمكنك التعبير عن رأيك وقول ما تشعر به. \اكتب "التعبير عن الرأي" على اللوح\.
- على سبيل المثال، يمكنك أن تقول: "هذا العرض مخيف. دعونا نشاهد شيئاً آخر". ما هي التعليقات الأخرى التي قد تقولها؟ \اكتب أفكار الطلاب على السبورة ضمن خانة "التعبير عن الرأي"\.
- (الإجابات المحتملة: "لا أريد أن أشاهد هذا لأنه يشعرنني بالاستياء" - "دعونا نشاهد شيئاً نحبه جميعاً").

إذا عبّرت عن رأيك ولكن تابع الشخص الآخر عرض المحتوى الذي لا يعجبك، يمكنك دائماً مغادرة الغرفة وإخبار شخص بالغ تثق به.



سنتمرن على كيفية التعبير عن رأينا عندما نرى أو نسمع أمرًا مزعجًا على التلفزيون أو في لعبة أو فيديو والتحدث إلى شخص بالغ نثق به. \[قسّم الطلاب إلى مجموعات ثنائية].

سأقرأ سيناريو، وستتبادل الأدوار مع شريكك للتمرن على ما ستفعله في هذا الموقف. دعونا نجري السيناريو الأول معًا.

اختر سيناريو من القائمة التالية واطلب من الطلاب العمل مع شركائهم ليقرروا ما سيكون ردهم. بعد بضع دقائق، اختر طلاب لمشاركة آرائهم. واصل العمل على باقي السيناريوهات، إذا سمح الوقت.

السيناريوهات

السيناريو 1: أنت تشاهد فيديو على الإنترنت مع أحد أفراد العائلة. يستخدم الشخص الموجود في مقطع الفيديو كلمات بذيئة ويقول عبارات مسيئة تزعجك. فقررت أن تعبر عن رأيك. ما الذي ستقوله؟ [التفت وأخبر شريكك بما ستقوله].

السيناريو 2: أنت تشاهد برنامجًا تلفزيونيًا جديدًا بمفردك. وفي منتصف الحلقة الأولى حدث أمر مخيف للغاية، والآن لا يمكنك إخراج ذلك المشهد من عقلك، وأنت مقتنع أنه قد يحدث لك في أرض الواقع. قرّرت إيقاف البرنامج وإخبار شخص بالغ تثق به. \[التفت وأخبر شريكك بما ستقوله].

السيناريو 3: أنت تشاهد فيديوهات على الإنترنت مع أصدقائك. يعرض أحد أصدقائك مقطع فيديو لمشاهد دموية عنيفة، وهذا يشعرك بالانزعاج. أنت لا تعرف رأي أصدقائك الآخرين بالفيديو، ولكنك لا تريد مشاهدته بعد الآن. فقررت أن تعبر عن رأيك. \[التفت وأخبر شريكك بما ستقوله].

السيناريو 4: أنت في خضم لعبة متعددة اللاعبين على الإنترنت عندما لاحظت أن أحدهم يخرب عمدًا ما يفعله اللاعبون الآخرون. طلب منه أحد اللاعبين أن يتوقف عن ذلك ولكنه يسخر منه. \[التفت وأخبر شريكك بما ستقوله].

السيناريو 5: يلعب أبناء عمك ألعاب فيديو بها الكثير من إطلاق النار، وكثير من الأشخاص يتعرضون للضرب. طلبت منهم أن يلعبوا لعبة مختلفة، ولكنهم تجاهلوك. \[التفت وأخبر شريكك بما ستقوله].

السيناريو 6: أنت في منزل أحد الأصدقاء وسمعت قصة إخبارية على التلفزيون تجعلك تشعر بالحزن. عند رجوعك إلى منزلك، قررت إخبار شخص بالغ تثق به. \[التفت وأخبر شريكك بما ستقوله].

الخلاصة

إذا شعرت بالضيق من لعبة أو فيديو أو برنامج تلفزيوني، لا بأس إن قرّرت التوقف عن مشاهدته. أنت الآن تعلم ما عليك فعله:

- إذا كنت وحدك، أوقف تشغيله.
- إذا كنت لا تزال مستاءً حتى بعد إيقافه، تحدّث إلى شخص بالغ تثق به.
- إذا عرضه شخص ما أمامك، عبّر عن رأيك وقل ما تشعر به.
- إذا شاركت رأيك ولكن استمر هذا الشخص في عرضه، اتركه و/أو أخبر شخصًا بالغًا تثق به.

التعامل مع السلوك المسيء على الإنترنت

يتعلّم الطلاب أن السلوك المسيء يكون له الأثر نفسه على الإنترنت أو في الواقع، وكذلك الأمر مع السلوك اللطيف. ويتعرّفون أيضًا على طرق للتعامل مع السلوكيات المسيئة حتى يتجنبوا الوقوع في الدراما وزيادة النزاع.

أهداف الطلاب



- ✓ **فهم كيف** يمكن للسلوك المسيء على الإنترنت أن يؤدي إلى نزاعات في المدرسة
✓ **التعرّف** على طرق لتجنّب زيادة النزاعات على الإنترنت

هيا نتحدث



ما هي بعض الأسباب التي تدفع الأشخاص إلى التصرف بطريقة مسيئة مع غيرهم على الإنترنت؟ ("النميمة" - "عدم الاحترام" - "سوء التفاهم" - "اللؤم").

قد يدخل الأشخاص في نزاعات على الإنترنت لأسباب عديدة ومختلفة. ويمكننا تجنب الكثير منها بمجرد محاولة إبداء اللطف للآخرين أو مجرد الامتناع عن المشاركة في هذه النزاعات. فقد يكون النزاع أحياناً تكملة لحدث ما في المدرسة، أو قد يكون في أحيان أخرى مجرد مبادرة من أشخاص يريدون قول أو فعل أمر مسيء بدون سبب. فرقع أصابعك إذا سبق أن رأيت أو سمعت عن شخص يفعل أيّاً من هذه السلوكيات مشاركة التالية: ٨ [أحرص على احتساب عدد الطلاب الذين فرقعوا أصابعهم]

- نشر تعليقات غير مهذبة على صور أو فيديوهات
- نشر نيممة أو أكاذيب عن شخص آخر
- انتحال شخصية شخص آخر لإيقاعه في ورطة
- الإساءة اللفظية (التنابز بالألقاب)
- استخدام لغة عنصرية أو معادية للأقليات

ارفع يدك إذا سبق أن عاملت شخص بشكل مسيء على الإنترنت. \أحرص على احتساب عدد الطلاب الذين رفعوا أيديهم\.

كيف ستشعر إذا قال أحدهم أو فعل أمرًا مسيئًا لك على الإنترنت؟ ("بالغضب" - "بالغيظ" - "بالحزن" - "بالاستياء"). هل تعتقد أنك قد تردّ عليه؟ ("نعم / لا").

من الطبيعي أن تشعر بالغضب عندما تعتقد أن شخصًا ما فعل أمرًا مسيئًا. قد تكون رغبتك في الرد عليه قوية جدًا، ولكن فكر في العواقب التي قد تترتب على محاولة الرد على الشخص. \امنح الطلاب وقتًا للتفكير\.

التفت وأخبر زميلك بجوارك عن أفكارك. \بعد دقيقة، اطلب من بعض الطلاب بشكل عشوائي مشاركة آرائهم\.

("بدء شجار كبير" - "حصول دراما" - "تدخل الكثير من الأشخاص في المسألة" - "الوقوع في مشكلة").

يُعدّ الرد على السلوك المسيء بأسوأ منه طريقة شائعة لبدء النزاعات أو انتشارها على الإنترنت. ما هي بعض الطرق الأخرى التي يمكنك من خلالها الرد على السلوك المسيء بدون أن ينتج عنه نزاع؟ ("تجاهل الأمر" - "إخبار الشخص بأن يتوقف" - "حظر الشخص أو إزالته").

عندما تكون غاضبًا أو مستاءً، قد يكون من السهل أن تقول أو تفعل أمرًا مسيئًا للشخص الآخر. من المهم أن تهتدأ قبل أن تتخذ أي خطوة. ولعل إحدى الطرق الشائعة لتهتدأ الأعصاب هي في أخذ نفس عميق وبطيء بشكل متكرر لبضع ثوان. ساعد الطلاب في التمرن على أخذ نفس عميق وبطيء معًا.

ما هي بعض الإستراتيجيات الأخرى التي تستخدمها لتهديّة أعصابك عندما تكون غاضبًا أو مستاءً؟ ("أبدأ العد بصورة عكسية" - "أطمئن نفسي" - "أفكر في لحظة سعيدة").

ما هو شعورك إذا رأيت أحدهم يعامل شخصًا آخر على الإنترنت بفظاظة؟ ("أغضب" - "أقلق من يحصل معي الموقف نفسه" - "أستاء" - "أستمتع بالمشاهدة").

• ماذا يحدث عندما لا يتصدّى الأشخاص للسلوك المسيء، أو يضحكون عليه أو يشتركون فيه؟ ("إنهم يشجعون على المزيد من السلوك المسيء" - "إنهم يتسببون في شعور الأشخاص الضحية بأنه غير مرحب بهم" - "يصبحون هم أنفسهم مسيئين").

• ماذا قد يحدث عندما يتصدّى الأشخاص لسلوك مسيء؟ ("سيدرك الجميع أن ذلك السلوك ليس مقبولاً" - "سيصبح الجميع أكثر لطفاً واحتراماً").

فرقع أصابعك إذا كنت قد ساعدت شخصًا ما كان يُعامل بسوء؟ [أحرص على احتساب عدد الطلاب الذي فرقعوا أصابعهم. اطلب من عدد قليل من الطلاب أن يرووا قصصهم عن مساعدة الآخرين.] بما تشعر عند مساعدة شخص ما؟ ("بشعور جيد").

ماذا يجب أن تفعل إذا كنت لا تشعر بالطمأنينة أو الأمان في التصدّي للسلوك المسيء الذي تراه؟ ("أطلب المساعدة من شخص بالغ").

سنتمرن الآن على طرق للرد على السلوك المسيء الذي نراه على الإنترنت.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "التعامل مع السلوك المسيء على الإنترنت" (ورقة واحدة لكل مجموعة من 3-4 طلاب)

1. قسّم الطلاب إلى مجموعات من 3-4 طلاب وأعطِ كل مجموعة ورقة عمل

2. اطلب من كل مجموعة إكمال القسم (أ) من ورقة العمل.

3. اطلب من المجموعات تبادل أوراق العمل.

4. اطلب من كل مجموعة إكمال القسم (ب) من ورقة العمل الجديدة.

5. اطلب من كل مجموعة أن تطلع الصف على ما توصلت إليه.

الخلاصة

عندما تواجه سلوكًا مسيئًا على الإنترنت، من المهم أن تردّ بشكل مناسب. إذا حاولت الرد بسلوك مسيء، قد تبدأ نزاعًا جديدًا أو تؤجج النزاع الحالي، سواءً على الإنترنت أو في المدرسة. ولكن إذا تريّثت قليلًا حتى تهدأ ثم رددت بطريقة أخرى، يمكنك تجنّب كل ذلك، إذا واصل أحدهم الإساءة إليك ولم تعرف كيف توقفه، عليك أن تطلب المساعدة من شخص بالغ.

التعامل مع السلوك المسيء على الإنترنت

القسم (أ)

اكتب موقفًا واحدًا قد تواجهه يتعامل فيه شخص ما بشكل مسيء على الإنترنت.

القسم (ب)

كيف ترد إذا حدث الموقف لك؟

ولم ستردّ بهذه الطريقة؟

كيف ترد إذا رأيت هذا الموقف يحدث لشخص آخر؟

ولم ستردّ بهذه الطريقة؟

اسأل واستفسر: الدرس 6

متى تطلب المساعدة

إذا صادف الطلاب أمرًا يشعرون بالانزعاج وعدم الراحة أو ما هو أسوأ من ذلك، شجّعهم على الإبلاغ عنه وأن يتحلوا بالشجاعة ويتحدثوا مع شخص يثقون به يمكنه المساعدة، بما في ذلك أنت أو مدير المدرسة أو أحد الوالدين. من المهم أن يفهم الطلاب هذه النقطة في كل درس من الدروس، ولكن تحسبًا، يقدّم هذا الدرس مناقشة يمكن تطبيقها على مستوى الصف وتركز على مبدأ "اسأل واستفسر" للتأكد من أن جميع الطلاب فهموا المطلوب. ستجد فيما يلي قائمة ببعض المواقف التي يمكن للتعبير عن الرأي فيها أن يكون مفيدًا جدًا.

ملاحظات مهمة للمعلم:

1. لقد تربى الأطفال جيلاً بعد جيل على أن الوشاية أمر غير مستحب لدرجة أن هذا المفهوم أصبح عرفاً اجتماعياً. يعمل الخبراء في مجال التنمّر جاهدين حاليًا لمساعدة الأطفال على فهم الفرق بين الوشاية وطلب المساعدة. ساعد طلابك على فهم أن طلب الدعم عند تعرضهم لمواقف مؤذية على الإنترنت لا يعتبر "وشاية"؛ بل يتعلق بطلب المساعدة لأنفسهم أو لأصدقائهم الذين يتعرّضون للأذى.
2. إنّ تعزيز التواصل المفتوح في الصف وتذكير الطلاب بأنك موجود دائماً لدعمهم سيساعدهم على الشعور بالراحة والمسؤولية ويشجّعهم على الإبلاغ عن المواقف.
3. في المناقشة التالية، في كل مرة يشارك فيها الطلاب أمثلة على مواقف طلبوا فيها المساعدة من شخص بالغ، احرص على أن يتم الحوار بنبرة تجعلهم يشعرون بالفخر والشجاعة لاتخاذهم هذه الخطوة، خاصةً وأنهم يتكلمون أمام زملائهم في الصف.

أهداف الطلاب



- ✓ معرفة أن طلب المساعدة لأنفسهم أو للآخرين هو دليل قوة
- ✓ التفكير معًا بصوت عالٍ في المواقف التي يمكن أن يساعد فيها التعبير عن رأيهم

هيا نتحدث



فيما يلي قائمة بالمواقف التي قد تصادفها على الإنترنت. ارفع يدك إذا كانت أي من السيناريوهات في القائمة تذكرك بموقف مررت به وأخبرنا كيف تصرفت حياله. بهذه الطريقة يمكننا التحدث عن هذه المواقف معًا.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة العمل (يتم اختيارها حسب الصف الدراسي؛ ورقة واحدة لكل طالب):

- السيناريوهات للصفين 3-2

- السيناريوهات للصفوف 6-4

الخلاصة

إنّ القدرة على طلب المساعدة حين تكون غير متأكد مما يجب فعله هو تصرف شجاع، على الرغم من أنه قد لا يبدو دائماً كذلك. وإذا كان طلب المساعدة سيعينك أو يعين أحداً على التعافي من موقف مؤذٍ أو إيقاف تكراره، فهذا تصرف ذكي وشجاع معًا.

السيناريوهات للصفين 2-3

1. اقرأ القائمة في صمت. هل سبق أن واجهت أحد هذه المواقف؟ هل فكرت في طلب المساعدة من شخص بالغ في أي منها؟ وهل انتهى بك المطاف في طلب المساعدة أم لا؟
2. ارفع يدك إذا كنت ترغب في إخبارنا عما فعلته (أو لم تفعله) ولماذا. إذا اختار زميل لك الموقف نفسه، يمكنك اختيار موقف آخر للتحديث عنه.
3. هيا ناقش هذه المواقف.

السيناريوهات

السيناريو 1: تحتاج إلى مساعدة في تذكر كلمة المرور. [اطلب من أحد الوالدين أو أحد الأقارب الأكبر سنًا مساعدتك في متابعة الخطوات لإنشاء كلمة مرور جديدة].

السيناريو 2: لاعب آخر معجب بملابسك في اللعبة ويعرض عليك نقودًا من اللعبة مقابلها - ماذا ستفعل؟

السيناريو 3: ترى بعض السلوكيات المسيئة للغاية في مقطع فيديو ولست متأكدًا مما يجب فعله حيال ذلك.

السيناريو 4: يسألك لاعب آخر عن عمرك وأين تعيش - هل ستخبره بذلك؟

السيناريو 5: يعرض لك أحد الأصدقاء مقطع فيديو عنيفًا للغاية يتأذى فيه شخص ما. ماذا ستفعل؟

السيناريو 6: أنت تريد أن تفعل شيئًا حيال تعليق رأيته على الإنترنت وكان مسيئًا جدًا. ماذا ستفعل؟

السيناريو 7: يبدأ شخص ما في الملعب بالسخرية من طفل آخر لأنه ليس لديه هاتف، والطفل حزين جدًا الآن. ماذا ستفعل حيال ذلك؟

السيناريو 8: أنت تشاهد مقطع فيديو لشخصيات كرتونية وفجأة يظهر شيء مخيف جدًا في أحد المشاهد.

السيناريوهات للصفوف 4-6

1. اقرأ القائمة في صمت. هل سبق أن واجهت أحد هذه المواقف؟ هل فكرت في طلب المساعدة من شخص بالغ في أي منها؟ وهل انتهى بك المطاف في طلب المساعدة أم لا؟
2. ارفع يدك إذا كنت ترغب في إخبارنا عما فعلته (أو لم تفعله) ولماذا. إذا اختار زميل لك الموقف نفسه، يمكنك اختيار موقف آخر للتحديث عنه.
3. هيا ناقش هذه المواقف.

السيناريوهات

السيناريو 1: أنت تشك بأن شخصًا ما اخترق حسابك. ماذا يمكنك أن تفعل لاستعادة السيطرة على الحساب؟ \[انتقل إلى قسم المساعدة في التطبيق أو الموقع الإلكتروني، واتبع الخطوات لإثبات أنك صاحب الحساب، ثم سجّل الدخول وغيّر كلمة المرور. واحرص على عدم مشاركتها مع أي شخص باستثناء أحد الوالدين].

السيناريو 2: لست متأكدًا مما إذا كان هناك عملية احتيال وتعتقد أنك ربما وقعت ضحية لها.

السيناريو 3: يبدأ لاعب آخر في سؤالك عن معلومات لا علاقة لها باللعبة وهذا أمر محرج - هل تجيب عليها؟

السيناريو 4: تسمع شخصًا ما يتحدث بعنصرية في دردشة صوتية داخل اللعبة.

السيناريو 5: أنت قلق من أنك ربما شاركت معلومة على الإنترنت لم يكن ينبغي مشاركتها (أخبرنا ما كانت هذه المعلومة إن أمكن، أو يمكنك فقط إخبارنا كيف تصرف حيال ذلك)

السيناريو 6: رأيت أحدهم يهدد شخصًا آخر بأنه سوف يبدأ عراكًا معه أو يؤذيه.

السيناريو 7: ينشر شخص ما محتوى سيئًا جدًا عن نفسه على الإنترنت، وهذا يجعلك تقلق بشأنه.

لا تنسَ الإبلاغ عنه على الإنترنت أيضًا

يناقش الطلاب أنواعًا مختلفة من المحتوى ويقررون ما إذا كان يجب الإبلاغ عنها أو لا، ويناقشون أيضًا أسباب اتّخاذهم هذا القرار. ويتم كل ذلك ضمن نشاط تطبيقي تستخدم فيه جهازًا خاصًا بالمدرسة لتوضيح أين يمكن الإبلاغ عن محتوى أو سلوك غير لائق في التطبيقات.

أهداف الطلاب



- ✓ **معرفة** المعايير المتبعة في عالم التطبيقات والخدمات، أو بنود الخدمة
- ✓ **التعرف** على الأدوات المتاحة على الإنترنت للإبلاغ عن إساءة
- ✓ **تحديد** المواقف المناسبة لاستخدام هذه الأدوات
- ✓ **التحدث عن** الأسباب والمواقف التي يجب فيها الإبلاغ عن إساءة

هيا نتحدث



عندما يظهر محتوى فظ أو غير لائق على الإنترنت، يكون أمام المستخدمين عدة خيارات للتصرّف. لقد ناقشنا في النشاط السابق أهم هذه الخيارات وهو: التحدث مع شخص تثق به، من شأن هذا الخيار أن يساعدك على معرفة أفضل الطرق لتقديم المساعدة. ويتوقّر خيار آخر هو الإبلاغ عن المحتوى إلى التطبيق أو الخدمة حيث وجدته، ما قد يؤدي على حذفه. من المهم أن نتحقّق من بنود الخدمة في التطبيقات أو القواعد المجتمعية واستخدام أدوات الإبلاغ.

يجب أن يعتاد الطلاب على أخذ لقطة شاشة من المحادثات أو النشاط الضار أو المريب **قبل** استخدام أدوات الحظر والإبلاغ (لأنك لن تتمكن من تسجيل النشاط بعد الإبلاغ عنه). هذا يضمن بأن يتمكن البالغون الموثوق بهم من رؤية ما حدث والمساعدة في إيجاد حل.

النشاط



المواد المطلوبة:

- ورقة عمل: "لا تنسَ الإبلاغ عنه على الإنترنت أيضًا" (ورقة واحدة لكل طالب)

1. **التحقّق من القواعد المجتمعية:** احصل على أكبر عدد ممكن من الأجهزة التي يمكن للطلاب الوصول إليها. إذا توفّرت عدة أجهزة، قسّم الصف إلى مجموعات. ابحثوا معًا عن بنود الخدمة في ثلاثة حسابات على الأقل تكون مرتبطة بالمدرسة وتحققوا من ما إذا كانت تتضمن شروطًا تتعلق بالمضايقة أو التنمر.

2. **معرفة كيفية الإبلاغ عن مشكلة:** ابحث في التطبيقات أو المواقع الإلكترونية عن أدوات الإبلاغ عن محتوى أو سلوك غير لائق. (إذا كان هناك جهاز واحد أو كمبيوتر واحد فقط في الغرفة، يمكن أن تتناوب مجموعات الطلاب على استخدام الجهاز).

3. **الاطّلاع على السيناريوهات معًا:** يجلس الطلاب سويًا للاطّلاع على المواقف المذكورة في ورقة العمل في الصفحة التالية.

4. **هل ستبلغ عن هذا المحتوى؟** اطلب من الطلاب رفع أيديهم إذا كانوا سيبلغون عن المحتوى؛ ثم اطلب منهم رفع أيديهم إذا كان قرارهم هو عدم الإبلاغ عنه.

5. **إذا كان الجواب نعم، اذكر السبب.** اطلب من أحد الطلاب الذي أجابوا بأنهم سيبلغون عن المحتوى أن يشارك السبب مع الصف، ثم اطرح السؤال نفسه على طالب آخر أجاب بأنّه لن يبلغ عن المحتوى.

ملاحظة: نادرًا ما يكون هناك إجابة أو تصرّف واحد صحيح. تأكّد من أن الطلاب يعرفون ذلك قبل بدء المناقشة في الصف.

تحتوي معظم التطبيقات والخدمات على أدوات للإبلاغ عن المحتوى غير اللائق و/أو حظره، ويمكن للأشخاص المعنيين ومنندياتهم والمنصات نفسها الاستفادة من استخدامنا لهذه الأدوات. ومن المفيد دائمًا قبل حظر المحتوى غير اللائق أو الإبلاغ عنه أن تحفظ لقطة شاشة حتى يكون لديك دليل موثّق عن الموقف.

الخلاصة

لا تنس الإبلاغ عنه على الإنترنت أيضًا

اقرأ السيناريوهات أدناه وارفع يدك إذا كنت ستبلغ عنه في التطبيق أو الخدمة. اطلب من أحد الطلاب الذين رفعوا أيديهم وآخر ممن لم يرفعوا أيديهم أن يشرح سبب اتخاذهما هذا القرار، ثم ناقش هذه الخيارات جماعيًا في الصف. (يجب أن يعلم الجميع أنه نادرًا ما يكون هناك خيار واحد صحيح يجب اتخاذه، وهذا هو السبب وراء المناقشة. لا ينبغي لأحد أن يشعر بالسوء حيال ما اختار القيام به؛ حتى البالغين لا يعرفون دائمًا متى عليهم الإبلاغ عن محتوى وكيف).

الموقف 1

نشر أحد الطلاب صورة جماعية في حساب عام وأنت غير راضٍ عن مظهرك في هذه الصورة. هل تبلغ عن هذه الصورة أم لا؟ إذا كنت تعلم من نشرها، هل ستتحدث إليه وتطلب منه حذفها؟ كيف يمكنك التصرف في مثل هذا الموقف؟

الموقف 2

أنشأ شخص حسابًا لطالب تعرفه مستخدمًا اسم الطالب وصورته. وحول الصورة إلى رسمة مضحكة ورسم شاربًا وملامح وجه غريبة أخرى عليها حتى أصبحت محط سخرية للجميع. هل تبلغ عن هذا الحساب أم لا؟

الموقف 3

ينشر أحد الأشخاص الكثير من التعليقات المسيئة عن طالب في مدرستك بدون ذكر اسمه، ولكنك تشعر بأنك تعرف من المقصود. هل تبلغ عن هذه التعليقات أم لا؟

الموقف 4

أنشأ طالب حسابًا باسم مدرستك ونشر صورًا لطلاب مع تعليقات يمكن للجميع رؤيتها. وكانت بعض التعليقات فظة وبعضها الآخر إيجابيًا. هل تبلغ عن التعليقات الفظة أو عن الحساب بأكمله أو عن كلاهما؟

الموقف 5

لاحظت أن طالبًا علّق على الإنترنت قائلاً إنه سيتعارك مع طالب آخر في غرفة الطعام في اليوم التالي. هل تبلغ عن هذا التعليق على الإنترنت أم لا؟ هل تبلغ عنه المعلم أو المدير في صباح اليوم التالي أم لا؟ هل تفعل كلاهما؟

الموقف 6

خلال مشاهدتك فيديو رسوم متحركة، ظهر فيه فجأة محتوى غريب ليس مناسبًا ويشعرك بعدم الراحة. هل تبلغ عنه أم لا؟

الموقف 7

أثناء اللعب على الإنترنت مع أصدقائك، بدأ أحد اللاعبين الذين لا يعرفهم أي منكم بالدردشة معك. وهو لم يزعجك بأي شكل من الأشكال، ولكنك لا تعرفه. هل تتجاهله أم تبلغ عنه؟

