

# にせ物に ひっかからない

インターネット上の詐欺師やペテン師、役に立たない情報、だますことを意図した情報を避け、正しい情報を見つける方法を学ぶ

レッスンの概要		
レッスン 1	ポップアップ、なりすまし、その他のさぎ	小学 2～6 年
レッスン 2	相手はだれか	小学 2～6 年
レッスン 3	その情報は本当か	ML小学 2～6 年
レッスン 4	オンラインの信頼できない情報を見ぬく	ML小学 4～6 年
レッスン 5	もし自分が検索エンジンだったら	ML小学 2～6 年
レッスン 6	インターネット検索のれんしゅう	ML小学 2～6 年
レッスン 7	Interland: 真実の川	小学 2～6 年

テーマ	
	オンラインで見つかる連絡先やコンテンツは必ずしも本当のものや信頼できるものとは限らず、子どもをだましたり、情報、ID、財産を盗んだりしようとするものがあります。これを生徒が理解しておくことが重要です。オンライン詐欺では、あらゆる年齢のインターネット ユーザーが標的になっています。詐欺の投稿や売り込みで人をだまそうとするもので、相手が知り合いになりすましていることもあります。

生徒が目指す目標	
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ オンラインの情報は必ずしも本当とは限らないことを理解する。</li><li>✓ 詐欺の仕組み、詐欺が脅威である理由、詐欺を回避する方法を学習する。</li><li>✓ オンラインの情報やメッセージの妥当性について判断し、データの改ざん、根拠のない主張、偽の特典や賞品、その他のオンライン詐欺に用心する。</li></ul>

対応している標準	
	教師向け ISTE 標準: 1a、2c、3b、3c、4b、5a、6a、6d、7a 児童向け ISTE 標準 (2016 年) : 1c、1d、2b、2d、3b、3d、7b、7c AASL 学習標準: I.b.1、I.c.1、I.c.2、I.c.3、I.d.3、I.d.4、II.a.1、II.a.2、II.b.1、II.b.2、II.b.3、II.c.1、II.c.2、II.d.1、II.d.2、III.a.1、III.a.2、III.a.3、III.b.1、III.c.1、III.c.2、III.d.1、III.d.2、IV.a.1、IV.a.2、IV.b.3、V.a.2、VI.a.1、VI.a.2、VI.a.3

# にせ物にひっかからない 用語集

## レッスン 1、2

**なりすまし:** オンラインで偽の ID やアカウントを作成し、他人をだまして友だちになったり個人情報を共有させたりすることです。

**悪意がある:** 残酷なことや、人に害を与えたりすることを意図した言葉や行動を意味します。他人のデバイス、アカウント、個人情報に危害を加えることを意図した有害なソフトウェアを指す場合もあります。

**フィッシング:** 他人をだましてログイン情報やその他の個人情報をオンラインで共有させようとする試みのことです。フィッシングは、見覚えのあるようなメール、ソーシャルメディア、テキスト、広告、ウェブページを使用して行われますが、それらは偽物です。

**詐欺:** 他人にログイン情報、個人情報、連絡先などを共有させようとしたり、他人からお金やデジタル資産を盗もうとしたりする不正な試みのことです。

**スミッシング (SMS フィッシング):** テキスト メッセージを使用して人をだまし、特定の行動をさせようとする詐欺のことです (ログイン情報やその他の個人情報を共有させる、リンクをクリックして悪意のあるサイトにアクセスさせる、悪意のあるソフトウェアをダウンロードさせるなど)。

**スパイフィッシング:** 攻撃者がなんらかの個人情報を使用して、標的を絞り込んで行うフィッシング詐欺のことです。

**信頼できる:** 適切なことや必要なことを行う際に頼れることです。

## レッスン 3

**信用できる:** 信じられることです。信用できる人は根拠を示すので、本当の情報だと確信できます。

**専門知識:** 特定のことに関する特別なスキルまたは知識のことです。専門家は専門知識を持っています。

**動機:** 人が何かをする理由や目的のことです。

**情報源:** 情報を提供する人やもののことです。

**vlogger (動画ブロガー):** ブログやソーシャル メディアに短い動画を定期的に投稿する人のことです。

## レッスン 4

**偽:** だますことや、嘘の情報を伝えることを意図した行動またはメッセージのことです。

**偽のニュース:** 故意に嘘をついたり真実を歪めたりするニュースのことです。最近では「フェイク ニュース」という呼び方がよく使われています。

**偽情報:** 人をだましたり誤解させたりすることを目的とした偽の情報です。

**根拠:** 本当または嘘であることを証明する事実または例のことです。

**誤った情報:** 間違っている情報のことです。

**疑う:** 真実であるという主張に疑問を持つことです。

## レッスン 5、6

**クリックベイト:** 関心を引く形式やキャッチーなフレーズで注目を集め、特定サイトへのリンクをクリックするように促すコンテンツです。

**キーワード:** インターネット検索のトピックに直接関連する言葉のことです。対象となるトピックをよりの確に表した、検索に必要な言葉の一つです。

**クエリ:** オンラインで情報を検索するために検索ウィンドウ (または検索ボックス) に入力するキーワード (1 個または複数)、または質問のことです。場合によっては、探している情報を見つけるために、検索時に複数回クエリを入力する必要があります。

**検索エンジン、インターネット検索:** ウェブ上で位置情報、画像、動画などの情報を見つけるために使用するソフトウェア プログラムまたは「ツール」のことです。

**検索結果:** クエリを入力して [検索] または [送信] ボタンを押した後、検索エンジンに表示される情報の集まりのことです。

## にせ物にひっかからない: レッスン 1

# ポップアップ、なりすまし、その他のさぎ

児童がさまざまなメッセージやテキストを確認して、それが本物か偽物かを判断するゲームです。

### 児童が目指す目標



- ✓ オンラインやデバイス上で人をだますために使用されている手法を知る。
- ✓ オンラインでの情報の盗難を防ぐ方法を**確認**する。
- ✓ オンラインで詐欺にあったと思われる場合は、信頼できる大人に話すということを**学ぶ**。
- ✓ 詐欺が行われようとしている前兆を**識別**する。
- ✓ 個人情報を共有する方法と相手に**注意**する。

### 説明する内容



#### 詐欺とは

詐欺とは、他人をだまして、ログイン情報、個人情報、お金、デジタル資産などを盗もうとする行為です。詐欺師は、あなたが信頼している人物になりすます場合があります。また、ポップアップ、ウェブページ、テキストを利用したり、広告やアプリストアで偽のアプリを利用したりしてあなたの前に現れることがあります。詐欺師から送られてくるメッセージや、詐欺師がアクセスさせようとする安全でないページで、デバイスをウイルスに感染させようとする場合があります。詐欺師はあなたの連絡先リストを使って、あなたの友だちや家族を同様の攻撃のターゲットにすることもできます。さらに、本物に似せた不正なアプリをダウンロードさせようとしたり、あなたのデバイスが故障していると言って不正なソフトウェアをダウンロードさせようとしたりすることもあります。

覚えておくべき点は、テキストメッセージの送信者、ウェブサイト、広告が、デバイスやパソコンの状態をチェックすることはできないということです。つまり、デバイスやパソコンに不具合があるというメッセージが表示されたら、それは詐欺を行おうとしているのです。また、聞いたことがあるかもしれませんが、次の点にも注意してください。知らない人、または**知っているかもしれない人**からメッセージを受け取った際に、それが本当とは思えないほど魅力的でワクワクするような内容だった場合は、本当ではない可能性が高いと考えられます。

**教師向けの注意事項:** クラスで、同様の話を聞いたことがあるか尋ねて挙手してもらい、そのようなメッセージを自分で、または家族の誰かが見たことがあるかどうかを尋ねます。見たことがなければ問題ありません。今後そのようなメッセージを受け取った場合に、自分自身や家族、家族の所有物などを保護する方法を学習します。

明らかに嘘とわかる詐欺もあります。また、だまされそうになるずるい詐欺もあります。たとえば、あなたの個人情報を含むメッセージが送られてくる場合があります。これはスパイフィッシングと呼ばれます。あなたの情報が含まれていると、相手があなたのことを知っているように見えるため、詐欺だと特定するのが難しい場合があります。聞いたことがあるかもしれませんが、その他に「なりすまし」があります。これは、あなたの知り合いや、あなたの好きな有名人などの偽のページやプロフィールを作成して、あなたをだまそうとするものです。また、スミッシング(テキストメッセージによる詐欺)とフィッシング(メール)もあります。

このようにさまざまな詐欺があるため、相手が求めること(リンクのクリックやログイン情報の共有など)を行う前に、そのメッセージに関して、自分に次のような質問を試みることをおすすめします。

次ページに続く →

- 企業からのメールの場合、製品や企業の通常のロゴが使用されていて、テキストには誤字脱字がなく、内容はプロが書いたように見えるか。
- メッセージに含まれるウェブサイトへのリンクはクリックしないようにします。代わりに、ウェブブラウザでその企業を検索して検索結果からその企業をクリックし、自分に次のような質問をします。  
サイトの URL は、自分が探している商品、会社の名前や情報と一致しているか。誤字脱字はないか。
- メッセージがわずらわしい迷惑メールのようなポップアップの形式で表示されていないか。
- その URL は「https://」で始まっていて、左側に緑色の南京錠のアイコンが付いているか（これは、接続が安全であることを意味します）。
- 小さな文字で何と書かれているか（ここにずい内容が含まれている場合があります。小さな文字が書かれていない場合も注意が必要です）。
- メッセージは、本当とは思えないような素晴らしい内容を提案していないか。たとえば、お金をもらえるチャンスある、アバター、キャラクター向けのデジタル特典がある、有名になれるなどの提案です（それらはほぼ常に、本当とは思えないような内容です）。
- メッセージの内容に何かおかしいと感じる点はないか（たとえば、相手はあなたを知っていると言っているが、その可能性はあるものの確実とは言い切れない場合など）。

詐欺にだまされてしまった場合はどうすればよいでしょうか。第一に、パニックにならないことです。多くの人が慌ててしまいます。

- 保護者や教師など、信頼できる大人にすぐに伝えてください。対応が遅れるほど状況は悪化していきます。
- オンラインのアカウントのパスワードを変更してください。
- 詐欺にだまされた場合は、友人や、あなたの連絡先に含まれている人にすぐに知らせてください。同じように巧妙なメッセージがその人たちに送られる可能性があります。
- 可能な場合はメッセージをスパムとして報告してください。

## アクティビティ



### 用意するもの:

- 配付物: 「フィッシングの例」(解答は 39 ページ)

**小学 2~3 年生に向けた変更 (必要に応じて) :** クラスを 5 つのグループに分け、それぞれにワークシートの例を 1 つずつ割り当てます。各グループに例を調べてもらい、その後クラスで話し合います。

### 1. クラスを複数のグループに分ける

### 2. 各グループは例を詳しく調べる

グループに分かれ、それぞれがメッセージとウェブサイトの例を詳しく確認します。

### 3. グループの各メンバーは真偽を見分ける

各例について「本物」か「偽物」かを判断し、その下に理由を記述します。

### 4. グループで選択について話し合う

どの例が信頼でき、どの例が疑わしいかを確認します。驚いた答えがあった場合は、その理由を確認します。



### 生徒に渡したプリントの答え: 「フィッシングの例」

1. **本物。** このメッセージは、ユーザーに対して会社のウェブサイトへアクセスして自分のアカウントでログインするよう求めています。メッセージ内にリンクが含まれていたり、メールでパスワードを送信するよう求めたりしているのはありません(リンクをクリックすると、悪意のあるウェブサイトへ転送されるおそれがあります)。
2. **偽物。** 疑わしい、安全でないURLです。
3. **本物。** URLの「https://」に注目してください。
4. **偽物。** 銀行の詳細情報と引き換えに疑わしい内容を提案しています。
5. **偽物。** 安全でなく、疑わしいURLです。
6. **偽物。** 安全でなく、疑わしいURLです。
7. **偽物。** 安全でなく、疑わしいURLです。また、銀行の詳細情報と引き換えに疑わしい内容を提案しています。

### 5. 詳しく話し合う

オンラインで見つけたメッセージやサイトを評価する際に自分に問うける質問をさらにいくつか紹介します。

#### • 適切なメッセージに見えるか。

第一印象はどのように感じましたか。信頼できない部分はありませんか。あなたが問題だと思っていなかったことを解決すると提案していませんか。

#### • 適切なアプリに見えるか。

本物に見える偽のアプリは、ウェブサイトのポップアップ広告として表示されたり、アプリストアに表示されたりすることがあります。このようなアプリをスマートフォンにダウンロードすると、あなたの情報や連絡先を盗んだり、不正なソフトウェアをインストールしたりするなど、さまざまな悪意のある操作が行われます。誤字脱字がないか、ユーザーレビューの数が極端に少なくないか、プロの仕事には見えないくらいグラフィックが雑でないかを確認してください。

#### • 何かを無料でもらえるというメッセージではないか。

通常、無料の提案は実際には無料ではなく、送信者はあなたから何かを得ようと企んでいます。

#### • あなたの個人情報を要求していないか。

個人情報を要求する詐欺もあります。その情報を使用して、さらに別の詐欺のメッセージを送信するためです。たとえばクイズや「性格テスト」を使って、あなたのパスワードやその他の秘密情報を推測するための情報を収集している可能性があります。実在する企業のほとんどは、自社のウェブサイト以外の場所やメッセージで個人情報を収集することはありません。

#### • チェーン メッセージやソーシャル投稿ではないか。

知り合いに転送するよう求めるテキストや投稿は、あなたや他の人を危険にさらす可能性があります。発信源がわかっている、転送しても問題ないメッセージであることが確実な場合を除き、転送は行わないでください。

#### • 小さな文字のただし書きは含まれているか。

ほとんどのドキュメントでは、下部に「ただし書き」があります。これは非常に小さな文字で書かれており、たいいてい人は読み飛ばしてしまいます。たとえば、上部の見出しには「無料のスマートフォンが当選しました」と書いてあっても、ただし書きを読むと実際には毎月20,000円支払う必要があると書かれていることがあります。ただし書きがまったくない場合も不適切なメッセージである可能性があります。そのため、この点も必ず注意して確認してください。

注: この演習の目的に照らして、インターネット探検家のメールは実在する信頼できるサービスであると想定します。

## 重要なポイント

オンラインでは、常にゲーム、ウェブページ、アプリ、メッセージ内の詐欺に注意してください。また、素晴らしい提案や無料で何かをもらえるというメッセージは、偽物の可能性が高いことを知っておきましょう。だまされてしまった場合は、信頼できる大人にすぐに報告してください。

# ワークシート: レッスン 1

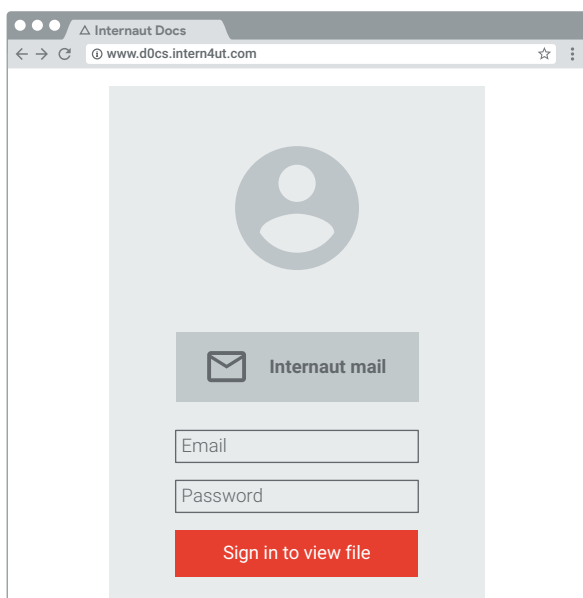
## フィッシングの例



1. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

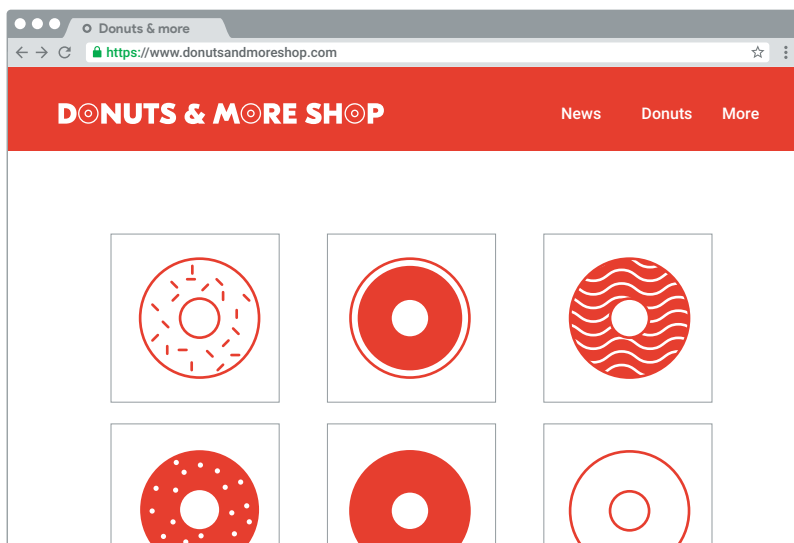
にせ物



2. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

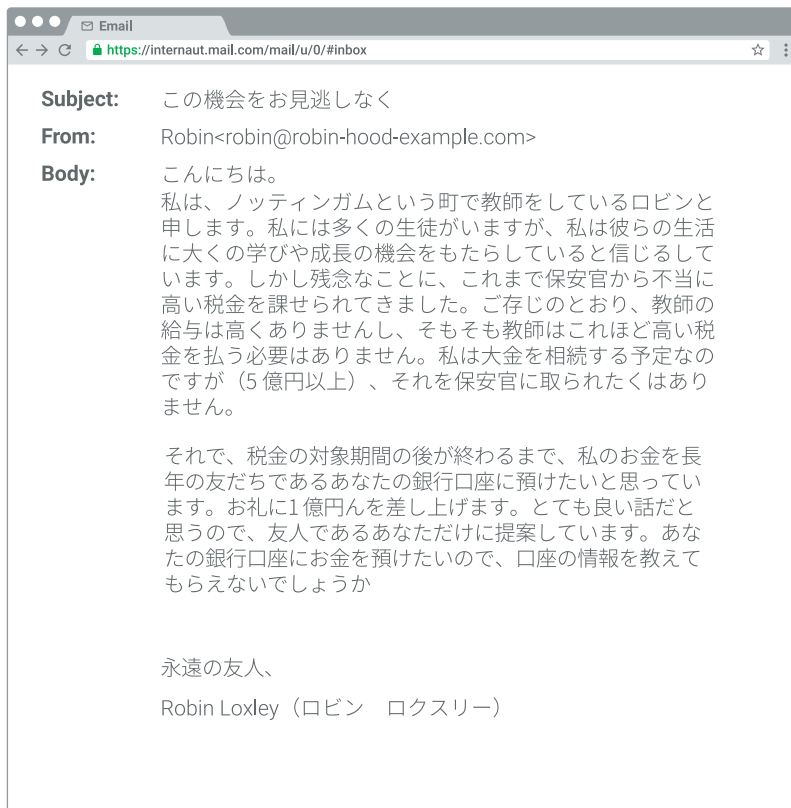
にせ物



3. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

にせ物



4. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

にせ物



5. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

にせ物

次ページに続く →



6. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

にせ物



7. これは本物ですか。それとも、にせ物ですか。

本物

にせ物



## にせ物にひっかからない: レッスン 2

# 相手はだれか

児童は役を演じながら、オンラインでの疑わしいメッセージ、投稿、友達リクエスト、アプリ、写真、メールに対して考えられる対応について話し合うことで、詐欺対策の練習をします。

**このレッスンについて:** このレッスンは社会との接点に関するものであるため、小学校の高学年(5~6年生)向けに見えるかもしれませんが、7~9歳の子どももオンラインゲームをプレイすることが増えています。1人で遊ぶより他の人と一緒に遊ぶ子どもは多いので、このレッスンは2~3年生にとっても良い準備となります。2~3年生を担当する教師の方には、児童が普段ゲームをしているかどうかを尋ね、している場合はゲームのどのような点が好きか、あやしい体験をしたことがあるかどうかを確認することをおすすめします。学習効果を最大化するには、気軽かつオープンに、生徒を評価せずに行ってください。

### 児童が目指す目標



- ✓ 自分に接触してくる人が、名乗っている人物とは別人の可能性あることを**理解する**。
- ✓ 返信する前に、確実に相手が本人であることを**確認する**。
- ✓ 相手が誰かわからない場合は**質問をする**か、大人に助けを求める。

### 説明する内容



#### 本人であることをどのように確認すればよいか

友だちと電話で話をしているときは、姿が見えなくても相手の声で本人であることがわかります。オンラインの世界は少し違います。相手が本人かどうかを確認するのが難しい場合があります。アプリやゲームでは、冗談で他人になりすまして、あなたから何かを得たり、意地悪をしたりする人もいます。また、他人になりすまして個人情報やデジタル資産(画像やゲーム内のお金など)を盗もうとする人もいます。安全な対策は、何も反応しないことです。または、知らない人が自分に接触しようとしていることを保護者などの信頼できる大人に知らせることです。対応しても問題ないと判断した場合は、まず相手の情報を確認しましょう。その人のページやプロフィール、友だちを確認したり、名乗っている本人であるかどうかを判断できるその他の情報を探したりします。

オンラインでは、さまざまな方法で本人であることを確認できます。以下にいくつか例を挙げます。

**教師向けの注意事項:** まず「オンラインで相手が本人であることを確認するにはどうすればよいですか」と質問して、クラスでブレインストーミングを行うよう促します。その後、次のような思考を促す質問で会話を続けます。

#### • メッセージ送信者の写真がある場合、疑わしい点はないか。

写真が不鮮明だったり、見にくかったりしませんか。もしくは、写真がまったく使用されておらず、アバターやアニメのキャラクターの顔が使用されていませんか。不鮮明な写真、アバター、ペットの写真などを使うと、ソーシャルメディアで簡単に自分の正体を隠すことができます。また、詐欺師は偽のプロフィールを設定して他人になりすますために、実在する人物の写真を盗んで使用することもよくあります。写真が使用されている場合、オンラインで同じ名前の人物の写真を他にも確認できますか。

次ページに続く →

- **画面の名前に相手の本名が含まれているか。**

たとえばソーシャル メディアの場合、画面の名前が実際の名前と一致しますか (例: Jane Doe のプロフィールの URL が「SocialMedia.com/jane\_doe」のようになっているか)。

- **相手の個人ページにその人の情報が含まれているか。**

情報が含まれている場合は、本人が書いたと思われる内容ですか。偽のアカウントでは、「自己紹介」の情報が少なかったり、偽のプロフィールを作成するために多くの情報がランダムにコピーされていたり、まとめられていたりすることがあります。示されている情報の中に、プロフィール上の名前を検索してあなたが確認できる情報はありますか。

- **アカウントが作成されてからどれくらいの期間が経過しているか。あなたから見てそのユーザーのアクティビティは妥当な内容か。**

ページやプロフィールの情報は新しいものですか。昔のアクティビティも含まれていますか。その人物とあなたには、想定できる共通の友だちがいますか。通常、偽のアカウントにはコンテンツが少なく、他の人による投稿やコメント、ソーシャルつながりもあまりありません。

---

## アクティビティ



### 用意するもの:

- ワークシート: シナリオごとにカットした「相手はだれか」のワークシート
- 紙片を入れるための容器 (各グループが紙片を 1 つ選択)
- 46 ページからの児童向けの概要 (対応する児童 1 人につき 1 セット)

---

### 1. グループでシナリオを確認する

ここでは、5 グループに分かれます。各グループはこの容器からシナリオを 1 つ選びます。

**2. 各グループは、** クイック リファレンスから 1 つ以上の対応を選択し、状況に対してその対応を選択した理由を説明します。さらにあやしいと考えられるメッセージがあれば、自由に書き留めます。

### 3. グループの選択内容についてクラスで話し合う

最後に、このクイック リファレンスを使用して、すべてのシナリオについてクラスで話し合います。各グループはシナリオを読み、対応内容とそれを選択した理由をクラスに対して説明します。その後、クラスで話し合います。

---

## 重要なポイント

あなたがオンラインで話す相手は、あなた自身が管理します。そのため、つながる相手が本物であることを確認するようにしてください。

## ワークシート: レッスン 2

# 相手はだれか

---

### シナリオ 1

あなたはゲーム内で知らないプレイヤーから次のような友だちリクエストを受け取りました。「こんにちは。一緒にプレイしましょう。私を追加してください。」

---

### シナリオ 2

あなたのスマートフォンに知らない人から次のようなテキスト メッセージが届きました。「こんにちは、佐藤です。去年の夏のことを覚えていますか。」

---

### シナリオ 3

あなたは、フォローしていない人から次のようなメッセージを受け取りました。「こんにちは。あなたの投稿が気に入りました。おもしろいですね。電話番号を教えてください。もっと話をしましょう。」

---

### シナリオ 4

あなたは、知らない人から次のようなチャット メッセージを受け取りました。「今日、廊下であなたを見かけました。あなたはかわいいですね。住所を教えてください。お迎えに行きますので遊びに出かけましょう。」

---

### シナリオ 5

あなたは、オンラインで次のようなメッセージを受け取りました。「こんにちは。あなたの友だちの鈴木さんに会いました。あなたのことを話していました。あなたに会いたいのですが、どこに住んでいますか。」

---

# 相手はだれか

オンラインやスマートフォンでだれもが受け取る可能性のあるメッセージのシナリオが 5 つあります。それぞれのシナリオには適切な対応とあまり適切ではない対応があります。良いと思うもの 1 つ (または 2 つ) 選択してください。自分で他の対応を考えます。リストにない対応があれば、それを挙げてください。シナリオについて説明し、その後クラスで話し合います。

**注意事項:** こうしたシナリオが本当に起こって、どうすればよいのかわからない場合は、何もしないことが最も簡単な対応です。また、いつでも相手を無視したりブロックしたりすることができます。いやな気持ちになった場合は、保護者や先生に相談しましょう。

## シナリオ 1

あなたはゲーム内で知らないプレイヤーから次のような友だちリクエストを受け取りました。「こんにちは。一緒にプレイしましょう。私を友だちに追加してください。」どうしますか。

- **無視する。** 相手を知らない場合は、友だちに追加しないという対応ができます。
- **ブロックする。** その相手からのメッセージが届かなくなります。また、ほとんどのゲームやアプリでは、こちらがブロックしたことは相手にわかりません。
- **設定を変える。** ゲームの設定で、友だちリクエストをすべて無効にできるかどうかを確認し、できる場合はその設定を有効にします。そうすることで、知らないプレイヤーからリクエストがあった場合に、友達に追加するかどうかを考える必要もなくなります。
- **オンラインで相手の情報を確認する。** 実在するプレイヤーかどうかを確認するために、その人のページやプロフィールがあるかどうかをチェックします。その人はこのゲームをプレイしたことはあるか、フォロワーがいるか、コンテンツをストリーミングしているかなどを確認します。その人が実在する人物かどうか、あなたの友達は知っていますか。友だちに追加するのは、相手がこのゲームをプレイしている人だと考えられる場合だけにします。ただし最も良い対応は、オフラインの友だちだけとゲームをすることです。
- **友だちリストに相手を追加する。** 問題がないと思われる場合だけにしましょう。相手がだれなのかを調べ、信頼できる大人や少なくとも何人かの友だちと一緒に、知っている人かどうかを確認していない限り、この対応はしないようにします。このような相手とマイクやヘッドフォンを使ってプレイする場合、チャットではゲームのことだけを話すようにし、自分の名前などの個人情報は絶対に教えるはいけません。
- **相手に個人情報を教える。** これは絶対にしないでください。知らない人には、何があっても個人情報を教えるはいけません。

## シナリオ 2

知らない人から次のようなテキスト メッセージがスマートフォンに届きました。「こんにちは、田中です。去年の夏のことを覚えていますか。」どうしますか。

- **相手をブロックする。** 実際にこの相手を知っている場合、これは失礼な対応だと感じるかもしれません。しかし去年の夏に田中という名前の人と会っていない場合や、この相手があなたに多くのテキスト メッセージを送信してきて、その人自身の情報を過剰に伝えてくる場合は、ブロックしても問題ありません。

- ・ **相手を見捨てる。** 説明したように、この人を知らない場合は何も反応しないことです。
- ・ **「田中さん、こんにちは。どこかでお会いしましたか?」と答える。** この相手に会ったことがあるかどうかがよくわからず、もう少し情報を集めてから会ったことがあるかどうかを確認したい場合、これは安全な方法です。ただし、去年の夏にあなたがどこにいたかは相手に言わないようにします。
- ・ **「あなたのことは覚えていませんが、ぜひお会いしましょう」と答える。** これは適切な対応ではありません。知らない人に会うことを提案してはいけません。

---

### シナリオ 3

自分がフォローしていない @soccergirl12 というアカウントから次のようなダイレクト メッセージが届きました。「こんにちは。あなたの投稿気に入りました。とてもおもしろいですね! 電話番号を教えてください。もっと話をしましょう。」どうしますか。

- ・ **@soccergirl12 を見捨てる。** いやなら返事をする必要はありません。
- ・ **@soccergirl12 をブロックする。** 相手が知らない人だと判明してブロックした場合、この相手が偽のプロフィールを新しく作って別の人物として連絡してこない限り、この相手からはメッセージが届かなくなります。
- ・ **「こんにちは、どこかでお会いしましたか?」と答える。** 会ったことがあるかどうかわからない場合は、電話番号などの個人情報を教える前に必ず相手に質問してください。
- ・ **「いいですよ」と答えて電話番号を教える。** 絶対にやめてください。この人物が誰かを確認した後でも、ソーシャル メディアでは個人情報を教えないほうがよいでしょう。保護者や先生などの信頼できる大人と一緒に、別の連絡方法を見つけてください。

---

### シナリオ 4

知らない人から次のようなチャット メッセージを受け取りました。「今日、廊下であなたを見かけました。かわいいですね。お迎えに行くので、遊びに行きましょう。」どうしますか。

- ・ **見捨てる。** 良い対応でしょう。
- ・ **相手をブロックする。** 相手のことをいやだと感じたら、すぐにブロックしてください。
- ・ **「誰ですか?」とたずねる。** 良い対応ではないでしょう。あやしいメッセージには、返事しないかブロックするのがよいでしょう。
- ・ **「山田さんですか。あなたもかわいいですね。」と答えて住所を教える。** 知っている人だと思われる場合でも、これは良い対応ではありません。自分の住所などの個人情報を教える前に、必ず相手のことを調べるようにしてください。また、オンラインだけでやり取りをしている人に、直接会うことは絶対にやめましょう。

## シナリオ 5

次のようなメッセージを受け取りました。「こんにちは。あなたの友だちの鈴木さんに会いました。あなたのことを話していました。お会いしたいのですが、どこに住んでいますか？」  
どうしますか。

- ・**無視する**。この人のことは知らないものの、鈴木という名前の友だちがいる場合は、まず鈴木さんに確認してからこのメッセージに対応するのが一番良いことです。
- ・**ブロックする**。相手が知らない人であり、鈴木という名前の友だちもない場合は、今後この人からメッセージが届かないようにブロックするのが良い対応でしょう。
- ・**「だれですか」とたずねる**。良い対応ではないでしょう。相手を知らない場合は、少なくとも鈴木さんから連絡があるまでは返信しないことです。



## にせ物にひっかからない: レッスン 3

# その情報は本当か

**メディア リテラシーの背景知識(教師向け)** : 児童には、論理的に考えて情報源の信頼性を評価できるようになるだけでなく、教科書以外の多くの場所から入手できることを理解してもらいたいと私たちは考えています。児童は自分のスキルを活用して、あらゆる種類のメディアを分析する必要があります。これができると、ニュースや科学データなどの特定の種類のメディアを分析できるようになります。

注: このメディア リテラシーのレッスンはすべての人に適していますが、2~3年生には少し難しいかもしれません。以下の「アクティビティ」に記載されている「2~3年生向けの変更(おすすめ)」をご覧ください。

### 児童が目指す目標



- ✓ 信頼できる情報かどうかを確認するためにすでに使用している手法を**特定**する。
- ✓ **専門知識**や**動機**などの特定の要素が信頼性にどのように影響するかを**考える**。
- ✓ 情報源の信頼性を評価するための4つの問いを学ぶ。
- ✓ あるトピックで信頼できる情報源が、他のトピックで必ずしも信頼できるわけではないことを**理解**する。
- ✓ 複数の情報源をチェックすることは、情報の信頼性を確認するうえで役立つことを**理解**する。

### 説明する内容



人やものを信頼できると考えられるようになる根拠は何でしょうか。

私たちは毎日、信じられるものと信じられないものを判断しています。視聴した動画は信頼できるものでしたか。その動画は何かを訴えかけるものでしたか。お兄さんがあなたに言っていることは本当でしょうか、それとも冗談でしょうか。友だちに関する噂は本当ですか。

人が言っていることが本当かどうかを判断するとき、あなたはどのようにしていますか。本当かどうかを判断する手がかりはありますか。

#### • あなたが人について知っていること

たとえば、クラスメートであれば、その人が得意なことや性格(誠実、冗談好き、意地悪など)を知っているので、真剣に話をしているのか、冗談を言っているか、嘘をついているのかを通常は判断できます。

#### • 人があなたについて知っていること

たとえば、あなたの両親はあなたのおなかが痛くなる食べものを知っていますが、テレビの広告はそのようなことは知りません。そのため、あなたは食べ物に関して両親のアドバイスに従います。学校の図書館員はあなたの興味があるものや好きな本の種類を知っているので、あなたは本に関しては図書館員のおすすめを信頼します。

#### • 声のトーンと表情

たとえば、友だちが「新しいスケートパークはつまらなかった」と目を泳がせながら落ち着いた態度で言った場合、実際は正反対の意味かもしれません。

#### • 状況

たとえば、そばにいる友達があなたの新しい髪型についてからかった場合、それはただの冗談だとわかります。しかし、学校の誰かがクラス全員の前であなたに恥をかかせるためにまったく同じことを言った場合、それは侮辱にあたります。

次ページに続く →

動画、テレビ、ウェブサイトなどのメディアからの情報について、私たちは個人的に情報源を知りませんし、相手も私たちを知りません。信頼できる情報かどうかはわからない可能性があります。

知り合いからテキストで情報が送られてきたときも、表情や声のトーンがわからないために、相手の意図が不明な場合があります。そのようなときは尋ねる必要があります。

## アクティビティ



### 用意するもの:

- ・配付物: 「情報が信頼できるかどうかを判断する」(児童 1 人につき 1 枚)

**2〜3 年生向けの変更(おすすめ)**: 信頼できる情報源かどうかを話し合う準備ができている場合は、ステップ 1 と 2 のみを実施してください。

### 1. 情報源を評価する

おすすめの新しいビデオゲームを知りたいとき、あなたは自分のおばあさんに尋ねますか。おばあさんはビデオゲームに関して**信頼できる**情報源ですか。**信頼できる**情報源とは、**正確で適切な情報**を提供してくれるものです。

おばあさんにビデオゲームについてのアドバイスを求めることのメリットとデメリットをまとめた表を作成してください。

次のような表ができたでしょうか。

メリット	デメリット
祖母は私を大好きで、私に幸せでいてほしいと思っています。	祖母はビデオゲームをプレイしないし、ゲームにくわしくありません。
祖母は自分で答えがわからないときに、情報を見つけるのが上手です。	祖母は私が持っているゲームや好きなゲームを知りません。

このような表ができた場合は、情報源が信頼できるかどうかを判断するための最も一般的な 2 つの要素である**動機**と**専門知識**に基づいて判断しています。「専門知識」とは、特定のことに関する専門的なスキルや知識のことです。専門家は専門知識を持っています。「動機」とは、人の言動の目的や理由のことです。

おばあさんの動機に関する情報は、表の中のどの項目ですか。おばあさんの専門知識がわかる項目はどれですか。このメリットとデメリットの表から、おばあさんは新しいおすすめのビデオゲームに関する信頼できる情報源だと言えますか。おばあさんが嘘をつくことはないと思いますが、自分のことを気にかけてくれていて、ゲーム全般とゲームについての自分の好みを知っている人に尋ねたほうがよいでしょう。

お父さんは料理が上手ですが、ファッションについての知識はまったくありません。バスケットボールのチームのコーチはバスケットボールに詳しいものの、体操についてはよく知りません。おばあさんはどんなおもちゃも修理できますが、ビデオゲームについては何も知りません。このように、**1つのことに詳しい人が、すべてのことに詳しいわけではありません。**

## 2. メリットとデメリットの表を独自に作成する

情報源が信頼できるかどうかを判断するための手がかりとして、これまでに**動機と専門知識**について考えたことがない場合は、さらに練習することをおすすめします。

サッカーがうまくなる方法を知りたい場合について考えてみましょう。次の選択肢についてメリットとデメリットの表を作成し、信頼できる情報源かどうかを判断できるようにします。

- おばあさん
- バスケットボール強豪高校のコーチのブログ
- あなたのサッカーチームで最も優秀な人
- サッカー シューズの販売とアドバイスをを行っているウェブサイト
- サッカーの練習テクニックを教える動画

各情報源のメリットとデメリットについて何か気づきましたか。

- 指導方法は知っているものの、サッカーのスキルにあまり詳しくなさそうなものはありますか。
- サッカーには詳しいものの、指導方法を知らないであろうものはありますか。
- 商品の購入に関するアドバイスのみを提供するものはありますか。
- サッカーには詳しいものの、あなた自身やあなたに必要なテクニックについて知らないものはありますか。

話し合い: 情報源として一番適切なのはどれですか。その理由も考えてみましょう。

**信頼性**は 100 か 0 かという極端なものではありません。ほとんどの情報源にはメリットとデメリットがあります。そのため多くの場合に、**多くの情報源で結果を比較することで最良の情報を得ることができます。**

## 3. 考慮すべき手順

信頼性とは、私たちが信じる人だけでなく、信じる**もの**でもあります。私たちは人から直接聞くだけでなく、あらゆる場所から情報を得ています。津波をテーマにした映画では、超高層ビルよりも高い巨大な波が海岸に押し寄せてきます。津波は**本当に**そのようなものでしょうか。広告に登場するたいていの科学者は白衣を着た男性で、分厚い眼鏡をかけてボサボサの髪をしています。これは事実でしょうか。

プリント「**情報が信頼できるかどうかを判断する**」に書かれている 3 つのステップで、情報源について確認できます。このステップは、動機と専門知識のところでも実施した手順と同じです。

### ステップ 1: 常識で考える

問い: 論理的か。筋が通っているか。

a) 筋が通っていない、b) これまでの経験から本当ではないことがわかっている、c) すでに知っている事実にそぐわない、のいずれかに該当する場合、それ以上手間をかけて情報源を確認する必要はありません。その情報源は信頼できないものです。

### ステップ 2: 問う

次の 4 つを問います。

#### 専門知識

a) この情報源は自分のことを知っているか。または、自分に関心があるか。

この問いの重要性は、探している情報によって異なります。ペットボトルによる海洋汚染についての情報をチェックしている場合は、情報源があなたを知っているかどうかは重要ではありません。しかし、「あなたもきっと気に入ります」と書いてある新しいおもちゃの紹介サイトの場合、おもちゃ、ゲーム、遊びに関するあなたの好みをその情報源が知っていなければ、信頼できる情報ではありません。

b) この情報源は対象のトピックに詳しいか。どのようにして知識や情報を得ているか。

信頼できる情報を見つける最も簡単な方法は、デジタル音声アシスタントに尋ねることだと考える人もいます。デジタル アシスタントはなんでも知っているように見えます。デジタル アシスタントがどのようにして質問に答えているのか、疑問に思ったことはありませんか。デジタル アシスタントは数学的計算（「アルゴリズム」と呼ばれる）を使用して答えを見つけています。

答えの候補が 1 つしかない単純な質問（外気温や特定のポップソングの歌手の名前など）の場合、通常は情報源として信頼できます。しかし、質問が複雑な場合は、そのトピックに関する経験が豊富な人、受賞歴のある人、博士号を取得している人やグループに最初に質問したほうがよいでしょう。その後、音声アシスタントを使用して情報を確認します（ステップ 3 を参照）。

#### 動機

c) この情報源は私に何を望んでいるか。何を信じてほしいか。その理由は何か。

情報源のアドバイスに従った場合、その情報源にお金が入りますか。たとえば、インフルエンサーが着ている商品や話している商品をあなたが購入した場合、そのインフルエンサーにお金が入ると思いますか。プロのアスリートが特定のブランドの靴やシャツを着ているのは、単純にそのブランドが好きだからでしょうか。それとも、そのブランドを宣伝することで収入を得ているからでしょうか。

多くの場合、動画や広告にロゴやブランド名が表示される主な理由はお金です。インフルエンサーやアスリートが伝えていること（および伝えていないこと）は、お金の影響を受けている可能性があります。インフルエンサーやアスリートはおそらくあなたを傷つけるつもりはありませんが、事実をありのままに伝えたり、相手に適切な情報を伝えたりするよりも、お金を稼ぐほうを重要視することがあります。



**d) この情報源を信じた場合、だれにメリットがあり、だれにデメリットが生じる可能性があるか。**

この質問には必ずしも簡単に答えられるとは限りません。次に例を示します。  
成績アップを約束するアプリの広告があるとします。

- どのようなメリットがあると考えられますか。あなたがアプリを購入すると、アプリのメーカーには利益を得るというメリットがあります。そして、アプリが本当に役立つものであれば、あなたにもメリットがあります。
- この広告を信じた場合、誰かにデメリットが生じる可能性はあるでしょうか。あなたがアプリを購入することで、お金が無駄になる可能性があります。また、間違った勉強方法に時間を費やし、学校の成績が悪くなる可能性もあります。あるいは、教師はあなたが勉強する必要がある内容を理解している一方、アプリではそうした内容が推測されるだけかもしれません。

### ステップ 3: 確認する

**問い:** この情報源の情報を裏付ける、他の信頼できる情報源はあるか。

多くの情報源をチェックするだけでなく、さまざまな情報源を探することも大切です。チェックしている情報源の情報と一致する信頼できる情報源が複数見つからない場合は、その情報源を信じるべきではありません。

## 4. 情報源を確認する

情報源を確認する手順を理解できたところで、実際に練習しましょう。授業で学んでいることやオンラインで見たことがあるものについて、1つ質問をしてください。少人数のグループに分かれ、質問への答えが提供される情報源を見つけます。プリントの問いを使用して、信頼できる情報源かどうかを判断します。

必要に応じて、次のアイデアを参考にしてください。

- 友だちへの誕生日プレゼントを何にしようか迷っています。地元の店の広告では、店舗で販売しているすべての商品を取り扱う検索ツールで、すべての人にぴったりのプレゼントを見つけられると主張しています。この検索ツールは役に立つでしょうか。
- 新しいピザ屋のオンラインのレビューを読んでいて、6つある5つ星レビューのうち3つはレストランと同じ名前の人が書いたものだと感じました。他の2人はその店のピザが世界一だと言い、1人は安いわりに悪くなかったと言っています。否定的なコメントも14件あります。高評価のレビューを見て、この店のピザを食べたいと思うでしょうか。
- ポップアップ広告が表示され、潜水用の呼吸装置がなくても水中で呼吸できるようになる特別な「人魚の薬」にあなたが当選したと書かれています。送料の999円を支払うだけで入手できるようです。送料を支払いますか。
- あなたは、人気のあるvloggerの動画の多くはおもしろいので気に入っていますが、マイノリティグループに対して失礼なことも言っていてその点が好きではありません。おもしろくて人気がある彼らの言うことを信じますか。彼らの発言は他の人に影響を与えますか。

## 重要なポイント

問うことは大切です。情報源とそこで提供されている情報について良い質問をすることで、はるかに良い情報を得ることができます。使用する情報源が多いほど良いでしょう。ただし、1つのトピックで優れている情報源が、すべてのトピックで優れているとは限らないことを覚えておいてください。

# 情報が信頼できるかどうかを判断する

次の手順は、信頼できる情報源と信頼できない情報源を区別するのに役立ちます。

## ステップ 1

### 常識で考える

理にかなっているか。

## ステップ 2

### 問う

次の 4 つを問います。

### 専門知識

- この情報源は自分のことを知っているか。または自分に関心があるか(そして、それは重要か)。
- この情報源は対象のトピックにくわしいか。どのようにして情報を得ているか。

### 動機

- この情報源は私が何をしたり、信じたりすることを望んでいるか。その理由は何か。
- この情報源を信じると、だれが得をして、だれが傷つく可能性があるか。

## ステップ 3

### 確認する

この情報源の情報を裏付ける、他の**信頼できる**情報源はありますか。オンライン検索を使用するか、学校の図書室にいるメディアの専門家と協力して、トピックに関する他の情報源(オンラインまたはオフラインの本、ニュース、雑誌の記事など)を見つけます。これらの情報源についてもステップ 1 と 2 を実行します(同じ問いを使います)。これらの情報源でトピックに関して同じ情報が提供されている場合は、信頼できる情報源である可能性が高いと言えるでしょう。



## にせ物にひっかからない: レッスン 4

# オンラインの信頼できない情報を見ぬく

**メディア リテラシーの背景知識(教師向け)** : メディア リテラシーに関する問いを使用しつつ観察を行うことで、言い争いに巻き込まれたり、友だちや家族との関係を損なったりすることなく、偽の情報を回避することができます。生徒は入ってくる情報に疑問を持ち、批判的に調べる習慣をつける必要があります。

### 児童が目指す目標



- ✓ ニュースや情報の発信源が偽物であることを示す手がかりを**確認する**。
- ✓ 論理的に問い、注意深く観察することで、情報源の信頼性を**評価する**。
- ✓ メッセージを共有する前に、情報源の信頼性を確認することの重要性を**理解する**。
- ✓ 疑わしい情報だけでなく、**すべての**ニュースや情報を分析する習慣を**身につける**。

### 説明する内容



絵の中の間違い探しをして遊んだことはありますか。ニュースの信頼性を確認する作業は間違い探しと似ています。同意を得るために事実を歪めて伝えることに情熱を注ぐ人やグループがたくさん存在します。事実を歪めた情報がニュース記事のように掲載されていることがあります。これは偽情報です。

偽情報を見抜く方法を知らないまま情報を共有する人もいるため、偽情報が拡散されます。そして、その偽情報に基づいて人々が行動したり信じたりすると、お互いの意見に冷静に耳を傾ける、敬意を持って議論する、お互いをより良く理解する、問題を解決する、といったことが困難になります。

では、ニュースのように見聞きした情報が、本物または信頼できる情報か、偽物または誤解を招く情報かを、どのように判断できるでしょうか。ここでは、あなたを騙そうとする人が使用している手口を見抜くのに役立つ手がかりを学んでいきます。また、事実に基づいていない情報を見抜くうえで役立つ問いもあります。

## アクティビティ



### 用意するもの:

- ・「まちがい探し」の絵
- ・配付物: レッスン 3 (54 ページ)の「情報が信頼(しんらい)できるかどうかを判断する」
- ・ワークシート: 「にせの URL を見ぬく」

### ワークシートの解答: 「にせの URL を見ぬく」

#### 本物:

[abcnews.go.com](http://abcnews.go.com)

[bbc.com/news](http://bbc.com/news)

[nbcnews.com](http://nbcnews.com)

[nytimes.com](http://nytimes.com)

[washingtonpost.com](http://washingtonpost.com)

[usatoday.com](http://usatoday.com)

#### にせ物:

[abcnews.com.co](http://abcnews.com.co)

[abcnews-us.com](http://abcnews-us.com)

[nbc.com.co](http://nbc.com.co)

[nytimesofficial.com](http://nytimesofficial.com)

[bbc1.site/business-news](http://bbc1.site/business-news)

[washingtonpost.com](http://washingtonpost.com)

[washingtonpost.com.co](http://washingtonpost.com.co)

[usatosday.com](http://usatosday.com)

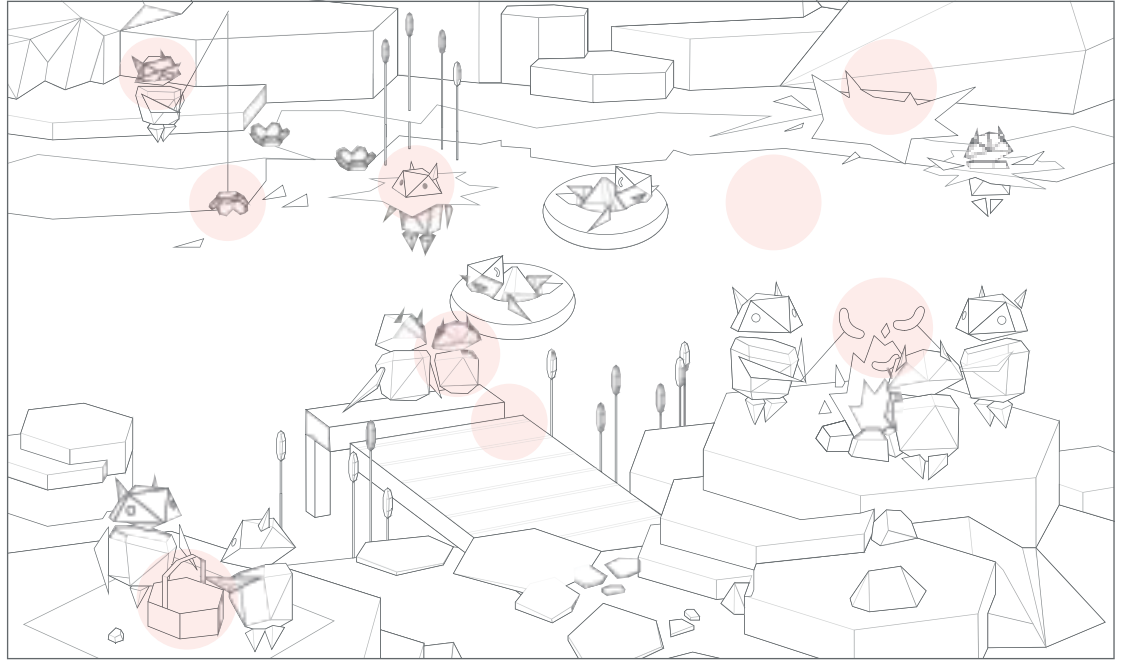
## 1. まちがい探し

下の 2 つの絵をよく見て、違いを見つけてください。



誰かが見るべき場所を教えてくれたら、違いを簡単に見つけることができますか。

9 個の違いを全部見つけられましたか。



ニュース記事が本物か偽物かを判断する作業は、この間違い探しのようなものです。注意深く見ることで、重要な情報を見つけることができます。そして、探すべき場所を知っていれば、間違い探しははるかに簡単になります。

偽情報を見つけるためのヒントをいくつか紹介します。これらが見つかったら、おそらく偽の記事を見ていることになります。

### プリント「にせの URL を見ぬく」

最初に確認するのは、記事が公開されているサイトの URL（ウェブアドレス）です。一部の偽のサイトは、本物のサイトとわずかに異なる似た名前にするこゝであなたを騙そうとします。ほとんどの企業は、覚えやすく入力しやすくなるように短い URL を使用しています。そのため、不要な文字が追加された URL は偽情報を含むサイトである可能性が高いと言えます。

プリントを見てください。

- 本物だと思うすべての URL に丸を付けてください。
- 全員が終わったら、解答を確認します。全問正解でしたか。

URL が本物のニュースサイトであるかどうかはどのように確認できるでしょうか。その方法の一つは、報道機関または URL をウェブで検索することです。信頼できる組織の場合は、多くのプラットフォームで検索結果の右側にボックスが表示され、組織の説明（ウェブサイトのアドレスを含む）がそこに書かれています。信頼できない URL の場合は、下にスクロールすると、そのサイトが偽物として報告されていることを示す見出しが表示されることがよくあります。あるいは、すでにサイトにアクセスできなくなっていることがわかります。

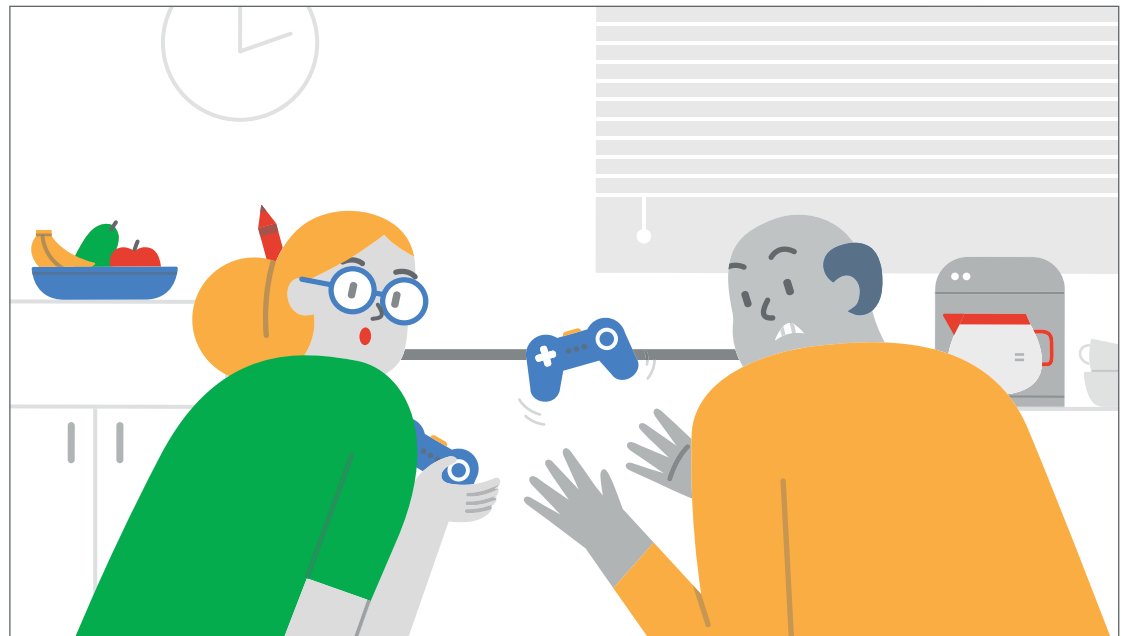
次ページに続く →

## 2. 見出しを調べる

ときどき、URL なしでニュース記事を共有する人がいます。そのような場合に使用できる手がかりを紹介します。

- a) ニュース記事は私たちの興味を引く画像(かわいい犬、有名人、奇抜なスタントなど)から始まります。しかし、クリックすると、記事の内容は画像とほとんど、あるいはまったく関係ありません。
- b) 読み手の判断に任せるのではなく、自分たちの意見に同調させようとする人がいます。このような人は、**太字**、大文字、下線、感嘆符などを使用して、読み手に対して重要な記事に見せかけ、クリックさせようとしています。このような手法はクリックベイトと呼ばれます。本物のジャーナリストはこのような手法を使用しません。
- c) 記事を読ませるために、「衝撃的」、「あり得ない」、「驚くべき」といった言葉を見出しに含める人もいます。彼らはそのような言葉が人々の好奇心をそそることを知っています。一方、**本物の**ジャーナリストは事実を書きます。「衝撃的」かどうか、「驚くべき」かどうかは読み手に判断させてくれます。

たとえば、この画像と見出しを見てください。



## 放課後の教師の行動に関する 衝撃的な真実

内容を読む前に、どのような記事を想像しましたか。  
なぜそう思いましたか。その根拠は何ですか。

### 記事の内容は次のとおりです。

「州立大学が教師を対象に最近行った調査によると、教師の 86% は仕事の後、他の人と同じように過ごしていました。用事を済ませ、夕食を準備した後は家族で団らんし、家事をして次の日の準備をしていました。しかし最近では、多くの教師が意外なことをしています。

10 年前、経済的な問題により多くの州が教育予算を削減したため、教師の昇給は何年もありませんでした。低賃金で基本的な生活費にも満たないため、現在は多くの教師が副業をしています。昇給を求めてストライキを行った州の教師は、副業をやめて生徒により多くの時間を割くことができます。」

想像していたとおりの記事でしたか。この画像と見出しは正確だと思いますか。それとも誤解を招くものでしょうか。その根拠は何ですか。

### 3. 情報源を確認する

ニュースを分析するとき手がかりが役立つことがあります。必ずしも十分ではありません。信頼できるニュース記事も読み手の注意を引くためのテクニックを使用することがあるため、偽物のように見えることがあります。また、偽物の情報源が本物そっくりコピーされていて、偽物だと判断するのが難しい場合もあります。本物と偽物の区別は困難です。たとえば、次のものを区別できるでしょうか。

次の組織は信頼できる報道機関だと思いますか。

アメリカン ニュース  
ナショナル レビュー  
ニュース エグザミネー  
ワールド ニュース デイリー レポート  
ウィークリー ワールド ニュース  
ニュース ウォッチ 33

「ナショナル レビュー」だけが本物です。どのようにしてこれを明らかにできるでしょうか。まず、組織の名前をウェブで検索します。組織のウェブサイト以外にこの組織の名前が表示されている場所を確認します。ウィキペディア、新聞、ニュースマガジンのサイトの記事に掲載されている場合は、おそらく信頼できる組織です。ただし、記事でその組織がどのように書かれているかを確認してください。その組織が偽物だと書かれている可能性もあります。

学校、コミュニティ、最近流行しているダイエット、または興味のあるものに関するニュース記事を見つけましょう。プリント「**情報が信頼できるかどうかを判断する**」に書かれている 3 つのステップと、先ほど説明した手がかりを使って、記事が本物か偽物かを判断します。

### ステップ 1: 常識で考える

問い: 論理的か。筋が通っているか。

明らかに偽物であることがあります。たとえば、「エイリアンとの隠し子を持つ有名人」という見出しがある場合、論理的に本物でない可能性が高いと判断できます。

しかし、このように明白ではない場合もあります。

- a) 筋が通っていない
  - b) これまでの経験から本当ではないことがわかっている
  - c) 知っている事実にそぐわない
- のいずれかに該当すれば、それはおそらくフェイク ニュースです。

### ステップ 2: 専門知識と動機について問う

(ページ 52 と 53 を参照)

### ステップ 3: 確認する

問い: この情報源の情報を裏付ける、他の信頼できる情報源はあるか。

他に誰がこの話題について記事にしていますか(インターネット検索を使って、この話題が他のニュースサイトに掲載されているかどうかを確認できます)。そのサイトには他にどのような記事が掲載されていますか。それらはすべて同じ観点で書かれた記事ですか。それとも多数の見解が含まれていますか。同じ話題を掲載している信頼できる情報源が複数見つからない場合は、その情報源を疑う必要があります。

---

## 重要なポイント

ここまででは、手がかりと問いを使用して偽情報を見抜く方法を学びました。賢く問うことで日常生活にある情報を注意深く観察し、オンラインの偽情報を上手に見抜けるようになります。オンラインで入手した情報を分析するこのような手法は、批判的思考と呼ばれています。これはメディア ユーザーにとって役立つスキルです。



# にせの URL を見ぬく

## 本物かにせ物か。

正しい答えを丸で囲んでください。

---

usatoday.com	本物	にせ物
--------------	----	-----

---

abcnews.com.co	本物	にせ物
----------------	----	-----

---

washingtonpost.com	本物	にせ物
--------------------	----	-----

---

abcnews-us.com	本物	にせ物
----------------	----	-----

---

bbc.com/news	本物	にせ物
--------------	----	-----

---

abcnews.go.com	本物	にせ物
----------------	----	-----

---

nytimesofficial.com	本物	にせ物
---------------------	----	-----

---

nbc.com.co	本物	にせ物
------------	----	-----

---

washingtonpost.com	本物	にせ物
--------------------	----	-----

---

nytimes.com	本物	にせ物
-------------	----	-----

---

washingtonpost.com.co	本物	にせ物
-----------------------	----	-----

---

bbc1.site/business-news	本物	にせ物
-------------------------	----	-----

---

nbcnews.com	本物	にせ物
-------------	----	-----

---

usatoday.com	本物	にせ物
--------------	----	-----

## にせ物にひっかからない: レッスン 5

# もし自分が検索エンジンだったら

テクノロジーを使用せず一緒に「検索結果」を作成して、インターネット検索の仕組みを詳しく学びます(テクノロジーは次のアクティビティで使用します)。

### 児童が目指す目標



- ✓ オンライン検索の基礎を**理解**する。
- ✓ トピックに関する情報を**検索**する。
- ✓ 検索結果は情報の集まりであり、通常は質問への答えではないことを**理解**する。

### 説明する内容



#### 検索とは

インターネットには膨大な数の情報が存在します。検索エンジンとも呼ばれるインターネット検索を使用することで、世界中で発生する膨大な量の情報を絞り込むことができます。検索とは、あらゆるトピックに関する情報を見つけるために使用されるソフトウェア ツールです。

すでに知っているかもしれませんが、このツールを使用するには、目的のトピックに関するいくつかの検索語句を検索バー(検索エンジンのページの空のボックス)か、ブラウザ ウィンドウ(ウェブアドレスを入力する場所)に入力します。その後、Enter キーまたは検索キーを押すと、検索エンジンが魔法のように機能して、およそ 0.5 秒で検索結果が表示されます。

**実際**のところ、これは魔法ではありません。インターネット検索では、アルゴリズム(ソフトウェアが情報を見つけて表示するための高度な手法)が使用されています。今のところ、アルゴリズムの処理の仕組みについて知る必要はありません。検索機能があなたの代わりに「検索」してくれることを知っておけば十分です。

検索結果は必ずしも質問への答えではないことを覚えておいてください。検索結果は、あなたが関心を持っている、または探している情報の集まりにすぎません。検索エンジンに質問を入力すると、検索結果で答えが見つかることがよくありますが、場合によっては探している答えにたどり着くまでにいくつかの検索語句を入力する必要があります。これを検索の「絞り込み」と呼びます。

それでは、一緒に検索エンジンになって、検索の仕組みを見てみましょう。

### アクティビティ



#### 用意するもの:

- ワークシート: 「もし自分が検索エンジンだったら」  
(児童 1 人につき 1 枚)

#### 1. 児童を 2 人 1 組のペアにする

#### 2. ワークシートのコピーを書く児童に配布する

#### 3. クラスに検索トピックを伝える

トピックの例を次に示します。

- |       |             |      |             |
|-------|-------------|------|-------------|
| • ピザ  | • ソーラー システム | • 火山 | • バasketボール |
| • 竜巻  | • 農家        | • 料理 | • 歯医者       |
| • 飛行機 | • サッカー      | • サメ | • 建築        |

#### 4. 児童はパートナーと協力してプリントの各項目 (ウェブサイト、画像、地図、動画) に考えられる「検索結果」を記入する

項目に応じて、テキストまたは図で検索結果を記入します。

児童に創造性を発揮するように促し、どのような答えも「間違い」ではないことを伝えます。たとえば、トピックが「サメ」の場合、次のような検索結果を使ってブレインストーミングできるでしょう。

- ウェブサイト: さまざまな種類のサメに関する情報
- 画像: サメの絵
- 動画: 海を泳ぐサメ
- 地図: サメが目撃されたビーチの場所

#### 5. 児童が特定のトピックについて、検索結果の 4 つの項目にすべて記入したら、クラスで発表する項目 (ウェブサイト、画像、動画、地図のいずれか) を選択する

#### 6. 各ペアから 1 人の児童に、検索結果の例を 1 つ発表させる

たとえば、トピックが「ピザ」の場合、各グループにピザの画像検索結果を発表してもらいます。児童は自分たちの絵を持って、描いたものを説明します。このようにすることで、児童は 1 回のクエリでさまざまな検索結果が表示されることを理解できます。

#### 7. 検索結果の例を発表しあった後、クラスで次の質問について話し合う

- およそ何種類の検索結果があったか。
- 類似した結果がどのくらいあったか。
- トピックを\_\_\_\_\_に変更した場合、結果はどのように変わると思うか。  
たとえば、検索トピックを「ピザ」から「ペパロニピザ」に変更したら、結果はどのように変わると考えられるか。

**おすすめ:** このアクティビティを合計で 4 回行ってください。

- 各回で異なるトピックを選択し、上記と同じ手順を繰り返します。
- 4 回行うことで、4 つの項目 (ウェブサイト、画像、地図、動画) の検索結果について話し合うことができます。

## 重要なポイント

インターネット検索とは、オンラインの情報を見つけられるツールです。検索結果の情報は、ウェブサイトのテキスト、動画、画像、地図などの形式で表示されます。検索エンジンに入力する検索語句によって、表示される結果が決まります。

# もし自分が検索エンジンだったら

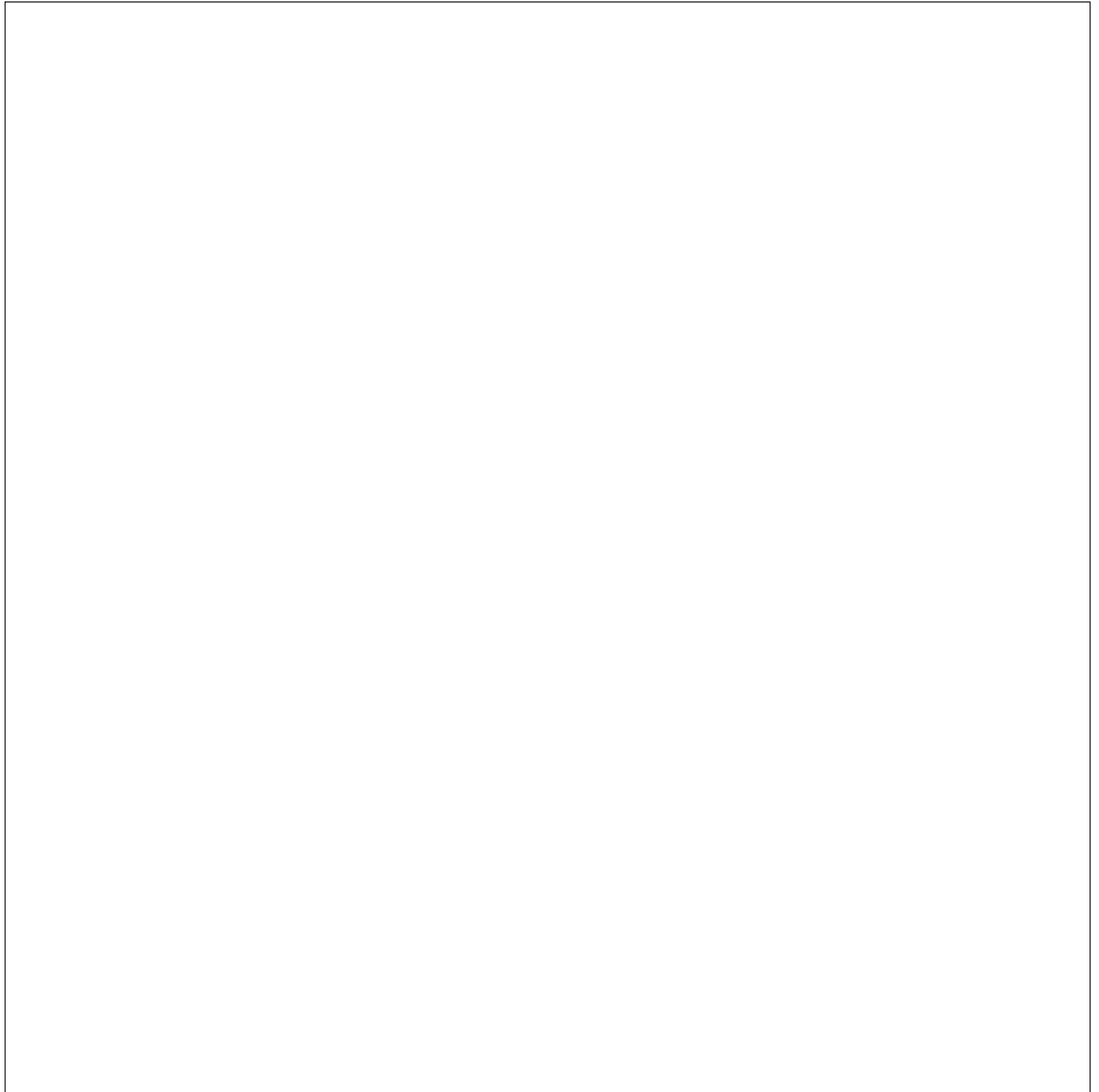
検索トピック

ウェブサイト

---

---

画像 | 動画 | 地図



# インターネット検索の練習

児童はインターネットに接続して検索エンジンの使い方を調べ、より効果的な検索語句を作成する練習をします。

## 児童が目指す目標



- ✓ 検索エンジン进行操作する。
- ✓ トピックに関する情報を検索する練習をする。
- ✓ 検索語句を作成する。
- ✓ 検索語句を変更し、検索結果の違いを確認する。

## 説明する内容



検索は、インターネット上の情報を見つける際に役立つツールです。検索を使用するには、検索エンジンにアクセスして検索バーにクエリ(質問または検索語句)を入力し、目的のトピックに関する情報を入手します。検索語句を使用することで、単に質問するよりも良い結果が得られることがあります。検索には、クエリで**使用する言葉**と、**言葉の入力順序**が重要なためです。質問するだけでは、検索エンジンの検索に役立つ言葉が含まれていなかったり、順序が適切でなかったりする可能性があります。ただし、最初は質問を入力してもまったく問題ありません。

重要なことは、「とにかく始める」ということです。一般的には、必要な情報を入手するためにクエリを何度か行う必要があるためです。つまり、検索エンジンに質問を入力して検索結果を確認します。検索結果が十分でない場合は、その結果に基づいてより適切なクエリを作成し、目的の情報に絞り込んでいきます。

**例:** たとえば、ガーデニングを始めたいと考えているとします。自宅での料理に使える野菜を庭で栽培するつもりです。

- ガーデニングを始める方法がわからないので、インターネット検索で情報を探します。検索エンジンにアクセスして、「ガーデニングを始めるにはどうすればよいか」という質問を入力します。児童にパソコンの画面を見せて、この検索結果を確認できるようにします。
- では、検索結果を見てみましょう。クラスで結果を確認します。検索結果には、ウェブサイトや画像、動画などの種類があることを必ず伝えます。また、庭で料理用の野菜や香辛料を育てることとは関係のない検索結果があることを指摘します。
- この検索結果にはあらゆる種類の庭が含まれていることがわかります。しかし、必要な情報は、自宅の庭についてです。また、食べられるものだけを育てたいと考えているため、野菜に関する検索語句を含めたほうがよいでしょう。では、「自宅 庭 野菜」で検索してみましょう。児童にパソコンの画面を見せて、この検索結果を確認できるようにします。
- 検索結果を見てみましょう。何か気づきましたか。検索結果について気づいたことを児童に発表してもらいます。

どちらの検索結果でも、ガーデニングの始め方に関する情報を得ることができましたね。しかし、最初の検索結果には、たくさんの種類の庭に関する情報が含まれていました。野菜や香辛料を育てるガーデニングの始め方を知るために必要な検索結果を得るには、元のクエリに重要な検索語句を追加する必要があることがわかりました(ところで、このような庭は「家庭菜園」と呼ばれています)。

検索クエリの作成を練習するほど、簡単に検索できるようになります。いつでも質問から始めてかまいません。答えが得られない場合は、検索結果で検索語句を見つけて、目的の情報に近づけます。最初から検索語句を使って検索したいものの、どの語句を使えばよいかわからない場合は、間違った検索語句はないということを覚えておいてください。思いついた検索語句を試してみて期待した結果が得られない場合は、いつでも別の語句を試すことができます。やってみましょう。

---

## アクティビティ



### 用意するもの:

- ワークシート: 「インターネット検索の練習」(児童 1 人につき 1 枚)
- インターネットに接続しているデバイス

### 1. 最初の検索クエリを作る

検索エンジンを使用して検索し、検索クエリを作る練習をすることを児童に説明します。プリントには 4 人の人物が描かれていて、それぞれの知りたいことが吹き出しの中に書かれています。児童に次の作業をしてもらいます。

- プリントに記載されている「最初の検索クエリ」を検索エンジンに入力し、検索結果を調べます。
- 4~5 件の検索結果をプリントに記入します。

### 2. 独自の(2 つ目の)検索クエリを作成する

プリントの人物が知りたいこと(吹き出しの中)を児童にもう一度確認してもらいます。「最初の検索結果で、このトピックに関する十分な情報を入手できましたか」と児童に尋ねます。

- 最初のクエリを変更して、より目的に近い検索結果が得られる検索語句を入力するよう児童に指示します。

ヒント: 児童は最初の検索結果、または人物の吹き出しの中から検索語句を探すことができます。

- 2 つ目の検索クエリを検索エンジンに入力して、検索結果を確認するよう児童に伝えます。
- 4~5 件の検索結果をプリントに記入してもらいます。

### 3. 話し合う

生徒を 2 人 1 組にし、最初の検索クエリをどのように変更したか、変更した検索クエリからどのような結果が得られたのかを話し合ってもらいます。クラスの簡単な話し合いで、わかったことを発表してもらいます。

### 4. 残りの人物について、ステップ 1~3 を繰り返す

---

## 重要なポイント

検索クエリの作成を練習するほど、検索エンジンで目的の情報を見つけやすくなります。



# インターネット検索の練習

おもしろい本をさがしています。  
ミステリーが大好きです。未来の想像上の  
キャラクターがえがかれた本を読むのも好きです。  
このような本を「SF」と言うようです。



## 最初の検索クエリ

想像上のキャラクターとミステリーに関する本

## 検索結果

---

---

---

## 変更後の検索クエリ

## 検索結果

---

---

---

妹の誕生日にケーキを作りたいです。  
妹はチョコレートが好きではありませんが、  
フルーツは大好きです。  
どんなケーキがいいかな。



## 最初の検索クエリ

チョコレートではなくフルーツのケーキ

## 検索結果

---

---

---

## 変更後の検索クエリ

## 検索結果

---

---

---

**最初の検索クエリ**

ビデオゲームの仕事

**検索結果**

---

---

---

**変更後の検索クエリ**

---

**検索結果**

---

---

---

**最初の検索クエリ**

魚つりに必要なものは何か

**検索結果**

---

---

---

**変更後の検索クエリ**

---

**検索結果**

---

---

---

私はビデオゲームで遊ぶのが大好きです。  
大人になったら、ビデオゲームの  
会社で働くのはどうだろう。  
いつかビデオゲームの仕事ができればいいなあ！



いとこが魚つりにさそってくれました。  
今まで魚つりをしたことがないので、  
どんな道具を持っていけばいいのかわかりません。



にせ物にひっかからない: レッスン 7

## Interland: 真実の川

Interland を流れる川には、本当のことと作りごとが流れています。とはいえ、ものごとは見た目どおりではありません。急流を渡るには最善の判断が必要です。フィッシング詐欺師の罠に落ちないようにしなければなりません。

パソコンまたはモバイル デバイス (タブレットなど) でウェブブラウザを開き、[g.co/RealityRiver](https://g.co/RealityRiver) にアクセスしてください。

### 話し合いのトピック



児童に「真実の川」をプレイしてもらいます。その後、次のような質問をして、ゲームで学んだ内容について詳しく話し合うよう促します。ほとんどの児童は 1 人でプレイしたほうが効果的に学習できますが、ペアにしてもかまいません。これはこれは低学年の児童に特に効果的でしょう。

- オンラインで情報が本物か偽物かを判断する必要があったケースについて説明します。どのような兆候に気が付きましたか。
- フィッシング詐欺師とは何ですか。フィッシング詐欺師の行動とゲームへの影響について説明します。
- 「真実の川」をプレイしたことで、オンラインで人やものを評価する方法が変わりましたか。変わった場合は、どのように変わりましたか。
- このレッスンでゲームをプレイしたことで、自分の行動がどのように変わると思いますか。1 つ挙げてください。
- オンラインで何か「ずれている」、つまり特定の状況が怪しいことを示す手がかりにはどのようなものがありますか。
- オンラインで不審なものに出会ったらどのように感じますか。
- 何か本当かどうかわからない場合はどうしますか。