

Be
Internet
Awesome▲

メディア リテラシーの レッスンの

Be Internet Awesome カリキュラム

2021年6月更新



メディア リテラシーの重要性がこれまで以上に高まっています。

現在の子どもたちはメディアを視聴するだけでなく、メディアを自ら作り出し、共有しています。子どもたちのメディアの利用方法は私たちが子どもだった頃と大きく異なっているため、メディア リテラシーの重要性を感じていない教師はおそらくいないでしょう。

では、何から教えたらいいでしょうか。このハンドブックを使用したレッスンでは、現在のメディア環境におけるリテラシーの基本的なツールと概念を紹介しています。

児童は、小学生向けの次の6つのアクティビティを通して学習します。

- **メディア クリエイターとしての観点:** 今や私たち全員がメディア クリエイターです。私たちはメディア コンテンツを独自の視点で見て、解釈していることを理解します。
- **フレーミング:** メディア クリエイターは、作成、共有するコンテンツに含めるものと、除外するものをどのように選択しているのかを理解します。
- **信頼性:** 信頼性が意味すること、コンテンツに含まれる誤った情報を見抜く方法を理解します。
- **詐欺および改ざん:** オンラインのメディアに含まれる偽情報を見抜く方法を理解します。
- **情報源と表現:** 「誰が、どのような目的でこれを作ったのか？」と考えることの必要性を理解します。

また、メディア クリエイターは自分のメッセージの影響を常に考える必要があることについても学びます。児童は本書を通して、メディア環境の利用に必要なスキルを習得し、自信を持って利用できるようになります。

目次

メディア リテラシーのレッスン

ユニット 01 気をつけて共有する	4
ユニット 3 そんなつもりじゃない	
ユニット 4 フレームを使おう	
ユニット 02 にせ物にひっかからない	13
ユニット 3 その情報は本当か	
ユニット 4 オンラインの信頼できない情報を見ぬく	
ユニット 5 もし検索エンジンだったら	
ユニット 6 インターネット検索の練習	
ユニット 04 思いやりを持つ	35
ユニット 5 言葉で変わる画像の印象	

気をつけて共有する

オンライン環境で、自分の情報とプライバシー、そして自分自身を守る

メディア リテラシー のレッスンの概要

レッスン 3 そんなつもりじゃない
レッスン 4 フレームを使おう

小学 2～6 年
小学 2～6 年

テーマ

教師と保護者は、デジタルの誤った利用が人の感情を傷つけ、評判やプライバシーを損なう危険性があることを理解しています。しかし、人を傷つけることのなさそうな投稿が、翌日には誤解されて伝わる可能性があることを子どもたちに納得させるのは難しいかもしれません。また、ずっと後になって、子どもが想像していなかったような人にその投稿が見られることもあります。

このアクティビティでは、具体的な例と思考を促すディスカッションを通じて、ポジティブなオンライン プレゼンスを維持し、プライバシーを守る方法を児童に教えます。

児童の目標

- ✓ オンラインとオフラインでポジティブな評判を**得て維持する**。
- ✓ 他の人のプライバシーの境界を**尊重する** (自分の境界と異なる場合でも)。
- ✓ デジタル フットプリントを不適切に管理した場合に考えられる影響を**理解する**。
- ✓ 困難な状況に対処するときは、大人に**助けを求める**。

対応している標準

教師向け ISTE 標準: 1a、1b、2a、2c、3b、3c、3d、4b、4d、5a、6a、6b、6d、7a
児童向け ISTE 標準: 1c、1d、2a、2b、2d、3b、3d
AASL 学習標準: I.a.1、I.b.1、I.c.1、I.d.3、I.d.4、II.a.2、II.b.1、II.b.2、II.b.3、II.c.1、II.c.2、d.2、III.a.1、III.a.2、III.a.3、III.b.1、III.c.1、III.c.2、III.d.1、III.d.2、IV.a.1、IV.a.2、V.a.2、VI.a.1、VI.a.2、VI.a.3

気をつけて共有する 用語集

レッスン 3

符号: 特定の意味やメッセージを表す言葉、フレーズ、画像（ロゴや絵文字など）、その他のシンボル、またはシンボルの集まりのことです。

特定の人だけが理解できる秘密のコードである場合もあります。多くの場合は、ほぼすべての人が理解できるものを表すシンボルです。

コンテキスト: メッセージに関連する情報、またはメッセージの理解に役立つ情報のことです。コンテキストには、メッセージが表示される場所やタイミング、メッセージの送信元も含まれます。

解釈: メッセージの理解の仕方、またはメッセージから受け取る意味のことです。

表現: もの、人、グループについて多くの情報を伝える（またはそれらの真実を表す）画像、シンボル、説明のことです。

レッスン 4

フレーム: 風景、人物、物体の写真や動画を撮るときに、他の人が見ることができる範囲を決めるものです。フレームの外側の部分は他の人には見えません。

気をつけて共有する: レッスン 3

そんなつもりじゃない

児童は絵文字のみを使用して T シャツを作成して自分自身を表現します。このプロセスを通して、同じメッセージでも、相手によっては異なる意味に解釈される可能性があることを学習します。

メディア リテラシーの背景知識(教師向け) : 企業のロゴ、スポーツチーム、学校、ミュージシャン、政治家などが描かれた T シャツを着ることは、看板を付けて歩いているようなものです。このアクティビティでは、T シャツが直接的なコミュニケーション手段であると同時にメディアでもあることを説明します。「メディアは画面の中だけにあるものではない」ということを児童が理解できるようにします。

児童の目標



- ✓ 「他の人はこのメッセージをどのように解釈するか?」と考えることの重要性を**理解**する。
- ✓ 人がコミュニケーションに使用する多くの視覚的手がかりについて**認識を高める**。
- ✓ オンラインで情報を共有することは、絵文字を入れた T シャツと同様に、メディアを作る行為であることを**理解**する。
- ✓ 「コンテキスト」と「表現」が何を意味しているのかを**理解**する。

説明する内容



今までにオンラインで自分が言ったこと、したこと、書いたことを誤解されたことがある人はいますか。

相手が怒ったり悲しんだりして、「そんなつもりではなかった」と説明が必要になったことはありますか。

コミュニケーションをとるとき、**私たちは**自分の意図がわかっています。しかし、特に同じ空間にいない相手とコミュニケーションする場合は、相手がこちらの意図を理解できないことがあります。これは、人それぞれの経験が画像や言葉の解釈に影響を与えるためです。

さらに難しいことに、自分でも知らないうちに伝えているメッセージもたくさんあります。私たちは、服装、髪型、歩き方、ジェスチャーなどの手がかりを使用して相手を判断したり、自分を表したりします。これを「表現」と呼びます。絵、シンボル、スタイル、言葉を使用して、もの、人、またはグループを表すことです。

たとえば、あなたはオンラインで、あるチームのロゴが入ったスポーツ ジャージを着ている人の画像を見ました。あなたはおそらく、この人がそのチームのファンであると考えましょう。実際、その可能性は高いです。これは私たちのほとんどがスポーツ ジャージのデザイン、つまりスポーツの「コード」を認識しているためです。どのチームのロゴであるのかはわからなくても、おそらくスポーツチームのロゴであることを知っています。

しかし、誰かがチーズの形の帽子をかぶっている画像を見た場合はどうでしょうか。その人についてどう思うでしょうか。アメリカのウィスコンシン州に住んでいる人かフットボールのファンであれば、「チーズヘッド」は アメフトチーム「グリーンベイ パッカーズ」のファンを意味していることがわかります。画像の人物は、グリーンベイ パッカーズ を応援していることを表すためにチーズの形の帽子をかぶっていたのです。

グリーンベイ パッカーズ ファンの「コード」を知らなかった場合は、チーズの帽子をハロウィーンの衣装の一部か、単なる奇妙なものと思うかもしれません。その奇妙さにコメントしたくなるかもしれません。そのようなことをすると、グリーンベイ パッカーズ ファンは怒るかもしれません。

[次のページへ](#) →

ファンからするとあなたのコメントは失礼であるため、ファンはあなたにひどいコメントを返したくなるかもしれません。そうすると今度はあなたが怒ることになり、お互いにネガティブなコメントで傷つけ合うこととなります。

では、オンラインで投稿する際に、他の人に自分の意図を確実に理解してもらうにはどうすればよいでしょうか。一つの方法は、自分自身を、オンラインでコミュニケーションしたり、コンテンツを楽しんだりするユーザーではなく、メディアクリエイターと考えることです。オンラインのプロフィール作成、テキストメッセージの送信、ゲームのチャットでのコメント投稿、画像の共有などを行うたびに、自分がメディアを作っていると考えます。優れたメディアクリエイターのように、投稿する前に一度立ち止まり、「他の人は自分のメッセージをどのように解釈するか?」と考え、作成して共有するメディアについて慎重に検討しましょう。

アクティビティ



用意するもの:

- プリント: 「無地のTシャツ」(児童1人につき1枚)
- プリント: 「絵文字リスト」(全員が参照できるようにプロジェクターで映すか、壁などに掲示)
- 絵を描くためのマーカー、色鉛筆、クレヨン
- テープ(Tシャツの絵を掲示して児童同士で見えるために使用。教室を歩き回って見てもよい)

1. 絵文字で自分を表現する

優れたメディアクリエイターについて考えるために、Tシャツをデザインします。無地のTシャツが描かれたプリントに、絵文字のみを使用して自分を表現します。絵文字は3個まで使用できます。リストから絵文字をコピーして使用することも、自分で絵文字を作ることもできます。

2. 見せて伝える

2人1組になって、パートナーのTシャツの絵文字が何を表しているのかを推測してみます。推測は正しいでしょうか。それとも、選択した絵文字の意味をお互いに説明する必要がありますでしょうか。

3. お互いを知る

教室にTシャツを掲示して、全員が他の人のシャツを見ることができるようにします。シャツを見て、それを作った人を正確に当てることができるでしょうか。

4. クラスでディスカッションする

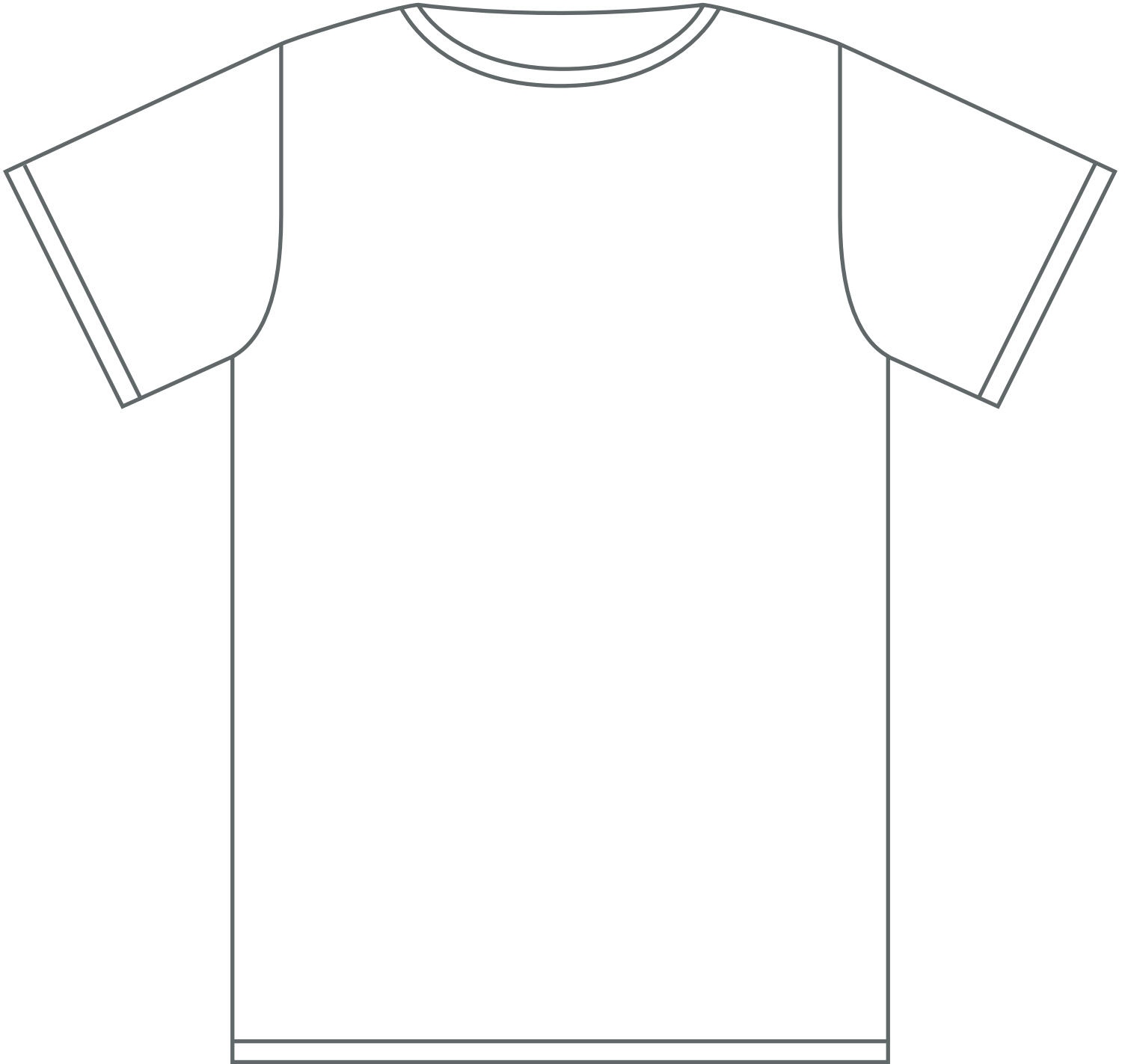
- シャツを見てそれを作った人を当てるのが難しかった、または簡単だった理由は何ですか。簡単に当てることができたシャツのシンボルについて、何か気づきましたか。多くの児童が使用していた絵文字はありましたか。1人の児童だけが使用した絵文字はありましたか。
- すべての絵文字の意味を全員が同じように解釈していましたか。コンテキストによって絵文字の意味はどのように変わりますか。2本の指を伸ばした手の絵文字を見てください。これが平和を表すのか、勝利を表すのか、数字の「2」を表すのかを、どのように判断できますか。炎の絵文字についてはどうですか。危険や緊急事態を表しているのでしょうか。「You're on fire (絶好調)」の意味で、人気があることやうまくいっていることを表しているのでしょうか。表示される場所によって意味は変わりますか(笑顔の絵文字は、宿題に付いているときは高評価を意味しているかもしれませんが、友だちからのメッセージではうれしい気持ちや冗談を意味しているかもしれません)。他の絵文字と一緒に使用することで、絵文字の意味は変わりますか。

重要なポイント

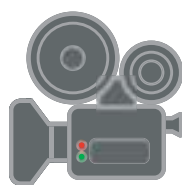
メディアクリエイターとして、メッセージや画像をオンラインに投稿する前に、一度立ち止まって「他の人は自分と違うから、これをどのように解釈するか?意図を確実に理解してもらえるか?誤解されないか?」と考えることをおすすめします。また、他のユーザーのコンテンツに投稿やコメントを記入する前にも同じように、「自分は相手の意図を正確に理解できているか?それをどのようにして判断できるか?」と考える必要があります。

プリント: レッスン 3

無地のTシャツ



プリント: レッスン 3
絵文字一覧



気をつけて共有する: レッスン 4

フレームを使おう

メディア リテラシーの背景知識(教師向け) : メディアは、メディア クリエイターの選択によって作られます。最も基本的な選択は、何を含め、何を除外するかを決めることです。児童はこのレッスンを通して、オンラインで共有する情報をメディア クリエイターの視点で判断できるようになります。

児童の目標



- ✓ 自身をメディア クリエイターとして考える。
- ✓ メディア クリエイターはフレームに含める情報と除外する情報を選択していることを理解する。
- ✓ フレーミングの概念を使用して、表示する(公開する)情報、保護する(非表示にする)情報の違いを理解する。

説明する内容



ビジュアル メディアのクリエイターは、**フレーミング**によって共有する情報の量を制御します。

フレームの内側に含める情報(表示する情報)と、**フレームの外側**に置く情報(表示しない情報)を決定します。

アクティビティ



用意するもの:

- インデックス カードとはさみ(児童 1 人につき 1 セット)
- プリント: 「フレーム内には何がある?」(または画像をスクリーンかスマートボードに投影)

クラスで各アクティビティを実施してから、ディスカッションします。

1. フレーミングとは

すべてのメディアは、メディア クリエイターが一連の選択をして作られたものです。フレームに含める情報と除外する情報を選択する作業は重要です。写真や動画を撮るとき、フレームによって内側と外側が分けられます。

この仕組みを理解するために、インデックス カードを取り出し、中央を四角形に切り抜いて独自のフレームを作成します。

腕を伸ばした状態でフレームを持ち、ゆっくり顔のほうに近づけてから元に戻します(カメラのズーム機能でも同様の操作ができます)。フレームの内側に見えるものについて何か気づきましたか。左右に動かすとどのように見えますか。クラスメートの一部だけが見えるように、または壁にあるものの一部だけが見えるようにフレームを持つことはできますか。

フレームを制御することは、メディア クリエイターがしていることと同じです。フレームの内側に入れる情報と除外する情報を決めることができます。フレームの外側に選択した部分は実際には存在しますが、そのメディアを見る人には外側の部分は見えません。

2. フレームに含めるか、除外するか

プリントの図 1A を見てください。何が見えますか、なぜそのように判断しましたか。次に図 1B を見てください。情報が追加されたことで、見ている物をより正確に理解することができましたか。

図 2A でも同じことをしてみましょう。何の影だと思えますか。その根拠は何ですか。図 2B では情報が追加されています。推測は当たっていましたか。

3. 情報量が多すぎないか

情報量が多いことは必ずしも良いことではありません。メディアを楽しんだり理解したりするうえで、余分な情報は邪魔になることがあります。プリントの図 3A と図 3B を見てください。

制作過程を見るのは楽しいものです。しかし、映画、テレビ番組、動画を見るたびに、フレーム内の見るべき対象だけでなく、カメラ、マイク、スタッフ、セットの端まですべて見るとしたらどうなるでしょうか。ストーリーを楽しんで見ることができるでしょうか。

4. 決定する

オンラインで情報を共有することは、メディアを作ることと同じです。映画、動画、テレビ番組のプロデューサーと同様に、フレームの内側(表示する情報)とフレームの外側(表示しない情報)を決めることができます。

重要なポイント

あなたもメディア クリエイターとして、オンラインで共有する情報の周りに「フレーム」を置き、他の人に見せたいものだけが表示されるようにしましょう。

フレーム内には何がある？



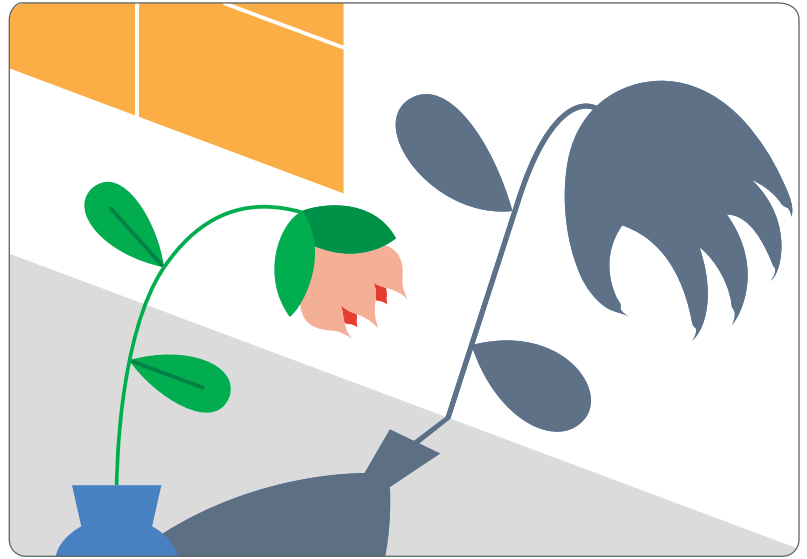
1A



1B



2A



2B



3A



3B

にせ物に ひっかからない

インターネット上の詐欺師やペテン師、役に立たない情報、だますことを意図した情報を避け、正しい情報を見つける方法を学ぶ

メディア リテラシー のレッスンの概要

レッスン 3 その情報は本当か	小学 2~6 年
レッスン 4 オンラインの信頼できない情報を見ぬく	小学 4~6 年
レッスン 5 もし検索エンジンだったら	小学 2~6 年
レッスン 6 インターネット検索の練習	小学 2~6 年

テーマ

オンラインにある連絡先やコンテンツは必ずしも本当の情報や信頼できるものではなく、子どもをだましたり、情報や ID、物を盗んだりしようとするものがあります。そういったことを児童が理解しておくことは大切です。オンライン詐欺は、あらゆる年齢のインターネット ユーザーをターゲットにしています。詐欺の投稿や売り込みで人をだまそうとするもので、知り合いになりすましていることもあります。

児童の目標

- ✓ オンラインの情報は必ずしも本当ではないことを理解する。
- ✓ 詐欺の仕組み、詐欺が脅威である理由、詐欺を回避する方法を学習する。
- ✓ オンラインの情報やメッセージの妥当性を判断し、データの改ざん、根拠のない主張、偽の特典や賞品、その他のオンライン詐欺に用心する。

対応している標準

教師向け ISTE 標準: 1a、2c、3b、3c、4b、5a、6a、6d、7a
児童向け ISTE 標準 (2016 年) : 1c、1d、2b、2d、3b、3d、7b、7c
AASL 学習標準: I.b.1、I.c.1、I.c.2、I.c.3、I.d.3、I.d.4、II.a.1、II.a.2、II.b.1、II.b.2、II.b.3、II.c.1、II.c.2、II.d.1、II.d.2、III.a.1、III.a.2、III.a.3、III.b.1、III.c.1、III.c.2、III.d.1、III.d.2、IV.a.1、IV.a.2、IV.b.3、V.a.2、VI.a.1、VI.a.2、VI.a.3

にせ物にひっかからない 用語集

レッスン 3

信頼できる: 信じられることです。信頼できる人は根拠を示すので、本当の情報だと確信できます。

専門性: 特定のことに関する特別なスキルまたは知識のことです。専門家は専門性を持っています。

動機: 人が何かをする理由や目的のことです。

情報源: 情報を提供する人またはもののことです。

動画ブロガー: ブログやソーシャル メディアに短い動画を定期的に投稿する人のことです。

レッスン 4

偽(の): だますことや、嘘の情報を伝えることを意図した行動またはメッセージのことです。

偽のニュース: 故意に嘘をついたり真実を歪めたりするニュースのことです。最近では「フェイク ニュース」という呼び方が知られています。

偽情報: 人をだましたり誤解させたりすることを目的とした虚偽の情報です。

根拠: 本当または嘘であることを証明する事実または例のことです。

誤った情報: 虚偽の情報のことです。

疑う: 真実であるという主張に疑問を投げかけることです。

レッスン 5、6

クリックベイト: 関心を引く形式やキャッチーなフレーズで注目を集め、特定サイトへのリンクをクリックするように促すコンテンツです。

キーワードインターネット検索のトピックに直接関連する言葉のことです。対象となるトピックをよりの確に表した、検索に必要な言葉の一つです。

クエリ: オンラインで情報を検索するために検索ウィンドウ(または検索ボックス)に入力するキーワード(1個または複数)、または質問のことです。場合によっては、探している情報を見つけるために、検索時に複数回クエリを入力する必要があります。

検索エンジン、インターネット検索: ウェブ上で場所、画像、動画などの情報を見つけるために使用するソフトウェア プログラムまたは「ツール」のことです。

検索結果: クエリを入力して [検索] または [送信] ボタンを押した後、検索エンジンに表示される情報の集まりのことです。

にせ物にひっかからない: レッスン 3

その情報は本当か

メディア リテラシーの背景知識(教師向け) : 児童には、論理的に考えて情報源の信頼性を評価できるようになってもらうだけでなく、情報は教科書以外の多くの場所からも入手できることを理解してもらう必要があります。児童は自分のスキルを活用して、あらゆる種類のメディアを分析する必要があります。これができると、ニュースや科学データなどの特定の種類のメディアを分析できるようになります。

注: このメディア リテラシーのレッスンはすべての人に適していますが、2~3年生には少し難しいかもしれません。以下の「アクティビティ」に記載されている「2~3年生向けの変更(おすすめ)」をご覧ください。

児童の目標



- ✓ 信頼できる情報かどうかを確認するためにすでに使用している手法を**確認**する。
- ✓ **専門性や動機**などの要素が信頼性にどのように影響するかを**考える**。
- ✓ 情報源の信頼性を評価するための4つの問いを**学ぶ**。
- ✓ あるトピックで信頼できる情報源が、他のトピックで必ずしも信頼できるわけではないことを**理解**する。
- ✓ 複数の情報源を確認することは、情報の信頼性を確認するうえで役立つことを**理解**する。

説明する内容



人やものを信頼できると考える根拠は何か

私たちは毎日、信じられるものと、信じられないものを判断しています。最近視聴した動画は信頼できるものでしたか。その動画は何かを訴えかけようとするものでしたか。お兄さんがあなたに言っていることは本当でしょうか、それともからかっているのでしょうか。最近耳にした、友だちに関する噂は本当でしょうか。

人が言っていることが本当かどうかを判断するとき、あなたはどのようにしていますか。次のような手がかりをすでに使っていますか。

• あなたが人について知っていること

たとえば、クラスメートであれば、その人が得意なことや性格(誠実、冗談好き、意地悪など)を知っているので、真剣に話をしているのか、冗談を言っているか、嘘をついているのかを通常は判断できます。

• 人があなたについて知っていること

たとえば、あなたの両親はあなたのおなかが痛くなる食べものを知っていますが、テレビの広告はそのようなことは知りません。このため、あなたは両親の食べものに関するアドバイスを聞きます。学校の図書館の先生はあなたの興味があるものや好きな本の種類を知っているので、あなたは先生のおすすめを信頼します。

• 声のトーンと表情

たとえば、友だちが「新しいスケートパークはつまらなかった」といらいらした態度で言った場合、実際は言葉と正反対の意味かもしれません。

• 状況

たとえば、笑い合っているときに友だちがあなたの新しい髪型についてからかった場合、それはただの冗談だとわかります。しかし、学校の誰かがクラス全員の前であなたを困らせるためにまったく同じ言葉を言った場合、それは侮辱にあたります。

[次のページへ →](#)

動画、テレビ、ウェブサイトなどのメディアから情報を入手するとき、私たちは個人的に情報源を知りませんし、相手も私たちを知りません。信頼できる情報かどうかはわからない可能性があります。

知り合いからテキストで情報が送られてきたときも、表情や声のトーンがわからないので、相手が何を意図しているのかわからないことがあります。そのようなとき、私たちは問いかける必要があります。

アクティビティ



用意するもの:

- ・プリント: 「信じられるかどうかを判断する」(児童 1 人につき 1 枚)

2〜3 年生向けの変更(おすすめ): 信頼できる情報源かどうかをディスカッションする準備ができていると思われる場合は、ステップ 1 と 2 のみを実施してください。

1. 情報源を評価する

おすすめの新しいテレビゲームを知りたいとき、あなたは自分のおばあさんに尋ねますか。おばあさんはテレビゲームに関する**信頼できる**情報源ですか。**信頼できる**情報源とは、**正確かつ適切な**情報を提供する情報源のことです。

おばあさんにテレビゲームのアドバイスを求めることのメリットとデメリットをまとめた表を作成してください。

このような表ができたでしょうか。

メリット	デメリット
おばあちゃんは私を大好きで、私に幸せでいてほしいと思っています。	おばあちゃんはテレビゲームをしないし、ゲームにくわしくありません。
おばあちゃんは自分で答えがわからないときに情報を見つけるのが上手です。	おばあちゃんは私がすでに持っているゲームや好きなゲームを知りません。

できた場合は、情報源が信頼できるかどうかを判断するための最も一般的な 2 つの要素、**動機**と**専門性**を使ったこととなります。「専門性」とは、特定のことにに関する専門的なスキルや知識のことです。専門家は専門性を持っています。「動機」とは、人の言動の目的や理由のことです。

表のどの項目がおばあさんの動機に関する情報ですか。おばあさんの専門性がわかる項目はどれですか。このメリットとデメリットの表から、おばあさんは新しいおすすめのテレビゲームに関する信頼できる情報源ですか。おばあさんが嘘をつくことはないと思いますが、あなたを気にかけていて、ゲーム全般とあなたのゲームの好みについて知っている人に聞いたほうがいいでしょう。

お父さんは料理が上手ですが、ファッションについての知識はまったくありません。バスケットボールのコーチはバスケットに詳しいですが、体操については知りません。おばあさんはどんなおもちやでも修理できますが、テレビゲームについては何も知りません。このように、**1つのことに詳しい人が、すべてのことに詳しいわけではありません。**

2. メリットとデメリットの表を独自に作成する

信頼できる情報源を判断する手がかりとして、これまでに**動機**と**専門性**について考えたことがない場合は、さらに練習することをおすすめします。

サッカーがうまくなる方法を知りたい場合について考えてみましょう。次の選択肢についてメリットとデメリットの表を作成し、信頼できる情報源かどうかを判断します。

- おばあさん
- バスケットボールが強い高校のコーチのブログ
- あなたのサッカーチームで一番上手な人
- サッカー シューズの販売とアドバイスを行っているウェブサイト
- サッカーの練習テクニックを教える動画

各情報源のメリットとデメリットについて何か気づきましたか。

- 教え方は知っているが、サッカーのテクニックにはあまり詳しくない人はいますか。
- サッカーには詳しいが、教え方を知らない人はいますか。
- アドバイスをしながら商品を買うようにすすめてきそうな人はいますか。
- サッカーには詳しいが、あなた自身やあなたに必要なテクニックについて知らない人はいますか。

ディスカッション: 情報源として一番適切なのは誰ですか。その理由も考えてみましょう。

信頼性は通常、100か0かという極端なものではありません。ほとんどの情報源にはメリットとデメリットがあります。そのため、一般的には、**多くの情報源を試して結果を比較することで最良の情報を得ることができます。**

3. 考慮すべき手順

信頼性とは、私たちが信じている**人**だけのことではありません。信じている**もの**にも関わりがあります。私たちは人から直接聞くだけでなく、あらゆる場所から世界についての情報を得ています。津波をテーマにした映画では、超高層ビルよりも高い巨大な波が海岸に押し寄せてきます。津波は**本当に**そのようなものでしょうか。広告では、たいていの科学者は男性で、いつも厚い眼鏡をかけ、白衣を着てボサボサの髪をしています。本当にそうでしょうか。

プリント「**信じられるかどうかを判断する**」に書かれている3つのステップで、情報源の信頼性を確認できます。動機と専門性について学んだ内容が役立ちます。

ステップ 1: 常識で考える

問い: 論理的か?筋が通っているか?

a) 筋が通っていない、b)これまでの経験から本当ではないことがわかっている、c)すでに知っている事実と合わない、のいずれかに該当する場合、それ以上手間をかけて情報源を確認する必要はありません。その情報源は信頼できないものです。

ステップ 2: 問う

次の 4 つを問います。

専門性

a) この情報源は自分のことを知っているか?または、自分に関心があるか?

この問いの重要性は、探している情報によって異なります。海洋汚染の原因となっているペットボトルに関する情報をチェックしている場合は、情報源があなたを知っているかどうかは関係ありません。しかし、「あなたもきっと気に入ります」と書いてある新しいおもちゃの紹介サイトの場合、おもちゃ、ゲーム、遊びに関するあなたの好みをその情報源が知っていなければ、信頼できる情報ではありません。

b) この情報源は対象のトピックに詳しいか?どのようにして知識や情報を得ているか?

信頼できる情報を見つける最も簡単な方法は、デジタル音声アシスタントに尋ねることだと考える人もいます。デジタル アシスタントはなんでも知っているように見えます。デジタル アシスタントがどのようにして質問に答えているのか疑問に思ったことはありますか。デジタル アシスタントは数学的計算(「アルゴリズム」と呼ばれる)を使用して答えを見つけています。

答えの候補が 1 つしかない単純な質問(外気温や特定のポップソングの歌手の名前など)の場合、通常は情報源として信頼できます。しかし、複雑な質問の場合は、そのトピックに関する経験が豊富な人、受賞歴のある人、博士号を取得している人に最初に質問したほうが良いでしょう。**その後**、音声アシスタントを使用して情報を確認します(ステップ 3 を参照)。

動機

c) この情報源は私に何を望んでいて、何を信じてほしいか?またその理由は何か?

相手のアドバイスに従った場合、その情報源にお金が入りますか。たとえば、インフルエンサーが着ている商品や紹介している商品をあなたが購入した場合、そのインフルエンサーにお金が入ると思いますか。プロのアスリートが特定のブランドの靴やシャツを着ているのは、そのブランドが単純に好きだからでしょうか。それとも、そのブランドについて話すことで収入を得ているからでしょうか。

動画や広告にロゴやブランド名が表示される主な理由はお金です。インフルエンサーやアスリートが伝えていること(そして伝えていないこと)は、お金の影響を受けている可能性があります。インフルエンサーやアスリートはおそらくあなたを傷つけるつもりはありませんが、事実をありのままに伝えたり、相手に適切な情報を伝えたりするよりも、お金を稼ぐほうを重視することがあります。

d) この情報源を信じた場合、誰にメリットがあり、誰にデメリットが生じる可能性があるか？

この答えは必ずしも簡単にわかるわけではありません。次に例を示します。
成績アップを約束するアプリの広告があるとします。

- どのようなメリットがあると考えられますか。あなたがアプリを購入すると、アプリのメーカーは利益を得るでしょう。そして、アプリが本当に役に立つものであれば、あなたにもメリットがあります。
- この広告を信じた場合、誰かにデメリットが生じる可能性はあるでしょうか。あなたがアプリを購入することで、お金が無駄になる可能性があります。また、間違った勉強方法に時間を費やし、成績が悪くなる可能性もあります。あるいは、あなたに必要な知識を推測するだけのアプリを頼ってしまうことによって、あなたに必要な知識を理解している教師にアドバイスを求める機会を失ってしまう可能性もあります。

ステップ 3: 確認する

問い: この情報源の情報を裏付ける、他の信頼できる情報源はあるか？

他の情報源を単にチェックするだけではなく、これまでと違うさまざまな情報源を探ることが大切です。チェックしている情報源の情報と一致する信頼できる情報源が複数見つからない場合は、その情報源を信じるべきではありません。

4. 情報源を確認する

情報源を確認する手順を理解できたところで、実際に練習しましょう。授業で学んでいることやオンラインで見たことがあるものについて、1つ質問をしてください。少人数のグループに分かれ、その質問への回答を提供する情報源を見つけます。プリントの問いを使用して、信頼できる情報源かどうかを判断します。

必要に応じて、次のアイデアを参考にしてください。

- 友だちへの誕生日プレゼントを何にしたらよいか迷っています。地元の店の広告では、店舗で販売しているすべての商品が登録された検索ツールについて宣伝しており、すべての人に合ったプレゼントを見つけることができると主張しています。この店の検索ツールは役に立つでしょうか。
- 新しいピザ屋のオンラインのレビューを読んでいて、6つある5つ星レビューのうち3つはレストランと同じ名前の人を書いたものであることに気づきました。他の2人はその店のピザが最高であると言い、1人は安いわりに悪くなかったと言っています。ネガティブなコメントも14件あります。高評価のレビューを見て、その店のピザを食べたいと思いますか。
- ポップアップ広告が表示され、あなたは特別な「人魚の薬」に当選したと書かれています。この薬を飲むと、潜水用の呼吸装置がなくても水中で呼吸できるそうです。送料の999円を支払うだけで入手できます。購入しますか。
- 人気のある動画ブロガーの動画の多くはおもしろいので気に入っていますが、マイノリティグループに対して失礼なことも言っていて、あなたはそれが好きではありません。おもしろくて人気がある彼らの言うことを信じますか。彼らの発言は他の人に影響を与えたいと思いますか。

重要なポイント

問うことは大切です。情報源およびそこで提供されている情報について問うことで、はるかに良い情報を得ることができます。使用する情報源が多いほど、良い情報を入手できます。ただし、1つのトピックについて優れている情報源が、すべてのトピックで優れているとは限らないことを覚えておいてください。

信じられるかどうかを判断する

次のステップは、信頼できない情報源と信頼できる情報源を判断するために役立ちます。

ステップ 1

常識で考える

論理的か。

ステップ 2

問う

次の 4 つを問います。

専門性

- この情報源は自分のことを知っているか、または自分に関心があるか。そして、それは重要か。
- この情報源はそのトピックにくわしいか？どのようにして知識や情報を手に入れているか。

動機

- この情報源は私に何を、何を信(しん)じてほしいか？またそれはなぜか。
- この情報源を信じると、だれにメリットがあり、だれかにデメリットがあるか。

ステップ 3

確認する

この情報源の情報を裏付ける、他の**信頼できる**情報源はあるか。オンラインで検索するか、図書室にいる学校のメディア スペシャリストと協力して、トピックについてのほかの情報源を見つけます。オンラインまたはオフラインの本、ニュース、雑誌も情報源になります。これらの情報源についてもステップ 1 と 2 を行います(同じ問いを使用します)。これらの情報源に、トピックについての同じ情報が書かれている場合は、信頼できる情報源である可能性が高いです。

にせ物にひっかからない: レッスン 4

オンラインの信頼できない情報を見ぬく

メディア リテラシーの背景知識(教師向け) : メディア リテラシーに関する問いを使用して対象を観察することで、言い争いに巻き込まれた友だちや家族との関係を損なったりすることなく、偽情報をかわすことができます。児童は入ってくる情報に疑問を持ち、批判的に問うことに慣れる必要があります。

児童の目標



- ✓ ニュースや情報の発信源が偽物であることを示す手がかりを**確認する**。
- ✓ 論理的に問い、注意深く観察することで、情報源の信頼性を**評価する**。
- ✓ メッセージを共有する前に情報源の信頼性を確認することの重要性を**理解する**。
- ✓ 疑わしい情報だけでなく、**すべての**ニュースや情報を分析する習慣を**身につける**。

説明する内容



絵の中の間違い探しをして遊んだことはありますか。ニュースの信頼性を確認する作業は間違い探しと似ています。自分たちの信じることに情熱を燃やすあまり、同意を得ようとして事実を歪めて伝える人やグループがたくさんあります。事実を歪めた情報がまるで事実のニュース記事のように掲載されていることがあります。これは偽情報です。

偽情報を見抜く方法を知らないまま情報を共有する人もいるため、偽情報が拡散されます。そして、その偽情報に基づいて人々が行動したり判断したりするようになります。そうなる、お互いの意見に冷静に耳を傾ける、敬意を持って議論する、お互いをよりよく理解する、問題を解決する、といったことが困難になります。

では、ニュースのように見える情報が本物(信頼できる情報)か偽物(誤解を招く情報)かは、どのようにすれば判断できるのでしょうか。ここでは、だまそうとする人が使用しているトリックを見抜くうえで役立つ手がかりを学んでいきます。また、事実に基づいていない情報を見抜くうえで役立つ「問い」があります。

アクティビティ



用意するもの:

- 絵: 「まちがい探し」
- プリント: レッスン 3 (20 ページ) の「信じられるかどうかを判断する」
- ワークシート: 「にせの URL を見ぬく」

ワークシートへの回答:
「にせの URL を見ぬく」

本物:

abcnews.go.com
bbc.com/news
nbcnews.com
nytimes.com
washingtonpost.com
usatoday.com

にせ物:

abcnews.com.co
abcnews-us.com
nbc.com.co
nytimesofficial.com
bbc1.site/business-news
washingtonpost.com
washingtonpost.com.co
usatosday.com

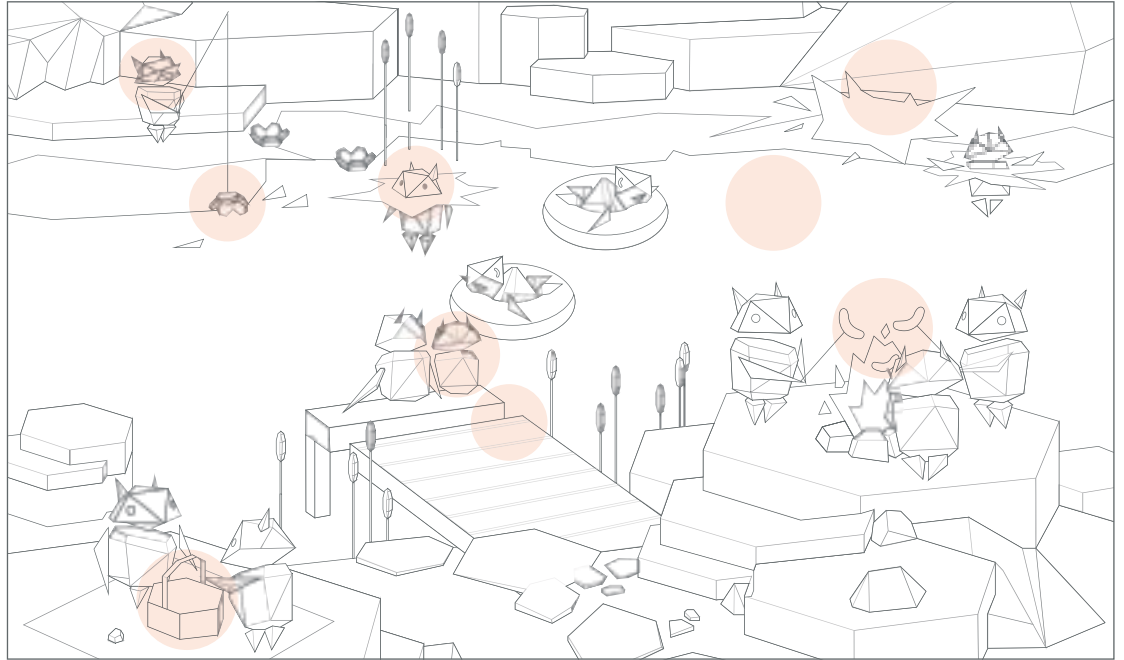
1. まちがい探し

下の絵をよく見てください。2 つの絵のちがいを見つけることができますか。



だれかが見るべきところを教えてくれたら、かんたんにを見つけることができますか。

9つのちがいをすべてを見つけることができましたか。



ニュース記事が本物か偽物かを判断するのは、この間違い探しのようなものです。注意深く見ることで、重要な情報を見つけることができます。そして、探すべき場所を知っていれば、はるかに簡単です。

偽情報を見つけるための手がかりをいくつか紹介します。これらが見つかったら、おそらく偽の記事を見ていることになります。

プリント「にせの URL を見ぬく」

最初に確認するのは、記事を公開しているサイトの URL（ウェブアドレス）です。一部の偽のサイトは、本物のサイトとわずかに異なる似た URL にすることでだまそうとします。ほとんどの企業は覚えやすく、入力しやすいように短い URL を使用しています。そのため、不要な文字が追加された URL は偽情報を含むサイトである可能性が高いです。

プリントを見てください。

- 本物だと思うすべての URL に丸を付けてください。
- 全員が終わったら、解答を確認します。全問正解でしたか。

URL が本物のニュースサイトであるかどうかをどのように確認できるでしょうか。確認する方法の一つは、報道機関または URL をウェブで検索することです。信頼できる組織の場合は、多くのプラットフォームで検索結果の右側にボックスが表示され、組織の説明（ウェブサイトのアドレスを含む）がそこに書かれています。信頼できない URL の場合は、下にスクロールすると、そのサイトが偽物として報告されていることを示す見出しが見つかることがよくあります。あるいは、すでにサイトにアクセスできなくなっていることもあります。

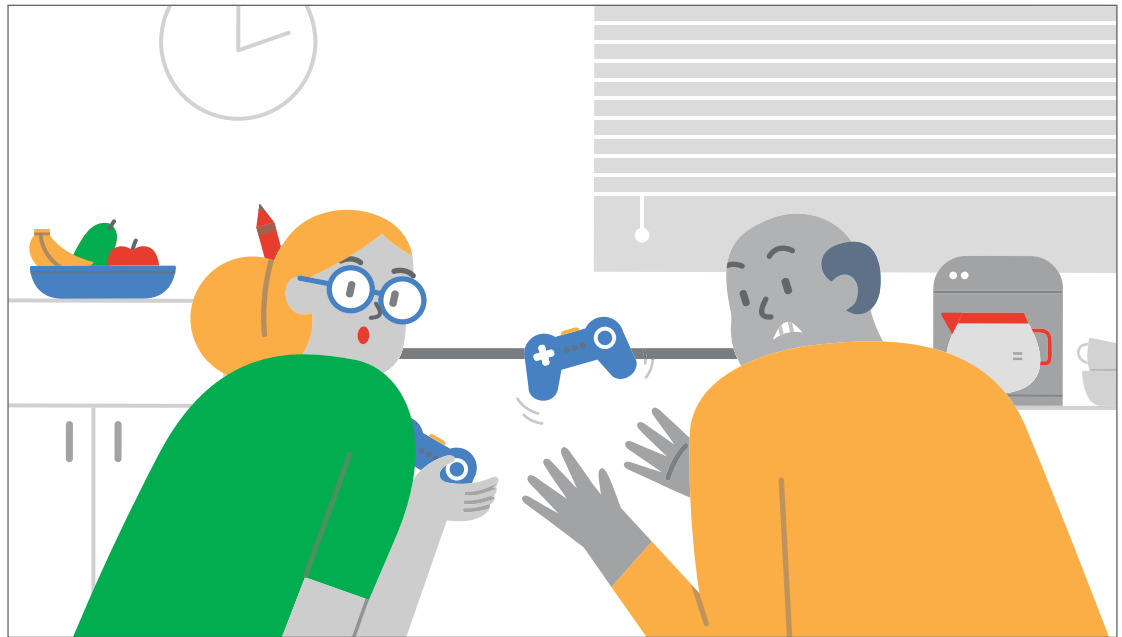
[次のページへ →](#)

2.見出しを調べる

ときどき、URL なしでニュース記事の内容を共有する人がいます。そのような場合に使用できる手がかりを紹介します。

- a) ニュース記事は私たちの興味を引く画像(かわいい犬、有名人、奇抜なスタントなど)から始まります。しかし、クリックすると、記事の内容は画像とはほとんどまたはまったく関係がありません。
- b) 読み手の判断に任せるのではなく、自分たちの意見に同調させようとする人々がいます。このような人は、**太字**、大文字、下線、感嘆符などを使用して、読み手に重要な記事に見せかけ、クリックさせようとします。このような手法はクリックベイトと呼ばれています。本物のジャーナリストはこのような手法を使用しません。
- c) 記事を読ませるために、「衝撃的」、「とんでもない」、「驚くべき」といった言葉を見出しに含める人もいます。彼らはそのような言葉が私たちの好奇心をそそるのを知っています。しかし、**本物の**ジャーナリストはニュースに事実だけを書きます。事実を伝え、「衝撃的」であったり「驚くべき」かどうかは読み手に判断させてくれます。

たとえば、この画像と見出しを見てください。



放課後の教師の行動に関する 衝撃的な真実

内容を読む前に、どのような記事を想像しましたか。なぜそう思いましたか。その根拠は何ですか。

記事の内容は次のとおりです。

「州立大学が教師を対象に近年行った調査によると、教師の 86% は仕事の後、他の人と同じように過ごしていました。用事を済ませ、夕食を準備し、家族で団らんし、家事をして次の日の準備をしていました。しかし、最近、多くの教師は予想外のことをしています。

10 年前、多くの州は経済的な問題により教育予算を削減したため、教師の昇給が何年もありませんでした。低賃金で基本的な生活費にも満たないため、現在多くの教師は副業をしています。一部の州では、副業をやめて児童により多くの時間を割くことができるよう、教師が昇給を求めてストライキを行っています。」

想像していたおりの記事でしたか。この画像と見出しは正確ですか、それとも誤解を招くものだと思いますか。その根拠は何ですか。

3. 情報源を確認する

ニュースを分析するとき、手がかりが役立つことがあります、必ずしも十分ではありません。信頼できるニュース記事も読者の注意を引くテクニックを使用することがあるため、偽物のように見えることがあります。また、偽物の情報源が本物そっくりで、偽物だと判断するのが難しい場合もあります。本物と偽物の区別は困難です。たとえば、次のものを区別できるでしょうか。

次の組織は信頼できる報道機関だと思いますか？

アメリカン ニュース
ナショナル レビュー
ニュース エグザミナー
ワールド ニュース デイリー レポート
ウィークリー ワールド ニュース
ニュース ウォッチ 33

「ナショナル レビュー」だけが本物です。どのようにしてこれを判断できるでしょうか。はじめに、組織の名前をウェブで検索します。組織のウェブサイト以外にこの組織の名前が表示されている場所を確認します。ウィキペディアや、新聞、ニュースマガジンのサイトの記事に掲載されている場合は、おそらく信頼できる組織です。ただし、記事でその組織がどのように書かれているか確認してください。その組織は偽物だと書かれている可能性もあります。

学校、コミュニティ、最近流行しているダイエット、または興味のあるものに関するニュース記事を見つけましょう。プリント「**信じられるかどうかを判断する**」に書かれている 3 つのステップと、先ほど説明した手がかりを使用して、記事が本物か偽物かを判断します。

ステップ 1: 常識で考える

問い: 論理的か?筋が通っているか?

偽物であることがすぐにわかることもあります。たとえば、「エイリアンとの隠し子を持つ有名人」という見出しがある場合、論理的に本物でない可能性が高いと判断できます。

しかし、すぐにはわからないこともあります。次のいずれかに該当する場合、おそらくその情報源はフェイク ニュースです。

- a) 筋が通っていない
- b) これまでの経験から本当ではないことがわかっている
- c) すでに知っている事実と合わない

ステップ 2: 専門性と動機について問う

(ページ 18 と 19 を参照)

ステップ 3: 確認する

問い: この情報源の情報を裏付ける、他の信頼できる情報源はあるか?

他に誰がこの話題について記事にしていますか(インターネット検索を使用して、この話題が他のニュースサイトに掲載されているかどうかを確認できます)。そのサイトには他にどのような記事が掲載されていますか。それらはすべて同じ観点で書かれた記事ですか。それとも多数の見解が含まれていますか。同じ話題を掲載している信頼できる情報源が複数見つからない場合は、その情報源を疑う必要があります。

重要なポイント

ここまでで、手がかりと問いを使用して偽情報を見抜く方法について学んできました。賢く問うことで、日常生活の中の情報を注意深く観察し、オンラインの偽情報を上手に見抜けるようになります。オンラインで入手した情報を分析するこのような手法はクリティカル シンキングと呼ばれ、メディア ユーザーにとって役立つスキルです。

にせの URL を見ぬく

本物かにせ物か？

正しい答えを丸で
囲んでください。

usatoday.com	本物	にせ物
--------------	----	-----

abcnews.com.co	本物	にせ物
----------------	----	-----

washingtonpost.com	本物	にせ物
--------------------	----	-----

abcnews-us.com	本物	にせ物
----------------	----	-----

bbc.com/news	本物	にせ物
--------------	----	-----

abcnews.go.com	本物	にせ物
----------------	----	-----

nytimesofficial.com	本物	にせ物
---------------------	----	-----

nbc.com.co	本物	にせ物
------------	----	-----

washingtonpost.com	本物	にせ物
--------------------	----	-----

nytimes.com	本物	にせ物
-------------	----	-----

washingtonpost.com.co	本物	にせ物
-----------------------	----	-----

bbc1.site/business-news	本物	にせ物
-------------------------	----	-----

nbcnews.com	本物	にせ物
-------------	----	-----

usatosday.com	本物	にせ物
---------------	----	-----

にせ物にひっかからない: レッスン 5 もし検索エンジンだったら

テクノロジーを使用せずに(テクノロジーは次のアクティビティで使用します)、一緒に「検索結果」を作成してインターネット検索の仕組みを学びます。

児童の目標



- ✓ オンライン検索の基礎を**理解**する。
- ✓ トピックに関する情報を**検索**する。
- ✓ 検索結果は情報の集まりであり、必ずしも質問への回答ではないことを**理解**する。

説明する内容



検索とは

インターネットには膨大な数の情報が存在します。検索エンジンでインターネット検索を行うことで、世界中の膨大な情報を絞り込むことができます。検索エンジンとは、あらゆるトピックに関する情報を見つけるために使用されるソフトウェア ツールです。

すでに知っているかもしれませんが、このツールを使用するには、目的のトピックに関するキーワードを検索バー(検索エンジンページの空のボックス)またはブラウザ ウィンドウ(ウェブアドレスを入力する場所)に入力します。その後、Return キーまたは検索ボタンを押すと、検索エンジンが魔法のように機能して、1 秒もしないうちに検索結果が表示されます。**実際には魔法ではありません。**インターネット検索ではアルゴリズム(ソフトウェアが情報を見つけて表示するための定められた手順)を使用しています。今のところ、アルゴリズムの仕組みについて知る必要はありません。検索機能があなたの代わりに「検索」することを知っておけば十分です。

検索結果は必ずしも質問への答えではないことを覚えておいてください。検索結果は、あなたが関心を持っている、または探している情報の集まりにすぎません。検索エンジンに質問を入力すると、大抵の場合は検索結果で答えが見つかりますが、場合によっては探している答えにたどり着くまでに何度かクエリを入力する必要があります。これを検索の「絞り込み」と呼びます。

それでは、一緒に検索エンジンになって、検索の仕組みを見てみましょう。

アクティビティ



用意するもの:

- ワークシート: 「もし検索エンジンだったら」(児童 1 人につき 1 枚)

1. 児童を 2 人 1 組のペアにします。
2. ワークシートのコピーを各児童に配布します。
3. クラスに検索トピックを伝えます。トピックの例を次に示します。

- | | | | |
|--------|--------|------|------------|
| • ピザ | • 太陽系 | • 火山 | • バスケットボール |
| • たつまき | • 農家 | • 料理 | • 歯科医 |
| • 飛行機 | • サッカー | • サメ | • 建築 |

4. 児童はパートナーと協力して、プリントの各項目（ウェブサイト、画像、地図、動画）に考えられる「検索結果」を記入します。必要に応じて、テキストまたは絵で検索結果を表します。

児童に創造性を発揮するように促し、どのような答えも「間違い」ではないことを伝えます。たとえば、トピックが「サメ」の場合、ブレインストーミングで次のような検索結果が出てくる可能性があります。

- ウェブサイト: さまざまな種類のサメに関する情報
- 画像: サメの絵
- 動画: 海を泳ぐサメ
- 地図: サメが目撃されたビーチの場所

5. 児童が特定のトピックについて、検索結果の4つの項目にすべて記入したら、クラスで発表する項目（ウェブサイト、画像、動画、地図のいずれか）を選択します。

6. 各ペアから1人の児童に、検索結果の例を1つ発表してもらいます。

たとえば、トピックが「ピザ」の場合、各グループにピザの画像検索結果を発表してもらいます。児童は自分たちの絵を持って、描いたものを説明します。このようにすることで、児童は1つのクエリからさまざまな検索結果が表示されることを理解できます。

7. 検索結果の例を発表しあった後、クラスで次の質問をして話し合います

- 結果は何種類ありましたか。
- 似た結果はいくつありましたか。
- トピックを_____に変更した場合、結果はどのように変わると思いますか。たとえば、検索トピックを「ピザ」から「ペパロニピザ」に変更したら、結果はどのように変わりますか。

おすすめ: このアクティビティを合計4回行ってください。

- 各回で異なるトピックを選択し、上記と同じ手順を繰り返します。
- 4回行うことで、4つの項目（ウェブサイト、画像、地図、動画）の検索結果についてディスカッションできます。

重要なポイント

インターネット検索は、オンラインの情報を見つけるための手段です。検索結果の情報は、ウェブサイトのテキスト、動画、画像、地図などの形式で表示されます。検索エンジンに入力するキーワードによって、表示される結果が決まります。

もし検索エンジンだったら

検索トピック

ウェブサイト

画像 | 動画 | 地図

--

にせ物にひっかからない: レッスン 6

インターネット検索の練習

児童はインターネットに接続して検索エンジンを使い、より効果的な検索クエリを作成するための練習をします。

児童の目標



- ✓ 検索エンジン进行操作する。
- ✓ トピックに関する情報を検索する練習をする。
- ✓ 検索クエリを作成する。
- ✓ キーワードを変更し、検索結果の違いに注目する。

説明する内容



検索は、インターネット上の情報を見つける際に役立ちます。検索を行うには、検索エンジンにアクセスして検索バーにクエリ(質問またはキーワード)を入力し、目的のトピックに関する情報を入手します。キーワードを使用することで、単に質問するよりも良い結果が得られることがあります。検索では、**クエリで使用する言葉**と、**言葉の入力順序**が重要であるためです。質問するだけでは、検索エンジンの検索に役立つ言葉が含まれていなかったり、順序が適切でなかったりする可能性があります。ただし、最初は質問を入力してもまったく問題ありません。

重要なことは、「最初は」ということです。一般的には、必要な情報を入手するためにクエリを何度か入力する必要があるためです。つまり、検索エンジンに質問を入力した後、検索結果を確認します。検索結果が十分でない場合は、その結果に基づいてより適切なクエリを作成し、目的の情報に絞り込んでいきます。

例: たとえば、ガーデニングを始めたいと考えているとします。家で料理に使う野菜を育てたいと思っています。

- ガーデニングを始める方法がわからないので、インターネット検索で情報を探します。検索エンジンにアクセスして、「ガーデニングを始めるにはどうすればよいか?」と質問を入力します。
児童にパソコンの画面を見せて、この検索結果を確認できるようにします。
- では、検索結果を見てください。
クラスで結果を確認します。検索結果には、ウェブサイト、画像、動画、その他の種類があることを必ず伝えます。また、庭で料理用の野菜やハーブを育てることは関係のない検索結果があることを指摘します。
- この検索結果にはあらゆる種類の庭が含まれていることがわかります。しかし、私に必要な情報は、自宅の庭についてです。また、食べられるものだけを育てたいと思っています。野菜に関するキーワードを入れたほうがいいですね。
では、「自宅 庭 野菜」で検索してみましょう。
児童にパソコンの画面を見せて、この検索結果を確認できるようにします。
- 検索結果を見てください。何か気づきましたか。
検索結果について気づいたことを児童に発表してもらいます。

どちらの検索結果でも、ガーデニングの始め方に関する情報を得ることができましたね。しかし、最初の検索結果には、あらゆる種類の庭に関する情報が含まれていました。料理用の野菜を育てるガーデニングの始め方についての検索結果を得るには、元のクエリに重要なキーワードを追加する必要があることがわかりました(ところで、このような庭は「家庭菜園」と呼ばれていることを知っていましたか)。

検索クエリの作成を練習するほど、簡単に検索できるようになります。いつでも質問から始めてかまいません。答えが得られない場合は、検索結果からキーワードを見つけて、目的の情報に近づくことができます。最初からキーワードを使用して検索したいけれど、どのキーワードを使用したらいかがかわからない場合は、間違ったキーワードはないということ覚えておいてください。思いついたキーワードを試してみて期待した結果が得られない場合は、いつでも別のクエリを試すことができます。試してみましょう。

アクティビティ



用意するもの:

- ワークシート: 「インターネット検索の練習」(児童 1 人につき 1 枚)
- インターネットに接続しているデバイス

1. 最初の検索クエリを作る

検索エンジンを使用して検索し、検索クエリを作る練習をすることを児童に説明します。プリントには 4 人の人物が描かれていて、それぞれの人物の知りたいことがふきだしの中に書かれています。児童に次の作業をしてもらいます。

- プリントに記載されている「最初の検索クエリ」を検索エンジンに入力し、検索結果を調べます。
- 検索結果を 4~5 件プリントに記録します。

2. 独自(2 つ目)の検索クエリを作成する

人物が知りたいこと(ふきだしの中)を児童にもう一度確認してもらいます。「最初の検索結果でこのトピックに関する十分な情報を得られましたか?」と児童に尋ねます。

- 最初のクエリを変更して、より目的に近い検索結果が得られるキーワードを入力するよう児童に指示します。
ヒント: 児童は最初の検索結果、または人物のふきだしの中からキーワードを探すことができます。
- 2 つ目の検索クエリを検索エンジンに入力して、検索結果を確認するよう児童に伝えます。
- 検索結果を 4~5 件プリントに記録してもらいます。

3. ディスカッション

児童を 2 人 1 組にし、最初の検索クエリをどのように変更したか、および変更した検索クエリからどのような結果が得られたのかを互いに話し合ってもらいます。クラスで簡単にディスカッションを行い、わかったことを発表してもらいます。

4. 残りの人物について、ステップ 1~3 を繰り返す

重要なポイント

検索クエリの作成を練習するほど、検索エンジンで目的の情報を見つけやすくなります。

インターネット検索の練習

おもしろい本をさがしています。ミステリーが大好きです。未来の想像上のキャラクターがえがかれた本を読むのも好きです。このような本を「SF」と言うそうです。



最初の検索クエリ

想像上のキャラクターとミステリーについての本

検索結果

変更した検索クエリ

検索結果

妹の誕生日にケーキを作りたいです。妹はチョコレートが好きではありませんが、フルーツは大好きです。どんなケーキがいいかな。



最初の検索クエリ

チョコレートではなくフルーツのケーキ

検索結果

変更した検索クエリ

検索結果

最初の検索クエリ

テレビゲームの仕事

検索結果

変更した検索クエリ

検索結果

最初の検索クエリ

魚つりに必要なものは何か？

検索結果

変更した検索クエリ

検索結果

私はテレビゲームであそぶのが大好きです。大人になったときに、テレビゲームの会社ではたらくのはどうだろう。いつかテレビゲームのしごとができればすごうれしい！



いとこが魚つりにさそってくれました。今まで魚つりをしたことがないので、どんなどうぐをもって行けばいいかわかりません。



思いやりを持つ

オンラインで思いやりを持つことの大切さを学び、実践する

メディア リテラシー のレッスンの概要

レッスン 5 言葉で変わる画像の印象

2~6年生

テーマ

デジタルの世界は、子どもを含む私たち全員にとって、社会と関わる際の新しい課題と機会を生み出しています。オンラインでは空気を読むことが難しく、常にコミュニケーションできる状況は、安心をもたらすと同時に不安の種にもなります。また、匿名で関わることで、好感や賞賛を伝える言葉だけでなく自分自身や他の人を傷つける言葉も増える可能性があります。

複雑ですが、インターネットはネガティブな感情だけでなく、思いやりや優しさも増幅させることを私たちは知っています。思いやりと共感を表現すること、そしてネガティブな態度や嫌がらせへの対処方法を学ぶことは、人と健全な関係を築き、いじめ、うつ病、学習上の困難などの問題を軽減するために不可欠です。

調査によると、オンラインでネガティブな態度をとらないように子どもに伝えるだけよりも、社会性と情動 (SEL) およびいじめ防止の教育をするほうが、ネガティブな態度の原因に対処するうえで役立つことがわかっています。これらのアクティビティは、根拠に基づいて情報の真偽を判断するプログラムに代わるものではありませんが、ポジティブに交流し、ネガティブな感情に対処するためのベースを築くことができます。

児童の目標

- ✓ オンラインおよびオフラインでポジティブであるとはどういうことか、具体的にどうすべきかを学ぶ。
- ✓ オンラインで率先してコミュニケーションをポジティブに進める。
- ✓ 信頼できる大人に相談すべき状況を確認する。

対応している標準

教師向け ISTE 標準: 1a、1c、2c、3a、3b、3c、4b、5a、5b、6a、6b、6d、7a

児童向け ISTE 標準 (2016年) : 1c、2b、3d、4d、7a、7b、7c

AASL 学習標準: I.a.1、I.a.2、I.b.1、I.b.2、I.b.3、I.c.1、I.c.2、I.c.3、I.d.3、I.d.4、II.a.1、II.a.2、II.b.1、II.b.2、II.b.3、II.c.1、II.c.2、II.d.1、II.d.2、II.d.3、III.a.1、III.a.2、III.a.3、III.b.1、III.b.2、III.c.1、III.c.2、III.d.1、III.d.2、IV.b.2、IV.b.3、IV.d.2、V.a.2、V.a.3、V.c.1、V.c.3、V.d.1、V.d.2、V.d.3、VI.a.1、VI.a.2、VI.d.1、VI.d.3

思いやりを持つ 用語集

レッスン 5

いじめ: わざと意地悪にふるまうことであり、普通は繰り返し行われます。標的にされている人は多くの場合、自分自身を守るのに苦労します。

ネットいじめ: オンラインまたはデジタル デバイスを使用したいじめのことです。

嫌がらせ: いじめよりも意味の広い言葉で、人を困らせる行為、迷惑行為、威嚇、侮辱などさまざまな形をとることがあります。オンラインでも発生することがあります。

思いやりを持つ: レッスン 5

言葉で変わる画像の印象

メディア リテラシーの背景知識(教師向け) : このレッスンは、小学生向けの基本的な内容です。児童に、各人物に関する簡単な見出しを作ってもらいます。発達段階に応じた方法で、次のメディア リテラシーの概念と問題について見ていきます。

1. すべてのメディアが「意図して作られたもの」であることを理解します。つまり、メディアは何をどのように伝えるのかを制作者が選択して作ったものです。
2. 「誰がどのような目的でこれを作ったのか?」と日常的に考えます。
3. 自分たちが作るメディアについて、「このメッセージは他の人にどのような影響を与える可能性があるか?」と日常的に考えます。

児童の目標



- ✓ 画像と言葉の組み合わせから受け取る意味について**理解する**。
- ✓ 見出しを付けることで画像の印象がどのように変わるのかを**理解する**。
- ✓ 特に投稿する画像に言葉を組み合わせたときの言葉の効果について**学ぶ**。
- ✓ 責任あるメディア クリエイターになる方法を**理解する**。
- ✓ 「誰がどのような目的で投稿したのか?」と考えることを**習慣にする**。

説明する内容



言葉で変わる画像の印象

言葉と画像の組み合わせは、強力なコミュニケーション方法です。ニュースで燃えている家の画像があるとします。見出しには、「家が全焼、ペットを含む家族全員は無事」と書かれています。悲しいニュースで、少し恐怖を感じるかもしれません。しかし、もし見出しが「消防士、消火訓練用の空き家で新しい消火機器をテスト」となっていたらどうでしょう。燃えている家の画像であることに変わりはありませんが、その出来事に対する印象は大きく異なります。恐怖ではなく、安心感を感じるかもしれません。

アクティビティ



用意するもの:

- ・次のページをご覧ください

クラスを少人数のグループに分けます。2種類のプリントを配布していることは児童に明かさず、グループの半分にはポジティブな見出しの付いたプリントを、残りの半分にはネガティブな見出しの付いたプリントを配ります。

1. 画像と言葉の組み合わせ

画像を見てください。グループで、画像の中の人物の特徴について話してください。どんな人だと思えますか。その人物と一緒に時間を過ごしたい(その人物のチームメイトになりたい)と思えますか。それはなぜですか。

グループが異なる見出しの画像を見ていたことはすぐに明らかになります。違いがわかるように、各グループに自分の画像を掲げてもらいます。

最後に、簡単にディスカッションします。言葉によって私たちの印象はどのように左右されましたか。

2. 追加演習

さらにいくつかの例を参照してください(「言葉で変わる画像の印象」を参照)。

[次のページへ →](#)

用意するもの:

- あなたの学校の教職員の日常的な画像。このアクティビティを行う 2~3 週間前にデジタル画像を数点集めるか、このアクティビティで使うことを明かさずに児童に画像を持ってきてもらいます(被写体の許可が必要)。
これが難しい場合は、雑誌やニュース記事から児童の年齢に適した画像を集めます。
- 可能な場合: クラスの児童全員の画像(1人1枚以上)
- プリント: 「スポーツの画像」
- プリント: 「言葉で変わる画像の印象」

ネガティブな見出しの画像付きのメッセージを受け取ったり、見たりすると、どのように感じるか考えてみてください。ネガティブなメッセージは、画像に写っている人を傷つけるだけではありません。それは画像を見る他の人々も不快にする可能性があります。

このようなメッセージや画像を受け取ったら、どうしますか。あなたには常に次のような選択肢があります。

- その画像を他の人と共有しません。
- 誰かを傷つけることを目的としたメッセージは受け取りたくないことを送信者に伝えます。
- 画像に写っている人物をサポートするために、その情報が本当ではないとわかっていることを知らせます。
- 上記のすべてを行います。

ポジティブなメッセージを送ることもできます。返事ではなく、あなた自身のポジティブなメッセージです。ポジティブなメッセージは、画像に写っている人をサポートするだけでなく、他の人の気分も良くし、ポジティブなメッセージを投稿したいという気持ちにさせることができます。

3. 学校の中の人物

教師は、学校の教職員が写っている画像から数枚を無作為に選択します。

さまざまな種類の見出しを作る練習をします。まず、被写体の人物がうれしくなる、または誇りに思えるような見出しをいくつか作成します。見出しをいくつか考えることができましたか。

次に、おもしろい見出しについて考えましょう。自分にとっておもしろい文と、被写体の人物にとっておもしろい文には違いがありますか。誰にとってもおもしろい、思いやりのあるジョークと、一部のみにだけ「おもしろい」、誰かをからかったジョークとの違いはありますか。

ディスカッションで出た見出しの例をいくつか書いてから、被写体の人物を傷つけることのない、おもしろくて思いやりのある見出しを選びましょう。

他の人物の画像を使って練習を続けてください。クラスメートが書いた見出しを見て、思いやりのある見出しを思いつきましたか。

4. クラスのコラージュ

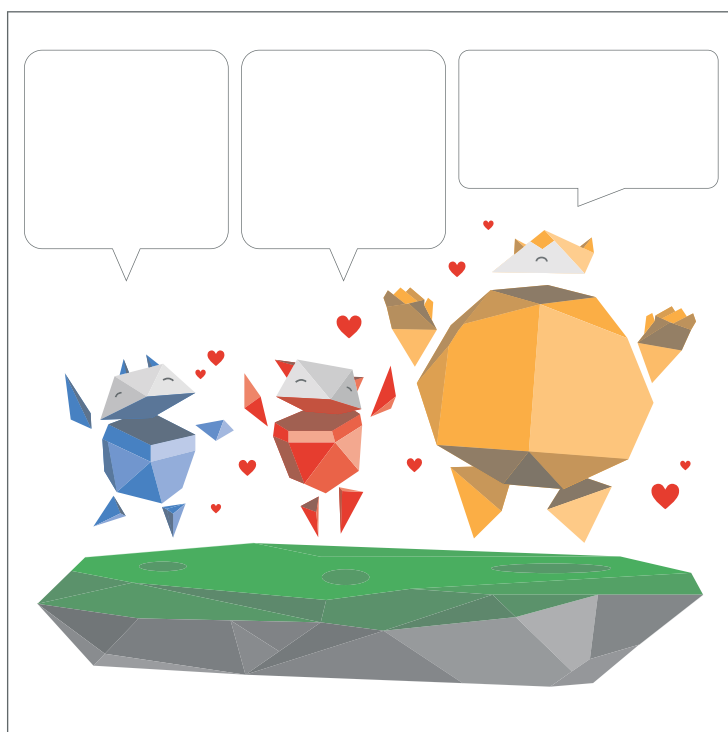
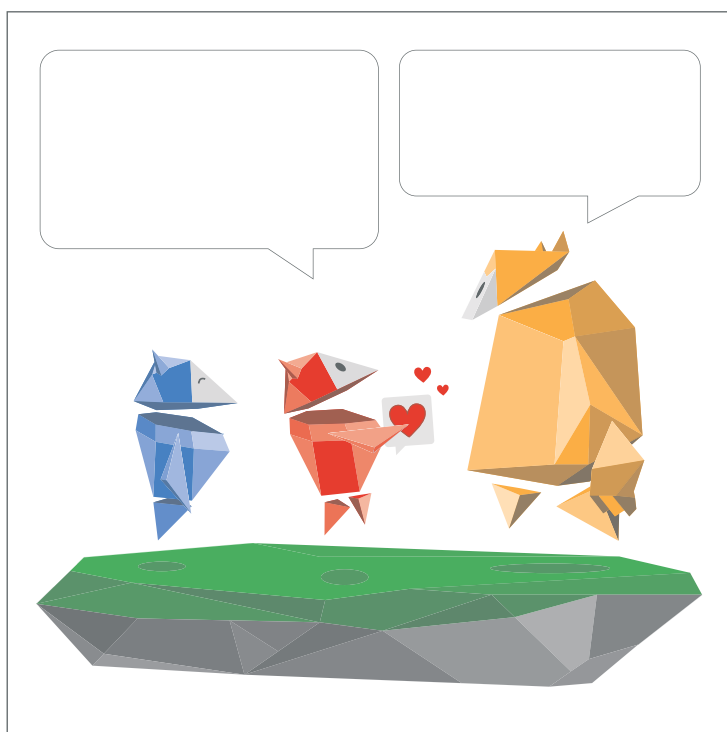
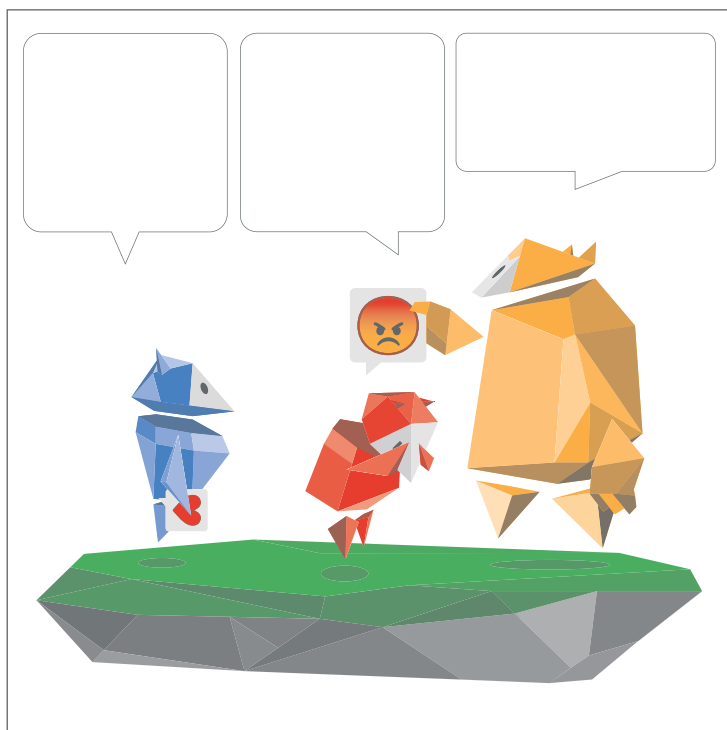
クラス全員が写った画像のコラージュを作成します。それぞれに思いやりのある見出しを付けます。

重要なポイント

見出しによって、受け取った画像やメッセージに対する印象が変わる可能性があります。見出しの付いた画像を投稿する前に、一度立ち止まり、その画像と見出しの組み合わせが他の人に与える印象について考えることをおすすめします。また、他の人が投稿した画像と見出しを解釈する前に、「誰がどのような目的でこれを投稿したのか?」と考えてください。

追加のアクティビティ

この実験をしてみてください。テキストをすべて削除した短い漫画を配布します。次に、ふきだしにセリフを記入してストーリーにしてもらいます(児童全員が個別に作業)。結果を比較します。全員が同じようにストーリーを解釈して、同じセリフを書きましたか。なぜ異なっていたのでしょうか。言葉を使ってストーリーを伝えたり、画像を理解したりすることについて、この実験から何がわかりますか。



スポーツの画像



すごい!



目立ちたがり!



すごい!



目立ちたがり!

プリント: レッスン 5

ことばでわかる画像の印象



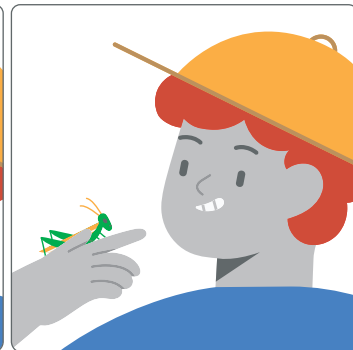
オリジナルの絵が受賞



ひどい作品



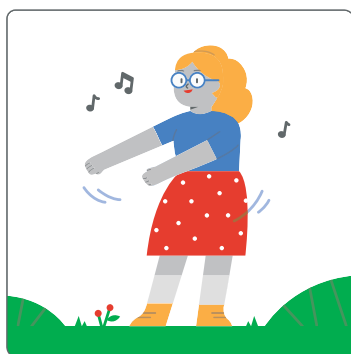
新種を発見!



夕食に食べよう!



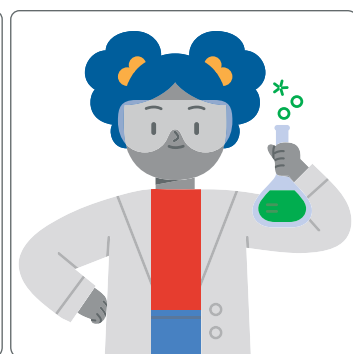
すばらしい!



ギクシャクしていてぜんぜんダメ!



最年少の科学者!



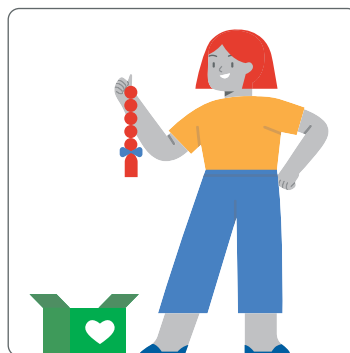
おたく #ダサイ



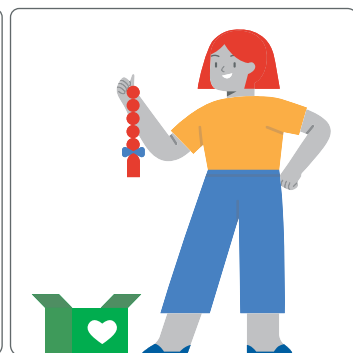
ついに自分のスマートフォンを手に入れた!



お母さんのおさがりの、古いスマートフォン(´Д`)



かみをのばして、ガンにかかった人に寄付しました(^^)



これまでになく最悪の髪型