

Inteligent
Alert
Puternic
Amabil
Curajos

Eroii Internetului.

Bine ați venit pe pagina programei Eroii Internetului, o colaborare între Google, The Net Safety Collaborative și Internet Keep Safe Coalition. Această resursă face parte din Eroii Internetului, un program conceput pentru a-i învăța pe copii abilitățile de care au nevoie pentru a fi informați și în siguranță în mediul online.

Anul acesta, am adăugat 10 activități noi în programă. Am încheiat un parteneriat cu Comisia pentru Copii, o organizație non-profit, pentru a crea noi activități de învățare socio-emoțională, care să-i ajute pe copii în călătoriile lor digitale. În plus, am adăugat lecții noi pentru învățarea funcției de căutare și am actualizat activitățile de siguranță și securitate care să satisfacă nevoile lumii digitale actuale. De asemenea, veți găsi activități clasificate pe niveluri specifice de vârstă, pentru adaptarea la spectrul larg al dezvoltării copiilor.

Este de menționat, în special, evaluarea detaliată a programei Eroii Internetului de către Centrul de cercetare a infracțiunilor împotriva copiilor de la Universitatea New Hampshire. În urma studiului, acesta este primul program de siguranță pe internet care a demonstrat un impact pozitiv asupra procesului de învățare al elevilor pe teme legate de siguranța în mediul online și cetățenia digitală.

Programa Eroii Internetului este autonomă. Toate activitățile sunt concepute spre a fi utilizate fără o dezvoltare profesională în prealabil, cu o pregătire minimă la clasă și fără echipamente sau resurse speciale necesare pentru predarea lor. În plus, aceste lecții sunt consolidate prin tehnici de joc, folosind Interland, un joc online plin de aventuri, care permite un proces de învățare despre siguranța și cetățenia digitală interactiv și distractiv - la fel ca internetul.

Cinci teme fundamentale ale cetățeniei digitale și siguranței online formează Codul „Eroii Internetului”:

- **Distribuie cu prudență:** Amprenta digitală și comunicarea responsabilă
- **Nu te lăsa păcălit:** Phishingul, escrocheriile și sursele credibile
- **Securizează-ți secretele:** Securitatea online și parolele
- **E cool să fii amabil:** Combaterea comportamentelor negative online
- **Dacă ai îndoieli, întreabă:** Conținutul îndoielnic și scenariile

Această programă este destinată claselor 2-6, dar și profesorii elevilor mai mari și mai mici au găsit informații de valoare în aceste lecții, în special terminologia specifică, discuții la clasă (în funcție de vârstă) și jocuri. Vă încurajăm să experimentați pentru a găsi ceea ce se potrivește cel mai bine pentru cursanții dumneavoastră, indiferent dacă acest lucru înseamnă parcurgerea programei integral sau aprofundarea a 1-2 lecții de mare importanță pentru elevii dvs. În completarea programei, veți găsi resurse suplimentare pentru profesori și familie - cum ar fi slide-urile pregătite pentru predare Pear Deck, activități ce pot fi tipărite, un ghid pentru familii și sfaturi pentru acasă.

Societatea internațională pentru tehnologie în educație (ISTE - International Society of Technology in Education) a finalizat un audit independent al programului „Eroii Internetului”, considerând-l o resursă utilă ce pregătește tinerii cursanți pentru a îndeplini standardele ISTE 2021 pentru elevi. ISTE a acordat programei „Eroii Internetului” titlatura Alignment for Readiness.

Cuprins

Ghidul educatorului	Resursa 1	Cum să predați programa	4
	Resursa 2	Activități de vocabular	
	Resursa 3	Model de e-mail/scrisoare de prezentare pentru părinți	
	Resursa 4	Întrebări frecvente	
Distribuie cu prudență	Lecția 1	Când să nu distribui	13
Capitolul 01	Lecția 2	Cum păstrezi informația privată	
	Lecția 3	Nu asta am vrut să spun!	
	Lecția 4	Încadrează!	
	Lecția 5	Cine este persoana aceasta?	
	Lecția 6	Cum ne văd ceilalți online?	
	Lecția 7	Interland: Muntele Atenției	
Nu te lăsa păcălit	Lecția 1	Pop-up-uri, catfishing și alte escrocherii	35
Capitolul 02	Lecția 2	Cine vorbește cu mine?	
	Lecția 3	Chiar este adevărat?	
	Lecția 4	Identificarea informațiilor care nu prezintă încredere în mediul online	
	Lecția 5	Dacă am fi un motor de căutare	
	Lecția 6	Exersarea căutării pe internet	
	Lecția 7	Interland: Râul Realității	
Securizează-ți secretele	Lecția 1	Dar nu eu am fost!	71
Capitolul 03	Lecția 2	Cum creezi o parolă puternică	
	Lecția 3	Cum păstrezi informația privată	
	Lecția 4	Interland: Turnul Comorii	
E cool să fii amabil	Lecția 1.1	Observarea sentimentelor	83
Capitolul 04	Lecția 1.2	Exersarea empatiei	
	Lecția 2.1	Dramul tău de amabilitate	
	Lecția 2.2	Moduri în care să dai dovadă de bunătate	
	Lecția 3	De la negativ la empatic	
	Lecția 4	Despre tonul tău	
	Lecția 5	Cum pot schimba cuvintele întreaga perspectivă	
	Lecția 6	Interland: Tărâmul Amabilității	
Dacă ai îndoieli, întreabă	Lecția 1	Ce înseamnă să fii curajos?	111
Capitolul 05	Lecția 2	Din privitori în apărători	
	Lecția 3	Apărătorii au opțiuni!	
	Lecția 4.1	Observarea lucrurilor supărătoare: Ce trebuie să fac?	
	Lecția 4.2	Lucruri supărătoare online: Ce trebuie să fac?	
	Lecția 5.1	Ce trebuie să faci cu lucrurile răutăcioase care apar pe ecran	
	Lecția 5.2	Identificarea comportamentelor răutăcioase în mediul online	
	Lecția 6	Când trebuie să ceri ajutor	
	Lecția 7	Raportează și online]	

Cum să predați programa

Programa Eroi Internetului este concepută în mod flexibil ca să o puteți pune cu ușurință în practică în clasa dumneavoastră pentru grupul dumneavoastră unic de elevi. În funcție de timpul alocat în orarul dumneavoastră și de pregătirea elevilor, vă încurajăm să adaptați orice lecție în funcție de necesități. De exemplu, am putea recomanda să moderați o activitate cu întreaga clasă, dar, cunoscându-vă elevii, ați putea simți că acea activitate ar funcționa mai bine în grupuri mici. Acestea sunt tipurile de adaptări pe care sperăm să simțiți că le puteți face. Îmbrăcați costumul de profesor magic!

Câteva lucruri despre programă:

1. Fiecare capitol are o listă de termeni care apar pe parcursul lecțiilor. Această listă poate fi tipărită și oferită elevilor ca resursă. Asigurați-vă că verificați **Activitățile de vocabular** pe care vi le oferim în paginile următoare!

2. Fiecare dintre cele 5 capitole are un număr diferit de lecții. Fiecare lecție are următoarea structură:

- ✓ **Obiective pentru elevi**
- ✓ **Să stăm de vorbă**—cunoștințe de bază pentru profesori, scrise într-un limbaj familiar pentru elevi (în cazul în care doriți să le citiți elevilor)
- ✓ **Activitate**—unele activități pot fi modificate la nivel de clasă, după recomandări.
- ✓ **Idei principale**—rezumatul conținutului lecției și oportunitatea de reflectare.

3. Fiecare titlu de lecție va fi marcat cu un simbol pentru a indica recomandarea clasei. Acesta va avea un simbol, dacă este o lecție de alfabetizare media și/sau o lecție de învățare socio-emoțională.

2-6

Clasele
2-6

2-3

Clasele
2-3

4-6

Clasele
4-6

AM

Alfabetizare
media

SEL

Învățare
socio-emoțională

4. Această programă este concepută pentru a fi predată în două moduri diferite: în ordinea în care apar lecțiile sau în ordinea potrivită nevoilor digitale speciale ale elevilor dumneavoastră. Capitolele se succed în mod intenționat pentru clasele care încep de la zero, dar mulți elevi de ciclu primar dețin o parte din cunoștințele de bază și vă pot ajuta să descoperiți abilitățile specifice pe care doresc sau au nevoie să le dezvolte. Un mod bun de a începe este să stați de vorbă cu ei despre ce știu și ce nu știu. Sperăm că vă veți bucura împreună să fiți **Eroi Internetului** !

Activități de vocabular

Vocabularul utilizat în aceste activități poate fi găsit la începutul fiecărui capitol.

Spune-mi mai multe



Materiale necesare:

- Tabla pe care se notează cuvintele (cretă, coală de hârtie, tablă albă etc.)

Instrucțiuni

1. Elevii își găsesc un partener de lucru.
2. Partenerul 1 se întoarce cu spatele la tablă (elevii pot fi așezați sau pot sta în picioare).
3. Profesorul notează trei-cinci cuvinte pe tablă.
4. Partenerul 2 stă cu fața la tablă și explică primul cuvânt Partenerului 1 **fără să îl pronunțe**.
5. Partenerul 1 încearcă să ghicească cuvântul.
6. Când Partenerul 1 ghicește corect primul cuvânt, Partenerul 2 trece mai departe și descrie următorul cuvânt.
7. Continuați pașii 3-6 până când Partenerul 1 ghicește corect toate cuvintele de pe tablă.
8. Pentru următoarea rundă, Partenerii 1 și 2 schimbă rolurile. Repetați activitatea cu noi cuvinte de vocabular.

Bingo Eroii Internetului



Materiale necesare:

- Fișa de lucru: Cărți de bingo Eroii Internetului
- Piese de joc (toate cele care pot fi folosite pentru a marca un loc - cuburi mici, agrafe de hârtie, capse etc.)

Instrucțiuni

1. Împărțiți cărțile de bingo **Eroii Internetului** (alegeți între o carte de bingo 5x5 sau 3x3) și piesele de joc pentru fiecare elev.
2. Elevii vor completa cărțile de bingo cu cuvintele din capitolul respectiv.
3. Profesorul citește **definiția** unui cuvânt din vocabular.
Profesorul poate alege la întâmplare definiții din lista de vocabular a capitolului.
4. Elevii încearcă să afle dacă acel cuvânt care se potrivește cu definiția se află pe tablă și îl marchează cu o piesă de joc.
5. Un elev poate striga „bingo!” când fiecare loc de pe un rând, coloană sau pe diagonală are o piesă de joc.
6. Continuați să jucați cu cărțile actuale de bingo sau cereți elevilor să elimine toate piesele de joc și să joace din nou.

Rețeaua de cuvinte



Materiale necesare:

- Fișa de lucru: Rețeaua de cuvinte (pagina 8)

Instrucțiuni

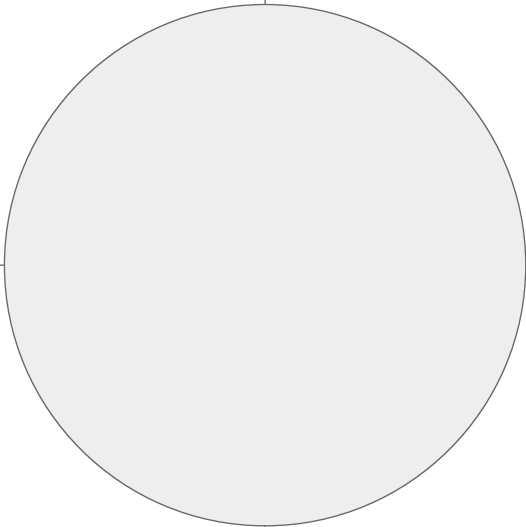
1. Elevii își găsesc un partener de lucru.
2. Distribuți fișa de lucru **Word Web (Rețeaua de cuvinte)** fiecărui grup (elevii pot, de asemenea, să recreeze fișa Rețeaua de cuvinte pe hârtie).
3. Elevii scriu un cuvânt în cercul de pe fișa de lucru. Puteți aplica acest pas în trei moduri:
 - Atribuiți același cuvânt tuturor grupurilor.
 - Atribuiți un cuvânt diferit fiecărui grup.
 - Elevii aleg propriul cuvânt din lista capitolului.
4. Elevii pot lucra apoi cu partenerii pentru a completa fișa de lucru.
5. După completare, iată câteva moduri prin care să extindeți această activitate:
 - Elevii completează o nouă fișă Rețeaua de cuvinte pentru un cuvânt nou.
 - Adunați fișele completate și afișați-le în clasă.
 - Creați o galerie în care elevii pot vedea fișele Rețeaua de cuvinte ale colegilor.

Carte de bingo Eroii Internetului (5x5)

Carte de bingo Eroii Internetului (3x3)

Rețeaua de cuvinte

<p>Definiție</p>	<p>Caracteristici</p>
<p>Exemple</p>	<p>Non-exemple</p>



Model de e-mail/scrisoare adresată părinților

Iată un model de e-mail sau scrisoare, pe care îl puteți personaliza, pentru a informa părinții despre cum folosiți Eroii Internetului pentru a ajuta copiii să învețe cum să fie cetățeni digitali inteligenți, în siguranță.



Dragă părinte,

Când copiii noștri sunt mici, facem tot posibilul să-i ajutăm să beneficieze de avantajele internetului, având grijă totodată să fie în siguranță online. Pe măsură ce copiii se maturizează și ajung la vârsta adolescenței, rolul nostru se schimbă, pentru a-i ajuta să învețe să ia singuri cele mai sigure și avizate decizii atunci când navighează în propria lor lume digitală.

La [numele școlii], credem în parteneriatul cu părinții și ne pregătim elevii de [clasa] pentru:

- **A gândi critic** și a evalua aplicațiile, site-urile și alt conținut digital.
- **A se proteja** de amenințările din mediul online, inclusiv intimidare și înșelătorii.
- **A acționa inteligent atunci când distribuie:** ce, când, cum și către cine.
- **A fi amabili și respectuoși** față de alte persoane online, inclusiv a respecta viața privată.
- **A cere ajutor** în situațiile complicate din partea unui părinte sau altui adult de încredere.

Anul acesta, aceste eforturi vor face parte din Eroii Internetului, un program complex, conceput pentru a-i învăța pe copii abilitățile de care au nevoie pentru a fi informați și în siguranță în mediul online. Una dintre resurse, Interland, este un joc bazat pe un browser, care face ca învățarea acestor abilități să fie interactivă și distractivă. Poate fi jucat și acasă (copilul dumneavoastră s-ar putea să vrea să vă arate cum se face). Dezvoltat de Google în parteneriat cu profesori, cercetători și experți în domeniul siguranței online de la The Net Safety Collaborative și iKeepSafe.org, „Eroii Internetului” oferă experiențe de învățare distractive, adecvate vârstei, construite în jurul a cinci lecții fundamentale:

- **Distribuie cu prudență**
- **Nu te lăsa păcălit**
- **Securizează-ți secretele**
- **E cool să fii amabil**
- **Dacă ai îndoieli, întreabă**

Utilizarea inteligentă și sigură a tehnologiei le permite elevilor să își dezvolte învățarea pe cont propriu și ajută școala noastră să funcționeze mai bine. Credem că acest program va marca un pas important către obiectivul nostru, acela de a ne asigura că toți elevii școlii [numele școlii] învață, explorează și sunt în siguranță online, atât la școală, cât și în afara ei.

Vom fi bucuroși să împărtășim mai multe informații despre acest nou program, inclusiv rezumate ale resurselor pe care copiii vor începe să le folosească la clasă, și vă invităm, de asemenea, să consultați resursele pentru familii disponibile pe g.co/EroiiInternetului. Vă încurajăm să întrebați copiii despre activitățile la care participă și să continuați conversația acasă – și, cine știe, este posibil să descoperiți chiar dumneavoastră câteva trucuri legate de confidențialitatea și securitatea datelor pe care să le folosiți în mediul online!

Cu sinceritate,

[Numele dumneavoastră]

Întrebări frecvente

Este necesară finalizarea lecțiilor înainte de a lăsa elevii să joace Interland?

Nu, dar poate fi util. Jocul are randament maxim când consolidează subiectele prezentate în programă - și este mai distractiv dacă elevii au avut șansa de a discuta cu dumneavoastră, prin intermediul unor dezbateri sau brainstorming, înainte de a experimenta jocul.

Elevii au nevoie de conturi Google pentru acces la Eroii Internetului?

Nu! Eroii Internetului este disponibil pentru oricine vizitează site-ul. Pentru că Google nu colectează datele elevilor, Eroii Internetului nu necesită autentificare, parole sau adrese de e-mail.

Ce dispozitive sunt compatibile cu Interland?

Interland funcționează pe orice dispozitiv care are o conexiune la internet și un browser web. Asta înseamnă că orice computer de tip desktop, laptop, tabletă sau telefon mobil poate ajuta elevii să fie Eroii Internetului.

Care sunt adresele URL folosite?

- Pentru pagina Eroii Internetului, accesați g.co/EroiInternetului.
- Pentru jocul Interland, accesați g.co/Interland.
- Pentru programa Eroii Internetului, accesați g.co/EroiInternetuluiEducatori.
- Pentru resurse destinate familiilor, vizitați <https://g.co/EroiInternetuluiFamilii>.

Am nevoie de pregătire specială/trebuie să fiu profesor specializat pentru a preda acest program?

- În primul rând: orice profesor sau învățător de la clasa 1 până la clasa a 12-a poate preda această programă elevilor săi. Nu este necesară o pregătire suplimentară.
- În al doilea rând: fiecare profesor este special. :)
- În al treilea rând: lecțiile sunt optimizate pentru a fi distractive și relaxate între elevi și profesori, ideal cu o ascultare activă, fără acuzații din partea educatorului.

Pentru ce clasă sau nivel de pregătire este potrivit Eroii Internetului?

Programul complet, incluzând programa, jocul și resursele de pe site-ul web, a fost proiectat pentru utilizatorii din ciclul primar (vârste între 7-12 ani). Cu toate acestea, în funcție de modul în care profesorii își adaptează programa, subiectele pot fi de ajutor pentru orice clasă sau nivel.

Cum învață copiii prin acest joc?

Jocul consolidează conceptele programei, oferindu-le copiilor libertatea de a explora practici digitale sănătoase, într-o formă interactivă (joc) și de a înțelege interacțiunile digitale (și consecințele lor) într-un spațiu educativ sigur.

Fiecare lecție poate fi folosită în Google Classroom?

Da, da, și din nou da. Puteți atribui Interland unor clase sau grupuri specifice sau puteți pune resursa la dispoziția tuturor elevilor dumneavoastră printr-un anunț în clasă.

Există un folder partajat sau un site web cu fișe de lucru ușor accesibile pentru a fi proiectate pe tablă?

Da - sub formă de slide-uri. Pentru cele mai recente actualizări, am lucrat cu Pear Deck pentru a adapta programa la slide-urile pregătite pentru predare, distribuire și partajare. Resursele le puteți găsi la g.co/EroiiInternetuluiEducatiori.

Trebuie să fii expert în cetățenia digitală pentru a folosi acest program?

Deloc. Programa a fost concepută astfel încât orice profesor să o poată prelua și preda la clasă. Mai mult, dacă sunteți interesat(ă) să vă perfecționați sau să aflați mai multe despre siguranță și ce înseamnă a fi un bun cetățean digital, puteți utiliza cursul nostru online pentru educatori accesând g.co/OnlineSafetyEduTraining.

Programa Eroii Internetului este aliniată cu toate standardele naționale sau de stat?

Mă bucur că ați întrebat. Da. Programa este aliniată atât cu standardele ISTE (International Society for Technology in Education), cât și cu cele ale AASL (American Association of School Librarians).

Pot elevii mei să-și salveze proiectele în Interland?

Nu în versiunea actuală și cel mai probabil acest lucru nu se va schimba. Eroii Internetului nu generează și nu stochează informații personale de identificare - inclusiv fișiere salvate. Motivele au fost obiective - nu colectăm datele elevilor și am dorit ca experiența să fie accesibilă tuturor, așadar nu este necesar să avem un cont, o autentificare sau o parolă.

Asta e bine, dar mulți dintre elevii mei sunt mândri că au terminat jocul și de ceea ce au învățat.

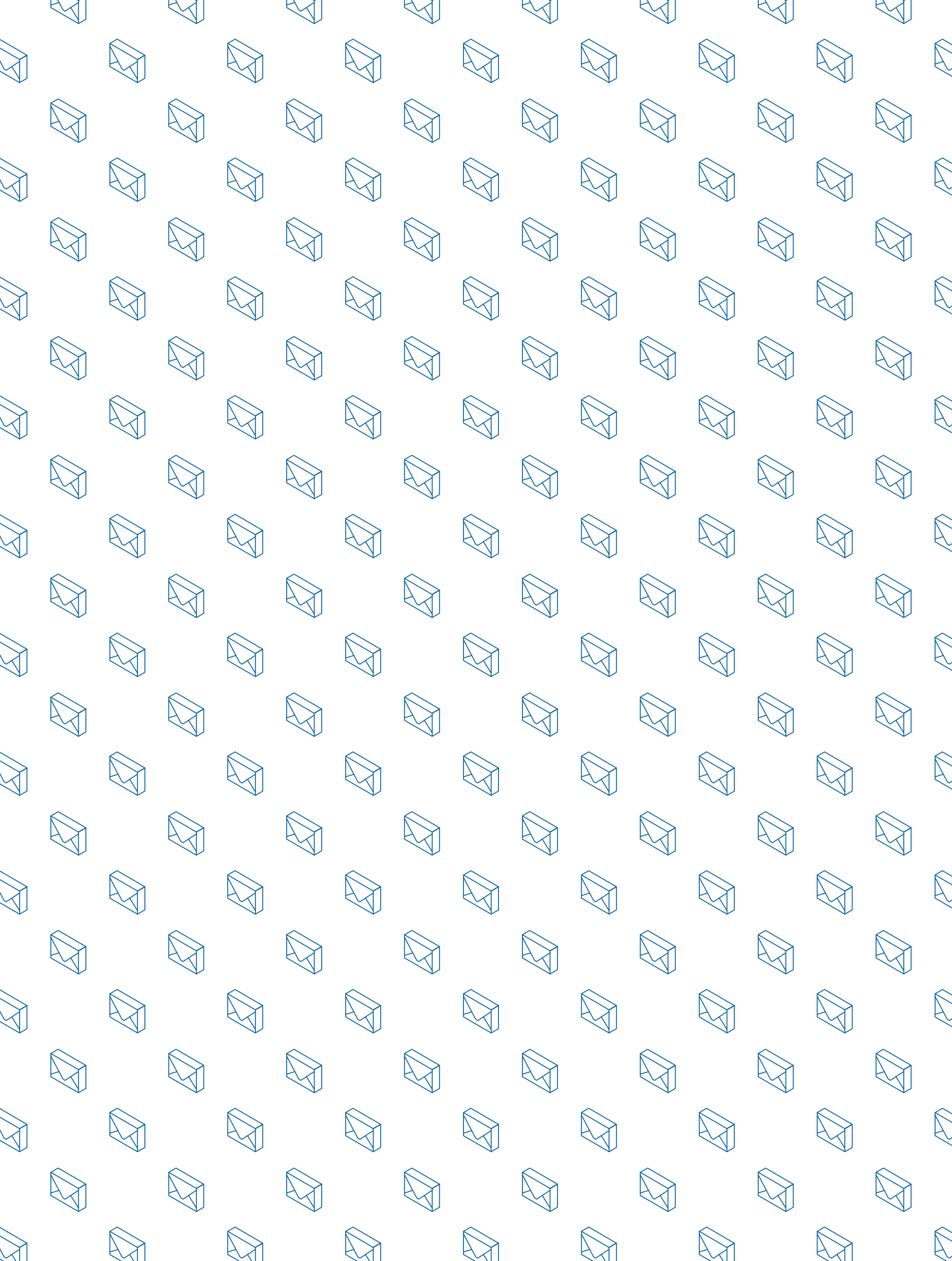
Înțelegem acest lucru. De aceea am creat un șablon de certificat personalizabil, astfel încât să puteți introduce numele unui elev și să creați un certificat pe care îl puteți tipări și personaliza și care să ateste finalizarea cursului pentru elevii dumneavoastră.

Unde pot găsi celelalte resurse pentru educatori?

Toate resursele Eroii Internetului destinate educatorilor pot fi găsite pe pagina noastră g.co/EroiiInternetuluiEducatiori.

Există o comunitate online pentru utilizatorii Eroii Internetului, pentru a împărtăși idei sau pentru a primi ajutor?

Da! (Și ne place.) Împărtășim frecvent idei și interacționăm cu profesorii pe Twitter. Pentru a afla mai multe despre Eroii Internetului și alte subiecte, vă rugăm să ne urmăriți pe [@GoogleForEdu](https://twitter.com/GoogleForEdu).



Distribuie cu prudență

Cum te protejezi pe tine, datele tale și confidențialitatea în mediul online

**Mai întâi inventezi
câteva comentarii
menite să facă
persoana din
fotografie să se simtă
fericită sau mândră.
Câte comentarii
poți inventa?**

Lecția 1	Când să nu distribuie	Clasele 2-6
Lecția 2	Cum păstrezi informația privată	Clasele 2-6
Lecția 3	Nu asta am vrut să spun!	AM Clasele 2-6
Lecția 4	Încadrează	AM Clasele 2-6
Lecția 5	Cine este persoana aceasta?	Clasele 2-6
Lecția 6	Cum ne văd ceilalți online?	Clasele 2-6
Lecția 7	Interland: Muntele Atenției	Clasele 2-6

Teme

Profesorii și părinții înțeleg cum greșelile în mediul online pot afecta la nivel emoțional, pot afecta reputația și intimitatea. Dar este mai greu să-i convingi pe copii că o postare aparent inofensivă făcută acum, ar putea fi înțeleasă total greșit mâine - și cu atât mai mult în viitor - de către oameni la care nici nu s-au gândit că o vor vedea.

Aceste activități folosesc exemple concrete și discuții provocatoare, menite să învețe pe tinerii cursanți să își mențină un profil online pozitiv, să gestioneze confidențialitatea și să-și protejeze informațiile personale.

Obiective pentru elevi

- ✓ **Să creeze și gestioneze** o reputație pozitivă atât online, cât și offline.
- ✓ **Să respecte** limitele de confidențialitate ale altora, chiar dacă sunt diferite de ale lor.
- ✓ **Să înțeleagă** impactul potențial al unei amprente digitale gestionate greșit.
- ✓ **Să ceară ajutor** din partea adulților atunci când se confruntă cu situații delicate.

Standarde abordate

Standarde ISTE pentru educatori: 1a, 1b, 2a, 2c, 3b, 3c, 3d, 4b, 4d, 5a, 6a, 6b, 6d, 7a

Standarde ISTE pentru elevi: 1c, 1d, 2a, 2b, 2d, 3b, 3d

Standarde de învățare AASL: I.a.1, I.b.1, I.c.1, I.d.3, I.d.4, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, d.2., III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.1, IV.a.2, V.a.2, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3

Distribuie cu prudență

Vocabular

Lecțiile 1 și 2

Confidențialitate online: Un termen complex care înseamnă, de obicei, capacitatea de a controla ce informații distribui despre tine în mediul online și cine poate vedea și distribui mai departe aceste informații.

Informații cu caracter personal: Toate informațiile care îți dezvăluie identitatea - de exemplu, numele, adresa, numărul de telefon, CNP-ul, adresa de e-mail etc. - se numesc informații cu caracter personal (sau confidențiale). Este o idee bună să îți faci un obicei să nu distribui acest tip de informații online.

Reputație: Toate ideile, opiniile, părerile sau convingerile pe care le au alți oameni despre tine; ceva de care nu poți fi total sigur, dar care, de obicei, vrei să fie ceva pozitiv sau bun.

Lecția 3

Cod: Un cuvânt sau propoziție, o imagine (cum ar fi un logo sau emoticon) sau un alt simbol sau grup de simboluri ce reprezintă un anumit sens sau mesaj. Uneori, este un cod secret pe care numai unele persoane îl înțeleg, adesea este doar un simbol care înseamnă ceva ce înțelege aproape toată lumea.

Context: Informațiile care acompaniază mesajul și ceea ce ne ajută să îl înțelegem. Contextul poate include locul unde se află mesajul, momentul când apare sau de la cine provine.

Interpretare: Modul în care o persoană înțelege un mesaj sau sensul pe care îl obține din acel mesaj.

Reprezentare: O imagine, simbol sau descriere care ne oferă mai multe informații despre (sau exprimă un adevăr despre) un lucru, o persoană sau un grup.

Lecția 4

Cadru: Când faci o fotografie sau o înregistrare video a unui peisaj, a unei persoane sau a unui obiect, cadrul este cel ce definește secțiunea pe care o poate vedea privitorul. Partea pe care decideți să o lăsați în afara cadrului reprezintă ceea ce privitorul nu va putea vedea.

Lecțiile 5 și 6

Presupunere: Ceva ce dumneavoastră sau alți oameni credeți că este adevărat despre o persoană sau un lucru, dar nu există dovada adevărului.

Organizare: Să decideți ce să postați online - text, fotografii, sunete, ilustrații sau videoclipuri - și apoi să le organizați și să le prezentați în timp ce vă gândiți la efectele pe care le au asupra oamenilor care le văd, ce ar putea să creadă despre dumneavoastră.

Amprentă digitală (sau prezența digitală):

Amprenta dumneavoastră digitală înseamnă toate informațiile despre dumneavoastră care apar în mediul online. Poate însemna orice, de la fotografii, audio, videoclipuri și texte, la „aprecieri” (like-uri) și comentarii pe care le postați pe profilurile prietenilor. La fel cum urmele dumneavoastră lasă amprente pe jos în timp ce mergeți, tot așa și ceea ce postați online lasă o urmă.

Fapte: Ceva ce este sau poate fi dovedit că e adevărat.

Opinii: Ceva ce dumneavoastră sau alți oameni credeți despre o persoană sau un lucru care nu e neapărat o realitate pentru că acea credință nu poate fi demonstrată.

Lecția 7

Distribuie excesivă: Distribuie excesivă online - de obicei înseamnă să distribuiți informații cu caracter personal sau prea multe informații despre dumneavoastră într-o anumită situație sau conversație online.

Când să nu distribuim

Elevii vor lucra 2 câte 2, vor inventa secrete și le vor analiza, pentru a începe astfel să se gândească la zonele de confort și de confidențialitate.

Despre această lecție: Aceasta este o lecție esențială despre confidențialitatea pe internet pentru oameni de toate vârstele. Este vorba despre cum e aproape imposibil să retrageți ceea ce ați distribuit, să controlați cine vede și cât de departe va fi văzut în viitor. Ar fi de ajutor dacă ați întreba mai întâi elevii ce tehnologii folosesc - și apoi să faceți referire la acelea și la dispozitivele din activitate. Dacă nu vă pricepeți la aplicații, nu e nicio problemă! După cum știți, elevilor dumneavoastră le-ar plăcea să le cereți ajutorul în acest sens.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să înțeleagă** ce tipuri de informații personale trebuie păstrate private.
- ✓ **Să-și amintească** faptul că trebuie să respectăm deciziile de confidențialitate ale tuturor utilizatorilor.

Să stăm de vorbă



De ce este importantă confidențialitatea?

Internetul ușurează comunicarea cu familia, cu prietenii și cu toți ceilalți oameni. Trimitem mesaje, distribuim fotografii și face transmisiie live - uneori fără să ne gândim la cine le poate vedea, fie chiar în acel moment, fie în cu totul alt moment. O poză sau o postare, despre care credeți că este amuzantă și inofensivă, ar putea fi văzută și înțeleasă greșit de oameni despre care nu ați crezut că o pot vedea - acum sau în viitor. Puteți răni emoțional. Cineva care nu pricepe gluma ar putea crede că sunteți rău intenționați, doar pentru că nu vă cunosc. Odată ce ați postat ceva acolo, e greu să mai retrageți, oamenii le pot copia, pot face captură de ecran și să le pot distribui. Nu uitați:

- Ceea ce postați sau distribuiți poate fi văzut de oameni pe care nu i-ați întâlnit niciodată.
- Atunci când ceva despre voi este online, poate fi acolo pentru totdeauna - chiar dacă altcineva face doar o captură de ecran și o distribuie. E ca un marker permanent: urmele pe care le lasă sunt foarte greu de șters.
- Toate la un loc, mulți biți de informații publice și greu de șters, alcătuiesc o reputație - ceea ce cred oamenii despre voi. Așadar, vreți să aveți cât mai mult control posibil asupra a ceea ce împărtășiți.

De aceea este importantă confidențialitatea. O puteți proteja postând doar în privat sau împărtășind doar acele informații despre care sunteți siguri că vreți să le împărtășiți - cu alte cuvinte, fiind atenți la ceea ce spuneți, postați și distribuiți online.

Este, totodată, bine de știut când să nu postați deloc - să nu reacționați la postarea cuiva, la o fotografie sau comentariu care poate să nu fie adevărat (chiar dacă e doar o glumă), o distribuie excesivă sau o postare cu informații cu caracter personal. Toată lumea a auzit expresia „gândește înainte de a posta” și asta pentru că este un sfat foarte bun. Modul în care respectați confidențialitatea informațiilor cu caracter personal, proprii, dar și ale altor persoane, înseamnă să vă gândiți la ce este bine să postați, cine ar putea să vă vadă postarea, ce efect ar putea avea asupra voastră (mâine sau când veți avea 16 ani) și a altora și când este mai bine să nu publicați deloc.

[Continuare pe pagina următoare →](#)

Câteva întrebări pentru discuții suplimentare (aceste întrebări și discuții pot fi, de asemenea, continuate acasă cu părinții - discuții în familie):

- De ce nu trebuie să postați niciodată numele întreg, adresa, telefonul și alte date cu caracter personal în mediul online?
- Este vreodată în regulă să împărtășiți cu cineva o fotografie sau un video?
- Este vreodată în regulă să împărtășiți secretul altcuiva sau informațiile sale cu caracter personal - de ce/de ce nu? Și dacă voi credeți că e o glumă?
- Dar dacă este vorba despre o persoană la care țineți și care postează ceva privat ce vă face să crezi că este în pericol, ați distribui așa ceva? În caz afirmativ, e bine să îi spuneți acelei persoanei că vă faceți griji? E bine să îi spuneți ce credeți despre a-i spune unui adult care ține la el/ea?

Activitate



1. Inventează un secret

Asigurați-vă că e un **secret** inventat **și nu** unul real.

2. Împărtășește acel secret cu partenerul tău

În regulă, aveți „secretele”? Acum haideți să formăm echipe de câte 2, să ne împărtășim „secretele” și să dezbatem următoarele 3 întrebări:

- Ați împărtăși acest secret cu cineva?
- Cu cine ați împărtăși secretul vostru și de ce?
- Cum v-ați simți dacă cineva ar împărtăși secretul vostru tuturor, fără permisiunea voastră?

3. Împărtășiți cu clasa

La final, fiecare elev spune secretul inventat și cum s-a simțit când l-a împărtășit la clasa. Clasa poate discuta răspunsurile lor la întrebările de mai sus.

Țineți minte!

Secretele sunt doar un tip de informație personală pe care dorim să o păstrăm privată sau să o împărtășim doar cu familia sau prietenii de încredere. După ce ați împărtășit un secret, nu mai puteți controla la cine ajunge. De aceea oamenii spun că ar trebui să gândim mereu înainte de a posta (au dreptate!). Alt tip de informații pe care nu trebuie să le postați niciodată online?

- Adresa de domiciliu și numărul de telefon
- E-mailul
- Parolele
- Numele complet
- Clasa și școala

Cum păstrez informația privată

Clasa examinează patru scenarii scrise și discută care ar putea fi cea mai bună soluție de confidențialitate pentru fiecare.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Studiază** cum pot fi privite din mai multe puncte de vedere îngrijorările legate de confidențialitate.
- ✓ **Înțeleg** cum diferite scenarii necesită diferite niveluri de confidențialitate.

Să stăm de vorbă



Scenarii de confidențialitate: Ce ar trebui să faceți?

Citiți următoarele scenarii pentru a afla mai multe.

Activitate



Vom trece în revistă cinci scenarii și vom vorbi despre modul în care fiecare ar putea avea o soluție diferită pentru confidențialitatea datelor. Ne vom împărți în patru grupuri, vom discuta fiecare scenariu și apoi vom reveni pentru o discuție în clasă despre constatările noastre.

Materiale necesare:

- Concluziile profesorului: „Cum păstrezi informația privată”

Scenarii

Scenariul 1: Cineva i-a spus copilului A că este bine să schimbe parolele și codurile de pe telefon din când în când. Așadar, a decis să-și schimbe parolele pentru jocul său favorit. Prietenului cel mai bun al copilului A, copilul B, îi place și lui să joace, dar nu are un cod de autentificare, așa că copilul B joacă de pe contul copilului A. Copilul A comunică parola nouă copilului B.

- A procedat bine copilul A că și-a schimbat parola?
- A procedat bine copilul A că a comunicat parola copilului B? De ce da/de ce nu?

Dar dacă copilul A comunică și parola pentru contul de pe rețelele de socializare? Același răspuns? Același răspuns când ei sunt la liceu și au prieteni diferiți?

Scenariul 2: Cineva scrie în jurnalul personal. Aflați că un prieten l-a găsit când a petrecut noaptea la el/ea acasă și s-a gândit că ar fi amuzant să posteze online fragmente din jurnal.

- Prietenul a procedat greșit postând acea informație online? Ce a fost așa de amuzant? De ce da/de ce nu?
- Cum v-ați simți dacă cineva ar face asta cu informații pe care intenționați să le păstrați private?

Scenariul 3: Cineva postează „Să ai o vacanță minunată” pe pagina de socializare a unui prieten.

- A anunțat public prietenul său că va pleca în vacanță? Voia ca toată lumea de pe planetă să știe acest lucru? (Păi, nu **toată lumea de pe planetă**, dar nu se știe niciodată.)
- Există alte moduri private de a transmite acest mesaj?

Scenariul 4: Știți că un alt elev a creat un cont fals pe rețelele de socializare, care imită pe altcineva și îi face o reputație proastă. Acesta include și datele sale cu caracter personal.

- Elevul imitat are dreptul să știe - i-ați spune?
- Nu reiese clar cine a creat profilul, dar voi știți cine a făcut-o. Ar trebui să-i spuneți acelei persoane să îl închidă?
- Ar trebui să-i spui acest lucru unui profesor sau unui alt adult de încredere?
- Ce s-ar putea întâmpla dacă nu face nimeni nimic?

Scenariul 5: Copiii se joacă pe rând la tine acasă pe tableta mamei, așa că toată lumea știe parola. Toată familia are un cont pentru cumpărături online pe acest site web. A fost în regulă până într-o zi, când fratele tău a venit cu un prieten acasă și au folosit tableta mamei să se uite la niște căști audio grozave pentru jocuri de pe acel site de cumpărături. Fratele tău s-a dus la bucătărie să ia niște gustări, apoi a ieșit afară să arunce cu mingea la coș. Câteva zile mai târziu, a sosit la voi acasă un colet.

Avea în el niște căști audio. Fratele tău a spus că nu el le-a comandat. L-ai crezut.

- Părinții tăi se vor întreba cum au ajuns căștile la voi acasă - ce ați decide tu și cu fratele tău?
- Dar în privința parolei? Credeți că este o problemă ca toată lumea din familie să folosească același parole pentru dispozitivele și conturile familiei, dacă și prietenii folosesc acele dispozitive și conturi? Ați vorbi cu familia voastră despre acest lucru?

Ține minte!

Situații diferite implică reacții diferite atât online, cât și offline. Este întotdeauna important să respectăm opțiunile de confidențialitate ale altor persoane, chiar dacă alegerile lor sunt diferite de ale noastre.

Cum păstrez informația privată

Notă pentru profesori: Această fișă vă ajută să ghidați discuțiile pentru această lecție. Nu este o fișă de lucru pentru elevii dumneavoastră. Scrieți răspunsurile lor corecte sau cele mai bune pe tablă și discutați-le.

Scenariul 1

- **A procedat bine copilul A că și-a schimbat parola?**

Da, este o practică bună esențială de confidențialitate să aveți parole diferite pe dispozitive și servicii diferite și să le schimbați cel puțin o dată pe an.

- **A procedat bine copilul A că a comunicat parola copilului B? De ce da sau de ce nu?**

Nu, copiii spun des parolele prietenilor lor și trebuie să învețe că acest lucru nu este bun pentru siguranța și securitatea digitală. Aici puteți ajuta la accentuarea motivelor că nu este bine. Le puteți pune întrebarea: „Vă amintiți situații în care nu ați vrea ca cineva, în afară de un adult de încredere, să știe parola voastră mereu?” Exemplele pot include:

- Uneori prietenia se strică și oamenii se supără - ați vrea ca cineva care e supărat pe voi să împărtășească parola voastră cu oricine?
 - Dar dacă un prieten de-al vostru ar avea parola voastră de telefon și s-ar conecta, prelunându-vă identitatea și, de amuzament, ar spune lucruri ciudate sau urâte despre o altă persoană pe care o cunoașteți amândoi? Ar face să pară că voi spuneți lucrurile acelea.
 - Dacă ați comunica parola cuiva care s-a mutat, ați vrea ca acea persoană să aibă acces la conturile voastre și la informațiile voastre private mereu?
 - Dar dacă jucați un joc și un alt jucător vă cere parola de autentificare ca să joace cu voi? I-ați da parola, chiar dacă nu e prietenul vostru? Gândiți-vă la ceea ce puteți face în acel joc și cum ar putea cineva să facă în contul vostru tot ceea ce faceți voi. Este în regulă? Ar fi în regulă săptămâna viitoare sau anul viitor?
- **Dar dacă copilul A comunică și parola contului de pe rețelele de socializare? Același răspuns? Același răspuns când ei sunt la liceu și au prieteni diferiți?**
 - Da, același răspuns, pentru că nu este bine să împărtășești parolele pentru niciun fel de cont cu prietenii, chiar dacă sunt cei mai apropiați, pentru că — la fel ca și în primul caz de mai sus, prietenia se schimbă, uneori prietenii devin foști prieteni și nu vreți să vă între în cont sau în profil cineva care nu ține voi. Pentru că pot modifica datele voastre, vă pot pune într-o lumină proastă, vă pot face să păreți că postați ceva urât despre altcineva etc.

Scenariul 2

- **Prietenul a procedat greșit să posteze acea informație online? Ce a fost așa de amuzant? De ce da sau de ce nu?**

Unii elevi ar putea spune că e amuzant dacă ceea ce împărtășesc e amuzant, așa că faceți niște săpături și puneți-le acelor elevi următoarea întrebare...

- **Cum v-ați simți dacă cineva ar face asta cu informații pe care intenționați să le păstrați private?**

Scenariul 3

- **A anunțat public prietenul că va pleca în vacanță?**

De dragul discuției, să spunem că răspunsul e da, atunci întrebați clasa...

- **Voia ca toată lumea de pe planetă să știe acest lucru?**

Nu (Probabil)

- **De ce nu?**

Unele răspunsuri bune ar putea fi: Pentru că familia sa ar vrea ca datele lor să fie confidențiale sau ar fi îngrijorată de siguranța casei atunci când nu e nimeni acasă.

- **Există alte moduri private de a transmite acest mesaj?**

Probabil vor da niște răspunsuri bune, de ex. să trimită mesaje private, sms, să-i sune la telefon etc.

Scenariul 4

- **Elevul imitat are dreptul să știe - i-ați spune?**

Veți avea propriul răspuns la prima parte a întrebării, dar ar putea fi interesant de ascultat răspunsurile elevilor și să aveți o discuție despre acest lucru, dacă ei i-ar spune victimei și ce i-ar spune.

- **Nu reiese clar cine a creat profilul, dar voi știți cine a făcut-o. Ar trebui să-i spuneți acelei persoane să îl închidă?**

Nu oricine s-ar simți confortabil să se confrunte cu agresorul, și asta e în regulă.

Întrebați clasa dacă s-ar simți cineva confortabil să facă așa ceva și de ce. Observați ce discuții urmează.

- **Ar trebui ca cineva să spună acest lucru unui profesor sau unui alt adult de încredere?**

Da, dacă nu-i spune nimeni agresorului să înceteze sau dacă cineva face acest lucru și contul rămâne deschis.

Ajutați elevii să vadă că este important să-i protejeze pe ceilalți împotriva agresiunilor - inclusiv confruntarea cu rușinea, excluderea socială, hărțuirea și intimidarea. Nu sunt vorbe goale. Important este ca intenția de a proteja pe cineva să nu bage o altă persoană în încurcătură.

- **Ce s-ar putea întâmpla dacă nu face nimeni nimic?**

*Răul făcut cuiva nu mai poate fi oprit. Este un punct bun de discuție în clasă despre preocuparea față de ceilalți și de ce este important. Mai multe detalii despre acest subiect în secțiunea **Fii amabil pe internet**.*

Scenariul 5

- **Părinții voștri se vor întreba cum au ajuns căștile acelea la voi acasă – ce decideți, tu și fratele tău să faceți?**

Elevii dumneavoastră pot să se concentreze exclusiv pe ce este bine și ce nu este bine să spună și să facă - ceea ce este în regulă - purtați o discuție despre ce acest lucru și vedeți dacă ajung la vreun consens.

- **Dar în privința parolei? Vorbiți-mi despre riscurile pe care oricine din familie le poate avea folosind același parole pentru dispozitivele și conturile familiei.**

Multe familii fac asta. Vedeți dacă elevii gândesc cu voce tare despre 1) protejarea parolelor familiei când vin prietenii în vizită, 2) de ce este important să nu comunicăm parolele familiei prietenilor sau altor persoane din afara familiei și 3) ce alte probleme pot apărea pe lângă faptul că prietenii pot face comenzi de pe conturile familiei.

Nu asta am vrut să spun!

Folosind doar emoji-uri, elevii creează tricouri care să-i reprezinte. În acest proces, ei învață că diferiți oameni pot interpreta același mesaj în mod diferit.

Observații pentru profesori despre alfabetizarea media: Când purtăm tricouri cu logo-uri de companii, echipe de fotbal, școli, muzicieni, politicieni etc., suntem practic ca niște reclame umblătoare. Această activitate demonstrează că un tricou reprezintă în același timp o comunicare directă, dar și o reclamă, și ajută elevii să vadă că ecranele nu sunt singurul loc pe care poate apărea mass-media.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să învețe** importanța de a pune întrebarea: Cum ar putea ceilalți să vadă mesajul diferit de cum îl văd eu?
- ✓ **Să devină mai conștienți** de numeroasele indicii vizuale pe care oamenii le folosesc pentru a comunica.
- ✓ **Să vadă** cum ceva distribuit online, ca și pe un tricou, face parte din comunicarea media.
- ✓ **Să înțeleagă** ce înseamnă „context” și „reprezentare”.

Să stăm de vorbă



A interpretat cineva vreodată greșit ceva ce ați spus/făcut/scriș sau postat online? V-a enervat/întristat acest lucru, așa că a trebuit să explicați că nu v-ați referit la ce a crezut persoana respectivă că v-ați referit?

Uneori, atunci când comunicăm, știm ce vrem **noi** să spunem, dar oamenii cu care comunicăm interpretează greșit, mai ales dacă nu se află în același spațiu fizic cu noi. Acest lucru este cauzat de faptul că experiențele oamenilor afectează modul în care interpretează anumite imagini și cuvinte.

Ba mai mult, pentru a spori parcă și mai mult confuzia, mai sunt o mulțime de alte mesaje pe care le comunicăm fără să ne dăm seama. Le spunem oamenilor cine suntem - și judecăm cine sunt ei - folosind indicii precum hainele noastre, tunsoarea și chiar felul în care mergem sau gesticulăm. Aceasta se numește „reprezentare” - a exprima ceva despre un lucru, persoană sau grup folosind imagini, simboluri, stil și cuvinte.

Iată un exemplu: Dacă ați fi online și ați vedea o poză cu o persoană care poartă un tricou sport din jerseu cu logo-ul echipei, probabil că ați crede că persoana respectivă este un fan al respectivei echipe și cel mai probabil aveți dreptate. Asta pentru că majoritatea dintre noi putem recunoaște designul tricourilor sportive – știm că acesta este „codul sportiv”. Așadar, chiar dacă nu suntem siguri ce echipă este reprezentată, știm că este o echipă sportivă.

Dar dacă ați vedea o poză cu cineva care are pe cap o pălărie în formă de felie de brânză? Ce ați crede despre acea persoană? Dacă ați locui în Wisconsin sau ați fi fan al fotbalului american, ați ști că de fapt „cap de brânză” este o poreclă pentru fanii echipei Green Bay Packers. Persoana din imagine folosea pălăria pentru a-și exprima sprijinul pentru echipa respectivă.

Dacă nu cunoașteți „codul fanului Packers”, ați putea crede că pălăria de brânză a făcut parte dintr-un costum de Halloween sau alt costum ciudat. S-ar putea chiar să fiți tentați să comentați cât de ciudată este persoana care poartă acea pălărie. Asta ar putea enerva fanii

[Continuare pe pagina următoare →](#)

Packer. Pentru ei, comentariul vostru ar fi nepolitic și ar putea fi tentați să răspundă cu un comentariu răutăcios despre voi. Ceea ce vă va enerva și mai tare, așa că iată cum am reușit să pornim o avalanșă de comentarii negative și sentimente rănite.

Deci, cum ne asigurăm că ceilalți vor înțelege ceea ce vrem să spunem cu adevărat atunci când postăm online? O modalitate este să ne raportăm la noi înșine ca la niște adevărați creatori de media - nu doar comunicatori sau participanți. De fiecare dată când creăm un profil online, când scriem cuiva, comentăm în chat-ul de joc sau distribuim o poză, suntem creatori de conținut. Ca orice creatori buni de conținut, dorim să fim atenți la conținutul pe care îl creăm și, înainte de a posta acel conținut, facem o pauză de reflecție și să ne întrebăm: „Cum ar putea ceilalți să-mi interpreteze mesajul?”

Activitate



Materiale necesare:

- Fișa de lucru: „Tricou nescris” (unul pentru fiecare elev)
- Fișa de lucru: „Grila Emoji” (proiectată sau expusă astfel încât toată clasa să o poată vedea)
- Markere, creioane colorate, sau creioane de desenat
- Bandă adezivă (sau o modalitate de a aplica desene de tricouri)

1. Descrie-te cu emoji

Pentru a ne fi mai ușor să ne percepem ca pe niște creatori media pricepuți, vom decora tricouri. Folosind Fișa de tricou goală, desenați o reprezentare a voastră folosind doar emoji-uri. Puteți utiliza unul, două sau maximum trei simboluri emoji. Puteți copia emoji-urile din grilă sau vă puteți inventa propriul emoji.

2. Arată și spune

Alegeți-vă un partener de lucru și încercați să ghiciți ce spun emoji-urile de pe tricoul partenerului vostru despre el. Presupunerile voastre sunt corecte sau trebuie să vă explicați reciproc ce înseamnă alegerile făcute?

3. Învăță despre celălalt

Expuneți „tricourile” în jurul clasei, astfel încât toată lumea să le poată vedea. Puteți asocia cu exactitate fiecare tricou cu proprietarul său?

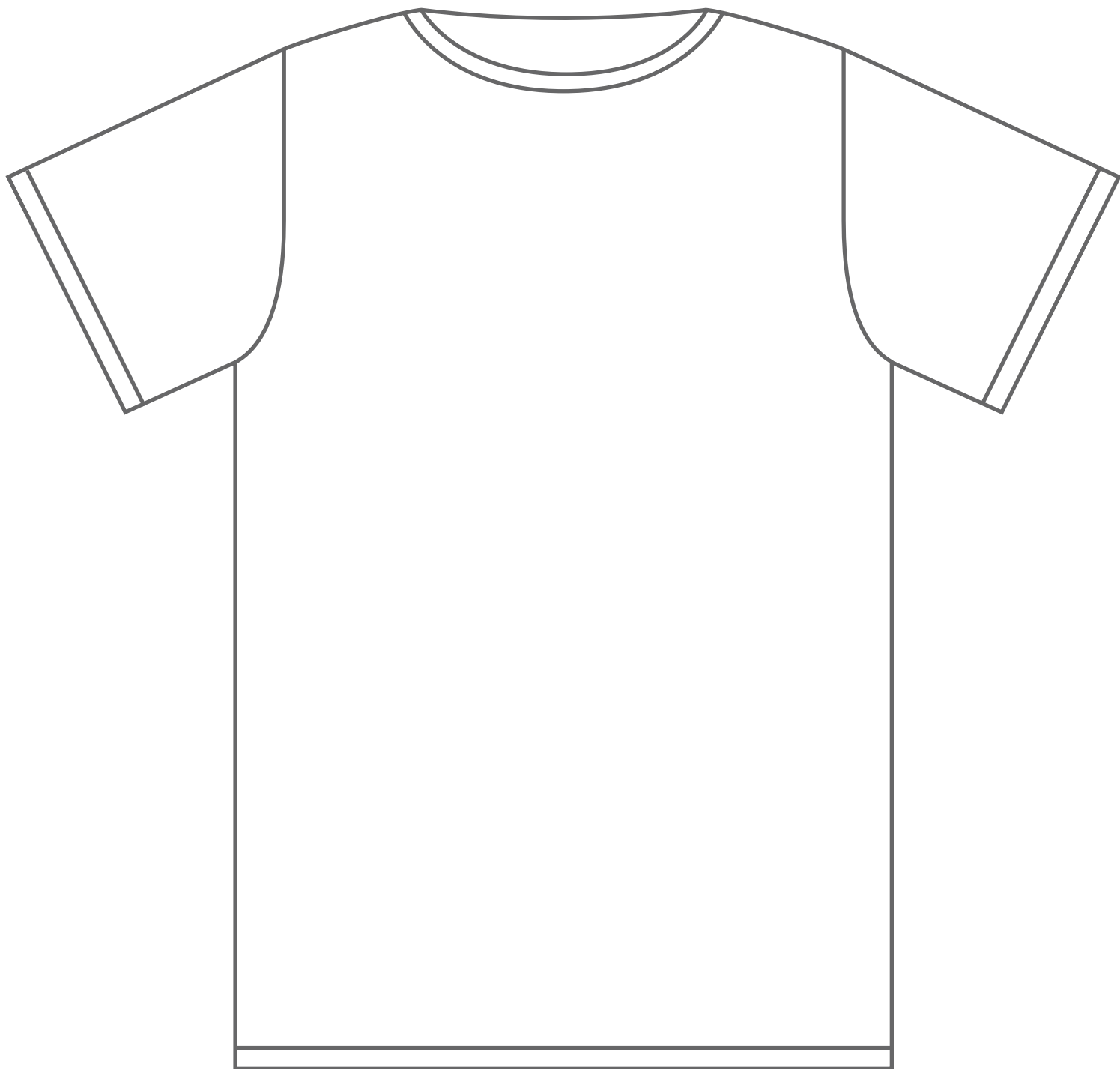
4. Discuție în clasă:

- Ce a ușurat/îngreunat procesul de asociere corectă a tricourilor cu colegii de clasă? Ce anume ați observat despre simbolurile de pe tricouri ușor de asociat? Au fost emoji-uri folosite de mai mulți oameni? Au fost emoji-uri folosite de o singură persoană?
- A fost toată clasa de acord cu semnificația fiecărui emoji? Cum poate contextul schimba sensul emoji-ului? Priviți emoji-ul cu cele două degete. De unde știți dacă înseamnă pace, victorie sau numărul 2? Dar emoji-ul „foc”? Înseamnă pericol/urgență? Sau poate popular/de succes („Ești în trend, prietene!”)? Se schimbă sensul lor în funcție de locul în care apar? (Un emoji zâmbind pe caietul de teme ar putea însemna că profesorul vostru crede că ați făcut o treabă bună, dar într-un mesaj de la un prieten, poate însemna că este fericit sau glumește). Mesajul se schimbă în funcție de ce reprezintă emoji-ul celorlalți?

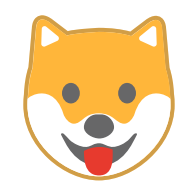
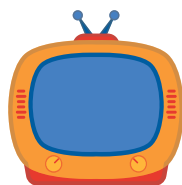
Ține minte!

În calitate de creatori media, înainte să postăm mesaje sau fotografii online, e o idee bună să stăm puțin și să ne întrebăm: „Cum ar putea ceilalți să-mi interpreteze mesajul?” Sunt sigur/ă că ei vor înțelege ce vreau să spun? Ar putea interpreta greșit mesajul meu? Și noi ar trebui să ne întrebăm aceleași lucruri înainte să postăm sau să comentăm. „Sunt sigur/ă că înțeleg ce vor să spună? Cum pot ști asta?”

Tricou nescris



Grila Emoji (emoticoane)



Încadrează

Observații pentru profesori despre alfabetizarea media: Conținutul media este creat de oameni care fac anumite alegeri. Printre cele mai simple dintre aceste alegeri sunt cele legate de ceea ce trebuie inclus sau exclus. Această lecție îi ajută pe elevi să se perceapă pe sine în calitate de creatori de conținut media atunci când decid ce să posteze online.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să se perceapă** ca adevărații creatori de conținut media.
- ✓ **Să înțeleagă** faptul că toți creatorii media fac alegeri legate de ceea ce trebuie/nu trebuie să arate sau să posteze și ce trebuie să rămână în afara cadrului.
- ✓ **Să utilizeze** conceptul de încadrare pentru a înțelege diferența dintre ceea ce poate fi postat (vizibil) și ce ar trebui să rămână în siguranță, nepostat.

Să stăm de vorbă



Creatorii de conținut vizual controlează cât de multă informație doresc să distribuie prin **încadrare**. Ei decid ce să includă **în cadru** (ceea ce putem vedea) și ce rămâne **în afara cadrului** (ceea ce nu se va putea vedea).

Activitate



Materiale necesare:

- Semne de carte și foarfece (un set pentru fiecare elev)
- Fișa de lucru: „Ce se află în cadru?” sau ecran sau smartboard cu imagini proiectate

Parcurgeți fiecare activitate cu clasa, apoi discutați:

1. Încadrarea

Toate materialele media sunt produsul unei serii de alegeri făcute de către creatorii lor. O alegere extrem de importantă este legată de ceea ce trebuie inclus/lăsat în afara cadrului. Când facem fotografii sau videoclipuri, „în” și „în afară” sunt separate printr-un cadru.

Pentru a vedea cum funcționează acest lucru, luați-vă foaia de lucru și tăiați un dreptunghi din centru pentru a vă crea propriul cadru.

Țineți cadrul la o lungime de braț și deplasați-l încet spre voi și înapoi (sau puteți încerca acest lucru cu funcția de zoom a unui aparat foto-video). Ce observați în legătură cu conținutul din cadru? Dar dacă schimbați unghiul? Există o modalitate de a încadra, astfel încât să puteți vedea o parte dintre colegii de clasă, dar nu pe toți, sau anumite obiecte de pe un perete, dar nu și altele?

Când controlați cadrul, sunteți creatorul conținutului media. Aveți puterea de a decide ce să includeți sau să lăsați în afara cadrului. Ceea ce alegeți să lăsați în afara cadrului este încă acolo în viața reală, dar oamenii care văd fotografia pe care ați făcut-o nu vor putea să vadă ce se află dincolo de cadru niciodată.

2. În cadru sau în afara cadrului?

Luați o fișă de lucru și priviți imagina 1A. La ce credeți că vă uitați și cum știți? Acum uitați-vă la 1B. Cum vă ajută informațiile adăugate să vă faceți o idee mai bună despre ceea ce priviți?

Încercați din nou cu imaginea 2A. De unde credeți că vine umbra aceea? Care sunt dovezile voastre? 2 B adaugă mai multe informații. A fost corectă presupunerea voastră inițială?

3. Prea multe informații (PMI)?

Prea multe informații nu înseamnă întotdeauna mai bine. Uneori este o distragere care diminuează capacitatea noastră de a ne bucura sau înțelege imaginea din cadrul restrâns. Aruncați o privire la exemplul #3 de pe fișa de lucru.

Uneori este distractiv să vedeți cum se fac lucrurile. Dar cum ar fi dacă de fiecare dată când ați viziona un film, o emisiune TV sau un videoclip, nu ați vedea doar cadrul - ci ați vedea și toate camerele, microfoanele, membrii echipei și întreg platoul de filmare? Credeți că v-ar plăcea la fel de mult povestea?

4. Tu decizi

De fiecare dată când postați ceva online, creați conținut media. Și, asemenea producătorilor de filme, videoclipuri sau emisiuni TV, puteți decide ce vor vedea oamenii - ce se află în cadru și ce rămâne în afara lui.

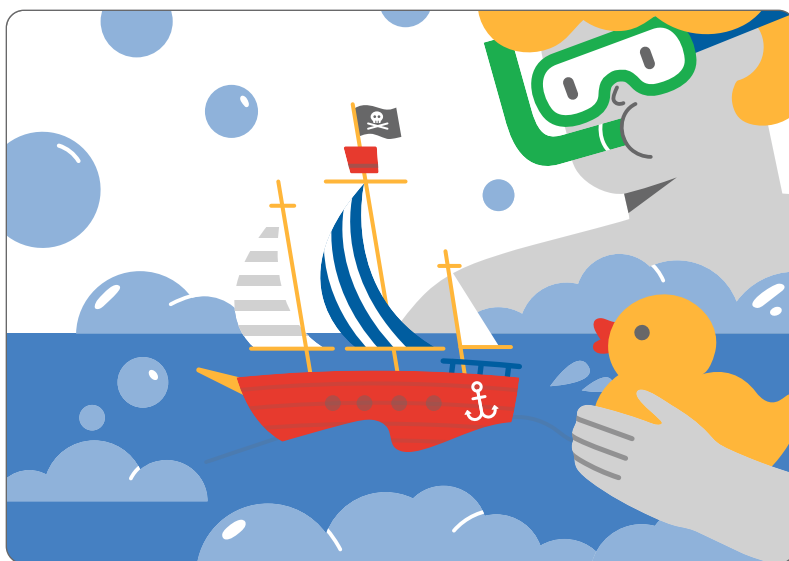
Ține minte!

În calitate de creator de conținut media, adăugați un „cadru” la ceea ce postați online, pentru ca ceilalți să vadă doar ceea ce doriți voi să vadă.

Ce se află în cadru?



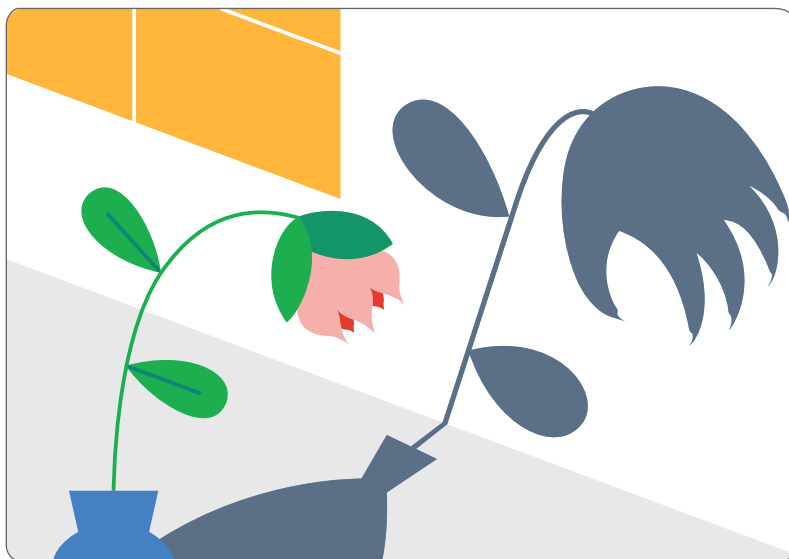
1A



1B



2A



2B



3A



3B

Cine e persoana aceasta?

Această lecție oferă exemple de cum ar trebui să arate o „amprentă digitală.” Elevii studiază o colecție de informații cu caracter personal aparținând unei persoane fictive - parte din amprenta digitală a personajului - în încercarea de a deduce cât mai multe informații despre aceasta

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să identifice** modalitățile prin care se pot găsi informații online despre persoane.
- ✓ **Să ia în considerare** modul în care se emit păreri despre o persoană atunci când postează informații online, lucrurile devin parte din amprenta sa digitală.
- ✓ **Să determine** exactitatea informațiilor și să identifice diferențele dintre presupunere, opinie și adevăr.

Să stăm de vorbă



Cum știm ceea ce (credem că) știm?

Multe dintre datele cu caracter personal pot fi găsite pe internet. O parte dintre ele ne pot determina să credem sau să facem anumite presupuneri despre oameni, care ulterior se dovedesc a fi total eronate. Acestea sunt întrebările pe care le vom explora:

- Ce putem învăța despre o persoană din informațiile cu caracter personal pe care le postează?
- Ce putem presupune din informațiile cu caracter personal, chiar dacă nu suntem siguri?
- Știm cum au fost colectate aceste informații? Cum am putea identifica sursa?

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Cine e persoana aceasta?”
(Una pentru fiecare elev)

Modificare potențială pentru clasele 2-3: Dacă simțiți că elevii de clasa a 2-a sau a 3-a sunt pregătiți să vorbească despre „ampretele digitale” în media, aveți în vedere să folosiți strategia „Eu fac, noi facem, tu faci” (în care dumneavoastră dați primul exemplu pe fișa de lucru, completați al doilea exemplu cu toată clasa și apoi elevii individual - și discutați!)

1. Studiază persoana

Fiecare trebuie să citească grupurile de informații despre Kristi, Tyler, Connor sau un personaj fictiv pe care îl creează.

2. Scrie o descriere

Împărțiți clasa în mai multe grupuri, câte un personaj pe grup. Fiecare grup scrie propria descriere succintă a persoanei, răspunzând la întrebarea: „Cine crezi că este această persoană?”

3. Citește descrierea

Fiecare grup citește descrierea pe care a inventat-o pentru personajul lor.

4. Spune adevărul

Bine, acum iată adevărul despre personajele noastre. Să comparăm cu ce ați crezut voi că spun informațiile postate despre acestea:

- **Kristi** este în ultimul an de liceu. Va merge la facultate anul viitor, unde va studia ca să devină inginer chimist și, în cele din urmă, și-ar dori să-și deschidă propria afacere. Pasiunile sale: familie, voluntariat, cultura pop, modă.
- **Tyler** este aruncătorul echipei de baseball din liceu. Are 15 ani și locuiește în Philadelphia. Are o soră de 8 ani. Pasiunile sale sunt: baseball, studierea artei, cântatul la chitară, să petreacă timp cu prietenii.
- **Connor** are 14 ani. Tocmai a intrat în echipa de fotbal și are două pisici. Este foarte priceput la desen și îi place să construiască roboți în weekend. Pasionat de: tehnologie, echipa sa de fotbal, animale și drepturile animalelor.

5. Discută

Cât de aproape sunt descrierile voastre despre personaje de faptele reale despre acestea? De ce credeți că ați creat aceste descrieri? Descrierile voastre sunt opinii, presupuneri sau fapte - și explicați de ce? Ce ați învățat din această lecție?

Ține minte!


Când vedem sau auzim postările, comentariile, fotografiile și videoclipurile altor persoane, facem anumite presupuneri care nu sunt întotdeauna corecte, mai ales dacă nu-i cunoaștem pe acei oameni. Acest lucru este cauzat de faptul că ceea ce vedem online sau la un moment dat reprezintă doar o parte din cine sunt aceste persoane cu adevărat sau ceea ce le pasionează. De asemenea, ar putea fi doar o imagine a ceea ce doar pretind că sunt sau o parte din ceea ce simt în momentul în care fac respectiva postare. Nu putem ști cu adevărat cine sunt aceste persoane sau cum se simt ele cu adevărat până când nu le cunoaștem personal - și chiar și atunci este nevoie de timp!

Cine e persoana aceasta?

Citiți fiecare colecție de informații de mai jos referitoare la activitatea online a persoanei. Pornind de la aceste informații, faceți o scurtă descriere a acestei presupuse persoane: Ce îi place, nu-i place și ce pasiuni credeți că are?


Kristi

Fotografii mișcare de dans „Sub apă”! Arătați grozav!!!

 Cele mai bune remedii împotriva coșurilor

Fratele meu Alex este ATĂĂT de enervant. Poate că e un extraterestru.

 Amendă pentru viteză

 Conferința Micilor Chimști de la Universitatea Thompson


ÎN SFÂRȘIT AM VĂZUT NOUL FILM RĂZBOIUL SPIONILOR. Doamne, obsedat!

Tyler


Am câștigat jocul! Încă un joc până la campionat. Trebuie să mai exersăm niște runde.

Urăsc balurile școlare. #numerg

 Field Museum Chicago, IL

 Mergem la Seattle pentru ziua mea de aur! Abia aștept.

La pescuit sâmbătă cu tata la Penny Pack Park! Va fi minunat

 La Luna în Centrul Orașului

Connor

 Barney's Burger Emporium

Am ratat golul decisiv. Offf... Cel puțin am încercat.

 25 de poze cu cățeluși

 Balul Bobocilor de la Westfield High

Vizitați site-ul web al prietenului meu! I-am scris o mare parte din codul site-ului.

Un nou record!! Daaa! Îmi place (jocul) Gem Jam!!

Cum ne văd ceilalți online?

Elevii descoperă câte tipuri diferite de oameni - părinți, angajatori, prieteni, polițiști - ar vedea în personajul din lecția anterioară sau ce părți din amprenta lor digitală le pot sugera informații despre ei.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să înțeleagă** că perspectivele altor persoane diferă de ale noastre atunci când decidem dacă vom distribui sau nu informații online.
- ✓ **Să ia în considerare** consecințele expunerii informațiilor cu caracter personal: ceea ce distribuim devine parte din reputația noastră, o reputație care va dăinui mult timp în mediul online.
- ✓ **Să înceapă** să se gândească la ce înseamnă să organizeze ceea ce postează online și cum se raportează la amprenta lor digitală.

Să stăm de vorbă



Un nou punct de vedere

Informațiile din amprenta voastră digitală pot spune oamenilor mai multe lucruri - sau doar informații diferite - despre voi decât vreți voi să știți. Vom analiza consecințele acestui lucru.

Să alegem unul dintre acele personaje și să pretindem că suntem unul dintre ele și am postat acele comentarii. Vom încerca să adoptăm punctul lor de vedere.

- Credeți că personajul vostru își dorește ca oamenii să cunoască toate aceste informații cu caracter personal? De ce da/de ce nu? Ce tipuri de oameni ar vrea personajele voastre să vadă (sau să nu vadă) acele informații?
- Cum credeți că vor fi percepute aceste informații de către alte persoane?
- Cum credeți că vor fi utilizate aceste informații de către alte persoane?

Situații diferite implică niveluri diferite de confidențialitate. Cheia unor bune practici de confidențialitate a datelor în mediul online este să vă gândiți întotdeauna la modul în care alte persoane ar putea interpreta ceea ce postați.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Cine este această persoană?” din lecția 5 (1 pentru fiecare elev)

Modificare potențială pentru clasele 2-3: *Dacă considerați că elevii dumneavoastră de clasa a 2-a sau a 3-a sunt pregătiți să vorbească despre cum sunt văzuți pe rețelele de socializare, gândiți-vă să reduceți numărul de perspective, poate Părinte, Prieten, Polițist și ei înșiși peste 10 ani, apoi discutați în clasă.*

1. O altă perspectivă

Vom merge prin clasă și vom număra de la 1 la 3, apoi vom forma trei grupuri. Primul va fi Kristi, al doilea Tyler și al treilea Connor. Apoi eu (profesorul) voi merge la fiecare grup și mă voi preface că sunt una sau două dintre următoarele persoane (citiți lista). Apoi grupul vostru va discuta despre ce se simte personajul vostru despre persoana care pretind că sunt și se reflectă în informațiile voastre. *Ca profesor, veți juca un rol de părinte, polițist, elev de liceu etc. care va reacționa la informațiile despre fiecare personaj din fișa de lucru (alegeți 2-3 sau cereți grupurilor să spună ce personaje vor să fiți). Pe scurt - maximum 2 min. pentru fiecare rol.*

- | | | |
|--------------------|------------|--------------------|
| • Părinte | • Antrenor | • Agent publicitar |
| • Prieten | • Polițist | • Angajator |
| • Voi peste 10 ani | | |

Continuare pe pagina următoare →

2. Discuție de grup

Timp de 5-10 min, fiecare grup va discuta alegerile de personaje, reacțiile oamenilor pe care profesorul i-a interpretat și cum s-au simțit cu acele perspective ale lui Kristi, Tyler și Connor. Apoi, voi ruga fiecare grupă să ne spună ce au discutat și învățat despre alegerile de confidențialitate online.

3. Discuție în clasă

Care sunt primele voastre trei idei principale din această activitate? Oameni diferiți care au văzut datele voastre online fac presupuneri corecte despre voi? Credeți că și-au format opinii pozitive sau negative despre voi? Ați fost mulțumiți de răspunsurile lor? Care credeți că ar putea fi consecințele dacă o persoană își formează o opinie negativă despre voi în baza informațiilor găsite online? Cum credeți că ați gestiona informațiile sau ați posta diferit acum, știind cine le-a văzut?

Ține minte!

Oameni diferiți pot vedea aceleași informații și trage concluzii diferite. Nu presupuneți că oamenii vă vor vedea online așa cum credeți voi că vă văd.

Interland: Muntele Atenției

Centrul orașului de munte din Interland este un loc în care toată lumea se intersectează și interacționează. Dar trebuie să fiți foarte atenți cu cine și mai ales ce informații comunicați. Informațiile călătoresc cu viteza luminii și există o persoană care distribuie prea mult printre internații pe care îi cunoașteți.

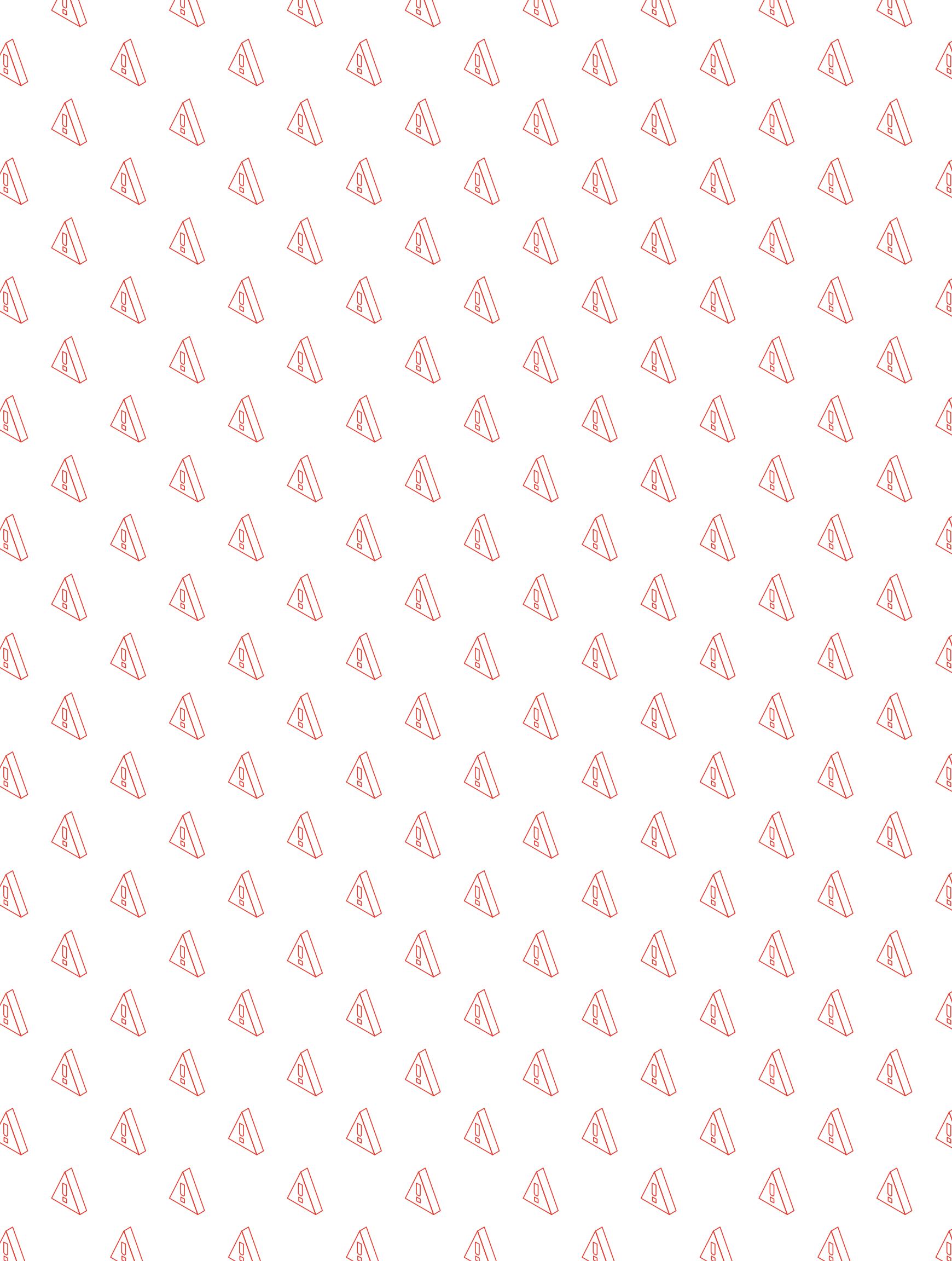
Deschideți un browser web pe desktop sau pe dispozitivul mobil (de exemplu, tabletă), accesați g.co/MunteleAtentiei.

Teme de discuție



Lăsați elevii să experimenteze jocul Muntele Atenției și folosiți întrebările de mai jos pentru a avea discuții suplimentare despre lecțiile învățate în joc. Majoritatea elevilor obțin cea mai bună experiență în mod individual, dar puteți să grupați elevii și pe perechi. Această resursă interactivă este foarte potrivită pentru elevii mai mici.

- Dintre toate informațiile pe care le-ați postat în joc, ce tip de informație credeți că ați comunicat cel mai des în viața reală? De ce?
- Descrieți un moment în care este posibil să fi comunicat accidental ceva ce nu ar fi trebuit.
- De ce credeți că personajul din Muntele Atenției este numit prea Vorbăreț? (ex. Vorbăreț este cel care comunică prea multe informații cu caracter personal altor persoane)
- Descrieți personajul care distribuie exagerat și modul în care acțiunile sale afectează jocul.
- A schimbat jocul Muntele Atenției modul în care veți comunica informațiile cu caracter personal altor persoane în mediul online, în viitor?
- Numiți un lucru pe care îl veți face diferit de acum înainte, după ce ați parcurs aceste lecții și ați jucat acest joc.
- Oferiți un exemplu de posibilă consecință negativă ca urmare a comunicării unei informații în mediul online, în mod public și care ar fi trebuit fi comunicată doar prietenilor voștri
- Care sunt pașii de urmat dacă distribuiți accidental ceva personal în mediul online? Dar dacă altcineva distribuie accidental ceva prea personal către tine?



Nu te lăsa păcălit

Mentținerea distanței față de escroci, falsificatori, informațiile care nu ajută și alte lucruri de pe internet care încearcă să-ți sucească mintea - și descoperirea modului de a găsi lucrurile bune

Prezentare lecție

Lecția 1	Pop-up-uri, catfishing și alte escrocherii	Clasele 2-6
Lecția 2	Cine vorbește cu mine?	Clasele 2-6
Lecția 3	Chiar este adevărat?	AM Clasele 2-6
Lecția 4	Identificarea informațiilor care nu prezintă încredere în mediul online	AM Clasele 4-6 AM Clasele 2-6
Lecția 5	Dacă am fi un motor de căutare	AM Clasele 2-6
Lecția 6	Exersarea căutării pe internet	Clasele 2-6
Lecția 7	Interland: Râul Realității	

Teme

Este important ca elevii să înțeleagă că nu toate contactele sau conținutul pe care le găsesc online sunt adevărate sau de încredere și că, uneori, ar putea ascunde intenții malițioase pentru a le fura informațiile cu caracter personal sau identitatea. Escrocheriile online încearcă să-i determine pe utilizatorii de internet de toate vârstele să răspundă la postări frauduloase și capcane - uneori de la oamenii care pretind că sunt cineva cunoscut.

Obiective pentru elevi

- ✓ **Să înțeleagă** că ceea ce spun oamenii online nu este neapărat adevărat.
- ✓ **Să învețe** cum funcționează escrocheriile, de ce reprezintă amenințări și cum să le evite.
- ✓ **Să verifice** autenticitatea site-urilor web și a altor surse de informații online și cum să se ferească de manipularea online, cererile neîntemeiate, ofertele/premiile false și alte escrocherii online.

Standarde abordate

Standarde ISTE pentru educatori: 1a, 2c, 3b, 3c, 4b, 5a, 6a, 6d, 7a

Standarde ISTE pentru elevi 2016: 1c, 1d, 2b, 2d, 3b, 3d, 7b, 7c

Standarde de învățare AASL: I.b.1, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2., III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.1, IV.a.2, IV.b.3, V.a.2, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3

Nu te lăsa păcălit

Vocabular

Lecțiile 1 și 2

Catfishing: Crearea unei false identități sau a unui cont online fals pentru a înșela oamenii să se împrietenească sau să comunice date cu caracter personal.

Malițios: Cuvinte sau acțiuni rău intenționate sau dăunătoare. De asemenea, acest cuvânt se poate referi la software-ul dăunător (virus) destinat să producă pagube dispozitivului, contului sau informațiilor cu caracter personal ale unei persoane.

Phishing: Încercarea de a vă păcăli pentru a vă determina să comunicați informații de autentificare sau alte date cu caracter personal în mediul online. Phishing-ul se realizează prin e-mail, rețele de socializare, sms, publicitate sau pagini web care arată similar cu cele pe care le-ai utilizat deja, dar care sunt false.

Înșelătorie: O încercare nesinceră de a câștiga bani înșelând oamenii ca să-și comunice datele de autentificare, datele cu caracter personal, de contact etc. sau pentru a le lua banii sau bunuri digitale.

Smishing (sau SMiShing): O escrocherie care folosește mesajele text pentru a vă determina să faceți ceva, cum ar fi să împărtășiți datele de autentificare sau datele cu caracter personal, să faceți clic pe un link pe un site rău intenționat sau să descărcați un software rău intenționat.

Spearphishing: O înșelătorie de tip phishing în care atacatorul vizează o persoană folosind informații cu caracter personal ale victimei.

Credibil: Despre care se poate considera că face ceea ce este corect sau ceea ce este necesar.

Lecția 3

Credibil: Cineva care este credibil folosește dovezi, și puteți avea încredere că spune adevărul.

Experiență: Abilitate sau cunoștințe speciale despre un anumit lucru; specialiștii au experiență în domeniu.

Motiv: Argumentul pentru care cineva face ceva; intenție.

Sursă: Cineva/ceva care oferă informații.

Vlogger: O persoană cunoscută pentru postarea regulată a unor videoclipuri scurte pe un blog sau pe rețelele de socializare.

Lecția 4

Înșelător: Fals; o acțiune sau un mesaj conceput pentru a păcăli, a amăgi sau induce în eroare pe cineva.

Știri înșelătoare : Știri care distorsionează intenționat adevărul, mint - numele popular pentru aceasta este „știri false”.

Dezinformare: Informații false care au intenția de a vă înșela sau păcăli.

Dovadă: Fapte sau exemple care dovedesc că ceva este adevărat sau fals.

Informații eronate: Informații false.

Sceptic: Dispus vă pună la îndoială afirmațiile pretinse a fi adevărate.

Lecțiile 5 și 6

Clickbait: Conținut care atrage atenția și vă poate determina să faceți clic pe un link pe un anumit site, utilizând formatări interesante sau fraze atractive.

Cuvânt-cheie: Un cuvânt direct legat de tema căutării voastre pe Internet - unul dintre cuvintele de care aveți cu adevărat nevoie pentru a face căutarea, pentru că niciun alt cuvânt nu descrie mai bine subiectul.

Interogare: Un cuvânt-cheie, un set de cuvinte-cheie sau o întrebare pe care o tastați în fereastra (sau caseta) de căutare pentru a găsi informații online. Uneori, o interogare necesită mai mult timp decât o căutare pentru a găsi ceea ce căutați.

Motor de căutare/căutare pe internet: Un software sau un „instrument” pe care oamenii îl folosesc pentru a găsi informații - inclusiv locații, fotografii și videoclipuri - pe web.

Rezultatele căutării: Un grup de informații pe care le obțineți într-un motor de căutare după ce tastați întrebarea și apăsați pe butonul „Căutare” sau „Trimitere”.

Pop-up-uri, catfishing și alte escrocherii

Elevii vor juca un joc prin care vor studia diverse mesaje și texte și vor încerca să decidă care mesaje sunt adevărate și care sunt escrocherii.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să învețe** tehnici pe care oamenii le folosesc pentru a-i înșela pe alții online sau prin intermediul dispozitivelor.
- ✓ **Să examineze** modalitățile de prevenire a furtului online.
- ✓ **Să știe** cum să se adreseze unui adult de încredere dacă se consideră o victimă a furtului de identitate.
- ✓ **Să recunoască** semnele tentativelor de înșelătorie.
- ✓ **Să fie precauți** cui și cum comunică informații cu caracter personal.

Să stăm de vorbă



Ce este o escrocherie?

O escrocherie este atunci când cineva încearcă să vă înșele și să vă fure ceva - cum ar fi datele de autentificare, datele cu caracter personal, bani sau bunuri digitale. Escrocii pretind, de obicei, că sunt altcineva în care aveți încredere și pot apărea în mesaje pop-up, în pagini web, sms sau chiar în aplicații false din reclame sau magazine de aplicații. Mesajele lor - și paginile nesigure pe care încearcă să vi le trimită - pot, de asemenea, să introducă viruși în dispozitivul vostru. Unii utilizează lista voastră de contacte pentru a-i viza pe prietenii și familia ta cu același tip de atac. Alte tipuri de escrocherii ar putea să încerce să vă determine să descărcați o aplicație rău intenționată care arată ca una reală sau un software rău intenționat, spunându-vă că ceva nu e în regulă cu dispozitivul vostru.

Nu uitați: Un sms, un site web sau un anunț publicitar nu poate să vă spună dacă ceva nu este în regulă cu dispozitivul sau cu computerul vostru! Așadar, dacă spun că ceva nu e în regulă, încearcă să vă înșele. De asemenea, rețineți (poate că ați mai auzit așa ceva, dar e bine): Dacă primiți un mesaj de la cineva pe care nu îl cunoașteți sau credeți că **ați putea** să-l cunoașteți, și sună fantastic, atractiv sau puțin prea bine ca să fie adevărat, probabil că așa și e (prea bine ca să fie adevărat).

Notă pentru profesori: *Ați putea întreba elevii din clasă dacă au auzit așa ceva, lăsați-i să ridice mâna, apoi întrebați-i dacă au văzut vreodată asemenea mesaje sau dacă vreun membru al familiei lor a văzut. Dacă nu, E EXCELENT și, dacă se întâmplă pe viitor, ei vor ști cum să se protejeze pe ei, familia și bunurile lor.*

Unele escrocherii sunt falsuri vizibile. Altele pot fi subtile și foarte convingătoare - ca atunci când un escroc vă trimite un mesaj care cuprinde o parte din datele voastre cu caracter personal. Se numește spearphishing (sau phishing țintit) și poate fi foarte dificil de detectat, deoarece utilizarea de informații adevărate despre voi vă creează senzația că persoana respectivă vă cunoaște și este reală. Un alt tip, de care probabil ați auzit, este catfishing - când cineva creează o pagină falsă sau un profil fals pretinzând că este cineva cunoscut sau al cărui fan sunteți ca să vă înșele. Apoi, există smishing (escrocherii prin mesaje text) și phishing (prin e-mail).

Așadar, înainte să faceți ce vă cere cineva - să faceți clic pe un link sau să distribuiți datele de identificare - e o idee bună să vă puneți câteva întrebări despre acel mesaj. Iată câteva întrebări pe care vi le-ați putea pune:

- Dacă e de la o companie, mesajul arată profesional, are sigla obișnuită a produsului sau a companiei și textul pare să nu aibă greșeli de ortografie?
- Nu e o idee bună să faceți clic pe un site web dintr-un mesaj, dar puteți să accesați pagina web din browser, să căutați compania și să faceți clic din căutare, apoi să vă întrebați: Adresa URL a site-ului se potrivește cu numele și informațiile produsului sau ale companiei și pe care le căutați? Sunt greșeli de ortografie?
- Mesajul sosește sub forma unor pop-up-uri agasante?
- URL-ul (adresa web) începe cu https:// cu un lacăt mic, verde în partea stângă? (este bine, înseamnă că respectiva conexiune este sigură.)
- Ce spune textul scris cu litere mici? (De regulă acolo sunt ascunse lucrurile periculoase. Nu e bine nici dacă **nu sunt** litere mici.)
- Mesajul oferă ceva ce sună prea bine ca să fie adevărat, cum ar fi șansa de a câștiga bani, obținerea unui obiect digital mai bun pentru avatarul vostru, celebritatea etc.? (Aproape **întotdeauna** sună prea bine pentru a fi adevărat.)
- Mesajul sună puțin ciudat? Pretinde că vă cunoaște și voi credeți că e posibil, dar nu sunteți complet siguri?

Și ce se întâmplă dacă ați căzut victimă unei escrocherii online? Începeți cu acest sfat: Nu intrați în panică! Mulți oameni pătesc asta.

- Anunțați imediat un părinte, profesor sau un adult de încredere. Cu cât așteptați mai mult, cu atât lucrurile se pot complica mai rău.
- Schimbați-vă parolele pentru conturile online.
- Dacă însă cădeți pradă unei înșelătorii, anunțați prietenii și persoanele din listele voastre de contact imediat, deoarece ar putea fi următorii vizați.
- Raportați mesajul ca spam, dacă este posibil.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișa de lucru: „Exemple de phishing” (răspunsurile se află la pagina 39)

Modificare potențială pentru clasele 2-3: Împărțiți clasa în 5 grupuri și dați câte un exemplu din fișa de lucru pentru fiecare grup. După ce fiecare grup a analizat exemplul, discutați în clasă.

1. Împărțiți clasa în grupuri

2. Fiecare grup studiază exemplele

Haideți să ne împărțim pe grupuri - fiecare grup va studia aceste exemple de mesaje și site-uri web.

3. Fiecare persoană indică alegerile

Decideți „real” sau „fals” pentru fiecare exemplu și motivați alegerea făcută.

4. Grupurile dezbat alegerile făcute

Care dintre exemple păreau de încredere și care păreau suspecte? V-a surprins vreun răspuns? Dacă da, de ce?

Răspunsurile de pe fișa elevului: „Exemple de Phishing”

1. **Real.** E-mailul solicită utilizatorului să viziteze site-ul companiei, să se conecteze la contul propriu și nu furnizează un link în e-mail sau cere utilizatorului să trimită parola pe e-mail (linkurile pot trimite utilizatorii către site-uri web rău intenționate).
2. **Fals.** Adresă URL suspectă și nesigură
3. **Real.** Rețineți https:// în adresa URL
4. **Fals.** Ofertă suspectă în schimbul datelor bancare
5. **Fals.** Adresă URL nesigură și suspectă
6. **Fals.** Adresă URL nesigură și suspectă
7. **Fals.** URL nesigur și suspect și ofertă suspectă în schimbul datelor bancare

5. Discuții suplimentare

Iată câteva întrebări suplimentare pe care vi le puteți adresa atunci când evaluați mesajele și site-urile din mediul online:

• Este ceva în neregulă cu acest mesaj?

Ce vă spune instinctul? Sunt anumite părți ale mesajului care nu par a fi de încredere? Propune acest mesaj să remedieze o problemă pe care nu știți că o aveți??

• Este ceva în neregulă cu această aplicație?

Uneori, aplicațiile false - cele care arată cu totul similar cu cele reale - apar în anunțuri de promovare tip popup pe site-uri web sau apar în magazinele de aplicații. Există tot felul de lucruri urâte pe care le fac dacă sunt descărcate pe un telefon - vă fură informațiile sau datele de contact, instalează un software rău intenționat etc. Observați greșelile de ortografie, recenzii puține din partea utilizatorilor sau imagini grafice incorecte (nu tocmai profesional).

• Îți oferă acest mesaj ceva gratuit?

Ofertele gratuite de regulă nu sunt deloc „gratuite” - expeditorii vor de obicei să obțină ceva de la voi.

• Îți cere informații personale?

Unii escroci cer informații personale astfel încât să vă poată trimite mai multe escrocherii. De exemplu, chestionarele sau „testele de personalitate” ar putea să adune date care să faciliteze intuirea parolei sau a altor informații secrete. Majoritatea companiilor reale nu vor cere informații cu caracter personal într-un mesaj sau în altă parte cu excepția site-ului lor.

• Este un mesaj sau o postare în masă?

E-mailurile și postările care vă solicită să transmiteți un anumit mesaj tuturor celor pe care îi cunoașteți vă expun riscului atât pe voi, cât și pe cei din lista de contacte. Nu distribuiți acest mesaj decât dacă sunteți siguri că sursa este de încredere și că mesajul este unul sigur și poate fi trimis mai departe.

• Trebuie să fie cu litere mici?

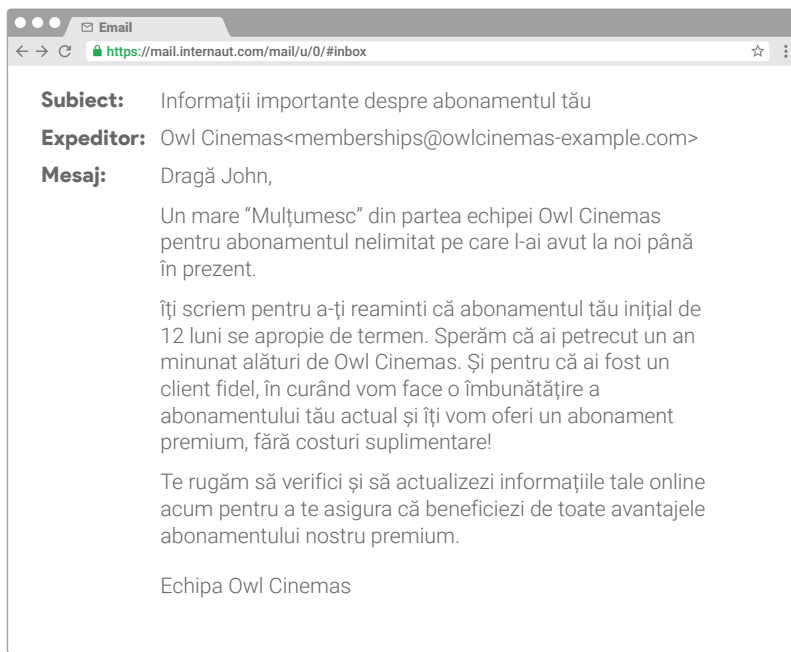
Majoritatea documentelor au în partea de jos un text scris cu litere mici („fine print”). Acest text scris cu litere minuscule conține adesea lucrurile care se doresc a fi trecute cu vederea. De exemplu, un titlu din partea de sus ar putea spune că ați câștigat un telefon gratuit, dar, în textul scris cu litere mici, veți citi că trebuie să plătiți companiei respective 200 USD pe lună. Lipsa unui scris mic poate fi la fel de periculoasă, așadar, acordați o mai mare atenție și acestui aspect.

Notă: În scopul acestui exercițiu, presupunem că e-mailul internautului este un serviciu de încredere, real.

Ține minte!

Când sunteți online, veți fi întotdeauna vizați de escrocherii la jocuri, în paginile web, aplicații și mesaje - și rețineți că ceea ce sună fabulos sau un mod de a obține ceva gratis e probabil fals. Și dacă sunteți păcăliți, asigurați-vă că spuneți imediat unui adult de încredere.

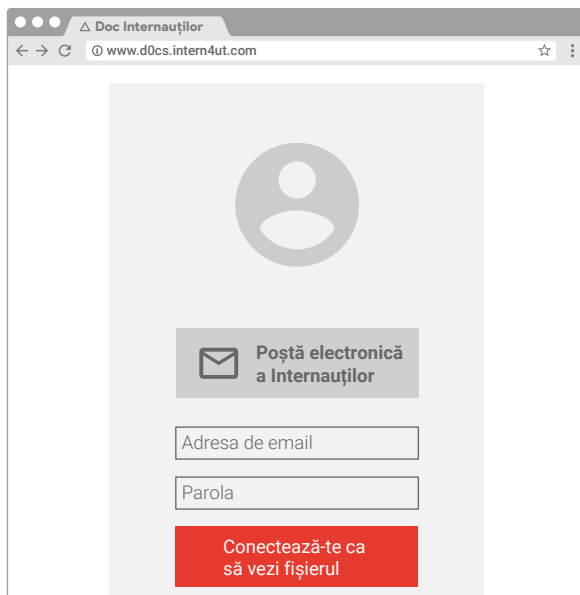
Exemple de phishing



1. Este real sau fals?

Real

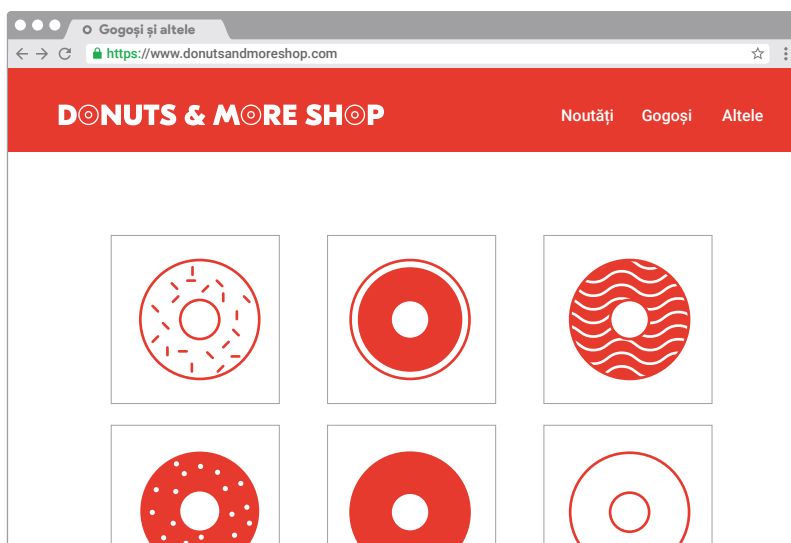
Fals



2. Este real sau fals?

Real

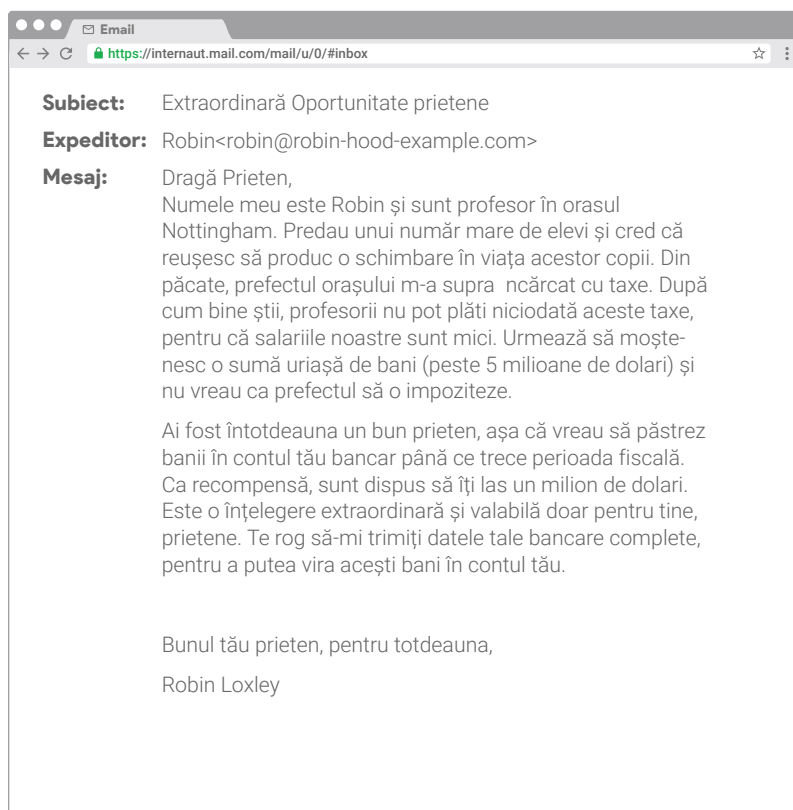
Fals



3. Este real sau fals?

Real

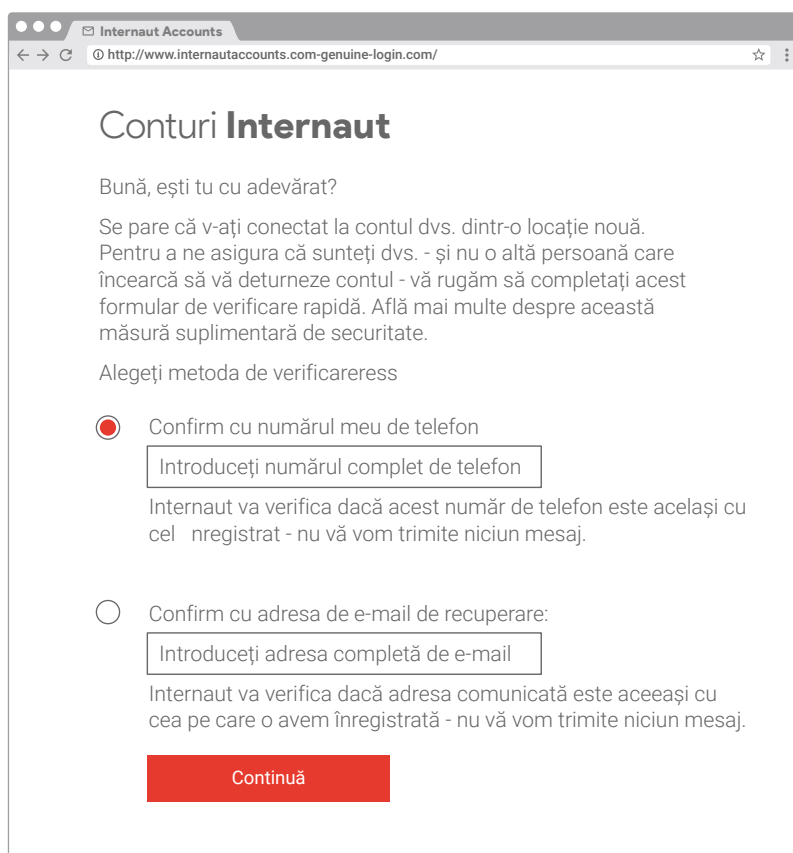
Fals



4. Este real sau fals?

Real

Fals



5. Este real sau fals?

Real

Fals



6. Este real sau fals?

Real

Fals



7. Este real sau fals?

Real

Fals

Cine vorbește cu mine?

Elevii își exersează abilitățile anti-phishing, acționând și dezbătând posibile răspunsuri la texte online, postări, cereri de prietenie, imagini și e-mailuri suspecte.

Despre această lecție: Pentru că este vorba de interacțiune socială, această lecție pare să se adreseze elevilor din clasele gimnaziale (5-6), dar, pentru că tot mai mulți copii cu vârste între 7-9 ani joacă jocuri online și mulți dintre ei joacă mai degrabă cu alții decât singuri, această lecție este o bună pregătire chiar și pentru elevii de clasele a 2-a și a 3-a. Sperăm că profesorii de la toate acele clase vor afla dacă elevii lor joacă jocuri, și, în acest caz, ce le place la jocuri și dacă s-au confruntat cu ceva dubios. Pentru a optimiza învățarea, mențineți o metodă ușoară, deschisă și fără acuzații.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să înțeleagă** că este posibil ca persoanele din contacte să nu fie cine pretind că sunt.
- ✓ **Să se asigure că** persoana este cine pretinde că este înainte de a răspunde.
- ✓ **Să întrebe** sau să ceară ajutor din partea unui adult de încredere dacă nu reușesc să se lămurească în ce măsură persoana care comunică cu ei online este de încredere.

Să stăm de vorbă



Cum ne dăm seama dacă acea persoană este cine pretinde că este?

Când vorbiți la telefon cu prietenii voștri, vă puteți da seama, chiar dacă nu îi vedeți, recunoscându-le vocea, că sunt ei cu adevărat. În mediul online lucrurile sunt mai complicate. Uneori, este mai dificil să fiți siguri că cineva este cine pretinde că este. În aplicații și jocuri, oamenii se prefac uneori că sunt altcineva, fie pentru a face o glumă, fie pentru că au o intenție ascunsă, răutăcioasă. Alteori, fură identitatea altor persoane pentru a fura informații cu caracter personal sau bunuri digitale, cum ar fi interfețe sau bani pentru jocuri. Cel mai sigur lucru pe care îl puteți face, atunci când nu recunoașteți persoana care încearcă să vă contacteze, este să nu îi răspundeți sau să cereți sfatul unui părinte sau adult în care aveți încredere. Dar dacă totuși decideți că este bine să răspundeți, înainte de a accepta cererea de prietenie, ar fi foarte bine să vedeți ce puteți afla mai întâi despre aceste persoane. Verificați-le profilul, vedeți cine sunt prietenii lor sau căutați alte informații care confirmă că sunt cine pretind ei că sunt.

Există o mulțime de modalități prin care puteți verifica identitatea cuiva online. Iată câteva exemple.

Notă pentru profesori: Puteți lua în considerare organizarea unui brainstorming (unei dezbateri) la clasă pe tema „Cum verificăm identitatea unei persoane online?”; apoi continuați conversația cu următoarele teme de reflecție.

• Dacă există o fotografie a expeditorului mesajului, este puțin suspectă?

Fotografia este neclară sau nu tocmai vizibilă? Sau nu există nicio fotografie, este un bitmoji sau un personaj animat? Fotografiile de slabă calitate, bitmoji, fotografiile cu animale etc. îi ajută pe acei oameni să-și ascundă identitatea pe rețelele sociale. O altă practică folosită de infractorii online este să utilizeze/să fure fotografiile de la o persoană reală pentru a-și crea un profil fals. Dacă există o fotografie, puteți găsi online mai multe fotografii ale acelei persoane cu acel nume?

- **Numele său de utilizator seamănă cu numele real?**

În rețelele de socializare, de exemplu, numele de utilizator seamănă cu numele real? (De exemplu, profilul lui Jane Doe are o adresă URL pe SocialMedia.com/jane_doe.)

- **Pagina conține informații despre persoana respectivă?**

Dacă da, sună ca și cum a fost scrisă de o persoană reală? Conturile false tind să nu aibă prea multe informații completate la rubrica „Despre mine” sau pot avea o mulțime de informații copiate din alte surse sau scrise la întâmplare pentru a crea un profil fals. Există vreo informație din biografia completată la profil care se confirmă atunci când o căutați online?

- **De cât timp este activ contul? Activitatea aceasta are sens pentru tine?**

Pagina sau profilul sunt noi, sau afișează multe activități din trecut? Persoana are prieteni comuni cu voi, cum v-ați așteptat? Conturile false, de obicei, nu au prea mult conținut sau postări publicate, comentarii sau semne de interacțiune socială.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Cine vorbește cu mine?” pe bilete, cu un scenariu pe fiecare bilet
- Un bol/cutie cu biletele (fiecare grup va alege câte unul)
- Concluziile elevilor la pagina 46 (una pentru fiecare elev)

1. Grupurile examinează scenariile

Bine, acum ne vom împărți pe grupuri. Fiecare grup va alege un scenariu din acest recipient.

2. Grupurile aleg unul sau mai multe răspunsuri din fișa cu variante de răspuns și discută despre răspunsul ales pentru acea situație. Puteți să scrieți mai multe mesaje/scenarii care ar crește dificultatea.

3. Clasa dezbate opțiunile grupurilor

În final, să folosim fișa cu răspunsuri pentru o discuție în clasă despre toate scenariile. Fiecare grup citește scenariul său și comunică clasei răspunsul lor și de ce l-au ales. Discuție în clasă

Țineți minte!

Voi controlați cu cine vorbiți online. Asigurați-vă-te că oamenii cu care comunicați sau cu care vă conectați sunt cine pretind că sunt!

Cine vorbește cu mine?

Scenariul 1

Aveți o cerere de prietenie de la un jucător oarecare din joc: „Hei, ești bun! Trebuie să jucăm împreună! Mă adaugi?”

Scenariul 2

Pe telefonul mobil primești un mesaj de la o persoană pe care n-o cunoști.
„Hei, sunt Corey! Îți aduci aminte de mine de vara trecută?”

Scenariul 3

Primești un mesaj pe pagina rețelei de socializare de la o persoană pe care nu o urmărești.
„Hei! Îmi plac postările tale, ești foarte amuzant! Îmi poți da numărul tău de telefon ca să vorbim mai multe?”

Scenariul 4

Primești un mesaj pe chat de la o persoană pe care nu o cunoști. „Te-am văzut pe hol astăzi. Ești foarte DRĂGUȚ/Ă! Care este adresa ta? Pot trece pe la tine să petrecem timpul împreună.”

Scenariul 5

Primești un mesaj online. „Hei, tocmai m-am întâlnit cu prietena ta, Sam! Mi-a vorbit despre tine, vreau să ne întâlnim. Unde locuiești?”

Cine vorbește cu mine?

Iată cinci scenarii de mesaje pe care oricine le-ar putea primi online sau pe telefon. Fiecare are o listă de răspunsuri posibile, unele grozave și altele nu prea. Vedeți care dintre acestea vi se pare mai plauzibile - sau dacă vă gândiți la alte răspunsuri. Acum să vorbim despre asta, apoi vom discuta și în clasă.

Toată lumea să rețină: Dacă vreunul dintre aceste scenarii vi se întâmplă într-adevăr și nu sunteți siguri ce să faceți, cel mai ușor răspuns este - niciun răspuns. Puteți oricând să ignorați sau să blocați aceste persoane. Nu strică niciodată să vorbiți cu un părinte sau un profesor despre asta.

Scenariul 1

Aveți o cerere de prietenie de la un jucător oarecare din joc: „Hei, ești bun! Trebuie să jucăm împreună! Mă adaugi?” Ce faceți în acest caz?

- **Ignorați-l.** Dacă nu-l cunoșteți, puteți decide să nu îi răspundeți. Punct.
- **Blocați-l.** Nu veți mai primi mesaje de la el —și, în majoritatea jocurilor și aplicațiilor, nu va ști că l-ați blocat.
- **Modificați-vă setările.** Mergeți la setările jocului, vedeți dacă puteți bloca cererile de prietenie și bifați acea opțiune. Astfel, nu va mai trebui să decideți dacă acceptați sau nu cererile de la jucători necunoscuți.
- **Verificați-i online.** Vedeți dacă au o pagină sau un profil ca să vedeți dacă sunt cu adevărat jucători - au experiență, urmăritori, au conținut postat? Prietenii voștri știu dacă sunt reali? Doar dacă pare că este într-adevăr un jucător în acest joc puteți avea în vedere să vă împrieteniți cu el/ea. Dar este cel mai bine pentru copii să se joace cu prietenii lor reali.
- **Adăugați-i în lista voastră de prieteni.** DACĂ par ok. Acest lucru nu este recomandat, dacă nu ați verificat cine sunt și dacă nu ați verificat cu un adult de încredere sau cel puțin cu prietenii, să vadă dacă știu acea persoană. Dacă jucați cu ei, cu un microfon sau căști, asigurați-vă că păstrați doar chatul jocului - niciodată nu vă dați numele complet sau alte date personale.
- **Îi dau informații cu caracter personal.** Sub nicio formă. **Voi știți:** Nu dați niciodată informații cu caracter personal persoanelor pe care nu le cunoașteți.

Scenariul 2

Pe telefonul mobil primiți un mesaj de la o persoană pe care nu o cunoașteți. „Hei, sunt Corey! Îți aduci aminte de mine de vara trecută?” Ce faceți în acest caz?

- **O blocați pe Corey.** Ar putea părea nepoliticos dacă o cunoașteți de fapt. Dar, dacă ești sigur/ă că nu ai întâlnit pe nimeni pe nume Corey vara trecută sau că această persoană ți-a trimis prea multe mesaje în ultimul timp, mesaje prin care împărtășește prea multe informații personale pentru a te convinge să-i răspunzi, ar fi mai bine să o blochezi.

- **O ignor pe Corey.** Dacă nu cunoști această persoană, este în regulă dacă nu răspunzi.
- **„Bună, Corey. Te cunosc?”** Este o opțiune sigură dacă nu ești sigur/ă dacă ai cunoscut o persoană cu acest nume vara trecută și vrei mai multe informații pentru a te convinge. Dar nu-i spune lui Corey unde ai fost vara trecută!
- **„Nu-mi amintesc de tine, dar putem să ne întâlnim cândva.”** Chiar nu e o idee bună, ar trebui să nu vă oferiți niciodată să vă întâlniți cu cineva necunoscut.

Scenariul 3

Primești un mesaj direct de la @soccergirl12, o persoană pe care nu o urmărești. „Hei! Îmi plac postările tale, sunt atât de amuzante! Îmi poți da numărul tău de telefon ca să vorbim mai multe?” Ce faci în acest caz?

- **Ignoră @soccergirl12.** Nu trebuie să răspunzi dacă nu vrei.
- **Blochează @soccergirl12.** Dacă ți se pare stranie această persoană și o blochezi, nu vei mai auzi de ea niciodată - cu excepția cazului în care își creează un nou profil fals și te contactează ca o persoană diferită, tot falsă.
- **„Bună, te cunosc?”** Dacă nu ești sigur/ă, asigură-te punând mai multe întrebări înainte de a da informații personale, cum ar fi numărul tău de telefon.
- **„OK, numărul meu este...”** Nu! Chiar dacă ai verificat cine este această persoană, nu este o idee bună să dai informații personale pe rețelele de socializare. Găsește un alt mod de a lua legătura, fie prin intermediul părinților, profesorilor sau al altei persoane de încredere.

Scenariul 4

Primești un mesaj pe chat de la o persoană pe care nu o cunoști. „Te-am văzut pe hol astăzi. Ești foarte DRĂGUȚ/Ă! Care este adresa ta? Pot trece pe la tine să petrecem timpul împreună.” Ce faci în acest caz?

- **Ignor.** Probabil o alegere bună.
- **Blochez această persoană.** Nu ezita dacă instinctul îți spune că este ceva în neregulă cu acea persoană.
- **„Cine ești?”** Mai bine nu. Dacă mesajul sună ciudat, ar fi mai bine să nu răspunzi - sau să blochezi.
- **„Tu ești Lizzi? Și tu ești drăguță! Locuiesc la adresa 240 Circle Ct.”** Nu este deloc o idee bună, chiar dacă crezi că știi cine este persoana. Înainte de a da cuiva adresa ta sau orice alte informații personale, verifică-le, chiar dacă crezi că le cunoști. Nu te întâlnești niciodată în persoană cu cineva cunoscut doar din interacțiunea online.

Scenariul 5

Primești acest mesaj : „Hei, tocmai m-am întâlnit cu prietena ta, Sam! Mi-a vorbit despre tine, vreau să ne întâlnim. Unde locuiești?” Ce faci în acest caz?

- **Ignor.** Dacă nu cunoști această persoană dar ai o prietenă pe nume Sam, cel mai bine ar fi să verifici cu prietena ta Sam dacă într-adevăr recunoaște persoana care ți-a trimis mesajul înainte de a răspunde.
- **Blochez.** Dacă nu cunoști această persoană și nu ai o prietenă pe nume Sam, este mai bine să mergi la Setări și să blochezi această persoană, asigurându-te astfel că nu te va mai deranja pe viitor.
- **„Cine ești?”** Nu este cea mai bună idee. Dacă nu cunoști această persoană, este mai bine să nu-i răspunzi, cel puțin nu până când nu primești un răspuns din partea prietenei tale Sam.

Este adevărat?

Observații pentru profesori despre alfabetizarea media: Pe lângă faptul că îi ajutăm pe elevi să folosească întrebări analitice pentru a evalua credibilitatea sursei, dorim, de asemenea, ca aceștia să înțeleagă că informațiile provin din multe locuri (nu doar din manuale). Deci trebuie să fie capabili să pună în practică propriile abilități pentru a analiza toate tipurile de conținut media. Abia când ajung în acest punct, sunt pregătiți să analizeze categorii speciale de media, cum ar fi știrile sau datele științifice.

Notă: Aceasta este o lecție de alfabetizare digitală pentru ca toată lumea să învețe, dar poate fi puțin dificil pentru elevii de clasele a2-a și a 3-a, așadar vezi o modificare sugerată în secțiunea „Activitate”.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să identifice** instrumentele utilizate deja pentru a ști dacă informațiile sunt credibile.
- ✓ **Să evalueze** modul în care anumite aspecte precum **expertiza și motivația** afectează credibilitatea.
- ✓ **Să învețe** 4 întrebări de evaluare a credibilității sursei
- ✓ **Să înțeleagă** că o sursă considerată credibilă pe un anumit subiect nu este neapărat la fel de credibilă pentru alte subiecte.
- ✓ **Să afle** că verificarea mai multor surse ajută la stabilirea credibilității informațiilor.

Să stăm de vorbă



Ce anume determină credibilitatea unei persoane sau informații?

În fiecare zi iei decizii legate de ce să crezi și ce să nu crezi. Videoclipul pe care l-ai văzut era credibil? A încercat să te convingă de ceva? Fratele tău mai mare îți spune adevărul sau te tachinează? Este zvonul acela pe care l-ai auzit despre prietenul tău adevărat?

Ce faci când încerci să îți dai seama dacă cineva spune adevărul? Folosești deja aceste indicii?

- **Ce știi despre o persoană**
De exemplu, știi că dacă un coleg de clasă este într-adevăr bun la ceva anume sau dacă este de obicei sincer, dacă face farse sau răutăți, așadar, de obicei, poți spune când este serios, glumește sau minte.
- **Ce știe o persoană despre tine**
De exemplu, părinții tăi știu ce alimente îți provoacă dureri de stomac, dar reclamele TV nu știu, așadar urmezi sfaturile părinților legate de ce trebuie să mănânci sau nu. Bibliotecara școlii știe ce tipuri de cărți îți plac, așa că ai încredere în recomandările ei despre cărți.
- **Tonul vocii și expresiile feței**
De exemplu, știi că prietenul tău vrea să spună opusul cuvintelor pe care le rostește dacă ridică ochii și râde când îți spune că nu s-a distrat **deloc** la noul parc de patinaj.
- **Situația**
De exemplu, când prietenii se prostesc și unul te tachinează legat de noua ta tunsoare, știi că este doar o glumă. Dar dacă cineva de la școală, din afara cercului tău de prieteni, spune exact aceleași cuvinte pentru a te jena în fața întregii clase, este o insultă.

Când auzim lucruri dintr-o sursă media cum ar fi un videoclip, o persoană la TV sau un site web, nu cunoaștem personal sursa și ea nu ne cunoaște pe noi. Nu putem ști cu siguranță dacă informația transmisă de ei este de încredere sau nu.

Chiar și atunci când un cunoscut ne trimite un mesaj text, pentru că nu avem indicii precum expresiile feței sau tonul vocii, nu putem spune cu siguranță că știm ce înseamnă. De aceea, avem nevoie să spunem mai multe...

Activitate



Materiale necesare:

- Fișa de lucru: „Decide ce este credibil” (una per elev)

Modificare potențială pentru clasele 2-3: Dacă simțiți că elevii dumneavoastră sunt pregătiți să vorbească dacă o sursă este credibilă, urmați pașii 1 și 2.

1. Evaluarea surselor

Dacă ai dori o recomandare pentru un nou joc video, ai întreba-o pe bunica ta? Sau, ca să formulăm altfel, este bunica ta o sursă **credibilă** de informații despre jocurile video? O sursă **credibilă** este una în care putem avea încredere pentru a ne oferi informații corecte și relevante.

Faceți o listă cu argumente pro și contra ca în tabelul de mai jos pentru a explica avantajele și dezavantajele legate de ideea de a cere bunicii sfaturi despre jocurile video.

Lista ta arăta cam așa?

PRO	CON
Bunica mă iubește și vrea să fiu fericit	Bunica nu joacă jocuri video și nu știe prea multe despre ele
Bunica se pricepe foarte bine să găsească informații atunci când nu cunoaște răspunsul	Bunica nu știe ce jocuri am deja și ce tipuri de jocuri îmi plac

Dacă lista ta ar arată astfel, înseamnă că ai folosit deja două dintre cele mai comune instrumente de control pe care trebuie să le utilizăm atunci când decidem dacă o sursă este credibilă sau nu: **motivul și experiența**. „Experiența” este o abilitate sau nivel de cunoaștere despre un anumit lucru/domeniu; specialiștii au experiență. „Motivul” este intenția cuiva, motivul pentru care spun sau fac ceva.

Ce element din listă vă oferă informații despre motivele bunicii? Ce informații vorbesc despre experiență ei? Așadar, din acest tabel cu argumente pro și contra, reiese că bunica este o sursă credibilă de informații atunci când vreți să decideți ce nou joc video să luați? Bunica nu ar minți, dar probabil ar fi mai bine să întrebați pe altcineva, căruia îi pasă la fel de mult de noi **dar** care știe ceva mai multe despre jocuri și tipurile de jocuri care ne plac.

Este posibil să știm, de asemenea, că tata este un bucătar minunat, dar nu se pricepe deloc la modă, antrenorul nostru știe baschet, dar nu și gimnastică, sau că bunica poate repara aproape orice jucărie, dar nu știe nimic despre jocurile video. **Doar pentru că o persoană este expertă într-un domeniu, nu înseamnă că este expertă în toate celelalte domenii.**

2. Fă-ți propria listă de argumente pro și contra

Dacă este prima dată când folosești **motivația** și **experiența** ca indicii pentru a decide ce surse de informații sunt credibile, poate ar fi mai bine să mai exersezi puțin.

Imaginează-ți că vrei să știi să cum să devii un fotbalist mai bun. Creează liste pro/contra pentru aceste alegeri, astfel încât să poți decide dacă sunt surse credibile:

- bunica ta
- un blog al unui antrenor de baschet de liceu care are succes
- cel mai bun jucător din echipa ta
- un site web care vinde încălțăminte de fotbal și oferă sfaturi
- Videoclipuri care te învață diferite tehnici de fotbal

Ce observații despre punctele tari și punctele slabe ale fiecărei surse?

- Există unul care știe să predea, dar poate nu este familiarizat cu abilitățile necesare pentru fotbal?
- Există unul care este expert în fotbal, dar poate nu știe să învețe pe alții?
- Există unul al cărui sfat pare întotdeauna să includă acțiunea de a cumpăra ceva de la el?
- Există unul care știe fotbal, dar nu te cunoaște sau nu știe ce abilități trebuie să exersezi tu în special?

Notă: Care este cea mai bună sursă și de ce credeți asta?

Credibilitatea este rareori un criteriu de tipul totul sau nimic. Majoritatea surselor au puncte forte și puncte slabe. De aceea, **cele mai bune răspunsuri se obțin adesea prin apelarea la mai multe surse** și abia apoi comparăm răspunsurile.

3. Pași de luat în considerare

Credibilitatea nu înseamnă doar **pe cine** credem. Este și despre ceea **ce** credem noi. Ne facem o idee despre lume din tot felul de surse, nu doar din ceea ce spun oamenii. Un film despre un tsunami arată un val uriaș - mai înalt decât un zgârie-nori - îndreptându-se către oamenii de pe țărm. Așa arată **cu adevărat** un tsunami? O reclamă sugerează faptul că majoritatea oamenilor de știință sunt bărbați cu părul ciufulit, care poartă tot timpul ochelari cu dioptrii mari și haine de laborator. Este adevărat?

Putem verifica orice sursă folosind cei 3 pași prezentați pe Fișa de Lucru „**Decide ce este credibil**”. Acești pași conțin ceea ce știm deja despre motiv și experiență.

Pasul 1 Ghidează-te după bunul simț.

Întreabă-te: Este logic?

Dacă a) ceea ce vezi nu are sens, b) știi că nu este adevărat din propria experiență sau c) pur și simplu nu se potrivește cu informațiile pe care le știi deja, nu trebuie să iei alte măsuri suplimentare. Te uiți la o sursă care nu este credibilă.

Pasul 2 Pune întrebări

Nu orice întrebări, ci următoarele 4 întrebări:

Experiență

a) Această sursă mă cunoaște sau îi pasă de mine?

Răspunsul la această întrebare depinde de informațiile pe care le cauți. Dacă verifici câteva informații despre sticlele de apă care poluează oceanul, nu contează dacă sursa te cunoaște sau nu. Dar dacă un site promite că îți va plăcea noua lor jucărie, ar trebui ca el să știe ce tipuri de jucării, jocuri sau activități îți plac pentru ca promisiunea lor să fie credibilă.

b) Această sursă știe multe informații despre subiect? Cum au învățat ce știi?

Unii oameni consideră că cel mai simplu mod de a găsi informații credibile este să întrebe un asistent digital. Asistenții digitali par să știe totul! Te-ai întrebat vreodată cum știu ei toate aceste răspunsuri? Ei folosesc calcule matematice (numiți „algoritmi”) pentru a găsi răspunsuri.

Pentru întrebări simple care au un singur răspuns posibil (cum ar fi temperatura de afară sau numele unei vedete celebre pentru o anumită melodie pop), acestea sunt de obicei o sursă credibilă. Dar dacă întrebarea este complicată, ar fi mai bine să întrebi oameni sau grupuri de oameni care au multă experiență sau au câștigat premii sau doctorate în domeniu. **Atunci** poți utiliza un asistent digital pentru a confirma aceste informații (consultă pasul 3).

Motivație

c) Ce vrea această sursă să fac sau să cred și de ce ar vrea ca eu să fac sau să cred asta?

Sursa respectivă câștigă bani dacă le urmați sfaturile? De exemplu, credeți că un influencer câștigă bani dacă voi cumpărați produsul despre care el vorbește sau pe care îl poartă? Un sportiv profesionist poartă un anumit brand de încălțăminte sau tricou doar pentru că îi place acea marcă sau pentru că este plătit?

Banii pot fi adesea un motiv pentru care vedeți un logo sau un nume de marcă într-un videoclip sau reclamă - iar acest aspect poate afecta ceea ce spun influencerul sau sportivul (**sau ce nu** vă spun). Probabil că intenția lor nu este aceea de a vă face rău, dar este posibil ca motivația lor de a face bani să fie mai importantă pentru ei decât ca ei să vă ofere toate informațiile sau să spună ce este mai bine pentru voi.

d) Cine beneficiază și cine ar putea fi rănit dacă oamenii cred această sursă?

Nu este întotdeauna ușor de stabilit acest lucru. Iată un exemplu:

Imaginați-vă o reclamă pentru o aplicație care promite să vă facă un elev mai bun.

- Care sunt avantajele posibile? Producătorul aplicației va beneficia dacă ați cumpăra aplicația pentru că va face bani. Și este posibil ca și voi să beneficiați, dacă aplicația v-a ajutat cu adevărat.
- Cine ar putea fi rănit dacă ai crede reclama? S-ar putea să vă pierdeți banii dacă ați cumpărat aplicația. De asemenea, s-ar putea să pierdeți timp exersând lucruri greșite, și de fapt să înrăutățiți situația voastră la școală. Sau s-ar putea să vă bazați pe aplicație, care poate doar ghici ce anume aveți voi nevoie, în loc să solicitați ajutorul profesorului vostru, care știe de fapt ce trebuie să faceți.

Pasul 3 Confirmă

Întrebă-te: Există alte surse **credibile** care confirmă ceea ce pretinde această sursă?

Sarcina nu este doar să verificăm mai **mai multe** surse. Trebuie să căutăm o varietate de surse. Dacă nu găsești o varietate de surse credibile care să fie de acord cu ceea ce afirmă sursa pe care o verifici, nu ar trebui să crezi acea sursă.

4. Verificați sursele

Acum că ați înțeles, este timpul să exersăm. Alegeți o întrebare legată de un subiect de la clasă sau ceva ce ați văzut online. Găsiți o sursă care oferă un răspuns la această întrebare și, în grupuri mici, folosiți întrebările din fișă pentru a decide dacă sursa este credibilă.

Dacă aveți nevoie de idei, iată:

- Aveți nevoie de idei pentru un cadou pentru ziua de naștere a prietenului vostru. O reclamă pentru un magazin local susține că motorul lor de căutare, care conține fiecare articol oferit de magazin, vă poate ajuta să găsiți un cadou pentru oricine din lista voastră. Vă ajută?
- Citiți recenzii online despre o nouă pizzerie și observați că trei dintre cele șase recenzii de 5 stele sunt de la persoane care au același nume ca restaurantul. Alți doi spun că este cea mai bună pizza de pe planetă și unul spune că nu a fost rău pentru o felie ieftină. Există, de asemenea, paisprezece comentarii negative. Recenziile pozitive v-ar convinge să încercați pizza lor?
- Un anunț pop-up spune că faceți parte dintr-un grup foarte mic care a fost selectat pentru a încerca o „pastilă de sirenă” specială care vă va oferi puterea de a respira sub apă fără echipament de scufundare. Tot ce trebuie să faceți este să trimiteți 9,99 USD pentru transport. Ați plăti?
- Vă plac foarte multe videoclipurile unui vlogger celebru, deoarece sunt amuzante, dar spun și lucruri urâte, care nu vă plac, cu referire la minorități. Le credeți pentru că sunt amuzante și cu adevărat populare? Credeți că acest lucru influențează oamenii?

Ține minte!

Întrebările sunt instrumentele voastre de încredere. Când puneți întrebările potrivite despre surse **și** informațiile pe care le furnizează ele, veți obține informații relevante. Cu cât utilizați mai multe surse, cu atât mai bine. Și amintiți-vă că o sursă excelentă pentru un subiect nu înseamnă că este la fel de bună pentru toate celelalte subiecte.

Decide ce este credibil

Pași utili pentru a delimita o sursă credibilă de una care nu este credibilă.

Pasul 1

Ghidează-te după bunul simț

Are logică?

Pasul 2

Pune întrebări

Nu orice întrebări, ci următoarele 4 întrebări:

Experiență

- Această sursă mă cunoaște sau îi pasă de mine (și contează asta)?
- Această sursă știe multe informații despre subiect? Cum au învățat ce știu?

Motivație

- Ce vrea această sursă să fac sau să cred și de ce ar vrea ca eu să fac sau să cred asta?
- Cine beneficiază și cine ar putea fi rănit dacă oamenii cred această sursă?

Pasul 3

Confirmă

Există alte surse **credibile** care susțin ceea ce spune această sursă? Folosește căutarea online - sau întreabă un profesor de specialitate de la școală - pentru a găsi mai multe surse de informații despre subiectul tău (sursele ar putea fi cărți sau știri sau articole din reviste, online sau offline). Parcurge și pașii 1 și 2 - pune aceleași întrebări și despre aceste noi surse. Dacă îți oferă aceleași informații despre subiectul tău, atunci crește probabilitatea ca sursa ta să fie credibilă.

Identificarea informațiilor care nu prezintă încredere în mediul online

Observații pentru profesori despre alfabetizarea media: Alfabetizarea media și tehnicile de observare oferă elevilor instrumentele necesare pentru a naviga prin sursele de dezinformare, fără a se bloca în argumente sau a afecta relațiile cu prietenii și familia. Dar, pentru acest lucru, ei trebuie să pună întrebări și să se obișnuiască să aplice o gândire critică atunci când abordează informațiile ce le ies în cale.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să identifice** indiciile care le spun dacă o sursă de știri sau informație este credibilă sau nu.
- ✓ **Să folosească** întrebări analitice și observația atentă pentru a evalua credibilitatea sursei.
- ✓ **Să înțeleagă** importanța verificării credibilității unei surse înainte de a distribui mesajul acesteia.
- ✓ **Să dezvolte** obiceiul de analiza **toate** știrile și informațiile, nu doar informațiile pe care ei le consideră suspecte.

Să stăm de vorbă



Ați jucat vreodată acele jocuri în care identificați greșelile ascunse într-o imagine? Uneori, contactul cu diferitele știri presupune același lucru. Există o mulțime de oameni sau grupuri care sunt atât de pasionați de ceea ce cred încât distorsionează adevărul pentru a ne convinge să fim de acord cu ei. Când informațiile distorsionate iau forma unei știri, atunci avem de-a face cu dezinformarea.

Nu toată lumea știe cum să identifice o informație falsă, dar o distribuie mai departe. Așa se răspândesc. Iar atunci când oamenii iau decizii legate de ceea ce cred sau fac, bazate pe aceste informații eronate, devine greu pentru oameni să asculte calm pe ceilalți, să argumenteze cu respect, să-l înțeleagă mai bine pe celălalt și să rezolve problema.

Așadar, dacă o informație pare sau sună ca o știre, cum putem face diferența dintre ceea ce este real credibilă și ceea ce este fals? Există indicii despre cum putem să învățăm să le identificăm - sfaturi utilizate de oameni care încearcă să te înșele. Și există anumite întrebări pe care ni le putem pune care să ne ajute să depistăm dacă acele povești se bazează sau nu pe dovezi solide.

Activitate



Materiale necesare:

- Imagine: „Ce este în neregulă cu această imagine?”
- Fișă de lucru: „Decide ce este credibil” din Lecția 3 (pagina 54)
- Fișă de lucru: „Depistează URL-urile False”

Răspunsurile pentru fișa de lucru: „Depistează URL-urile False”

Real

abcnews.go.com
bbc.com/news
nbcnews.com
nytimes.com
washingtonpost.com
usatoday.com

Fals:

abcnews.com.co
abcnews-us.com
nbc.com.co
nytimesofficial.com
bbc1.site/business-news
washinqtonpost.com
washingtonpost.com.co
usatoday.com

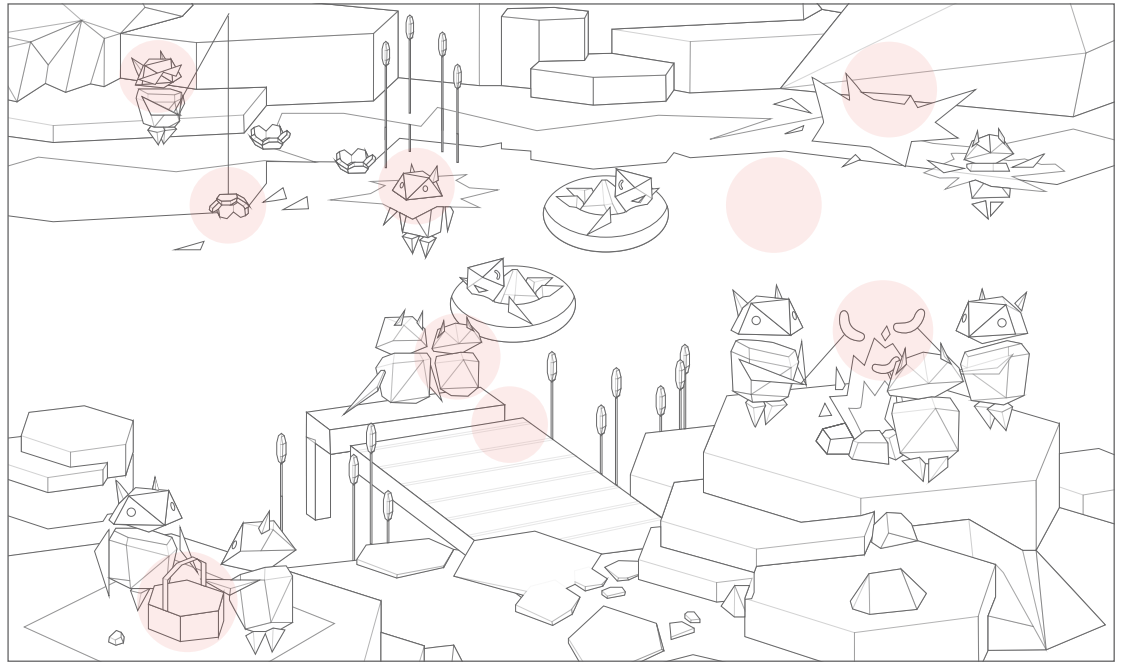
1. Ce este în neregulă cu această imagine?

Privește imaginea de mai jos. Privește cu atenție. Poți observa diferențele dintre cele două imagini?



Dacă cineva ți-ar spune unde să cauți? Ar fi mai ușor pentru tine?

Sunt 9 diferențe, le-ai găsit pe toate?



Încercarea de a determina dacă o știre este reală sau falsă se aseamănă foarte mult cu acest joc. Observând cu mare atenție, poți găsi informații importante. Și este mult mai ușor dacă știi ce anume să cauți.

Așadar, iată câteva indicii pentru a depista o dezinformare. Dacă le depistezi, te afli în fața unei povești false, înșelătoare.

Fișă Depistarea URL-urilor false

Primul lucru pe care trebuie să îl privim este adresa URL (adresa web) a site-ului care a publicat povestea. Unele site-uri false încearcă să te păcălească alegând nume care imită un site real, dar cu mici diferențe. Majoritatea companiilor folosesc adrese URL scurte, deoarece sunt mai ușor de reținut și de scris, așadar adresele URL cu litere inutile adăugate sunt de regulă site-uri false.

Uitați-vă pe fișă:

- Încercuiți toate răspunsurile care credeți că sunt adevărate.
- Când termină toată lumea, uitați-vă la cheia pentru răspunsuri. Ați identificat corect toate URL-urile?

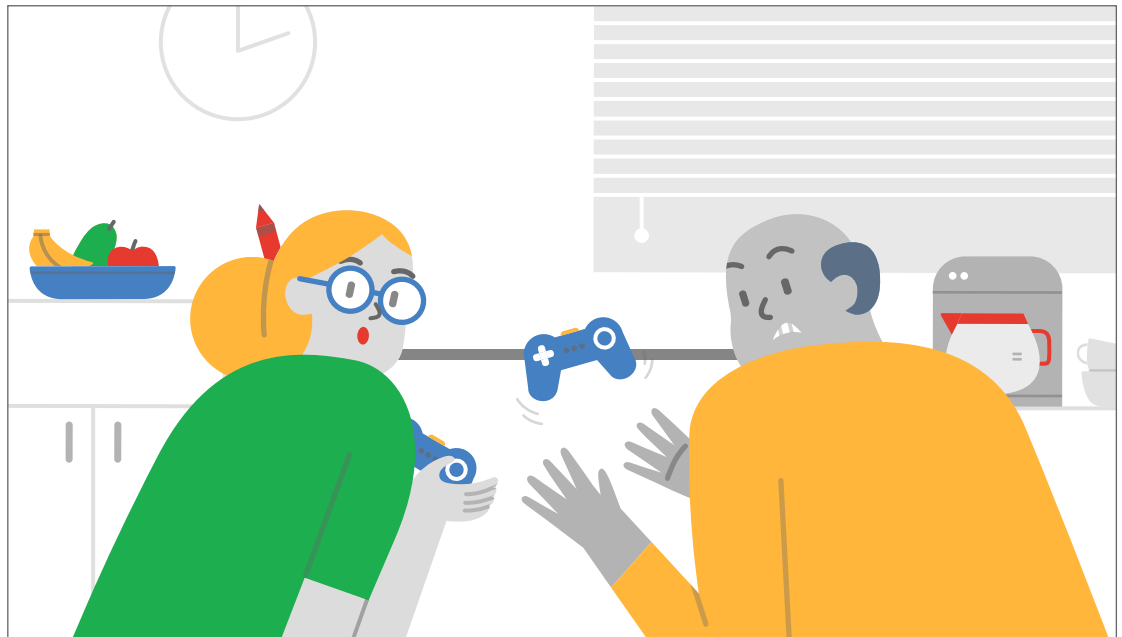
Cum poți verifica dacă o adresă URL aparține unui site de știri real? O modalitate bună este aceea de a face o căutare pe web pentru agenția de știri sau adresa URL respectivă. Dacă agenția este credibilă, o casetă cu o descriere a agenției, inclusiv adresa web asociată va apărea în dreapta rezultatelor căutării. Dacă adresa URL nu este una reală, de regulă căutarea va întoarce o serie de titluri care raportează faptul că site-ul respectiv este unul fals sau vei afla că site-ul nu mai este disponibil.

Continuare pe pagina următoare →

2. Inspectarea titlurilor

Uneori, cineva distribuie o știre fără o adresă URL asociată. În acest caz, iată câteva indicii utile:

- a) O poveste începe cu o imagine cu ceva ce ne atrage imediat atenția, precum un câine drăguț, o celebritate sau o cascadorie neobișnuită. Dar când dăm clic pe imaginea respectivă, informațiile prezentate nu au nicio legătură cu poza inițială.
- b) În loc să te lase pe tine să te decizi, persoanele care încearcă să te convingă să fii de acord cu ele folosesc **cuvinte îngroșate** (Bold-uite), sau **TOATE LITERELE SUNT SCRISE CU MAJUSCULĂ**, subliniate, sau cu multe semne de exclamare pentru a te determina să crezi că ceea ce vezi este extrem de important și să faci clic pe ele, se numește clickbait. Jurnaliștii profesioniști nu folosesc aceste trucuri de formatare.
- c) Pentru a te determina să le citești povestea, unii includ cuvinte în titlu precum „șocant” sau „scandalos” sau „surprinzător”. Ei știu că astfel de cuvinte ne atrag atenția. Dar jurnaliștii **adevărați** lasă știrea să vorbească de la sine. Ei spun povestea și ne lasă pe noi să decidem dacă este șocant sau surprinzător.



Adevărul șocant despre ceea ce fac profesorii după școală

De exemplu - uitați-vă la această imagine și titlu:

Fără a citi mai departe, despre ce crezi că vorbește articolul? De ce crezi asta? Care sunt dovezile tale?

Iată articolul:

„Un sondaj recent făcut la Universitatea de Stat din America asupra profesorilor a constatat că 86% dintre profesori fac ce face toată lumea după muncă: cumpărături, prepară cina, petrec timp cu familia, fac treburi gospodărești și se pregătesc pentru ziua următoare. Dar în ultima vreme, mulți profesori fac ceva neașteptat.

În urmă cu un deceniu, problemele economice au determinat multe state să reducă bugetele acordate educației. Asta a însemnat că ani la rând, salariile profesorilor nu au mai fost majorate. Din cauza salariilor mici, profesorii nu mai puteau acoperi cheltuielile de bază, așadar mulți dintre ei și-au luat un al doilea job. În anumite state, profesorii au făcut grevă cerând creșteri salariale, pentru a putea renunța la joburile secundare și a dedica mai mult timp elevilor lor.”

Este povestea din articol apropiată de ceea ce îți imagineai tu? Credeți că imaginea și titlul au fost corecte sau înșelătoare? Care sunt dovezile tale?

3. Cercetarea surselor

Când analizăm știri, anumite indicii pot fi de ajutor, dar nu sunt întotdeauna suficiente. Uneori, știrile adevărate folosesc anumite tehnici pentru a ne atrage atenția, ceea ce le poate face să pară false. Alteori, sursele false sunt atât de pricepute în copierea adevărului, încât cu greu poți spune că nu sunt reale. Este greu să le distingem. De exemplu...

Numele de mai jos îți par a fi adevărate organizații de știri?

American News
National Review
News Examiner
World News Daily Report
Weekly World News
NewsWatch33

De fapt, doar *National Review* este reală. Cum ți-ai putea da seama? Ai putea începe făcând o căutare pe web al numelui agenției. Vedeți unde apare acest nume la căutări, în afară de ceea ce apare pe site-ul propriu al agenției. Dacă numele agenției apare în Wikipedia sau într-un articol de pe site-ul unui ziar de încredere sau al unei reviste de știri, atunci vorbim cel mai probabil de o agenție credibilă. Dar verifică și ce spun acele articole despre această agenție! Este posibil ca știrile lor să fie false.

Găsește o știre despre școala sau comunitatea ta sau cea mai recentă dietă sau orice altceva din fluxul de știri care te interesează. Folosește cei 3 pași din fișa de lucru „**Decide ce este credibil**”, împreună cu indiciile prezentate mai sus, pentru a decide dacă sursa este credibilă, dacă povestea este reală sau înșelătoare.

Pasul 1: Ghidează-te după bunul simț

Întrebă-te: Este logic - are sens?

Uneori este evident. Dacă vezi un titlu de genul: **O CELEBRITATE SE CĂSĂTOREȘTE ÎN SECRET CU UN EXTRATERESTRU**, logica îți va spune că nu este o știre reală.

Uneori nu este atât de evident. Dacă:

- a) ceea ce vezi nu are sens
 - b) știi că nu este adevărat din propria experiență sau
 - c) pur și simplu nu se potrivește cu faptele pe care le cunoști deja
- ... înseamnă că te uiți la o sursă care, cel mai probabil, este o știre falsă.

Pasul 2: Pune întrebări despre experiență și motivație

(Vezi paginile 52 și 53)

Pasul 3: Confirmă

Întrebă-te: Există alte surse **credibile** care susțin ceea ce spune această sursă?

Cine altcineva mai relatează această poveste? (Poți utiliza căutarea pe internet pentru a vedea dacă această știre este acoperită de alte surse de știri...) Ce alte informații include site-ul? Sunt toate aceste informații prezentate din aceeași perspectivă sau sunt incluse mai multe puncte de vedere? Dacă nu găsești o altă sursă de încredere care să susțină ceea ce pretinde sursa investigată de tine, ar trebui să fii sceptic cu privire la această sursă.

Ține minte!

Acum că știți cum să utilizați aceste indicii și întrebări pentru a depista dezinformările, puteți pune întrebări inteligente și puteți face observații atente față de rutina ta zilnică și cu timpul, veți deveni experți în depistarea lucrurilor false online. Știți cum să analizați informațiile pe care le primiți online. Se numește gândire critică, și este o superputere a utilizatorilor media.

Depistarea URL-urilor false

Real sau Fals?

Încercuiește răspunsul corect.

usatoday.com	Real	Fals
--------------	------	------

abcnews.com.co	Real	Fals
----------------	------	------

washingtonpost.com	Real	Fals
--------------------	------	------

abcnews-us.com	Real	Fals
----------------	------	------

bbc.com/news	Real	Fals
--------------	------	------

abcnews.go.com	Real	Fals
----------------	------	------

nytimesofficial.com	Real	Fals
---------------------	------	------

nbc.com.co	Real	Fals
------------	------	------

washingtonpost.com	Real	Fals
--------------------	------	------

nytimes.com	Real	Fals
-------------	------	------

washingtonpost.com.co	Real	Fals
-----------------------	------	------

bbc1.site/business-news	Real	Fals
-------------------------	------	------

nbcnews.com	Real	Fals
-------------	------	------

usatoday.com	Real	Fals
--------------	------	------

Dacă am fi un motor de căutare

Fără a utiliza tehnologie (vom face acest lucru în următoarea activitate), studenții creează „rezultatele căutării” împreună pentru a începe să învețe cum funcționează căutările pe internet din interior către exterior.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să învețe** elementele de bază pentru căutarea online.
- ✓ **Să caute** informații despre o temă.
- ✓ **Să înțeleagă** că rezultatele căutării sunt colecții de informații, nu răspunsuri la întrebări de obicei.

Să stăm de vorbă



Ce este căutarea?

Internetul este locul care are miliarde de informații. Căutarea pe internet, uneori denumită motor de căutare, ne ajută să restrângem acea cantitate uriașă de informații ce provine din întreaga lume. Este un instrument software pe care oamenii îl utilizează pentru a găsi informații despre tot felul de subiecte.

Poate că știți deja că, pentru a folosi acest instrument, tastați câteva cuvinte cheie despre o temă despre care vreți să aflați mai multe în bara de căutare (caseta goală din pagina motorului de căutare) sau din fereastra browserului vostru (în care tastați adresele web). Apoi, când sunteți gata, apăsați butonul Înapoi sau Căutare și gata! Motorul de căutare funcționează ca prin magie (în aproape jumătate de secundă) și obțineți rezultatele căutării. Ok, deci nu e **de fapt** magic. Căutarea pe Internet folosește algoritmi, care este modul diferit de a spune că oamenii din compania de căutare a adaptat software-ul cum să găsească și să trimită informațiile către voi. Nu vă îngrijorați despre cum funcționează algoritmi acum. Trebuie doar să știți că funcția Căutare efectuează „căutarea” pentru voi.

Este bine și să știți că rezultatele căutării nu sunt neapărat răspunsurile la întrebări. Sunt doar colecții de date care te interesează sau pe care le căutați. Dacă aveți o întrebare pe care o introduceți în motorul de căutare, puteți adesea să găsiți un răspuns în rezultatele căutării, dar uneori e nevoie de câteva interogări pentru a obține răspunsul pe care îl căutați. Aceasta este rafinarea căutării dumneavoastră.

Așadar, să exersăm cum funcționează căutarea, pretinzând că e un motor de căutare...

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Dacă am fi un motor de căutare” (unul per elev)

1. **Împărțiți elevii** în perechi.

2. **Distribuiți câte o copie** a fișei de lucru fiecărui elev.

3. **Discutați o temă** cu clasa. Iată câteva posibilități:

- | | | | |
|-----------|------------------|-----------|---------------|
| • pizza | • sistemul solar | • vulcani | • baschet |
| • tornadă | • fermier | • gătit | • dentist |
| • avion | • fotbal | • rechini | • construcție |

4. Elevii lucrează cu partenerii lor pentru a crea posibile „rezultate ale căutării” în fiecare categorie din fișa de lucru: „Site web”, „imagine”, „hartă” și „video”. Rezultatele lor pot fi sub formă de cuvinte sau imagini, după caz.

Încurajați elevii să fie creativi și asigurați-vă că știu că nu există răspunsuri „greșite”. De exemplu, dacă tema este „rechini”, elevii pot dezbate următoarele rezultate ale căutării:

- Website: informații despre diferite tipuri de rechini
- Imagine: un desen cu un rechin
- Video: rechini care înoată în ocean
- Hartă: locația plajei unde oamenii au văzut un rechin

5. Când elevii termină toate cele patru categorii de căutare pentru tema dată, alegeți categoria (site web, imagine, video sau hartă) despre care doriți să discutați în clasă.

6. Puneți câte un elev din fiecare pereche să împărtășească un exemplul din rezultatele căutării lor.

De exemplu, să spunem că tema este „pizza”. Puteți decide să puneți fiecare grup să arate rezultatele în imagini cu pizza. Elevii pot arăta desenul lor și să explice ce au creat. Aceasta permite elevilor să observe că pot fi generate rezultate diferite de căutare dintr-o singură interogare.

7. După ce își arată exemplele, puneți următoarele întrebări de discuție în clasă:

- Câte rezultate diferite avem?
- Cam câte rezultate au fost similare?
- Dacă aș schimba tema _____, cum crezi că asta ar schimba rezultatele tale? De exemplu, dacă tema căutării este „pizza,” cum s-ar schimba rezultatele căutării dacă aș schimba interogarea în „pizza cu ardei iute”?

Sugestie: Efectuați 4 runde în total...

- Alegeți o temă diferită din fiecare rundă și repetați aceiași pași ca mai sus.
- Completați 4 runde pentru a putea discuta despre cele 4 tipuri principale ale rezultatelor căutării.

Ține minte!

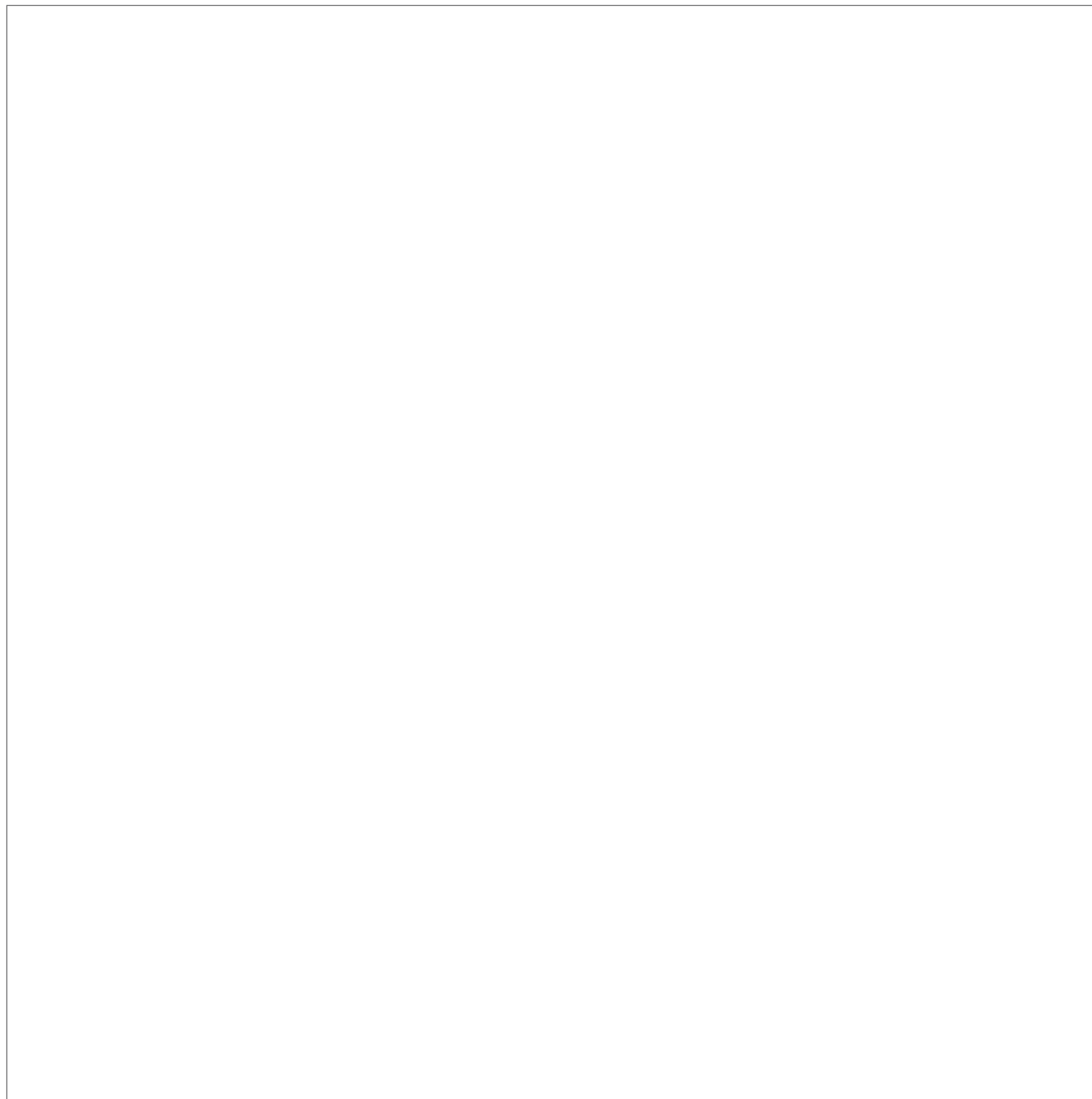
Căutarea pe internet este un instrument pe care îl puteți utiliza pentru a găsi informații online. Informațiile pot fi sub formă de site web, video-uri, imagini, hărți și altele. Cuvintele-cheie pe care le tastați într-un motor de căutare determină ce rezultate obțineți.

Dacă am fi un motor de căutare

Temă de căutare

Site web

Imagine | Video | Hartă



Exersarea căutării pe internet

Folosind o conexiune de internet, elevii explorează utilizând un motor de căutare și exersează creând interogări mai eficiente.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să navigheze** într-un motor de căutare.
- ✓ **Să exerseze** căutarea de informații pentru o temă.
- ✓ **Să creeze** interogări de căutare.
- ✓ **Să schimbe** cuvintele-cheie și să observe diferențele în rezultatele căutării.

Să stăm de vorbă



Căutarea este un instrument care vă ajută să găsiți informații pe internet. Pentru a utiliza căutarea, puteți merge la un motor de căutare și să tastați o interogare - o întrebare sau cuvinte-cheie - în bara de căutare pentru a obține informații pentru o temă despre care doriți să aflați mai multe. Uneori, folosirea cuvintelor-cheie funcționează mai bine decât să pui o întrebare. În primul rând, datorită **cuvintelor pe care le folosiți** în interogarea voastră și, în al doilea rând, **ordinea în care le puneți** este foarte importantă. Dacă puneți o întrebare, poate să nu cuprindă întrebările și ordinea care ajută motorul de căutare să afișeze rezultatele pe care le căutați. Dar, nicio grijă, e în regulă să începeți cu o întrebare dacă doriți.

Important este să începeți, pentru că, de multe ori, e nevoie de mai multe interogări pentru a obține informațiile dorite. Așadar, tastați întrebarea în motorul de căutare, analizați rezultatele căutării și, dacă nu sunt suficient de bune, puteți alege acele rezultate care să vă ghideze pentru a crea o interogare mai bună și să vă apropiați de ceea ce căutați.

De exemplu: Să spunem că vreau să creez o grădină. Vreau să cultiv legume să le pot găti.

- Nu am idee cum să fac asta, așa că voi căuta pe internet pentru a afla.
Intru în motorul de căutare și titez întrebarea „Cum să creez o grădină?”
Arătați ecranul computerului elevilor ca să vadă căutarea.
- Să ne uităm la aceste rezultate.
Analizați rezultatele cu clasa. Asigurați-vă că sunt site-uri web, imagini, video-uri și alte tipuri de rezultate. De asemenea, subliniați faptul că rezultatele căutării nu sunt relevante ca să vă ajute să creați o grădină de legume și ierburi aromatice pentru gătit.
- Observ că multe dintre aceste rezultate sunt despre tot felul de grădini, dar eu am nevoie de informații despre cum să creez o grădină acasă, la mine în curte. De asemenea, eu vreau doar să cultiv ceea ce mănânc. Probabil trebuie să includ un cuvânt-cheie despre legume, nu-i așa?
Bine, să încercăm să căutăm asta: „Legume în grădina de acasă” .
Arătați ecranul computerului elevilor ca să vadă căutarea.
- Priviți aceste rezultate. Ce observați?
Lăsați elevii să spună ce au observat la rezultatele căutării:

Ambele tipuri de rezultate ale căutării mi-au adus informații despre cum să creez o grădină, nu-i așa? Dar primele erau despre toate tipurile de grădini. Mi-au arătat că trebuia să adaug câteva cuvinte-cheie la interogarea mea inițială pentru a obține rezultatele căutării de care

aveam nevoie să aflăm cum să creăm o grădină pentru legumele pe care le gătesc (a propoz, știți că se numește „grădină de bucătărie“?).

Cu cât practici mai mult în crearea de interogări de căutare, cu atât devine mai ușoară. Puteți începe cu o întrebare, și dacă nu primiți răspunsul, rezultatele căutării vă vor indica cuvintele-cheie pe care puteți încerca să le aduceți mai aproape de ceea ce aveți nevoie să aflați. Dacă doriți să începeți cu cuvinte-cheie, și nu sunteți siguri pe care să le folosiți, trebuie să știți că nu există cuvinte-cheie greșite. Încercați câteva! Puteți încerca oricând o interogare diferită, dacă nu vedeți rezultatele pe care le sperați. Să încercăm...

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Exersarea căutării pe Internet” (una per elev)
- Dispozitiv conectat la Internet

1. Creați prima interogare de căutare

Explicați elevilor că vor explora folosind un motor de căutare și să exersați interogările de căutare. Pe fișa de lucru, vor găsi personaje diferite, fiecare dintre ele se gândește (o bulă de dialog) la ceva despre care vor să afle mai mult. Apoi rugați elevii să...

- Tastați interogarea căutării originale (din fișa de lucru) în motorul de căutare, și explorați rezultatele căutării.
- Marcați 4-5 rezultate ale căutării în fișa lor de lucru.

2. Să creeze propria lor interogare de căutare (a doua)

Puneți elevii să se mai uite o dată la personajul despre care să afle lucruri (în bula de dialog). Întrebați-i dacă rezultatele căutării inițiale le-au adus suficiente informații relevante pentru această temă?

- Ghidați elevii să-și schimbe interogarea inițială pentru a include cuvintele-cheie care le vor aduce rezultate ale căutării mai utile.

Sugestie: Elevii pot căuta cuvintele-cheie pe care le-au găsit în primele rezultate ale căutării sau în bula de dialog a personajului.

- Puneți-i să tasteze această a doua interogare în motorul de căutare și să exploreze rezultatele căutării.
- Puneți elevii să marcheze 4-5 rezultate ale căutării în fișa lor de lucru.

3. Discută

Elevii își găsesc un partener de lucru și împărtășesc cu ei cum au schimbat interogarea din căutarea inițială și tipurile de rezultate pe care le-au obținut din acea modificare. Puneți-i să împărtășească ceea ce au descoperit, într-o scurtă discuție în clasă.

4. Repetați Pașii 1-3 pentru personajele rămase

Ține minte!

Cu cât exersați mai mult interogările de căutare, cu atât va fi mai ușor să găsiți informațiile pe care le căutați într-un motor de căutare.

Exersarea căutării pe internet

Caut o carte de citit.
Îmi plac misterele! Îmi place și să citesc cărți cu
personaje imaginare care trăiesc în viitor.
Cred că proful meu le numește SF.



Interogarea inițială a căutării

Cărți despre personaje imaginare și mister

Rezultatele căutării

Interogarea modificată a căutării

Rezultatele căutării

Vreau să fac un tort pentru ziua surorii mele.
Nu-i place ciocolata, dar adoră fructele.
Mă întreb ce fel de tort pot face.



Interogarea inițială

Tort cu fructe fără ciocolată

Rezultatele căutării

Interogarea modificată a căutării

Rezultatele căutării

Interogarea inițială

Joburi jocuri video

Rezultatele căutării

Interogarea modificată a căutării

Rezultatele căutării

Interogarea inițială

De ce am nevoie ca să pescuiesc?

Rezultatele căutării

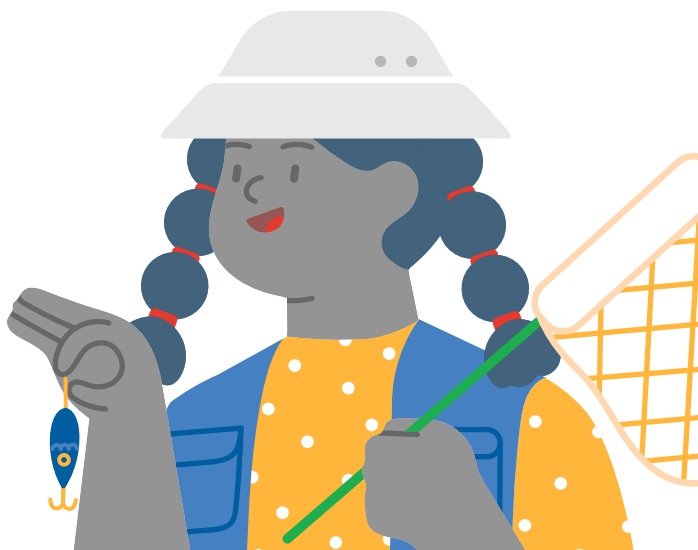
Interogarea modificată a căutării

Rezultatele căutării

Îmi place să joc jocuri video.
Mă întreb cum ar fi dacă aș fi mare și aș lucra la
o companie de jocuri video.
Ar fi foarte cool să am jobul ăsta într-o zi!



Vărul meu m-a invitat la pescuit.
N-am mai pescuit până acum, așa că nu știu
ce fel de echipament să iau cu mine.



Interland: Râul Realității

Pe râul ce străbate Interland-ul curg atât informații reale cât și inventate. Dar lucrurile nu sunt întotdeauna precum par. Pentru a traversa vârtejurile, folosește-ți logica și nu te lăsa păcălit de trucurile „pescarului” ce pândește în aceste ape.

Deschideți un browser web pe desktop sau pe dispozitivul mobil (de exemplu, tabletă), accesați [g.co/RaulRealitatii](https://www.g.co/RaulRealitatii).

Teme de discuție



Spuneți-le elevilor să joace Râul Realității și să folosească întrebările de mai jos pentru discuții suplimentare despre lecțiile învățate în joc. Majoritatea elevilor obțin experiențe când se joacă singuri, dar puteți să-i lăsați să joace în perechi. Acest lucru poate fi de folos pentru elevii mai mici.

- Descrie un moment în care a trebuit să decizi dacă o informație găsită online este reală sau falsă. Ce indicii ai observat?
- Ce este un „phisher” (pescuitor)? Descrie comportamentele sale și modul în care afectează jocul.
- A schimbat Jocul Râul Realității modul în care vei evalua informațiile și persoanele din online pe viitor?? Dacă da, cum?
- Care e lucrul care crezi că e diferit după ce ai participat la aceste lecții și ai jucat jocul?
- Care sunt indiciile care ar putea semnala că ceva este „în neregulă” sau ciudat despre o anumită informație/situație online?
- Care este senzația resimțită atunci când întâlnești ceva „discutabil” online?
- Dacă nu ești sigur dacă informația sau povestea este reală, ce ar trebui să faci?



Securizează-ți secretele

Fii realist în ceea ce privește securitatea și confidențialitatea

Prezentare lecție

Lecția 1	Dar nu eu am fost!	Clasele 2-6
Lecția 2	Cum creezi o parolă puternică	Clasele 2-6
Lecția 3	Cum păstrez informația privată	Clasele 2-6
Lecția 4	Interland: Turnul Comorii	Clasele 2-6

Teme

Cineva care utilizează un dispozitiv care este conectat la internet - un joc, un telefon, un asistent digital, un computer etc. - trebuie să știe informațiile de bază despre confidențialitatea și securitatea online. Protejând acele dispozitive și datele personale ale acestora - toate acele date despre voi, familie și prieteni - înseamnă să vă gândiți la ce va intra și ieși și la cum să fiți inteligenți cu parolele.

Obiective pentru elevi

- ✓ **Să învețe** de ce e importantă chestiunea confidențialității și a securității și cum se pot lega între ele.
- ✓ **Să exerseze** cum pot crea parole puternice și să le țină secrete pentru ei (și adulții care au grijă de ei).
- ✓ **Să examineze** instrumentele și setările care îi protejează împotriva escrocheriilor hackerilor și a altor amenințări din mediul online.

Standarde abordate

Standarde ISTE pentru educatori: 1a, 2c, 3b, 3c, 3d, 4b, 6a, 6d, 7a
Standarde ISTE pentru elevi for Students: 1c, 1d, 2b, 2d, 3d, 6a
Standarde de învățare AASL I.b.2, I.c.1, I.c.3, II.c.1, III.a.2, III.b.1, III.c.1, III.d.1, III.d.2, IV.b.3, V.d.3, VI.a.1, VI.d.1

Dar nu eu am fost!

Elevii explorează rezultatele împărtășirii parolelor și impactul acestor acțiuni.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să învețe** că împărtășirea parolei oferă control altora asupra amprentei lor digitale.
- ✓ **Să analizeze** ce se poate întâmpla când cineva se conectează în locul lor.
- ✓ **Să înțeleagă** cum acțiunile altcuiva le pot afecta amprenta digitală...și **pe ei/ele!**

Să stăm de vorbă



Ce se întâmplă când îți împărtășești parola?

Gândește-te la o parolă pe care ai creat-o pentru o anumită aplicație sau dispozitiv pe care îl folosești. Poate că a fost o parolă de deblocare a telefonului sau de autentificare în jocul tău favorit sau aplicație video. Ai dat cuiva vreodată parola ta? Bine, să fim sinceri, toți am făcut asta. Dar există un motiv cu adevărat important pentru care să nu împărtășești parolele...

Ai ceva care se cheamă amprenta digitală. Amprenta ta digitală te reprezintă online. Sunt toate acele lucruri pe care le lași online - like-uri, comentarii, numele tău pe ecran, fotografiile, mesaje, înregistrări care se adaugă și oferă oamenilor o idee despre ce îți place cu adevărat. Afectează reputația, cum gândesc oamenii despre tine. Ei fac presupuneri sau ghicesc pe baza amprentei tale digitale. Este singurul lucru important de care să fiți atenți când sunteți online.

Un alt lucru cu adevărat important de știut este că, atunci când îți împărtășești parola, îi oferi altcuiva amprenta ta digitală — îi permiți, de fapt, să o creeze și să o formeze așa cum gândesc ceilalți despre tine. Nasol, nu? Pentru că e amprenta ta, toată lumea crede că tu ești cel/cea care o creezi. Așa că dacă cineva cu parola ta face ceva ce nu îți place, oamenii se vor gândi că tu ai făcut așa ceva! De aceea e foarte important să nu împărtășești parolele.

De exemplu: Să spunem că dezvălui parola de cont de rețea socială unui prieten. În timp ce se autentifică în contul tău, trimite un mesaj cuiva din clasă, cum ar fi „Îmi poți trimite răspunsurile pentru temă?” Următoarea zi în clasă, elevul merge la profesor și îi spune că tu ai încercat să copiezi tema cerând răspunsurile. Apoi îi arată profesorului mesajul pe care prietenul l-a trimis din contul tău. Pe cine crezi că va crede profesorul? Cum îți afectează asta imaginea? Ce se mai poate întâmpla?

Dezbateți cu clasa posibilele consecințe. Exemple: Profesorul sună acasă. Pierzi puncte pentru o testare. Amprenta ta digitală arată că ai încercat să copiezi la școală. Te cerți cu prietenul tău care a trimis mesajul.

Reține, amprenta ta digitală te reprezintă în mediul online. Oricând dai cuiva parola ta, îi oferi controlul asupra amprentei tale digitale, care poate avea impact asupra modului în care oamenii te văd pe internet și peste tot. Să analizăm împreună această idee.

[Continuare pe pagina următoare →](#)

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: "Dar nu eu am fost!" (Una pentru fiecare pereche de elevi.

1. Ajuțați elevii să lucreze în perechi.

2. Alegeți un cont.

Elevii aleg pentru ce tip de cont împărtășesc parola și completează în partea de sus a fișei de lucru: cont de rețea socială, cont de joc, telefon, tabletă/computer, sau servicii de streaming.

3. Alege o acțiune.

Partenerii completează prima casetă cu o acțiune pe care o aleg dintre opțiunile de mai jos - sau se gândesc ei la una. Aceasta este o acțiune inițiată de cineva care are parola la contul acela. Ei pot desena sau scrie ideile care le vin **sau** pot alege din aceste acțiuni posibile:

- Dă „Like-uri” la toate postările tale recente.
- Cumpără haine în valoare de 100 USD.
- Trimite un mesaj ca acesta: „Nu crezi că e enervantă Carmen?”
- Joacă jocul tău favorit dar pierde puncte.
- Descarcă aplicații noi.
- Împărtășește o imagine rușinoasă pe pagina ta de socializare.
- Citește toate mesajele tale și le distribuie cu altcineva.
- Se uită la episoade dintr-un show TV inadecvat.

4. Creează un rezultat

În a doua casetă, elevii creează un rezultat potențial pentru acțiunea pe care au ales-o sau creat-o.

5. Discuție

În clasă, rugați câțiva elevi să distribuie acțiunea și rezultatele create de ei. Mai jos, sunt câteva întrebări pe care le puteți pune partenerilor după ce le distribuie:

- De ce ai ales (creat) acea acțiune?
- Cum ai decis asupra rezultatelor?
- Dacă ai fi știut că acesta este rezultatul, cum ai fi schimbat acțiunea?

6. Amprenta digitală:

În ultima casetă, elevii scriu o propoziție despre impactul acestei acțiuni și a rezultatelor sale asupra sentimentelor, vieții și a amprentei digitale - oricare sau toate acele lucruri. Determinați elevii să se gândească la cum le afectează acest lucru reputația, sau cum îi privesc ceilalți. Solicitați voluntari sau alegeți perechi de elevi pentru a discuta ce desenează sau scriu și ce cred despre povestea pe care au creat-o.

Ține minte!

Când îți împărtășești parola, oferi cuiva controlul asupra amprentei tale digitale, dar încă ești responsabil pentru orice face cineva cu ea. Dacă vrei să fii pe locul șoferului când vine vorba să vezi cum te consideră oamenii online, nu împărtășii parolele cu nimeni, în afară de părinții tăi sau alt adult în care ai încredere deplină.

Dar nu eu am fost!

Am dezvăluit parola mea pentru:

Cont cont de rețea socială

Cont cont de joc

telefon

tabletă/computer

Servicii servicii streaming

Acțiune

Rezultat

Impactul ampretei digitale

Cum creezi o parolă puternică

Elevii învață cum să-și creeze parole puternice și se asigură ulterior că parola lor rămâne privată.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să recunoască** importanța de a nu partaja niciodată parole, decât cu părinții sau tutorii.
- ✓ **Să înțeleagă** importanța blocării ecranului, care protejează dispozitivele..
- ✓ **Să știe** cum să creeze parole greu de intuit, dar ușor de reținut.
- ✓ **Să aleagă** securitatea potrivită pentru setările de conectare, inclusiv verificarea multi-factor.

Să stăm de vorbă



Mai bine să fii precaut decât să îți pară rău

Tehnologia digitală ne facilitează comunicarea cu prietenii, colegii de clasă, profesorii și rudele. Ne putem conecta cu ei în mai multe feluri: prin e-mail, jocuri, postări și mesaje; utilizând cuvinte, poze și videoclipuri; folosind telefoane, tablete sau laptopuri și asistenți digitali. (Cum vă conectați cu **prietenii** ?)

Dar instrumentele care ne facilitează schimbul de informații facilitează și accesul hackerilor și infractorilor virtuali care încearcă să vă fure informațiile și să le folosească pentru a deteriora dispozitivele, relațiile sau reputația voastră.

Protejarea noastră, a informațiilor și a dispozitivelor noastre înseamnă a lua anumite măsuri simple și inteligente, cum ar fi să utilizăm setarea de „blocare ecran” pentru telefoane, să fim atenți să nu punem informații personale pe dispozitive care nu au sisteme de blocare sau care pot fi ușor pierdute sau furate și mai ales, să creăm parole puternice—**și să nu le împărtășim!**

- Cine poate ghici care sunt cele mai des utilizate două parole? (Răspuns: “123456” și „parola”)
- Haideti să vedem alte exemple de parole nepotrivite și ce anume le face să fie nepotrivite. (Exemple: numele complet, numărul de telefon, cuvântul „ciocolată”, numele câinelui tău, adresa ta etc.)

Cine consideră că aceste parole sunt bune? ;)

Activitate



Materiale necesare:

- Dispozitive conectate la Internet pentru elevi sau grupuri de elevi
- Tablă sau ecran de proiecție
- Fișa de lucru: „Ghid pentru crearea parolelor puternice”

Iată o idee pentru a reuși crearea unei parole extra-sigure:

- Gândeți-vă la o frază amuzantă pe care v-o puteți aminti ușor. Ar putea fi versurile unei melodii preferate, titlul unei cărți, o frază celebră dintr-un film etc.
- Alegeți prima literă sau primele 2 litere din fiecare cuvânt al propoziției.
- Înlocuiți anumite litere cu simboluri sau cifre.
- Transformați câteva litere în majuscule și unele în litere mici.

Haideti să ne exersăm noile abilități jucând jocul parolelor.

1. Creați parole

Ne vom împărți în echipe de câte doi. Fiecare echipă va avea 60 de secunde pentru a crea o parolă. **Provocare opțională:** Elevii împărtășesc indicii cu clasa pentru a putea înțelege de câte informații contextuale ai nevoie pentru a intui o parolă.

2. Comparați parolele

Două echipe vor scrie pe rând parola pe tablă.

3. Votați!

Pentru fiecare pereche de parole, clasa va vota și va decide care parolă este mai puternică.

Ține minte!

Este important și **distractiv** să crezi parole puternice.

Ghid pentru crearea de parole puternice

Iată câteva sfaturi pentru crearea de parole puternice și care îți permit păstrarea informațiilor personale în siguranță.

Parolele puternice se bazează pe o frază sau o propoziție descriptivă, care este ușor de reținut pentru tine dar dificil de intuit pentru altcineva - cum ar fi primele litere ale cuvintelor care alcătuiesc un titlu sau o melodie preferată, primele litere ale cuvintelor dintr-o propoziție care vorbește despre ceva ce tu ai făcut - și include o combinație de litere, numere și simboluri. De exemplu, „Am mers la cinema pentru a vedea a 3-a oară filmul preferat” poate fi folosit pentru a construi o parolă de genul: „Am@CpaVa3oFP”.

Parolele medii - sunt parole puternice și care nu sunt ușor de ghicit pentru software-ul creat cu rea intenție, sau care pot fi ușor de intuit de către o persoană care te cunoaște (de exemplu, AmFostlaunWestern).

Parolele slabe folosesc în mod obișnuit informații personale precum numele unui animal de companie, sunt ușor de spart și pot fi ghicite ușor de către o persoană care te cunoaște (de exemplu, „IliubescpeBuddy” sau „ImiplaceCiocolata”).

Așa DA

- Utilizați o parolă diferită pentru fiecare cont important.
- Utilizați cel puțin opt caractere. Cu cât mai multe cu atât mai bine (atâta timp cât vă puteți aminti parola!).
- Utilizați combinații de litere (majuscule și litere mici), **și** simboluri.
- Creați parole ușor de memorat, astfel încât să nu fie nevoie să le scrieți, pentru că ar putea fi riscant.
- Schimbă imediat parola dacă credeți că o știe altcineva (în afară de un părinte sau tutore).
- Schimbați parolele din când în când.
- Utilizați întotdeauna setările de blocare a ecranului pe dispozitivele voastre. Setăți-vă dispozitivele să se blocheze automat în cazul în care acestea vor ajunge în mâinile unor persoane necunoscute.
- Aveți în vedere să utilizați un manager de parole, cum ar fi cel încorporat în browserul vostru, pentru a vă aminti parolele. În acest fel puteți utiliza o parolă unică pentru fiecare cont și nu trebuie să le țineți minte pe toate.

Așa NU

- Nu folosiți informații personale (cum ar fi nume, adresă, e-mail, număr de telefon, cod numeric personal, numele de fată al mamei, data de naștere etc.) sau cuvinte utilizate frecvent în parola voastră.
- Nu folosiți o parolă ușor de ghicit, cum ar fi porecla voastră, numele școlii, echipa favorită de fotbal, un șir de cifre (cum ar fi 123456), etc. Și în niciun caz nu folosiți cuvântul „parolă”!
- Nu comunicați parola nimănui, poate doar părinților sau tutorilor.
- Nu notați niciodată parolele într-un loc ușor de găsit de către altcineva.

Păstrează doar pentru tine

Profesorul folosește un dispozitiv școlar pentru a demonstra unde și ce să cauți, atunci când personalizezi setările de confidențialitate.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să personalizeze** setările de confidențialitate pentru serviciile online pe care le utilizează.
- ✓ **Să ia decizii** privind tipurile de informații pe care le pot împărtăși pe diferitele site-uri precum și serviciile pe care respectivele site-uri le utilizează.
- ✓ **Să înțeleagă** ce înseamnă o verificare multi-factor și când să o utilizeze.

Să stăm de vorbă



Confidențialitate + Securitate

Confidențialitatea și securitatea online merg mână în mână. Majoritatea aplicațiilor și softurilor oferă modalități de a controla ce informații partajăm și cum.

Când utilizați o aplicație sau un site web, căutați opțiunea „Contul meu” sau „Setări”. Acolo veți găsi setările de confidențialitate și securitate care vă permit să decideți:

- Ce informații sunt vizibile în pagină sau profilul dumneavoastră
- Cine vă poate vizualiza postările, fotografiile, videoclipurile sau conținutul pe care îl partajați?

A învăța să utilizați aceste setări și actualizarea lor constantă pentru a vă proteja, vă va ajuta să vă gestionați confidențialitatea, securitatea și siguranța online.

Pe lângă setări, un lucru foarte important la care să vă gândiți este cu cine să fiți prieteni sau cine vă urmărește (care ar putea să fie sau nu în Setările voastre). Cea mai sigură alegere este să aveți doar prietenii reali și familia care vă urmăresc pe lista voastră de prieteni. Dacă lăsați alte persoane, nu uitați că orice distribuiți poate fi văzut de cei pe care nu-i cunoașteți. Asta poate fi cam ciudat și uneori părinții nu sunt deloc de acord. Vorbiți cu un adult în care aveți încredere ca să vadă cum e mai bine pentru tine - ce te împiedică să fii în siguranță și îți dă liniște.

Părinții sau tutorii tăi trebuie să ia **întotdeauna** aceste decizii cu tine. Plus, poate fi amuzant să treci prin setările de confidențialitate (deci ei pot vedea cât de inteligent ești!).

Activitate



Materiale necesare:

- Un dispozitiv de la școală conectat la videoproiector pentru a afișa ca exemplu un cont considerat adecvat pentru demonstrația la clasă (ex. o adresă temporară de e-mail sau de cont de clasă)

Opțiuni de verificare

Am acest dispozitiv conectat la videoproiector. Haideți să navigăm pe pagina de setări a acestei aplicații și să vedem care sunt opțiunile noastre. Ajutați-mă cu [*încurajați-vă elevii să vă ajute*]...

- Schimbarea parolei
- Faceți pagina sau profilul online - inclusiv fotografiile și video-urile - publice sau private (vizibile doar pentru familie și prietenii aleși de voi)
- Parcurgerea informațiilor legate de locație și alte setări - care sunt cele mai potrivite pentru tine?
- Primirea alertelor dacă cineva încearcă să se autentifice în contul tău de pe dispozitive necunoscute

Continuare pe pagina următoare →

- Primirea unei alerte când cineva te etichetează
- Activarea verificării multi-factor
- Configurarea informațiilor de recuperare a contului în cazul în care sunteți blocați afară din cont.
- Probleme de raportare

Ce setări de confidențialitate și securitate sunt potrivite pentru voi se poate discuta și stabili doar cu părintele sau tutorele. Dar amintiți-vă, cea mai importantă setare de securitate este în creierul vostru - cu cât creșteți, voi luați acele decizii cheie despre ce și cât de multe dintre informațiile personale trebuie să distribuiți, când și cu cine. Așa că este important să vă obișnuiți să luați aceste decizii chiar acum.

Ține minte!

Alegerea unei parole puternice, unice pentru fiecare cont important este un excelent prim pas. Acum trebuie doar să vă amintiți aceste parole și să le păstrați private.

Interland: Turnul Comorii

Alertă! Turnul Comorii este deblocat, lăsând informațiile de valoare ale Internautului, cum ar fi informațiile de contact și mesajele private, în pericol. Întreceți hacker-ul și construiți o fortăreață din parole puternice pentru a vă păstra secretele în siguranță pentru totdeauna.

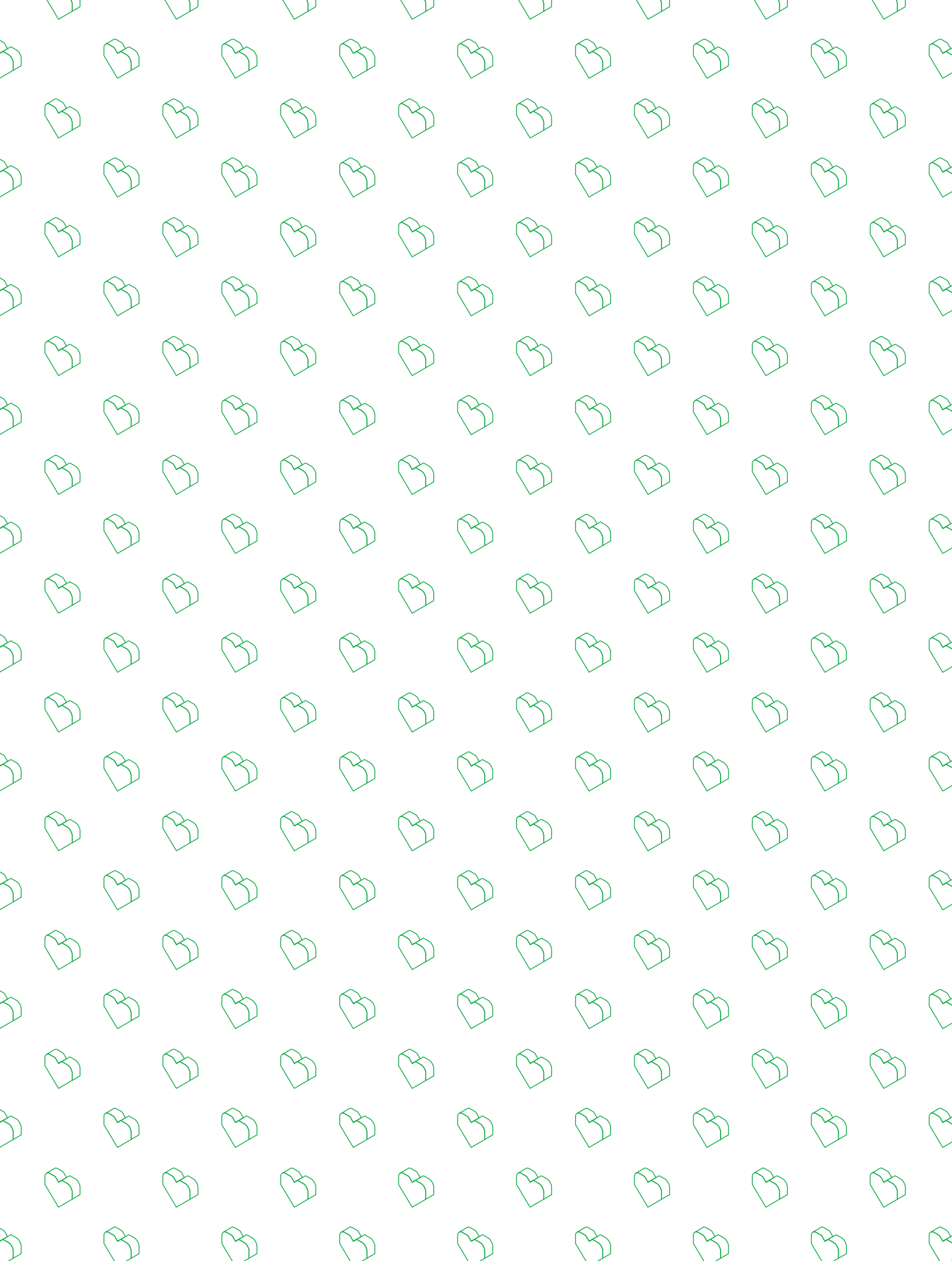
Deschideți un browser web pe desktop sau pe dispozitivul mobil (de exemplu, tabletă), accesați g.co/TurnulComorii.

Teme de discuție



Lăsați elevii să joace Turnul Comorii și folosiți întrebările de mai jos pentru a susține discuții suplimentare despre lecțiile învățate în joc. Majoritatea elevilor obțin experiențe când se joacă singuri, dar puteți să-i lăsați să joace în perechi. Acest lucru poate fi de folos pentru elevii mai mici.

- Care sunt elementele esențiale pentru crearea unei parole super puternice?
- Când este important să creați o parolă puternică în viața reală? Ce trucuri ați învățat despre cum să creați o parolă puternică?
- Ce este un hacker? Descrieți comportamentul acestui personaj și modul în care el afectează jocul.
- Turnul Comorii a schimbat modul în care intenționați să vă protejați informațiile pe viitor?
- Numiți un lucru pe care îl veți schimba după ce ați parcurs aceste lecții și ați jucat jocul.
- Inventati trei parole exemplu care trec testul de „parolă super puternică”.
- Dați câteva exemple de informații sensibile ce ar trebui protejate.



E cool să fii amabil

Învățarea și practicarea puterii generozității online

Prezentare lecție

Lecția 1.1	Observarea sentimentelor	AM
Lecția 1.2	Exersarea empatiei	AM Clasele 2-3
Lecția 2.1	Dramul tău de bunătate	AM Clasele 4-6
Lecția 2.2	Moduri în care să dai dovadă de bunătate	AM Clasele 2-3
Lecția 3	De la negativ la empatic	AM Clasele 4-6
Lecția 4	Despre tonul tău	Clasele 2-6
Lecția 5	Cum pot schimba cuvintele întreaga perspectivă	AM Clasele 2-6
Lecția 6	Interland: Tărâmul Amabilității	SEL Clasele 2-6 Clasele 2-6

Teme

Lumea digitală creează noi provocări și oportunități de interacțiune socială, nu doar pentru copii ci pentru noi toți. Aspectele sociale pot fi mai greu de identificat online, iar conectarea constantă poate produce atât confort, cât și anxietate, anonimatul contribuind la amplificarea sentimentelor de afecțiune dar poate duce și la vătămare personală sau jignire pentru alte persoane.

Este complicat, dar știm că internetul poate amplifica în egală măsură amabilitatea și negativitatea. A învăța să exprimi bunătate și empatie - sau cum să răspunzi negativității și hărțuirii - este esențial pentru construirea unor relații sănătoase și reducerea sentimentelor de izolare care uneori duc la bullying, depresie, scăderea performanțelor școlare și alte probleme.

Cercetările arată că, în loc să le spuneți pur și simplu copiilor să nu fie negativi online, două tipuri de predare pot ajuta să abordezi cauzele care determină comportamentele negative: învățarea socio-emoțională și prevenirea bullying-ului. Aceste activități nu înlocuiesc programele pe bază de evidență, acestea pun bazele, încurajează elevii să interacționeze pozitiv și să abordeze negativitatea de la început.

Obiective pentru elevi

- ✓ **Să definească** ce înseamnă să fii pozitiv și cum arată acest lucru atât în mediul online cât și offline.
- ✓ **Să fie pozitivi** în comunicarea online.
- ✓ **Să identifice** situațiile în care trebuie consultat un adult de încredere.

Standarde abordate

Standarde ISTE pentru educatori: 1a, 1c, 2c, 3a, 3b, 3c, 4b, 5a, 5b, 6a, 6b, 6d, 7a

ISTE Standarde pentru elevi 2016: 1c, 2b, 3d, 4d, 7a, 7b, 7c

Standarde de învățare AASL: I.a.1, I.a.2, I.b.1, I.b.2, I.b.3, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2, II.d.3, III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.b.2, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.b.2, IV.b.3, IV.d.2, V.a.2, V.a.3, V.c.1, V.c.3, V.d.1, V.d.2, V.d.3, VI.a.1, VI.a.2, VI.d.1, VI.d.3

E cool să fii amabil

Vocabular

Lecția 1

Empatie: Încearcă să simți și să înțelegi ce simte celălalt. „A încerca” este un termen important în definiție, pentru că a înțelege de fapt sentimentele celorlalți este foarte dificil. Devenim din ce în ce mai buni —mai experimentați — prin încercări.

Lecția 4

Conflict: O dispută sau dezacord care nu se repetă neapărat.

Lecția 5

Bullying (a hărțui): înseamnă un comportament rău intenționat, manifestat în mod repetat. Persoana vizată (victima) întâmpină dificultăți în a se apăra.

Cyberbullying (hărțuire cibernetică): Hărțuire ce are loc în mediul online sau prin utilizarea dispozitivelor digitale.

Hărțuire: Un termen mai general decât bullying-ul care pot lua diferite forme - tachinarea, supărarea, intimidarea, umilirea etc. - și se pot întâmpla și online.

Lecția 6

Legendă: Text care însoțește o fotografie și oferă informații despre ce reprezintă fotografia.

Context: Informații suplimentare legate de fotografie sau alte informații care ne ajută să înțelegem mai bine ceea ce vedem. Contextul poate include informații precum locul în care a fost făcută fotografia, ora la care a fost trimis textul, situația în care se afla expeditorul etc.

Lecția 7

A bloca: modalitate de a stopa orice tip de interacțiune cu o altă persoană în mediul online, împiedicând-o să-ți acceseze profilul, să-ți trimită mesaje, să-ți vadă postările etc., fără ca persoana să știe acest lucru (nu este soluția ideală dacă victima vrea să afle ce spune agresorul în continuare sau când hărțuirea a luat sfârșit).

Amuțire: Mai puțin drastic decât blocarea, a amuți pe cineva este o modalitate de a înceta să vedeți postările, comentariile altei persoane etc. în feedul din rețeaua socială când acea comunicare devine agasantă - fără a anunța acea persoană sau a fi dezactivat din feed (nu este de fapt foarte util în situațiile de bullying); spre deosebire de bullying, puteți să mergeți în profilul acestora să le vedeți postările și în unele aplicații ei pot interacționa cu voi prin mesaje private.

Observarea sentimentelor

Elevii exersează empatia cu ceilalți oameni pe care-i văd la TV, în video-uri și în jocuri - activitate de bază pentru mai multe tipuri de experiențe digitale sociale în viitor.

Notă pentru profesor: După finalizarea acestei lecții, căutați oportunități de recapitulare în timpul lecțiilor academice. Lăsați elevii să exerseze empatizarea cu personaje de fiecare dată când clasa citește o poveste sau privește un video. În „Să stăm de vorbă”, veți vedea declarații între paranteze. Ele sugerează răspunsurile elevilor. Dacă nu se pot gândi la un răspuns, puteți utiliza aceste exemple pentru a indica unele răspunsuri.

Obiective pentru elevi



- ✓ Să înțeleagă ce este empatia.
- ✓ Să exerseze empatia cu oamenii descriși în media.

Să stăm de vorbă



Astăzi, toți veți fi investigatori, încercând să aflați ce simt ceilalți oameni. Veți avea nevoie de indicii, cum ar fi ce se întâmplă sau cum se comportă cineva.

Profesorul citește lista de cuvinte cu sentimente din fișa de lucru.

Bine, aduceți-vă aminte de un moment în care ați avut unul din aceste sentimente. Gândiți-vă la ceea ce s-a întâmplat și cum s-a simțit corpul vostru.

Dați-le timp să se gândească, apoi alegeți un elev să joace acea situație pe care și-o amintesc - pot folosi sunete, dar nu cuvinte.

- Ce sentiment crezi că ai văzut? Ce indicii ai văzut? (Diverse răspunsuri). Observați cum am văzut diferite indicii și am dat răspunsuri diferite.
Puneți un elev să spună povestea din spatele unui sentiment pe care îl arată.
- Când știi ceea ce se întâmplă, te ajută să ghicești mai ușor? („Da”.)
- De ce? („Te gândești la cum te-ai simți tu în acea situație.”)

A încerca să-ți imaginezi cum se simte altcineva se numește empatie. Nu trebuie să știi, pur și simplu ajută să încerci. Empatia ne ajută să ne facem prieteni și să evităm să supărăm oamenii. Nu e mereu ușor să avem empatie. Necesită exercițiu. Este și mai greu să ai empatie față de cineva despre care ai citit o carte sau ai văzut un video.

- De ce crezi că e mai greu? („Nu îi poți vedea.” „Nu știi nimic din ce se întâmplă.”)
- De ce crezi că este important pentru noi să exersăm empatia cu oamenii din cărți sau video-uri? („Te ajută să te bucuri de cărți și video-uri mai mult.” „Îți plac oamenii mai mult.” „Înțelegi mai bine ce se întâmplă în poveste.” „Este un exercițiu bun pentru a empatiza cu ceilalți oameni online sau aici la școală.”)

Vom face o activitate care vă va ajuta să vedeți cum se simt oamenii din cărți sau din alte media.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Observarea sentimentelor” (una per grup de 3-4 elevi)
- Fișă de lucru: „Cuvinte comune despre sentimente”

1. **Proiectarea cuvintelor comune despre sentimente** pe care să le vadă clasa.

2. **Împărțiți elevii** în grupuri de 3-4.

3. **Împărțiți elevii în grupuri mici** pentru a completa fișa de lucru.

4. **Cereți grupurilor** să spună clasei ce au creat.

Ține minte!

Empatizarea cu oamenii din cărți și video-uri este importantă. Te ajută să te bucuri de cărți și video-uri mai mult și este un exercițiu bun atunci când ești cu oameni **reali** online sau în realitate. Cu cât crești, vei începe să ai mai multe conversații digitale, pe telefon sau computer. Cu cât practici empatia în mesaje text, jocuri, videoclipuri, cu atât te distrezi mai mult când socializezi online.

Observarea sentimentelor



Scenariul 1

Care sunt cele două moduri în care se poate simți Athena?

Ce indicii sprijină ideea ta?

Care sunt cele două moduri în care se poate simți Tucker?

Ce indicii sprijină ideea ta?

Observarea sentimentelor



Scenariul 2

Care sunt cele două moduri în care se poate simți Kevin?

Ce indicii sprijină ideea ta?

Care sunt cele două moduri în care se poate simți Corey?

Ce indicii sprijină ideea ta?

Cuvinte comune despre sentimente



Fericit



Frustrat



Trist



Îngrijorat



Surprins



Dezamăgit



Speriat



Extaziat



Furios



Calm

Exersarea empatiei

Elevii exersează identificarea sentimentelor lor din interacțiunile sociale digitale.

Observații pentru profesori despre SEL: *Empatia este un fundament esențial pentru relațiile interpersonale sănătoase. S-a demonstrat că empatia sporește succesul academic și reduce comportamentele problematice. Definiția empatiei este „încearcă să simți sau să înțelegi ce simte celălalt” - nu capacitatea de a face asta. Această distincție este importantă pentru că e foarte greu să identifici corect emoțiile celorlalți (majoritatea adulților se chinuie să o facă). Nu despre asta este vorba. Simplu fapt de a face efortul ne ajută pe noi și pe elevii noștri să simțim compasiune pentru ceilalți și ne motivează să acționăm cu bunătate. De aceea copiii noștri merită să știe. Dacă elevii se concentrează pe a avea dreptate, amintiți-le că cel mai bun mod de a afla cum se simte realmente cineva este să îl/o întrebați.*

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să înțeleagă** ce este empatia.
- ✓ **Să exerseze** empatia cu oamenii pe care îi cunosc online.
- ✓ **Să recunoască** de ce este important să exerseze empatia.

Să stăm de vorbă



Gândiți-vă la un moment în care ați vorbit cu cineva online într-o aplicație, joc sau prin SMS. Ați putea ști cum se simțeau? („Da.” „Nu.”) Ce emoții ar fi putut avea? („Fericit.” „Furios.” „Încântat.” „Frustrat”)

A încerca să-ți imaginezi cum se simte altcineva se numește empatie.

- De ce este bine să arăți empatie? („Pentru a ști când au ceilalți nevoie de ajutor.” „Ajută să fii un prieten bun.” „Evită să înfurii pe cineva.”)
- Cum ar putea empatia față de ceilalți să ajute când interacționezi cu cineva online? („Ajută să înțelegi ce gândesc.” „Te ajută să nu-i rănești.” „Evită iscarea unei drame din greșeală. E mai ușor să lucrezi cu ei într-un joc.”)
- Cum poți ști cum se simte altcineva? („Recunoști ce se întâmplă în preajma lor.” „Ce spun sau ce fac.” „Postura”. „Expresiile faciale”. „Tonul vocii.”)

Profesorul folosește expresiile faciale, corpul și/sau cuvintele pentru a arăta o emoție cum ar fi încântarea sau bucuria.

- Cum m-am simțit? (Diverse răspunsuri).

Recunoașterea emoțiilor la ceilalți oameni înseamnă exercițiu - este greu și pentru adulți - și mai ales când interacționezi online.

- Ce face ca empatia să fie dificilă digital? („Uneori nu pot vedea chipurile sau corpurile oamenilor.” „Când nu le poți auzi vocea.” „Când nu vezi ce se întâmplă în jurul lor.”)
- Care sunt indiciile pe care le putem utiliza ca să înțelegem sentimentele celorlalți online? („Emoji.” „Fotografii.” „Folosirea MAJUSCULELOR.” „Istoricul interacțiunii cu cineva.”)

Astăzi, vom face o activitate pentru a vă ajuta să recunoașteți cum se simt oamenii cu care interacționați.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Exersarea căutării pe Internet” (una per elev)

1. Dați câte o copie a fișei de lucru fiecărui elev sau proiectați pentru ca toată clasa să poată vedea.

2. Puneți elevii să lucreze independent pentru a ghici cum se simt oamenii din fiecare scenariu.

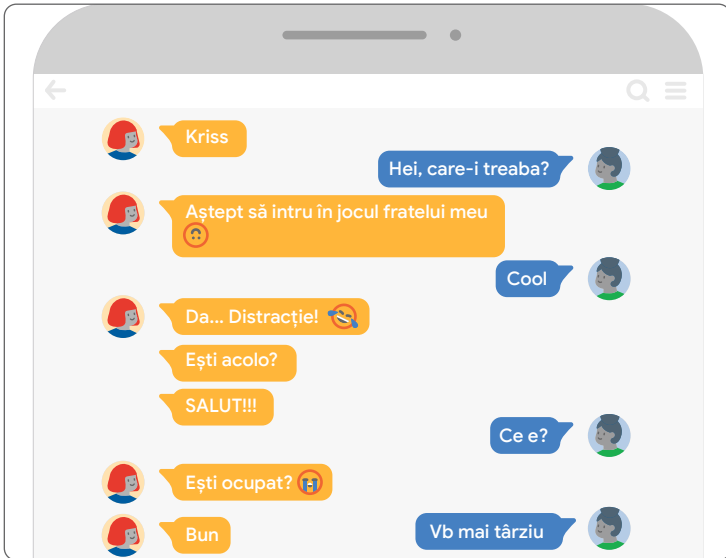
3. Puneți elevii să compare răspunsurile cu un partener și să discute cum a venit fiecare persoană cu răspunsurile sale.

4. Solicitați perechilor să spună clasei despre scenariile în care nu au fost de acord cu răspunsurile și despre acele scenarii mai dificil de estimat.

Ține minte!

E dificil să ghicești corect sentimentele altor oameni - uneori mai ales online— dar empatia nu înseamnă să ai răspunsul corect. Înseamnă să **încerci** . Doar prin a încerca să înțelegi cum se simte cineva, este posibil să te înțelegi cu acea persoană decât să o rănești. Cool, nu-i așa? Și când încerci mereu, ajuți să crezi momente mai drăguțe, mai frumoase online pentru tine și pentru altă persoană.

Exersarea empatiei



Cum crezi că se simte Kriss?

De ce?



Cum crezi că se simte Haddie?

De ce?



Cum crezi că se simte Cyrus?

De ce?

Dramul tău de bunătate

Elevii explorează ce înseamnă să dai dovadă de bunătate.

Notă pentru profesor: Pentru pregătirea activității „Să stăm de vorbă”, gândiți-vă la un exemplu în care cineva a fost bun cu voi și cum te-a făcut să te simți, apoi un exemplu în care tu ai dat dovadă de bunătate față de cineva și cum te-a făcut să te simți. Această lecție îți cere să folosești aceste experiențe pentru a scrie propriul tău „Dram de bunătate” (vezi fișa de lucru) pentru a împărtăși ca exemplu cu elevii.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să definească** bunătatea.
- ✓ **Să recunoască** cum afectează bunătatea sentimentele oamenilor.
- ✓ **Să identifice** modurile în care pot să arate bunătate.

Să stăm de vorbă



Puneți elevii în perechi.

Ce înseamnă să fii curajos? Împărtășește cu partenerul tău. (Diverse răspunsuri).
Dați timp elevilor să discute cu colegul, apoi solicitați voluntari care să împărtășească opiniile.

Bunătatea este să faci sau să spui ceva amabil celorlalți, nu-i așa? Vă voi pune pe toți să vă gândiți la un exemplu în care cineva a fost bun cu voi. Ca să vă ajut să începeți, vă voi da un exemplu din viața mea.

Dați un exemplu de moment în care cineva a fost bun cu voi și descrieți cum v-a făcut să vă simțiți.

Bine, acum gândiți-vă la un moment în care cineva a fost bun cu **voi**. Cum te-a făcut să te simți? Împărtășește acel secret cu partenerul tău. (Diverse răspunsuri).

Dați timp elevilor să discute cu colegul, apoi solicitați voluntari care să împărtășească opiniile.

Când cineva este bun cu noi, ne face să ne simțim mai bine când suntem triști sau supărați. Să fim buni ne face și pe **noi** să ne simțim bine. Iată un exemplu de bunătate din viața mea, pe care l-am făcut pentru cineva.

Oferă un exemplu de moment în care ai fost bun/ă cu cineva și descrie elevilor cum te-a făcut să te simți.

Acum e rândul tău.

- Gândește-te la un moment în care **tu** ai fost bun cu cineva.

Dă-le timp să se gândească.

- Spune-i colegului tău ce ai făcut și cum te-a făcut să te simți. (Diverse răspunsuri).

Dați timp elevilor să discute cu colegul, apoi solicitați voluntari care să împărtășească opiniile.

Să exersăm să fim buni prin puterea exemplelor. [Vedeți Partea 1 din fișa de lucru]

- **Jules** se simte exclusă și stă singură. Cum crezi că se simte? („Tristă.” „Singură.”) Cum poți să îi arăți bunătate? („Stai cu ea.” „Invit-o la joacă.”) Cum crezi că se va simți Jules după ce cineva va fi bun cu ea? („Fericită.” „Inclusă.”)
- **Koji** și-a scăpat tava cu prânzul. Cum crezi că se simte? („Rușinat.” „Supărat.”) Cum poți să-i arăți bunătate? („Ajută-l să ridice prânzul.” „Spune-i ceva drăguț.”) Cum crezi că se va simți Koji după ce va cineva bun cu el? („Mai bine.”)

Lucrul uimitor despre a da dovadă de bunătate este să ne ajuți să exersăm empatia. Empatia înseamnă să încerci să simți și să înțelegi ce simte celălalt. Bunătatea este empatia în acțiune! Când exersăm empatia, prin a fi buni, putem face lumea mai bună.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Empatia la școală” cu „Dramul tău de bunătate” în partea a 2-a (1 per elev)

Întoarce-ți fișa de lucru în partea a doua, unde scrie **Dramul tău de bunătate** în partea de sus. Acum gândiți-vă la cineva din viața voastră - poate un prieten, un profesor sau un membru al familiei - față de care doriți să arătați bunătate. Apoi completați dramul de bunătate pentru a ajuta să planificați.

Elevii vor alege o persoană (sau mai multe) față de care să arate bunătate și să facă cel puțin un dram de bunătate.

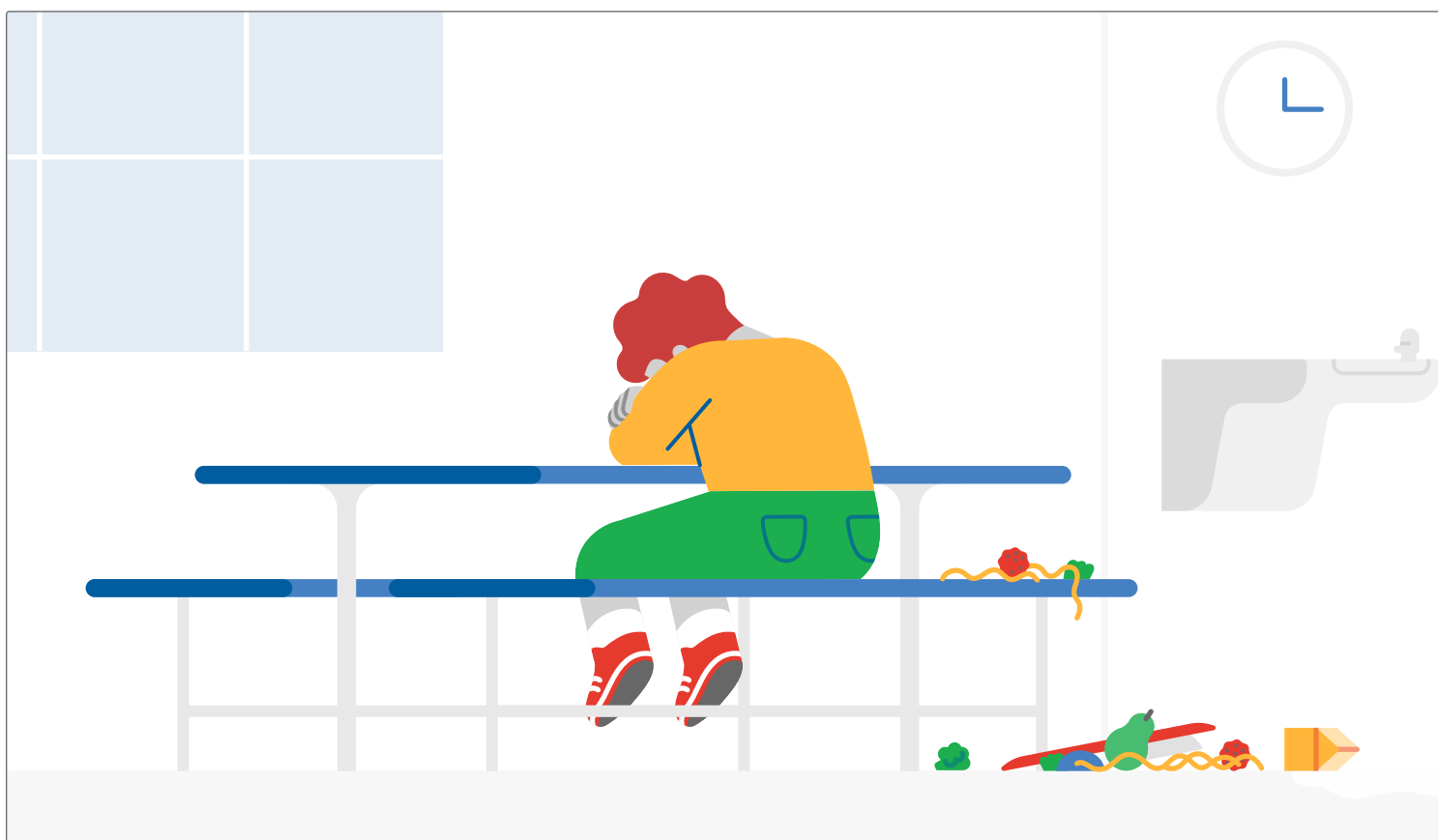
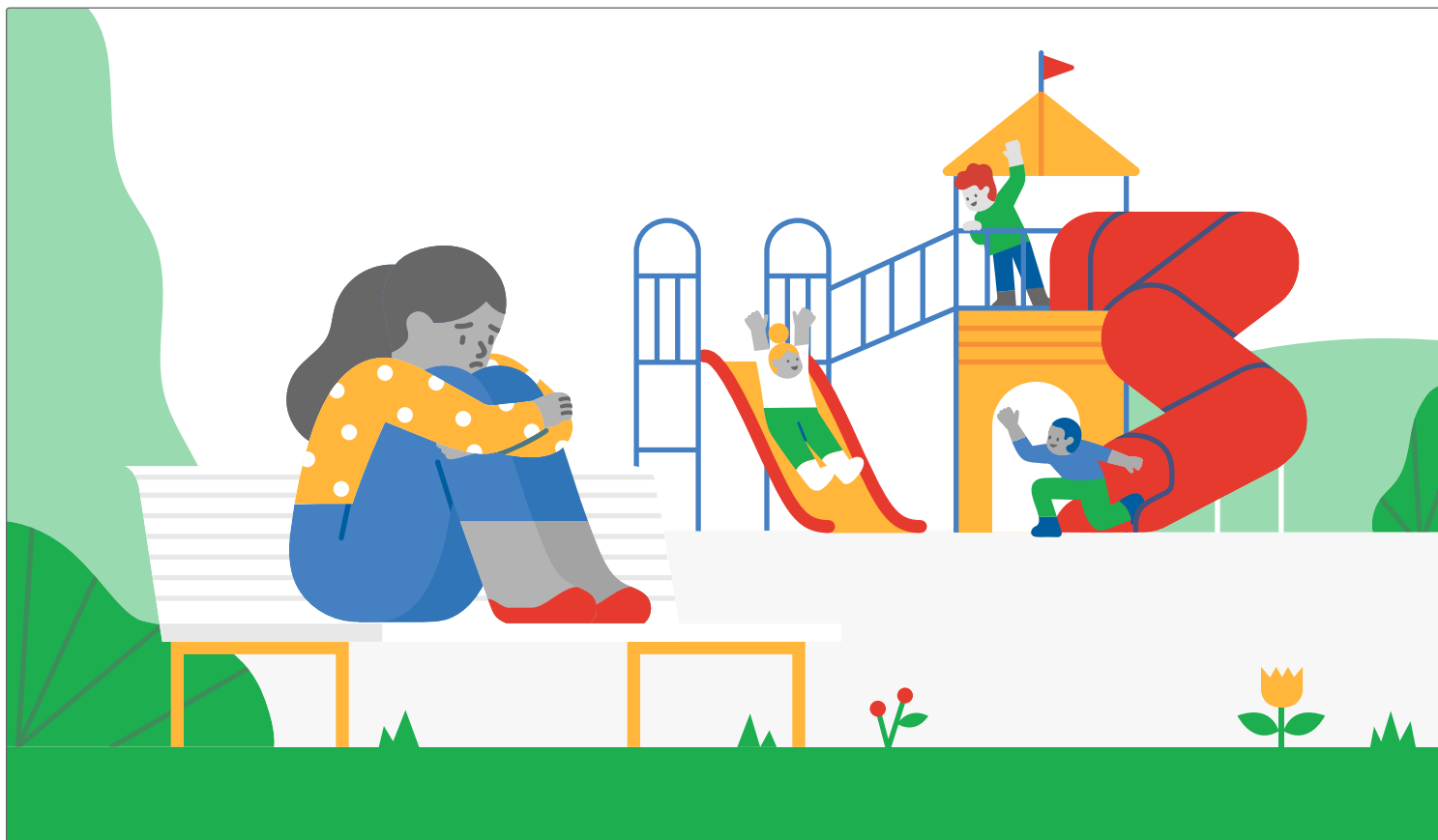
1. Lăsați elevii să lucreze independent.
2. Apoi cereți fiecăruia să împărtășească dramul de bunătate cu colegul.

Acum că ați terminat dramul de bunătate, gândiți-vă la momentul în care îl veți pune în aplicare. Dați-le timp să se gândească și puneți câțiva să spună clasei despre dramul lor de bunătate și când vor pune în aplicare.

Ține minte!

Bunătatea este să faci sau să spui ceva amabil celorlalți. Arătând bunătate îi putem ajuta pe ceilalți să se simtă mai bine când sunt triști sau supărați. Există multe moduri și locuri în care să ne arătăm bunătatea, online și offline - și cu cât mai multe, cu atât mai bine, nu?

Empatia la școală



Continuare pe pagina următoare →

Dramul tău de bunătate

**Voi arăta
bunătate pentru**

persoana față de care dorești să arăți bunătate

**Voi arăta
bunătate prin**

Lucrul amabil pe care îl vei face sau spune

**Voi face acest
lucru bun în**

Unde - de exemplu, acasă, în sala de mese, la antrenamentul de fotbal,
într-un mesaj, într-un joc digital cu cineva cu care joc etc.)

Moduri în care să dai dovadă de bunătate

Elevii explorează ce înseamnă să dai dovadă de bunătate.

Notă pentru profesor: Înainte să începeți lecția, gândiți-vă la un moment în care cineva a fost bun cu dumneavoastră online și cum v-a făcut să vă simțiți. Această lecție vă solicită să împărtășiți acest lucru cu clasa la finalul secțiunii „Să stăm de vorbă”.

Obiective pentru elevi



- ✓ Să înțeleagă sensul bunătății.
- ✓ Să identifice modurile în care bunătatea se poate manifesta online.

Să stăm de vorbă



Profesorul scrie pe tablă cuvântul „Bunătate”.

Gândiți-vă la voi:

- Care este definiția bunătății?

Dați timp elevilor să se gândească.

- Întoarce-te la colegul tău și spune-i ce crezi.

Dați timp elevilor să vorbească cu colegul, apoi puneți câțiva să spună clasei ce cred. Dați-le o șansă să vină cu mai multe răspunsuri diferite.

Să ai empatie față de ceilalți ajută să dai dovadă de bunătate. Așadar, bazându-ne pe ce am învățat în Activitatea 1, ce este empatia? („Încearcă să simți și să înțelegi ce simte celălalt.”)

- Cum poate fi de ajutor dacă arăți empatie? („Observați când cineva este supărat sau trist.”) „Știți ce va face pe cineva să se simtă mai bine.”
- De ce este important să fim mai buni cu ceilalți? („Leagă prietenii.” „Ajută oamenii să se simtă mai siguri și acceptați.” „Așa oamenii vor fi buni cu mine.”)
- Care sunt cele câteva moduri de a arăta bunătate celorlalți? („Fă ceva drăguț.” „Ajută-i să se simtă mai bine.” „Spune ceva pozitiv.” „Arată-le că-ți pasă.”)

Este important să dai dovadă de bunătate oriunde, dar azi vom vorbi despre cum să o facem **online**.

- Ce poate fi dificil în a da dovadă de bunătate online? („Mai greu de spus când cineva e supărat.” „S-ar putea să nu cunoști persoana.” „Nu sunt sigur/ă cum să dau dovadă de bunătate online.” „E ceva foarte public și poate fi jenant.”) Când dai dovadă de bunătate online, poate fi chiar puternic. Când alți oameni văd că ești bun online, le dă și lor curaj să fie. *Dați un exemplu de moment în care cineva a fost bun cu voi și descrieți cum v-a făcut să vă simțiți.*
- Cum ați putea să dați dovadă de bunătate online cuiva care e trist? (Diverse răspunsuri).
...cine ar putea fi supărat? (Diverse răspunsuri)...cine ar putea fi furios? (Diverse răspunsuri).

Acum vom exersa dând dovadă de bunătate online.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Moduri în care să dai dovadă de bunătate” (1 per grup de 3-4 elevi)

1. **Împărțiți elevii** în grupuri de 3-4.

2. **Dați fiecărui grup** o fișă de lucru.

3. **Puneți fiecare grup să colaboreze** pentru a completa fișa de lucru.

4. **Pentru fiecare scenariu, puneți câte un grup** să spună clasei cum ar da ei dovadă de bunătate. Dacă grupul dorește, lăsați-i să arate clasei scenariul.

Ține minte!

Există multe moduri în care să dai dovadă de bunătate online. Să fii bun online te va ajuta să faci o lume online mai bună, un loc mai primitiv pentru toată lumea. Te simți și bine când dai dovadă de bunătate. Data viitoare când vei fi bun cu cineva, observă un moment cum te simți și tu.

Moduri în care să dai dovadă de bunătate

1. Citiți fiecare scenariu.
2. Discutați în grup modurile în care să dai dovadă de bunătate din fiecare scenariu și scrieți cele mai bune idei.
3. Fiți gata să spuneți clasei ce idei are grupul.

Scenariul 1

Oamenii lasă comentarii lipsite de respect la un selfie postat de un prieten de-ai tăi.

Un mod de a arăta bunătate este să

Un alt mod este să

Scenariul 2

Joci un joc online și un jucător insultă și îi vorbește urât altui jucător.

Un mod de a arăta bunătate este să

Un alt mod este să

Scenariul 3

Mai mulți prieteni de-ai tăi fac glume despre un elev pe un chat privat.

Un mod de a arăta bunătate este să

Un alt mod este să

De la negativ la empatic

În această activitate, elevii colaborează pentru a reformula comentariile negative și pentru a învăța cum să redirectioneze interacțiunile negative către cele pozitive.

Obiective pentru elevi



- ✓ Să **exprime** sentimente și opinii într-un mod pozitiv, eficient.
- ✓ Să **răspundă** negativității într-un mod constructiv și civilizat.

Să stăm de vorbă



Transformarea negativului în pozitiv

Copiii de vârsta ta sunt expuși la tot felul de conținuturi online, unele dintre ele conțin mesaje negative, care promovează un comportament nepotrivit. Dar tu poți schimba acest lucru.

- Ai văzut (sau cunoscut) pe cineva cu un comportament negativ pe web? Cum te-a făcut să te simți?
- Ai experimentat vreodată (sau cunoști pe cineva care a experimentat) vreun act de bunătate aleatoriu pe web? Cum te-a făcut să te simți?
- Ce acțiuni simple putem întreprinde pentru a transforma interacțiunile negative în acțiuni pozitive?

Putem răspunde emoțiilor negative în moduri constructive transformarea comentariilor neprietenoase și devenind mai conștienți de tonul pe care îl utilizăm în comunicarea noastră online.

Activitate



Materiale necesare:

- Tablă sau ecran de proiecție
- Fișa de lucru: „...Dar spune-o amabil!” (1 per echipă)
- Bilețele adezive sau dispozitive pentru elevi

1. Citește comentariile

Citim cu toții comentariile negative.

2. Scrieți revizui

Acum haideți să ne împărțim în echipe de câte trei, să lucrăm în grup și să oferim câte două tipuri de răspuns la comentariile de mai jos:

- Cum ai fi putut exprima același lucru dar într-un mod mai pozitiv și mai constructiv?
- Dacă unul dintre colegii tăi de clasă ar face un astfel de comentariu, cum i-ai putea răspunde astfel încât să reușești să duci conversația într-o zonă mai pozitivă?

Notă pentru profesori: Ar putea ajuta să miște lucrurile pentru a finaliza un exemplu împreună cu clasa.

3. Prezentați răspunsurile

Fiecare echipă va prezenta răspunsurile pentru ambele situații

Ține minte!

A reacționa la ceva negativ într-o manieră pozitivă poate da naștere unei conversații mult mai plăcute și amuzante - ceea ce este mult mai bine decât să încerci să repari situația creată de un comentariu răutăcios.

De la negativ la empatic

Citește comentariile de mai jos. După fiecare comentariu dezbate:

1. Cum ai fi putut exprima același lucru sau ceva similar dar într-un mod mai pozitiv și mai constructiv?
2. Dacă unul dintre colegii tăi de clasă ar face un astfel de comentariu, cum i-ai putea răspunde astfel încât să reușești să duci conversația într-o zonă mai pozitivă?

Utilizează spațiile libere pentru a nota propriile idei.

LOL Connor este singurul din clasă care nu merge în excursia din acest weekend.

Toată lumea să poarte culoarea violet mâine, dar să nu-i spuneți lui Lilly.

Îmi pare rău, nu poți veni la petrecerea mea. Ar costa prea mulți bani să vii și tu.

Scuze, dar scrisul tău de mână este prea urât, așa că ar trebui să mergi în alt grup pentru acest proiect.

Mă dor urechile – cine i-a spus că știe să cânte?

Te poți alătura grupului meu doar dacă îmi spui parola de conectare la contul tău.

Sunt singura care crede că Shanna arată ca un mic extraterestru verde?



Despre tonul vocii tale

Elevii interpretează emoțiile din spatele mesajelor text pentru a exersa gândirea critică și a evita interpretarea greșită și conflictul în interacțiunile online.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să ia cele mai bune decizii** atunci când aleg cum și ce să comunice și când este mai bine să nu comunice deloc.
- ✓ **Să identifice** situațiile în care este mai bine să aștepte să comunice față în față cu un coleg în loc să îi trimită un mesaj text imediat.

Să stăm de vorbă



Este ușor să înțelegem greșit

Oamenii folosesc diferite tipuri de comunicare pentru diferite tipuri de interacțiuni, dar mesajele trimise prin chat și mesaje pot fi interpretate diferit față de cum ar fi înțelese dacă ar fi comunicate față în față cu persoana sau prin telefon.

- Vi s-a întâmplat vreodată să fiți înțeleși greșit de către o persoană cu care ați comunicat prin mesaje? De exemplu, ați trimis vreodată o glumă prietenului vostru și el a luat-o în serios - crezând că sunteți răutăcioși?
- Ați interpretat greșit vreodată pe cineva într-un mesaj sau pe chat? Ce ați făcut pentru a ajuta la clarificarea comunicării? Ce ați putea face diferit?

Activitate



Materiale necesare:

- Exemple de mesaje scrise pe tablă sau proiectate

1. Revizuiți mesajele

Haideți să ne uităm la aceste mesaje scrise pe tablă. Și clasa are probabil exemple excelente, așadar să scriem pe tablă o parte și să le discutăm.

- „E foarte cool”
- „Mă rog”
- „Sunt atât de supărat pe tine”
- „SUNĂ-MĂ ACUM”
- „ok, bine”

2. Citiți mesajele cu voce tare

Acum, pentru fiecare mesaj, vom solicita unei persoane să citească cu voce tare, folosind un ton anume (exemplu: furios, sarcastic, prietenos).

Ce observi? Cum li s-ar putea părea aceste vorbe altor persoane? Cum ar putea fiecare „expeditor de mesaje” să comunice mai bine ceea ce vrea cu adevărat să spună?

Ține minte!

Poate fi greu să-ți dai seama cum se simte cu adevărat cineva când citești un mesaj. Asigură-te că alegi instrumentul potrivit în comunicarea următoare - și că nu citești prea mult printre rânduri când cineva îți comunică ceva online. Dacă nu ești sigur ce a vrut să spună cu adevărat cealaltă persoană, cel mai bine te lămurești discutând personal cu ea sau la telefon.

Cum pot schimba cuvintele întreaga perspectivă

Observații pentru profesori despre alfabetizarea media: Această lecție este fundamentul pentru elevii de clase primare cerându-le să se bazeze pe imagini simple despre oameni. În crearea modurilor adecvate, această lecție acoperă aceste concepte de alfabetizare digitală și întrebările:

1. Știm că toate mijloacele media sunt „construite” - create de oameni care fac alegeri despre ce să includă și cum le prezinte.
2. Să întrebe mereu „Cine a făcut asta și de ce?”
3. Să reflecteze de obicei la media pe care o creăm, întrebând: „Cum ar putea afecta acest mesaj pe ceilalți?”

Obiective pentru elevi



- ✓ Să învețe că determinăm un sens din **combinația de** imagini și cuvinte.
- ✓ Să înțeleagă cum o descriere poate schimba ce credem despre imaginea despre care se vorbește.
- ✓ Să înceapă să vadă puterea cuvintelor tale, mai ales combinate cu imaginile pe care le postezi.
- ✓ Să înțeleagă cum să fie un creator de conținut responsabil.
- ✓ Să dezvolte obiceiul de a întreba, „Cine a postat asta și de ce?”

Să stăm de vorbă



Cum pot *cuvintele* să schimbe o imagine?!

Imaginile combinate cu cuvinte sunt un mod puternic de a comunica. Imaginează-ți o fotografie de la știri cu o casă în incendiu. O subtitrare spune „Familia pierde casa, dar toată lumea iese din casă în siguranță, inclusiv câinele.” Ar fi trist, și poate înspăimântător, nu? Dar dacă subtitrarea ar spune „Pompierii au dau foc la casa goală pentru a face un exercițiu, folosind instrumente noi de stingere a incendiului.” Ne mai uităm la casa în incendiu, dar avem o idee diferită despre ceea ce se întâmplă. Ai putea chiar să te simți în siguranță, în loc să te sperii.

Activitate



Materiale necesare:

- Vezi pagina următoare

Împărțiți clasa în grupuri mici. Fără a spune elevilor că le dați două versiuni diferite de fișe de lucru, dați la jumătate din grupuri fișa fără subtitrarea pozitivă și la cealaltă jumătate cea cu subtitrarea negativă.

1. Imagini + cuvinte

Uitați-vă la imagine. Cu grupul vostru, descrieți persoana din imagine. Ce fel de persoană credeți că este? Credeți că ați dori să petreceți timp cu aceasta sau să fiți colegi de echipă? De ce da/de ce nu?

Dovada va arăta rapid grupurilor că au privit imagini cu subtitrări diferite. Puneți fiecare grup să țină imaginea așa încât ceilalți să vadă diferența.

În cele din urmă, discutați pe scurt: Ce arată asta despre puterea cuvintelor de a forma idei?

Materiale necesare:

- Imaginile profesorilor și ale personalului din școală parcurgând rutina zilnică. Cu 2-3 săptămâni înaintea activității, veți aduna câteva fotografii digitale sau veți ruga elevii să le adune fără să dezvăluie rolul din această activitate (întotdeauna cu permisiunea subiecților, desigur).

Dacă acest lucru nu este posibil, puteți aduna imagini potrivite vârstei din reviste sau surse de știri.

- **Opțional:** Cel puțin o imagine a fiecărui elev din clasă
- Fișa de lucru: „Imagini de sport”
- Fișa de lucru: „Cum pot schimba cuvintele întreaga perspectivă”

2. Încă nu ești sigur/ă?

Uitați-vă la alte câteva exemple (vezi **Cum cuvintele pot schimba percepția unei imagini**)...

Gândiți-vă la cum v-ați simți dacă ați vedea un mesaj care include una dintre imaginile cu descrierea negativă. A vedea sau a auzi mesaje negative nu doar că rănește persoana din imagine. Ci îi face și pe cei care o privesc să se simtă inconfortabil.

Când primești mesajul sau fotografia, ce faci? Ai întotdeauna o opțiune. Poți...

- Să alegi să nu distribui imaginea cu altcineva, sau...
- Să-i spui expeditorului că ai prefera să nu primești mesaje care pot răni pe cineva sau...
- Să sprijini persoana din imagine spunându-i că știi că nu e adevărat, sau...
- Toate cele de mai sus.

Ai putea să trimiți și un mesaj pozitiv. Niciun răspuns - doar mesajul tău pozitiv. Să vadă sau să audă mesaje pozitive sprijină persoana din imagine și îi poate face pe ceilalți să se simtă bine și să vrea să posteze propriile mesaje pozitive.

3. Cineva de la tine de la școală

Profesorul selectează o fotografie la întâmplare din setul de fotografii cu personalul școlii.

Exercițiul creează diferite tipuri de descrieri. Prima face câteva descrieri în care persoana din fotografie se simte fericit sau mândru/ă. La câte descrieri diferite te poți gândi?

Acum să stăm de vorbă despre descrierile amuzante. Există vreo diferență între a scrie ce e așa de amuzant pentru tine și ce poate fi amuzant în această fotografie? Există vreo diferență între o glumă bună și amuzantă pentru **toată lumea**, și o glumă care distrează pe cineva și e doar simpatică pentru alți oameni?

Scrieți câteva descrieri ca exemple la ceea ce am discutat, apoi să alegem o descriere pentru fiecare fotografie care e și amuzantă și amabilă - nu rănește persoane din imagine.

Exersați folosind fotografii cu alți oameni din școală. Aveți alte idei despre lucrurile pe care să le spuneți uitându-vă la descrierile scrise de colegii de clasă?

4. Colaj în clasă

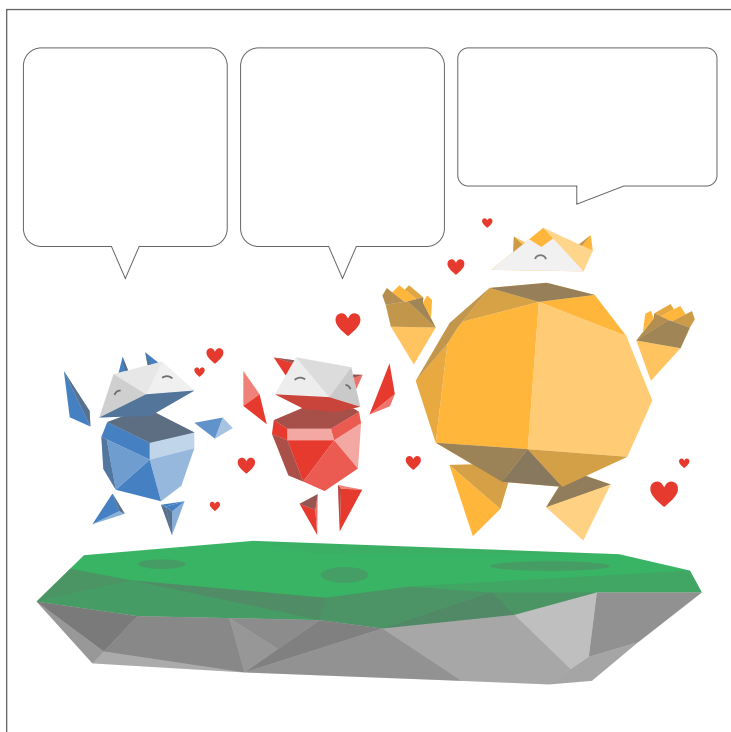
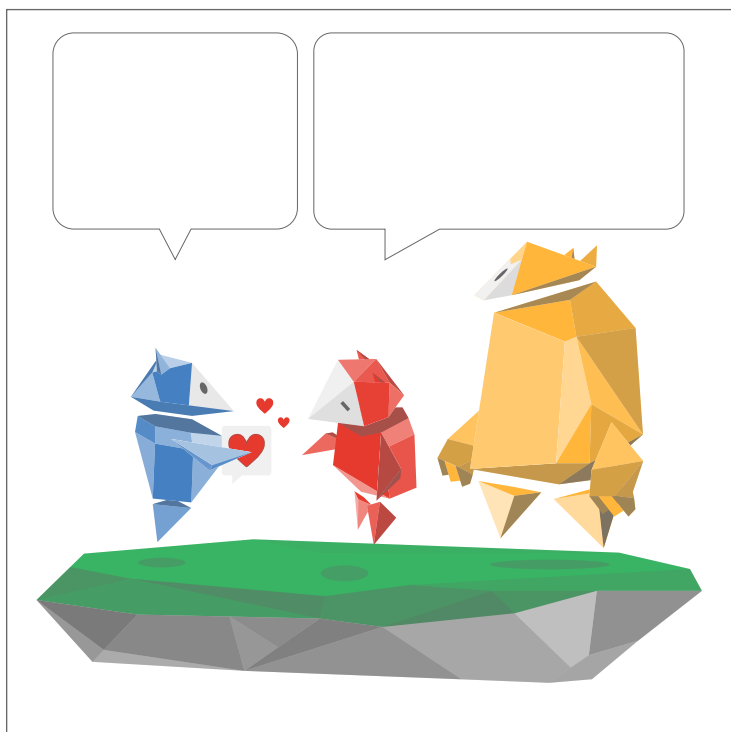
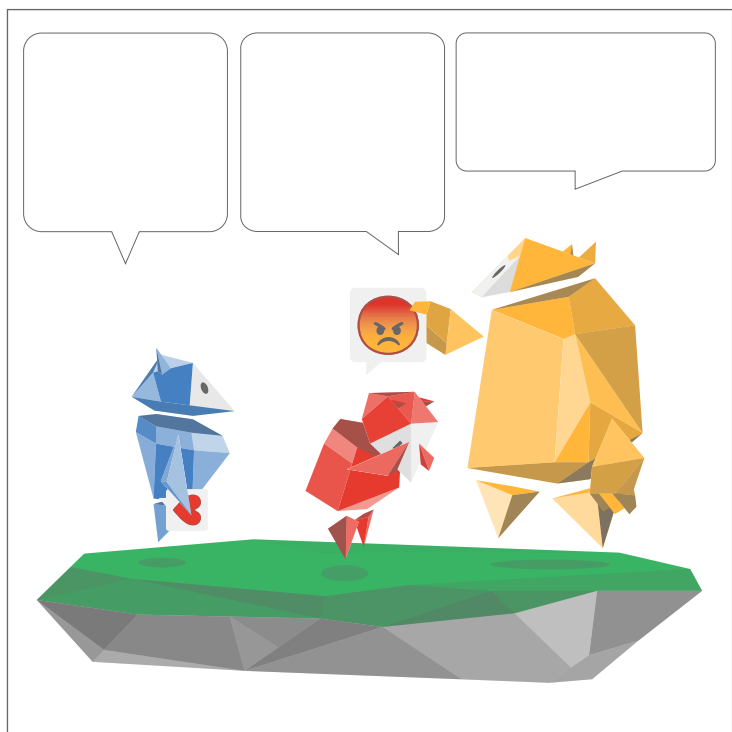
Creați un colaj de imagini cu fiecare persoană din clasă, fiecare cu o descriere frumoasă scrisă alături.

Ține minte!

Descrierile pot schimba ceea ce gândim și simțim despre o imagine și mesajele la care ne gândim că le primim. Este bine să vă gândiți și să vă opriți înainte să postați imaginile cu descrieri, pentru a analiza cum vă face toată această activitate să vă simțiți. Și înainte să acceptați fotografiile și descrierile pe care ceilalți le postează, întrebați „Cine a postat asta și de ce?”

Suplimentar

Încercați acest experiment. La rândul vostru, puteți oferi exemple la fel de bune, pe care le putem scrie pe tablă pentru a le discuta. Comparați rezultatele. A văzut cineva aceeași poveste sau a scris cu aceleași cuvinte? De ce nu? Ce arată experimentul despre modul în care folosim cuvintele pentru a oferi context sau pentru a înțelege ce spun imaginile?



Imagini cu sport



Extraordinar!



Te dai mare!



Extraordinar!



Te dai mare!

Cum pot schimba titlurile o imagine?



Opera de artă originală câștigă locul I



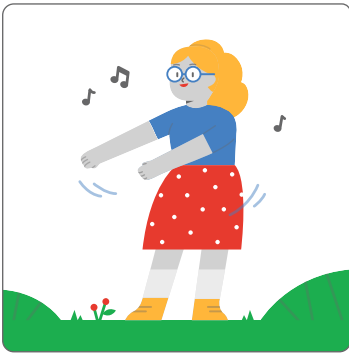
Dezastru



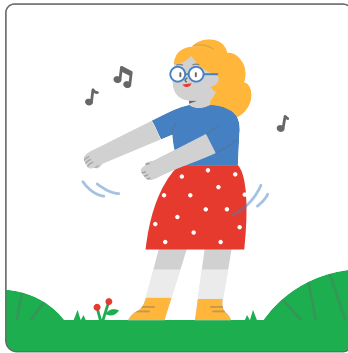
Am descoperit o nouă specie!



Mmm Cina!



A ieșit perfect!



Penibil - nici măcar pe aproape!



Cel mai tânăr cercetător din lume



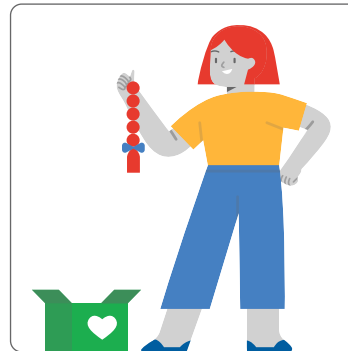
Tocilara. #penibil



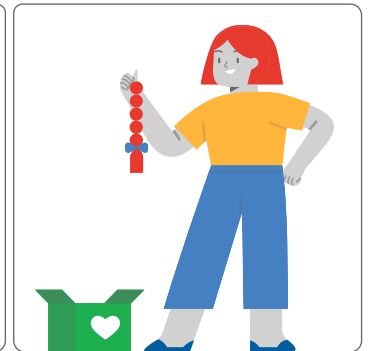
În sfârșit! Propriul meu telefon!



Cu telefonul vechi și penibil al mamei :/



Mi-am donat părul unui pacient bolnav de cancer <3



CEA MAI PENIBILĂ TUNSOARE. DIN TOATE TIMPURILE!

Interland: Tărâmul Amabilității

Emoțiile de toate felurile sunt contagioase, la bine și la rău. În cel mai înșorit colț al orașului, agresorii sunt înnebuniți de furie, răspândesc negativitate peste tot. Blochează și raportează agresorii pentru a-i opri să acționeze și fii bun cu ceilalți internauți pentru a readuce pacea pe acest tărâm.

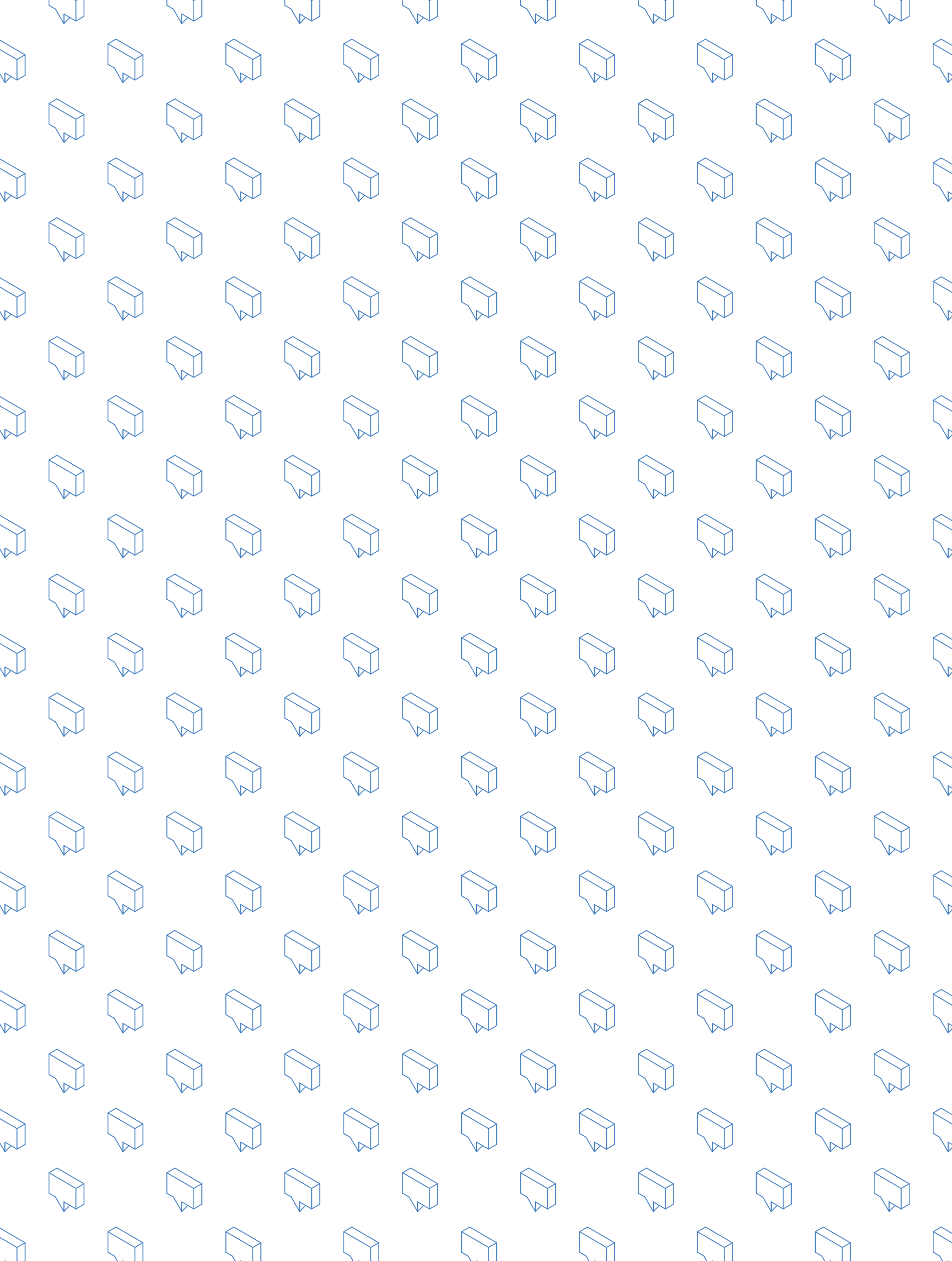
Deschideți un browser web pe desktop sau pe dispozitivul mobil (de exemplu, tabletă), accesați g.co/TaramulAmabilitatii.

Teme de discuție



Puneți elevii să joace Tărâmul Amabilității și utilizați întrebările de mai jos pentru a înainta discuția despre lecțiile învățate în joc. Majoritatea elevilor obțin experiențe când se joacă singuri, dar puteți să-i lăsați să joace în perechi. Acest lucru poate fi de folos pentru elevii mai mici.

- Ce scenariu din Tărâmul Amabilității vi se potrivește cel mai mult și de ce?
- Descrieți un moment în care ați acționat pentru a transmite bunătate celorlalți online.
- În ce situație ar fi potrivit să blochezi pe cineva online?
- În ce situație ar fi potrivit să raportezi comportamentul cuiva?
- De ce crezi că personajul din Tărâmul Amabilității este numit agresor? Descrie caracteristicile personajului și cum afectează acțiunile lui jocul.
- Jocul acesta se schimbă așa cum planifici să te porți față de ceilalți?
Dacă da, cum?



Dacă ai îndoieli, întreabă

Definirea și încurajarea comportamentului curajos pe internet.

Prezentare lecție

Lecția 1	Ce înseamnă să fii curajos?	AM	Clasele 2-6
Lecția 2	Din privitor în apărător	AM	Clasele 2-6
Lecția 3	Apărătorii au opțiuni!		Clasele 2-6
Lecția 4.1	Observarea lucrurilor supărătoare: Ce să fac?	AM	Clasele 2-3
Lecția 4.2	Lucruri supărătoare online: Ce să fac?	AM	Clasele 4-6
Lecția 5.1	Ce să faci cu lucrurile malițioase care apar pe ecran	AM	Clasele 2-3
Lecția 5.2	Gestionarea comportamentelor malițioase online	AM	Clasele 4-6
Lecția 6	Când să ceri ajutor		Clasele 2-6
Lecția 7	Raportează și online		Clasele 2-6

Teme

Este important ca elevii să înțeleagă nu sunt singuri când văd conținutul online care-i face să se simtă inconfortabil - mai ales dacă pare că ei sau altcineva sunt răniți. În primul rând, nu trebuie să ezite să ceară ajutor de la cineva de încredere. În al doilea rând, este bine pentru ei să știe că au opțiuni: Sunt moduri diferite de a fi curajoși și de a lua măsuri.

Obiective pentru elevi

- ✓ **Să înțeleagă** ce tipuri de situații necesită ajutor sau să vorbească despre lucrurile acelea cu un adult de încredere.
- ✓ **Să analizeze** ce opțiuni există pentru a fi curajos și de ce e important să aducă adulții în discuție.

Standarde abordate

Standarde ISTE pentru educatori: 1c, 2c, 3a, 3b, 3c, 4b, 5a, 5b, 6a, 6b, 6d, 7a

ISTE Standarde pentru elevi 2016: 1c, 2b, 3d, 4d, 6a, 7a, 7b, 7c

Standarde de învățare AASL: I.a.1, I.b.1, I.b.2, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2, II.d.3, III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.2, IV.b.3, V.a.2, V.a.3, V.c.1, V.c.3, V.d.1, V.d.2, V.d.3, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3, VI.d.1, VI.d.3

Dacă ai îndoieli, întreabă

Vocabular

Lecția 1

Media: Un instrument pentru un mijloc de a comunica ceva (o idee, un concept, un mesaj, o informație etc.). Exemple de media: TV, cărți, ziare, Internet, o laterală a unui camion, un tricou - orice conține informații, chiar și o siglă.

Lecția 2

Agresor: Persoana care provoacă actul de hărțuire sau bullying; deși uneori denumit „bully” (agresor), specialiștii în prevenirea bullying-ului recomandă să nu etichetați o persoană în acest fel.

Bullying (a hărțui): Comportament malițios sau crud care se repetă și vizează să rănească pe cineva (fizic, emoțional și/sau social) care este mai vulnerabil decât agresorul. Cyberbullying-ul este forma digitală a acestui comportament.

Bystander (privitor pasiv/martor): Un martor la hărțuire sau bullying care recunoaște situația, dar alege să nu intervină.

Hărțuire: Un cuvânt pentru multe tipuri de comportament malițios sau agresiv, este mai general decât „bullying” - nu este neapărat repetat sau vizează pe cineva mai vulnerabil.

Ținta: Persoana hărțuită/victimă.

Lecția 4

Abilități de refuz: Abilități care le sunt predate elevilor pentru a-i ajuta să evite conținutul nesigur sau comportamentele online și să înțeleagă că alegerea de a refuza ceea ce-i face să se simtă inconfortabil este o formă de respect de sine.

Lecțiile 2 și 4

Încredere: Convingerea puternică că cineva sau ceva este de încredere, onest sau capabil.

Lecțiile 2, 4, 6 și 7

A raporta abuzul: A utiliza instrumentele online ale serviciilor sau platformelor de socializare pentru a raporta un caz de hărțuire, intimidare, amenințare sau alt conținut considerat dăunător sau jignitor și care încalcă termenii și regulamentul de utilizare și funcționare a serviciului sau standardele comunității respective.

Lecția 6

Curajos: Brav; totuși nu neapărat fără frică, pentru că oamenii dau dovadă de curaj mai ales când acționează pozitiv chiar dacă sunt speriați sau neliniștiți.

Inițiativa elevilor: Mai mult decât vocea elevilor, inițiativa este capacitatea de a acționa sau de a face schimbări; inclusiv de a proteja sau de a reprezenta pe ceilalți sau pe ei înșiși; adesea este văzută ca parte din cetățenie.

Dacă ai îndoieli, întreabă: Lecția 1

Ce înseamnă să fii curajos?

Să te gândești la modul în care media ne influențează: Elevii numesc pe cineva care face ceva ce consideră a fi curajos. Gândindu-se mai profund la alegerea lor, li se cere să analizeze de unde le vin ideile despre curaj și să vorbească despre asta între ei.

Observații pentru profesori despre alfabetizarea media: Știm cu toții că gândirea oamenilor poate fi influențată de media. Așadar, pentru a ajuta elevii să-și dezvolte conștientizarea, poate fi foarte util să discutați asta împreună - să gândească cu voce tare despre ceea ce se întâmplă. Iată câteva lucruri importante de reținut când predați lecția:

- Ideile noastre sunt formate de tot ceea ce vedem, auzim și citim.
- Interpretăm ceea ce vedem prin lentila propriilor experiențe, așa încât să putem avea mesaje foarte diferite de cele similare din media.
- Învățăm mult (uneori chiar mai mult) din imagini decât din cuvinte.
- Alfabetizarea media contrazice stereotipurile ajutându-ne să devenim conștienți de tipare (și să le punem sub semnul întrebării) - mai ales de repetiție. De exemplu, dacă toți eroii pe care îi vedem sunt bărbați, am putea să credem că bărbații sunt mai degrabă eroi - chiar dacă nimeni nu ne **spune** vreodată de fapt că femeile nu pot fi eroi (absența informației este ceva la care să fim atenți).

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să se gândească** la ce înseamnă să fii curajos, inclusiv ce înseamnă să fii curajos în mediul online.
- ✓ **Să identifice** sursa/sursele ideilor noastre despre ce înseamnă să fii curajos.
- ✓ **Să capete obiceiul de** a întreba: „La ce renunță”

Să stăm de vorbă



Ce credeți despre a fi curajos, vă gândiți la supereroii din filme sau la pompieri? Sunt exemple excelente, dar este important să rețineți că și **noi** putem fi curajoși.

Activitate



Înainte de a începe, postați o etichetă în fiecare dintre cele 3 colțuri sau zone din clasă.

Materiale necesare:

- O foaie de hârtie și ceva de scris pentru fiecare elev
- O tablă albă sau alt instrument de scris lista pe care o poate vedea toată lumea
- 3 etichete mari cu litere îngroșate pe care studenții le pot vedea de la distanță, una pentru fiecare categorie: „Un personaj din media” (nu o persoană reală); „Cineva pe care cunosc personal”; „Cineva **despre care știu**” (din istorie sau de la știri)

1. Astăzi, vom vorbi despre a fi curajos

Pe o foaie de hârtie, luați-vă câteva secunde să scrieți numele (sau jobul dacă nu știți numele) cuiva - real sau fictiv, contemporan sau din istorie - care a făcut ceva ce tu crezi că înseamnă curajos. Nu arăta încă nimănui ce ai scris.

2. A fost ușor sau greu să te gândești la cineva?

Ridică-te dacă crezi că a fost ușor. Dacă a fost greu, de ce crezi asta? Vorbim mult despre a fi curajos sau nu prea des? Unde vedem sau auzim de obicei despre oameni care fac lucruri curajoase?

3. Marea dezvăluire

Acum puteți dezvălui ce personaj sau persoană ați ales, mergând la eticheta care se potrivește tipului de persoană pe care l-ai ales.

Să stăm de vorbă. Observați câți dintre voi au numit un personaj din media sau o persoană reală pe care o cunoșteți doar din media (cum ar fi o carte sau din film). Ce îți spune asta despre cum vin ideile tale despre ce înseamnă să fii curajos?

Media trebuie să facă bani și asta înseamnă că au nevoie de **multe** de la noi ca să le acordăm atenție. Pentru noi reprezintă **cea** mai dramatică și cea mai plină de acțiune modalitate de curaj. Așadar, vedem mulți supereroi și prim respondenți și soldați. Acelea pot fi exemple excelente, dar nu pot spune cu exactitate întreaga poveste, nu? E întotdeauna inteligent să întrebi „**La ce renunță?**”

Care mai sunt exemplele de curaj? Unde ați mai învățat despre ce înseamnă să fii curajos?

4. Să dezvăluim mai mult

În grupurile în care sunteți acum, vorbiți despre motivele alegerilor voastre: Ce v-a făcut o persoană curajoasă? Au existat diferențe în tipurile de lucruri curajoase pe care le-au făcut oamenii reali și lucruri curajoase pe care le fac personajele din media - dacă da, care sunt diferențele?

După câteva minute pentru discuția de grup, adunați toată clasa și - pe tablă sau pe un board - luați notițe...

Să ne gândim la asta:

- A numit cineva o persoană care a salvat alte persoane dintr-un pericol fizic? (Ridicați mâna dacă răspunsul vostru este „da” la fiecare întrebare.)
- A numit cineva o persoană care a sprijinit pe cineva care era hărțuit? Majoritatea oamenilor sunt de acord că a salva pe cineva de la un pericol fizic - mai ales dacă ai putea și tu să fii rănit - este un act de curaj.
- Dar să salvezi pe cineva de la a-i fi rănite sentimentele - sau să fie bun sau de ajutor cu persoana respectivă atunci când sentimentele i-au **fost** deja rănite? E tot un act de curaj?
- Sau dacă raportezi ceva ce vezi și care te face să te simți inconfortabil - când nu ești sigur cum ar reacționa adultul pe care îl raportezi? Ai considera și asta un act de curaj?

Ridică mâna dacă îmi poți spune despre cineva care a avut curaj în aceste alte moduri - sau dacă ai un alt tip de comportament de curaj la care te-ai gândit. Mi-ar plăcea să aflu despre el.

Opțional: Împărțiți clasa în 3 din nou, dar de data aceasta, împărțiți astfel:

- a) Persoana de pe fișa mea este femeie.
- b) Persoana de pe fișa mea este bărbat.
- c) Persoana de pe fișa mea nu se identifică drept bărbat sau femeie.

Când vă gândiți la cuvântul „curaj”, aveți o imagine a unui bărbat sau băiat? O femeie sau o fată? Cum arată actele de curaj la femei/fete? Sunt diferite de cele de la bărbați/băieți? De ce crezi asta?

5. Discutați ce înseamnă să fii curajos

Uitați-vă cu atenție la lista pe care ați creat-o despre ce înseamnă să fii curajos. Discutați:

- Vă puteți imagina că faceți oricare dintre lucrurile de pe listă?
- Vă puteți imagina o situație în care a fi bun e un act de curaj?
- Dar **online** (sau la telefon)—vă puteți gândi la moduri în care să fii curajos online?

Ține minte!

Curajul înseamnă să-ți asumi riscuri față de oameni - în toate felurile, mici și mari. Media poate forma modul nostru de gândire despre lucruri cum ar fi despre ce înseamnă să ai curaj, dar nu prezintă întotdeauna toate posibilitățile. Așa că poate fi de ajutor să întrebi „La ce sau cine sau la cine renunț?” Când suntem online, trebuie să ne gândim la cum să ne asumăm riscurile de a salva oamenii să nu fie răniți emoțional. Putem alege să avem curaj în **numeroase** feluri.

Din privitor în apărător

Elevii exersează cele patru roluri întâlnite într-un caz de hărțuire (persoana care hărțuiește, victima, martorul și ajutorul) și ce măsuri pot lua dacă sunt martorii unui caz de hărțuire.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să identifice** situațiile de hărțuire sau intimidare online.
- ✓ **Să evalueze** ce înseamnă a fi un martor pasiv sau un martor activ în mediul online.
- ✓ **Să afle** modalități specifice de a răspunde la un caz de hărțuire.
- ✓ **Să știe** cum să reacționeze dacă sunt victima unui caz de hărțuire.

Să stăm de vorbă



De ce este importantă bunătatea?

Este important să reținem că în spatele fiecărui nume de pe ecran și al unui personaj sau avatar online se află o persoană reală cu sentimente reale și e bine pentru noi, pentru ei și pentru toată lumea dacă îi tratăm așa cum doresc. Când are loc bullying-ul, sunt de obicei patru etichete care descriu cum se descurcă oamenii implicați în această situație.

- Există **agresorul**, sau persoana (persoanele) care provoacă actul de hărțuire.
- Există, de asemenea, **cineva** hărțuit - **victima**.
- Există martori la ceea ce se întâmplă, de obicei numiți **martori (pasivi)**.
- Există martori la ceea ce se întâmplă, dar care încearcă să ajute victima sau să schimbe lucrurile. Iar **tu** știi că se numesc **ajutoare**, nu?

Dacă sunteți ținta bullying-ului sau martorii unui comportament rău intenționat în mediul online, iată ce puteți face:

Dacă sunt victimă, iată ce pot face...

- Nu răspund
- Blochez această persoană
- Mă apăr (dar nu mă răzbun, ceea ce ar menține negativitatea)
- Raportez agresorul – anunț părinții, profesorul, fratele sau orice altă persoană de încredere despre caz și utilizez instrumentele de raportare puse la dispoziție de aplicație sau platformă pentru a semnaliza postarea, comentariul sau fotografia respectivă.

Dacă sunteți martorul unui eveniment de hărțuire, trebuie să știți că aveți puterea de a interveni și de a raporta un astfel de comportament ofensator - online și offline. Uneori, martorii nu încearcă să oprească bullying-ul sau să ajute victima. Puteți alege să ajutați victima și să dați dovadă de bunătate și pozitivitate, în privat sau public.

Dacă sunt martor, pot ajuta prin...

- Găsirea unui mod de a fi amabil sau de a sprijini victima în privat, la telefon, prin mesaj text sau direct
- Să ajuți public victima spunându-i ceva drăguț despre ea în urma unui comentariu răutăcios sau a unei postări
- Într-un alt tip de sprijin public, să aduni un grup de prieteni pentru a crea comentarii drăguțe despre victimă (dar nimic răutăcios despre agresor, deoarece dați un exemplu, nu vă răzbunați)

- Reclamarea comportamentului malițios printr-un comentariu sau răspuns ca „Asta nu e cool” (nu uita să atragi atenția asupra comportamentului, nu asupra persoanei), dacă ești ok să faci acest lucru și dacă tu crezi că este sigur să faci acest lucru.
- Decizia de a nu răspândi drama prin distribuirea, repostarea sau prin a le spune oamenilor despre mesajul sau comentariul răutăcios.
- Raportarea hărțuirii. Raportează incidentul unei persoane care poate ajuta, de exemplu un părinte, un profesor sau un consilier școlar.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Din privitor în apărător” (1 per elev)

Răspunsurile pentru fiecare scenariu de pe fișa de lucru:

Scenariul 1: B, H, B (pentru că nu ajută în situația dată), H, H

Scenariul 2: H, B, H, H

Scenariul 3: H, H, B, B, H

Scenariul 4: Răspunsurile îți aparțin!

Modificare potențială pentru clasele 2-3: Scenariile din fișa de lucru au multă informație de citit pentru elevii dumneavoastră în grupuri. Ați putea citi scenariile în clasă și să faceți o discuție în clasă. Vedeți dacă clasa vine cu răspunsurile potrivite (mai jos) înainte să le citească. (Și rețineți, că elevii de clasele 2-3 nu au avut experiențele descrise aici, poate că au frați mai mari care le-au avut și vor să vorbească despre asta.)

1. Privitor sau apărător?

După discutarea rolurilor de mai sus, dați fișa de lucru și lăsați elevii 15 min. să citească cele trei scenarii și să clasifice fiecare răspuns (dacă este timp, puneți-i să creeze al patrulea scenariu în clasă).

2. Apărătorii la școală și online

Discutați răspunsurile de mai sus. Înainte sau la finalul dezbaterii, întrebați-i dacă vă pot spune de ce ar trebui să existe apărătorii la școală și în mediul online.

3. Discută

Dacă aveți timp, întrebați-vă elevii dacă vreunul dintre răspunsuri a fost greu de clasificat și de ce. Aveți o discuție pe marginea acestui subiect.

Ține minte!

Ai o varietate de strategii din care să alegi în funcție de situație, fie că alegi să îi aperi pe ceilalți, să raportezi un comportament pe care îl consideri a fi răutăcios, fie că alegi să îl ignori pentru a-l împiedica să fie amplificat și mai mult. Cu puțină amabilitate, oricine poate face o diferență uriașă în a transforma o situație neplăcută în ceva pozitiv.

Din privitor în apărător

Așadar, știți acum că un privitor (Bystander) poate să-și folosească superputerile de bunătate și să ajute persoanele agresate. Mai jos regăsiți trei scenarii cu exemple de intimidare sau hărțuire online. Fiecare are o listă de răspunsuri. Desigur, nu există doar unul corect (uneori a alege mai multe răspunsuri poate fi **cu adevărat** util, dar fiecare alegere de mai jos este despre ceva ce un privitor ar face sau un apărător ar face. Citiți fiecare răspuns și decideți care este, apoi puneți un „P” pentru „privitor” (bystander) sau un „A” pentru „apărător” în locul liber de lângă răspuns.

Dacă aveți timp, dezbateți la clasă toate acele scenarii care ridică dificultăți în a lua o decizie și motivați de ce. Altă opțiune: Elevii se pot gândi la al 4-lea scenariu - poate la ceva ce s-a întâmplat la școala voastră. În clasă, puteți veni cu răspunsuri ce implică să ajuți sau doar să privești.

Scenariul 1

O prietenă de-ale tale a pierdut telefonul lângă cișmeaua din apropierea terenului de fotbal al școlii. Cineva i-a găsit telefonul și a trimis un mesaj răutăcios despre un alt coleg către un grup de colegi din echipa ei de fotbal, părând că prietena ta a trimis mesajul răutăcios! Așa că acum știi ce înseamnă „impersonare”, da? Persoana care a găsit telefonul prietenei tale și a trimis mesajul a impersonat-o iar persoana vizată i-a spus prietenei tale că e o persoană oribilă, chiar dacă nu ea era cea care a trimis mesajul. Nimeni nu știe cine a trimis de fapt mesajul malițios. Tu...

- Simți tristețe pentru prietena ta, dar nu faci nimic pentru că nimeni nu știe cine a făcut această glumă proastă în numele ei.
- Cauți persoana despre care se scria în mesajul răutăcios, îi spui că nu a venit de la prietena ta și o întrebi cum se simte și dacă poți ajuta.
- Înrautățești situația distribuind mesajul malițios prietenilor.

Notă pentru profesori: *Elevii pot considera dificilă această situație, ceea ce înseamnă că sunt inteligenți, pentru că așa și este. Nu este doar despre pasivitate sau doar despre apărare, fiindcă probabil ar înrautăți lucrurile. Poate că este o discuție ce merită avută.*

- și cu prietenul tău convingeți toți membrii echipei de fotbal să posteze mesaje pozitive despre persoana vizată (victima mesajului).
- și cu prietenul tău raportați anonim incidentul dirigintelui/ei, informându-l/ informând-o că toată lumea trebuie să discute despre ce înseamnă o protecție bună a telefonului mobil și despre blocarea acestuia - poate include chiar în anunțurile de dimineață!

Scenariul 2

Profesorul vostru a creat un blog al clasei de arte lingvistice, oferind clasei posibilitatea de a scrie, edita și posta comentarii. A doua zi, profesorul nu vine pentru că este bolnav, iar înlocuitorul său nu observă că lucrurile au luat-o razna pe blogul clasei - cineva postează comentarii incredibil de nepotrivite și răutăcioase despre unul dintre colegii de clasă. Tu...

- Răspunzi comentariilor spunând lucruri de genul: „Nu este bine ce faci” și „Sunt prietenul lui _____iar acest lucru nu este adevărat.”
- Ignori totul până când profesorul tău va reveni.
- Convingi colegii să semnaleze comentariile răutăcioase sau să posteze complimente despre colegul vizat (victima).
- Anunți profesorul înlocuitor de existența unui comportament agresiv pe blogul clasei în speranța că acesta va putea anunța profesorul titular.

Scenariul 3

Există un joc online pe care o mulțime dintre prietenii tăi îl joacă. De obicei, pe chatul de joc se discută despre ceea ce se întâmplă în joc. Uneori lucrurile devin puțin neplăcute, deși, de regulă este vorba mai degrabă despre o rivalitate între prieteni și nu ceva cu adevărat rău intenționat. Dar de data aceasta, un jucător începe să spună lucruri cu adevărat urâte despre unul dintre prietenii tăi de joc și nu pare că vrea să se oprească. Răutățile continuă și a doua zi. Tu...

- Îți suni prietenul și îi spui că nu-ți place ce i se întâmplă și îl întrebi cum ai putea să-l ajuți în această situație.
- Îi suni pe toți cei cunoscuți care joacă împreună cu voi (asigurându-te că prietenul vostru știe că faci acest lucru) pentru a obține consensul tuturor că este timpul să solicitați împreună ca acest comportament urât să se oprească.
- Decizi să aștepti și vezi dacă jucătorul agresiv se oprește, dacă nu, poate atunci faci ceva.
- Nu mai joci jocul un timp.
- Cauți regulamentul comunității jocului și dacă este interzisă hărțuirea, raportezi comportamentul folosind sistemul de raportare al jocului.

Scenariul 4

Creezi un scenariu realist în clasă, pe baza unei situații de care ai auzit, apoi vii cu răspunsurile privitorului și apărătorului ca să arăți că știi sigur despre ce vorbim acum!

Apărătorii au opțiuni!

Adesea, elevii vor să ajute victima bullying-ului, dar nu știu cum să o facă. Această activitate le arată că au opțiuni, oferă exemple și le oferă ocazia de a crea răspunsuri pozitive.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să vadă** că a fi un apărător este o alegere.
- ✓ **Să afle** că există diferite moduri de a ajutași de a fi un apărător într-o anumită situație.
- ✓ **Să aleagă** cum să răspundă alegând cea opțiune potrivită pentru ei, cea care le permite să se simtă în siguranță.
- ✓ **Să creeze** propriul răspuns la situație.

Să stăm de vorbă



Atunci când observi că o persoană are un comportament negativ, răutăcios cu alte persoane online - făcându-le să se simtă stânjenite sau excluse, făcând haz de ele, nerespectându-le, răbindu-le sentimentele etc. - ai întotdeauna o alegere. În primul rând, poți alege să fii un apărător și nu un privitor, ajutând victima. În al doilea rând, dacă alegi să fii un apărător, ai mai multe opțiuni pentru timpul de acțiune pe care o poți întreprinde.

Lucrul cel mai important de știut este că, simplul fapt că victima știe că unei alte persoane îi pasă și înțelege suferința ei o poate ajuta enorm.

Bineînțeles, nu toată lumea se simte confortabil să sară în apărarea victimelor **în public**, sau online sau în sala de mese de la școală. Dar dacă decizi să o aperi, fă-o cu încredere! Poți să...

- Semnalezi comportamentul malițios (nu persoana), spunând că nu este în regulă.
- Spui ceva frumos despre victimă într-o postare sau într-un comentariu.
- Convingi prieteni să facă același lucru pentru victimă în mediul online.
- Poți invita victima să petreacă timp cu tine la locul de joacă sau să stea cu tine în pauza de prânz.

Dacă nu te simți confortabil să iei apărarea victimei în public, este în regulă. Poți oferi suport victimei și **în privat**. Poți să...

- Să o întrebi cum se simte printr-un mesaj sau SMS.
- Să-i faci un compliment printr-o postare sau comentariu anonim, sau mesaj direct (folosind plicațiile media care permit comentarea anonimă).
- Să îi spui victimei în șoaptă pe hol că ești alături de ea dacă vrea să discutați după școală sau la telefon.
- Spune-i că tu consideri că acel comportament este greșit și neadevărat și întreab-o dacă vrea să discute despre ce s-a întâmplat.

Indiferent de modul în care alegi să fii un apărător, ai opțiuni de raportare atât publice cât și private, fie prin **raportare** a ceea ce ai văzut. Aceasta poate însemna să raportezi comportamentul de hărțuire prin site web sau aplicație, sau ar putea însemna să raportezi ce se întâmplă unui adult care știi că va îmbunătăți situația, mai ales pentru victimă.

Activitate



Materiale necesare:

- O tablă sau un suport pe care elevii pot lipi post-it-uri
- Fișa de lucru: „Apărătorii au opțiuni!” (una per elev sau cel puțin una per grup)
- Post-it-uri pentru fiecare grup de elevi

Modificare potențială pentru clasele 2-3: *Scenariile din fișa de lucru au multă informație de citit pentru elevii dumneavoastră în grupuri. Ați putea citi scenariile în clasă și apoi să îi lăsați să creeze răspunsurile.*

În cadrul acestei activități, vom experimenta cum este să fii un apărător, așa că pornim de la premisa că întreaga noastră clasă a optat pentru acordarea de ajutor victimei.

1. Împarte clasa în grupuri de câte cinci elevi

Fiecare grup trebuie să aleagă un membru care să fie cititor și unul scriitor.

2. Grupurile citesc și dezbate împreună situațiile traumatizante

Cele trei scenarii sunt prezentate în fișa de lucru de pe pagina următoare.

În timp ce grupurile discută, profesorul împarte tabla în două zone cu titlurile „Suport Public” și „Suport Privat”.

3. Grupurile aleg sau își creează propriile tipuri de răspunsuri (câte două pentru fiecare variantă)

Elevii pot lucra cu răspunsurile prestabilite din „Să discutăm” sau pot să își creeze propriile răspunsuri.

4. Elevii lipesc alegerile pe tablă și le citesc cu voce tare

Profesorul poate apoi să inițieze o discuție în clasă pe baza alegerilor pe care elevii le-au făcut.

Ține minte!

De multe ori, vezi pe cineva rănit sau hărțuit, vrei să ajuți, dar nu știi întotdeauna ce să faci. Știi acum câte moduri sunt ca să ajuți victima - și că ai evident atâtea opțiuni prin care să o ajuți în moduri în care să te simți confortabil. Ai puterea de a ajuta oamenii într-un mod în care și tu te simți confortabil!

Apărătorii au opțiuni!

Acum, că vă cunoașteți grupul de lucru, fiecare grup va decide **cum** dorește să devină un apărător. Întreabă cine se oferă voluntar să scrie bilețele și cine dorește să fie cel care le va citi. Cititorul citește prima situație cu voce tare și apoi grupurile dezbat câte cinci minute fiecare situație pentru a decide cum să susțineți victima în public și cum în privat. Scriitorul scrie deciziile pe două post-it-uri și lipește o notă în coloana Public și o notă în coloana Privat de pe tablă. Pentru a lua decizia, folosiți ideile pe care tocmai le-ați discutat la clasă sau inventați propriile soluții pentru a ajuta victima. Repetați același proces pentru scenariul 2 și 3.

Notă: Nu există doar o singură modalitate corectă de a ajuta victima, deoarece fiecare persoană (atât victima, cât și Privitorul/martorul pasiv) este diferită și fiecare situație este diferită. Încercăm doar diferitele opțiuni pe care le are un apărător.

Scenariul 1

Un elev postează un videoclip cu el interpretând un cover al unei piese pop celebre. Alți colegi încep să posteze comentarii negative la adresa videoclipului postat. Ce faci pentru a sprijini elevul care a postat videoclipul? Ia în considerare unele dintre ideile discutate anterior în clasă sau vino cu propriul răspuns.

Scenariul 2

Un coleg trimite unui alt coleg o captură de ecran a unui comentariu pe care prietenul tău l-a postat și face o glumă urâtă despre acesta. Captura este repostată și ajunge virală în toată școala. Ce vei face pentru a susține colegul al cărui comentariu a fost copiat și distribuit? Alege unele dintre ideile discutate anterior în clasă sau vino cu propriul răspuns.

Scenariul 3

Afli că un coleg de școală a creat un cont fals de social media folosind numele altui elev și postează fotografii și meme-uri care spun lucruri malițioase despre alți elevi sau profesori și școală. Ce decizi să faci pentru a sprijini elevul care este implicat pe nedrept în această situație? Ia în considerare unele dintre ideile de la pagina anterioară sau vino cu propriul răspuns.

Observarea lucrurilor supărătoare: Ce să fac?

Elevii află că dacă văd fotografiile sau video-uri pe care le consideră supărătoare, trebuie să aibă încredere în intuiția lor, să refuze să se uite mai multe și să vorbească despre ceea ce au văzut cu un adult în care au încredere.

Notă specială pentru profesori: Deoarece copiii din clasele primare tind să fie online mai puțin decât colegii lor mai mari, această activitate este despre a ajuta copiii mai mici să facă față imaginilor supărătoare sau mesajelor pe care le-ar putea întâlni oriunde. Dacă un copil dă peste conținut sau mesaje supărătoare online și îți spune mai târziu în privat, urmează acești pași:

1. Mulțumiți-le că v-au spus și asigurați-i că au făcut ce trebuia venind la dumneavoastră.
2. Ascultați-le raportul și credeți ce vă spun. Dacă vă simțiți confortabil, le puteți cere mai multe detalii, dar nu forțați nota. În această situație, treaba dumneavoastră este să ascultați, nu să fiți investigator.
3. Dacă elevul indică faptul că conținutul a fost împărtășit de un adult sau că este implicat orice contact inadecvat, raportați ceea ce ați auzit administratorului școlii, înțelegând că informațiile sunt sensibile și importanța de a avea grijă de copil.
4. Asigurați-vă că administratorul ia măsuri.

Obiective pentru elevi



- ✓ Să recunoască conținutul supărător.
- ✓ Să înțeleagă ce să facă când se confruntă cu așa ceva.
- ✓ Să facă un plan pentru a vorbi despre ceea ce i-a supărat cu un adult de încredere.

Să stăm de vorbă



E distractiv să se uite la imagini sau la video-uri pe un telefon, tabletă sau computer. Duceți mâna la cap dacă vă uitați la imagini sau la video-uri pe un telefon, tabletă sau computer. [Notați numărul de elevi care au atins capul.]

- Cu cine te uiți la acestea? („Familia.” „Prietenii.” „Colegii de clasă.”)
- Care sunt lucrurile tale preferate la care te uiți? (Diverse răspunsuri).
- Cum te simți când te uiți la ele? („Încântat/ă.” „Fericit/ă.” „Relaxat/ă”)

Imaginile și video-urile nu sunt **întotdeauna** amuzante. Pocniți din degete dacă a trebuit vreodată să vă uitați la ceva ce era plictisitor. Sau confuz. Sau înfricoșător. [Notați câți au pocnit din degete]

Gândiți-vă la un moment care v-a supărat efectiv - nu vorbesc despre o tabletă sau TV, ci **orice** moment care v-a supărat. Nu e nevoie să spui ce s-a întâmplat. Vă voi da câteva exemple de cum se simte în corp atunci când cineva e supărat. Ridicați mâna când auziți cum **se simte** corpul vostru când e supărat. [Opriti-vă după ce numiți fiecare senzație din corp...] Față roșie. Inimă care palpită. Palme transpirate. Senzație de greață. Respirație accelerată. Simți aceste senzații în corp, nu?

Acum pocnește din degete dacă ai văzut o imagine sau un video care te-a supărat. [Notați câți au pocnit din degete.] Această activitate te va ajuta să afli ce ai de făcut dacă vezi imaginile sau video-urile care te-au supărat.

Dacă cineva îți arată o imagine sau un video care te supără, poți refuza să te uiți. Asta înseamnă să dezvoltți capacitatea de refuz și e important.

Care sunt cele câteva cuvinte care le poți folosi pentru a refuza o imagine inconfortabilă sau un video? („Te rog să te oprești.” „Nu-mi place asta.” „Nu vreau să mă uit la asta”. [*Scriveți pe tablă ideile elevilor.*]

- Întoarce-te către colegul tău și spune una dintre aceste fraze. Folosește un ton puternic, respectuos.

Dă elevilor șansa de a exersa două sau trei fraze.

- Ce poate fi greu să refuzi? („Dacă cealaltă persoană nu ascultă”. „Dacă continuă să-ți arate lucruri asemănătoare.” „Dacă te temi sau ți-e jenă să refuzi.” „Dacă cealaltă persoană e mai în vârstă.”)

Este foarte important să fii curajos (consultați Lecția 1).

Uneori, poți vedea accidental ceva supărător când folosești tableta, telefonul sau computerul. Pune mâna pe cap dacă așa ceva ți s-a întâmplat și ție. [*Notați câți elevi au pus mâna pe cap.*]

- Ce trebuie să faci dacă vezi așa ceva din greșeală? („Închid.” „Opresc.”)
- Dacă cineva îți arată așa ceva? („Nu vreau să mă uit la asta”. „Asta mă face să mă simt rău.”)

Dacă nu vrei sau nu poți să refuzi, poți raporta ceea ce s-a întâmplat unui adult de încredere. Adulții pot ajuta să aibă grijă de tine și să fii în siguranță. Cine sunt adulții în care ai încredere? (Diverse răspunsuri). Când raportezi un adult, nu uita să fii convingător. Spune ce s-a întâmplat și folosește un ton puternic, respectuos.

Acum vom exersa cum să raportați unui adult.

Activitate



Materiale necesare:

- Muzică relaxantă
- Scenarii (pagina următoare)

Raportare muzicală

1. Explicați clasei regulile:

- „Voi citi un scenariu.”
- „Voi pune muzică 30 de secunde.”
- „În timp ce pun muzică, plimbați-vă și gândiți-vă la ce ați spune în timp ce raportați scenariul unui adult.”
- „Când se oprește muzica, găsiți un coleg și exersați cum să-i raportați.”

2. Alegeți un scenariu și porniți muzica.

3. Opriți muzica.

4. Ascultați elevii în timp ce exersează. Alegeți o pereche de elevi care să demonstreze clasei ce au spus.

5. Rugați alți câțiva elevi la întâmplare să spună clasei ce ar face ei în această situație.

6. Repetați pașii 2-5 pentru celelalte scenarii, dacă timpul permite.

Scenarii

Scenariul 1: Cineva îți arată clipuri dintr-o show de comedie care crede că e amuzant, dar te face să te simți inconfortabil.

Scenariul 2: Sora ta sau fratele tău îți arată videoclipuri cu accidente de mașină. Ei cred că e amuzant când tu spui „stop”.

Scenariul 3: Unul din membrii familiei tale joacă mereu jocuri cu împușcături. La început ți-a plăcut, dar apoi a început să te agaseze.

Scenariul 4: Joci un joc cu alți doi oameni și vezi că unul dintre ei e chiar răutăcios cu celălalt jucător.

Scenariul 5: Vărul tău petrece timp la tine acasă și vă uitați împreună la video-uri. Începe să se uite la un video cu oameni dezbrăcați.

Ține minte!

Ai putea vedea lucruri în viața reală sau offline care să te facă să te simți inconfortabil. Dacă nu te simți bine cu ce vezi, încearcă și folosește cuvintele cu care să refuzi. De asemenea, raportează întotdeauna ce ai văzut unui adult ca să ajute pe toată lumea să fie în siguranță.

Lucruri supărătoare online: Ce să fac?

Elevii învață să identifice conținutul online inadecvat și strategiile de a refuza. Elevii învață de asemenea să raporteze orice conținut care sugerează că cineva i-a rănit.

Notă specială pentru profesori: Dacă în timpul sau după această activitate un elev vă spune despre o situație de bullying, hărțuire, abuz, amenințări cu violență sau chiar tentative de sinucidere, acesta este un semn de încredere și e foarte important să îi onorați încrederea. Cercetările arată că elevii vor raporta informațiile sensibile unui adult **o singură dată**. Dacă primul raport nu îi ajută, elevii nu vor mai încerca.

Dacă un copil vă raportează ceva grav, urmați acești pași:

1. Mulțumiți elevului că a fost așa curajos și spuneți-i că veți mai vorbi în privat cât de curând.
2. După ce v-ați întâlnit în privat, mulțumiți-i din nou și asigurați-l că va fi în siguranță - sau, dacă raportează pentru cineva, asigurați-l că acea persoană va primi ajutorul necesar.
3. Ascultați-le raportul și credeți ce vă spun. Dacă vă simțiți confortabil, le puteți cere mai multe detalii, dar nu forțați nota. Treaba dumneavoastră să ascultați, nu să fiți investigator. Dacă este grav, raportați administratorului școlii ce ați auzit și asigurați-vă că iau măsuri.

Obiective pentru elevi



- ✓ Să recunoască conținutul supărător
- ✓ Să înțeleagă că pot refuza să vadă sau să implice în asta
- ✓ Să învețe câteva strategii de refuz
- ✓ Să exerseze strategiile, inclusiv să raporteze un adult

Să stăm de vorbă



Această activitate vă va ajuta să gestionați situațiile în care oamenii fac, spun sau arată lucrurile online care vă sperie sau supără.

Ridicați mâna dacă ați văzut lucruri, comentariu sau comportant online care v-a supărat - poate fi text, fotografii sau video. [Notați numărul de mâini ridicate]

Scrieți această propoziție pe tablă și rugați elevii să o copieze și să completeze spațiile libere: „Ceva ce m-a supărat online a fost _____.” Pe o foaie, scrieți câteva exemple care să completeze spațiile libere din propoziția de pe tablă.

În timp ce elevii scriu, mergeți printre ei și uitați-vă la răspunsurile lor. Întrebați câțiva elevi dacă doresc să își împărtășească răspunsurile cu clasa.

Aveți același drept să vă simțiți în siguranță și confortabil online, așa cum e cazul la școală. Tu decizi la ce să te uiți și cu cine să vorbești online. Poți refuza să te uiți la ceva care te supără. Această activitate este despre a dezvolta abilități de refuz - pe care trebuie să le aibă toată lumea.

Așadar care sunt metodele de a refuza lucrurile care ne supără?

Vedeți dacă vin cu astfel de exemple: „Opresc dispozitivul.” „Șterg lucrurile pe care oamenii mi le trimit.” „Blochez sau șterg expeditorii.” „Le spun că nu-mi place orice este asta.”

Asigură-te că aud toate aceste opțiuni. Încurajează elevii să împărtășească date specifice atunci când refuză conținut pe diferite platforme. Aceasta va fi și o șansă de a învăța mai mult, pentru viitoare discuții despre experiențele elevilor online. Pentru a spori încrederea și comunicarea, încercați să nu judecați.

Uneori, o persoană va continua să facă lucruri care te supără, sau te fac să te simți supărat de ceva chiar și după ce a trecut. Uneori, ai putea să nu știi cum să gestionezi o situație - ceea ce e în regulă. Mulți **adulți** nu știu cum să gestioneze unele situații la rândul lor. Ce ai face în această situație?

Observă dacă au soluția lor: „Cer ajutorul unui adult de încredere.”

Rețineți, doar pentru că refuzați, nu înseamnă că nu puteți raporta conținutul sau comportamentul. Le puteți face pe amândouă.

Dacă aveți nevoie de ajutor și raportați ce s-a întâmplat unui adult, dar nu vă poate ajuta, ce trebuie să faceți? („Găsește un alt adult căruia să-i raportezi.”) Știi că raportarea nu e mereu ușoară. Specialiștii spun că adesea elevii raportează lucruri o singură dată. Așa că vreau să vă spun: Raportați în continuare până ce veți găsi un adult care chiar vă poate ajuta.

Cine sunt adulții aici la școală în care aveți încredere că vă ajută? (Diverse răspunsuri). Există mulți adulți aici cu care puteți vorbi dacă aveți nevoie de ajutor.

Acum vom exersa refuzul și să raportăm lucrurile nedorite, supărătoare sau înfricoșătoare.

Activitate



Materiale necesare:

- Scenarii (pagina următoare)
- O foaie de hârtie cu cuvântul „Refuz” pe ea
- O altă foaie de hârtie cu cuvântul „Raportez” pe ea.

- 1. Puneți două semne** în două locuri diferite din clasă.
- 2. Alegeți un scenariu** din listă și citiți-l clasei, sau creați un scenariu relevant propriu.
- 3. Rugați elevii** să se gândească dacă ei ar refuza scenariul sau ar raporta ce s-a întâmplat unui adult și ar cere ajutor.
- 4. Puneți elevii să se plimbe** în locul din clasă care corespunde cu ceea ce ar face ei.
- 5. Puneți fiecare grup să discute** ce ar face sau ar spune ei când refuză sau raportează și de ce.
- 6. Chemați un elev** din fiecare grup să demonstreze cum raportează și cum refuză.
- 7. Repetați** cu alt scenariu, dacă timpul vă permite.

Scenarii

Scenariul 1: Un prieten de-ai tăi folosește mereu limbaj urât în conversațiile chat.

Scenariul 2: Vezi mereu afirmații cu tentă sexuală într-un fir de comentarii.

Scenariul 3: Cineva face bășcălie de o poză cu tine.

Scenariul 4: Cineva spune ceva cu tentă foarte rasistă despre tine.

Scenariul 5: Cineva îți cere să-i trimiți o fotografie dezbrăcat/ă.

Scenariul 6: Vezi o postare care spune că cineva va aduce un pistol la școală.

Ține minte!

Ai putea vedea lucruri online care sunt de-a dreptul înfricoșătoare - cum ar fi cineva care spune că au de gând să facă ceva prin care își vor face rău lor înșiși sau altcuiva. În aceste situații, spune-i unui adult imediat ca să poată ajuta să fie toată lumea în siguranță.

Ce să faci cu lucrurile malițioase care apar pe ecran

Elevii exersează ce să facă data viitoare când văd sau aud ceva supărător într-un video, joc online sau show TV.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să înțeleagă** că este în regulă să se simtă speriați sau triști când văd ceva supărător pe ecran sau în realitate.
- ✓ **Să știe** că pot refuza să se uite la lucruri supărătoare într-un show, joc sau video.
- ✓ **Să înțeleagă** cum să refuze conținutul tulburător.
- ✓ **Să identifice** cu cine vorbesc dacă văd lucruri supărătoare.

Să stăm de vorbă



Care sunt show-urile tale TV sau video-urile online favorite? *[Roagă câțiva voluntari să împărtășească.]* De ce îți plac aceste show-uri? („Sunt amuzante.” „Au multă acțiune, aventură etc.”) Ce emoții îți provoacă atunci când le vizionezi? („Fericit/ă.” „Încântat/ă.”

De obicei **îți place** să te uiți la show-uri TV sau video-uri pentru că sunt distractive, nu? Cine știe ce înseamnă cuvântul „distractiv”? *[Roagă câțiva voluntari să împărtășească.]*

Când un show e distractiv, mă face să mă simt bine și îmi place să mă uit. Poate că te face să râzi sau să te relaxezi, sau ești interesat pentru că înveți ceva nou sau e foarte atractiv și abia aștepti să vezi ce se mai întâmplă.

Dar, uneori, un show poate să **nu** fie distractiv, pentru că oameni sau animale sunt rănite, cineva e foarte rău sau înspăimântător sau ceva te face să te simți agitat sau trist. Poate spune cineva despre un video sau un show care nu crede că a fost distractiv și de ce? *[Roagă câțiva voluntari să împărtășească.]*

Astăzi vom exersa ce puteți face data viitoare când vedeți sau auziți ceva supărător la TV sau pe Internet.

- Dacă vă uitați la un show TV sau video singuri și auziți sau vedeți ceva supărător, îl puteți opri. *[Scrieți „Opresc.” pe tablă.]*
- Dacă sunteți supărat după ce-l opriți, vorbește cu un adult de încredere despre ceea ce ai văzut și cum te-a făcut să te simți. *[Scrie pe tablă „Vorbește cu un adult de încredere”.]*
- Cine este adultul de încredere cu care poți vorbi? *[Scrie pe tablă ideile elevilor sub „Adult de încredere”.]* (Răspunsuri posibile: Mama, tata, bonă, profesor etc.)
- Dacă te uiți la un program TV sau un video online cu prietenii sau familia, și vezi sau auzi ceva supărător, poți spune cum te simți. *[Scrieți pe tablă „Spune cu voce tare”.]*
- De exemplu, ați putea spune „Este înfricoșător. Să ne uităm la altceva.”
Ce altceva ai putea spune? *[Scrieți ideile elevilor pe tablă, sub „Spune cu voce tare.”]* (Răspunsuri posibile: „Nu vreau să mă uit la asta pentru că mă supără;” „Să ne uităm la ceva ce ne place amândurora.”)

Dacă spui cu voce tare ce gândești și cineva insistă să îți arate lucruri care nu-ți plac, poți pleca din încăperea și să spui unui adult de încredere.

Continuare pe pagina următoare →

Activitate



Să exersăm să vorbim cu voce tare când vedem sau auzim ceva supărător la TV sau într-un joc video și să-i spunem unui adult de încredere. *[Ajutați elevii să se grupeze pe perechi].*

Voi citi un scenariu și voi veți exercita pe rând cu colegul ceea ce ați face în acea situație. Să facem un exercițiu împreună mai întâi.

Alegeți un scenariu din lista de mai jos și puneți elevii să lucreze cu colegii pentru a decide ce să răspundă. După câteva minute, roagă câțiva voluntari să împărtășească. Continuați să parcurgeți celelalte scenarii, în măsura timpului.

Scenarii

Scenariul 1: Te uiți la un video online cu cineva din familie. Persoana din video folosește cuvinte vulgare și spune lucruri răutăcioase care vă supără. Decizi să spui ce gândești. Ce spui? *[Împărtășește cu partenerul tău ce ai spune.]*

Scenariul 2: Te uiți la un show TV nou singur. Ai ajuns la jumătatea primului episod când se întâmplă ceva foarte înfricoșător. Ah! Nu-ți iese din minte și acum ești convins/ă că ți se poate întâmpla și ție. Decizi să oprești televizorul și să-i spui unui adult. *[Împărtășește cu partenerul tău ce ai spune.]*

Scenariul 3: Te uiți la un video online cu cineva prietenii tăi. Un prieten îți arată un video cu oameni dezbrăcați. Te superi. Nu știi cum se simt prietenii tăi, dar tu nu te mai uiți la video-ul acela. Decizi să spui ce gândești. *[Împărtășește cu partenerul tău ce ai spune.]*

Scenariul 4: Joci un joc online cu mai mulți jucători, când observi că un jucător face probleme intenționat celorlalți jucători. Cineva îi spune să se oprească, dar el râde. *[Împărtășește cu partenerul tău ce ai spune.]*

Scenariul 5: Verii tăi joacă jocuri video cu multe împușcături. Mulți oameni sunt răniți. Le ceri să joace altceva, dar ei te ignoră. *[Împărtășește cu partenerul tău ce ai face.]*

Scenariul 6: Ești la un prieten acasă și fără să vrei auzi o știre la TV care te întristează mult. Când ajungi acasă, decizi să vorbești cu un adult în care ai încredere. *[Împărtășește cu partenerul tău ce ai spune.]*

Ține minte!

Dacă un joc, videoclip, emisiune TV te supără, este ok să nu te mai uiți. Acum știi cum:

- Dacă ești singur/ă, oprește-l
- Dacă ești încă supărat/ă, vorbește cu un adult în care ai încredere.
- Dacă cineva ți-l arată, spune ce gândești și cum te simți.
- Dacă spui ce gândești și ei continuă să îți arate, pleacă și spune-i acele persoane de încredere.

Identificarea comportamentelor malițioase în mediul online

Elevii află că un comportament bun sau malițios este doar un comportament, online sau offline. Ei explorează moduri de a gestiona comportamentul malițios pentru a evita să creeze un conflict.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să recunoască** cum un comportament malițios online poate duce la conflicte la școală.
- ✓ **Să identifice** moduri de a evita amplificarea conflictelor online.

Să stăm de vorbă



Care sunt motivele pentru care oamenii se comportă răutăcios cu ceilalți în mediul online? („Bârfa.” „Lipsa de respect.” „Neînțelegerile.” „A fi răutăcios.”)

Oamenii intră în conflicte online pentru numeroase motive diferite. Putem evita multă răutate încercând să dăm dovadă de bunătate celorlalți sau pur și simplu să nu ne implicăm. Uneori, este o răbufnire a ceva ce s-a întâmplat la școală. Alteori, însă, oamenii spun sau fac pur și simplu lucruri răutăcioase din senin. Pocniți din degete dacă ați văzut sau auzit vreodată pe cineva făcând aceste lucruri răutăcioase: *[Notați câți au pocnit din degete.]*

- Postarea comentariilor lipsite de respect despre fotografii sau video-uri
- Transmiterea bârfelor sau a minciunilor despre cineva
- A pretinde că este altcineva pentru a-i băga în bucluc
- Strigă pe nume
- Folosește limbaj rasist și homofob

Ridicați mâna dacă a fost cineva răutăcios cu **voi** online. *[Notați numărul de mâini ridicate.]*

- Cum te-ai simți dacă cineva ți-ar spune sau ți-ar face ceva răutăcios online? („Nervos.” „Furios.” „Trist.” „Supărat”.)
- Crezi că ai încercat vreodată să te răzbuni? („Da.” „Nu.”)

E firesc să te înfurii când cineva ți-a făcut ceva rău. Impulsul de a te răzbuna poate fi foarte puternic. Gândiți-vă la consecințele care ar rezulta când încerci să te răzbuni pe cineva. *[Dați-le elevilor timp să se gândească]* Întoarce-te către colegul tău și spune-i ideile tale. *[După un minut, alege câțiva elevi la întâmplare să spună ideile lor.]* („Începe o bătaie.” „Dramă.” „Implică mulți oameni.” „Se complică lucrurile.”)

Să răspunzi la un comportament răutăcios cu unul și mai răutăcios este un mod obișnuit prin care pornesc conflictele și se răspândesc online. Ce alte metode ați putea aborda pentru acel comportament răutăcios care să nu cauzeze un conflict? („Ignoră-l.” „Spune-i persoanei să înceteze.” „Blochează sau șterge persoana.”)

Când ești furios sau supărat, poate că e ușor să spui sau să faci ceva răutăcios cuiva. Este important să vă calmați înainte să faceți ceva. O strategie de calmare este să respiri adânc de câteva ori.

Puneți clasa să exerseze câteva respirații adânci împreună.

Continuare pe pagina următoare →

Care sunt cele câteva strategii pe care le-ați utilizat pentru a vă calma când sunteți furioși sau supărați: („Număr în sens invers.” „Îmi spun să nu mă îngrijorez.” „Mă gândesc la ceva vesel.”)

Cum te-ai simți dacă ai vedea că cineva este rău cu altcineva online? („Furios.” „Îngrijorat că asta mi s-ar putea întâmpla și mie.” „Supărat.” „Amuzat”.

- Când oamenii care observă comportamentul răutăcios nu spun nimic sau râd sau se implică, ce se întâmplă? („Încurajează și mai mult comportamentul răutăcios.” „Fac oamenii să se simtă în plus.” „Sunt răi și cu ei înșiși.”)
- Când oamenii iau atitudine împotriva comportamentului răutăcios, ce se întâmplă? („Oamenii realizează că nu este în regulă.” „Oamenii vor fi mai amabili și mai respectuoși.”)

Pocnește din degete dacă ai ajutat vreodată pe cineva care a fost tratat cu răutate? [Notați numărul de pocnituri de degete. Chemați câțiva elevi să își spună povestea cum îi ajută pe ceilalți.] Cum te simți să ajuți pe cineva? („Mă simt bine.”)

Ce trebuie să faceți dacă nu vă simțiți confortabil sau siguri luând atitudine pentru comportamentul răutăcios observat? („Cer ajutor de la un adult.”)

Acum vom exersa moduri de a răspunde la comportamentele răutăcioase pe care le vedem online.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Gestionarea comportamentelor malițioase în mediul online” (una per grup de 3-4 elevi)

1. Grupați elevii în grupuri de 3-4 și dați fiecărui grup o fișă de lucru.

2. Puneți fiecare grupă să completeze Secțiunea A din fișă de lucru.

3. Puneți grupurile să facă schimb de fișe de lucru.

4. Puneți fiecare grupă să completeze Secțiunea B din fișă de lucru.

5. Cereți fiecărui grup să spună clasei ce idei au avut.

Ține minte!

Când întâlnești comportamente malițioase online, este important să răspundeți adecvat. Dacă încerci să te răzbuni prin același comportament răutăcios, poți isca un conflict sau să faci ceva ce a început la școală și mai rău - online sau la școală. Dacă te calmezi un moment și apoi răspunzi în alt fel, poți evita conflictul.

Dacă cineva **se poartă în continuare** răutăcios cu tine și nu știi cum să îl oprești, trebuie să ceri ajutor de la un adult.

Identificarea comportamentelor malițioase în mediul online

Secțiunea A

Scrive o situație pe care o poți întâlni când cineva este răutăcios online.

Secțiunea B

Cum ai răspunde dacă ți s-ar întâmpla ție?

De ce ai răspunde în acest fel?

Cum ai răspunde dacă vezi că asta se întâmplă altcuiva?

De ce ai răspunde în acest fel?

Interland: Când să ceri ajutor

Un sfat care apare mereu în aceste lecții este: Dacă elevii dau peste ceva care îi face să se simtă inconfortabil sau mai rău, încurajați-i să raporteze - să fie curajoși și să vorbească cu cineva în care au încredere și care poate să ajute, inclusiv dumneavoastră, dirigintele sau părintele. Elevii trebuie să aleagă din oricare din lecții, dar, ca să fim siguri, iată o discuție în clasă axată pe principiul „când ai îndoieli, întreabă”. Mai jos, veți găsi o listă de situații în care poate ajuta mult să vorbiți despre ele.

Note importante pentru educatori:

1. Copiii au fost învățați sau condiționați să nu „toarne de atâtea generații, încât a devenit o normă socială iar specialiștii în prevenirea bullying-ului au muncit mult să ajute copiii să înțeleagă diferența dintre a spune și a cere ajutor. A ajuta elevii să ceară sprijin când se întâmplă lucruri dureroase online nu înseamnă să „toarne”, ci înseamnă să ceară ajutor pentru ei sau pentru colegi când oamenii sunt răniți.
2. Încurajând comunicarea în clasă și amintindu-le elevilor că sunteți acolo mereu pentru ei, ajuta dezvoltarea elevilor și raportarea adecvată.
3. În discuția de mai jos, în orice moment elevii împărtășesc despre momente în care au cerut ajutorul unui adult, asigurați-vă că tonul conversației este unul care-i face să se simtă mândri și curajoși că au luat măsuri, mai ales că vorbesc în fața colegilor.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să recunoască** că a cere ajutor pentru ei sau alții este un semn de putere.
- ✓ **Să gândească cu voce tare împreună** despre situațiile în care să vorbești poate fi de mare ajutor.

Să stăm de vorbă



Iată o listă de situații peste care ați putea da în mediul online. Am putea să nu trecem prin toate, pentru că sper că veți ridica mâna când ceva de pe listă vă amintește de o situație în care ați fost și ce ați făcut atunci, ca să putem vorbi despre acele situații împreună.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru (selectată pe baza clasei, una de student):
 - Clasele 2-3
 - Clasele 4-6

Uitați-vă la scenariile de mai jos pentru a efectua activitatea.

Notă pentru liderii școlii: A avea o comisie de elevi sau un grup de lideri ai elevilor în școală (sau gimnaziu/liceu) care să îndrume elevii mai mici în situațiile online ca acestea, poate fi foarte eficient pentru predare, implică și dă putere elevilor. Dacă aveți deja un grup de mentori elevi la școală, cereți mentorilor să parcurgă aceste scenarii cu cei mai mici și să împărtășească propriile experiențe în navigarea lor.

Ține minte!

Poată că nu **pare** totdeauna, dar a putea să ceri ajutor când nu ești sigur ce să faci, e un act de curaj. E și isteț dar și curajos dacă e pentru a te ajuta pe tine sau pe altcineva să vindece ceva dureros sau să oprească să se mai întâmple.

Clasele 2-3

- 1. Citiți în liniște lista.** Între timp, gândiți-vă dacă acele situații vi s-au întâmplat vouă, fie că ați vrut să cereți ajutorul unui adult în oricare dintre situații și dacă nu ați făcut asta.
- 2. Ridicați mâna** dacă doriți să ne spuneți ce (nu) ați făcut și de ce. Dacă altcineva a ales deja una, vezi dacă ai una diferită despre care putem vorbi.
- 3. Să discutăm despre acele situații.**

Scenarii

Scenariul 1: Ai nevoie de ajutor ca să-ți amintești o parolă. [Cere unui părinte sau unei rude mai mari să te ajute să parcurgi pașii și să creezi una nouă.]

Scenariul 2: Unui alt jucător îi plac mult accesoriile tale și se oferă să plătească cu bani de joc pentru ea - ce decizi?

Scenariul 3: Observi un comportament malițios într-un video și nu ești sigur ce să faci.

Scenariul 4: Un alt jucător te întreabă câți ani ai și unde locuiești - îi spui?

Scenariul 5: Un prieten îți arată un video care e foarte violent - cineva se rănește. Ce să fac?

Scenariul 6: Vrei să faci ceva în legătură cu un comentariu pe care îl vezi online și e foarte malițios. Ce să fac?

Scenariul 7: Cineva de la locul de joacă se amuză pe seama altui copil pentru că nu are telefon, iar copilul este foarte trist. Ce faci atunci?

Scenariul 8: Te uiți la un video cu desene animate și, deodată, apare ceva foarte înfricoșător în mijlocul filmului.

Clasele 4-6

- 1. Citiți în liniște lista.** Între timp, gândiți-vă dacă acele situații vi s-au întâmplat vouă, fie că ați vrut să cereți ajutorul unui adult în oricare dintre situații și dacă nu ați făcut asta.
- 2. Ridicați mâna** dacă doriți să ne spuneți ce (nu) ați făcut și de ce. Dacă altcineva a ales deja una, vezi dacă ai una diferită despre care putem vorbi.
- 3. Să discutăm despre acele situații.**

Scenarii

Scenariul 1: Ai senzația că cineva ți-a spart contul. Ce poți face ca să recapeți controlul? [Mergi la secțiunea Ajutor a aplicației și parcurge etapele arătându-le că tu ești posesorul, apoi autentifică-te și schimbă parola - și nu o împărtășii cu nimeni, doar cu un părinte.]

Scenariul 2: Nu ești sigur că a fost o escrocherie și te gândești că ai fi putut fi victima uneia.

Scenariul 3: Un alt jucător te întreabă lucruri care nu au de-a face cu jocul și e cam ciudat - îi răspunzi?

Scenariul 4: Auzi că cineva e rasist în chatul jocului.

Scenariul 5: Ești îngrijorat că poate ai distribuit ceva ce nu trebuia online (doar spune-ne ce a fost și te-a făcut să te simți jenat, dar chiar dacă nu o faci, spune-ne ce ai făcut).

Scenariul 6: Ați văzut pe cineva amenințând că începe o ceartă sau că rănește pe cineva.

Scenariul 7: Cineva postează lucruri malițioase despre ei online și te face să te îngrijorezi pentru ei.

Raportează și online

Utilizând un dispozitiv școlar pentru a demonstra unde să transmiți raportul cu conținutul inadecvat și comportamentul din aplicații, clasa discută diferite tipuri de conținut, decide dacă să-l raporteze și dezbate de ce da și de ce nu.

Obiective pentru elevi



- ✓ **Să știe** despre standardele aplicațiilor și serviciilor comunitare sau condițiile de utilizare.
- ✓ **Să fie conștienți** de instrumentele online pentru raportarea abuzului.
- ✓ **Să aibă în vedere** când să le utilizeze.
- ✓ **Să vorbească despre** de ce și când să raporteze abuzul.

Să stăm de vorbă



Când răutatea și conținutul inadecvat apar online, oamenii au opțiuni pentru a lua măsuri. La ultima activitate, am vorbit despre cea mai importantă: să vorbești cu cineva de încredere. Acest lucru ajută să ne dăm seama de cele mai bune moduri de a ajuta. O altă opțiune este să raportați în aplicație sau serviciu, acolo unde găsiți, ceea ce ajută să ștergeți conținutul. Este important să vă obișnuiți să verificați condițiile de utilizare ale aplicației sau regulile comunității și să utilizați instrumentele lor de raportare.

Elevii ar trebui să se obișnuiască să facă capturi de ecran ale conversației sau activității rău intenționate sau suspecte **înainte de a** utiliza instrumentele de blocare și raportare (ce pot face ca înregistrarea activității să dispară). Aceasta asigură că adulții de încredere pot **să vadă** ce s-a întâmplat și să rezolve situația.

Activitate



Materiale necesare:

- Fișă de lucru: „Raportează și online” (1 pentru fiecare elev)

1. Citiți regulile comunității. Luați cât mai multe dispozitive la care clasa are acces. Dacă sunt mai multe, împărțiți clasa în grupuri. Împreună, găsiți condițiile de utilizare din cel puțin 3 conturi legate de școală și căutați o regulă despre hărțuire sau bullying.

2. Aflați cum să raportați o problemă. Găsiți aplicațiile sau instrumentele site-urilor pentru raportarea conținutului sau a comportamentelor inadecvate. (Dacă există un singur dispozitiv sau computer în clasă, grupurile de elevi vor lucra pe rând la acel monitor.)

3. Parcurgeți scenariile. Toți elevii sunt așezați în clasă și parcurgeți situațiile de pe fișa de lucru de pe pagina următoare.

4. Ați raporta asta? Spuneți-le să ridice mâna dacă ar raporta conținutul; apoi, spuneți-le să ridice mâna dacă nu ar raporta conținutul.

5. Dacă da, de ce? Rugați pe cineva care ar raporta să spună clasei de ce și pe cineva care nu ar raporta să facă același lucru.

Notă: În puține cazuri există doar un singur răspuns sau o abordare corectă. Asigurați-vă că toată lumea știe acest lucru înainte de începerea discuției.

Țineți minte!

Majoritatea aplicațiilor și serviciilor au instrumente de raportate și/sau blocare a conținutul inadecvat și poate ajuta oamenii implicați, comunitatea și platformele în sine dacă utilizăm acele instrumente. Înainte de a bloca sau raporta conținutul inadecvat, este înțelept să faceți o captură de ecran pentru a înregistra situația.

Raportați și online

Citiți fiecare dintre scenariile de mai jos și ridicați mâna dacă ați raporta în aplicația sau serviciul unde găsiți neregula. Rugați pe cineva care ar face asta și pe cineva care nu ar face să ridice mâna și să explice de ce aleg acea opțiune, apoi discutați acele alegeri în clasă. (Toată lumea trebuie să știe că adesea nu există o singură alegere corectă, de aceea este utilă discuția. Nimeni nu trebuie să se simtă rău în legătură cu alegerile sale. Nici adulții nu știu mereu când și cum să raporteze.)

Scenariul 1

Un alt elev postează o fotografie într-un cont public, și tu detești modul în care arăți în ea. Raportezi fotografia sau nu? Dacă știi cine a postat-o, ai vorbi cu acea persoană și ai ruga-o să o scoată?

Scenariul 2

Cineva creează un cont al unui elev pe care îl știi folosind numele și fotografia acestuia. A transformat fotografia într-un meme și a desenat o mustață și trăsături faciale ciudate pe ea, transformând fotografia într-o glumă. Ai raporta contul?

Scenariul 3

Cineva postează multe comentarii malițioase despre un elev din școala voastră fără să-i folosească numele, dar crezi că știi despre cine e vorba. Ai raporta acele comentarii sau nu, și dacă da, cum?

Scenariul 4

Un elev creează un cont cu numele școlii și postează fotografii ale elevilor cu comentarii de care aude toată lumea. O parte sunt comentarii răutăcioase despre elevi, altele sunt complimente. Raportezi comentariile răutăcioase, întregul cont sau ambele?

Scenariul 5

Într-o seară, ai observat că un elev a făcut un comentariu online care spune că te vei bate cu un alt elev în sala de mese a doua zi. Raportezi acel comentariu online sau nu? Raportezi unui profesor sau directorului a doua zi dimineață sau nu? Ambele?

Scenariul 6

Te uiți la un desen animat și, deodată, apare conținut ciudat în el care e total inadecvat pentru copii și te face să te simți inconfortabil. Îl raportezi sau nu?

Scenariul 7

Joci un joc online cu prietenii și unul dintre jucătorii începe o conversație pe chat cu tine. Nu vrea să fie rău sau ceva similar, dar nu îl cunoști. Îl ignori sau îl raportezi?

Eroii Internetului.

Bine ați venit pe pagina programei Eroii Internetului, o colaborare între Google, The Net Safety Collaborative și Internet Keep Safe Coalition. Această resursă face parte din Eroii Internetului, un program conceput pentru a-i învăța pe copii abilitățile de care au nevoie pentru a fi informați și în siguranță în mediul online.

Anul acesta, am adăugat 10 activități noi în programă. Am încheiat un parteneriat cu Comisia pentru Copii, o organizație non-profit, pentru a crea noi activități de învățare socio-emoțională, care să-i ajute pe copii în călătoriile lor digitale. În plus, am adăugat lecții noi pentru învățarea funcției de căutare și am actualizat activitățile de siguranță și securitate care să satisfacă nevoile lumii digitale actuale. De asemenea, veți găsi activități clasificate pe niveluri specifice de vârstă, pentru adaptarea la spectrul larg al dezvoltării copiilor.

Este de menționat, în special, evaluarea detaliată a programei. Eroii Internetului de către Centrul de cercetare a infracțiunilor împotriva copiilor de la Universitatea New Hampshire. În urma studiului, acesta este primul program de siguranță pe internet care a demonstrat un impact pozitiv asupra procesului de învățare al elevilor pe teme legate de siguranța în mediul online și cetățenia digitală.

Programa Eroii Internetului este autonomă. Toate activitățile sunt concepute spre a fi utilizate fără o dezvoltare profesională în prealabil, cu o pregătire minimă la clasă și fără echipamente sau resurse speciale necesare pentru predarea lor. În plus, aceste lecții sunt consolidate prin tehnici de joc, folosind Interland, un joc online plin de aventuri, care permite un proces de învățare despre siguranța și cetățenia digitală interactiv și distractiv - la fel ca internetul.

Cinci teme fundamentale ale cetățeniei digitale și siguranței online formează Codul „Eroii Internetului”:

- **Distribuie cu prudență:** Amprenta digitală și comunicarea responsabilă
- **Nu te lăsa păcălit:** Phishingul, escrocheriile și sursele credibile
- **Securizează-ți secretele:** Securitatea online și parolele
- **E cool să fii amabil:** Combaterea comportamentelor negative online
- **Dacă ai îndoieli, întreabă:** Conținutul îndoielnic și scenariile

Această programă este destinată claselor 2-6, dar și profesorii elevilor mai mari și mai mici au găsit informații de valoare în aceste lecții, în special terminologia specifică, discuții la clasă (în funcție de vârstă) și jocuri. Vă încurajăm să experimentați pentru a găsi ceea ce se potrivește cel mai bine pentru cursanții dumneavoastră, indiferent dacă acest lucru înseamnă parcurgerea programei integral sau aprofundarea a 1-2 lecții de mare importanță pentru elevii dvs. În completarea programei, veți găsi resurse suplimentare pentru profesori și familie - cum ar fi slide-urile pregătite pentru predare Pear Deck, activități ce pot fi tipărite, un ghid pentru familii și sfaturi pentru acasă.

Societatea internațională pentru tehnologie în educație (ISTE - International Society of Technology in Education) a finalizat un audit independent al programului „Eroii Internetului”, considerând-l o resursă utilă ce pregătește tinerii cursanți pentru a îndeplini standardele ISTE 2021 pentru elevi. ISTE a acordat programei „Eroii Internetului” titlatura Alignment for Readiness.