

Ethikkodex

Inhaltsverzeichnis

1. Aufgabe des Ethikkodex	2
2. Unternehmensidentität.....	2
a. Vision	2
b. Mission	3
c. Werte	3
3. Ethische Verpflichtungen des Unternehmens.....	4
a. Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitenden und externen Stakeholdern.....	4
b. Verpflichtungen gegenüber der Umwelt.....	5
4. Ethische Verpflichtungen der Mitarbeitenden.....	5
5. Kontaktpersonen	5

1. Aufgabe des Ethikkodex

In diesem Ethikkodex werden die wichtigsten Ethikgrundsätze und damit verbundenen Verhaltensregeln festgehalten und veröffentlicht, an die sich alle Mitarbeitenden von Evergreen bei der Ausübung ihrer Tätigkeit und in den Beziehungen mit allen Stakeholdern halten. In Abgrenzung zum CSR-Handbuch bietet der Ethikkodex Orientierung und Handlungsanleitungen für Dilemma-Situationen. Er stellt sicher, dass die Entscheidungen der Mitarbeitenden mit der Mission, der Vision und den Werten von Evergreen übereinstimmen. Somit trägt er zu einer positiven Unternehmenskultur bei.

Das Befolgen des Kodex gilt ausnahmslos für alle Angestellten von Evergreen in allen Positionen und allen Aufgabenbereichen sowie für alle anderen Personen oder Firmen, die auf irgendeine Weise im Namen der Evergreen GmbH tätig sind, gleichermaßen und ohne Ausnahmen.

Dieser Kodex tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft. Neue Angestellte bestätigen den Kodex bei Beginn ihres Arbeitsvertrags. Werden Änderungen am Kodex vorgenommen, so werden alle Mitarbeitenden darüber informiert.

2. Unternehmensidentität

Anders als bei sogenannten Einhörnern (Unicorn-Start-ups), bei denen rasantes Wachstum und Profit im Fokus stehen, legen sogenannte Zebra-Start-ups wie Evergreen Wert auf nachhaltiges Wachstum, ökologische und soziale Werte sowie Profitabilität im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft.

a. Vision

Unsere Vision: Alle Menschen genießen einen sorgenfreien Ruhestand.

Die Definitionen der in der Vision verwendeten Begriffe sind nach Arbeitsantritt intern zugänglich.

b. Mission

Unsere Mission: Als persönlicher Begleiter ermöglicht unsere digitale Plattform die einfache Planung und Umsetzung einer zuverlässigen Altersvorsorge für alle. Durch Transparenz und Übersicht schaffen wir die Voraussetzung für eine selbstbestimmte finanzielle Zukunft.

[So fördern wir finanzielle Teilhabe und legen den Grundstein für einen abgesicherten und sorgenfreien Ruhestand.]

Die Definitionen der in der Mission verwendeten Begriffe sind nach Arbeitsantritt intern zugänglich.

c. Werte

Unsere Werte wurden 2021 auf einem Team-Workshop erarbeitet.

Bildung: Das Fehlen finanzieller Bildung stellt für viele Menschen noch immer die größte Hürde zum Einstieg in die Geldanlage dar. Evergreen versteht es als seinen Auftrag, das zu ändern. Deshalb bietet Evergreen v. a. durch Vorträge, Blogbeiträge und YouTube-Videos Finanzwissen, leicht verständlich aufbereitet und kostenlos.

Transparenz: Um Vorbehalte gegenüber Finanzinstituten abzubauen, setzt Evergreen auf maximale Transparenz sowohl im Kontakt mit Kundinnen und Kunden als auch untereinander im Team. Das bedeutet ehrliche Kommunikation, auch über schwierige Themen, und damit den Ausschluss von versteckten Informationen im Kleingedruckten.

Spaß: Spaß an der Arbeit hat nachweislich positive Effekte auf die Gesundheit. Er schüttet Glückshormone aus und reduziert Stress. Eine angenehme Arbeitsatmosphäre inklusive Applaus und Gelächter sowie regelmäßige Teamevents spielt bei Evergreen eine große Rolle.

Menschlichkeit: Alles, was bei Evergreen geschieht, beruht auf gegenseitigem Respekt, Anerkennung und der Überzeugung, dass jeder Mensch mit seinen individuellen Erfahrungen und Charaktereigenschaften wertvoll ist. Diversität gilt als eine der wichtigsten Ressourcen und Diskriminierung hat im Unternehmen keinen Platz.

3. Ethische Verpflichtungen des Unternehmens

Evergreen verpflichtet sich als Arbeitgeber, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen und alle Mitarbeitenden zu ermutigen, in einer Kultur der gegenseitigen Unterstützung und Kooperation zusammenzuarbeiten.

a. Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitenden und externen Stakeholdern

1. Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (z. B. durch die Unterstützung gemeinnütziger Initiativen), Handeln zum Wohle der Menschen, Sicherstellung ethischer Geschäftspraktiken und Berücksichtigung der sozialen Auswirkungen der Investitionsentscheidungen
2. Einhaltung und Förderung der Menschenrechte und Ablehnung aller Formen von Zwangs- und Kinderarbeit
3. Ausschluss jeglicher Form von Diskriminierung im Einstellungsverfahren und Förderung von Inklusion und einer ausgewogenen Verteilung von Nationalitäten, Geschlecht und Alter bei der Auswahl neuer Mitarbeitender, wobei der Schwerpunkt auf persönlichen und beruflichen Qualifikationen und Erfahrungen liegt
4. Chancengleichheit, gleiche Rechte und gleichgerechter Lohn unabhängig von Geschlecht (Ablehnung der Gender-Pay-Gap), Nationalität, Religion, Aussehen, Alter, ethnischer Zugehörigkeit, Gesundheit, politischer Aktivität oder von anderen vergleichbaren persönlichen Umständen, wobei Gehaltsunterschiede zwischen Einzelpersonen im Unternehmen respektiert und gewürdigt werden
5. Einhaltung hoher Standards der Berufsethik und der allgemeinen Lebensqualität sowie das Bestreben, so zu handeln, dass ein gesunder Geist erhalten bleibt, indem durch Vertrauen, flexible Arbeitszeiteinteilung und flexible Arbeitsplatzwahl eine ausgewogene Work-Life-Balance gegeben werden kann
6. Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen unter Berücksichtigung des Arbeitsschutzgesetzes sowie präventive Maßnahmen, um arbeitsbedingte Krankheiten und Unfälle zu verhindern
7. Förderung von Spaß an der Arbeit und einem angenehmen Arbeitsklima durch Vertrauen, Menschlichkeit, einem freundlichen und respektvollen Umgangston, kollegialem und respektvollem Verhalten sowie die Möglichkeit für Veranstaltungen innerhalb und außerhalb der Arbeitszeit zur Stärkung des Teamgeistes

8. Vorbildliches Vorleben und Einbringen der Unternehmenswerte im Arbeitsalltag
9. Eine Politik der offenen Tür und flache Hierarchien zur fairen und respektvollen Behandlung aller Mitarbeitenden, unabhängig von Aufgabenbereich und Position
10. Förderung von Weiterbildung und beruflicher Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden
11. Transparente und ehrliche Kommunikation gegenüber allen Mitarbeitenden und allen Stakeholdern
12. Innovation sowie konstante Modernisierung und Optimierung aller Prozesse
13. Ethisches Marketing, welches Informationen wahrheitsgemäß, vollständig und mit Rücksicht auf die Interessensgruppen darstellt, ohne zu übertreiben, zu verschleiern oder Konkurrenten zu untergraben

b. Verpflichtungen gegenüber der Umwelt

Im täglichen Handeln werden die Unternehmensauswirkungen auf die Umwelt in die Management-Entscheidungen mit einbezogen. Dazu gehören u. a. die Förderung des Schutzes der natürlichen Ressourcen, die effiziente Nutzung von Energie sowie die Messung und Förderung der Umweltverträglichkeit aller Tätigkeiten und Produkte. Dienstleister und Produkte werden stets nach ökologischen und ethischen Auswahlkriterien ausgewählt, sowie nach Regionalität.

Im Rahmen der freiwilligen Verpflichtung zur CO₂-Neutralität (Net-Zero-Versprechen) verpflichtet sich Evergreen, die CO₂-Emissionen des Unternehmens nach Möglichkeit zu reduzieren und die unvermeidbaren Ausstöße durch Klimaschutzfinanzierung zu kompensieren.

4. Ethische Verpflichtungen der Mitarbeitenden

Von allen Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie sich der Mission und den Werten von Evergreen verpflichten und als Repräsentant:innen des Unternehmens die obengenannten Verpflichtungen einhalten. Alle beruflichen Aufgaben sind in gutem Glauben, mit Sorgfalt und Kompetenz auszuführen. Die Mitarbeitenden handeln unparteiisch und ehrlich und begegnen einander und externen Stakeholdern stets mit Fairness und Respekt.

5. Kontaktpersonen

In Situationen, in denen Mitarbeitende unsicher sind, wie sie sich verhalten sollen, können sie sich an die Geschäftsführung, an die CSR-Managerin Hanna Mathias (hm@evergreen.de)

oder an die Vertrauenspersonen Marcus Kühne (mk@evergreen.de) und Hannah Zobel (hz@evergreen.de) wenden.