

# hello again – Da bist du ja schon wieder!

Ein Mittel gegen „Bindungsängste“ hat das Paschinger Loyalty-Startup hello again parat: Es entwickelt maßgeschneiderte Apps zur digitalen Kundenbindung und individuellen Kommunikation und revolutioniert damit eine ganze Branche

Spiel, Spaß, Spannung und ... keine Schokolade, aber kleine Belohnungen: Das bieten sogenannte „Loyalty Apps“ zur digitalen Kundenbindung ihren Usern. Anmeldung und Handhabung sind denkbar einfach, der Kauf eines Artikels wird mit Treuepunkten und Prämien vergolten. Kein Suchen nach der Plastikkarte an der Kassa mehr, kein Warten auf Angebote. Die gesamte Kommunikation erfolgt nur mehr über jenen Gegenstand, der vielen Menschen zum ständigen Begleiter geworden ist: das Smartphone.

## Digitaler Treue-Club

„Die natürliche Loyalität der Kunden nimmt ab, weil das Produkt- und Serviceangebot immer größer wird“, sagt Franz Tretter, CEO und Gründer der Firma hello again in Pasching.

„Die Konsumenten sind wechselbe-reiter, lesen sich Rezensionen durch und vergleichen Angebote. Darum müssen sich Unternehmen überlegen, wie sie die Kunden wieder stärker an sich binden können“, so Tretter. 13 Jahre lang war er Geschäftsführer von Szene1 und drei Jahre lang als Produkt-Manager für Runtastic im Einsatz. Mit hello again widmet er sich dem Thema digitale Kundenbindung.

## Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft

„Die Apps müssen einen dauerhaften Nutzen haben und die Kunden dort ansprechen, wo sie sich gerade befinden“, erklärt der Unternehmer. Belohnt werden diese zum Beispiel für die Bewertung von Produkten, wenn sie nach dem Einkauf den QR-Code der Rechnung scannen oder Mitglie-

der für den Treue-Club werben. Zu diesem Sammeleffekt kommt noch eine zusätzliche, emotionale Ebene: Die User erhalten Punkte oder andere Auszeichnungen, mit denen sie in Wettbewerb zueinander treten. Das kann bei Kunden wie Fitness-Studios oder Golfplätzen zum Beispiel in Form einer Rangliste geschehen. „Oft wird das Aufsteigen auf dieser Liste dann fast wichtiger als das Trainieren oder Golfspielen selbst“, schmunzelt Tretter. Ein wichtiges Anliegen ist hello again die Sicherheit der Daten. Fälle von Datenschutzmissbrauch haben in der Vergangenheit das Vertrauen der User stark strapaziert. „Daher ist bei uns alles transparent. Wir gehen verantwortungsvoll mit den Daten um, diese gehen nicht an Dritte weiter.“

## Rest in pieces, Plastikkarte

Für Unternehmen bietet hello again auf den Leib geschneiderte Lösungen, unabhängig von der Firmengröße. Zusatzfeatures und Funktionen können individuell ausgewählt werden. Durch ein Bewertungs-Tool zum Beispiel erfährt man, wie zufrieden die Konsumenten sind und erhält ein direktes Feedback zu Service und Produkten. „Die Plastik-Stammkundenkarte ist tot“, sagt Gründer Franz Tretter. „Die Zukunft ist mobilgetrieben und stark personalisiert.“ Man will weg von standardisierten Push-Benachrichtigungen, hin zu solchen, die den User persönlich ansprechen und ihm einen echten Mehrwert bringen. Zum Beispiel in Form von speziellen Geburtstags-Angeboten für ein Catering oder den nächsten Besuch



„Ich sag einfach hello again“... dachte sich wohl Franz Tretter, Gründer und CEO der hello again GmbH in Pasching. Das Unternehmen mischt derzeit den Bereich Customer Loyalty auf.

Foto: Sarah Katharina Photography

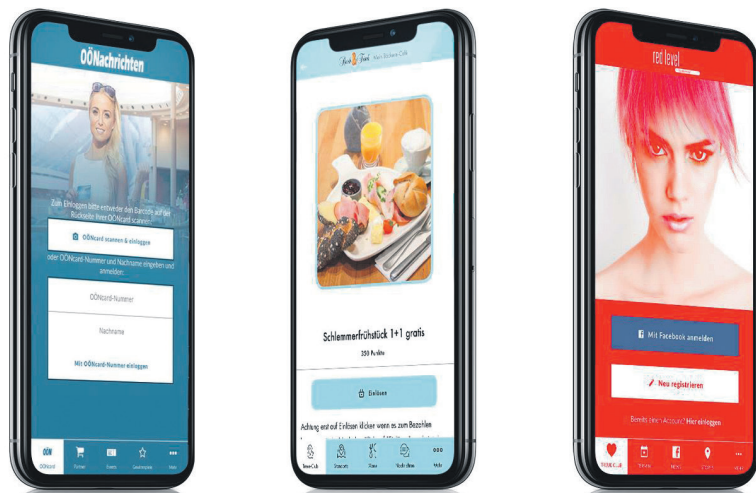
beim Stammfriseur. „Wir haben auch eine Anbindung an Instagram“, erklärt Tretter. „So kann ich zum Beispiel, wenn ich beim Friseur war, gleich ein Foto posten und erhalte dafür sofort Punkte.“

## Von Null auf 200

Vor kurzem hat hello again die 200-Kunden-Grenze geknackt. Von kleinen bis großen, namhaften Unternehmen ist alles dabei. Derzeit erfolgt der Eintritt in den deutschen Markt, die Zeichen stehen auf Expansion. Der Loyalty-Spezialist ist verantwortlich für viele bekannte Apps,

unter anderem die erfolgreiche OÖNcard-App oder die WOMAN App. Ständige Innovationen stehen im Fokus. „Derzeit arbeiten wir an innovativen Lösungen für ganz kleine Firmen, die zum Beispiel nur aus ein oder zwei Personen bestehen. Diese sollen mit den Großen gleichziehen können“, gibt uns Franz Tretter einen kleinen Einblick in die Zukunftspläne des Unternehmens.

**Weitere Infos:**  
hello again GmbH  
Rاندlstraße 18a | 4061 Pasching  
www.helloagain.at



Mit der OÖNcard-App findet man alle Vorteilspartner in der Nähe und sichert sich Sofortrabatte. Außerdem sammelt man Bonuspunkte, die man anschließend gegen Prämien eintauschen kann.

Foto: hello again GmbH