

Richtlijnen social media KWF

1. Zorg dat je altijd respectvol bent.

2. Zorg dat je altijd open en eerlijk bent, ook over wie je bent.

Maak jezelf kenbaar als vrijwilliger van KWF als je je mengt in een discussie over een aan KWF gerelateerd onderwerp.

3. Zorg dat je je er bewust van bent wát je zegt en in welke context je dat doet.

Denk na voor je iets op social media zet. Bedenk ook dat mensen jou niet alleen als privépersoon zien, maar ook als vrijwilliger van KWF. Liggen zaken gevoelig? Deel deze dan niet op social media. Meng je ook niet in de discussie, maar schakel de Social Media Manager en het webcareteam van KWF in als dat nodig is.

4. Bescherm het imago van KWF en daarmee ook je eigen imago.

Negatieve uitingen over KWF stralen ook negatief af op je eigen imago. Berichten blijven vindbaar online en daar kun je dus ook zelf nog lang last van hebben (bijvoorbeeld als je op zoek gaat naar een andere baan).

5. Post geen vertrouwelijke informatie.

6. Hou je aan wet- en regelgeving.

Denk bij social media o.a. aan privacywetgeving, cookiewet, telecommunicatiewet en de code social media marketing.

7. Handel vanuit verstand, niet vanuit emotie!

8. Neem verantwoordelijkheid.

Bijvoorbeeld door te zorgen dat je goedgeïnformeerd bent voor je iets zegt. Maak je een fout, geef deze dan openlijk toe en neem de verantwoordelijkheid om de fout te herstellen. Dit hoef je niet alleen te doen. Meld je altijd bij de Social Media Manager van KWF om samen te kijken naar een passende oplossing. Meld het ook als je collega's uitingen ziet doen, die schadelijk zijn voor KWF.

9. Je mag uiteraard trots zijn!

Op onze organisatie, op wat we samen al bereikt hebben en op de missie die we nastreven. Dit kun je goed uitdragen via social media.

10. Je bent onze belangrijkste ambassadeur, laat dat ook zien.