



Eet gezond, leef gezond

Checklist
24-uursactie voor KWF

- 1 Stel de organisatie samen**
Maak een taakverdeling voor het genereren van publiciteit, het werven van deelnemers et cetera. Zorg dat hier zowel leerlingen als docenten bij betrokken zijn.
- 2 Vraag toestemming**
Overleg met de schooldirectie over de datum van de actiedag, het werven van leerlingen, de hulp van docenten en het gebruiken van bepaalde ruimtes. Het is ook heel belangrijk om ouders vooraf goed te informeren en toestemming te vragen.
- 3 Bereid de actiedag goed voor**
Stel een gevarieerd 24-uursprogramma samen. Vraag bijvoorbeeld aan sportscholen om mee te werken. Een LO-docent kan een wedstrijdparcours uitzetten in de gymzaal. Regel fruit via de supermarkt. Vraag een DJ om gratis te draaien tijdens de disco en benader een ziekenhuis om te informeren of zij een spreker kunnen regelen over kanker.



IN ACTIE VOOR



4 Maak een speciale Facebook-pagina aan
Via Facebook kun je makkelijk in contact blijven met alle deelnemers. Vraag de deelnemers om berichten en foto's te delen en allemaal dezelfde hashtag te gebruiken. Je kunt ook een gratis gmailadres aanmaken.

5 Maak een actiepagina aan
Meld je Eet gezond, leef gezond-actie ongeveer twee maanden van tevoren aan op het actieplatform **acties.kwf.nl**. Deze actiepagina kun je delen via social media en mensen kunnen zich online aanmelden.
Hoe meer leerlingen er meedoen, hoe meer geld er wordt ingezameld voor KWF. Ontwerp een poster, vertel iets over de actie in de pauze/mentories en roep iedereen op om mee te doen door zich aan te melden via de actiepagina. Gebruik ook de site van de school om aandacht te vragen.

6 Benader de lokale pers
Informeer de pers drie weken voor de actiedag via een persbericht. Wie weet zijn er journalisten die aanwezig willen zijn. Vraag een bedrijf om een prijs ter beschikking te stellen voor de klas met de hoogste opbrengst.

7 De actiedag
Volg het 24-uursprogramma en probeer de actiedag in het teken te laten staan van gezonde voeding en bewegen. Laat iedereen een persoonlijk doel stellen. Maak foto's voor op social media en laat iemand live verslag doen op Twitter. Als je foto's gebruikt voor een persbericht of in een andere uiting zorg er dan wel altijd voor dat de (ouders van de) leerlingen die op de foto's staan toestemming hebben gegeven.

8 Maak de opbrengst bekend
Laat KWF Kankerbestrijding weten hoeveel je hebt opgehaald. Maak een mooi bericht voor op de site van de school en voor op de Facebook-pagina. Stuur ook een persbericht naar de lokale pers met daarin de opbrengst van de actie en wat leuke foto's.

9 Evalueer de actie
Een evaluatie is altijd erg belangrijk. Zeker als je in de toekomst nog een keer in actie wil komen met de school. Vergeet ook niet om iedereen die zich heeft ingezet (persoonlijk) te bedanken en samen het project af te sluiten.

10 Doneer de opbrengst aan KWF
Stort het ingezamelde bedrag z.s.m. na de actiedag via je actiepagina aan KWF.



Samen komen we steeds dichterbij