Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Iniciativa Mano de la mano

PRESIDENCIA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Bolivia 2026: Foro de Inversión

Programa Nacional de Inversión de Sistemas Agroalimentarios

| Ministerio de Planificación del Desarrollo y Medio Ambiente |
| Ministerio de Desarrollo Productivo Rural y Agua |











Roma, Italia I Octubre 2026 Foro de Inversión I FAO Hand-in-Hans Initiative

Iniciativa
Mano de la mano

PANORAMA GENERAL

Bolivia: talento, biodiversidad y estabilidad para invertir

VENTAJA COMPETITIVA BASADA EN EL ORIGEN

Líder mundial en recolección silvestre orgánica y trazabilidad indígena

PATRIMONIO NATURAL

Santuario de biodiversidad de cacao nativo, castaña y asai, exclusivo para mercados premium.

EPICENTRO BIOCEÁNICO

El puente estratégico que conecta los mercados más grandes de Sudamérica.

SOCIO ESTRATÉGICO

Un nuevo marco legal diseñado para potenciar la inversión extranjera sostenible.



POBREZA RURAL

Disminución de la pobreza rural del 70% en 2006 al 28,8% en 2025

PIB

Se estima que el PIB alcanzará los 50.019 millones de USD en 2025

CRECIMIENTO DEL PIB

Tasa de crecimiento promedio del PIB proyectado 3,6% a 2025

INFLACIÓN

Se proyecta que la inflación sea del 3,7% en 2025

CONTRIBUCIÓN AGRÍCOLA

Se estima que el sector agrícola contribuirá con un 15% al PIB en 2025

CADENAS AGROPECUARIAS

Se prevé que las cadenas agropecuarias representen el 31% del PIB en 2025.

EMPLEO AGRÍCOLA

Se estima que las cadenas agropecuarias generarán el 27% del empleo en 2025.

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), Banco Central de Bolivia (BCB) y Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2025)

Iniciativa
Mano de la mano

7 EJES PARA CONSTRUIR UN PAÍS
PRÓSPERO, JUSTO, PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE

EJE 1

BOLIVIA: ECONOMÍA PARA LA GENTE

Consolidar una economía inclusiva que pone a las personas al centro.

Más oportunidades, más empleo y mejor calidad de vida para todos.

EJE 2

BOLIVIA AL MUNDO Y EL MUNDO A BOLIVIA

Integración comercial e inserción global.

Más exportaciones, atracción de inversión y cooperación internacional.

EJE 3

BOLIVIA 50/50

Igualdad de oportunidades y justicia social.

EJE 4

BOLIVIA MODERNA Y EFICIENTE

Innovación, tecnología y servicios públicos de calidad.

EJE 5

BOLIVIA TRANSPARENTE

Instituciones sólidas y lucha contra la corrupción.

EJE 6

BOLIVIA BIENESTAR PARA TODAS Y TODOS

Desarrollo humano integral e inclusión social.

EJE 7

BOLIVIA VERDE Y SOSTENIBLE

Liderar la transformación hacia un modelo de desarrollo en armonía con la naturaleza.

Protegemos hoy, producimos mejor y aseguramos el futuro.

NUESTRO POTENCIAL AGROALIMENTARIO

CACAO AMAZÓNICO

+25% en exportaciones entre 2018–2024.

Cacao de excelencia de alto valor.

FRUTOS AMAZÓNICOS

Asia con crecimiento de **+120%** año.

Alto valor nutricional y sostenibilidad certificada.

MUJERES AL CENTRO

60% de liderazgo en agricultura familiar.

Motor de inclusión, desarrollo local y resiliencia.

CONEXIÓN GLOBAL

Acceso a mercados internacionales mediante tratados de promoción y cooperación.

OBJETIVOS DE IMPACTO (DIMENSIONALES)

- Crecimiento económico inclusivo y sostenible
- Reducción de la pobreza y desigualdad
- Protección del medio ambiente
- Instituciones sólidas, transparentes y con confianza ciudadana

RAZONES PARA INVERTIR EN BOLIVIA

- Bienestar y desarrollo humano para todas y todos
- Marco legal sólido e incentivos claros
- Talento humano y biodiversidad únicos
- Compromiso con la sostenibilidad y la acción climática

BOLIVIA, EL CORAZÓN DE LOS SUPERALIMENTOS DEL FUTURO.

1

NOTA DE INVERSIÓN 1

CACAO AMAZÓNICO

Origen único, excelencia genética y mercado premium



- Material genético de alta calidad reconocido internacionalmente.
- Cacao fino de aroma con diferenciación de origen.
- Alta demanda global y precios premium.
- Producción sostenible con trazabilidad y certificación.

MERCADOS OBJETIVO

Alemania · Bélgica · Italia · Suiza · Países Bajos

VENTAJA COMPETITIVA

67% de la producción cuenta con certificación orgánica.

MENSAJE CLAVE

"Bolivia alberga uno de los reservorios genéticos más importantes de cacao nativo del mundo."

Iniciativa Mano de la mano

CACAO NATIVO Y FORÁNEO EN BOLIVIA

Contexto del mercado y territorio con ubicación estratégica

CONTEXTO DEL MERCADO

- Producción total: 5.825 t/año
- Cacao nativo de recolección 8% y cacao nativo cultivado 5%; cacao cultivado foráneo: 87%
- 67% del cacao producido es orgánico
- Las exportaciones saltaron de US$ 2,9 millones en 2023 a un récord de US$ 14,1 millones en 2024
- Mercados para las exportaciones del cacao y sus preparaciones en 2024:
  - Alemania (58%), Bélgica (11%) e Italia (5%) y otros países (26%)



PROYECCIONES DE MERCADO

- Mercado global cacao/chocolate: US$ 130 mil millones (2022) ~ US$ 170–180 mil millones (2030)
- Cacao fino: 7% de producción mundial, 30% del valor

67% DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO ES ORGÁNICA

Ventaja competitiva para mercados premium y de alto valor

DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL



- Demanda nacional (2014–2024): 8.523–13.300 T/año.
- Alta demanda en Europa, EE..UU., Asia
- Precio: Cacao nativo € a 10 US$/kilo
- Convencional 7,4 a 9,6 US$/kilo
- Tendencias: origen único, comercio justo

AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN EXISTENTE



PRODUCTOS
Manteca, grasa y aceite de cacao, cacao en grano, chocolate

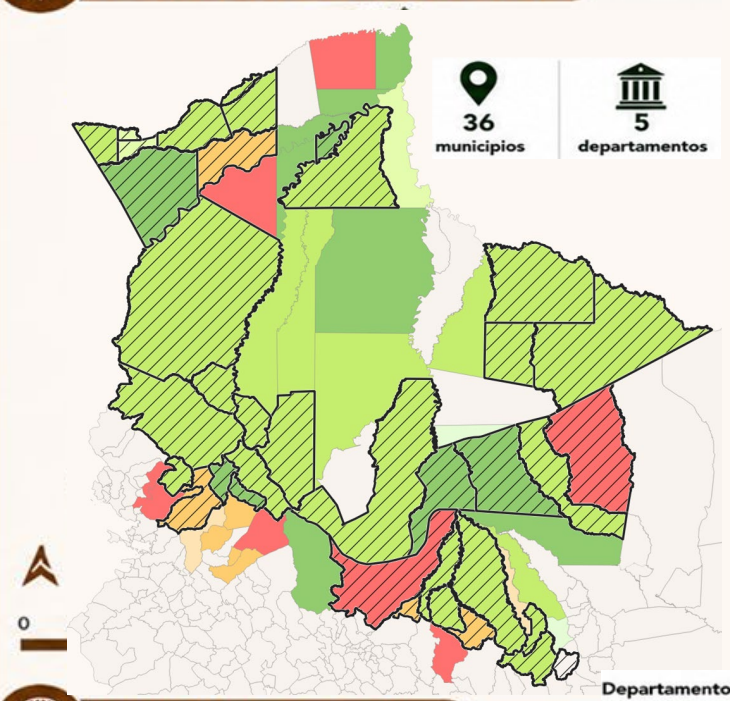
PAÍSES Y DESTINOS DE MERCADO
Alemania, Bélgica, Paraguay, Italia, Dinamarca, Suiza, Países bajo, Argentina

DEPARTAMENTOS EXPORTADORES
La Paz, Beni, Cochabamba, Pando y Santa Cruz

CERTIFICACIONES QUE SE OBTENDRÁ
Orgánica (CLBUSDA), Comercio Justo, Rainforest Alliance, UTZ, DPO, Fair Wild, Denominación de Origen.

DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE
Generación de valor, conservación de bosques y bienestar para las comunidades.

LOCALIZACIÓN DE INVERSIÓN



REFERENCIAS

- Municipios Identificados

Tipologías cacao por municipios

- Crítico con oportunidades moderadas
- Prioridad media con oportunidades agrícolas moderadas
- Baja prioridad
- Alta prioridad
- Prioridad media con oportunidades agrícolas altas
- Baja prioridad con oportunidades agrícolas altas
- Alto desempeño
- Otros municipios

Departamentos: La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Beni y Pando

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

EPICENTRO BIOCÉNTRICO
El puente estratégico que conecta los mercados más grandes de Sudamérica.

CONECTIVIDAD REGIONAL
Acceso a puertos del Pacífico y Atlántico que facilita el comercio internacional.

BIODIVERSIDAD ÚNICA
Territorios amazónicos con ecosistemas ideales para cacao nativo y superalimentos.

CERCANÍA A MERCADOS
Proximidad a los principales mercados de Sudamérica: Brasil, Argentina, Perú, Chile y Paraguay.

FUENTES: FAO Hand in Hand Initiative. 2024. Agriculture Typologies - Bolivia. (Accessed on 28 May 2025). https://data.apps.fao.org/catalog/dataset/agriculture-typologies-bolivia | ICOO (2019), CERO y ARCASy (2024), INE (2019) | Programa Nacional de Cacao (2024) | IBCE (Boletín 23 de abril de 2024)

Cuellos de botella (y linea base)	Inversiones clave	Riesgos	Mitigación
Baja adopción tecnológica y limitada capacidad organizacional.	**Fortalecimiento de capacidades para 3.500 familias** mediante asistencia técnica permanente, Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs), capacitación empresarial y fortalecimiento organizacional. **Inversión:** USD **471.511** (100 % pública).	Persistencia de bajos niveles de adopción tecnológica, débil gobernanza de organizaciones y limitada sostenibilidad económica.	Incremento de capacidades técnicas y empresariales, mayor adopción de tecnologías, fortalecimiento organizacional y consolidación de organizaciones de productores y recolectores.
Productividad insuficiente, plantaciones envejecidas y limitada competitividad.	**120 Planes de Alianza Productiva**, **1.000 ha de Sistemas Agroforestales (SAF)**, fortalecimiento empresarial y articulación comercial. **Inversión:** USD **6.534.321** (40 % pública; 60 % privada potencial).	Continuación del envejecimiento de plantaciones, baja productividad y limitada capacidad para atraer inversión privada.	Renovación productiva, incremento del rendimiento, fortalecimiento empresarial y mayor competitividad de la cadena del cacao.
Alta vulnerabilidad climática y degradación de recursos naturales.	**1.000 ha bajo riego resiliente**, recuperación de **500 ha** de suelos, manejo sostenible de **100.000 ha** de agrobosques y enriquecimiento de **1.500 ha**.**Inversión:** USD **4.670.554** (54,3 % pública; 45,7 % privada potencial).	Incremento de pérdidas productivas por sequías, erosión, incendios y deterioro de la biodiversidad.	Mayor resiliencia climática, conservación de recursos naturales, recuperación de suelos y fortalecimiento de los servicios ecosistémicos.
Infraestructura insuficiente y pérdidas postcosecha.	**Establecer 100 Fondos Concursables**, **10 Centros de Acopio y Beneficiado (CAB)**, **12 Módulos de Acopio y Mejoramiento de Calidad (MAC)**, **100 fermentadores**, **100 secadores solares (para 50 qq)**, equipamiento y trazabilidad. **Inversión:** USD **4.109.197** (80 % pública; 20 % privada potencial).	Persistencia de pérdidas postcosecha, baja calidad y escaso valor agregado.	Infraestructura moderna, mejora de calidad, reducción de pérdidas y acceso a mercados diferenciados.
Disponibilidad limitada de material genético e innovación.	**Consolidación de 4 bancos de germoplasma y 4 jardines clonales existentes** —2 de cacao nativo y 2 de cacao cultivado—, con **35 variedades caracterizadas molecularmente**, **generación y validación de 12 tecnologías, fortalecimiento de 11 estaciones agrometeorológicas,** parcelas demostrativas y sistemas de información para conservar, multiplicar y distribuir material vegetal élite y mejorar la resiliencia climática del cacao. **Inversión:** USD **1.712.289** (73 % pública; 27 % privada potencial).	Erosión genética, baja innovación y limitada adaptación al cambio climático.	Conservación de recursos genéticos, innovación aplicada y disponibilidad de materiales mejorados para incrementar la productividad y resiliencia.
Limitada diferenciación comercial y acceso restringido a mercados especializados.	Certificación **Orgánica**, **FairWild**, **Denominación de Origen**, **Marca Colectiva**, trazabilidad y promoción comercial para aproximadamente **40 organizaciones**. **Inversión:** USD **377.951** (22 % pública; 78 % privada potencial).	Continuación de bajos precios, escasa diferenciación y limitada inserción en mercados de alto valor.	Mayor valor agregado, posicionamiento del cacao boliviano y acceso a mercados especializados nacionales e internacionales.
Escaso acceso a financiamiento y elevada vulnerabilidad financiera.	Implementación de **fondos rotatorios**, **crédito verde**, **inclusión financiera** y **seguros climáticos** para **3.800 beneficiarios directos**. **Inversión:** USD **1.574.177** (19 % pública; 81 % privada potencial).	Baja inversión privada, falta de capital de trabajo y mayores pérdidas económicas frente a	Mayor acceso a instrumentos financieros, incremento de la inversión productiva y reducción de la vulnerabilidad económica y

Iniciativa
Mano de la mano



PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL PRODUCTIVO DEL CACAO AMAZÓNICO

Programa de Desarrollo Territorial Productivo · resumen para inversionistas

INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA

USD 19,45 MILLONES

INVERSIÓN PÚBLICA
USD 10,54 M · 54,2%

INVERSIÓN PRIVADA
USD 8,91 M · 45,8%

INDICADORES FINANCIEROS

VAN (10%)
USD 10,35 M

TIR
19%

Tasa de descuento: 10%

BENEFICIARIOS DIRECTOS

3.800
personas

INGRESO PER CÁPITA

USD 2.324
persona/año

Ex-ACT

−6,15 $MtCO_2e$
balance neto

COMPONENTES DEL PROGRAMA

1 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES

INVERSIÓN TOTAL
USD 0,47 M
2,4% del total
PÚBLICO
USD 0,47 M (100%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 0,00 M (0%)

2 PRODUCCIÓN, INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN POST COSECHA

INVERSIÓN TOTAL
USD 6,53 M
33,6% del total
PÚBLICO
USD 2,61 M (40%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 3,92 M (60%)

3 DESARROLLO DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

INVERSIÓN TOTAL
USD 4,67 M
24,0% del total
PÚBLICO
USD 2,54 M (54,2%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 2,13 M (45,7%)

4 FORTALECIMIENTO PARA EL ACCESO A MERCADOS ESPECIALES

INVERSIÓN TOTAL
USD 4,11 M
21,1% del total
PÚBLICO
USD 3,29 M (80%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 0,82 M (20%)

5 DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS FINANCIERAS

INVERSIÓN TOTAL
USD 1,71 M
8,8% del total
PÚBLICO
USD 1,25 M (73%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 0,46 M (27%)

6 ACCESO A MERCADOS Y COMERCIALIZACIÓN

INVERSIÓN TOTAL
USD 0,38 M
1,9% del total
PÚBLICO
USD 0,08 M (22%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 0,29 M (78%)

7 INCLUSIÓN FINANCIERA Y SEGURO CLIMÁTICO

INVERSIÓN TOTAL
USD 1,57 M
8,1% del total
PÚBLICO
USD 0,29 M (19%)
PRIVADO POTENCIAL
USD 1,28 M (81%)

Iniciativa
Mano de la mano

NOTA DE INVERSIÓN 2

2 FRUTOS AMAZÓNICOS

Superalimentos silvestres libres de deforestación y fuego



- Recolección sostenible en bosques amazónicos.
- Asaí, castaña, copoazú y otros productos de alto valor.
- Producción libre de deforestación e incendios.
- Creciente demanda internacional de alimentos saludables.

MERCADOS OBJETIVO

Estados Unidos · Unión Europea · Canadá · Asia

VENTAJA COMPETITIVA

Producción asociada a conservación de bosques y bioeconomía amazónica.

MENSAJE CLAVE

“Los bosques amazónicos generan alimentos premium sin necesidad de desmontes.

Iniciativa Mano de la mano

CONTEXTO DE LA CADENA DE VALOR FORESTAL EN BOLIVIA

Bioeconomía amazónica, conservación del bosque y liderazgo mundial de exportación

CONTEXTO

Importancia global

Bolivia es uno de los países más megadiversos del mundo y un componente clave de la Amazonia sudamericana.

26.435 (año 2022) toneladas métricas de castaña proceadas son exportadas, valoradas en USD 198 millones.

Cobertura forestal

Con más del 50% de su territorio cubierto por bosques—la mayoría tropicales—, el país alberga alrededor del 70% de todos los bosques amazónicos de la región.

145.323 toneladas métricas de madera aserrada y productos de madera son exportadas, valoradas en USD 90 millones.

Población e inclusión

La Amazonía boliviana abarca más de 40 millones de hectáreas, incluyendo 10 millones de hectáreas de áreas protegidas, 18 millones pertenecientes a pueblos indígenas y 10 millones a comunidades rurales.

172 toneladas métricas de cacao en grano y 290 toneladas métricas de derivados de cacao son exportadas, valoradas en USD 2,7 millones.

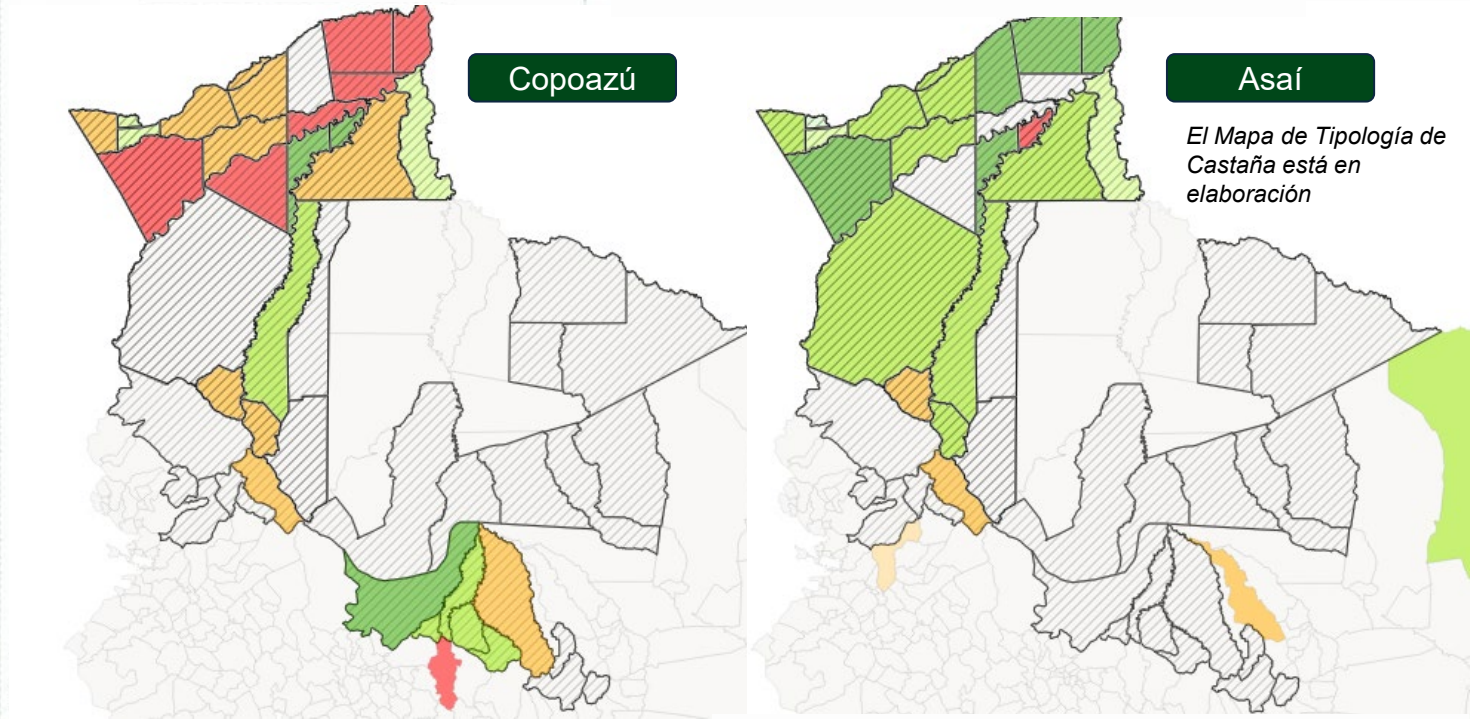
Economía basada en el bosque

Economía y desarrollo tradicionalmente basados en el uso del bosque.

El sector genera aproximadamente **70.000** empleos directos.

Fuente: IBCE, ABIOC, MDRyT, INE, 2024–2025

LOCALIZACIÓN DE INVERSIÓN



CONECTIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES

Conexión logística con Brasil y Perú. Corredores bioceánicos que facilitan el transporte de mercancías.

Cercanía a mercados internacionales especializados. Acceso directo a mercados de alto valor.

Acceso a puertos de Atlántico y Pacífico. Conectividad estratégica para exportaciones competitivas.

Rutas consolidadas y apoyo institucional. Infraestructura y normativa para impulsar la competitividad.

REFERENCIAS

Municipios Identificados

Tipologías de frutos amazónicos por municipio

- Crítico con oportunidades moderadas
- Prioridad media con oportunidades agrícolas moderadas
- Baja prioridad
- Alta prioridad
- Prioridad media con oportunidades agrícolas altas
- Baja prioridad con oportunidades agrícolas altas
- Alto desempeño
- Otros municipios

Iniciativa Mano de la mano

CASTAÑA, ASAÍ Y COPOAZÚ DE BOLIVIA

Bioeconomía amazónica, mercados premium y desarrollo sostenible



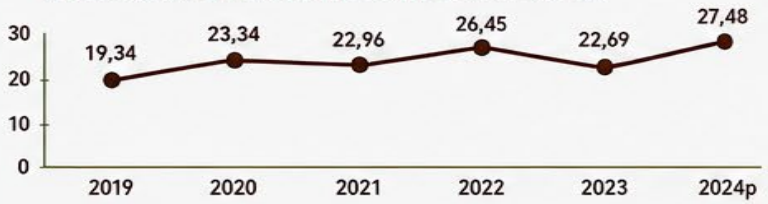




CASTAÑA: LIDERAZGO EXPORTADOR

- **18.717 t** exportadas (2024p)
- USD **27,48 millones** en exportaciones (2024p)
- **Bolivia** concentra más del **70%** del mercado internacional de castaña amazónica
- **50%** del volumen recolectado proviene de organizaciones indígenas y originarias
- **3%** de las exportaciones corresponde a asociaciones indígenas y comunidades
- **23%** del PIB de la región amazónica

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES (Millones de USD)



Fuente: INE, 2024; Banco Interamericano de Desarrollo, 2024.

ASAÍ SILVESTRE: POTENCIAL DE MERCADO

- **1.200 t/año** de producción actual estimada
- **100%** silvestre, recolectado en bosques amazónicos nativos
- **Zonas de cosecha:** Pando, Beni, norte de La Paz y Santa Cruz
- **66.000 t** de potencial anual
- **USD 1,89 millones** de valor actual estimado (2025)

OPORTUNIDADES

- Ampliación de áreas de recolección
- Mayor participación de comunidades amazónicas
- Fortalecimiento de la cadena productiva y del valor agregado
- Mercados: productos orgánicos, superalimentos y comercio justo

COPOAZÚ: EXPANSIÓN AGROFORESTAL

BASE PRODUCTIVA ACTUAL

- **368 ha** cultivadas: 300 ha en Beni y 68 ha en Pando
- **884 t** de producción anual estimada
- Aproximadamente **525** familias productoras
- **Zonas principales:** Riberalta, Guayaramerín, Gonzalo Moreno, San Pedro y Cobija

DATOS CLAVE DE PRODUCCIÓN

- **82%** de la producción proviene de la provincia Vaca Díez, Beni; 18% de Pando
- **400 árboles/ha** en sistemas agroforestales; cerca del 50% entra en producción
- **≈30 frutos** por árbol y 12 kg de rendimiento promedio por árbol
- Producción desde el **4.°** año; desarrollo del fruto: aproximadamente **140** días
- **3** asociaciones productoras reúnen **425** afiliados

Pulpa para jugos, helados, yogur y dulces; semillas para cupulate.

Fuente: EDTP Programa Frutos Amazónicos, 2026.

Cuellos de botella	Inversiones clave	Riesgos	Mitigación
Baja productividad, limitado aprovechamiento sostenible, escasa renovación de sistemas agroforestales y débil capacidad de transformación primaria.	**Componente 1. Emprendedurismo y conservación de la base productiva.** Financiará **355 emprendimientos** de recolección de castaña, **46 emprendimientos** de recolección de asaí, el manejo sostenible de **1.061.100 ha** de castaña y **15.280 ha** de asaí, el establecimiento de **2.510 ha** de sistemas agroforestales (1.110 ha de asaí y 1.400 ha de copoazú), **20 planes de manejo**, **20 certificaciones orgánicas**, la construcción de **4 centros de procesamiento (625 toneladas de pulpa por año)**, la refacción de **15 centros**, el equipamiento de **10 centros de procesamiento** y asistencia técnica y capacitación para **6.810 beneficiarios directos**. La inversión privada potencial se orientará a viveros, servicios tecnológicos, infraestructura productiva, equipamiento, operación de centros y comercialización. **Inversión total: USD 10,95 millones.** 🔵 **Inversión pública: USD 6,57 millones (60%).** 🟣 **Inversión privada potencial: USD 4,38 millones (40%).**	Bajos rendimientos, degradación del bosque, limitada oferta de materia prima, pérdidas poscosecha, baja calidad e insuficiente agregación de valor.	Sistemas agroforestales resilientes, manejo sostenible del bosque, modernización de infraestructura, asistencia técnica continua y aplicación de buenas prácticas productivas y poscosecha.
Limitada capacidad de vigilancia fitosanitaria, control de plagas e inocuidad alimentaria.	**Componente 2. Sanidad vegetal e inocuidad de los frutos amazónicos.** Incluye **9 redes de vigilancia fitosanitaria**, actualización del estatus fitosanitario de las tres cadenas, **3 planes de control de plagas**, **5 normativas municipales**, fortalecimiento del laboratorio del SENASAG, capacitación de **6.810 beneficiarios** en Buenas Prácticas Agrícolas, implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en **15 centros de procesamiento (50t/día)** y obtención de **15 registros sanitarios**. El potencial futuro de inversión privada no contabilizado podrá orientarse a laboratorios, certificación, adecuaciones sanitarias y servicios especializados. **Inversión total: USD 2,12 millones.** 🔵 **Inversión pública: USD 2,12 millones (100%).**	Incremento de plagas y enfermedades, pérdidas productivas, contaminación de productos y restricciones sanitarias para acceder a mercados nacionales e internacionales.	Vigilancia permanente, diagnóstico temprano, planes de control, aplicación de BPA y BPM, fortalecimiento del SENASAG y articulación con laboratorios y certificadores especializados.
Escasa investigación aplicada, limitada innovación tecnológica y riesgo de pérdida de recursos genéticos.	**Componente 3. Biotecnología y conservación de los recursos genéticos.** Comprende la implementación del **Centro Amazónico de Conservación e Innovación Biotecnológica**, la conservación y caracterización de **160 genotipos**, bancos de germoplasma, conservación **in vitro**, desarrollo de **3 protocolos de propagación**, producción de **6.000 plantines** de alta calidad genética, **6 validaciones participativas**, generación de **12 tecnologías innovadoras**, elaboración de **1 plan de mejoramiento genético**, realización de **1 Congreso Nacional de Biodiversidad e Innovación Biotecnológica** y capacitación de **100 líderes y técnicos** **Inversión total: USD 4,17 millones, pública (100%).**	Pérdida de biodiversidad, erosión genética, baja disponibilidad de material vegetal certificado, limitada adaptación climática y escasa transferencia de resultados de investigación.	Conservación **ex situ** e **in vitro**, investigación aplicada, fortalecimiento de bancos de germoplasma, producción de plantines certificados, validación participativa y transferencia tecnológica hacia productores y viveristas.
Débil articulación comercial y limitado acceso a mercados nacionales e internacionales.	**Componente 4. Articulación comercial y mercados con alianzas estratégicas.** Incluye sistemas de trazabilidad, promoción comercial, formalización de **12 asociaciones**, negociación de **5 convenios** con plantas estatales, desarrollo de **65 acuerdos comerciales**, comercialización de **13.506 toneladas** de materia prima, comercialización de **273 toneladas** mediante acuerdos formalizados y fortalecimiento de **3 asociaciones** con capacidad exportadora. **Inversión total: USD 0,37 millones.** 🔵 **Inversión pública: USD 0,15 millones (40%).** 🟣 **Inversión privada potencial: USD 0,22 millones (60%)**	Dependencia de intermediarios, bajos precios, contrabando, limitada capacidad de negociación, incumplimiento de volúmenes y estándares y dificultades para sostener contratos comerciales.	Alianzas público-privadas, trazabilidad, acuerdos de compra, certificaciones, comercialización asociativa, promoción nacional e internacional, vinculación con compradores y apoyo para exportaciones directas.

Iniciativa
Mano de la mano



PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS Y RESILIENTES DE LOS FRUTOS AMAZÓNICOS

CASTAÑA, ASAÍ Y COPOAZÚ

Bioeconomía amazónica, cadenas inclusivas, resilientes y desarrollo sostenible

INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA

USD 17,61 MILLONES

- INVERSIÓN PÚBLICA USD 13,01 M
- INVERSIÓN PRIVADA USD 4,60 M

INDICADORES FINANCIEROS

VAN (USD)	7,58 M
TIR	28%
B/C	1,14

BENEFICIARIOS DIRECTOS

6.810 personas

INGRESO PER CÁPITA

USD 4.262 persona/año

Ex-ACT

−19,46 MILLONES tCO_2e

durante la vida del programa

COMPONENTES DEL PROGRAMA

1 EMPRENDEDURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA BASE PRODUCTIVA

INVERSIÓN TOTAL **USD 10,95 M**

PÚBLICA	PRIVADA
USD 6,57 M (60%)	USD 4,38 M (40%)

- 355 emprendimientos de castaña;
- 46 de asai;
- 1.061.100 ha de castaña;
- 15.280 ha de asai;
- 2.510 ha de sistemas agroforestales

2 SANIDAD VEGETAL E INOCUIDAD DE LOS FRUTOS AMAZÓNICOS

INVERSIÓN TOTAL **USD 2,12 M**

PÚBLICA	PRIVADA
USD 2,12 M (100%)	USD 0,00 M (0%)

3 BIOTECNOLOGÍA Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS GENÉTICOS

INVERSIÓN TOTAL **USD 4,17 M**

PÚBLICA	PRIVADA
USD 4,17 M (100%)	USD 0,00 M (0%)

4 ARTICULACIÓN COMERCIAL Y SERVICIOS CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS

INVERSIÓN TOTAL **USD 0,37 M**

PÚBLICA	PRIVADA
USD 0,15 M (40%)	USD 0,22 M (60%)

Iniciativa
Mano de la mano

3

NOTA DE INVERSIÓN 3

GANADERÍA REGENERATIVA

Pasturas sostenibles y genética de élite



- Manejo regenerativo de pasturas.
- Mejoramiento genético y productividad sostenible.
- Reducción de emisiones y captura de carbono.
- Producción diferenciada para mercados especializados.

MERCADOS OBJETIVO

China · Egipto · Japón · Mercados de carbono

VENTAJA COMPETITIVA

11,2 millones de cabezas bovinas y expansión hacia sistemas bajos en emisiones.

MENSAJE CLAVE

“Transformar la ganaderia extensiva en una cadena competitiva, resiliente y climáticamente inteligente.

Iniciativa
Mano de la mano

GANADERÍA REGENERATIVA:
INVERSIÓN QUE RESTAURA, PRODUCE Y GENERA VALOR

Bolivia se posiciona estratégicamente para transformar su ganadería extensiva en un modelo de ciclo completo y bajas emisiones, capturando el valor de mercados que exigen sostenibilidad y calidad superior.

MERCADO: GANADERÍA REGENERATIVA

PRODUCCIÓN Y OFERTA ACTUAL

2025: Se registra una producción estimada de **351.000** toneladas de carne bovina.

El **84%** (295.000 t) se destina al consumo interno, el 13% (44.000 t) a exportaciones autorizados y el 3% (12.000 t) a excedentes y reservas.

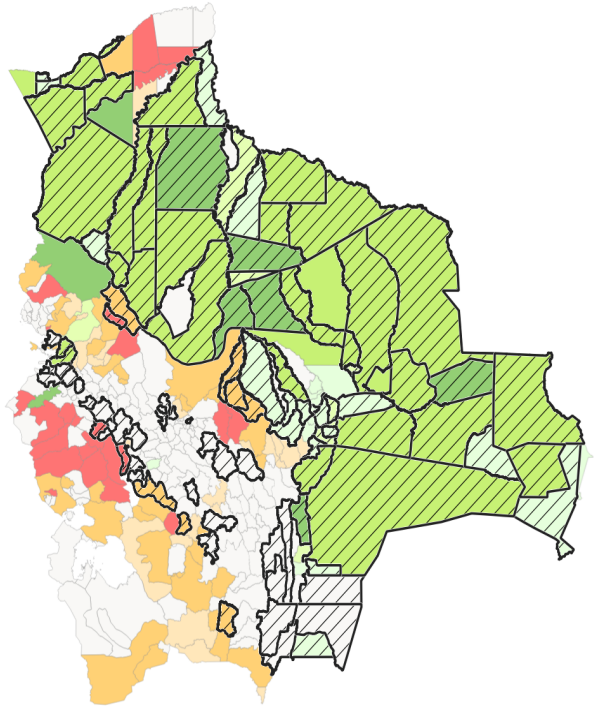
Exportaciones: China (89%), Ecuador (4%) y **Perú** (3,5%) y otros países (3,5%).

Récord de exportación 2024 con US$ 191 millones.

DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL

Demanda Interna: **295.000** toneladas de carne bovina, el consumo per cápita se estima históricamente entre 20 y 22 kg por habitante al año.

Apertura de nuevos mercados: Egipto, Japón, Paraguay, Rusia, Vietnam.



REFERENCIAS

Municipios Identificados

Tiplogías ganadería bovina por municipios

- Crítico con oportunidades moderadas
- Prioridad media con oportunidades agrícolas moderadas
- Baja prioridad
- Alta prioridad
- Prioridad media con oportunidades agrícolas altas
- Baja prioridad con oportunidades agrícolas altas
- Alto desempeño
- Otros municipios

IMPACTOS ESPERADOS

Beneficiarios directos **19.878** productores

Beneficiarios indirectos **59.634** personas

Beneficiarios totales **79.512**

Aumento per cápita previsto por productor **914,58** USD/año

Impacto de Género y Juventud: El 30% de los proyectos de inversión están dirigidos a asociaciones lideradas por mujeres y jóvenes rurales.

Ingreso per cápita: Se proyecta un incremento del **18%** al **25%** en los ingresos anuales de la unidad productiva.

CERTIFICACIONES QUE SE OBTENDRÁ

Carne Natural / Grass-fed: Certificación de alimentación 100% basada en pasturas.

Certificación Libre de Deforestación: Mediante monitoreo satelital para mercados premium como la Unión Europea.

Sello de Bienestar Animal: Cumplimiento de estándares de manejo y sanidad de la OMC.

Bonos de Carbono: Certificación de predios con captura neta de carbono para comercialización en mercados voluntarios.

CONVERSIÓN DEL SISTEMA TRADICIONAL A GANADERÍA REGENERATIVA A RAZÓN DE 10% POR AÑO, 50% / AL 2030



RESTAURA ECOSISTEMAS
Recuperación de pasturas degradadas y aumento de la biodiversidad.

MAYOR PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD
Animales sanos, mejor conversión y carne con superior sabor.

CAPTURA DE CARBONO Y RESILIENCIA
Suelos más fértiles, mayor secuestro de carbono y resiliencia climática.

MÁS INGRESOS PARA PRODUCTORES
Reducción de costos y acceso a mercados premium sostenibles.

DESARROLLO TERRITORIAL INCLUSIVO
Empleos rural, inclusión productiva y bienestar para las comunidades.

BOLIVIA: POTENCIA CÁRNICA CON 11.2 MILLONES DE CABEZAS Y ESTATUS LIBRE DE AFTOSA

- ✓ RÉCORD DE 45.000 TONELADAS EXPORTADAS CON CHINA COMO SOCIO
- ✓ SU SUPERÁVIT TOMERCIAL CON CHINA, EGIPTO, RUSIA, EAU Y \/JAPÓN GARANTIZAN INVERSIÓN RENTABLE

Cuellos de botella	Inversiones clave	Riesgos	Mitigación
1. Baja productividad reproductiva y débil calidad genética del hato. Base genética heterogénea, limitada adopción de inseminación artificial y transferencia de embriones, baja disponibilidad de material genético certificado y escaso uso de registros genealógicos.	**Componente 1: Reproducción y mejoramiento genético. Inversión total: USD 8,60 millones. Apoyo público/cooperación: USD 5,73 millones — 66,7%**, destinado a la rehabilitación y fortalecimiento de centros de mejoramiento genético, registro genealógico, capacitación, sistemas informáticos, laboratorios y servicios públicos de biotecnología reproductiva. **Inversión privada potencial: USD 2,87 millones — 33,3%**, orientada a la adquisición de toros y vacas donadoras, equipamiento OPU-FIV, bancos de germoplasma, plantas de nitrógeno, equipos móviles y producción y comercialización de semen y embriones. Incluye 70 toros reproductores, hasta 376 vacas donadoras, producción de 1,47 millones de pajuelas y 24.420 embriones por año.	Baja adopción tecnológica; riesgos sanitarios del material genético; falta de especialistas; deterioro de los centros; baja demanda inicial de servicios; retrasos en convenios y adquisiciones.	Diagnóstico técnico de centros; convenios público–públicos y público–privados; certificación genética y sanitaria; cuarentena y bioseguridad; trazabilidad; capacitación continua; modelos sostenibles de prestación de servicios.
2. Déficit de alimentación animal y degradación de pasturas. Predominio de sistemas extensivos, baja disponibilidad de forraje en el estiaje, sobrepastoreo, degradación de suelos, escasez de agua y limitada infraestructura para conservar alimento.	**Componente 2: Producción sustentable de pastos y forrajes. Inversión total: USD 33,82 millones. Apoyo público/cooperación: USD 19,02 millones — 56,25%**, destinado a asistencia técnica, investigación forrajera, planificación territorial, viveros, bienes públicos, capacitación e infraestructura resiliente inicial. **Inversión privada potencial: USD 14,80 millones — 43,75%**, orientada a semillas, maquinaria para heno, henolaje y ensilaje, cercos eléctricos, bebederos, sistemas de agua y riego, bancos de forraje e inversiones prediales. Incluye 147.598 ha de silvopasturas, 440.759 ha de pasturas permanentes y 505 ha de alfalfa.	Sequías, incendios e inundaciones; baja germinación y supervivencia de pasturas; aumento de costos; escasez de semillas certificadas; falta de agua; chaqueo y quema; mantenimiento insuficiente.	Especies plurianuales adaptadas; calendarios de siembra; sistemas silvopastoriles; pastoreo rotacional; reservas de forraje; cosecha de agua y riego suplementario; control de carga animal; créditos verdes e incentivos climáticos.
3. Cobertura sanitaria y trazabilidad insuficientes. Limitada vigilancia epidemiológica, establecimientos sin certificación, baja cobertura veterinaria, deficiencias en identificación animal y dificultades para cumplir requisitos de mercado.	**Componente 3: Manejo y vigilancia sanitaria del hato. Inversión total: USD 7,58 millones. Apoyo público/cooperación: USD 6,74 millones — 88,9%**, para fortalecimiento del SENASAG, campañas sanitarias, vigilancia epidemiológica, trazabilidad, certificación, control de residuos y laboratorios públicos. **Inversión privada potencial: USD 0,84 millones — 11,1%**, para clínicas veterinarias, laboratorios privados, identificación electrónica RFID, software de trazabilidad, seguros pecuarios y provisión de medicamentos. Incluye trazabilidad de 912.057 bovinos por año, atención sanitaria aproximada de 2,76 millones de bovinos y 93 fondos rotativos de insumos farmacológicos.	Brotes epidemiológicos; enfermedades exóticas; escasez de medicamentos; baja reposición de fondos; pérdida del estatus sanitario; incumplimiento de protocolos y restricciones comerciales.	Vigilancia permanente; vacunación; sistemas de alerta temprana; bioseguridad; identificación y trazabilidad animal; certificación de establecimientos; fortalecimiento del SENASAG y capacitación de productores y transportistas.
4. Limitada investigación aplicada y baja transferencia tecnológica. Insuficiente asistencia técnica, baja articulación entre investigación y productores, y débil acceso a tecnologías, planes de negocio y crédito.	**Componente 4: Investigación y transferencia de tecnologías. Inversión total: USD 3,64 millones. Apoyo público/cooperación: USD 2,83 millones — 77,8%**, para investigación aplicada, servicios ATER, capacitación, convenios con INIAF y universidades, seguimiento y evaluación. **Inversión privada potencial: USD 0,81 millones — 22,2%**, destinada a plataformas digitales, equipamiento de parcelas demostrativas, ensayos comerciales y soluciones tecnológicas en genética, nutrición y mecanización. Incluye 28 asesores técnicos, 1.161 eventos demostrativos, 700 talleres, 35 investigaciones y 6 estudios especiales.	Baja participación; discontinuidad de extensionistas; poca conectividad; investigaciones desvinculadas de la demanda; baja adopción de resultados y falta de recursos complementarios.	Fortalecimiento de ATER; investigación participativa; parcelas demostrativas; alianzas con universidades, empresas y grupos CREA; plataformas digitales; asistencia móvil y seguimiento a la adopción.

Iniciativa
Mano de la mano



PROGRAMA DE GANADERÍA REGENERATIVA SOSTENIBLE DE BOVINOS DE CARNE

"PROCARNE SOSTENIBLE"

Mejor genética, pasturas, sanidad, bienestar y mercados
para una ganadería competitiva, resiliente y rentable en Bolivia

INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA

USD 53,64 MILLONES

INVERSIÓN PÚBLICA Y COOPERACIÓN
USD 34,32 M · 64,0%

INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL
USD 19,32 M · 36,0%

INDICADORES FINANCIEROS

TIR	24,85%
B/C	1,60
VAN	USD 28,18 M

BENEFICIARIOS DIRECTOS

19.878
productores pecuarios

INGRESO PER CÁPITA

USD 914,58
persona/año

Ex-ACT

-32.998.394,47 tCO_2e
balance neto a 5 años

COMPONENTES DEL PROGRAMA

1 REPRODUCCIÓN Y MEJORAMIENTO GENÉTICO

INVERSIÓN TOTAL
USD 8,60 M

INVERSIÓN PÚBLICA
USD 5,73 M

INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL
USD 2,87 M

2 PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE PASTOS Y FORRAJES

INVERSIÓN TOTAL
USD 33,82 M

INVERSIÓN PÚBLICA
USD 19,02 M

INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL
USD 14,80 M

3 MANEJO Y VIGILANCIA SANITARIA DEL HATO

INVERSIÓN TOTAL
USD 7,58 M

INVERSIÓN PÚBLICA
USD 6,74 M

INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL
USD 0,84 M

4 INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS

INVERSIÓN TOTAL
USD 3,64 M

INVERSIÓN PÚBLICA
USD 2,83 M

INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL
USD 0,81 M

Iniciativa
Mano de la mano

4

NOTA DE INVERSIÓN 4

CAMÉLIDOS ALTOANDINOS

Fibra fina y proteína sostenible de montaña



- Fibra de alpaca y llama de alta calidad.
- Carne saludable con identidad territorial.
- Producción adaptada al cambio climático.
- Generación de ingresos para comunidades rurales.

MERCADOS OBJETIVO

- Industria textil premium
- Moda sostenible
- Gastronomía especializada
- Mercados de nicho internacionales

VENTAJA COMPETITIVA

Más de 3 millones de camélidos y 70.000 familias productoras.

MENSAJE CLAVE

“Una cadena productiva ancestral con alto potencial para mercados sostenibles. y de valor agregado.

Iniciativa
Mano de la mano



CONTEXTO DE LA CADENA DE VALOR DE LOS CAMÉLIDOS EN BOLIVIA

Finura textil ecológica y pureza cárnica de alta montaña para mercados premium y sostenibles

CONTEXTO DE LA CADENA

PRODUCCIÓN Y OFERTA ACTUAL

Población total: 3.700.696 cabezas
2.267.280 (65%) son llamas
443.486 (15%) son alpacas.

Familias: 70.000 familias criadoras

Zonas de producción principales:
Oruro (38%), La Paz (33%), Potosí (24%), Cochabamba (4%), Tarija (1%) y Chuquisaca.

Agregación de valor: Comercialización de fibra, carne, pieles, cuero y ostúcción de los camélidos.

Fibra de camélidos: Se ha producido el 2023 176.993 kg de fibra de camélidos anualmente (llama y alpaca) por un valor en exportación de 2.499.618 US$.

Carne de camélidos: A nivel nacional se ofertan alrededor de 14.395 t/a de carne de llama (2021), con un consumo nacional de 18.239 t.

FIBRA DE LLAMA Y ALPACA: TENDENCIA EXPORTADORA

176.993 kg
exportados (2023)

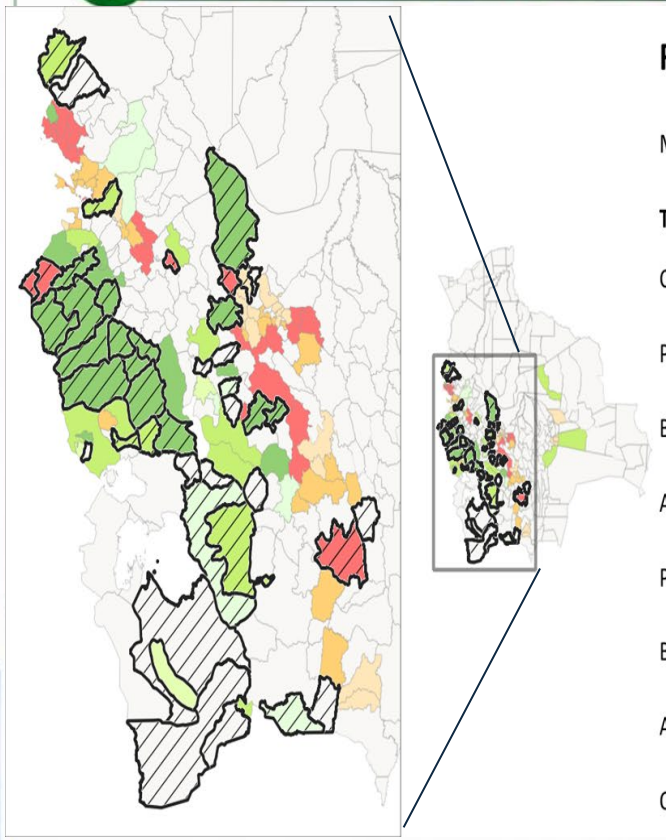
US$ 2,5
millones en exportaciones (2023)

Recuperación
sostenida desde 2021

Productos premium
para mercados textiles especializados

Las exportaciones de fibra de camélidos muestran una recuperación sostenida y creciente demanda internacional, consolidando a Bolivia como proveedor de fibra natural de alta calidad.

LOCALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN



REFERENCIAS

- Municipios Identificados

Tipologías camelidos por municipios

- Crítico con oportunidades moderadas
- Prioridad media con oportunidades agrícolas moderadas
- Baja prioridad
- Alta prioridad
- Prioridad media con oportunidades agrícolas altas
- Baja prioridad con oportunidades agrícolas altas
- Alto desempeño
- Otros municipios

AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN

Productos:
Carne de llama, alpaca y sus derivados.

Departamentos con mayor producción:
Oruro, Potosí y La Paz.

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LOS CAMÉLIDOS

- **PATRIMONIO BIOCULTURAL** — Conocimiento ancestral, tradición trashumancia comunitaria
- **FIBRA DE LUJO** — Finura, suavidad y propiedades térmicas excepcionales
- **CARNE DE CALIDAD** — Baja en grasas, rica en proteína y sabor único
- **BAJO IMPACTO** — Bajas emisiones de GEI y adaptación climática
- **OPORTUNIDAD SOSTENIBLE** — Bioproductos con biopigmento con potencial especialmente mercados premium y sostenibles

MERCADO DE CARNE DE LLAMA AL 2030 PARA EXPORTACIÓN

2.538 t/a
potencial de exportación

BENEFICIOS ESPERADOS

- Más de 70.000 familias productoras beneficiadas
- Incremento de ingresos para los hogares en promedio
- Desarrollo territorial inclusivo y sostenible
- Nuevos mercados nacionales e internacionales
- Conservación de la biodiversidad y recursos naturales

INVERSIÓN: BIODIVERSIDAD, CULTURAS VIVAS Y MERCADOS PREMIUM

Bolivia cuenta con más de 3 millones de camélidos y 70.000 familias productoras, con oportunidades crecientes en carne premium, fibra de lujo y productos sostenibles para mercados nacionales e internacionales.



Invertir en camélidos es invertir en biodiversidad, culturas vivas y mercados premium sostenibles.

Fuentes: OAP – MDRyT, INE, Estudio EDTP, DESMA y MDPyEP 2021.

Cuellos de botella	Inversiones Clave (actualizada)	Riesgos	Medidas de Mitigación con presupuesto
1. Producción primaria resiliente y adaptación al cambio climático. La producción de camélidos presenta baja productividad, limitada disponibilidad de agua, degradación de praderas y bofedales, infraestructura pecuaria insuficiente, limitada incorporación de genética mejorada y baja cobertura de asistencia técnica, incrementando la vulnerabilidad frente a sequías, heladas y eventos climáticos extremos.	EN GESTION: **Inversión total: Bs 250.717.357 (USD 24.484.116).** 🔵 **Financiamiento oficial del PRODOC** *(Préstamo FIDA, Donación Pandemic Fund, Donación GBFF, Gobierno de Bolivia y aporte de beneficiarios)* destinado a infraestructura resiliente, bienes públicos y fortalecimiento institucional. • **Base productiva:** 27.600 productores registrados y 292.608 animales. • **Área bajo manejo:** 1.281.730 ha —144.274 ha de bofedales y 1.137.456 ha de pastizales. • **Intervención:** 103.884 ha —22.817 ha de bofedales y 81.067 ha de pastizales—. • **Infraestructura:** 168 sistemas de cosecha de agua y 98 cobertizos/corrales. • **Recursos naturales:** 105 proyectos para recuperación de praderas y bofedales. • **Servicios:** 109 proyectos de asistencia técnica, 6 laboratorios/sistemas de alerta y 215 campañas sanitarias. • **Inversión privada potencial:** USD 3,20 millones para 15 centros genéticos, centros de machaje y equipamiento para fibra, forraje y energía fotovoltaica. • **Aporte de beneficiarios:** USD 4,51 millones.	• Sequías prolongadas.• Heladas y nevadas.• Degradación de praderas y bofedales.• Baja adopción tecnológica.• Limitada capacidad organizativa.• Restricciones para operación y mantenimiento de infraestructura.	• Proporcionar infraestructura de cosecha de agua.• Restauración y manejo regenerativo de praderas.• Fortalecimiento de organizaciones de productores.• Asistencia técnica permanente.• Vigilancia epidemiológica y sistemas de alerta temprana.• Esquemas de coinversión y mantenimiento comunitario.
2. Transformación, comercialización y acceso a mercados diferenciados. La cadena de valor presenta baja agregación de valor, limitada infraestructura industrial, escasa transformación de carne, fibra y cuero, débil articulación comercial y reducida capacidad empresarial para acceder a mercados nacionales e internacionales.	EN GESTION: **Inversión total: Bs 63.468.726 (USD 6.194.118).** 🔵 **Financiamiento oficial del PRODOC** destinado al fortalecimiento del entorno habilitante para la comercialización, calidad, trazabilidad, certificación e inteligencia de mercados.**Inversiones públicas directas** • **Inversión pública:** calidad, inocuidad, trazabilidad, certificación e inteligencia comercial. • **Planta de Turco:** ampliación referencial de 100 a 190 cabezas/día. • **Infraestructura:** adecuación y equipamiento de 10 mataderos y centros de acopio de fibra. • **Equipamiento:** transformación de carne, fibra y cuero. • **Apoyo privado potencial:** 30 planes de negocio y 54 proyectos de asistencia técnica. • **Inversión privada potencial:** hasta USD 6,19 millones.	• Baja demanda y volatilidad de precios.• Dificultades para acceder a mercados.• Débil gestión empresarial.• Incumplimiento de estándares sanitarios y de calidad.• Baja sostenibilidad financiera de las inversiones.	• Alianzas público–privadas.• Contratos comerciales con la industria y compradores.• Certificación de origen y calidad.• Implementación de trazabilidad.• Fortalecimiento empresarial y acceso a financiamiento.• Diversificación de mercados nacionales e internacionales.

Iniciativa
Mano de la mano



PROGRAMA INTEGRAL DE RESILIENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE CAMÉLIDOS DOMÉSTICOS EN BOLIVIA

PRO RESILIENCIA – CAMÉLIDOS

Producción resiliente, competitiva y sostenible de camélidos para generar bienestar, valor agregado y desarrollo en el Altiplano boliviano

INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA

USD 30,68 MILLONES

- APORTE PÚBLICO NACIONAL NETO
  EN GESTION CON FIDA
  USD 16,77 M · 54,7%
- INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL
  USD 9,39 M · 30,6%
- APORTE COMUNITARIO
  USD 4,51 M · 14,7%

INDICADORES FINANCIEROS

TIR	24,93%
B/C	1,07
VAN	USD 27,40 M

BENEFICIARIOS DIRECTOS

20.256
productores pecuarios

INCREMENTO DEL INGRESO PER CÁPITA

USD 620,50
hogar/año

Ex-ACT

-1,654
MILLONES tCO_2e
balance neto a 20 años

COMPONENTES DEL PROGRAMA

1 PRODUCCIÓN PRIMARIA RESILIENTE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

INVERSIÓN TOTAL	USD 24,48 M
APORTE PÚBLICO	USD 16,77 M
INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL	USD 3,20 M
APORTE COMUNITARIO	USD 4,51 M

2 TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

INVERSIÓN TOTAL	USD 6,19 M
INVERSIÓN PRIVADA POTENCIAL	USD 6,19 M

3 GESTIÓN Y COORDINACIÓN

Seguimiento, articulación y apoyo a la implementación

COMPONENTE DE GESTIÓN NO REPRESENTA INVERSIÓN ADICIONAL

Iniciativa
Mano de la mano

PORTAFOLIO NACIONAL DE INVERSIONES AGROALIMENTARIAS SOSTENIBLES DE BOLIVIA

Producción resiliente, bioeconomía e inclusión para el desarrollo territorial y la adaptación al cambio climático

INVERSIÓN TOTAL DEL PORTAFOLIO

USD 121,38 MILLONES
100%

INVERSIÓN PÚBLICA/ COOPERACIÓN	INVERSIÓN PRIVADA ESTIMADA	APORTE COMUNITARIO ESTIMADO
USD 74,64 M	USD 42,22 M	USD 4,51 M
61,5%	34,8%	3,7%

VAN PROMEDIO
USD 18,37 M

TIR PROMEDIO
24,20%

BENEFICIARIOS DIRECTOS
50.744
productores y hogares

BENEFICIARIOS INDIRECTOS
153.669 ESTIMADOS

INGRESO PER CÁPITA
USD 2.030,27 PROMEDIO
persona/año*
*Promedio simple de los 4 programas

Ex-ACT
–60,26
MILLONES tCO_2e
balance combinado del portafolio

PROGRAMAS QUE CONFORMAN EL PORTAFOLIO



1. PRO RESILIENCIA – CAMÉLIDOS

INVERSIÓN TOTAL	USD 30,68 M
VAN	USD 27,40 M
TIR	24,93%
BENEFICIARIOS DIRECTOS	20.256
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	60.768
INGRESO PER CÁPITA	USD 620,50 persona/año
Ex-ACT	–1,654 MILLONES tCO_2e



2. PROCARNE SOSTENIBLE

INVERSIÓN TOTAL	USD 53,64 M
VAN	USD 28,18 M
TIR	24,85%
BENEFICIARIOS DIRECTOS	19.878
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	59.634
INGRESO PER CÁPITA	USD 914,58 persona/año
Ex-ACT	–32,998 MILLONES tCO_2e



3. FRUTOS AMAZÓNICOS

INVERSIÓN TOTAL	USD 17,61 M
VAN	USD 7,58 M
TIR	28%
BENEFICIARIOS DIRECTOS	6.810
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	21.867
INGRESO PER CÁPITA	USD 4.262 persona/año
Ex-ACT	–19,457 MILLONES tCO_2e



4. CACAO AMAZÓNICO

INVERSIÓN TOTAL	USD 19,45 M
VAN	USD 10,35 M
TIR	19%
BENEFICIARIOS DIRECTOS	3.800
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	11.400
INGRESO PER CÁPITA	USD 2.324 persona/año
Ex-ACT	–6,151 MILLONES tCO_2e

Nota: beneficiarios indirectos estimados según las fichas de cada programa; para PROCARNE y cacao se aplica una relación de 3 beneficiarios indirectos por cada beneficiario directo.