



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Hand - in - Hand Investment Forum 2026



**CENTRO INTEGRADO AGROINDUSTRIAL,
LOGÍSTICO Y DE COMERCIALIZACIÓN PARA
SEIS (6) CADENAS DE VALOR DE LA
AGRICULTURA FAMILIAR EN EL
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**



**TRANSFORMACIÓN SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL
Y ECONÓMICA DE LA GANADERÍA EN EL
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**





Contenido

Hand - in - Hand Investment Forum 2026





LOS ACUERDOS DE PAZ
PUNTO 1: "Reforma Rural
Integral"



Compromisos del Gobierno Colombiano



Una paz integral e inclusiva: Transformar los territorios afectados por conflictos mediante la igualdad de oportunidades.



Ordenación del territorio centrada en el agua y la justicia social.



Acción climática, neutralidad en carbono y bioeconomías.



Colombia: Una potencia agroalimentaria



Una transición energética justa, segura, fiable y eficiente.

Desafíos



31.8% pobreza monetaria a nivel nacional
42.5 % pobreza monetaria en zonas rurales
► **30.9 % en Boyacá**
► **49.6 % en Córdoba**

Fuente: DANE, 2024



25.5% inseguridad alimentaria moderada o grave a nivel nacional
► **18.6% en Boyacá**
► **47.6% en Córdoba**

Fuente: DANE/FIES, 2024



El 7.2 % de la población se identifica como afrocolombiana y el 4.7% como indígena

Fuente: DANE, 2024

¿Por qué invertir en Colombia?



Colombia es la cuarta economía más grande de América Latina y el Caribe, con un mercado de más de 52 millones de personas



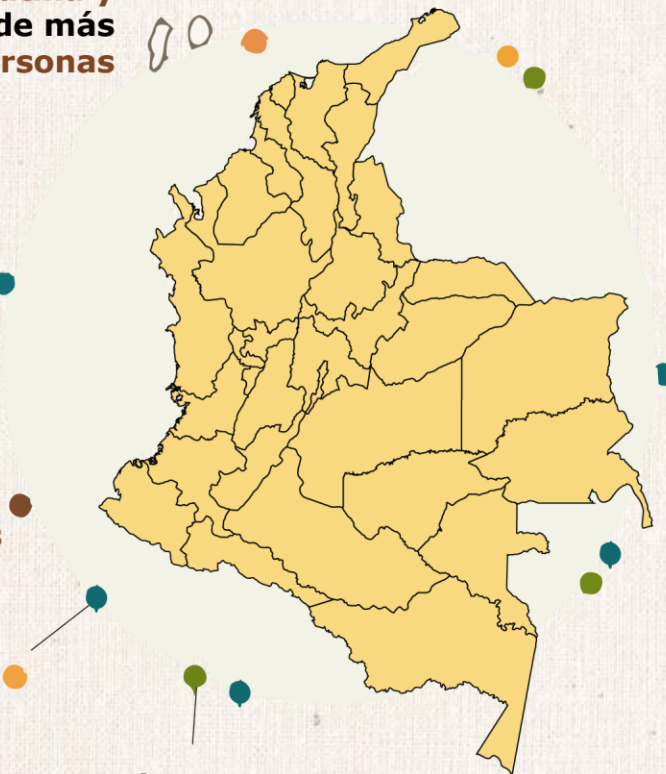
El segundo país con mayor biodiversidad del mundo



Colombia es líder en la transición energética y ocupa el cuarto puesto entre los mercados emergentes más atractivos para la inversión en energías renovables (Climatescope, BNEF, 2022)



Es un nodo logístico en América Latina, gracias a su ubicación estratégica con acceso tanto al Caribe como al Pacífico



El crecimiento del sector agroalimentario en Colombia

- 40 millones de hectáreas con potencial agrícola, de las cuales solo 7 millones se utilizan actualmente.
- Un crecimiento en agregación de valor del 7.1 % en 2025.
- El sector agrícola se está consolidando como motor económico, con un aumento de las exportaciones del 19.3 % en 2025.



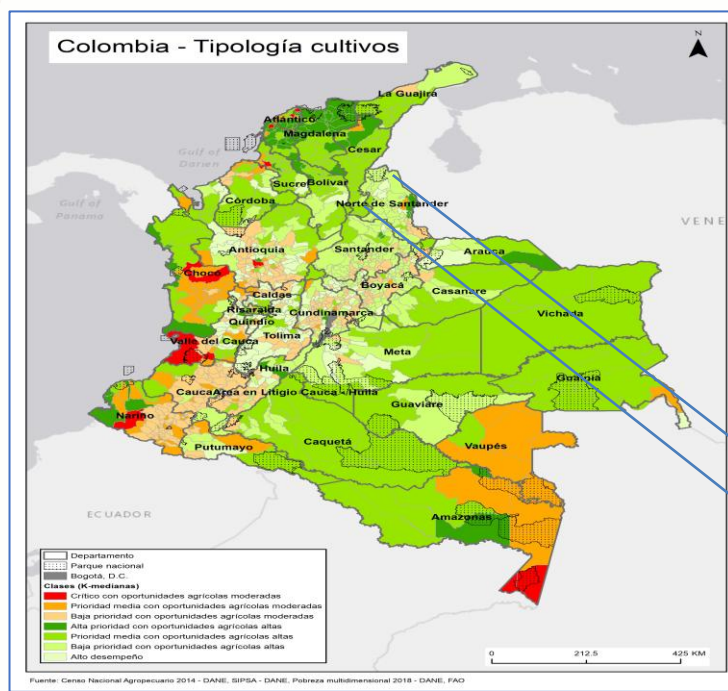
Incentivos para la Inversión

- Igualdad en la inversión extranjera directa mediante un sistema basado en los principios de universalidad, automaticidad y movilidad.
- Colombia cuenta con un ecosistema de innovación formado por más de 1,110 empresas emergentes que operan en más de 26 sectores.
- La mano de obra es uno de los principales activos del país.
- Incentivos fiscales para la inversión extranjera directa (IVA, deducciones fiscales, incentivos arancelarios).
- 11 zonas francas en funcionamiento actualmente.
- 17 acuerdos de libre comercio (ALC).

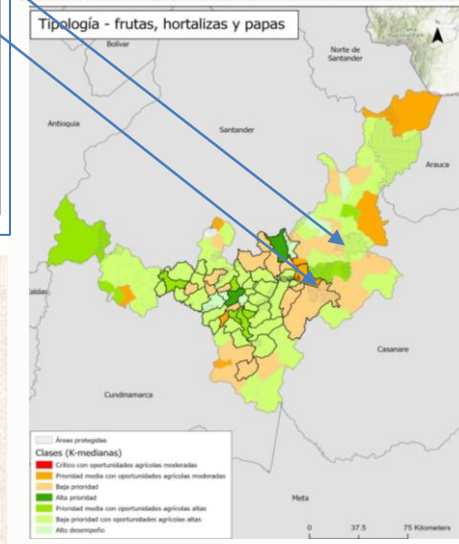




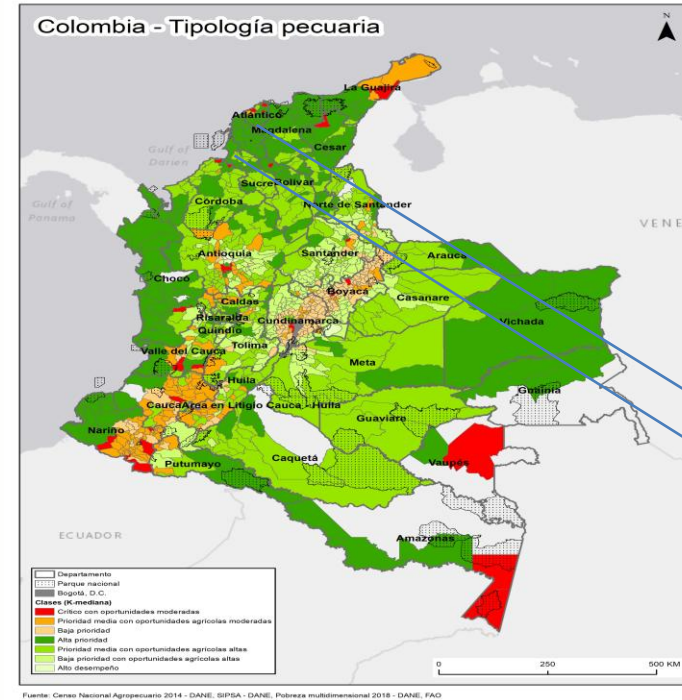
Mapa HiH tipología cultivos de Colombia, 2023



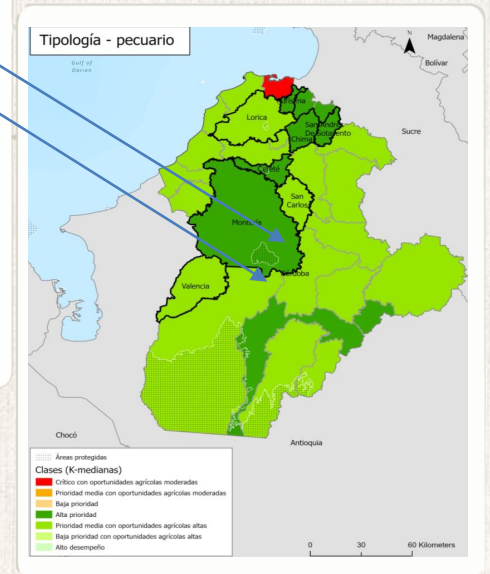
Mapa HiH tipologia frutas, hortalizas y papas de Boyacá, 2026



Mapa HiH tipología pecuaria de Colombia, 2023



Mapa HiH tipología pecuaria de Córdoba, 2026





NOTA DE INVERSIÓN 1

CENTRO INTEGRADO AGROINDUSTRIAL, LOGÍSTICO Y DE COMERCIALIZACIÓN PARA SEIS (6) CADENAS DE VALOR DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



PANORAMA DEL MERCADO INTERNACIONAL Y NACIONAL

DEL SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS



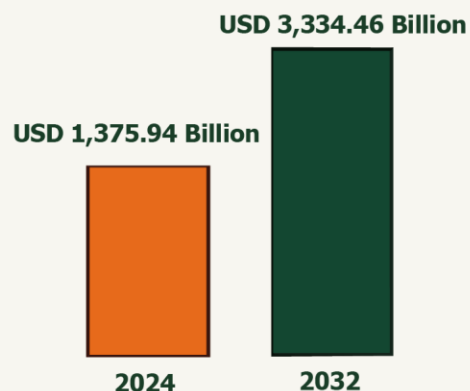
Tendencias en el sector de las frutas y hortalizas y previsiones hasta 2032

Global Vegetables And Fruits Market

Tamaño del mercado en miles de millones de dólares

 Periodo de pronóstico 2025-2032

Tasa de crecimiento anual 8.70% compuesta (CAGR): 



 Tamaño de mercado (año base) USD 1,375.94 Billion

 Tamaño de mercado (año de pronóstico) USD 3,334.46 Billion

 Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) 8.70%

 Jugadoras de los principales mercados

- Dole plc
- Driscoll's
- COFCO Group
- Wilmar International
- Syngenta



Se prevé que el mercado mundial de frutas y hortalizas crezca a una tasa anual del 8.7 % entre 2025 y 2032



Sector hortofrutícola colombiano



- Se prevé que el mercado de productos frescos crezca a una **tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4.69 % hasta 2033.**



- Colombia es el **principal productor mundial de frutas exóticas** en términos de biodiversidad, con **más de 433 especies de frutas autóctonas** (Instituto Humboldt/SiB Colombia, 2024).



- Colombia es el **principal proveedor regional de frutas de clima frío** y lidera la producción y exportación de **peras, curubas, arándanos y feijoas** a Europa (Ministerio de Agricultura/ProColombia, 2025).



- Las exportaciones de fruta superaron los **\$2,100 millones de dólares** en 2025, principalmente a la UE y a EE. UU.



- La competitividad futura dependerá de los avances que se logren en ámbitos como la **transformación, el envasado, la logística de la cadena de frío, las certificaciones** y el desarrollo de productos con un mayor nivel de diferenciación.

Contexto del Departamento de Boyacá

Población



1,290,393
Habitantes



502,095
Población rural



49%

Hombres

51%

Mujeres

1.5%

Indígenas

<1%

Afro-
descendientes



130 mil
Víctimas del conflicto

Condiciones sociales



30.9%

Índice de
pobreza
monetaria



18.6%

Inseguridad
alimentaria
moderada/
grave



16%

Desempleo
juvenil

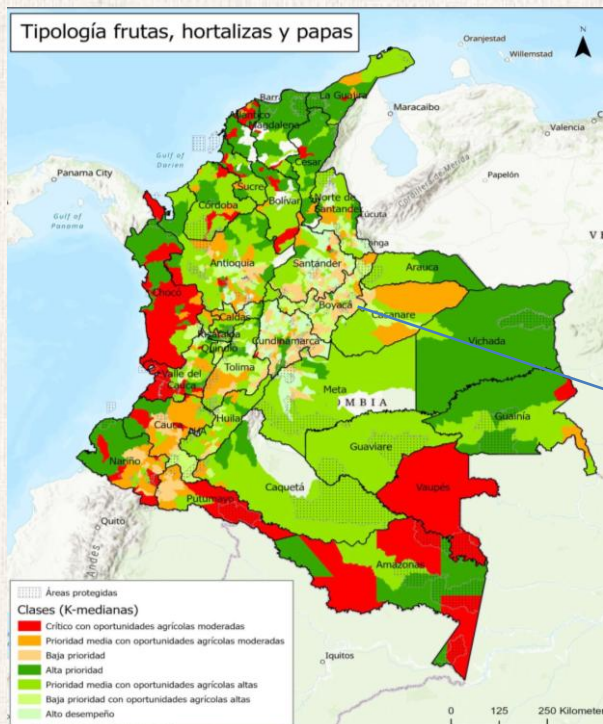


98.16%

Cobertura
eléctrica

Fuente: DANE, 2025 Fuente: Minenergía, 2025

Territorio y ubicación estratégica



Mapa HiH Colombia, 2023 Oportunidades de mercado



1. Mercado
local/regional



2. Conexión
doble calzada a
Bogotá: Acceso a
un mercado de 15
millones de
consumidores en 3
horas

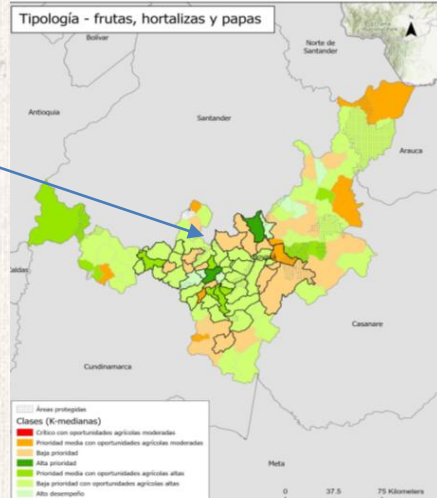


3. Desarrollo de un
canal de exportación
directo desde Boyacá



4. Acceso directo a
la red ferroviaria

Mapa HiH de Boyacá, 2026



Boyacá es Agro



123 Municipios con
tradición agrícola



380,000 Fincas



139,871 ha
en producción agrícola



Es el quinto mayor productor
nacional, con 3,833,832
ton de alimentos



Es el principal productor de
tomates, cebollas y árboles
frutales de Colombia



962,000 ton/año
de papa



22.6 millones
de litros de leche al año

Fuente: DANE, 2025

Actores que participan actualmente en el desarrollo del **centro** integrado agroindustrial, logístico y de comercialización de Boyacá



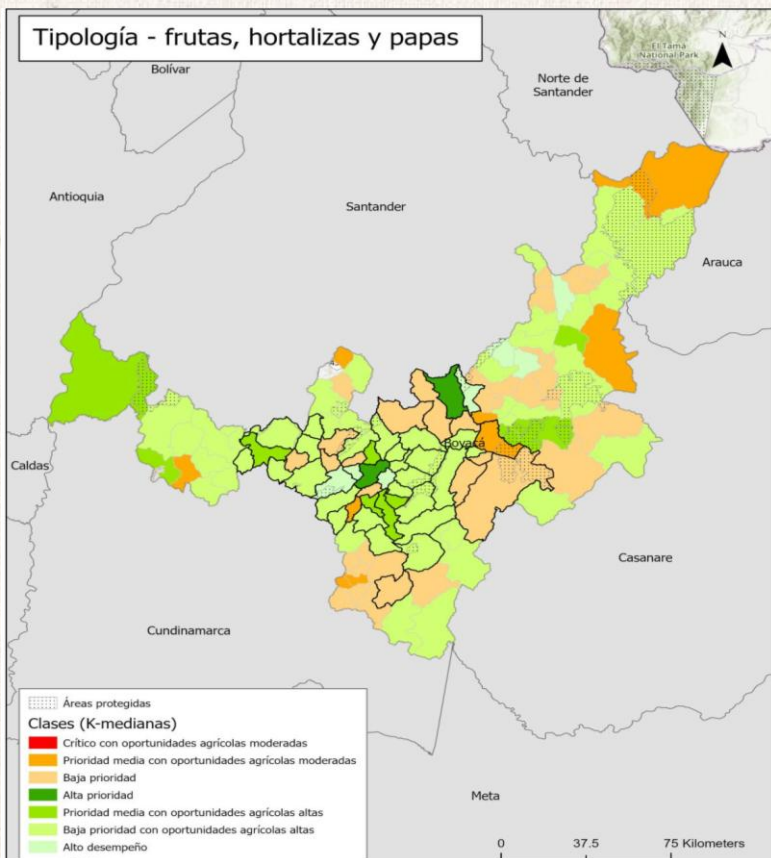
Centro integrado agroindustrial, logístico y de comercialización para seis (6) cadenas de valor de la agricultura familiar en el departamento de Boyacá



El centro reunirá a productores, asociaciones, organismos públicos, operadores logísticos, instituciones educativas y empresas privadas en torno a un polo agroindustrial regional.

Mapa HiH de Boyacá 2026

Tipología - frutas, hortalizas y papas



Impacto del proyecto



7,000
beneficiarios directos



2 000
mujeres Beneficiadas directamente



1,200
Jóvenes beneficiados



78,000 ha
en cultivo en las zonas de producción prioritarias



21,000
Beneficiarios indirectos de las cadenas priorizadas



80 ton
de alimentos procesados al día



50,000
Litros de leche al día



6 cadenas de valor
16 categorías de alimentos

Cadenas de valor y categorías de alimentos



6
Cadenas de valor



16
Categorías de alimentos



1 Frutas

- Feijoa
- Fresa
- Pera
- Durazno
- Manzana
- Ciruela
- Curuba



2 Legumbres

- Arveja
- Frijol



3 Hortalizas

- Cebolla junca
- Cebolla cabezona
- Zanahoria
- Tomates



4 Leche



5 Papa



6 Concentrados

CUELLOS DE BOTELLA, INVERSIONES CLAVE, RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



CUELLOS DE BOTELLA



- 1 Hasta el 97 % de la producción de los pequeños productores de lácteos, frutas, hortalizas y legumbres no se almacena debido a la limitada capacidad de las bodegas y de la cadena de frío.



- 2 La falta de centros de procesamiento a gran escala limita la comercialización de frutas, verduras y productos lácteos a los productos frescos, lo que impide la agregación de valor.



- 3 La escasa asistencia técnica en materia de BPA y BPF, junto con los canales de comercialización informales, dan lugar a deficiencias en materia de higiene y calidad, lo que limita el acceso a mercados rentables y de exportación.



- 4 Bajas tasas de asociatividad (20-45 %), deficiente infraestructura logística y la fragmentación de los mercados aumentan la intermediación y elevan los costes.



- 5 Gestión inadecuada de las cadenas de suministro provoca pérdidas de hasta el 35% y limita el aprovechamiento de los subproductos y los residuos orgánicos.



- 6 Desigualdades de género en el sector agroindustrial, que se reflejan en el acceso limitado de las mujeres y los jóvenes a los recursos productivos, al desarrollo de competencias, a mecanismos de apoyo que tengan en cuenta las necesidades de cuidado y a oportunidades de empoderamiento económico.



INVERSIONES CLAVE



- 1 Construcción del Centro Agroindustrial de 33,778 m²
 - 30 bodegas de 336.66 m² cada una (costo total: USD \$825.437).
 - 8,250 m² de infraestructura urbana: Calles, zonas verdes, aceras, parqueaderos, áreas comunes, etc. (USD \$3.008.837).
 - Planta de procesamiento de 9,000 m² para el lavado, empaque y clasificado de frutas, legumbres, hortalizas, lácteos y concentrado animal, con 600 m² de infraestructura de cadena de frío (USD \$19.590.587).



- 2 Procesamiento de 50,000 litros de leche al día y lavado, clasificación y envasado de 80 toneladas de alimentos al día. (PPP)



- 3 Creación de una zona de exportación para cinco empresas (2500 m²). USD \$257.241. (APP)



- 4 Estrategias de comercialización: 1). Construcción de una zona de comercialización de 750 m² con 20 locales comerciales para alquiler privado (USD \$4.189.118) y un área administrativa de 650 m² (USD \$469.810). 2). Creación de un fondo de capital para la agricultura familiar. 3). Desarrollo de una estrategia de compras públicas para abastecer el 30% con producción de la agricultura familiar (Ley 2046). (APP)



- 5 Creación de una zona de compostaje de 100 m² para reducir en un 70 % las pérdidas y el desperdicio de alimentos (PWA) en las seis cadenas, mediante la gestión de los residuos orgánicos y los materiales reciclables. (APP)



- 6 Área de asistencia técnica con laboratorios de análisis de productos y parcelas experimentales (2,428 m²) para proporcionar formación al personal en gestión y operaciones del Centro, para supervisar de manera eficiente el flujo y el procesamiento de los productos, con un enfoque de género.(USD \$389.082). (APP)



RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



- R. Los efectos del cambio climático y el aumento de los precios de los fertilizantes, que afectan a las cosechas y limitan la capacidad productiva del centro.

- M. Acceder a los fondos existentes en Colombia destinados a subvencionar los fenómenos relacionados con el clima y el aumento de los costes de los insumos agrícolas.



- R. Canales de comercialización deficientes y falta de estandarización de los productos de la agricultura familiar

- M. Fomentar la asociatividad y la calidad de los productos de la agricultura familiar, aprovechando la Ley de Compras Públicas (2046).



- R. Riesgo financiero para el funcionamiento del centro

- M. Crear un fondo de capital para garantizar liquidez inmediata a los agricultores, mientras que el centro se encarga de gestionar la venta en el momento más oportuno.



- R. Riesgos asociados a la implementación de estrategias de economía circular

- M Instalar área de compostaje.



- R. Gestión y administración deficientes del centro, con una falta de enfoque de género.

- M. Consolidar APPs para alcanzar los niveles óptimos de funcionamiento del centro y establecer objetivos específicos y cuotas para las agricultoras en puestos de liderazgo.

IMPACTOS CLAVE



 **BENEFICIARIOS DIRECTOS**
7.000 Productores
(2.000 mujeres y 1.200 jóvenes)

 50 Asociaciones y cooperativas
 5 Empresas exportadoras

 **BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
21.000 Productores del departamento

 **AUMENTO DE INGRESOS PER CAPITA**

USD \$ 8.464/ año

 **CAPTURA DE CARBONO EX-ACT**

58.600 tCO2eq/año

TIR AGREGADO (10 años)

 **20,2 %**

VAN AGREGADO (10 años)

 **USD \$15.517.785**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

INVERSIÓN TOTAL


USD \$ 28.730.115

CONTRIBUCIÓN DEL GOBIERNO


USD \$ 4.190.000

BRECHA DE INVERSIÓN


USD \$24.540.115



NOTA DE INVERSIÓN 2

TRANSFORMACIÓN SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LA GANADERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA



PANORAMA GENERAL DEL MERCADO MUNDIAL Y NACIONAL DE LA CARNE BOVINA Y DE PRODUCTOS LÁCTEOS



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Hand-in-Hand
Initiative



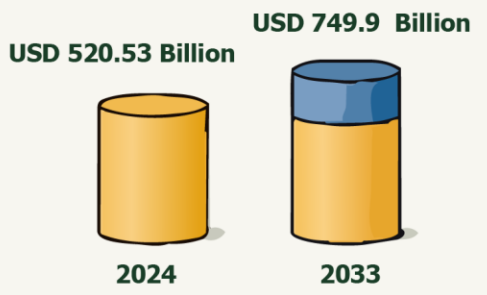
Tendencias del mercado mundial de la carne

Se prevé que el mercado mundial de la carne de vacuno crezca de **350 millones de dólares a 421 millones de dólares** para 2028.

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5740671> **RESEARCH AND MARKETS**
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE



Tasa de crecimiento anual
del sector: **4.05 %**



El sector ganadero de Colombia



Hato ganadero en Colombia: **29.5 millones.**



Colombia es el **12.º mayor productor de carne de vacuno del mundo.**



Las exportaciones ganaderas de Colombia aumentaron un **126% (USD \$394.6 millones) en 2025**, lo que situó a la carne de vacuno como el cuarto producto agrícola más exportado del país.



Principales destinos de exportación: Oriente Medio y China.



Tendencias del mercado lácteo mundial

Se prevé que el mercado mundial de productos lácteos, valorado en estadounidenses en 2024, **crezca hasta alcanzar los 768,800 millones de dólares estadounidenses** en 2029.



Tasa de crecimiento anual
del sector de un **2 %**
hasta **2032 (FAO).**



El sector lácteo de Colombia

- El sector lácteo representa el **36.7 % del PIB** del sector ganadero.
- Colombia es el **quinto mayor productor de productos lácteos** de América Latina.
- En 2025, la producción de leche alcanzó los **8,400 millones de litros**, lo que supone un **crecimiento del 9%** con respecto a 2024.
- El consumo de leche y productos lácteos **aumentó un 3.5 % en 2025**, tras dos años de descenso (**se redujo un 6% en 2023 y un 9% en 2022**).
- El sector se enfrenta a la presión que supone la **informalidad generalizada (aprox 43%)** y a la necesidad imperiosa de aumentar los volúmenes de exportación en relación con las importaciones de productos lácteos.
- Este sector **abastecerá la demanda** del mercado nacional.

Contexto del Departamento de Córdoba

COLOMBIA



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Hand-in-Hand
Initiative



POBLACION



1,992,907
Habitantes



925,458
Población rural



26,727
Pequeños productores
(ICA, 2026)



TIPOS DE POBLACION



49%
Hombres



50%
Mujeres



13.1%
Indígenas

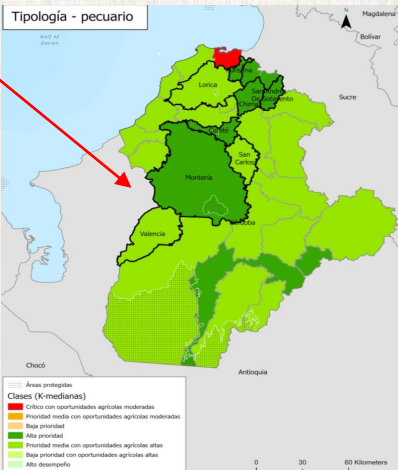
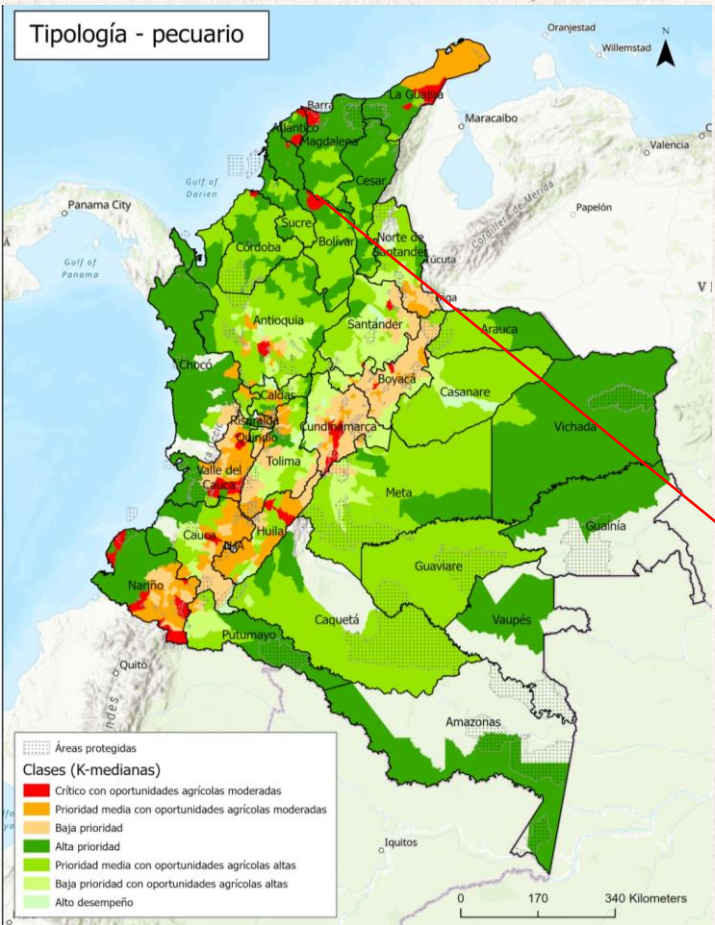


6.6%
Afro-
descendientes

Fuente: DANE, 2025



78,000
Familias afectadas por la
emergencia de inundaciones



SECTOR GANADERO



Córdoba es el segundo
departamento con mayor
concentración de ganado
vacuno (9,3 %)
(ICA, 2025)



Córdoba representa el 8% del
PIB ganadero nacional y el 51%
de las exportaciones de ganado
a China, Rusia y Argelia
(Fedegán, 2025)



1,880,812 ha
destinadas a uso
agrícola y ganadero
(SIPRA, 2026)



1,421,198 ha
aptas para la producción de
carne y productos lácteos



CONDICIONES SOCIALES



49.6%
Índice de
Pobreza
Monetaria



47.6%
Inseguridad
alimentaria
moderada/grave



15.3%
Desempleo
juvenil



97%
Cobertura
eléctrica

Fuente: DANE, 2025

Fuente: Minenergía, 2025



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Hand-in-Hand
Initiative

Actores que participan actualmente en el desarrollo del proyecto de ganadería y lechería de HiH en Córdoba



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



ASOPEGOR



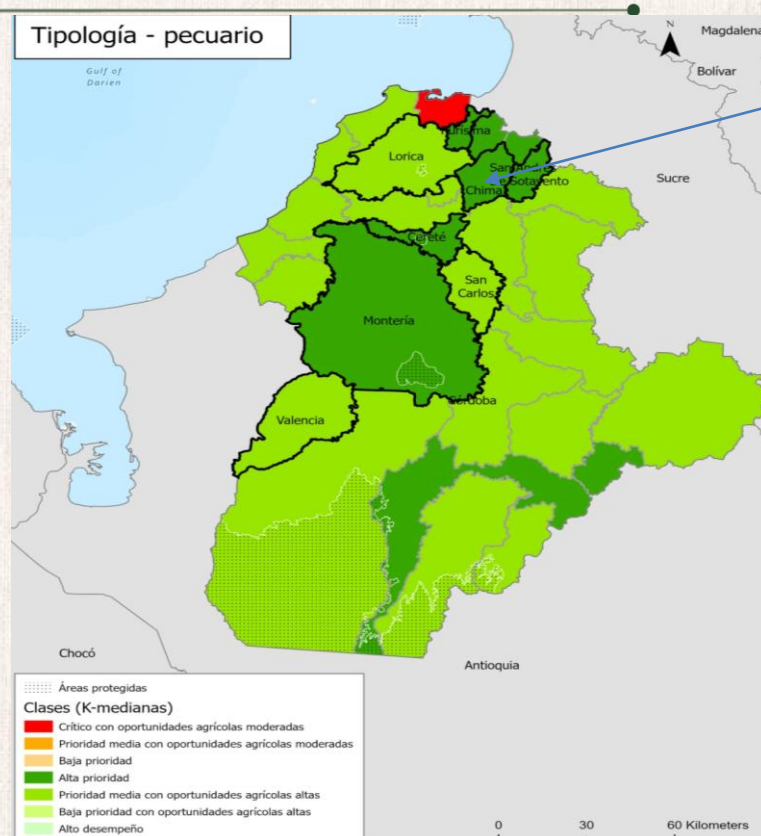
Transformación social, medioambiental y económica de la ganadería en el departamento de Córdoba



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Mapa HiH de Córdoba en el que se destacan los ocho municipios beneficiarios del proyecto



Mapa HiH de Córdoba, 2026



OCHO (8) MUNICIPIOS PRIORIZADOS

Montería, Cereté, Chima, San Andrés, Purísima, Valencia, San Carlos y Loricá



1,500 ha
en producción de
alimentos



15,000
Beneficiarios
directos



9,000 ha
en sistemas
silvopastoriles



32
Organizaciones juveniles y de mujeres
integradas como proveedores, procesadores y
prestadores de servicios



RETOS DE SOSTENIBILIDAD

- 1 Llevar a cabo operaciones en el **marco de acuerdos de deforestación cero**.
- 2 Reducir las **emisiones de gases de efecto invernadero** y aumentar los sumideros de carbono.
- 3 Promover la **conservación** de los ecosistemas y fomentar los paisajes productivos sostenibles.
- 4 Impulsar la producción ganadera mediante **modelos de producción sostenibles**.



Fortalecimiento de la ganadería entre los pequeños productores mediante la promoción de modelos de ganadería sostenibles y la diversificación productiva

CUELLOS DE BOTELLA, INVERSIONES CLAVE, RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Hand-in-Hand
Initiative



CUELLOS DE BOTELLA



- 1 La **ganadería extensiva**, la escasa adopción de prácticas sostenibles, la diversificación limitada y el uso ineficiente de la tierra y el agua.



- 2 Baja **productividad** por animal y por hectárea (0.4 animales/ha y 34 kg/ha/año para carne, y 5.48 litros/animal al día para leche).



- 3 **Infraestructura deficiente** para la recolección de leche y la cadena de frío (entre 2 y 3 horas desde la finca hasta el almacén).



- 4 Una **agregación de valor limitada** en los sectores ganadero y lácteo.



- 5 **Escasa coordinación** entre las organizaciones, con procesos de comercialización y trazabilidad ineficaces.



- 6 **Escasa utilización** de los residuos orgánicos procedentes de las actividades del sector ganadero.



- 7 **Desigualdades de género** en el sector ganadero: Acceso limitado de las mujeres y los jóvenes a los recursos productivos, al desarrollo de competencias y a oportunidades de empoderamiento económico.



INVERSIONES CLAVE



- 1 Convertir 9,000 ha a sistemas agrosilvopastorales multiestratificados (1,296,000 árboles, incluyendo mango y coco); crear 750 ha de bancos de forraje; desarrollar soluciones de agua y energías (1,500 depósitos de agua con energía solar y 3,000 cercas eléctricas); y construir un centro de comercialización agrícola de 1,500 m². USD \$15,957,659. (Privada)



- 2 Suministro de 22,500 cabezas de ganado y mejora genética del hato ganadero mediante la construcción de un centro especializado en genética reproductiva animal para producir anualmente 13,200 embriones y 13,500 pitillos para inseminación artificial, con 300 novillas donantes. USD \$17,191,297. (APP)



- 3 Suministro de 16 motocisternas refrigeradas para leche, con una capacidad de 1,000 litros cada una, para garantizar la cadena de frío en la recolección en las fincas, y la construcción de 1,500 salas de ordeño y el suministro de equipos de ordeño. USD \$5,573,055. (Privada)



- 4 Construcción y equipamiento de una planta de elaboración de queso «Costeño» de 1,500 m² en colaboración con la cooperativa «Codelac», para la producción de 2,500 kg de queso al día. USD \$1,133,983. (APP)



- 5 Construcción de un coliseo para la subasta de ganado, con una superficie de 1,850 m² y un volumen mensual de 16,000 cabezas de ganado, que incluye una plataforma digital para el comercio formal de ganado y un sistema unificado de trazabilidad para todo el territorio. USD \$1,675,837. (APP)



- 6 Instalación de 1,500 biodigestores (6 m² cada uno) en las fincas lecheras, con una capacidad total inicial de procesamiento de 360,000 litros de biofertilizante a la semana. Costo unitario: USD \$1,394. Costo total: USD \$4,182,890 (Privada)



- 7 Programas de formación de mejores prácticas ganaderas sostenibles a escala territorial, diversificación y sistemas de alerta temprana sobre el clima, priorizando becas para el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes de 32 organizaciones de agricultura familiar (3000 beneficiarios). USD \$837,919. (Pública)



RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



R. Riesgos agroclimáticos

M. Implantación de sistemas agrosilvopastorales multiestratificados para proteger contra las sequías prolongadas y uso de sistemas de alerta temprana e informes agroclimáticos.



R. Deficiencias en el modelo de gobernanza

M. Pacto territorial para la ganadería sostenible y programas de formación sobre gestión territorial para la ganadería sostenible.



R. La demanda del mercado de queso «Costeño»

M. Establecer una APP con una gran cooperativa ya existente.



R. Viabilidad operativa

M. Implicar a socios locales a través de la colaboración público-privada.



R. Las mujeres podrían quedar excluidas de los beneficios del sector ganadero.

M. Establecer objetivos y cuotas reservadas para las mujeres ganaderas, facilitando su acceso a puestos de liderazgo.

IMPACTOS CLAVE



1

1. Productividad y competitividad del sector lácteo

USD \$15.462.409

28% TIR (10 años)

VAN: USD \$16.110.176



2

2. Productividad y competitividad del sector de la carne

USD \$13.534.300

26% TIR (10 años)

VAN: USD \$6.117.765



3

3. Diversificación productiva y agregación de valor

USD \$15.880.094

27% TIR (10 años)

VAN: USD \$15.907.212



4

4. Sistema de comercialización de ganado

USD \$1.675.837

35% TIR (10 años)

VAN: USD \$1.632.605



BENEFICIARIOS
DIRECTOS

3.000
Familias



12.000
Familias del centro
de comercialización de
ganado
(4,000 mujeres y 3,500 jóvenes)



BENEFICIARIOS
INDIRECTOS

48.000
Productores ganaderos



AUMENTO DE
INGRESOS PER
CAPITA

USD \$8.057/año



CAPTURA DE
CARBONO
EX-ACT

81.315
tCO₂eq/año

TIR Agregado
(10 años)



VAN Agregado
(10 años)



USD \$39.767.758

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Inversión total



USD \$46.552.640

Contribución del Gobierno



USD \$3.000.000

Brecha de Inversión



USD \$43.552.640



USD \$75.282.755
Total del plan de inversiones



USD \$7.190.000
Contribución del Gobierno



USD \$ 68.092.755
Brecha de inversión



USD \$ 8.187/año
Aumento de ingresos per capita promedio



24,6%
TIR promedio



USD \$55.285.543
VAN total



91.000
Total beneficiarios



139.915
tCO₂eq/año
Total captura de carbono EX-ACT



INTERVENCIÓN

CENTRO INTEGRADO AGROINDUSTRIAL, LOGÍSTICO Y DE COMERCIALIZACIÓN DE BOYACÁ



Costo Total (USD) **USD \$ 28.730.115**



Contribución del Gobierno (USD) **USD \$4.190.000**



Brecha de Inversión (USD) **USD \$24.540.115**



TIR (%) **20,2 %**



VAN **USD \$ 15.517.785**



Beneficiarios: 7.000 directos y 21.000 indirectos



Captura de Carbono: 58.600 tCO₂eq/año



Aumento de ingresos per capita: **USD \$8.464/año**



INTERVENCIÓN

TRANSFORMACIÓN SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LA GANADERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA



Costo Total (USD) **USD \$46.552.640**



Contribución del Gobierno (USD) **USD \$3.000.000**



Brecha de Inversión (USD) **USD \$43.552.640**



TIR (%) **27,3 %**



VAN **USD \$ 39.767.758**



Beneficiarios: 15.000 directos y 48.000 indirectos



Captura de Carbono: 81.315 tCO₂eq/año



Aumento de ingresos per capita: **USD \$ 8.057/año**