



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



Gobernación de Boyacá



GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA



Hand-in-Hand Initiative

Hand - in - Hand Investment Forum

• 2026 •



CENTRO INTEGRADO AGROINDUSTRIAL, LOGÍSTICO Y DE COMERCIALIZACIÓN PARA SEIS (6) CADENAS DE VALOR DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



TRANSFORMACIÓN SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LA GANADERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA



Contenido

Hand - in - Hand Investment Forum 2026

- SECCIÓN 1**
Prioridades y desafíos del Gobierno de Colombia
- SECCIÓN 2**
Clima de Inversión
- SECCIÓN 3**
Panorama general del sector agrícola en el departamento de Boyacá y nota de inversión 1
- SECCIÓN 4**
Panorama general del sector ganadero y lácteo en el departamento de Córdoba y Nota de inversión 2
- SECCIÓN 5**
Resumen del Plan de Inversiones de Colombia



LOS ACUERDOS DE PAZ PUNTO 1: "Reforma Rural Integral"



Compromisos del Gobierno Colombiano



Una paz integral e inclusiva: Transformar los territorios afectados por conflictos mediante la igualdad de oportunidades.



Ordenación del territorio centrada en el agua y la justicia social.



Acción climática, neutralidad en carbono y bioeconomías.



Colombia: Una potencia agroalimentaria



Una transición energética justa, segura, fiable y eficiente.

Desafíos



31.8% pobreza monetaria a nivel nacional
42.5 % pobreza monetaria en zonas rurales
▶ **30.9 % en Boyacá**
▶ **49.6 % en Córdoba**

Fuente: DANE, 2024



25.5% inseguridad alimentaria moderada o grave a nivel nacional

▶ **18.6% en Boyacá**
▶ **47.6% en Córdoba**

Fuente: DANE/FIES, 2024



El 7.2 % de la población se identifica como afrocolombiana y el 4.7% como indígena

Fuente: DANE, 2024

¿Por qué invertir en Colombia?



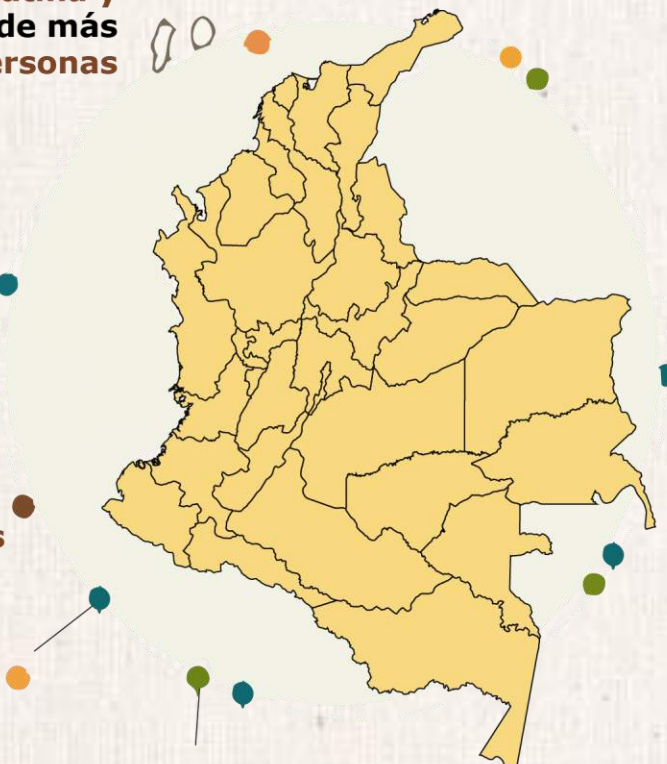
Colombia es la cuarta economía más grande de América Latina y el Caribe, con un mercado de más de 52 millones de personas



El segundo país con mayor biodiversidad del mundo



Colombia es líder en la transición energética y ocupa el cuarto puesto entre los mercados emergentes más atractivos para la inversión en energías renovables (ClimateScope, BNEF, 2022)



Es un nodo logístico en América Latina, gracias a su **ubicación estratégica** con acceso tanto al Caribe como al Pacífico



El crecimiento del sector agroalimentario en Colombia

- 40 millones de hectáreas con potencial agrícola, de las cuales solo 7 millones se utilizan actualmente.
- Un crecimiento en agregación de valor del 7.1 % en 2025.
- El sector agrícola se está consolidando como motor económico, con un aumento de las exportaciones del 19.3 % en 2025.

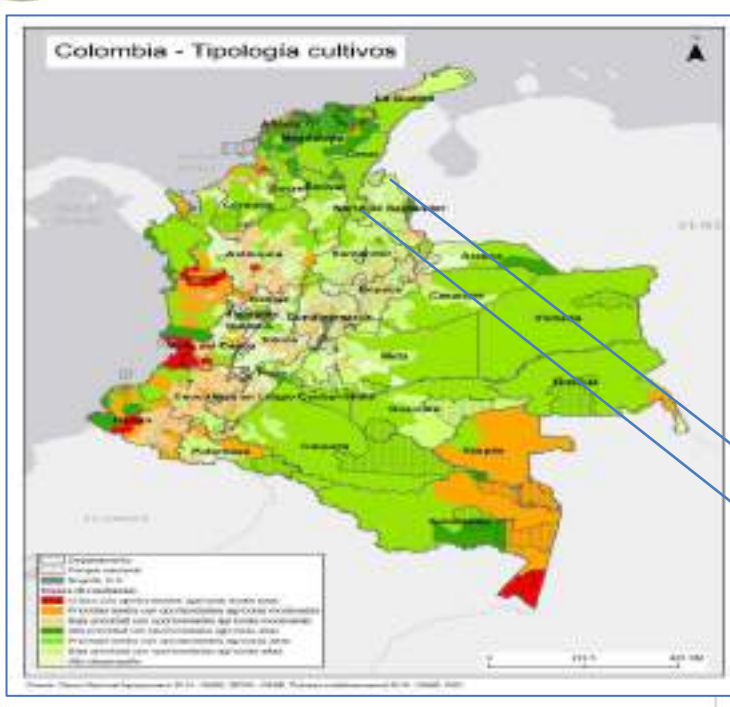


Incentivos para la Inversión

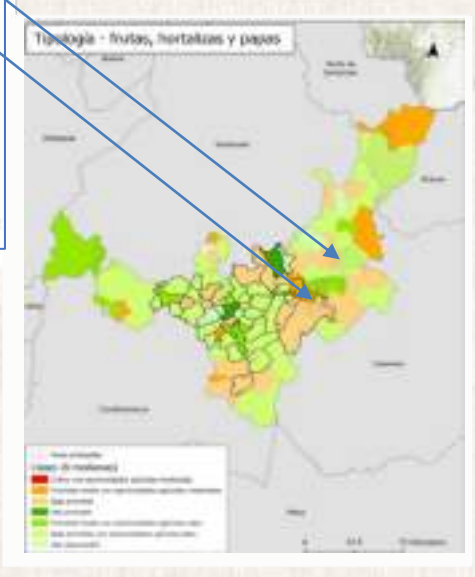
- Igualdad en la inversión extranjera directa mediante un sistema basado en los principios de universalidad, automaticidad y movilidad.
- Colombia cuenta con un ecosistema de innovación formado por más de 1,110 empresas emergentes que operan en más de 26 sectores.
- La mano de obra es uno de los principales activos del país.
- Incentivos fiscales para la inversión extranjera directa (IVA, deducciones fiscales, incentivos arancelarios).
- 11 zonas francas en funcionamiento actualmente.
- 17 acuerdos de libre comercio (ALC).




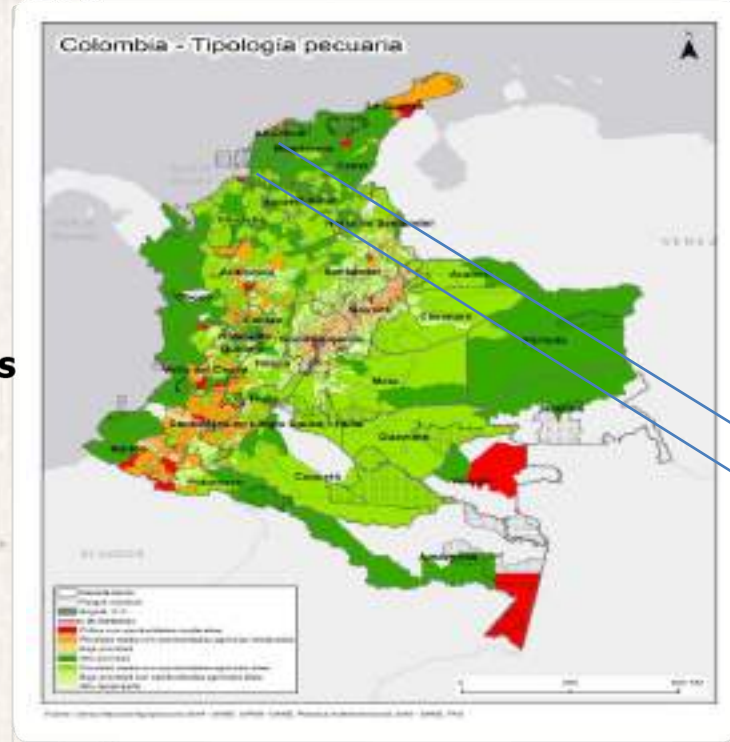

Mapa HiH
tipología cultivos de Colombia, 2023



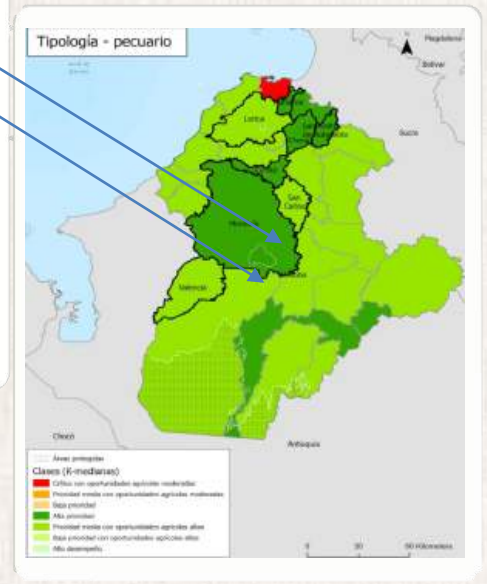

Mapa HiH
tipología frutas, hortalizas y papas de Boyacá, 2026




Mapa HiH
tipología pecuaria de Colombia, 2023




Mapa HiH
tipología pecuaria de Córdoba, 2026





NOTA DE INVERSIÓN 1

**CENTRO INTEGRADO AGROINDUSTRIAL,
LOGÍSTICO Y DE COMERCIALIZACIÓN
PARA SEIS (6) CADENAS DE VALOR
DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**



PANORAMA DEL MERCADO INTERNACIONAL Y NACIONAL

DEL SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS



Tendencias en el sector de las frutas y hortalizas y previsiones hasta 2032

Global Vegetables And Fruits Market

Tamaño del mercado en miles de millones de dólares

Tasa de crecimiento anual **8.70%** compuesta (CAGR): 

 Periodo de pronóstico 2025-2032

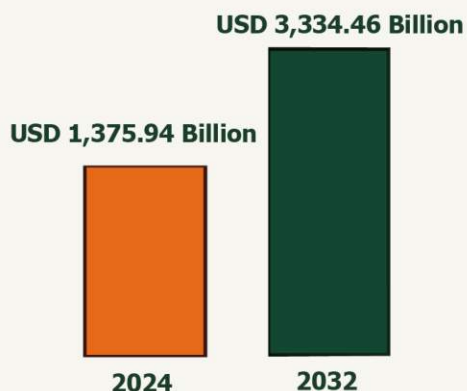
 Tamaño de mercado (año base) USD 1,375.94 Billion

 Tamaño de mercado (año de pronóstico) USD 3,334.46 Billion

 Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) 8.70%

 Jugadoras de los principales mercados

- Dole plc
- Driscoll's
- COFCO Group
- Wilmar International
- Syngenta



Se prevé que el mercado mundial de frutas y hortalizas crezca a una tasa anual del **8.7 %** entre 2025 y 2032



Sector hortofrutícola colombiano



• Se prevé que el mercado de productos frescos crezca a una **tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4.69 %** hasta 2033.



• Colombia es el **principal productor mundial de frutas exóticas** en términos de biodiversidad, con **más de 433 especies de frutas autóctonas** (Instituto Humboldt/SiB Colombia, 2024).



• Colombia es el **principal proveedor regional de frutas de clima frío** y lidera la producción y exportación de **peras, curubas, arándanos y feijoas** a Europa (Ministerio de Agricultura/ProColombia, 2025).



• Las exportaciones de fruta superaron los **\$2,100 millones de dólares** en 2025, principalmente a la UE y a EE. UU.



• La competitividad futura dependerá de los avances que se logren en ámbitos como la **transformación, el envasado, la logística de la cadena de frío, las certificaciones** y el desarrollo de productos con un mayor nivel de diferenciación.

Contexto del Departamento de Boyacá

Población





 **1,290,393**
Habitantes

 **502,095**
Población rural

 **49%** Hombres | **51%** Mujeres | **1.5%** Indígenas | **<1%** Afro-descendientes

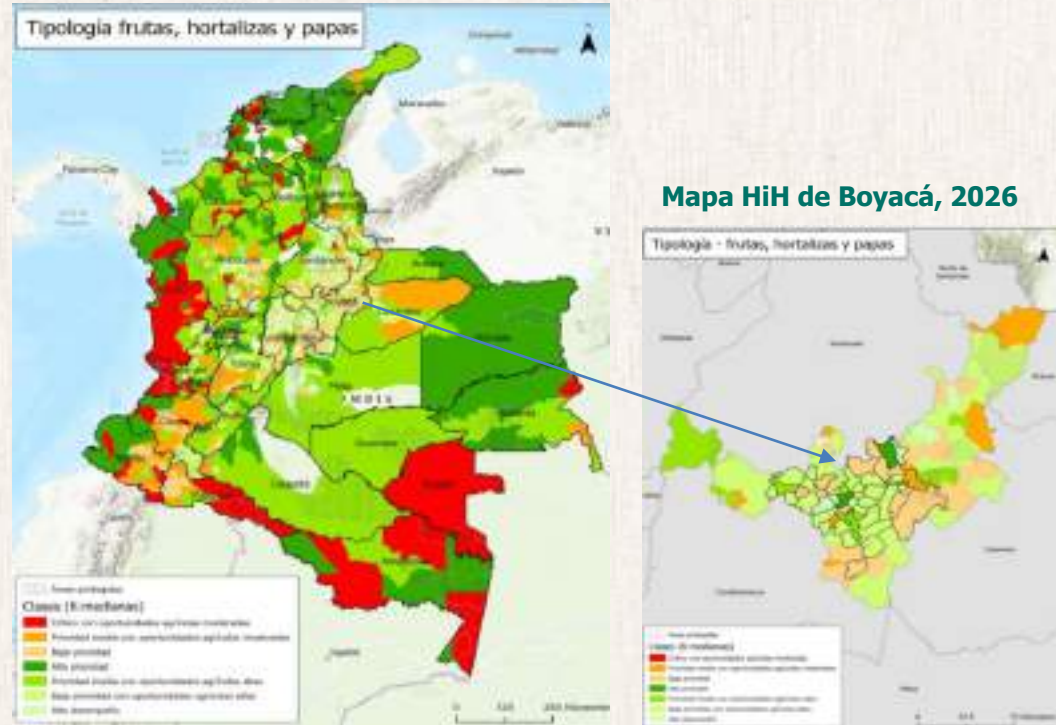
 **130 mil**
Víctimas del conflicto

Condiciones sociales

 30.9% Índice de pobreza monetaria	 18.6% Inseguridad alimentaria moderada/grave	 16% Desempleo juvenil	 98.16% Cobertura eléctrica
---	--	---	--

Fuente: DANE, 2025 | Fuente: Minenergía, 2025

Territorio y ubicación estratégica



Mapa HiH Colombia, 2023 Oportunidades de mercado





Boyacá es Agro

 **123** Municipios con tradición agrícola

 **380,000** Fincas

 **139,871 ha** en producción agrícola

 Es el quinto mayor productor nacional, con **3,833,832 ton** de alimentos

 Es el principal productor de tomates, cebollas y árboles frutales de Colombia

 **962,000 ton/año** de papa

 **22.6 millones** de litros de leche al año

Fuente: DANE, 2025

Actores que participan actualmente en el desarrollo del centro integrado agroindustrial, logístico y de comercialización de Boyacá

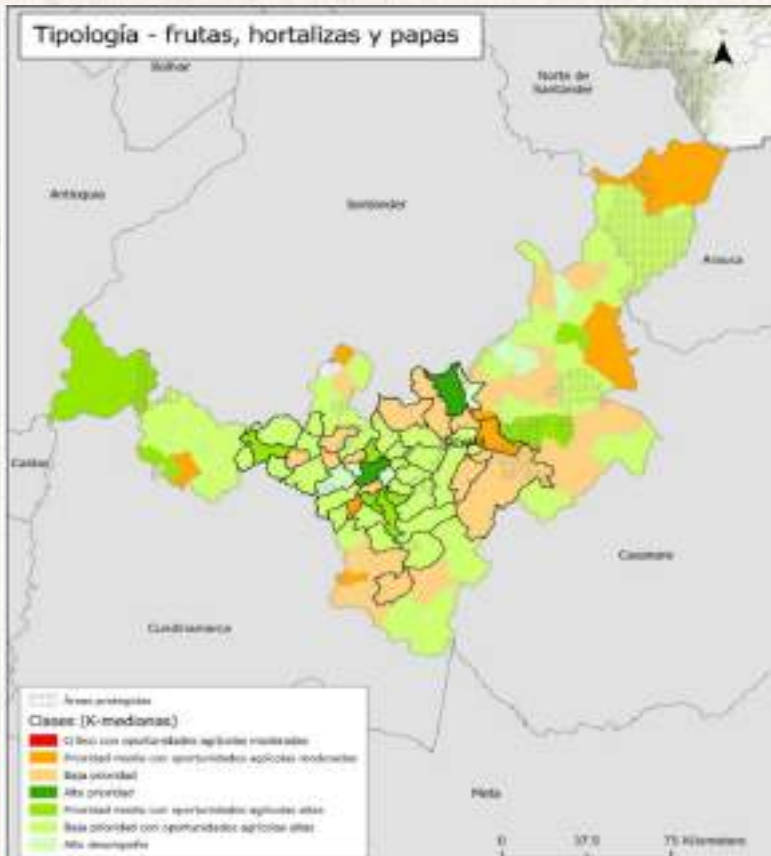


Centro integrado agroindustrial, logístico y de comercialización para seis (6) cadenas de valor de la agricultura familiar en el departamento de Boyacá



El centro reunirá a productores, asociaciones, organismos públicos, operadores logísticos, instituciones educativas y empresas privadas en torno a un polo agroindustrial regional.

Mapa HiH de Boyaca 2026



Se destacan los 48 municipios beneficiarios del proyecto

Impacto del proyecto



7,000
beneficiarios directos



700
mujeres beneficiadas directamente



1,190
jóvenes beneficiados



78,000 ha
en cultivo en las zonas de producción prioritarias



21,000
Beneficiarios indirectos de las cadenas prioritizadas



80 ton
de alimentos procesados al día



50,000
Litros de leche al día



6 cadenas de valor
16 categorías de alimentos

Cadenas de valor y categorías de alimentos



6
Cadenas de valor



16
Categorías de alimentos



1 Frutas

- Feijoa
- Fresa
- Pera
- Durazno
- Manzana
- Ciruela
- Curuba



2 Legumbres

- Arveja
- Frijol



3 Hortalizas

- Cebolla junca
- Cebolla cabezona
- Zanahoria
- Tomates



4 Leche



5 Papa



6 Concentrados

CUELLOS DE BOTELLA, INVERSIONES CLAVE, RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



CUELLOS DE BOTELLA

-  1. Hasta el 97 % de la producción de los pequeños productores de lácteos, frutas, hortalizas y legumbres no se almacena debido a la limitada capacidad de las bodegas y de la cadena de frío.
-  2. La falta de centros de procesamiento a gran escala limita la comercialización de frutas, verduras y productos lácteos a los productos frescos, lo que impide la agregación de valor.
-  3. La escasa asistencia técnica en materia de BPA y BPF, junto con los canales de comercialización informales, dan lugar a deficiencias en materia de higiene y calidad, lo que limita el acceso a mercados rentables y de exportación.
-  4. Bajas tasas de asociatividad (20-45 %), deficiente infraestructura logística y la fragmentación de los mercados aumentan la intermediación y elevan los costos.
-  5. Gestión inadecuada de las cadenas de suministro provoca pérdidas de hasta el 35% y limita el aprovechamiento de los subproductos y los residuos orgánicos.
-  6. Desigualdades de género en el sector agroindustrial, que se reflejan en el acceso limitado de las mujeres y los jóvenes a los recursos productivos, al desarrollo de competencias, a mecanismos de apoyo que tengan en cuenta las necesidades de cuidado y a oportunidades de empoderamiento económico.



INVERSIONES CLAVE

-  1. Construcción del Centro Agroindustrial de 33,778 m²
 - 30 bodegas de 336.66 m² cada una (costo total: USD \$825.437).
 - 8,250 m² de infraestructura urbana: Calles, zonas verdes, aceras, parqueaderos, áreas comunes, etc. (USD \$3,008.837).
 - Planta de procesamiento de 9,000 m² para el lavado, empaque y clasificado de frutas, legumbres, hortalizas, lácteos y concentrado animal, con 600 m² de infraestructura de cadena de frío (USD \$19.590.587).
-  2. Procesamiento de 50,000 litros de leche al día y lavado, clasificación y envasado de 80 toneladas de alimentos al día. (PPP)
-  3. Creación de una zona de exportación para cinco empresas (2500 m²). USD \$257.241. (APP)
-  4. Estrategias de comercialización: 1). Construcción de una zona de comercialización de 750 m² con 20 locales comerciales para alquiler privado (USD \$4.189.118) y un área administrativa de 650 m² (USD \$469.810). 2). Creación de un fondo de capital para la agricultura familiar. 3). Desarrollo de una estrategia de compras públicas para abastecer el 30% con producción de la agricultura familiar (Ley 2046). (APP)
-  5. Creación de una zona de compostaje de 100 m² para reducir en un 70 % las pérdidas y el desperdicio de alimentos (PWA) en las seis cadenas, mediante la gestión de los residuos orgánicos y los materiales reciclables. (APP)
-  6. Área de asistencia técnica con laboratorios de análisis de productos y parcelas experimentales (2,428 m²) para proporcionar formación al personal en gestión y operaciones del Centro, para supervisar de manera eficiente el flujo y el procesamiento de los productos, con un enfoque de género.(USD \$389.082). (APP)



RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



R. Los efectos del cambio climático y el aumento de los precios de los fertilizantes, que afectan a las cosechas y limitan la capacidad productiva del centro.

M. Acceder a los fondos existentes en Colombia destinados a subvencionar los fenómenos relacionados con el clima y el aumento de los costos de los insumos agrícolas.



R. Canales de comercialización deficientes y falta de estandarización de los productos de la agricultura familiar

M. Fomentar la asociatividad y la calidad de los productos de la agricultura familiar, aprovechando la Ley de Compras Públicas (2046).



R. Riesgo financiero para el funcionamiento del centro

M. Crear un fondo de capital para garantizar liquidez inmediata a los agricultores, mientras que el centro se encarga de gestionar la venta en el momento más oportuno.



R. Riesgos asociados a la implementación de estrategias de economía circular

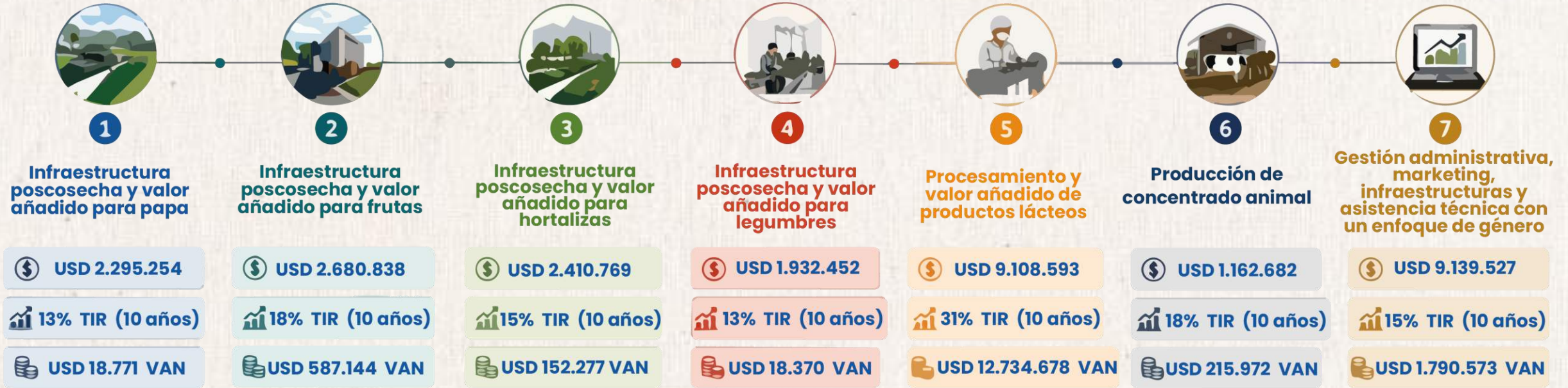
M Instalar área de compostaje.



R. Gestión y administración deficientes del centro, con una falta de enfoque de género.

M. Consolidar APPs para alcanzar los niveles óptimos de funcionamiento del centro y establecer objetivos específicos y cuotas para las agricultoras en puestos de liderazgo.

IMPACTOS CLAVE



BENEFICIARIOS DIRECTOS
7.000 Productores
 (2.000 mujeres y 1.200 jóvenes)

50 Asociaciones y cooperativas
5 Empresas exportadoras

BENEFICIARIOS INDIRECTOS
21.000 Productores del departamento

AUMENTO DE INGRESOS PER CAPITA
USD \$ 8.464/ año

CAPTURA DE CARBONO EX-ACT
58.600 tCO2eq/año

TIR AGREGADO (10 años)



VAN AGREGADO (10 años)

USD \$ 15.517.785

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

INVERSIÓN TOTAL

USD \$ 28.730.114

CONTRIBUCIÓN DEL GOBIERNO

USD \$ 4.190.000

BRECHA DE INVERSIÓN

USD \$ 24.540.114



NOTA DE INVERSIÓN 2

TRANSFORMACIÓN SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LA GANADERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA



Ministerio de
Agricultura y Desarrollo Rural



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

PANORAMA GENERAL DEL MERCADO MUNDIAL Y NACIONAL DE LA CARNE BOVINA Y DE PRODUCTOS LÁCTEOS



Tendencias del mercado mundial de la carne

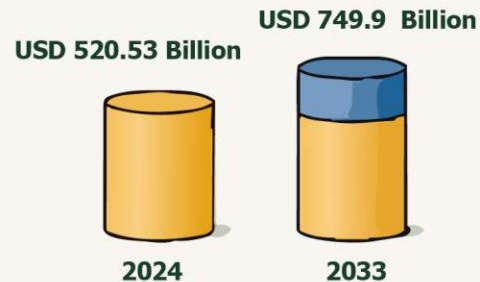
Se prevé que el mercado mundial de la carne de vacuno crezca de **350 millones de dólares a 421 millones de dólares** para 2028.

<https://www.researchandmarkets.com/reports/3740671>

RESEARCH AND MARKETS
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE



Tasa de crecimiento anual del sector: **4.05 %**



El sector ganadero de Colombia



Hato ganadero en Colombia: **29.5 millones.**



Colombia es el **12.º mayor productor de carne de vacuno del mundo.**



Las exportaciones ganaderas de Colombia aumentaron un **126% (USD \$394.6 millones) en 2025**, lo que situó a la carne de vacuno como el cuarto producto agrícola más exportado del país.



Principales destinos de exportación: Oriente Medio y China.



Tendencias del mercado lácteo mundial

Se prevé que el mercado mundial de productos lácteos, valorado en estadounidenses en 2024, **crezca hasta alcanzar los 768,800 millones de dólares estadounidenses** en 2029.



Tasa de crecimiento anual del sector de un **2 % hasta 2032 (FAO).**



El sector lácteo de Colombia

- El sector lácteo representa el **36.7 % del PIB del sector ganadero.**
- Colombia es el **quinto mayor productor de productos lácteos de América Latina.**
- En 2025, la producción de leche alcanzó los **8,400 millones de litros**, lo que supone un **crecimiento del 9%** con respecto a 2024.
- El consumo de leche y productos lácteos aumentó un **3.5 % en 2025**, tras dos años de descenso (se redujo un **6%** en 2023 y un **9%** en 2022).
- El sector se enfrenta a la presión que supone la **informalidad generalizada (aprox 43%)** y a la necesidad imperiosa de aumentar los volúmenes de exportación en relación con las importaciones de productos lácteos.
- Este sector **abastecerá la demanda del mercado nacional.**

Contexto del Departamento de Córdoba

COLOMBIA



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Hand-in-Hand
Initiative



POBLACION



1,992,907
Habitantes



925,458
Población rural



26,727
Pequeños productores
(ICA, 2026)



TIPOS DE POBLACION



49%
Hombres



50%
Mujeres



13.1%
Indígenas



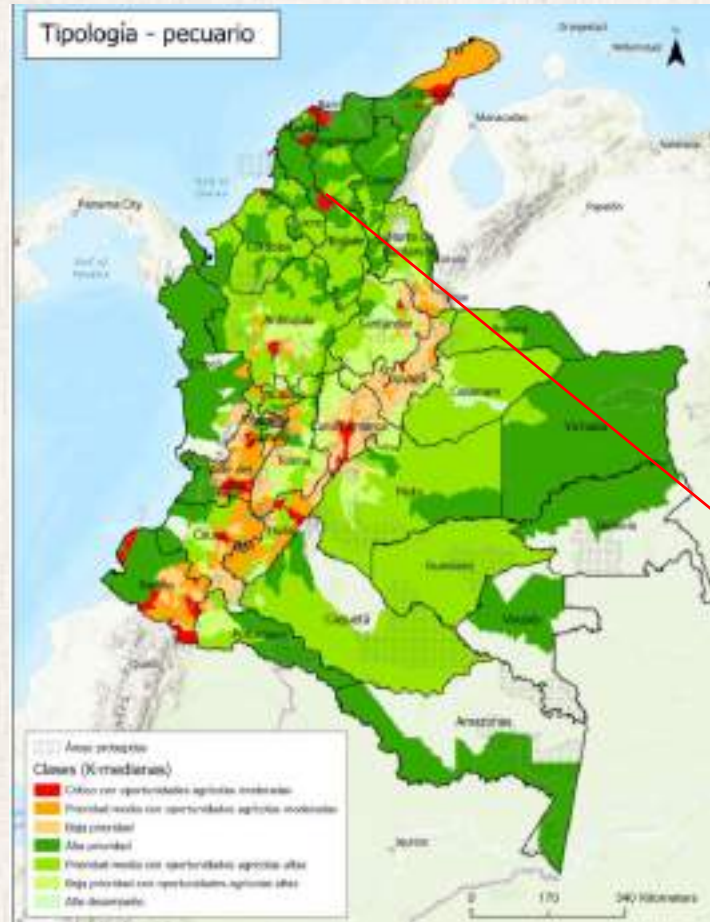
6.6%
Afro-
descendientes

Fuente: DANE, 2025

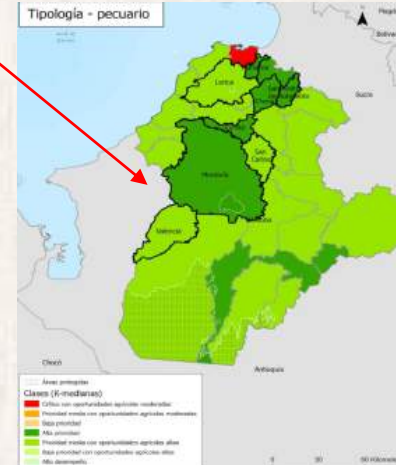


78,000
Familias afectadas por la
emergencia de inundaciones

COLOMBIA



Mapa HiH de Colombia, 2023



Mapa HiH de
Córdoba, 2026



SECTOR GANADERO



Córdoba es el segundo
departamento con mayor
concentración de ganado
vacuno (9,3 %)
(ICA, 2025)



Córdoba representa el 8% del
PIB ganadero nacional y el 51%
de las exportaciones de ganado
a China, Rusia y Argelia
(Fedegán, 2025)



1,880,812 ha
destinadas a uso
agrícola y ganadero
(SIPRA, 2026)



1,421,198 ha
aptas para la producción de
carne y productos lácteos



CONDICIONES SOCIALES



49.6%
Índice de
Pobreza
Monetaria



47.6%
Inseguridad
alimentaria
moderada/grave



15.3%
Desempleo
juvenil



97%
Cobertura
eléctrica

Fuente: DANE, 2025

Fuente: Minenergía, 2025



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



Hand-in-Hand
Initiative

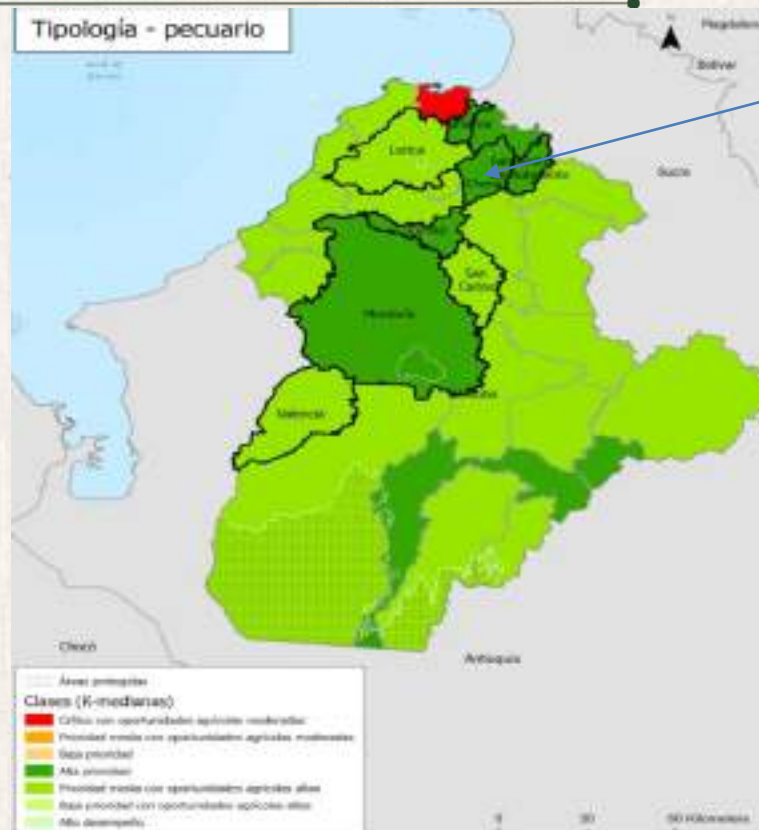
Actores que participan actualmente en el desarrollo del proyecto de ganadería y lechería de HiH en Córdoba



Transformación social, medioambiental y económica de la ganadería en el departamento de Córdoba



Mapa HiH de Córdoba en el que se destacan los ocho municipios beneficiarios del proyecto



Mapa HiH de Córdoba, 2026



OCHO (8) MUNICIPIOS PRIORIZADOS

Montería, Cereté, Chima, San Andrés, Purísima, Valencia, San Carlos y Loricá



1,500 ha
en producción de
alimentos



15,000
Beneficiarios
directos



9,000 ha
en sistemas
silvopastoriles



32
Organizaciones juveniles y de mujeres
integradas como proveedores, procesadores y
prestadores de servicios



RETOS DE SOSTENIBILIDAD

- 1** Llevar a cabo operaciones en el **marco de acuerdos de deforestación cero**.
- 2** Reducir las **emisiones de gases de efecto invernadero** y aumentar los sumideros de carbono.
- 3** Promover la **conservación** de los ecosistemas y fomentar los paisajes productivos sostenibles.
- 4** Impulsar la producción ganadera mediante **modelos de producción sostenibles**.



Fortalecimiento de la ganadería entre los pequeños productores mediante la promoción de modelos de ganadería sostenibles y la diversificación productiva

CUELLOS DE BOTELLA, INVERSIONES CLAVE, RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Hand-in-Hand
Initiative



CUELLOS DE BOTELLA



- 1 La ganadería extensiva, la escasa adopción de prácticas sostenibles, la diversificación limitada y el uso ineficiente de la tierra y el agua.



- 2 Baja productividad por animal y por hectárea (0.4 animales/ha y 34 kg/ha/año para carne, y 5.48 litros/animal al día para leche).



- 3 Infraestructura deficiente para la recolección de leche y la cadena de frío (entre 2 y 3 horas desde la finca hasta el almacén).



- 4 Una agregación de valor limitada en los sectores ganadero y lácteo.



- 5 Escasa coordinación entre las organizaciones, con procesos de comercialización y trazabilidad ineficaces.



- 6 Escasa utilización de los residuos orgánicos procedentes de las actividades del sector ganadero.



- 7 Desigualdades de género en el sector ganadero: Acceso limitado de las mujeres y los jóvenes a los recursos productivos, al desarrollo de competencias y a oportunidades de empoderamiento económico.



INVERSIONES CLAVE



- 1 Convertir 9,000 ha a sistemas agrosilvopastorales multiestratificados (1,296,000 árboles, incluyendo mango y coco); crear 750 ha de bancos de forraje; desarrollar soluciones de agua y energías (1,500 depósitos de agua con energía solar y 3,000 cercas eléctricas); y construir un centro de comercialización agrícola de 1,500 m². USD \$15,957,659. (Privada)



- 2 Suministro de 22,500 cabezas de ganado y mejora genética del hato ganadero mediante la construcción de un centro especializado en genética reproductiva animal para producir anualmente 13,200 embriones y 13,500 pitillos para inseminación artificial, con 300 novillas donantes. USD \$17,191,297.(APP)



- 3 Suministro de 16 motostiermas refrigeradas para leche, con una capacidad de 1,000 litros cada una, para garantizar la cadena de frío en la recolección en las fincas, y la construcción de 1,500 salas de ordeño y el suministro de equipos de ordeño. USD \$5,573,055. (Privada)



- 4 Construcción y equipamiento de una planta de elaboración de queso «Costeño» de 1,500 m² en colaboración con la cooperativa «Codelaco», para la producción de 2,500 kg de queso al día. USD \$1,133,983. (APP)



- 5 Construcción de un coliseo para la subasta de ganado, con una superficie de 1,850 m² y un volumen mensual de 16,000 cabezas de ganado, que incluye una plataforma digital para el comercio formal de ganado y un sistema unificado de trazabilidad para todo el territorio. USD \$1,675,837. (APP)



- 6 Instalación de 1,500 biodigestores (6 m³ cada uno) en las fincas lecheras, con una capacidad total inicial de procesamiento de 360,000 litros de biofertilizante a la semana. Costo unitario: USD \$1,394. Costo total: USD \$4,182,890 (Privada)



- 7 Programas de formación de mejores prácticas ganaderas sostenibles a escala territorial, diversificación y sistemas de alerta temprana sobre el clima, priorizando becas para el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes de 32 organizaciones de agricultura familiar (3000 beneficiarios). USD \$837,919. (Pública)



RIESGOS & MEDIDAS DE MITIGACIÓN



R. Riesgos agroclimáticos

M. Implantación de sistemas agrosilvopastorales multiestratificados para proteger contra las sequías prolongadas y uso de sistemas de alerta temprana e informes agroclimáticos.



R. Deficiencias en el modelo de gobernanza

M. Pacto territorial para la ganadería sostenible y programas de formación sobre gestión territorial para la ganadería sostenible.



R. La demanda del mercado de queso «Costeño»

M. Establecer una APP con una gran cooperativa ya existente.



R. Viabilidad operativa

M. Implicar a socios locales a través de la colaboración público-privada.



R. Las mujeres podrían quedar excluidas de los beneficios del sector ganadero.

M. Establecer objetivos y cuotas reservadas para las mujeres ganaderas, facilitando su acceso a puestos de liderazgo.

IMPACTOS CLAVE



1

1. Productividad y competitividad del sector lácteo

USD \$15.462.409

28% TIR (10 años)

VAN: USD \$16.110.176



2

2. Productividad y competitividad del sector de la carne

USD \$13.534.300

26% TIR (10 años)

VAN: USD \$6.117.765



3

3. Diversificación productiva y agregación de valor

USD \$15.880.094

27% TIR (10 años)

VAN: USD \$15.907.212



4

4. Sistema de comercialización de ganado

USD \$1.675.837

35% TIR (10 años)

VAN: USD \$1.632.605



BENEFICIARIOS DIRECTOS

3.000 Familias



12.000 Familias del centro de comercialización de ganado

(4.000 mujeres y 3.500 jóvenes)



BENEFICIARIOS INDIRECTOS

48.000 Productores ganaderos



AUMENTO DE INGRESOS PER CAPITA

USD \$8.057/año



CAPTURA DE CARBONO EX-ACT

81.315 tCO2eq/año

TIR Agregado (10 años)



28%

VAN Agregado (10 años)



USD \$39.590.496

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Inversión total



USD \$46.552.640

Contribución del Gobierno



USD \$3.000.000

Brecha de Inversión



USD \$43.552.640



USD \$75.282.754

Total del plan de inversiones



USD \$7.190.000

Contribución del Gobierno



USD \$68.092.754

Brecha de inversión



USD \$ 8.187/año

Aumento de ingresos per capita promedio



23%

TIR promedio



USD \$ 45.300.392

VAN promedio



91.000

Total beneficiarios



139.915

tCO₂eq/año
Total captura de carbono EX-ACT



INTERVENCIÓN

CENTRO INTEGRADO AGROINDUSTRIAL, LOGÍSTICO Y DE COMERCIALIZACIÓN DE BOYACÁ



Costo Total (USD) USD \$ 28.730.114



Contribución del Gobierno (USD) USD \$4.190.000



Brecha de Inversión (USD) USD \$24.540.114



TIR (%) 20%



VAN USD \$ 15.517.785



Beneficiarios: 7.000 directos y 21.000 indirectos



Captura de Carbono: 58.600 tCO₂eq/año



Aumento de ingresos per capita: USD \$8.464/año



INTERVENCIÓN

TRANSFORMACIÓN SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LA GANADERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA



Costo Total (USD) USD \$46.552.640



Contribución del Gobierno (USD) USD \$3.000.000



Brecha de Inversión (USD) USD \$43.552.640



TIR (%) 28%



VAN USD \$39.590.496



Beneficiarios: 15.000 directos y 48.000 indirectos



Captura de Carbono: 81.315 tCO₂eq/año



Aumento de ingresos per capita: USD \$ 8.057/año