

Условия акции "Покупайте квартиру с Homsters.kz и получайте подарок от Chocomart.kz"

1. Информация об организаторе акции

Рекламная акция проводится ТОО «Проф Диджитал» (ТМ Homsters) (далее – «Организатор»).

2. Сроки проведения акции

Акция проводится с 14 ноября 2016 года по 31 декабря 2017 года включительно (далее – «Рекламная Акция» либо «Акция»).

3. Содержание Рекламной Акции

Для участия в Рекламной Акции участникам Рекламной Акции необходимо выполнить одно или несколько следующих действий:

- 3.1. Заполнить форму с контактами участника (участников) Рекламной Акции, заинтересованного в приобретении недвижимости, выставленной на продажу на веб-сайте Организатора <https://homsters.kz> (далее – Веб-сайт Организатора);
- 3.2. Прийти на встречу, назначенную Организатором, для подбора подходящей недвижимости на Веб-сайте Организатора;
- 3.3. Заключить Договор на безвозмездное оказание услуг;
- 3.4. Приобрести недвижимость, выставленную на продажу на Веб-сайте Организатора;
- 3.5. Уведомить Организатора о приобретении недвижимости и предоставить Организатору копии страниц, заключенного договора купли-продажи недвижимости.

4. Призовой фонд Рекламной Акции

Организатор формирует призовой фонд Рекламной Акции, который включает:

- 4.1. промокоды, дающие право на приобретение техники для дома (список техники ограничивается таким перечнем: пылесос, обогреватель, чайник, вытяжка, микроволновая печь, мультиварка, хлебопечка, кофеварка, пароварка, уютю) со скидкой 30 000 тенге в интернет-гипермаркете Chocomart.kz (далее – «Приз 1»);
- 4.2. промокоды, дающие право на приобретение товаров в интернет-гипермаркете Chocomart.kz со скидкой (список товаров, доступных для приобретения со скидкой, ограничивается таким перечнем: детские товары, уютю, встраиваемая техника (вытяжки, духовки, поверхности), холодильники (около 400 моделей), стиральные машины (более 150 моделей), смартфоны, посудомоечные машины, плиты, пылесосы, ноутбуки; размер скидки определяется интернет-гипермаркетом Chocomart.kz и зависит от группы товаров) (далее – «Приз 2»).

5. Условия получения призов

- 5.1. Участник Рекламной Акции, который будучи заинтересованным в приобретении недвижимости, выставленной на продажу на Веб-сайте Организатора, заполнил форму (предоставил собственные контактные данные – Имя, Фамилия, номер телефона, адрес электронной почты) на Веб-сайте Организатора и встретился с представителем Организатора для подбора недвижимости на Веб-сайте Организатора, тем самым в полной мере выполнив пп. 3.1 и 3.2 данных Условий, имеет право на получение Приза 2 в количестве 1 (одна) штука;
- 5.2. Участник Рекламной Акции, который будучи заинтересованным в приобретении недвижимости, выставленной на продажу на Веб-сайте Организатора, встретился с представителем Организатора для подбора недвижимости на Веб-сайте Организатора, заключил с Организатором Договор на безвозмездное оказание услуг, приобрел недвижимость, выставленную на продажу на Веб-сайте Организатора, и должным образом уведомил Организатора о данном приобретении, тем самым в полной мере выполнив пп. 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 данных Условий, имеет право на получение Приза 1 в количестве 1 (одна) штука;
- 5.3. Участник рекламной Акции, который предоставил Организатору контакты третьего лица, заинтересованного в приобретении недвижимости, выставленной на продажу на Веб-сайте Организатора, что привело к организации встречи с данным третьим лицом для подбора недвижимости на Веб-сайте Организатора, тем самым выполнив пп. 3.1 имеет право на получение Приза 2 в количестве 1 (одна) штука;
- 5.4. Третье лицо, контакты которого Участник рекламной акции предоставил Организатору, которое встретилось с представителем Организатора для подбора недвижимости на Веб-сайте Организатора, заключило с Организатором Договор на безвозмездное оказание услуг, приобрело недвижимость, выставленную на продажу на Веб-сайте Организатора, и должным образом уведомило Организатора о данном приобретении, тем самым в полной мере выполнив пп. 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 данных Условий, имеет право на получение Приза 1 в количестве 1 (одна) штука.
- 5.5. Организатор оставляет за собой право контролировать выполнение участниками Рекламной Акции и третьими лицами данных Условий.
- 5.6. Порядок вручения призов в случае выполнения участниками Рекламной Акции и третьими лицами, определяется Организатором.

6. Территория проведения Рекламной Акции

Рекламная Акция проводится на всей территории Республики Казахстан.

7. Особые условия Рекламной Акции

7.1. К участию в Рекламной Акции допускаются только совершеннолетние/правоспособные лица, проживающие на территории Казахстана.

7.2. Акция распространяется только на объявления о продаже жилой недвижимости во всех городах Республики Казахстан.

7.3. Факт участия в Рекламной Акции означает, что участники Рекламной Акции соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором ее уполномоченными представителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

7.4. Факт участия в Рекламной Акции означает, что участники Рекламной Акции дают согласие на включение их контактных данных, в частности номера телефона и адреса электронной почты, в базу данных Организатора в том числе для направления информационных и рекламных рассылок Организатора.

7.5. Участники Рекламной Акции обязаны выполнять требования Договора, связанные с участием в Рекламной Акции, в установленные Договором сроки.

7.6. Ответственность Организатора по выдаче Призового фонда ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом Приза, установленного данными Условиями. Участнику Рекламной Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза, установленного данными Условиями.

7.7. Факт участия в Рекламной Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

7.8. Организатор оставляет за собой право изменять данные Условия путем внесения изменений в Условия, размещенные на веб-сайте Организатора <https://homsters.kz>.
