

QUEM SÃO OS NOSSOS SEGUIDORES

Três canais, uma comunidade de quem decide a saúde

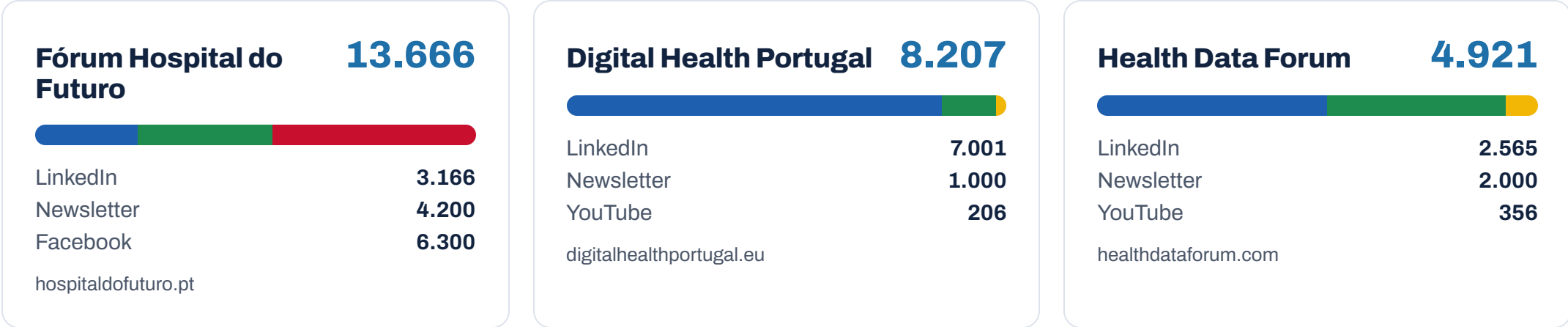
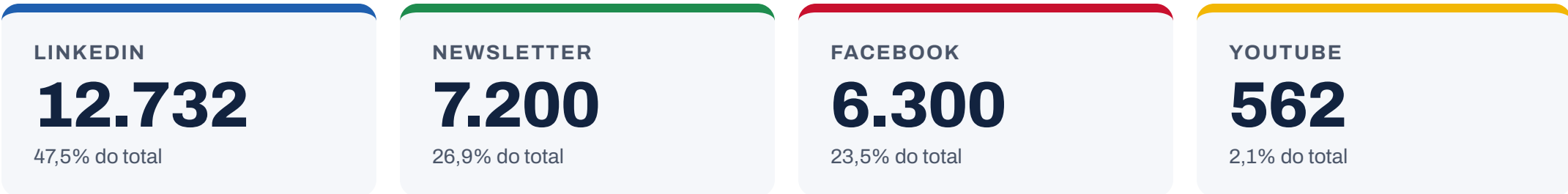
Fórum Hospital do Futuro, Digital Health Portugal e Health Data Forum: três plataformas com uma missão comum, um debate informado sobre o futuro da saúde.

26.794

seguidores e subscritores

01 · ALCANCE POR PLATAFORMA

LinkedIn Newsletter Facebook YouTube



02 · PERFIL DOS SEGUIDORES NO LINKEDIN · TOP 3 POR CANAL

	Fórum Hospital do Futuro	Digital Health Portugal	Health Data Forum
Função	Serviços de saúde22,1%	Serviços de saúde21%	Serviços de saúde13,3%
	Desenvolvimento empresarial9,2%	Desenvolvimento de negócios9,6%	Desenvolvimento empresarial11,9%
	Vendas6,1%	Educação5,9%	Tecnologias de informação7,5%
Indústria	Hospitais e serviços de saúde14,8%	Hospitais e serviços de saúde13,3%	Hospitais e serviços de saúde12,6%
	Saúde e fitness8,6%	Ensino superior7%	Consultoria e serviços de TI8%
	Hospitais6,4%	Bem-estar e fitness6,5%	Ensino superior7,2%
Senioridade	Sénior34,2%	Sénior37,5%	Sénior35,8%
	Nível inicial29%	Nível inicial27,2%	Nível inicial26,6%
	Diretor10,3%	Diretor8,4%	Diretor10%
Dimensão da organização	1.001–5.000 trabalhadores14,8%	1.001–5.000 trabalhadores13,8%	10.001+ trabalhadores13,6%
	10.001+ trabalhadores12,2%	10.001+ trabalhadores12,8%	11–50 trabalhadores13,4%
	51–200 trabalhadores9,8%	11–50 trabalhadores11,5%	51–200 trabalhadores12,3%

03 · QUEM DECIDE

Cerca de 1 em cada 6 seguidores ocupa um cargo de direção ou superior

Diretor, CXO, VP, proprietário e parceiro: 1.540 decisores no LinkedIn dos três canais.

18%

Fórum Hospital do Futuro
492 decisores

17%

Digital Health Portugal
752 decisores

19%

Health Data Forum
296 decisores

Saúde no centro

Serviços de saúde é a função n.º 1 nos três canais, e hospitais a indústria n.º 1.

Grandes organizações

As entidades com mais de 1.000 trabalhadores lideram a dimensão de empresa em todos os canais.

Decisores e nova geração

Profissionais séniores (34–38%) e de nível inicial (27–29%) equilibram quem decide hoje e quem decidirá amanhã.