



REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

“VAMOS TEMPERAR COM O FOGAÇA?”

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/ME Nº 05.008646/2020

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

1.1 - Empresa Mandatária:

Razão Social: MARKETING HOUSE GESTAO DE PONTO DE VENDA LTDA.

Endereço: CANCIONEIRO POPULAR Número: 25 Complemento: TERREO Bairro: SANTO AMARO Município:

SAO PAULO UF: SP CEP:04710-000

CNPJ/MF nº: 09.054.012/0001-73

1.2 - Aderentes:

Razão Social:GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA.Endereço: MIRO VETORAZZO Número: 1661

Complemento: 1681 Bairro: DEMARCHI Município: SAO BERNARDO DO CAMPO UF: SP CEP:09820-135

CNPJ/MF nº:61.586.558/0013-29

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Assemelhado a Vale-Brinde

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Todo o território nacional.

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

01/09/2020 a 15/11/2020

5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

01/09/2020 a 15/11/2020

6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

6.1 – OBJETO DA CAMPANHA

6.1.1. O presente regulamento tem por objetivo regular a campanha “VAMOS TEMPERAR COM O FOGAÇA?” a qual possui o propósito de distribuir determinados prêmios, na modalidade assemelhada a vale-brinde, mediante o cumprimento dos termos previstos na presente mecânica.

6.1.2. Poderá participar da presente Campanha qualquer pessoa física, com idade igual ou maior de 18 (dezoito) anos, residente e domiciliada no Brasil e que possua cadastro de pessoa física válido junto a Receita Federal do Brasil (“Participante”).

6.1.3. Para todos os efeitos de participação nesta Campanha, são considerados como “Produtos Participantes” qualquer produto da marca KITANO® adquiridos em lojas físicas e/ou internet/e-commerce.

6.1.4. A presente Campanha será válida pelo período de 1º de setembro de 2020 a 15 de novembro de 2020 (“Período”) até 23:59 horário de Brasília, e será válida em qualquer loja no Brasil que possua os Produtos Participantes disponíveis para compra durante o Período.

6.2 – MECÂNICA DA CAMPANHA

6.2.1. Para participar da presente Campanha, o Participante deverá, durante o Período da Campanha, efetuar a compra de R\$ 10,00 (dez reais) em Produtos Participantes e seguir os passos abaixo:

(i) Realizar o seu cadastro no site www.promokitano.com.br ou, via WhatsApp, telefone nº 0800 729 1256 com todas as informações descritas no item 6.2.6 e seguintes deste regulamento;

(ii) Cadastrar a (s) Nota (s) Fiscal (is) de compra no site www.promokitano.com.br, fazer o upload da mesma no formato solicitado ou via WhatsApp, enviar a foto da imagem da nota fiscal, para ter direito a

concorrer aos prêmios;

(iii) Guardar a (s) Nota (s) Fiscal (is) originais em bom estado (sem que haja rasuras, rasgos, etc.) e apresentá-las mediante solicitação da Promotora;

(iv) Para fins de participação, haverá o limite de cadastro de 100 Nota(s) Fiscal(is) por CPF, durante toda a promoção.

6.2.2. A cada Nota Fiscal cadastrada o Participante terá o direito a uma (1) chance de concorrer a um dos prêmios instantâneos ora prometidos, independentemente da quantidade de produtos adquiridos, e as oportunidades de ser premiado/sorteado aumentam pela quantidade de notas fiscais cadastradas no site acima mencionado por CPF.

6.2.3. Haverá o limite de cadastro de 100 Nota(s) Fiscal(is) a ser cadastrada por CPF, respeitadas todas as regras de participação aqui descritas e desde que realizadas dentro do Período da Campanha. As Notas Fiscais cadastradas somente poderão ser usadas uma única vez, em um único cadastro, não podendo haver repetições.

6.2.4. Cumpridas as condições de compra acima, serão verificadas as premissas de controle de participação, a saber:

I. Se a nota fiscal ou cupom fiscal contiver a informação do CPF do Participante, para essa Campanha, o cadastro de participação deverá ser realizado pelo titular do CPF informado no documento fiscal;

II. Cada nota fiscal ou cupom fiscal emitido poderá ser cadastrado uma única vez, e não serão aceitos documentos emitidos manualmente, bem como comprovantes fiscais emitidos antes da data de início da Campanha ou depois do seu término;

III. A ausência da apresentação da (s) nota (s) fiscal (is), em 5 (cinco) dias úteis de sua solicitação pela Promotora, ensejará a desclassificação do Participante, a qualquer tempo, ficando a exclusivo critério da Promotora solicitar o envio de cópia digital da nota fiscal por e-mail;

IV. A simples apresentação da nota fiscal não garante a regularidade de participação, que será comprovada pelo atendimento a todos os itens deste Regulamento.

6.2.5. As eventuais tentativas de cadastros que não estejam de acordo com o disposto no item anterior serão bloqueadas/desconsideradas.

6.2.6. FORMAS DE PARTICIPAÇÃO.

6.2.6.1. Via site: Para participar, o consumidor deverá acessar o site www.promokitano.com.br e no momento do cadastro, o Participante deverá informar todos os dados obrigatórios abaixo informados e dar o aceite no Regulamento da Campanha:

DADOS PESSOAIS:

- Nome completo
- Data de nascimento (dia/mês/ano)
- CPF
- CEP
- Endereço
- Número
- Complemento
- Bairro
- Cidade
- UF
- E-mail
- DDD/telefone celular e/ou telefone fixo de contato ou recado
- Assinalar uma das opções de Sexo disponíveis
- Senha

DADOS DA COMPRA:

- Data da Compra
- Número do comprovante fiscal de compra emitido durante o período válido de participação, conforme especificado abaixo:
 - Para os consumidores que adquirirem os Produtos Participantes, mediante a emissão de Cupom Fiscal, o número do seu comprovante fiscal é o "COO" (Contador de Ordem de Operação - número do cupom fiscal);

- Para os consumidores que adquirirem os Produtos Participantes, mediante a emissão de Nota fiscal, o número do seu comprovante fiscal é o número da Nota fiscal (Número do Pedido);
 - Para os consumidores que adquirirem os produtos participantes, mediante a emissão de Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica – “NFC-e”, os números do seu comprovante fiscal são Número da NFC-e + número da série.
- Selecionar quantidade e Produtos Participantes adquiridos;
 - CNPJ/MF da loja física emissora do comprovante fiscal de compra;

6.2.6.1.1. O Participante já inscrito na Campanha, de acordo com os itens anteriores, poderá acessar o hot site da Campanha para se logar, realizar o cadastro de outro(s) Cupom(ns) Fiscal(is), se for o caso, preenchendo os dados de sua(s) compra(s), podendo fazê-lo até 23h59 do dia 15.11.2020.

6.2.6.2. Via WhatsApp. O consumidor também poderá participar pelo WhatsApp mediante o envio de mensagem com a imagem/foto da Nota fiscal para o número 0800 729 1256, e terá que informar, na interação que será iniciada, via BOT, as seguintes informações, conforme roteiro abaixo:

- a imagem/foto do comprovante fiscal de compra;
- valor da compra em produtos Kitano;
- CPF, nome e e-mail para contato;
- Após a conclusão do cadastro com sucesso, o Participante deverá digitar 1 para dar o aceite no Regulamento e por fim receberá a mensagem que está participando da Promoção Kitano e se ocupou uma posição premiada ou não.

6.2.6.2.2. Não serão aceitas participações por voz ou vídeo.

6.2.6.2.3. Para fins de participação, a PROMOTORA considerará apenas fotos [imagens] e mensagens escritas.

6.2.6.2.4. Caso a ferramenta WhatsApp, no período da promoção, saia do ar ou tenha alguma instabilidade, suspensão ou bloqueio, o participante, poderá realizar seu cadastro via site www.promokitano.com.br, até que o problema seja solucionado, não podendo qualquer responsabilidade ser atribuída à PROMOTORA ou à ADERENTE.

6.2.6.2.5. A responsabilidade sobre legibilidade do cupom e documento enviados será de inteira responsabilidade do consumidor.

6.2.6.2.6. Para fins de participação e eventual contemplação nesta promoção, será considerado “Participante” aquele que tiver efetuado a compra e enviado a sua participação nos termos deste Regulamento.

6.2.6.2.7. Caso sejam recebidas imagens de Cupom Fiscal e/ou Nota Fiscal iguais do mesmo Participante ou de Participantes diferentes será considerada válida, para fins de participação e premiação nesta Promoção, a imagem que houver sido primeiro enviado à PROMOTORA e que preencha os requisitos de participação desse Regulamento.

6.2.6.2.8. A PROMOTORA terá uma equipe disponível para realizar a contínua análise das imagens recebidas a fim de identificar corretamente as participações.

6.2.6.2.9. Caso a mensagem não seja recebida, o Participante poderá entrar em contato pelo site www.promokitano.com.br ou utilizar os canais de atendimento da PROMOTORA divulgados nele.

6.2.6.2.10. Esta promoção não é em nenhuma forma patrocinada, organizada, promovida, endossada, administrada nem de outra forma associada com o WhatsApp. O participante reconhece e concorda que o WhatsApp não terá nenhuma responsabilidade sobre a presente promoção, nem qualquer outra responsabilidade dela decorrente. O participante, nos termos deste regulamento, fornecerá suas informações à Promotora e não ao WhatsApp, sendo que de forma alguma essas informações e esta promoção poderão ser associados à marca WhatsApp, respeitados assim os direitos de propriedade intelectual deste. Para utilizar o referido aplicativo, como meio de participação, será necessário que o participante utilize um número de celular e que tenha o aplicativo instalado e ativado em seu celular. Somente o número do telefone utilizado pelo participante ficará registrado no sistema.

6.2.7. Após o cadastro realizado de acordo com as condições acima determinadas e todas as vezes que o Participante efetuar o upload e cadastro de uma nova nota fiscal no Período da Campanha, o Participante será encaminhado para outra página do site www.promokitano.com.br para saber se se foi contemplado ou não com um dos prêmios prometidos. No caso de o Participante ocupar uma posição premiada, o mesmo visualizará a informação de que foi contemplado.

6.2.8. Para fins desta Campanha, foram adotados os seguintes critérios de participação que estarão configurados no sistema:

- somente participarão os cadastros de participação realizados, nos termos dos itens anteriores;
- a contagem/sequencial de distribuição dos prêmios estará atrelada ao recebimento do cadastro de participação com sucesso, de acordo com a regra de distribuição de prêmios prevista no Plano de Operação aprovado pela SECAP/ME.

6.2.9. Durante o Período de execução e dependendo do resultado da Campanha, a regra de premiação poderá ser alterada pela Promotora, mediante autorização prévia da SECAP/ME.

6.2.10. Considerando sempre o horário de Brasília, o horário inicial do período de participação se dará às 00h00 do dia de início até as 23h59 do dia de término de participação, ou em data anterior, se houver a distribuição total dos prêmios prometidos, de forma antecipada.

6.2.10.1. Se houver a distribuição de todos os prêmios, antes da data prevista para o término do período de participação, esta modalidade assemelhada a vale-brinde será considerada como encerrada para efeitos de participação, não podendo os participantes efetuarem qualquer tipo de cobrança à ADERENTE ou à PROMOTORA.

6.2.11. A Promotora dará amplo destaque na divulgação de que o término do período de participação será na data prevista ou quando terminarem os prêmios dessa modalidade assemelhada a vale-brinde.

6.2.12. Para fins de cadastro e participação na Campanha, será considerado o horário de registro nos servidores da Promotora, e não o indicado nos computadores e/ou dispositivos móveis (tablets e/ou aparelhos celulares) dos participantes, uma vez que podem existir atrasos sistêmicos na recepção dos dados.

6.2.13. Os Participantes que não preencherem as condições básicas da Campanha, previstas neste Regulamento, não terão nenhuma validade e os participantes serão automaticamente desclassificados, sendo que os prêmios correspondentes serão destinados ao primeiro participante imediatamente subsequente, com o retorno para a contagem das transações previstas neste Regulamento.

6.2.14. Todos os cadastros serão armazenados num banco de dados único da Campanha.

6.2.14.1. O Participante, no momento em que inicia sua participação na Campanha e dá o seu de acordo com os termos deste regulamento, autorizando desde já a utilização dos seus dados pessoais com a finalidade específica para uso na Campanha.

6.2.14.2. O Participante, caso queira, poderá solicitar à Promotora a exclusão de seus dados pessoais a qualquer tempo, sendo que caso a sua solicitação ocorra durante a Campanha, ficará ciente de que a sua participação poderá restar prejudicada uma vez que os dados são necessários para garantir sua participação completa.

6.2.15. De acordo com a legislação, "A Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda poderá autorizar a distribuição do vale-brinde por outra forma, bem como estabelecer critérios que assegurem ao processo de distribuição dependência exclusiva do acaso (art. 24, §2º do Decreto 70.951/72)".

6.2.16. Para operacionalizar a mecânica idealizada, a PROMOTORA contratou uma empresa especializada, que disponibilizará software que permitirá a contabilização dos cadastros de participação, a fim de distribuir os prêmios aos participantes, de acordo com a regra de premiação (item 2.9).

6.2.17. Os prêmios dispostos no sequencial descrito no item 2.8 são equivalentes aos vales-brindes assim definidos pela lei, ou seja, a quantidade de vales-brindes programados na sequência de prêmios corresponderá ao número de prêmios a distribuir.

6.3. APURAÇÃO DOS RESULTADOS.

6.3.1. De acordo com as informações anteriores, os prêmios serão colocados, de forma sequencial, no software que gerenciará o sistema, registrando todos os cadastros válidos enviados pelos participantes, para distribuir aos mesmos a premiação prometida, conforme regra de premiação (data e horário) aprovada pela SECAP/ME.

6.3.2. No total da Campanha, serão distribuídos 152 (cento e cinquenta e dois) prêmios que se encontram descritos no item 7.

6.3.3. Apenas nos casos de premiação, o consumidor será informado de sua premiação, conforme rotina

abaixo:

• preenchido o cadastro, de forma válida, o Participante visualizará a tela de confirmação de sua participação e a informação de que se encontra em uma posição premiada, na modalidade assemelhada a vale-brinde, sendo certo que a eventual premiação dependerá do cumprimento das regras previstas no Regulamento.

6.3.4. A apuração dos resultados será realizada por empresa de auditoria independente contratada para assegurar a veracidade das informações cadastradas e armazenadas no banco de dados da Campanha.

7 - BRINDES:

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO: 01/09/2020 00:00 a 15/11/2020 23:59

QUANTIDADE DE ELEMENTOS DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 5.000.000 QUANTIDADE DE PRÊMIOS/NÚMERO DE ELEMENTOS DE PARTICIPAÇÃO: 1 / 32895

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$
10	Cartão pré-pago (função débito/sem opção de saque) com crédito no valor de R\$ 500,00, com validade de seis meses, a contar da emissão. Nos materiais de divulgação da promoção, haverá imagens ilustrativas de sugestões de uso do prêmio, sendo certo que a utilização do prêmio para a aquisição de qualquer bem/produto será de inteira responsabilidade do ganhador e não será custeada e/ou intermediada pela Promotora.	500,00	5.000,00
12	Cartão pré-pago (função débito/sem opção de saque) com crédito no valor de R\$ 400,00, com validade de seis meses, a contar da emissão. Nos materiais de divulgação da promoção, haverá imagens ilustrativas de sugestões de uso do prêmio, sendo certo que a utilização do prêmio para a aquisição de qualquer bem/produto será de inteira responsabilidade do ganhador e não será custeada e/ou intermediada pela Promotora.	400,00	4.800,00
15	Cartão pré-pago (função débito/sem opção de saque) com crédito no valor de R\$ 300,00, com validade de seis meses, a contar da emissão. Nos materiais de divulgação da promoção, haverá imagens ilustrativas de sugestões de uso do prêmio, sendo certo que a utilização do prêmio para a aquisição de qualquer bem/produto será de inteira responsabilidade do ganhador e não será custeada e/ou intermediada pela Promotora.	300,00	4.500,00
25	Cartão pré-pago (função débito/sem opção de saque) com crédito no valor de R\$ 200,00, com validade de seis meses, a contar da emissão. Nos materiais de divulgação da promoção, haverá imagens ilustrativas de sugestões de uso do prêmio, sendo certo que a utilização do prêmio para a aquisição de qualquer bem/produto será de inteira responsabilidade do ganhador e não será custeada e/ou intermediada pela Promotora.	200,00	5.000,00
90	Cartão pré-pago (função débito/sem opção de saque) com crédito no valor de R\$ 100,00, com validade de seis meses, a contar da emissão. Nos materiais de divulgação da promoção, haverá imagens ilustrativas de sugestões de uso do prêmio, sendo certo que a utilização do prêmio para a aquisição de qualquer bem/produto será de inteira responsabilidade do ganhador e não será custeada e/ou intermediada pela Promotora.	100,00	9.000,00

8 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
152	28.300,00

9 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

9.1. Não poderão participar da Campanha: (i) os colaboradores da Mandatária; (ii) colaboradores da Aderente e (iii)

fornecedores diretamente ligados ao desenvolvimento da Campanha (Assessoria Jurídica, Hotsite e Auditoria).

9.2. A participação nesta Campanha pressupõe a inclusão de consumidores regulares, pessoas físicas que adquirem os produtos para seu consumo próprio ou familiar; não estando previsto o abrigo, nas regras aqui determinadas; i) de compras realizadas em distribuidores por pessoas jurídicas ou por pessoas físicas destinadas a revenda; ii) compras de grupos de pessoas, visando apenas concentrar participações, na ilusão de aumento de chances para os prêmios instantâneos ou nos sorteios dos prêmios previstos na outra modalidade; iii) estabelecimentos que não estejam abertos ao público e cujas notas se destinam apenas a participação na Campanha (vendas fictícias); iv) qualquer tipo de tentativa de burlar ao objetivo da presente Campanha, embora não citados aqui.

9.2.1. Visando à comprovação de regularidade, o Participante deverá guardar consigo todas as notas/cupons fiscais dos produtos promocionados cadastrados. O Participante contemplado poderá perder, a critério da Promotora, o direito ao prêmio se deixar de apresentar todas as notas/cupons fiscais originais cadastrados sob seu CPF durante o período da Campanha, inclusive aquelas que não corresponderem ao Número da Sorte sorteado.

9.3. Se a nota fiscal ou cupom fiscal contiver a informação do CPF do Participante, para essa Campanha, o cadastro de participação deverá ser realizado pelo titular do CPF informado no documento fiscal. A divergência das informações entre o CPF constante no documento fiscal e CPF do Participante cadastrado poderá acarretar desclassificação, no caso de eventual premiação.

9.4. Da mesma forma, não se admitirá, em hipótese nenhuma, participação advinda de Notas/Cupons Fiscais emitidos manualmente ou cujo horário de emissão seja anterior ou posterior ao horário de funcionamento do estabelecimento, fora do período da Campanha ou, ainda, cujos dados não possam ser confirmados mediante a consulta aos órgãos governamentais.

9.5. Fica, ainda, esclarecido que não serão aceitas notas de estabelecimentos que não tenham operação comercial no endereço indicado no cupom fiscal, ou seja, o CNPJ deve corresponder ao endereço físico do estabelecimento comercial onde foi realizada a compra dos produtos participantes.

9.6. Da mesma forma, não serão aceitas notas de estabelecimentos que não tem operação comercial destinada ao consumidor final, incluindo, mas não se limitando a, distribuidores de venda exclusiva a pessoas jurídicas.

9.7. Fica, ainda, determinado que os documentos a serem apresentados pelos Participantes, caso venham a ser solicitados pela Promotora, como, mas não se limitando a: documentação de identificação, comprovação de endereço com prazo de emissão máxima de 3 (três) meses contados da data do pedido (por exemplo, contas de água, de luz, telefone [celular ou fixo], nota(s)/cupom(ns) fiscal(is), poderão ser, a critério da Promotora, enviados por meio eletrônico, por imagem; mas em caso de necessidade, deverão ser enviados fisicamente para a Promotora. A recusa em apresentar documentos, ou a apresentação de documentos com sinais claros de adulteração ou sem condições de leitura ou verificação, ensejará a desclassificação do participante.

9.8. Os participantes serão excluídos automaticamente da Campanha em caso de fraude comprovada, participação pela obtenção de benefício/vantagem de forma ilícita ou não cumprimento de quaisquer das condições deste Regulamento. Para efeito desse item, considera-se fraude a participação pelo cadastramento de informações incorretas e/ou falsas; a participação de pessoas não elegíveis, conforme critérios aqui estabelecidos; e as participações que tenham sido efetuadas por método robótico, automático, repetitivo, programado ou similar ou mecânico.

9.9. As participações que não preencherem as condições básicas da Campanha, previstas neste Regulamento, não terão nenhuma validade, sendo os participantes automaticamente desclassificados e perderão o direito ao prêmio.

9.10. Será desclassificado o Participante que:

- A) No caso de solicitação da Promotora ou no momento do cadastro, apresentar cupom fiscal de loja não condizente com os produtos cadastrados;
- B) Tiver obtido seu cupom fiscal por meio fraudulento ou sem observação do disposto neste Regulamento;
- C) Apresentar cupom fiscal ou nota fiscal ilegível, rasurado, remendado ou com dúvidas por impressão defeituosa, superposição, falta ou excesso de letras ou números que configurem outros defeitos ou vícios que prejudiquem a verificação de sua autenticidade ou do direito ao prêmio;
- D) Informar dados falsos, incorretos ou incompletos à Promotora;
- E) Não observar corretamente as condições gerais de participação e premiação previstas neste Regulamento.

9.11. Sem exclusão das penalidades cabíveis e como forma de garantir a integridade do banco de dados e a lisura da Campanha, serão sumariamente excluídos os participantes que cometerem qualquer tipo de fraude comprovada ou, de qualquer forma, utilizarem meios mecânicos, robóticos ou fraudulentos que possam interferir no resultado da Campanha ou cujas informações cadastrais armazenadas no banco de dados sejam identificadas e verificadas como inconsistentes pela auditoria independente contratada pela Promotora ou cujas participações tenham sido objeto de denúncia por irregularidade e que tenham sido averiguadas e constatadas pela Promotora.

9.12. Sem prejuízo de outras disposições previstas neste Regulamento, somente terão direito ao(s) prêmio(s) o(s) participante(s) que tiverem sua premiação validada pela empresa de auditoria independente contratada para este fim e apresentar(em) a documentação necessária, no caso de descumprimento do item 6 e seus subitens, os participantes serão desclassificados e o prêmio correspondente será destinado a outro participante de acordo com a regra prevista em Regulamento.

10 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

10.1 A Promotora entrará em contato com os contemplados preliminares, em até setenta e duas (72) horas, depois da apuração dos resultados, através das formas a seguir relacionadas e de acordo com os dados informados pelo participante: 1) E-mail e 2) telefonema gravado, para os casos em que os contatos não forem efetivados e respondidos por e-mail.

10.1.1. Somente terão direito ao(s) prêmio(s) o(s) participante(s) que tiverem sua premiação validada pela empresa de auditoria independente contratada para este fim e apresentar(em) a documentação necessária já prevista neste Regulamento.

10.1.2. A Promotora aplicará todos os esforços na tentativa de localizar o Participante contemplado preliminar, através do telefone informado através do cadastro, caso o Participante sorteado preliminarmente não entre em contato.

10.1.3. No momento do contato, caso haja necessidade, os contemplados deverão obrigatoriamente informar dados complementares, conforme item 10.2. abaixo, visando à realização da entrega do prêmio.

10.2. Nessa ocasião, e caso solicitado pela Promotora, como condição para o recebimento do prêmio, o ganhador deverá apresentar em (5) cinco dias úteis da solicitação e através de e-mail, os comprovantes fiscais de compra que ensejaram a sua participação, bem como apresentar e fornecer cópias de seu CPF, RG e comprovante de residência com prazo de emissão máxima de 3 (três) meses contados da data do pedido da Promotora [como, por exemplo, contas de água, luz, telefone (celular ou fixo), dentre outros].

10.2.1. Caso o contemplado se recuse a apresentar os documentos elencados acima ou os apresente de forma divergente do cadastro, ele será automaticamente desclassificado e o prêmio correspondente será destinado a outro participante de acordo com a regra prevista em Regulamento.

10.2.2. O contemplado terá prazo máximo de cinco (5) dias úteis, a partir do contato com a empresa Promotora, para fornecer os documentos solicitados, ficando a exclusivo critério da Promotora solicitar o envio de cópia digital da nota fiscal por e-mail. Decorrido o prazo sem a apresentação dos documentos, o contemplado será desclassificado, aplicando-se novamente a regra prevista em Regulamento, até que se encontre um ganhador válido.

10.3. Após as verificações previstas no item acima, a Promotora efetuará a entrega dos prêmios no domicílio do consumidor contemplado, no prazo máximo de 30 (trinta) dias, contados da data de validação da documentação do contemplado bem como do contato com o premiado.

10.3.1. Nos termos do item 10.2, os prêmios serão entregues, de forma gratuita e sem ônus, ao(s) contemplado(s) em seu(s) domicílio(s).

10.4. O prêmio é individual e intransferível, bem como não poderá ser convertido, total ou parcialmente, em dinheiro ou em qualquer outra natureza/espécie.

10.5. Na eventualidade do contemplado vir a falecer, o prêmio será entregue ao seu inventariante, que deverá comprovar tal condição.

10.6. Caso não seja possível encontrar o premiado após 05 (cinco) tentativas, a serem realizadas em dias diferentes, a premiação será direcionada para outro eventual Participante que seja premiado.

11 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

11.1. Em razão de sua natureza, os prêmios não poderão ser exibidos. A Promotora utilizará fotos meramente ilustrativas dos prêmios ou como sugestão de consumo, nos materiais promocionais e no hotsite da Campanha.

11.2. A Promotora comprovará a propriedade dos prêmios pela juntada de cópias de Notas Fiscais e/ou Fatura, em até 08 (oito) dias antes da data prevista para o início da Campanha.

11.3. A divulgação da Campanha, para o conhecimento de suas condições, pelos participantes, realizar-se-á por meio de material impresso nos pontos de venda, no site www.promokitano.com.br, redes sociais e outros como mídia impressa, mobiliário urbano, etc.

11.3.1. O regulamento completo estará disponível no site www.promokitano.com.br.

11.3.2. O número do Certificado de Autorização constará de forma clara e precisa no site www.promokitano.com.br. Para os demais materiais de divulgação, a empresa Promotora solicita dispensa da aposição, fazendo constar, apenas, a indicação de consulta do número de Autorização SECAP/ME no referido site.

11.4. As dúvidas dos participantes sobre a presente Campanha poderão ser esclarecidas através do e-mail contato@promokitano.com.br, ou pelo SAC da Promoção 0800 591 3142, horário de atendimento: de segunda à sexta-feira, das 09h00 às 18h00, em dias úteis.

11.5. As dúvidas e controvérsias oriundas dos Participantes da Campanha comercial serão, primeiramente, dirimidas por seus respectivos organizadores, persistindo-as, estas serão submetidas à SECAP/ME, e no silêncio injustificado, os Participantes poderão a qualquer momento, durante o período da Campanha, fazer reclamação, desde que

fundamentadas, aos órgãos de defesa dos direitos do consumidor de sua cidade ou Estado.

11.6. O provimento de condições apropriadas de acesso à rede de Internet é de responsabilidade da prestadora de serviços contratada pelo Participante para tal finalidade (provedor), sendo de responsabilidade da Promotora apenas a manutenção e disponibilização do site www.promokitano.com.br.

11.7. A Promotora não será responsável por problemas técnicos que impeçam, retardem ou prejudiquem o envio ou recebimento das informações enviadas para o mencionado endereço eletrônico, sendo que caso isso aconteça o Participante poderá entrar em contato com a Promotora através do SAC, dentro do Período da Campanha, para que a Promotora consiga auxiliá-lo caso seja uma falha/erro da Promotora, desde que respeitados todos os critérios deste regulamento.

11.8. Em caso de perda de conexão à rede de Internet, no momento da realização do cadastro ou no envio das informações, a Promotora não poderá ser responsabilizada, bem como não será responsável por qualquer indenização, tendo o participante que aceitar a implicação da eventual falha.

11.9. Havendo interrupção da Campanha ou na publicação do hotsite promocional por problemas de acesso à rede de Internet, intervenção de hackers, vírus, manutenção, queda de energia, falha de software ou hardware, bem como por caso fortuito ou força maior, não será devida qualquer indenização, devendo a Promotora, entretanto, dar prosseguimento aos serviços tão logo haja a regularização do sistema, nos moldes originalmente propostos, ou seja, sem prorrogação de datas.

11.10. Os ganhadores desta Campanha autorizam, sem quaisquer ônus, a Promotora a utilizar os seus dados pessoais, e também as suas imagens, nomes e/ou vozes, em fotos, cartazes, filmes, bem como em qualquer tipo de mídia e peças promocionais para a divulgação exclusiva da conquista do prêmio, no prazo de até 01 (um) ano, a contar da data de apuração do contemplado.

11.10.1 As autorizações descritas acima não implicam em qualquer obrigação de divulgação ou de pagamento de qualquer quantia por parte da Promotora, tampouco a Promotora será responsável pela disseminação de tais materiais por terceiros.

11.10.2. À empresa regularmente autorizada nos termos da Lei 5.768/71, é deferida a formação de cadastro e/ou banco de dados com as informações coletadas em Campanha comercial, sendo expressamente vedada à comercialização ou a cessão, ainda que a título gratuito, desses dados.

11.10.3. O Participante poderá solicitar, a qualquer tempo, a exclusão dos seus dados pessoais através do e-mail contato@promokitano.com.br, ficando ciente que caso solicite essa exclusão durante o Período da Campanha, a sua participação poderá ser prejudicada.

11.11. A simples participação na presente Campanha implicará no total e integral reconhecimento das condições e aceitação irrestrita deste Regulamento, bem como, presumir-se-á a condição de que o participante ganhador não possui impedimentos fiscal, legal ou outro que o impeça de receber e/ou usufruir o prêmio eventualmente ganho.

11.12. Após a entrega dos prêmios, a prestação de contas da Campanha encerrada será realizada pela procuradora nomeada pela Promotora e dentro do prazo estabelecido pela legislação.

11.13. Em razão da atual pandemia pelo vírus Covid 19, o Participante entende que poderão ocorrer alterações em quaisquer condições do presente regulamento, desde que previamente aprovadas pela SECAP/ME, isentando a ADERENTE e PROMOTORA de qualquer responsabilidade, ficando as últimas obrigadas a tomar todas as ações para possibilitar o cumprimento das suas obrigações com o Participante diante das circunstâncias.

12 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela

promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à Secap/ME;

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria MF nº 41, de 2008, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria MF nº 422 de 2013, Portaria Seae/MF nº 88 de 2000, e em atos que as complementarem.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano de operação e ensejam as penalidade previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.



Documento assinado eletronicamente por Talita Nunes de Paiva , Chefe de Divisão, em 24/07/2020 às 09:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6o, § 1o, do Decreto no 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site:
https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta_codigo_autenticacao.jsf, informando o código verificador BYK.HFG.IHF