BÁO CÁO

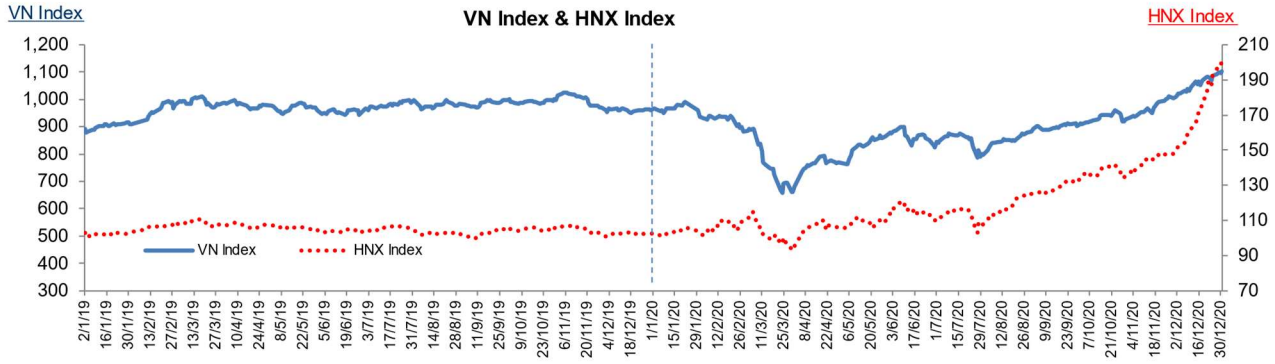
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2020

V/v Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020

A. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN NĂM 2020

Thị trường chứng khoán cơ sở

Thị trường chứng khoán cơ sở biến động lớn trong năm 2020. Chỉ số VN30 tăng 22% từ 879 lên 1071 điểm, tăng đến 70% nếu tính từ mức đáy 628 điểm trong tháng 4/2020. Bên cạnh đó, HNX-Index cũng tăng gần gấp 2 lần lên 203 điểm.



Thanh khoản trung bình toàn thị trường năm 2020 đạt 7.430 tỷ đồng/ngày, tăng 59% so với mức 4.460 tỷ đồng/ngày của năm 2019. Trong đó:

- Giao dịch của nhà đầu tư trong nước vẫn chiếm ưu thế với 89% tổng giao dịch toàn thị trường (tăng 67% so với năm 2019). Thị trường chứng kiến sự tham gia mạnh mẽ của nhóm nhà đầu tư mới (F0) với số lượng tài khoản nhà đầu tư trong nước mở mới đạt hơn 393 ngàn tài khoản, tăng gấp 2 lần năm 2019. Cùng với đó thanh khoản trên thị trường cũng đạt các mốc kỷ lục với phiên giao dịch 24 nghìn tỷ đồng vào ngày 15/6/2020;
- Giao dịch của nhà đầu tư nước ngoài chiếm tỷ trọng 11,3% (năm 2019: 14,7%) và đạt 423 nghìn tỷ đồng (tăng 23% về giá trị giao dịch tuyệt đối so với năm 2019).

Năm 2020 được xem là một năm đặc biệt đối với thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng với các sự kiện nổi bật ảnh hưởng đến diễn biến của thị trường chứng khoán và các chủ thể tham gia thị trường, tiêu biểu như:

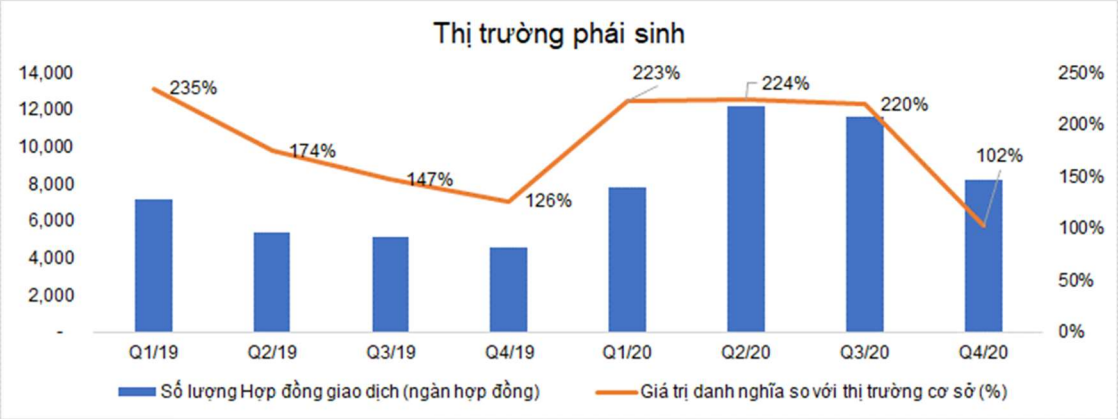
- Diễn biến của dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng đến mọi mặt của kinh tế xã hội trên phạm vi toàn cầu cũng như tại Việt Nam. Tuy vậy, Việt Nam được xem là điểm sáng khi vừa kiểm soát tốt dịch bệnh vừa đảm bảo phát triển kinh tế;
- Diễn biến khó lường của cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ có thời điểm đã tạo tâm lý khá thận trọng đối với các thành viên tham gia trên thị trường tài chính thế giới nói chung và thị trường chứng khoán Việt Nam nói riêng.

Thị trường phái sinh

Biến động mạnh mẽ của thị trường chứng khoán cơ sở do ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã làm nổi bật vai trò phòng vệ của thị trường phái sinh và giúp ổn định tâm lý của nhà đầu tư.

Số tài khoản mở mới đạt mức kỷ lục với hơn 70 nghìn tài khoản và thanh khoản đạt mức kỷ lục 356 nghìn hợp đồng tại ngày 29/7/2020.

Số hợp đồng giao dịch bình quân/ngày trong năm 2020 tăng 78% và đạt mức 158 nghìn hợp đồng/ngày từ mức 88 nghìn hợp đồng/ngày trong năm 2019.



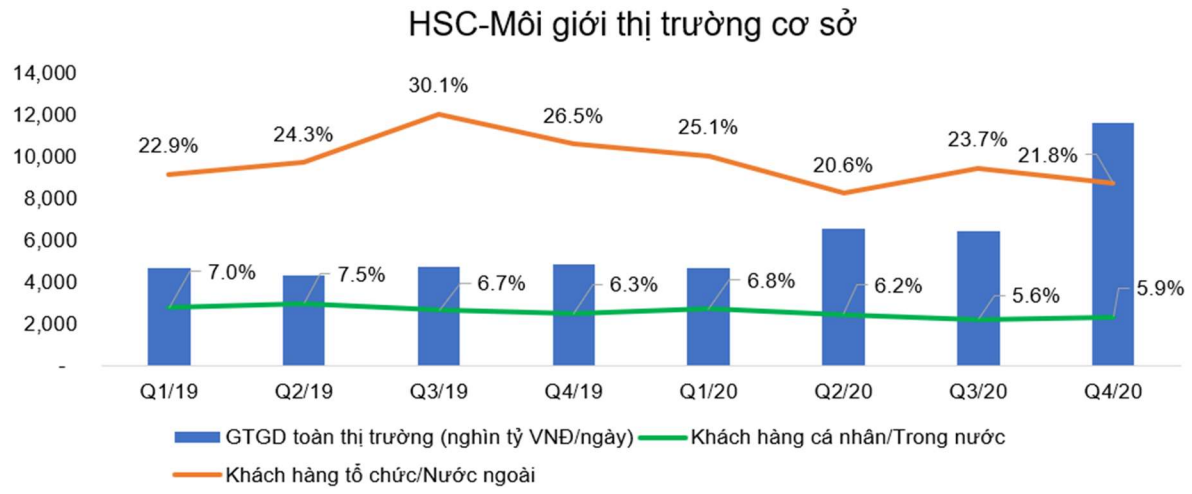
Chính sách về miễn/giảm phí giao dịch phái sinh tiếp tục là tâm điểm trên thị trường, tạo ra sự cạnh tranh ngày càng lớn giữa các công ty chứng khoán trong nước và công ty chứng khoán nước ngoài nhằm thu hút khách hàng và qua đó chiếm lĩnh thị phần.

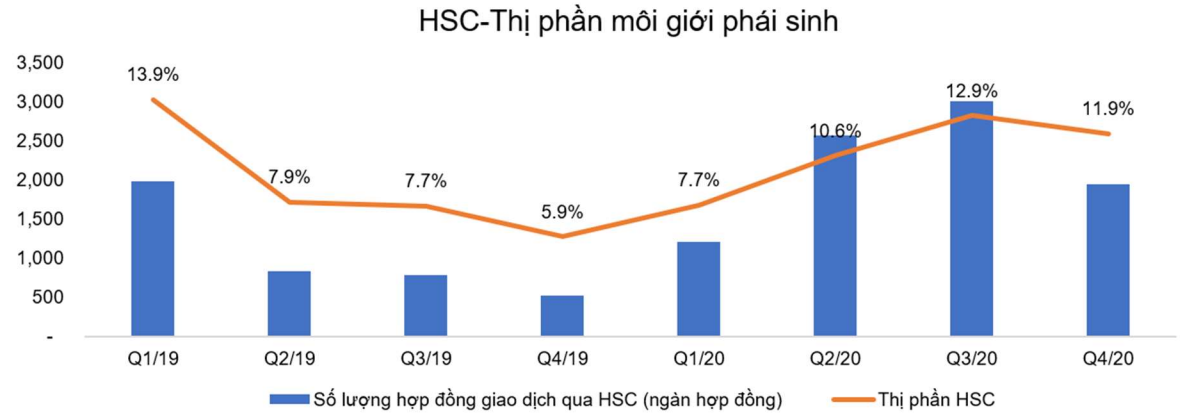
Thị phần môi giới của HSC trong năm 2020

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, thị phần môi giới chứng khoán cơ sở của HSC không tránh khỏi sự suy giảm so với năm 2019 nhưng giá trị giao dịch tuyệt đối qua HSC vẫn tăng 32% so với năm trước. Thị phần môi giới phái sinh của HSC có sự tăng trưởng tốt, tăng từ mức 8,7% trong năm 2019 lên mức 10,4% với khối lượng giao dịch tăng 116%.

Thị phần môi giới cơ sở giảm nhẹ do một số khách hàng đang giao dịch cổ phiếu chuyển sang giao dịch phái sinh và chứng quyền-là các công cụ có tính đòn bẩy cao và giá trị nhỏ. Thêm vào đó, môi giới số đã nổi lên mạnh mẽ trong giai đoạn dịch bệnh và dần thay thế môi giới truyền thống, như một xu thế tất yếu, HSC cũng đã và đang dần hoàn thành bước đầu của chuyển đổi số của mình.

Tính chung cả năm 2020, HSC vẫn duy trì được vị trí thứ 2 về thị phần môi giới trên HOSE (8,7%). Trong đó, thị phần nhóm khách hàng cá nhân chiếm 6% khối nội và thị phần nhóm khách hàng tổ chức nước ngoài chiếm tỷ trọng 22,6% khối ngoại toàn thị trường.





B. KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA HSC NĂM 2020

KẾT QUẢ KINH DOANH	Năm 2020	Năm 2019	% thay đổi	Kế hoạch 2020	% Kế hoạch 2020
Kết quả kinh doanh (Triệu VND)					
Doanh thu (*)	1.591.824	1.262.261	26%	1.297.586	123%
Tổng chi phí hoạt động (*)	931.519	730.950	27%	730.702	127%
Lợi nhuận trước thuế	**660.305**	**531.406**	**24%**	**566.883**	**116%**
Lợi nhuận sau thuế	**530.452**	**432.565**	**23%**	**453.507**	**117%**
Bảng cân đối kế toán (Triệu VND)					
Tổng tài sản	12.488.828	7.488.678	67%	7.227.589	173%
Vốn chủ sở hữu	4.440.355	4.304.143	3%	4.390.450	101%
Các chỉ tiêu tài chính					
Thu nhập/Tài sản trung bình (ROA)	5,3%	6,8%		6,2%	
Thu nhập/Vốn cổ phần trung bình (ROE)	12,1%	11,7%		10,8%	
Chỉ tiêu cho 1 đơn vị cổ phiếu					
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	305.041.845	305.516.173	0%	305.589.673	100%
Thu nhập trên 1 cổ phiếu (EPS) – VND	1.738	1.596	9%	1.482	117%
Giá trị sổ sách của 1 cổ phiếu – VND	14.557	14.088	3%	13.725	106%

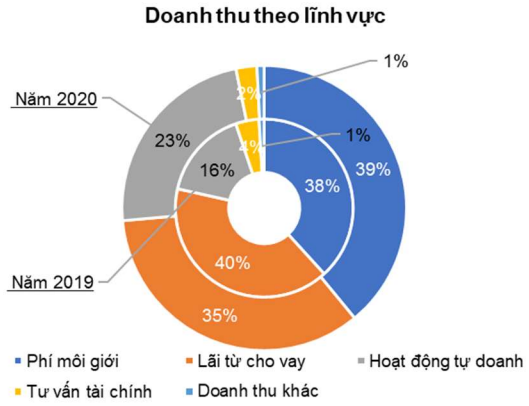
(*) *Lãi và lỗ từ hoạt động tự doanh được bù trừ với nhau để số liệu mang tính so sánh*

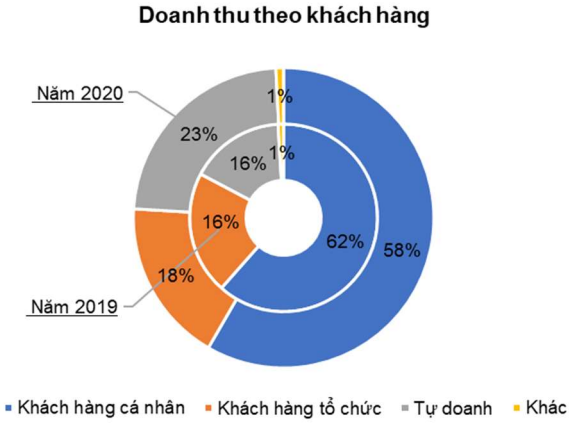
Lợi nhuận trước thuế năm 2020 của HSC đạt 660 tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2019 vào vượt 16% kế hoạch kinh doanh. Các chỉ số về thu nhập trên vốn cổ phần (ROE) và thu nhập trên một cổ phiếu (EPS) đều tốt hơn so với các chỉ số này của năm 2019, lần lượt đạt mức 12,1% và 1.738 đồng/cổ phiếu. Thị giá cổ phiếu HCM cũng tăng 47% trong năm 2020 từ 21.350 lên 31.400 đồng/cổ phiếu.

Trong bối cảnh năm 2020 đầy biến động, HSC vẫn duy trì chiến lược kinh doanh lấy khách hàng làm trung tâm, từ đó hướng đến việc nghiên cứu, thiết kế các sản phẩm dịch vụ cũng như triển khai hệ thống vận hành nhằm phục vụ từng phân khúc khách hàng một cách tốt nhất. Tính ổn định trong chất lượng dịch vụ cùng với định hướng tăng trưởng bền vững của Ban điều hành phần nào đã thể hiện qua kết quả kinh doanh của HSC trong năm 2020. Ngoại trừ các thương vụ tư vấn tài chính doanh nghiệp chưa đạt tiến độ đề ra do ảnh hưởng bởi dịch bệnh, các mảng kinh doanh khác của HSC đều ghi nhận sự tăng trưởng tốt so với năm 2019.

CƠ CẤU DOANH THU

CHỈ TIÊU *(Triệu VND)*	**Năm 2020**	**Năm 2019**	**% thay đổi**	**Kế hoạch 2020**	**% Kế hoạch 2020**
Phí môi giới chứng khoán	621.464	482.482	29%	480.631	129%
Lãi từ cho vay	549.942	508.242	8%	439.277	125%
Hoạt động tự doanh	369.388	206.001	79%	309.408	119%
Tư vấn tài chính	37.741	53.628	-30%	66.282	57%
Doanh thu khác	13.289	11.908	11%	1.987	664%
Tổng doanh thu	**1.591.824**	**1.262.261**	**26%**	**1.297.586**	**123%**





Phí môi giới chứng khoán

Phí môi giới *(triệu VND)*	**Tỷ trọng (%)**	**Năm 2020**	**Năm 2019**	**% thay đổi**	**Kế hoạch 2020**	**% Kế hoạch 2020**
Khách hàng cá nhân	61%	378.837	268.487	41%	299.189	127%
Khách hàng tổ chức	39%	242.627	213.995	13%	181.442	134%
Tổng phí môi giới	**100%**	**621.464**	**482.482**	**29%**	**480.631**	**129%**

Hoạt động môi giới chứng khoán luôn là mảng kinh doanh cốt lõi của HSC, nguồn thu phí chiếm 39% tổng doanh thu năm 2020 (2019: 38%). Mảng phí môi giới ghi nhận 621 tỷ đồng doanh thu, tăng 29% so với năm 2019 và tăng trưởng ở cả khối Khách hàng cá nhân (trong nước) và khối Khách hàng Tổ chức (nước ngoài) trong năm 2020. Trong đó:

+ Khối Khách hàng Cá nhân (trong nước) có sự tăng trưởng khả quan, đạt 379 tỷ đồng doanh thu phí, tăng 41% so với năm 2019. Thị phần môi giới cá nhân duy trì ở mức 6% trên thị trường khối nội, giảm nhẹ so với năm 2019, nguyên nhân chính là do:
    - Cạnh tranh bằng việc giảm phí giao dịch giữa các công ty chứng khoán ngày càng trở nên gay gắt hơn;
    - Một số giao dịch thỏa thuận lớn tại các cổ phiếu nhưng không giao dịch qua HSC như: VHM, EIB hoặc HSC cung cấp margin ở mức rất thấp như NVL.

+ Năm 2020, Khối Khách hàng Tổ chức (nước ngoài) của HSC đạt 242 tỷ đồng doanh thu phí môi giới, tăng 13% so với năm 2019 và thị phần môi giới được duy trì khá tốt ở mức quanh 23% tổng khối ngoại. Trong đó:
    - HSC tiếp tục gia tăng được doanh thu phí trên thị trường cơ sở với các khách hàng tổ chức lớn mà HSC đã tạo được quan hệ và uy tín lâu dài. HSC cũng đã đưa vào ứng dụng giao dịch tự động cho khách hàng theo giải thuật giúp các giao dịch được nhanh chóng và thuận tiện hơn;
    - Phí môi giới trên thị trường phái sinh của Khối Khách hàng Tổ chức đã cải thiện dù chưa chiếm tỷ trọng lớn nhưng được đánh giá là mảng kinh doanh còn nhiều tiềm năng tăng trưởng. Trong năm 2020, Khối Khách hàng tổ chức cũng đã hoàn tất việc cung cấp nền tảng kết nối cho khách hàng trên thị trường phái sinh, việc này đã giúp lượng hợp đồng giao dịch tăng đáng kể so với năm 2019.

Lãi từ cho vay ký quỹ

Lãi từ cho vay ký quỹ *(Triệu VND)*	**Năm 2020**	**Năm 2019**	**% thay đổi**	**Kế hoạch 2020**	**% KH 2020**
Số dư margin trung bình	5.130.716	4.227.002	21%	4.275.000	120%
Lãi từ cho vay	549.942	508.242	8%	439.277	125%

Doanh thu lãi cho vay ký quỹ đạt 550 tỷ đồng, tăng 8% so với năm 2019 và chiếm 35% tổng doanh thu của HSC năm 2020.

Dư nợ cho vay ký quỹ đi ngang trong nửa đầu năm, tăng lại từ quý 3/2020 và tăng mạnh trong quý 4/2020 nhờ vào một số yếu tố như: HSC chủ động áp dụng chính sách lãi suất cạnh tranh,

Khối Khách hàng Cá nhân tích cực trong việc tìm kiếm khách hàng mới có tài sản tốt và thị trường giao dịch tích cực trở lại.

Năm 2020, HSC đã đưa vào áp dụng mô hình quản lý giao dịch ký quỹ mới và triển khai cơ chế vận hành cho vay mới đến khách hàng. Mô hình quản lý cho vay ký quỹ mới có tính hiệu quả trong việc tăng cường giám sát sau giải ngân, cảnh báo sớm tại các ngưỡng quan trọng đối với khách hàng khi sử dụng dịch vụ này.

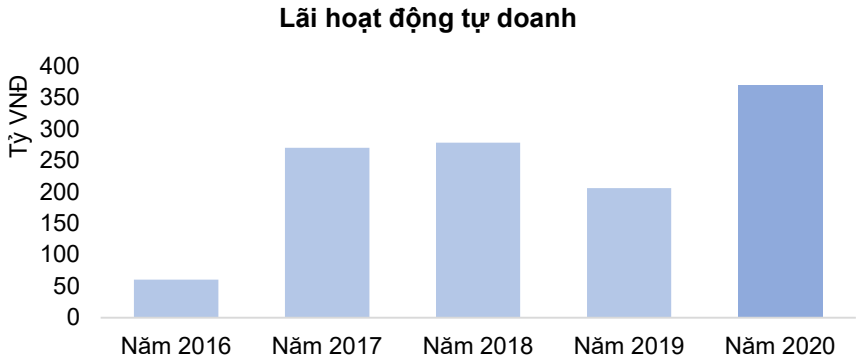
HSC duy trì quan điểm thận trọng trong hoạt động cho vay ký quỹ và thường xuyên đánh giá rủi ro các mã chứng khoán trong danh mục cho vay của mình. Các cổ phiếu trong danh mục cho vay của HSC đều là các cổ phiếu tốt có thanh khoản cao hoặc các cổ phiếu đầu ngành nên rủi ro danh mục là thấp.

Việc quản lý rủi ro cho vay ký quỹ thực hiện qua hệ thống báo cáo thời gian thực đã giúp HSC chủ động theo dõi diễn biến của danh mục cho vay, đồng thời ra các quyết định kinh doanh một cách kịp thời, chính xác.

Việc tăng trưởng hoạt động cho vay ký quỹ một cách bền vững với lợi thế quản trị rủi ro hiệu quả không những giúp thúc đẩy giao dịch của khách hàng mà còn giúp Công ty gia tăng thu nhập từ hoạt động cho vay một cách ổn định, an toàn.

Hoạt động tự doanh

Kết quả của hoạt động tự doanh được đánh giá khả quan trong bối cảnh thị trường chứng khoán Việt Nam biến động mạnh trong năm 2020, lãi tự doanh đạt 369 tỷ đồng và đóng góp 23% tổng doanh thu của HSC.



Lãi của hoạt động tự doanh năm 2020 tăng 79% so với năm 2019 và là mức lãi cao nhất từ trước đến nay tại HSC trong mảng kinh doanh này. Sự tăng trưởng của tự doanh đến từ tất cả các danh mục đầu tư, trong đó:

+ Danh mục phái sinh duy trì được kết quả tốt và đóng góp lớn nhất trong tổng lợi nhuận của tự doanh.
+ Mảng đầu tư cổ phiếu đóng góp tỷ trọng lớn tiếp theo với việc bắt kịp nhịp tăng trưởng của thị trường trong quý 4/2020.
+ Hoạt động phát hành và chào bán sản phẩm chứng quyền có đảm bảo (covered warrant) cho các nhà đầu tư đã phát huy hiệu quả khi là mảng có đóng góp đáng kể trong hoạt động tự doanh trong năm 2020.

Bên cạnh kết quả đạt được, HSC cũng đã ứng dụng các công cụ hỗ trợ việc tạo lập thị trường cho ETF, chứng quyền và dần hoàn thiện nền tảng phân phối trái phiếu trái phiếu doanh nghiệp, qua đó tạo được uy tín với các nhà đầu tư khi tham gia giao dịch các sản phẩm do HSC triển khai.

HSC luôn xác định rõ vai trò chiến lược của tự doanh là thúc đẩy phát triển các sản phẩm mới thông qua các hoạt động như: tạo lập thị trường, phòng ngừa rủi ro và hỗ trợ giao dịch cho khách hàng. HSC không theo đuổi chính sách đầu tư ngắn hạn, rủi ro cao mà tập trung đầu tư vào cổ phiếu của các doanh nghiệp tốt.

Tư vấn tài chính

Năm 2020 được xem là một năm đầy thách thức khi dịch Covid-19 ảnh hưởng đến tiến độ của hầu hết các thương vụ tư vấn tài chính doanh nghiệp. Bên cạnh đó, đặc trưng của hoạt động tư vấn tài chính doanh nghiệp là sự không chắc chắn về thời điểm ghi nhận doanh thu. Doanh thu báo cáo trong kỳ kế toán thường không phản ánh đầy đủ thành quả kinh doanh của hoạt động này. Sự biến động về doanh thu giữa các năm thường rất lớn.

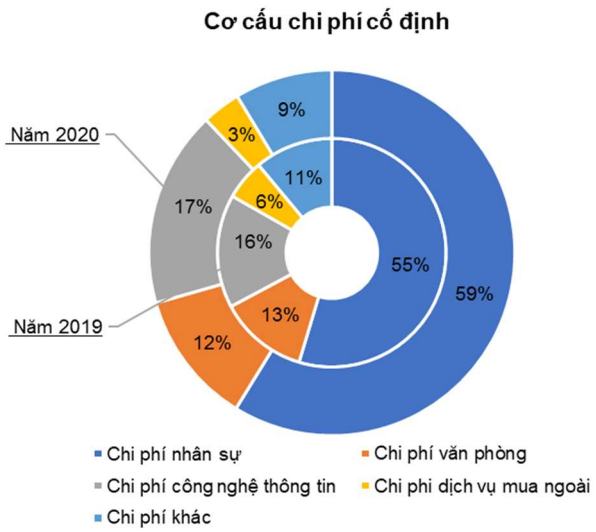
Hoạt động tư vấn trong năm 2020 đạt 38 tỷ đồng chủ yếu là phí từ thương vụ bán cổ phần của ngân hàng Phương Đông với trị giá thương vụ gần 2.500 tỷ đồng.

Ngoài nguồn phí đóng góp trực tiếp trong tổng doanh thu, hoạt động tư vấn tài chính doanh nghiệp còn đóng vai trò lớn trong việc kết nối với các hoạt động kinh doanh của Công ty như: giới thiệu thêm các khách hàng có giá trị tài sản lớn về giao dịch tại HSC, tìm kiếm thêm nguồn cung ứng vốn với chi phí hợp lý thông qua mối quan hệ chiến lược với các định chế tài chính, các ngân hàng lớn. Ngược lại, các Khối kinh doanh cũng giới thiệu các thương vụ tư vấn, bảo lãnh phát hành, thu xếp vốn cho khối Tư vấn Tài chính doanh nghiệp triển khai. Sự phối hợp hiệu quả giữa các khối kinh doanh hướng đến việc đáp ứng tốt nhất nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG

Chi phí hoạt động	Năm 2020	Năm 2019	% thay đổi	Kế hoạch 2020	% kế hoạch 2020
Chi phí biến đổi	**458.885**	**305.758**	**50%**	**296.260**	**155%**
Phí môi giới chứng khoán	153.467	115.228	33%	103.750	148%
Hoa hồng môi giới	83.303	65.978	26%	61.886	135%
Chi phí lãi vay	207.050	137.144	51%	130.624	159%
Hoàn nhập dự phòng chung cho vay margin	-	(23.573)	-100%	-	n/a
Chi phí khác	15.064	10.981	n/a	-	n/a
Chi phí cố định	**472.633**	**425.192**	**11%**	**434.442**	**109%**
Chi phí nhân sự	277.790	232.269	20%	253.394	110%
Chi phí văn phòng	55.734	53.472	4%	50.242	111%
Chi phí công nghệ thông tin	82.145	68.203	20%	71.749	114%
Chi phi vận hành chung	56.963	71.248	-20%	59.057	96%
Tổng chi phí hoạt động	**931.519**	**730.950**	**27%**	**730.702**	**127%**
Tỷ lệ chi phí / Doanh thu	**59%**	**58%**		**56%**	

Cùng với tăng trưởng của các nguồn doanh thu, chi phí hoạt động của năm 2020 tăng 27% so với năm 2019 và bằng 127% so với kế hoạch năm. Phần tăng của tổng chi phí hoạt động so với năm 2019 chủ yếu do tăng chi phí biến đổi, là các chi phí trực tiếp tác động đến tăng trưởng của các mảng doanh thu trong năm 2020. Trong khi đó, chi phí cố định tăng 11% chủ yếu do tăng chi phí nhân sự và chi phí công nghệ thông tin, đây được xem là các khoản chi phí đầu tư cho sự tăng trưởng của Công ty trong tương lai. Tỷ lệ chi phí/doanh thu năm 2020 đạt mức 59%, tăng nhẹ so với chỉ số này của năm 2019.



Một số khoản mục chi phí chủ yếu trong tổng chi phí cố định bao gồm:

- Chi phí nhân sự là khoản mục chi phí lớn nhất và chiếm đến 59% trong tổng chi phí cố định của năm 2020 (năm 2019 là 55%), là kết quả của chính sách điều chỉnh lương và gia tăng chính sách khuyến khích tăng trưởng của Công ty.
- Năm 2020 cũng là năm HSC thực hiện điều chỉnh lại hệ thống mạng lưới chi nhánh một cách toàn diện. Trong đó, Công ty giảm bớt một số phòng giao dịch không hiệu quả và bố trí lại diện tích văn phòng mới khang trang, hiện đại hơn. Chi phí văn phòng chiếm 12% trong tổng chi phí cố định, khá ổn định qua 2 năm và dự kiến sẽ giảm xuống trong năm 2021.
- Chi phí nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT) và khấu hao liên quan tới CNTT tăng 20% so với năm 2019. Đầu tư cho CNTT là một trong những ưu tiên quan trọng nhất của HSC nhằm đảo bảo tính ổn định của hệ thống và nâng cao năng lực cạnh tranh trong tương lai, đặc biệt trong xu thế môi giới số đang phát triển nhanh chóng và việc xâm nhập thị trường các công ty chứng khoán mới, công ty chứng khoán nước ngoài với lợi thế về hạ tầng CNTT ngày càng sâu rộng.
- Các chi phí vận hành chung như: chi phí thuê ngoài, chi tiếp khách, công tác phí…đã được kiểm soát tốt và trong dự kiến ngân sách từ đầu năm của Công ty.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

CHỈ TIÊU *(Triệu VND)*	Tại ngày 31/12/2020	Tại ngày 31/12/2019	% thay đổi
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	**12.307.867**	**7.295.764**	**69%**
I. Tài sản tài chính	12.118.339	7.275.687	67%
1. Tiền và các khoản tương đương tiền	206.861	906.543	-77%
2. Tài sản tài chính ghi nhận thông qua lãi/lỗ	3.061.225	1.286.633	138%
3. Các khoản cho vay	8.586.058	4.696.713	83%
4. Các khoản phải thu khác	264.195	385.798	-32%
II. Tài sản ngắn hạn khác	189.528	20.077	844%
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	**180.961**	**192.914**	**-6%**
TỔNG TÀI SẢN	**12.488.828**	**7.488.679**	**67%**
A. NỢ PHẢI TRẢ	**8.048.473**	**3.184.536**	**153%**
I. Nợ phải trả ngắn hạn	8.048.473	3.184.536	153%
1. Tiền vay ngắn hạn	6.716.571	2.393.727	181%
3. Nợ phải trả khác	1.331.902	790.808	68%
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	**4.440.355**	**4.304.143**	**3%**
I. Vốn chủ sở hữu	4.440.355	4.304.143	3%
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU	**12.488.828**	**7.488.679**	**67%**

Tổng tài sản vào ngày 31/12/2020 đạt 12.488 tỷ đồng, tăng 67% so với tổng tài sản thời điểm đầu năm. Phần tài sản tăng chủ yếu do dư nợ cho vay ký quỹ tăng gần 4 ngàn tỷ đồng khi nhà đầu tư gia tăng sử dụng margin khi thị trường chứng khoán khởi sắc vào thời điểm cuối năm. Các khoản đầu tư tài chính tăng thêm 1,7 ngàn tỷ khi HSC tăng nguồn vốn cho hoạt động phòng vệ rủi ro đối với các vị thế phái sinh và chứng quyền do HSC phát hành.

Năm 2020, HSC đã cải thiện tốt hiệu suất sử dụng vốn với tỷ lệ nợ/vốn đạt 1,8 lần so với mức 0,7 lần vào cuối năm 2019. Điều này phản ánh rõ nét qua việc kết quả kinh doanh đã tăng trưởng khả quan trong năm 2020.

Bên cạnh đó, HSC vẫn đang duy trì sức khỏe tài chính tốt và ổn định. Tỷ lệ an toàn tài chính của HSC theo thông lệ báo cáo do Bộ Tài Chính quy định vào thời điểm cuối năm đạt 658%, cao hơn 3,6 lần so với mức yêu cầu 180% của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Các chỉ số chính	Năm 2020	Năm 2019
Chỉ số thanh khoản		
Hệ số thanh toán nhanh	0,4	0,7
Hệ số thanh toán hiện tại	1,5	2,3
Hệ số vòng quay tổng tài sản	0,1	0,2
Các chỉ số nợ		
Tỷ lệ nợ trên vốn chủ sở hữu	1,8	0,7
Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản	0,6	0,4
Hệ số an toàn tài chính	658%	566%
Tỷ suất sinh lời		
Tỷ suất lợi nhuận thuần	33%	34%
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROAE)	12,1%	11,7%

Thị trường chứng khoán Việt Nam vào quý 4/2020 đã cho thấy những tín hiệu khả quan trong năm 2021 với thanh khoản kỳ vọng duy trì ở mức cao cùng lượng tiền mới tham gia thị trường ngày càng lớn. Bối cảnh đó đặt ra thách thức trong việc cần phần thay đổi nhanh để thích nghi với quy mô ngày càng lớn của thị trường, đồng thời cũng là cơ hội để HSC nỗ lực để bắt nhịp cùng thị trường, qua đó tạo thêm lợi nhuận cho Công ty và gia tăng lợi ích cho quý Cổ đông.

Trên đây là kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020 của Công ty CP Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, kính trình Đại Hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua.

Tổng Giám Đốc

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN TP.HỒ CHÍ MINH

TRỊNH HOÀI GIANG