

교육과정 소개서

# 우리 회사 맞춤형 GA4 강의

기업명	허들러스
대표자	유성민
주소지	서울 광진구 아차산로51길 65, 2층
이메일	<a href="mailto:team@hurdlers.kr">team@hurdlers.kr</a>
웹사이트	<a href="http://hurdlers.kr">hurdlers.kr</a>

Hurdlers

# 목차

## 강의 개요

강의 정보 및 특징	3
수강 대상	4
강의 목표 및 요약	5
강사 정보 및 주요 고객	6

## 커리큘럼

GA4 맞춤형 강의 커리큘럼	7
-----------------	---

## 기타

강의 비용 및 주의사항	10
강의 진행 절차	10

## 강의 정보

강의 형태	오프라인
강의 시간	3-6시간
강의 난이도	★ ★ ★
필요 선행 지식	없음
문의	team@hurdlers.kr

## 강의 특징

필요한 부분만 강의 진행	원하시는 부분만 강의를 진행하여 기업의 맞춤형 커리큘럼을 전달드립니다.
초심자도 Ok	배경지식이 아예없는 초심자도 들을 수 있는 강의입니다.
다양한 사례 포함	GA4 설계와 구현을 하는 회사이기 때문에 다 양한 케이스스터디를 포함하고 있습니다.
지루하지 않게	단순한 기능의 나열이 아닌, 데이터 활용자의 입장에서 강의를 합니다.
강의 만족도 1위	패스트캠퍼스 2023년 강의 만족도 1위를 달 성한 강의 커리큘럼입니다.

## 수강 대상

초심자	구글 애널리틱스를 처음 시작하는 사람
실무자	사내 GA4를 설치했으나, 방문자 수와 같은 기본 지표만 보고, 활용하지 못하는 실무자
마케터/ UX담당자	GA4를 통해 비즈니스 의사결정을 하고자 하는 마케터 또는 UX 담당자
취업준비생 / 이직준비자	마케팅 데이터 분야로 취업을 하거나 이직을 희망하고자 하는 사람
데이터 역량 미달 조직	데이터 기반의 의사결정 문화로 바꾸고 싶은 비데이터 조직
GA4 도입 희망 조직	사내 GA4를 도입하기를 계획하고 있는 조직

## 강의 목표

- GA4의 배경 원리를 익히며, 실제 실무에서 데이터 활용을 스스로 할 수 있도록 한다.
- 데이터 기반 의사결정을 하고자 하는 기업들이 GA4를 내재화할 수 있도록 한다.
- 스스로 GA4 데이터를 설계하고 이를 구축할 수 있는 세팅 방법론까지 함께 실습을 실시한다.

---

## 강의 요약

- 2024년 신규 기능이 업데이트된 GA4의 최신 정보까지 함께 처음부터 다루게 됩니다.
- GA4를 잘 활용하기 위한 GTM, Google Ads, Google Search console, Bigquery, Looker Studio 등의 연계 툴도 함께 학습합니다.
- 허들러스의 다양한 고객 사례와 함께 생동감있는 GA4 활용 방법론을 배우게 됩니다
- 이벤트 택소노미를 설계하고 GTM을 통해 스스로 구현할 수 있도록 실무 역량을 강화합니다.
- 이벤트 택소노미, UTM 등 유료로 판매되고 있는 GA4 관련 자료들을 무료로 제공합니다.

## 강사 정보

유성민

이력

허들러스 CEO

약력

LGU+ 전사 대상 GA4 전담 강사

삼성전자 C랩 그로스 컨설턴트

한국관광공사 그로스 컨설턴트

DMBS 2023 연사

CMTS 2023 연사

대표저서

구글 애널리틱스 완벽 입문

페이스북 퍼포먼스 마케팅

## 주요

## 강의 수강 회사

LGU+

신한카드

패스트캠퍼스

교보라이프

한독 제약

코엑스

휴넷

현대백화점그룹

신세계라이브쇼핑

신세계 그룹

이랜드 그룹

네이버 커넥트 재단

세정 그룹

국민대학교

한국타이어

## CURRICULUM

# 01.

## GA4 시작하기

구분	챕터명	내용
1	GA4의 탄생	구글 애널리틱스는 어떤 툴인가? GA4는 어떻게 탄생되었나?
2	GA4의 데모 계정 맛보기	GA4의 기본 인터페이스 살펴보기 인구통계 세부정보 리포트와 GA4 기본 용어 6가지 사용자 획득 리포트와 트래픽 획득 리포트의 차이 참여도 리포트와 이벤트의 정의 수익창출 리포트와 전자상거래 분석법

# 02.

## GA4 계정 생성 및 환경 세팅

구분	챕터명	내용
1	GA4 계정 생성 및 설치	계정 만들기 기본 추적 코드 삽입하기 구글 애널리틱스 디버거로 실시간 검증하기
2	GA4 이벤트의 구조	이벤트의 구조와 5가지 핵심 개념 설명 우리 비즈니스의 이벤트를 찾는 방법 이벤트의 표기 및 명명 규칙 이벤트의 종류 4가지 향상된 측정 이벤트를 쓰면 안되는 이유

## CURRICULUM

## 03. UTM 매개변수

구분	챕터명	내용
1	UTM 매개변수 개요	UTM 매개변수의 정의 적절한 소스/매체값을 배치하는 방법 다이나믹 파라미터를 통한 성과 활용법 4대 매체의 UTM 적용 방법
2	UTM 매개변수 심화	GA4 기본 채널 그룹의 기술적 집계 원리 GA4 맞춤 채널 그룹을 만드는 방법

## 04. GA4 이벤트 설치하기

구분	챕터명	내용
1	이벤트 설치의 다양한 방법	GA4 맞춤 이벤트 GTM을 통한 맞춤 이벤트
2	기본 이벤트 전송하기	프로퍼티 기반 도착 이벤트 전송하기 태그매니저의 활용 원리와 필요 이유 버튼 클릭 이벤트 전송하기 버튼 클릭의 Or 조건과 And 조건으로 전송하기
3	고급 이벤트 전송하기	스크롤 이벤트 전송하기 유튜브 영상 조회 이벤트 전송하기 요소공개 상태 이벤트 전송하기
4	이벤트 전송의 부가기능	미리보기 기능 CSS 선택자의 개념
5	이벤트 택소노미	맞춤 측정 기준 설정하기 이벤트 택소노미의 원리와 활용 케이스
6	고급 이벤트 활용하기	자바스크립트를 통한 고급 이벤트 설치하기 상당 입력 폼 유효성 검사 및 이벤트 전송하기 맞춤 자바스크립트 변수를 활용한 조건부 이벤트 전송하기



## CURRICULUM

## 05. GA4 탐색 리포트

구분	챕터명	내용
1	데이터 활용 개요	데이터 활용의 2가지 목적 탐색 리포트와 루커 스튜디오 소개
2	탐색 리포트 살펴보기	자유 형식 리포트 살펴보기 유입 경로 리포트 살펴보기 경로 분석 리포트 살펴보기 세그먼트 중복 분석 살펴보기 리텐션 분석 살펴보기

## 06. GA4 루커스튜디오

구분	챕터명	내용
1	루커 스튜디오 개요	데이터 시각화의 목적 루커 스튜디오와 GA4 연동하기
2	루커 스튜디오 맛보기	스코어 카드 만들기 선 차트 만들기 도넛 차트 만들기 테이블 차트 만들기
3	루커 스튜디오 심화	데이터 혼합 설정 루커 스튜디오 내장 함수 활용하기 GA4 & 루커 스튜디오 연동의 한계

## 강의 비용

책정 기준

수강인원수, 원하는 시간

강의 시간

3시간-15시간 내외 추천

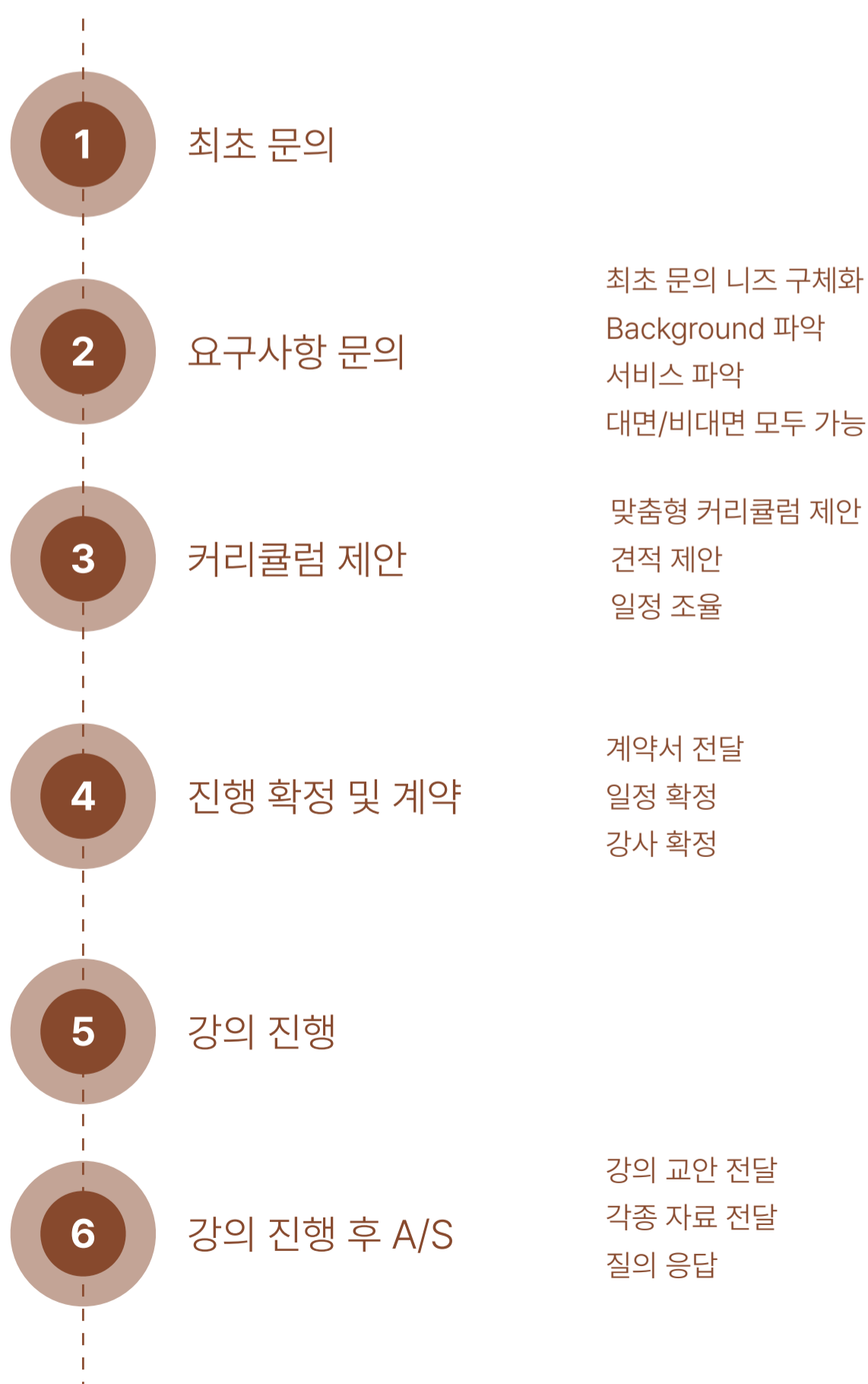
준비물

노트북, 크롬 브라우저, Gmail

## 주의 사항

- 시간이 정해져있을 경우, 커리큘럼에 포함된 전체 내용을 다루기 어려울 수 있습니다. 원하는 시간과 예산에 맞게 교육을 실시합니다.
- 온라인 줌 강의도 가능하지만, 추천드리지 않습니다.
- 비수도권, 경기권의 경우 별도의 이동 비용이 발생합니다.

## 강의 진행 절차



# 교육과정 소개서

허들러스의 교육 과정에 관심 가져주셔서 감사합니다.

실제로 허들러스는 다양한 고객사의 교육을 통해,  
관련 담당자들이 데이터 기반의 의사결정을 하도록 돕고 있습니다.

허들러스의 교육 과정은 여러 테스트와 시연을 거친 끝에, 만족도 4.8이상  
의 교육 과정만을 오픈합니다.

역량 내재화를 위해 망설여졌다면, 저희 허들러스의 교육을 만나보세요.  
가지고 계신 니즈를 잘 해결할 수 있도록 성심껏 돕겠습니다.

기업명	허들러스
대표자	유성민
주소지	서울 광진구 아차산로51길 65, 2층
이메일	<a href="mailto:team@hurdlers.kr">team@hurdlers.kr</a>
웹사이트	<a href="http://hurdlers.kr">hurdlers.kr</a>

컨텐츠 구독하기

# Hurdlers