1. szám • 2026. ősz

Adatvezérelt
desztinációmenedzsment
a fenntartható
turizmusért

I-DEST MAGAZIN

DESZTINÁCIÓK • EMBEREK • ÖTLETEK • MEGOLDÁSOK



Best Tourism Innovation Award

Az I-DEST nemzetközi elismerést nyert
a Skålité International Awards versenyén.

A LAPSZÁMBAN: Fenntarthatósági játék • Eseménynaptár • Útvonaltervező
Dashboardok • Akadálymentesség • Esettanulmányok • Funkciójegyzék

01. SZÁM · 2026. ŐSZ

Nemzetközi elismerés. Gyakorlati megoldások.

Az I-DEST féléves magazinja a digitális desztinációmenedzsmentről.

A díj mögött a mindennapok munkája áll: a desztinációk, a helyi szolgáltatók és a vendégek jobb összekapcsolása. Ebben a számban azt mutatjuk be, hogyan lesz az információból használható szolgáltatás, közös tervezés és megalapozott döntés.

A nagyobb rendszerképek és mobilnézetek mellett önálló oldalt kap az etikai kódex. A CROSSDEST bemutatása a kranji előadás gondolatmenetét követi; Hargita példáján pedig a megyei léptékű alkalmazásra helyezzük a hangsúlyt.



TARTALOM

03 Díjnyertes innováció
04 A félév áttekintése
05 Több mint turisztikai honlap
06 Dashboardok és monitoring
09 Mobil élmény és vendégprofil
10 Akadálymentesség
11 Nyelvek és célközönségek
12 Etikai kódex: közös vállalás
13 Fenntarthatósági kihívások
16 Eseménynaptár és RSS
18 Útvonalak és audioguide
20 VisitMiskolc esettanulmány
22 CROSSDEST: hét partner
24 Hévíz és Sárvár
25 Hargita: I-DEST megyei szinten
26 Adatokból fejlesztési döntések
27 Tanulás és kommunikáció
28 Az I-DEST funkciójegyzéke
32 Kapcsolat

1. szám · 2026. ősz · Innotime Hungary Kft.

CÍMLAPSZTORI

Díjnyertes turisztikai innováció

Az I-DEST Best Tourism Innovation Award díjat nyert a Skålité International versenyén.



Isztambul · 2026. október 25.

Nemzetközi elismerés

Az Innotime Hungary által fejlesztett és működtetett I-DEST elismerését Nagy Júlia vette át Isztambulban. A díj a turisztikai innovációt állítja a középpontba: a platform a látogatói tájékoztatást, a partneri együttműködést és az adatalapú desztinációmenedzsmentet kapcsolja össze.

A honlap mögötti rendszer

Ugyanaz a helyszínadat több feladatot is segíthet: keresést, térképes felfedezést, eseménykoordinációt, önértékelést és monitoringot. A cél nem több különálló eszköz, hanem egy áttekinthetőbb munkakörnyezet a desztináció és partnerei számára.

Best Tourism Innovation Award

A díjátadón feltüntetett kategória: Travel Industry Innovation.

A FÉLÉV ÁTTEKINTÉSE

Fejlesztések, amelyek összeérnek

Részvétel, helyi működés, szakmai együttműködés és nemzetközi elismerés.

RÉSZVÉTEL

Fenntarthatósági kihívások és etikai kódex: a vendégek is csatlakozhatnak a közös vállaláshoz.

HELYI MŰKÖDÉS

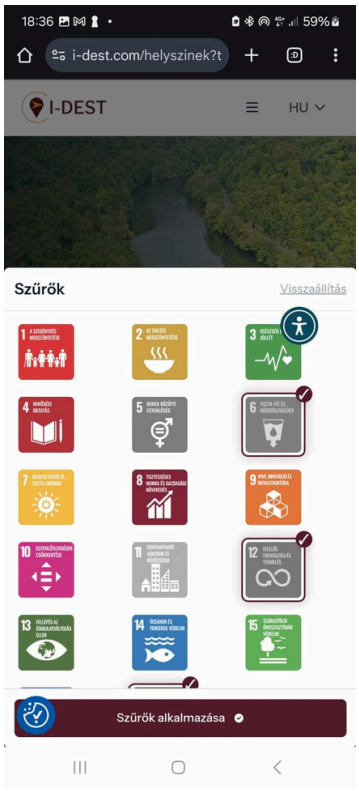
Saját arculatú VisitMiskolc-portál, helyi jogosultságok és összekapcsolt tartalomkezelés.

SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉS

A CROSSDEST közös módszertant és monitoringot kapcsol a helyi szolgáltatók felkészítéséhez.

NEMZETKÖZI ELISMERÉS

Skálité innovációs díj, Isztambul, 2026. október 25. A kranji előadás már a gyakorlati alkalmazást mutatta be.

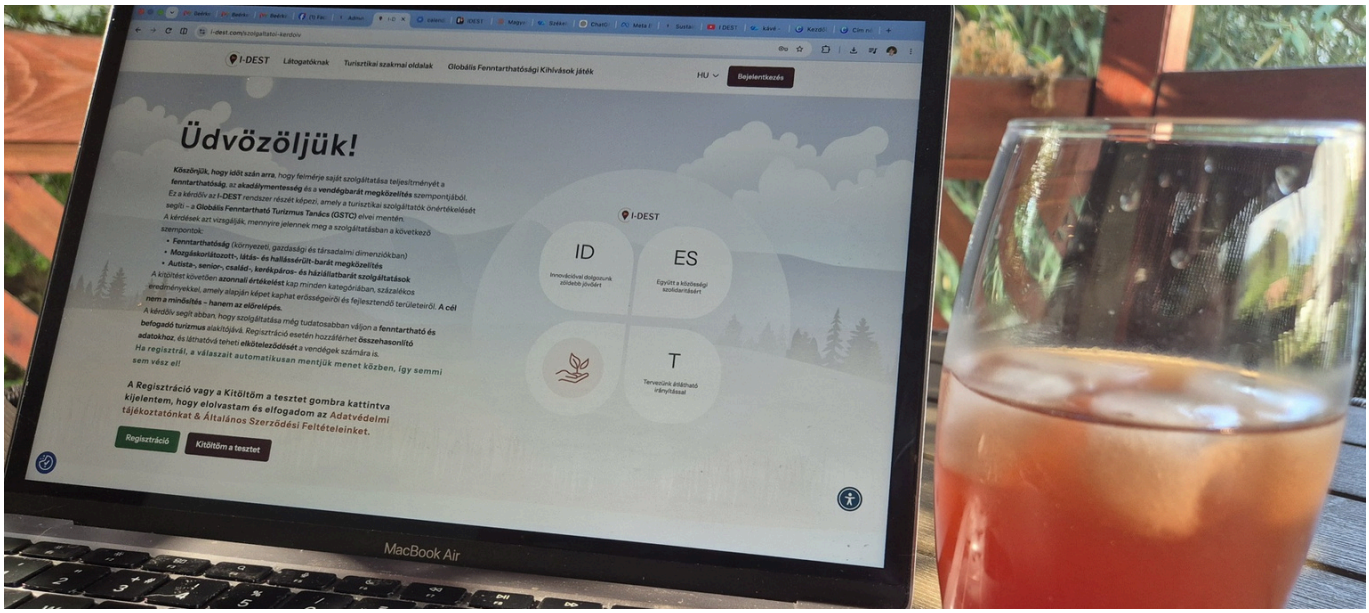


SDG-szűrés mobilon

21
támogatott nyelv

≈100
választható monitoringmutató

10
kihívástéma

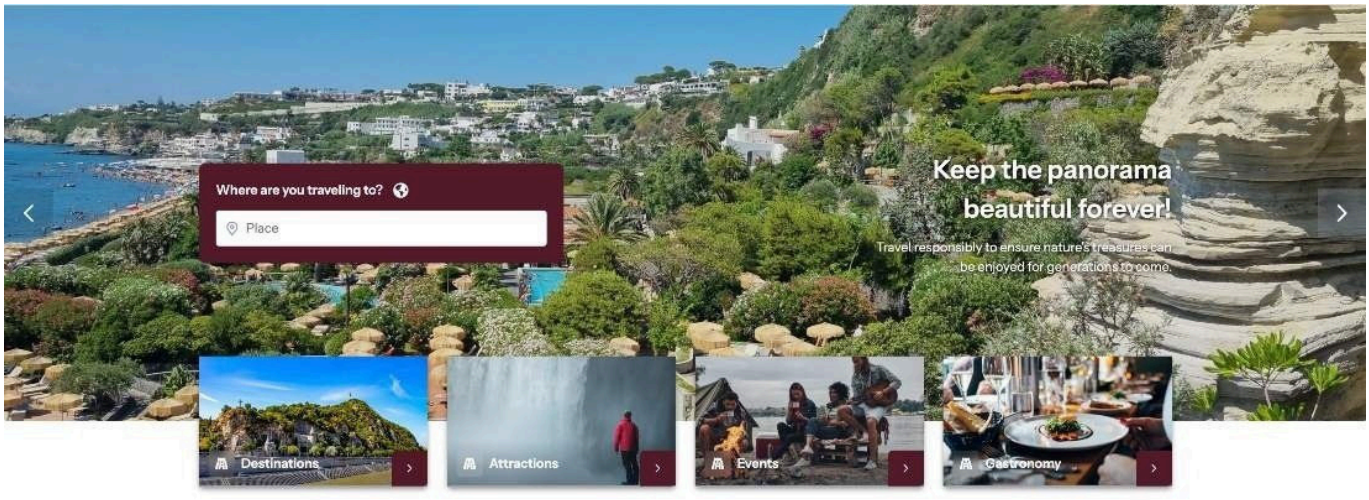


Szolgáltatói önértékelés: az előrelépés a saját gyakorlatok áttekintésével kezdődik.

MI AZ I-DEST?

Több mint turisztikai honlap

Egy platform a desztináció munkatársainak, a helyi szolgáltatóknak és a látogatóknak.



A látogatói felület a közös adatbázisban kezelt kínálatot mutatja be.

A desztinációnak

Tartalomkezelés, partneri hozzáférések, közös eseménynaptár és monitoring a napi munkához.

A szolgáltatónak

Saját adatlap, önértékelés és visszajelzések a szolgáltatások fejlesztéséhez és bemutatásához.

A látogatónak

Keresés, térképek, útvonalak, hozzáférhetőségi információk és élményalapú részvétel.

Egy helyszín, összekapcsolt információk

Az adatlapokhoz leírás, koordináta, nyitvatartás, képek, megközelítési információk, akadálymentességi részletek és fenntarthatósági intézkedések kapcsolhatók. Az információ nemcsak a honlapon hasznos: a belső kimutatások és a tematikus kínálat összeállításának is alapja lehet.

A helyi arculat megmarad

A desztináció saját márkájú portált működtethet, megjelenhet az i-dest.com-on, vagy a kettőt együtt is használhatja. A közös technológia nem jelent kötelezően azonos szövegeket, képeket vagy nyilvános megjelenést.

ADATFELVITEL

Helyszínek és szolgáltatások

MEGJELENÍTÉS

Tartalom a megfelelő közönségnek

MONITORING

Visszajelzés a döntésekhez

DASHBOARDOK

Minden szereplő a saját feladataira lát rá

Az I-DEST külön műszerfalakat kapcsol a desztináció, a szolgáltató és a látogató tevékenységéhez.

01

Desztinációs dashboard

A DMO a helyi kínálatot és a részt vevő szolgáltatók összesített adatait tekintheti át. A kiválasztott indikátorok, a programnaptár és a tartalomhasználati információk segítik a tervezést, a partneri egyeztetést és a beszámolókat.

A kérdés: hol tart a desztináció, és hol van szükség beavatkozásra?

02

Szolgáltatói dashboard

A vállalkozás saját adatlapjai, önértékelési eredményei, célcsoporthoz kapcsolódó mutatói és összehasonlításai kerülnek előtérbe. A szolgáltató láthatja, milyen információt adott meg, és mely területeken érdemes fejlesztenie.

A kérdés: mit mutatunk magunkról, és miben léphetünk előre?

03

Látogatói dashboard

A saját profil a részvételhez kapcsolódó személyes áttekintést ad: a választott programokhoz tartozó játékok, teljesítések, jelvények és elérhető útvonaladatok egy helyen követhetők. A megjelenő elemek az aktivált funkcióktól függnek.

A kérdés: miben vettem részt, és mit fedezhetek fel legközelebb?

Eltérő nézőpontok, szabályozott hozzáférés

A műszerfalak nem ugyanazokat az adatokat mutatják mindenkinek. A szerepkörök, a helyi jogosultságok és a választott modulok határozzák meg, ki mit láthat és szerkeszthet.

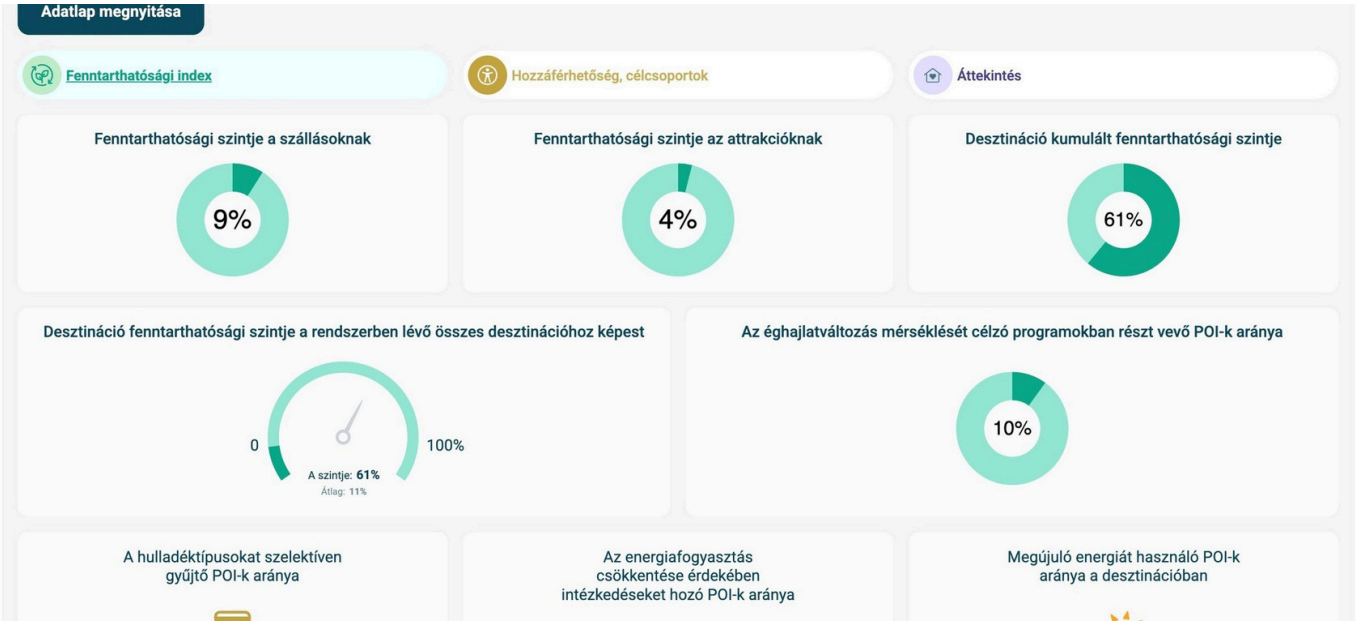


A szolgáltatói adatfelvétel közös alapot ad a különböző dashboardoknak.

DESZTINÁCIÓS DASHBOARD

Adatokból vezetői áttekintés

A desztináció maga választja ki, mely mutatók fontosak a saját céljaihoz.



Desztinációs dashboard: összesített mutatók és tematikus áttekintés.

A helyi prioritásokhoz igazítható

Az I-DEST közel 100 monitoringmutatót kínál a fenntarthatóság, az akadálymentesség, a minőség, a kommunikáció és más szakmai területek követésére. A DMO ezekből állíthatja össze a számára hasznos nézetet.

Követhető például a víztakarékos megoldásokat alkalmazó vállalkozások köre, a különböző hozzáférhetőségi szolgáltatások elérhetősége vagy a helyi kínálat egyes jellemzőinek változása.

Összehasonlítás és visszamérés

A szolgáltatói adatok összesíthetők, és megfelelő adatsor esetén időben is összevethetők. Az exportálható kimutatások a vezetői egyeztetésben, a szakmai beszámolókban és a fejlesztési döntések előkészítésében is használhatók.

Az értelmezéshez mindig számít a válaszadók köre és az időszak. A műszerfal a résztvevők adataiból dolgozik; a pontosabb képhez rendszeres adatfrissítés és szélesebb partneri részvétel szükséges.

Egy gyakorlati döntés

Ha kevés partner ad részletes akadálymentességi információt, a következő lépés célzott adatfelvétel és szolgáltatói támogatás lehet. A mutató így egy konkrét munkafolyamat kiindulópontja.

SZOLGÁLTATÓI DASHBOARD

Visszajelzés, amiből fejleszteni lehet

A saját adatok és az összehasonlítások segítenek a következő gyakorlati lépés kiválasztásában.



A szolgáltatói nézetben a vállalkozás saját mutatói kerülnek előtérbe.

A saját működés áttekintése

A szolgáltató egy helyen gondozhatja adatlapját, áttekintheti önértékelését és a különböző célcsoportoknak fontos szolgáltatásait. A családbarát, kerékpáros, háziállatbarát és akadálymentességi szempontok így nem elszigetelt kommunikációs állítások maradnak.

Az azonos kérdésekre válaszoló szolgáltatók összesített eredményei összehasonlítási alapot adhatnak. Ez segít felismerni az erősségeket és a fejlesztésre váró területeket.

Egy egyszerű fejlesztési kör

A vállalkozás először rögzíti a jelenlegi helyzetet, majd kiválaszt egy megvalósítható lépést. Ilyen lehet a kulacstöltés biztosítása, a megközelítési információk pontosítása vagy a helyi beszállítók bemutatása.

A változás után frissíti az adatlapot. Az új információ a látogatói tájékoztatásban és a desztináció összesítéseiben is hasznosulhat. A dashboard nemcsak mér, hanem segít összekapcsolni a fejlesztést és a kommunikációt.

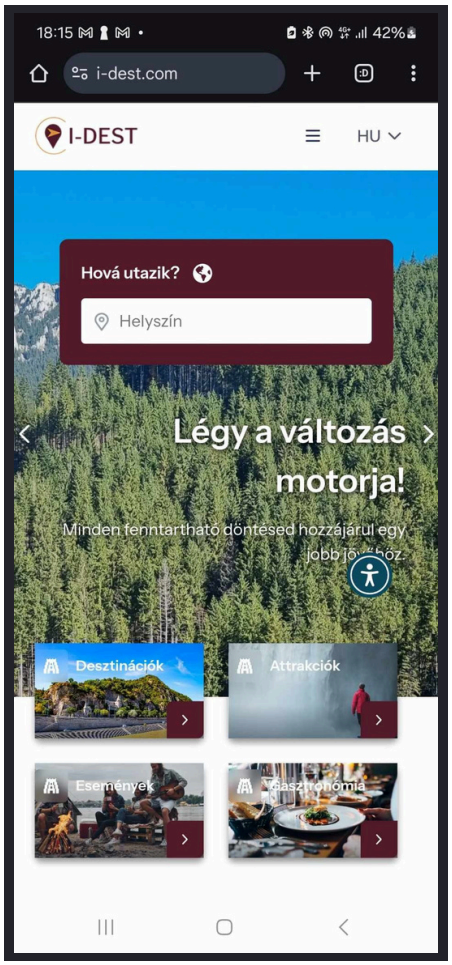
Önértékelés és tanúsítás

A belső mutatók a megadott adatokból készülnek, és a fejlődést támogatják. A független fenntarthatósági tanúsítványok ettől külön értékelési eljárás eredményei.

LÁTOGATÓI ÉLMÉNY ÉS DASHBOARD

Felfedezés mobilon. Saját részvétel egy helyen.

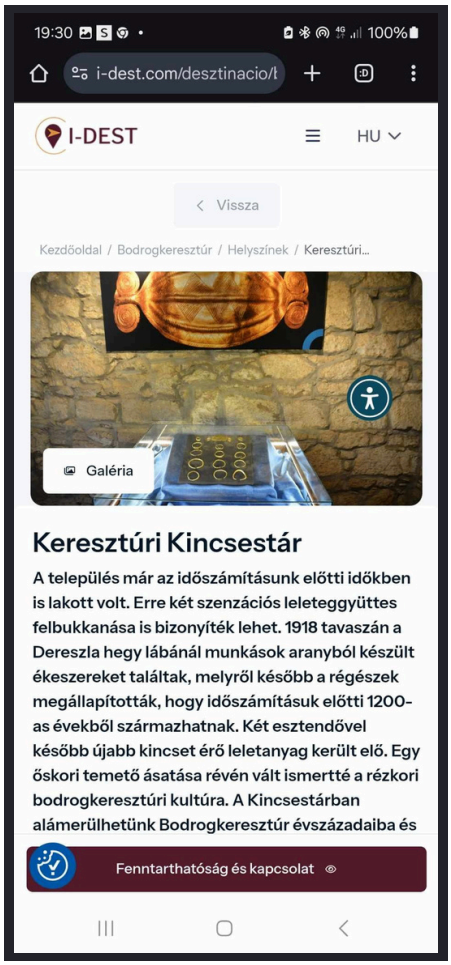
A nyilvános oldal a tájékozódást, a személyes profil a saját játékok és eredmények áttekintését segíti.



Reszponzív főoldal



Desztinációs oldal



Helyszínoldal

Vendégprofil

A regisztrált látogató saját részvételét, játékait és elért eredményeit tekintheti át az aktivált modulok szerint.

A tájékozódástól a részvételig

A nyilvános oldalon helyszínek, programok, útvonalak és szolgáltatások kereshetők. A profil ehhez személyes áttekintést ad.

Más szerep, más dashboard

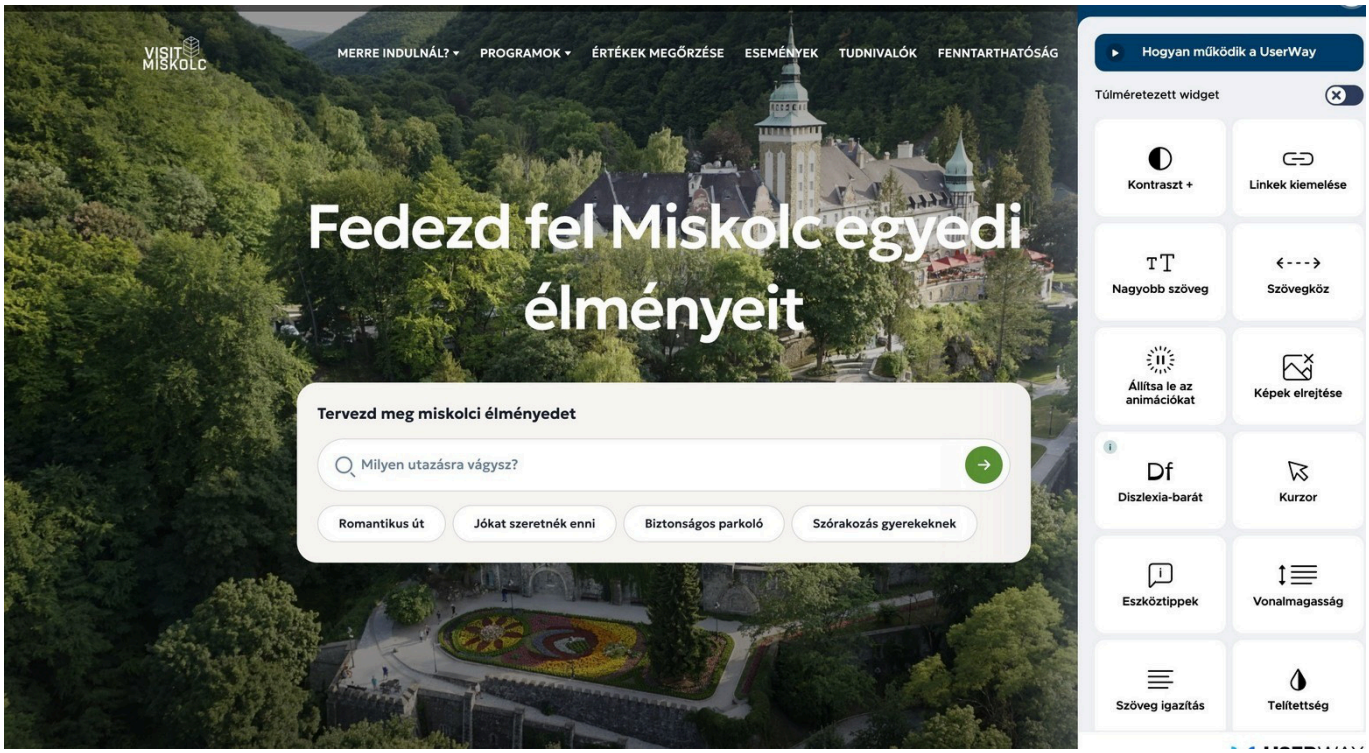
A vendég nem a desztináció belső adatait látja. A szolgáltatói és DMO-felületek külön feladatokat és jogosultságokat kezelnek.

A képek a nyilvános mobilfelületet mutatják: főoldal, Bodrogkeresztúr, Keresztúri Kincsestár.

AKADÁLYMENTESSÉG

Akadálymentes honlap. Részletes helyszíninformációk.

Az I-DEST a digitális hozzáférést és a helyszíni szolgáltatások megismerését egyaránt támogatja.



A nyilvános felület akadálymentességi eszközei a használatot segítik.

A honlap használata

Az I-DEST honlapja akadálymentes felületet kínál. Az akadálymentességi eszközök, a mobilhoz igazodó megjelenés és a képekhez megadható alternatív leírások a digitális tartalom elérését segítik.

A jó hozzáféréshez a szerkesztett tartalom is hozzátartozik: az áttekinthető szöveg, az érthető cím, a megfelelő képleírás és a fontos információk következetes elhelyezése.

A helyszínek hozzáférhetősége

A rendszer gyűjti és strukturáltan rendszerezi a szolgáltatók akadálymentességi információit. Külön kezelhetők a mozgással, látással, hallással, értelmezéssel és érzékszervi igényekkel kapcsolatos szolgáltatások.

A látogató az igényei szerint kereshet, a DMO pedig összesítve láthatja a kínálatot és az információhiányokat. Egy hozzáférhető honlap azonban önmagában nem tesz fizikailag akadálymentessé minden bemutatott helyszínt.

Az általános jelző helyett konkrét részlet

Lépcsőmentes bejárat? Használható mosdó? Írott vagy hangos tájékoztató? Csendesebb látogatási lehetőség? A döntést az ilyen pontos információk segítik.

NYELVKEZELÉS ÉS CÉLCSOPORTOK

Nem kell mindent minden nyelvre lefordítani

Ön dönti el, hány nyelven jelenjen meg a tartalom, és azt is, készüljön-e egyáltalán fordítás.

AI-fordítás

A kijelölt nyelvi változatok elkészítését az AI gyorsíthatja. A létrejött szöveg ellenőrizhető és szerkeszthető.

Kézzel megadott változat

Nyelvenként saját szöveg is megadható: nem kötelező ugyanazt az üzenetet szó szerint továbbadni.

Fordítás nélkül

A kizárólag helyi közönségnek szóló tartalom megmaradhat az eredeti nyelven.

21 nyelv, tudatos szerkesztői döntés

Az I-DEST 21 nyelvet támogat, de ez nem kötelező fordítási lista. Az egyes hírekhez, eseményekhez és adatlapokhoz kiválasztható a szükséges nyelvek köre.

A fordítás módja is választható: készülhet AI segítségével, vagy a szerkesztő kézzel adhat meg önálló nyelvi változatokat. Így az üzenet nemcsak nyelvileg, hanem tartalmilag is igazítható a célközönséghez.

Más közönség, más hangsúly

Egy nemzetközi vendégnek az érkezés, a jegyvásárlás és a helyszín háttere lehet fontos. A visszatérő belföldi vendégnek az újdonságok, a helyi lakosnak pedig a program közösségi jellege.

A kezelőfelület nyelve és a közzétett tartalom nyelve külön döntés. A munkatárs a saját munkanyelvén szerkeszthet, miközben a közönség számára megfelelő nyelvi változatokat gondozza.

Lakossági kommunikáció is

A helyi klubestet vagy lakossági fórumot elegendő magyarul közzétenni. A fesztiválhoz választható például magyar, angol és német tartalom; a célpiacoknak eltérő ajánló is írható.

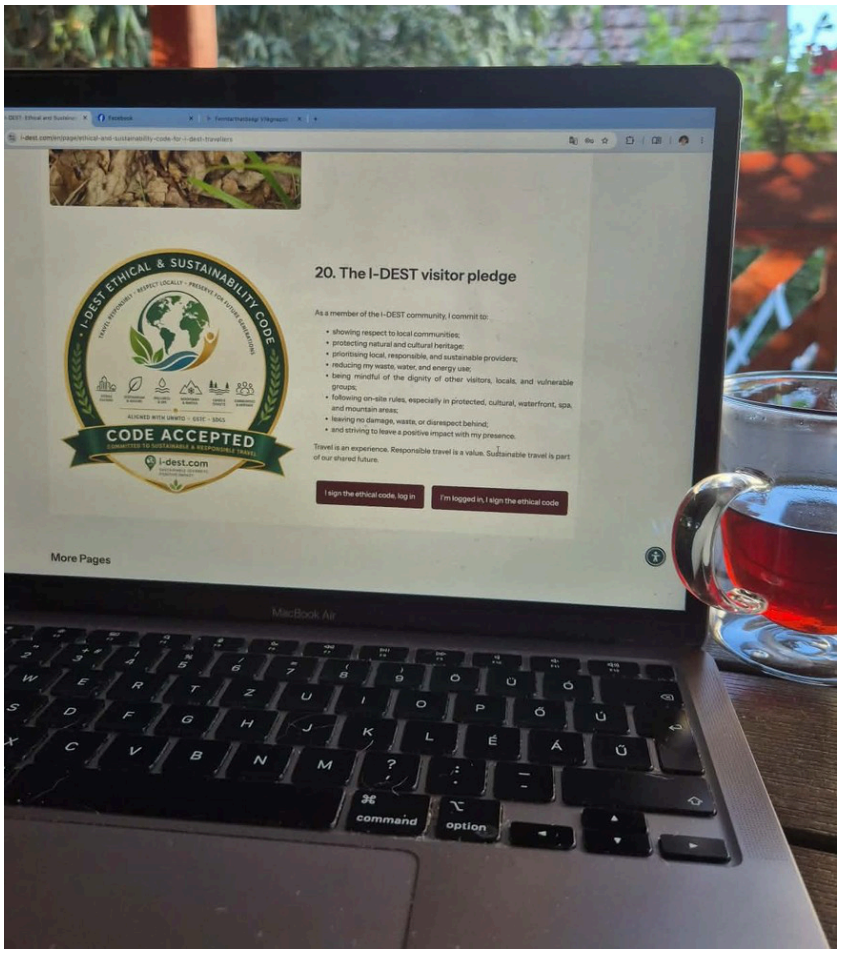


A kezelőfelület és a tartalom nyelve külön választható; a nyelvi változatok önállóan szerkeszthetők.

ETIKAI ÉS FENNTARTHATÓSÁGI KÓDEX

Közös vállalás a fenntarthatóbb turizmusért

A vendégek és a szolgáltatók közös értékek mellett köteleződhetnek el az I-DEST-ben.



Nem csak elolvasni

A kódex végén a vendég bejelentkezve jelezheti a vállalását. A cél a tudatos részvétel, nem egy újabb minősítés.

Közös felelősség

A vendég figyelmesen választ és viselkedik; a szolgáltató valós lehetőségeket és érthető tájékoztatást ad. A vállalás a találkozásukban válik gyakorlattá.

Nem tiltás, hanem útmutatás

A kódex a helyi közösségek és az örökség tiszteletét, a helyi vásárlást, az erőforrások kímélését és a felelős viselkedést fogja össze. Az ajánlások az utazás előtti döntésektől a helyszíni magatartásig adnak támpontot.

A szolgáltató is partner

A közös vállaláshoz kézzelfogható helyi feltételek kellenek: például kulacstöltési lehetőség, világos közlekedési tájékoztató vagy bemutatott helyi termelő. Ezek a fenntarthatósági játékhoz és a vendégtájékoztatáshoz is kapcsolódhatnak.

A vállalás kezdőpont

Az elfogadás elköteleződést jelez; a megvalósuló intézkedéseket és azok eredményeit külön kell bemutatni.

A teljes kódex és a csatlakozás →

FENNTARTHATÓSÁGI JÁTÉK · 1/3

A vendég is részese lehet a változásnak

A Globális Fenntarthatósági Kihívások program a tudatos döntéseket a helyben elérhető szolgáltatásokhoz kapcsolja.



A felfedezéshez egyszerű, a helyszínen teljesíthető kihívások kapcsolódhatnak.

A tájékoztatástól a részvételig

Töltsd újra a kulacsodat! Ismerj meg egy helyi termelőt! Fedezd fel gyalog a környéket! A játék könnyen érthető cselekvésekre épül, nem hosszú fenntarthatósági magyarázatokra.

A kihívások szálláshelyekhez, éttermekhez, attrakciókhoz és más helyi partnerekhez kapcsolódnak. A vendég ott vehet részt, ahol a szolgáltató biztosítja az adott feladat feltételeit.

Az élmény a helyszínen kezdődik

A kihelyezett QR-kód segít elérni a kihívást és rögzíteni a részvételt. A feladat értelmét azonban maga a helyi szolgáltatás adja: a működő kulacstöltő, a használható kerékpár vagy a valódi találkozás a termelővel.

A digitális jelvény az adott tevékenységhez kapcsolódó visszajelzés. A játék a turisták mellett a helyieket is megszólíthatja, és szezonális vagy tematikus kampányokhoz is kapcsolható.

Előbb a lehetőség, utána a jelvény

A játék nem újabb általános „zöld” címkét ad a vállalkozásnak. Azt mutatja meg, milyen konkrét cselekvésre van lehetősége a vendégnek.

FENNTARTHATÓSÁGI JÁTÉK · 2/3

Tíz téma, sokféle lehetőség

A kihívások a környezeti ügyeken túl a helyi gazdaságot, a kultúrát, a befogadást és az állatjólétet is érintik.

01 Víz és tisztaság

Kulacstöltés, takarékos vízhasználat és a szükségtelen textilcsere elhagyása.

02 Energia és klíma

A helyi energiatakarékos megoldások megismerése és tudatos használata.

03 Hulladékcsökkentés

Szelektív gyűjtés, újrahasználat és a felesleges csomagolás elkerülése.

04 Étkezés és ételpazarlás

Szezonális fogások, tudatos adagválasztás és az ételmaradék megmentése.

05 Közlekedés és mobilitás

Gyalogos, kerékpáros és közösségi közlekedési lehetőségek kipróbálása.

06 Természet és biodiverzitás

A kijelölt ösvények követése és a helyi élővilág tiszteletben tartása.

07 Esélyegyenlőség és sokszínűség

Befogadó programok és a különböző igényeket figyelembe vevő szolgáltatások.

08 Közösségi felelősség

Helyi kezdeményezések, szervezett önkéntesség vagy adományozás támogatása.

09 Helyi gazdaság és kultúra

Találkozás kézművesekkel, helyi vásárlás és élő hagyományok felfedezése.

10 Állatjólét

Az állatokat nem zavaró megfigyelés és felelősen szervezett programok.

A helyi kínálat szabja meg a részvételt

Nem minden kihívás érhető el minden helyszínen. A feladat mindig a ténylegesen biztosított szolgáltatáshoz vagy programhoz kapcsolódik.



A részvétel helyben válik élménnyé

1. Válasszon egy helyben elérhető kihívást.
2. Teljesítse a feladatot a látogatás során.
3. Gyűjtse a saját élményeihez kapcsolódó jelvényeket.

FENNTARTHATÓSÁGI JÁTÉK · 3/3

A szolgáltató adja a részvétel feltételeit

A hiteles kihívás a vállalkozás valódi kínálatára épül, és világos útmutatást ad a vendégnek.



Csatlakozás a gyakorlatban

A szolgáltató kitölti az önértékelést, ellenőrzi adatlapját, majd kiválasztja azokat a kihívásokat, amelyek feltételeit biztosítani tudja. A QR-kód a feladat helyszínére kerül, például a kulacstöltőhöz vagy a helyi termékeket bemutató pontra.

A munkatársaknak ismerniük kell a feladatot, hogy a vendég kérdéseire válaszolni tudjanak. A kihívás csak addig marad hiteles, amíg a vállalt szolgáltatás valóban elérhető.

Visszajelzés és helyi ösztönzés

A program szolgáltatói ellenőrzést és vendégvisszajelzést is alkalmazhat. Ha a feltételek nem állnak fenn, a kihívás elérhetősége felfüggeszthető.

Nincs központi tárgyijutalom-beváltás. A partner saját kezdeményezésére kapcsolhat ajándékot vagy kedvezményt a részvételhez, és ezt az adatlapján kommunikálhatja. A digitális interakció önmagában nem bizonyít számszerű környezeti megtakarítást.

01	02	03	04
Válassz kihívást	Biztosítsd a feltételeket	Tájékoztasd a vendéget	Kövesd a visszajelzést

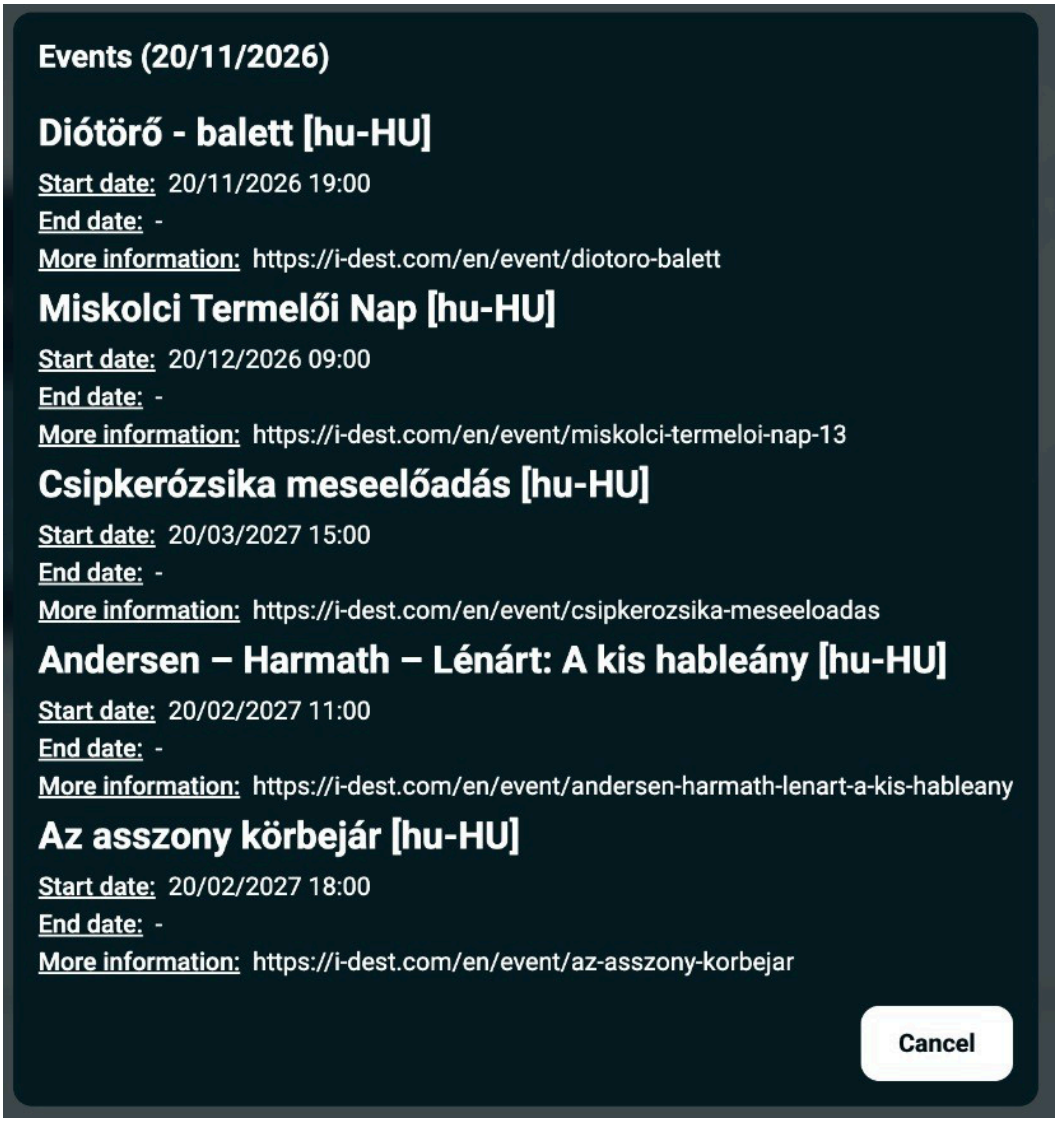
A helyszíni élmény a lényeg

A játékjelvény tevékenységhez kapcsolódó elismerés. Nem a vállalkozás egészére kiterjedő fenntarthatósági tanúsítvány.

ESEMÉNYNAPTÁR · 1/2

Egy naptár, közös rálátás a programokra

A desztináció és a jogosult partnerek egy közös felületen tájékozódhatnak a rögzített eseményekről.



A belső naptárból megnyitott eseménylista: programcímek, kezdési időpontok és közvetlen adatlaplinkek.

Tervezés közös információból

A naptár segít észrevenni a párhuzamos programokat és összehangolni a szervezők munkáját. A megnyitott listából az esemény részletes adatlapja is elérhető.

A tartalomgazda tartja naprakészen

A használható programajánló alapja a pontos dátum, időpont és helyszín. A rendszer közös áttekintést ad; az egyeztetés és az adatok gondozása a helyi szereplők feladata.

ESEMÉNYNAPTÁR · 2/2

Programajánló a vendégnek. Tájékoztatás a helyieknek.

A nyelvi beállításokkal ugyanaz a rendszer turisztikai és lakossági kommunikációt is támogathat.

Csak helyi közönségnek

Egy klubest, lakossági fórum vagy közösségi program maradhat kizárólag magyar nyelven. Nem kell automatikusan lefordítani.

Kiválasztott vendégkörnek

Egy fesztivál például magyar, angol és német változatban jelenhet meg. A szükséges nyelvek számát a szerkesztő határozza meg.

Célközönségre szabott üzenettel

AI-fordítás vagy nyelvenként kézzel megírt ajánló is választható. A helyieknek más részlet lehet fontos, mint a turistáknak.

Az események RSS-en is megoszthatók

Az I-DEST eseménynaptárának adatai RSS-csatornán keresztül más platformokba is behúzhatók. A partneroldal a saját technikai megoldásával fogadhatja és jelenítheti meg a programinformációkat.

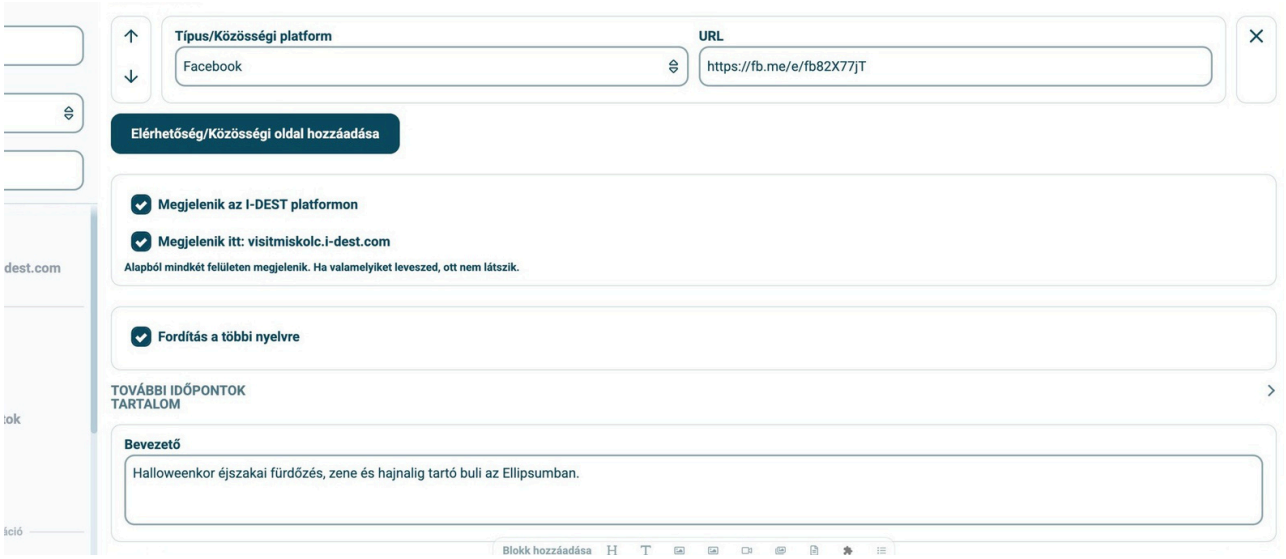
Egy szálláshely így helyi eseményeket ajánlhat vendégeinek, egy partnerportál pedig a desztináció friss programkínálatából válogathat. A közös alapadat csökkenti a párhuzamos adatbevitel szükségét.

A pontos adat a közös kiindulópont

A dátum, az időpont, a helyszín és a részvételi feltételek ugyanúgy fontosak egy helyi fórum, mint egy nemzetközi fesztivál esetében. A célközönség és a nyelvek kiválasztása ehhez ad kommunikációs szabadságot.

A nyelv megválasztása nem hozzáférési korlátozás: azt szabályozza, milyen nyelvi tartalmat publikálunk, nem azt, hogy ki látogathatja az eseményt.

01	02	03	04
Rögzítés	Partneri egyeztetés	Nyelvi beállítás	Publikálás és RSS

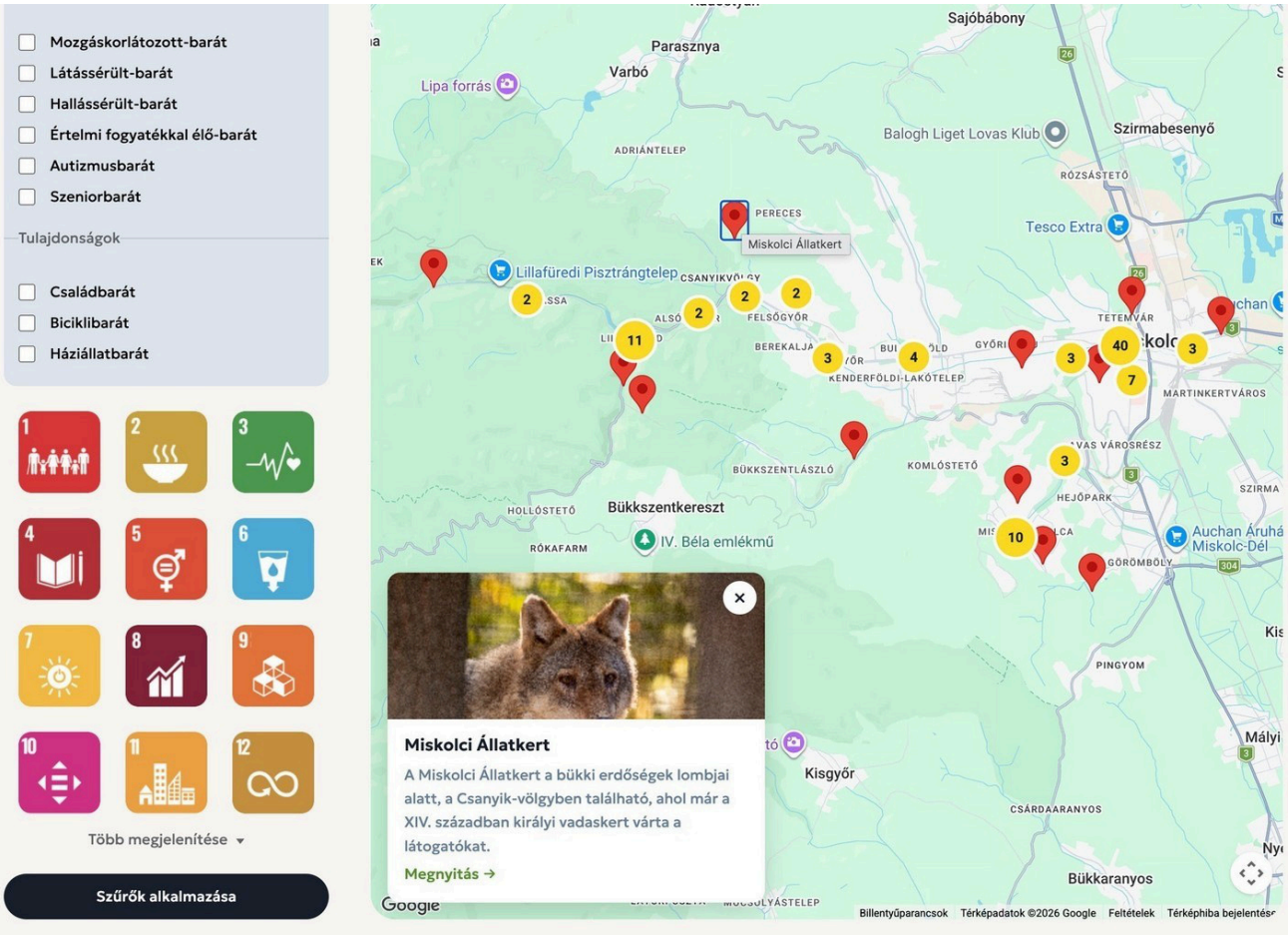


A szerkesztő tartalmonként dönt a megjelenésről és a nyelvi változatokról.

ÚTVONALTERVEZÉS · 1/2

Helyszínekből bejárható élmény

Az útvonaltervező a látnivalókat, szolgáltatásokat és helyi történeteket kapcsolja össze.



Interaktív térkép: a helyszínek és szolgáltatások térbeli áttekintése.

Több állomás, közös történet

Örökségi séta, gasztronómiai út, kerékpáros felfedezés vagy természetjáró program: a különálló helyszínek tematikus útvonallá szervezhetők. A megállókhoz a kapcsolódó adatlapok és szolgáltatások információi társíthatók.

A látogató így nemcsak azt látja, merre induljon, hanem azt is, miért érdemes megállnia, és mit talál a közelben.

A helyi kínálat összekapcsolása

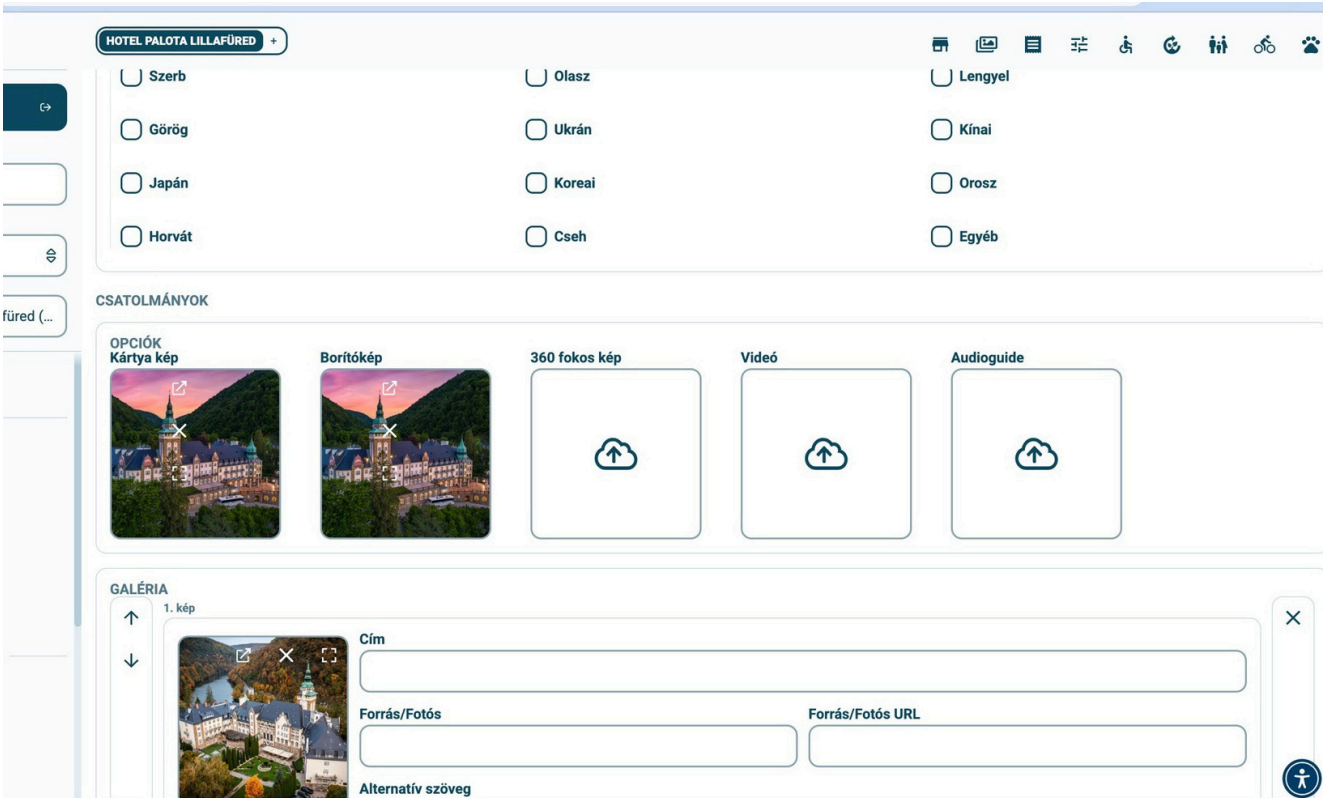
Egy útvonal a nagy attrakciók mellett kisebb vállalkozásokat, kézműveseket és kevésbé ismert értékeket is bemutathat. A térképes böngészés és a szűrők az érdeklődéshez illő helyszínek megtalálását segítik.

A használható útitervhez pontos helyi információ kell: nyitvatartás, megközelítés, útviszonyok, esetleges korlátozások és a megállóknál igénybe vehető szolgáltatások.

ÚTVONALTERVEZÉS · 2/2

A történet hangban is életre kel

Az audioguide a tájékozódást helyismerettel, történetekkel és értelmezéssel egészíti ki.



Beltéren és kültéren

Helyszínekhez és útvonalakhoz hanganyag kapcsolható: városi séta, múzeum, műemlék vagy tematikus túra egyaránt bemutatható. A választott megvalósítás szerint kültéren GPS-hez, beltéren QR- vagy NFC-pontokhoz is kapcsolódhat a tartalom elérése.

A rövid, jól szerkesztett történet segít megérteni, mit látunk, miért fontos az adott hely, és hogyan viselkedhetünk ott felelősen.

A tartalom a közönséghez igazítható

A nyelvi változatok külön gondozhatók, így a vendégeknek eltérő háttérismerethez és érdeklődéshez igazodó történet készülhet. Az írott változat azoknak is hozzáférést ad, akik nem tudnak vagy nem szeretnének hanganyagot hallgatni.

A rendszer az eszközt biztosítja; a helyi történetek, a megfelelő felvételek és a gondosan szerkesztett nyelvi változatok teszik értékessé az élményt.

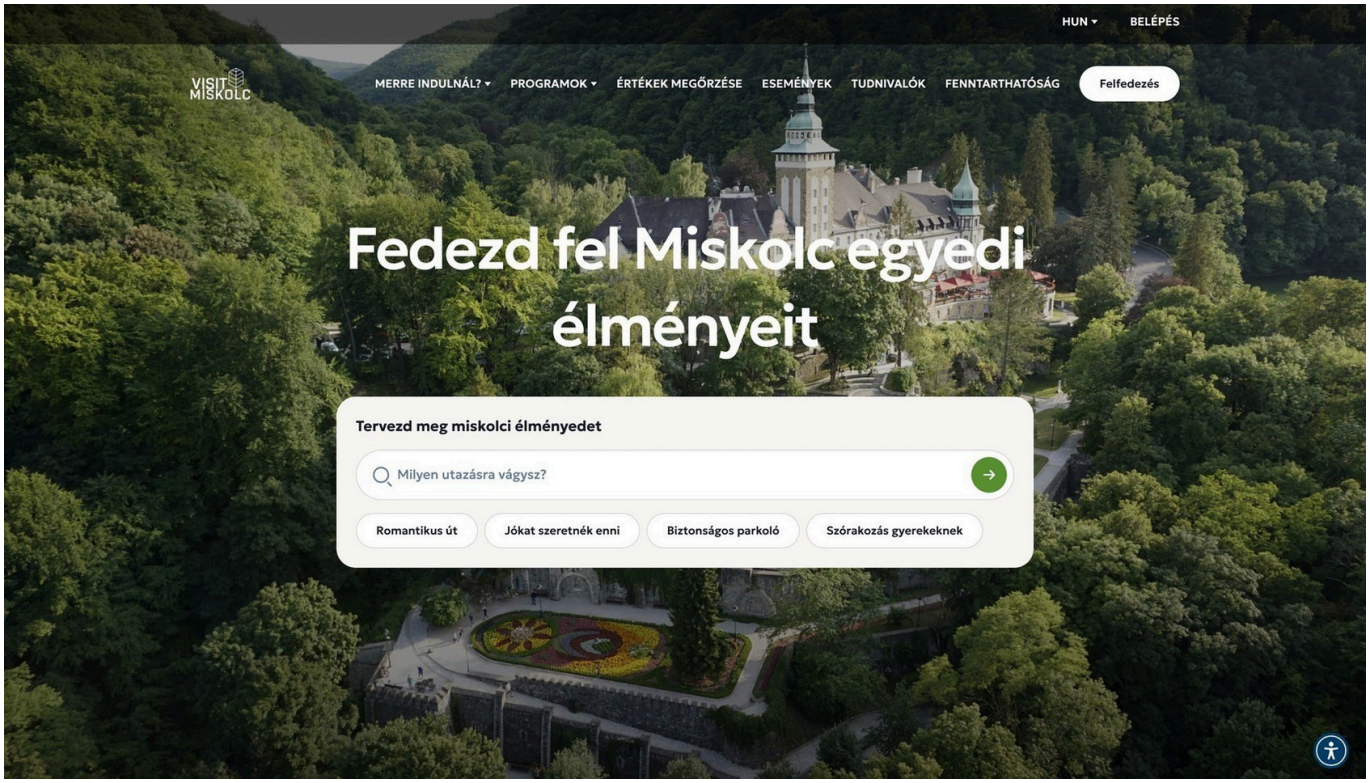
Útvonal + helyi tudás + szolgáltatások

A hangos vezetés összekötheti a műemléket, a helyi alkotót és a közeli vendéglátóhelyet: a technológia a desztináció saját történetét teszi bejárhatóvá.

ESETTANULMÁNY · MISKOLC

Saját városmárka, közös technológiai háttér

A VisitMiskolc az I-DEST keretrendszerét önálló desztinációs portálként használja.



A VisitMiskolc saját arculatú, nyilvános turisztikai felülete.

A feladat

A honlapnak egyszerre kell inspirálnia a vendéget és használható információt adnia. A háttérben pedig a helyi tartalmakért, partnerekért és a desztináció működéséért felelős munkatársakat kell támogatnia.

Miskolc számára nem az i-dest.com másolata jelentette a megoldást. A város saját portált, saját tartalmi hangsúlyokat és önálló helyi szerkesztést igényelt.

A megoldás

A VisitMiskolc az I-DEST tartalomkezelési, monitoring- és élményfejlesztési eszközeit saját megjelenéssel használja. A helyszínek, hírek, események és útvonalak strukturáltan kezelhetők.

A DMO és a jogosult szolgáltatók közös adminisztrációs környezetben dolgozhatnak. A helyi portálon és az i-dest.com-on való megjelenés külön döntés; a szövegek és képek is eltérhetnek.

A lényeg

A közös technológia nem mossa össze a márkákat. A desztináció saját hangon kommunikálhat, miközben a háttérben összekapcsolt eszközökkel dolgozik.

ESETTANULMÁNY · HELYI MŰKÖDÉS

Helyi döntések, összehangolt munkafolyamatok

A VisitMiskolc példája megmutatja, hogyan fér össze az önálló helyi működés a közös platform használatával.

Saját portál és tartalom

A városrész, a helyszín, az esemény és az útvonal a desztináció saját kommunikációs logikája szerint jelenhet meg.

Szolgáltatói adatszerkesztés

A helyi partnerek a hozzájuk rendelt adatlapokat saját jogosultságaikkal gondozhatják.

Tudatos nyelvi megjelenés

A helyieknek szóló hír maradhat egynyelvű; a turisztikai ajánló kiválasztott nyelveken, eltérő üzenetekkel is készülhet.

Közös naptár és RSS

A belső egyeztetést közös naptár, az eseményadatok más platformokon való felhasználását RSS-csatorna segíti.

Helyi és nemzetközi dashboard

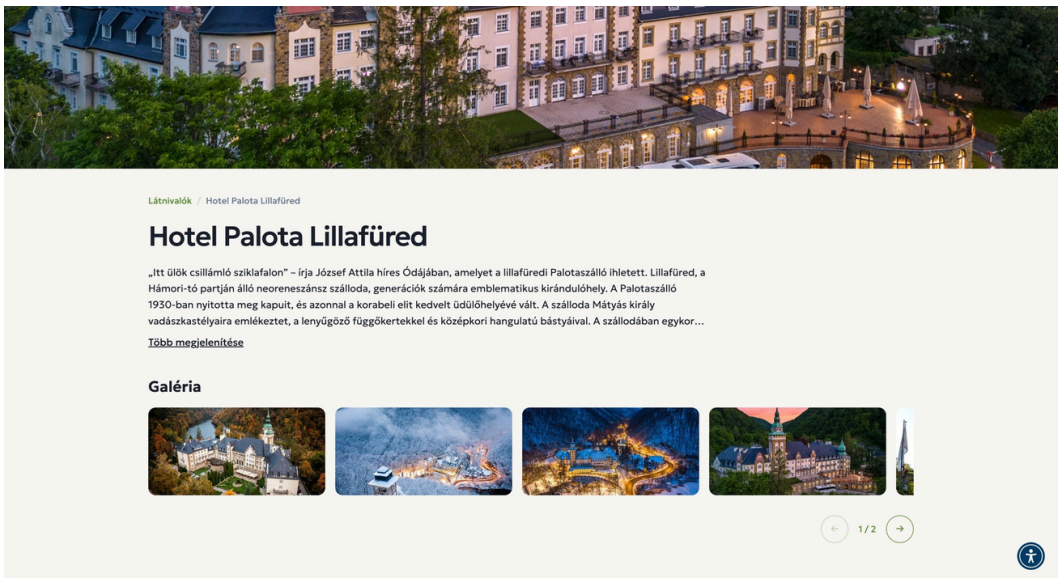
A VisitMiskolc önálló felhasználói és jogosultsági környezettel működik. A helyi partnernek nem kötelező az i-dest.com nemzetközi felületét is használnia.

Aki a nemzetközi programokhoz is csatlakozik, a helyi dashboard mellett az I-DEST saját felületét is használhatja. A két megjelenés nem követel azonos tartalmat.

Kapcsolódó szolgáltatások

A nyilvános felületen Previo foglalási felület és SmartSurvey-kérdőív is elhelyezhető. A Google Tag Manager és a Search Console a mérési és keresőteljesítmény-feladatokat támogatja.

További időjárási, közlekedési vagy más adatkapcsolat külön műszaki egyeztetés alapján alakítható ki. A szerkesztői és menedzsmentdöntések továbbra is a desztinációnál maradnak.

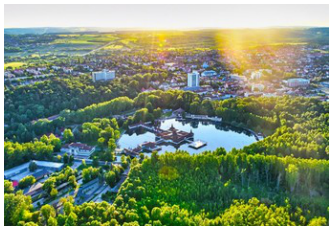


Egy helyszín, több információ: leírások és médiatartalmak közös adatlapban.

ESETTANULMÁNY · CROSSDEST

Hét partner. Négy desztináció. Közös módszertan.

Interreg
Sofinancira EVROPSKA UNIJA
Az EURÓPAI UNIÓ társfinanszírozásával
Slovenija – Magyarország
CROSSDEST



Hévíz



Sárvár



Lendva



Muraszombat

Közös nyelv, nem rangsor

A CROSSDEST a szlovén–magyar határtérségben kapcsolja össze a desztinációfejlesztést, a szolgáltatók felkészítését és a digitális eszközöket. A négy pilot eltérő turisztikai profillal és tapasztalattal dolgozik.

A közös minőségi szempontok és az egyértelműen meghatározott mutatók teszik összehasonlíthatóvá a tapasztalatokat. Így a partnerek a tényleges hiányosságokról és fejlesztési prioritásokról is tudnak egyeztetni.

Az I-DEST szerepe

A platform a szolgáltatói önértékelést, a fenntarthatóság és az akadálymentesség monitoringját, valamint a helyi adatok értelmezését támogatja. Az e-learning és a mentorálás segít abban, hogy a visszajelzésből fejlesztés legyen.

A projekt hét partnere

1	Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.
2	Pannon Korlátolt Felelősségű Európai Területi Társulás
3	Murska Sobota Fejlesztési Központ
4	Lendvai Turisztikai és Fejlesztési Intézet
5	GoodPlace – a fenntartható turizmus intézete
6	Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft.
7	Innotime Hungary Tanácsadó és Szolgáltató Kft.

Közös alap, helyi felelősség

A módszertan összeköti a szereplőket, de a helyi értékek, döntések és szolgáltatások a desztinációk sajátjai maradnak.

A CROSSDEST bemutatása →

CROSSDEST · A KRANJI ELŐADÁS GONDOLATMENETE

Minőségmenedzsment minden szinten

A desztináció nem csak a DMO irodája: a vendég a helyi szolgáltatások egészével találkozik.

01 · DESZTINÁCIÓK

Irányítás, tervezés és felkészülés a nemzetközi fenntarthatósági követelményekre.

02 · ATTRAKCIÓK

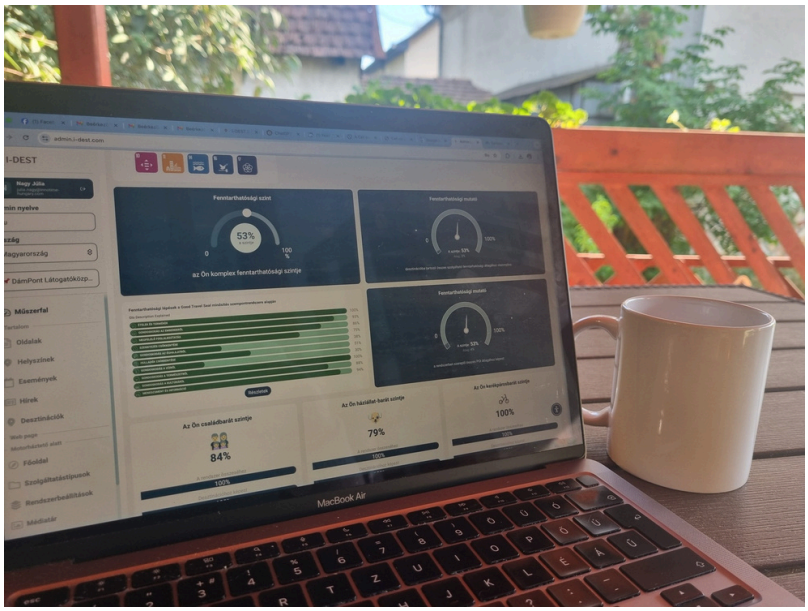
Akadálymentesség, látogatói információ és környezeti működés áttekintése.

03 · TURISZTIKAI VÁLLALKOZÁSOK

Önértékelés, képzés, mentorálás és felkészülés a Good Travel Seal programra.

04 · HELYI TERMELŐK

Helyi termékek, rövidebb ellátási láncok és bekapcsolódás a turisztikai kínálatba.



Nem egyetlen pontszám

A mutató akkor használható, ha világos a jelentése, van felelőse, és követi valamilyen döntés. Az I-DEST az erősségeket, a hiányosságokat és a következő lépéseket teszi áttekinthetővé.

Folyamatos építkezés

A kranji bemutató idején mind a négy pilotban folyt az adatfeltöltés és a szolgáltatók bevonása. Ez a folyamatos fejlesztés infrastruktúrája, nem lezárt hatásértékelés.

A monitoring pontos fókusza

A projekt a turisztikai rendszer minőségét, fenntarthatóságát és hozzáférhetőségét vizsgálja. Nem látogatóáramlást mér, és nem terhelhetőségi küszöböt számít.

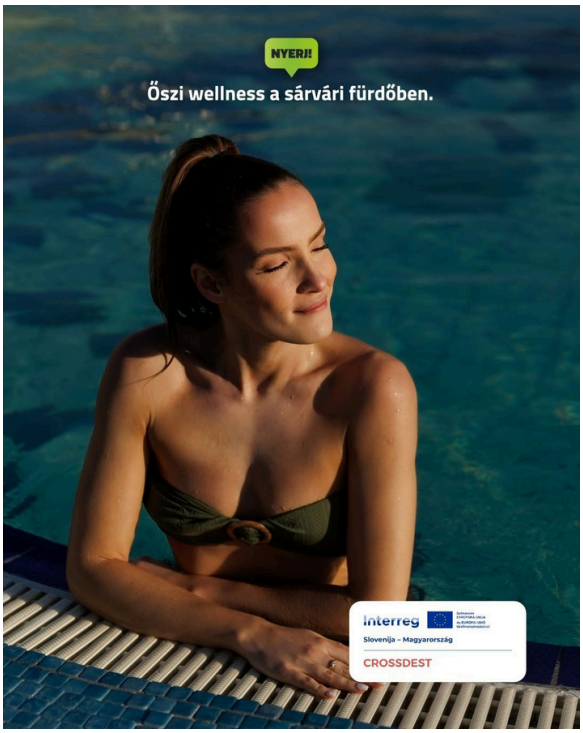
A fejlődés folyamatát lehet menedzselni

Felmérés, döntés, támogatás és újramérés: a közös módszer a mindennapi munkában kap értelmet.

ESETTANULMÁNY · HÉVÍZ ÉS SÁRVÁR

Az értékeléstől a vendégélményig

Az elismerés fontos mérföldkő. A munka az értékelés előtt kezdődik, és utána is folytatódik.





Sárvár GoGreen: a felelős választások megjelennek a vendégeknek szóló kommunikációban.

Közös szakmai alap

A kranji előadás a két magyar pilot Green Destinations Bronz elismerését és egyes részt vevő vállalkozások Good Travel Seal tanúsítását emelte ki.

A felkészülés során az önértékelés, a helyi szereplők bevonása és a fejlesztési prioritások kijelölése kapcsolódik össze. Az I-DEST ehhez ad áttekinthető digitális munkakörnyezetet.

Sárvár GoGreen

A helyi kommunikáció közérthetővé és vonzóvá teszi a felelős választásokat. A programok a vendéget is megszólítják: nem a dashboardot kell megismernie, hanem a helyben elérhető lehetőségeket.

A helyi GoGreen kezdeményezés és az I-DEST globális kihívásprogramja összekapcsolható, de saját részvételi és jutalmazási feltételeik lehetnek.

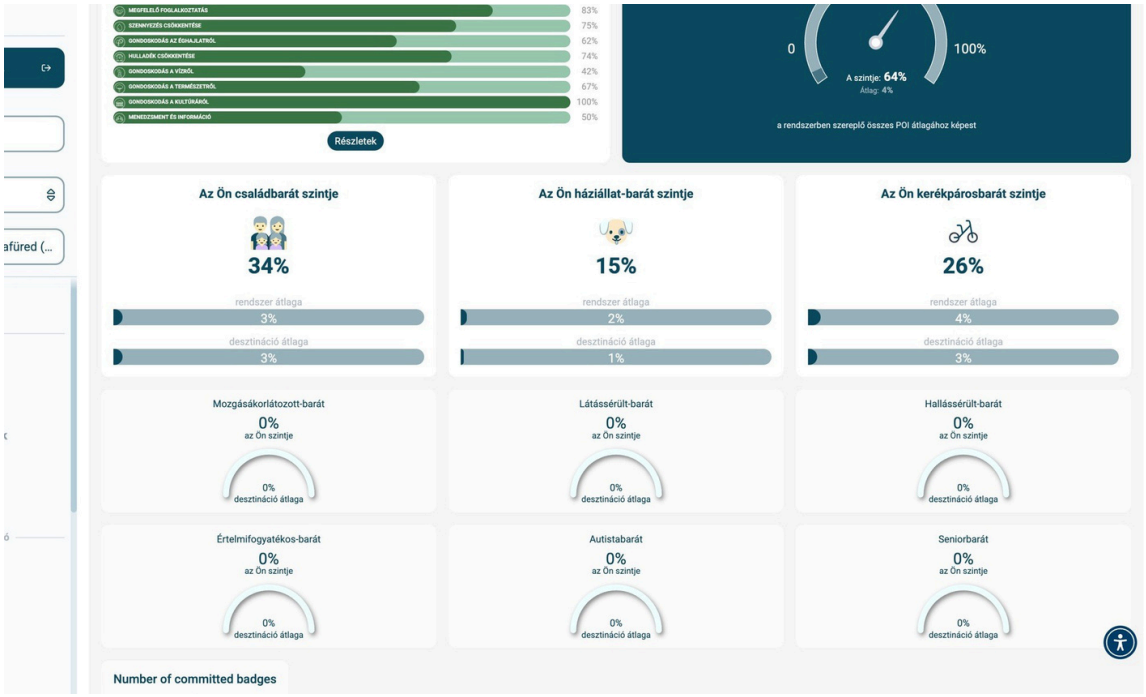
A díj nem végállomás

Az elismerés meghatározott követelmények szerinti előrehaladást jelez. A következő feladat a gyakorlatok fejlesztése és az újabb mérés – nem az, hogy a desztinációt befejezetten fenntarthatónak tekintsük.

ESETTANULMÁNY · HARGITA MEGYE

Az I-DEST megyei léptékben

A helyi szolgáltatások részletei és a térségi áttekintés ugyanannak a munkának a két oldala.



Az I-DEST szolgáltatói összehasonlító felülete – funkcióillusztráció, nem Hargita megye eredményadata.

Többféle léptékben tesztelve

A kranji előadás Hargita megyét az I-DEST megközelítésének megyei szintű alkalmazási példájaként mutatta be. A négy CROSSDEST-pilot mellett Miskolc nagyvárosi és Békés megye vidéki térségeiben szerzett tapasztalatok is segítették a módszertan vizsgálatát.

Megyei szinten a feladat nem egyetlen szolgáltatás értékelése, hanem sok helyi szereplő információinak összehangolása.

A platform szerepe a gyakorlatban

Az I-DEST Hargitához kapcsolódó nyilvános helyszínlistája szolgáltatástípusok, célcsoportok és akadálymentességi szempontok szerinti keresést kínál. A részletes adatlapok a helyi kínálat felfedezését segítik.

A belső rendszerben az önértékelés és az összehasonlítható mutatók adhatnak közös alapot a fejlesztési párbeszédhez. Az összesített kép értékét a feltöltött adatok minősége és lefedettsége határozza meg.

Helyi részletek, térségi áttekintés

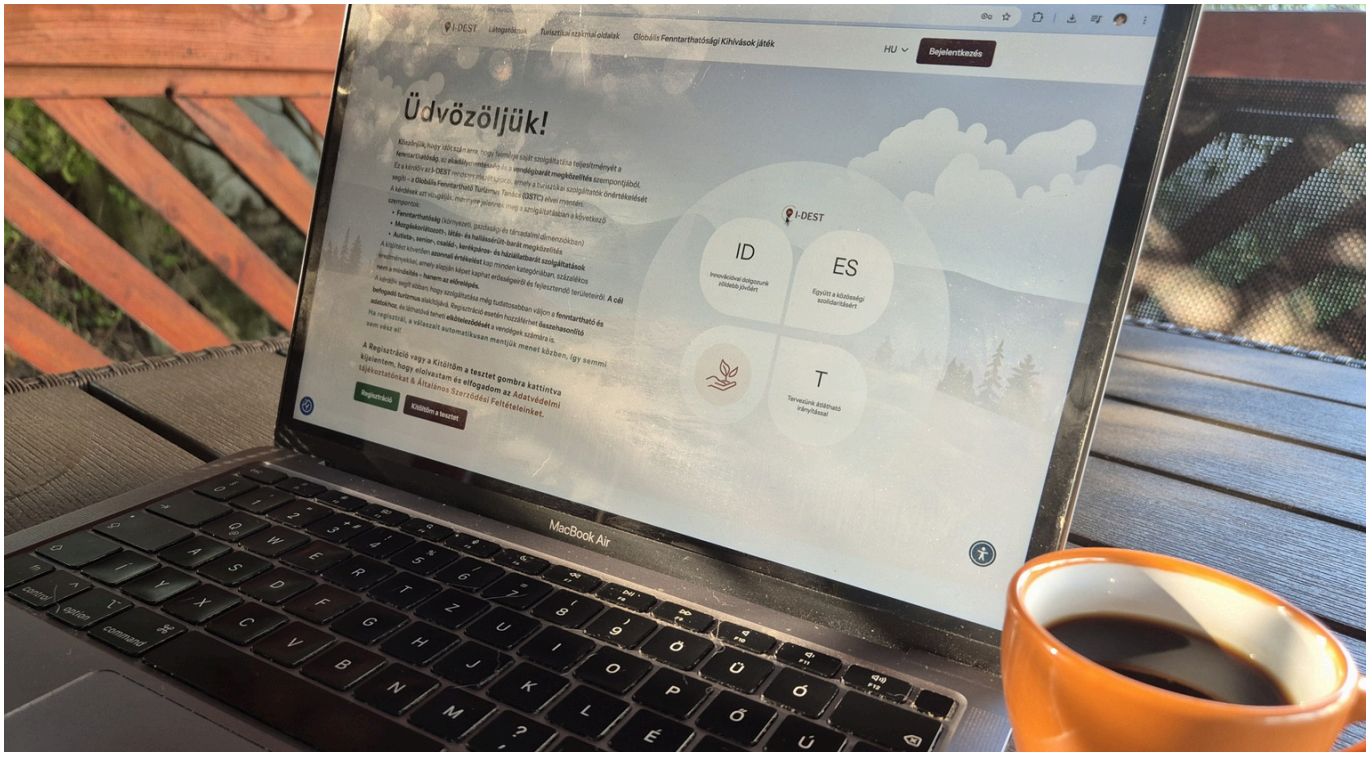
A szolgáltatói adatlap a vendég tájékozódását segíti. A közös adatstruktúra a térségi szereplőknek is áttekinthető alapot adhat az együttműködéshez.

Hargita helyszínei az I-DEST-ben →

MONITORING A GYAKORLATBAN

Melyik fejlesztés legyen az első?

A jó mutató nem lezárja a gondolkodást, hanem segít feltenni a következő kérdést.



Szolgáltatói önértékelés: a saját gyakorlatokból indul a fejlesztési prioritások kijelölése.

Példa: hiányzó vízfogyasztási adat

Ha nincs megbízható kiinduló adat, első lépésként rendszeres mérést kell kialakítani. A következő döntéshez előbb azt kell tudni, mi történik ma – nem feltétlenül új berendezést vásárolni.

Példa: hiányzó akadálymentességi információ

Lehet, hogy nem a bejárat kialakítása, hanem a róla elérhető információ hiányzik. Ilyenkor a pontos adatlap, a fotók és az érthető leírás gyorsabb, célzottabb előrelépést adhatnak.

01	02	03	04
Felmérés	**Prioritás**	**Támogatás**	**Újramérés**

A példák a kranji előadás döntési helyzeteit szemléltetik; nem állítják, hogy minden pilotban már megtörtént az adott beavatkozás.

TUDÁSFEJLESZTÉS ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

A jó rendszer a csapat tudását is építi

Az önértékelés, az e-learning és a napi tartalomkezelés együtt segíti a gyakorlati fejlődést.

A mérés után következik a tanulás

Ha az önértékelés vagy a desztinációs dashboard hiányosságot jelez, érdemes konkrét fejlesztési lépést választani. Az I-DEST e-learning-környezete a turisztikai szakemberek és szolgáltatók tanulását támogatja.

A tudás akkor válik hasznossá, ha beépül a napi működésbe: például pontosabb lesz az akadálymentességi tájékoztatás, világosabb a vendég útmutatója, vagy következetesebb az adatok frissítése.

Kommunikáció több közönségnek

Ugyanaz az adatbázis többféle történetet alapozhat meg. A vendégnek élményajánló készülhet, a helyieknek közösségi programhír, a szolgáltatóknak szakmai tájékoztatás, a döntéshozóknak pedig összesített áttekintés.

A nyelvek és az üzenetek tudatos kiválasztása segít elkerülni, hogy minden közönség ugyanazt a szöveget kapja. A cél nem pusztán a közzététel, hanem a megfelelő információ eljuttatása a megfelelő közönséghez.

01

1. Ismerjük fel a hiányt

A kérdőív vagy a dashboard megmutatja, hol szükséges pontosítás vagy fejlesztés.

02

2. Válasszunk egy megoldást

A tanulás, a szakmai egyeztetés és a helyi tapasztalat segít a megvalósítható lépés kiválasztásában.

03

3. Frissítsük és mutassuk be

A változás kerüljön be az adatlapba, a partneri tájékoztatásba és a következő összesítésbe is.



E-learning a gyakorlatban: szakmai tananyag a szolgáltatók és a desztinációs csapatok fejlődéséhez.

FUNKCIÓJEGYZÉK · 1/4

Honlap, tartalom és nyelvek

Az I-DEST eszköztára – tematikus áttekintés.

01 Honlap és desztinációs megjelenés

Saját márkájú portál. Önálló desztinációs megjelenés a helyi arculat és kommunikáció szerint.

Akadálymentes honlap. Akadálymentességi eszközök és szerkeszthető alternatív képleírások.

Mobilra igazodó felület. A látogatói tartalmak számítógépen és mobilon is elérhetők.

Többszintű desztinációkezelés. Települések, városrészek, térségek és tematikus hálózatok bemutatása.

Választható nemzetközi jelenlét. A helyi portál és az i-dest.com külön vagy együtt is használható.

02 Tartalom és média

Strukturált helyszínadatlapok. Szállások, vendéglátóhelyek, attrakciók és helyi szolgáltatások kezelése.

Több szolgáltatás egy helyen. Az egy helyszínhez tartozó szolgáltatások saját adatokkal mutathatók be.

Gyakorlati információk. Nyitvatartás, elérhetőség, koordináta, parkolás és megközelítés.

Hírek és ajánlók. Tartalmak a vendégek, helyiek és szakmai partnerek tájékoztatásához.

Fotók és multimédia. Képek, videók, galériák, panorámák és hanganyagok társítása.

03 Választható nyelvkezelés

21 nyelv támogatása. Többnyelvű tartalomkezelés és kezelőfelület.

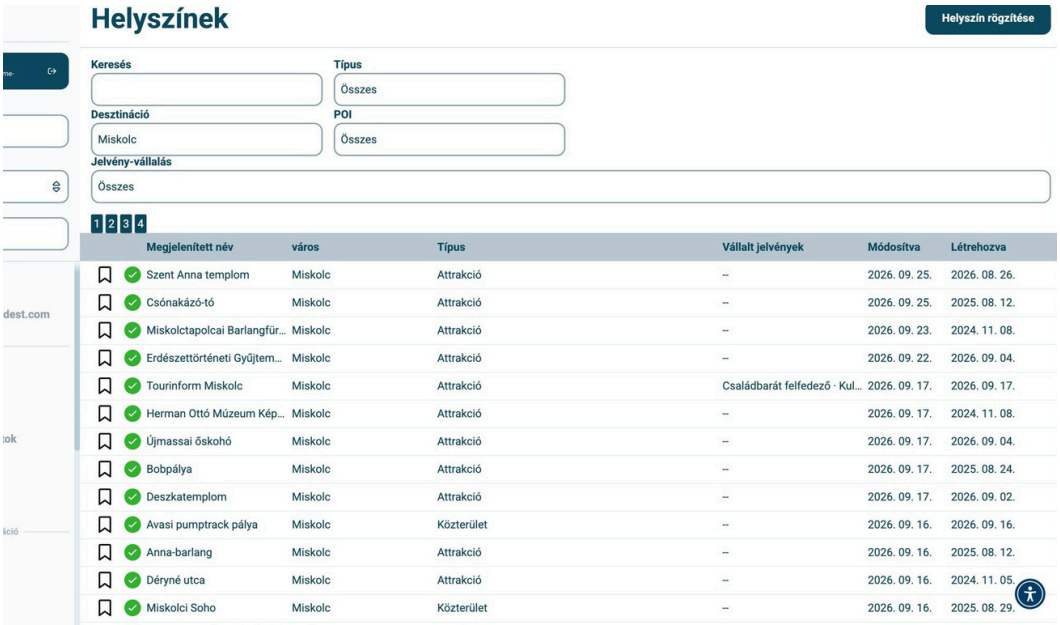
Tartalmonként választott nyelvek. Ön dönti el, hány nyelvi változat készüljön; egynyelvű publikálás is választható.

Választható AI-fordítás. Az AI elkészítheti a kijelölt fordításokat, amelyek tovább szerkeszthetők.

Kézi és célcsoporthoz igazított szöveg. Nyelvenként eltérő üzenet írható a különböző közönségeknek.

Felületenként eltérő megjelenés. A helyi honlap és az i-dest.com szövege, képe és publikálása külön kezelhető.

A funkciók a választott modulok, jogosultságok, helyi beállítások és feltöltött tartalmak szerint érhetők el.



Strukturált helyszínkezelés: a tartalmak áttekinthetők és visszakereshetők.

FUNKCIÓJEGYZÉK · 2/4

Mérés, dashboardok és keresés

Az I-DEST eszköztára – tematikus áttekintés.

04 Fenntarthatósági önértékelés

GSTC-szempontú adatfelvétel. Környezeti, társadalmi, gazdasági és irányítási gyakorlatok áttekintése.

Szolgáltatáshoz illő kérdések. A kérdéskörök igazodhatnak a desztináció vagy a szolgáltatás típusához.

Belső önértékelési mutatók. Visszajelzés a megadott válaszokból, az erősségek és hiányok felismeréséhez.

SDG-kapcsolatok. A rögzített intézkedések fenntartható fejlődési témákhoz rendelhetők.

Konkrét intézkedések kommunikációja. Az önbevallásos adatok és a független tanúsítványok elkülöníthetők.

05 Dashboardok és monitoring

Desztinációs dashboard. A DMO közel 100 monitoringmutatóból választhat saját céljaihoz.

Szolgáltatói dashboard. Saját adatok, önértékelés, célcsoportmutatók és összehasonlítások.

Szolgáltatói adatok összesítése. A résztvevők válaszaiból desztinációs áttekintések készíthetők.

Idősor és benchmarking. Megfelelő adatokkal követhetők a változások és összehasonlíthatók a résztvevők.

Exportálható riportok. Kimutatások a további elemzéshez, beszámolókhoz és döntés-előkészítéshez.

06 Keresés és akadálymentességi információk

Összetett keresés és szűrés. Keresés hely, szolgáltatástípus, téma és rögzített jellemzők szerint.

Akadálymentességi adatgyűjtés. Mozgási, látási, hallási, értelmezési és érzékszervi igényekhez tartozó adatok.

Rendszerezés és összesítés. Az akadálymentességi kínálat kereshető és desztinációs szinten áttekinthető.

Célcsoport-specifikus kínálat. Családoknak, idősebbeknek, kerékpárosoknak és háziállattal utazóknak fontos részletek.

Fenntarthatósági témák szerinti felfedezés. SDG-témákhoz és szolgáltatói intézkedésekhez kapcsolódó találatok.

A funkciók a választott modulok, jogosultságok, helyi beállítások és feltöltött tartalmak szerint érhetők el.



Önértékelés

Rögzített válaszok

Összesítés

Áttekinthető eredmények

Export

Letölthető riportok

Szolgáltatói kérdőíveredmények: az összesítés és az export kiindulópontja.

FUNKCIÓJEGYZÉK · 3/4

Játék, programok és útvonalak

Az I-DEST eszköztára – tematikus áttekintés.

07 Fenntarthatósági játék

Tíz tematikus kihíváscsoport. Környezeti, közösségi, kulturális, befogadási és állatjóléti feladatok.

Valódi szolgáltatáshoz kötött részvétel. A kihívás feltételeit a csatlakozó helyszín biztosítja.

Helyszíni QR-kódos kapcsolódás. A vendég a kihelyezett kód segítségével érheti el a kihívást.

Digitális részvételi visszajelzés. A tevékenységhez jelvény és a teljesítéshez kapcsolódó visszajelzés társulhat.

Helyi ösztönzők. A szolgáltató saját jutalmat vagy kedvezményt kommunikálhat.

08 Eseménynaptár és lakossági kommunikáció

Nyilvános eseményadatlap. Időpont, helyszín, leírás, képanyag és részvételi tudnivalók.

Közös belső naptár. A DMO és jogosult partnerei közös programáttekintése, megnyitható részletekkel.

Partneri eseménykezelés. A szervezők rögzíthetik és frissíthetik saját programjaikat.

Eseményenként választott nyelvek. A lakossági program maradhat egynyelvű; a turistáknak szóló esemény többnyelvű lehet.

RSS-alapú továbbítás. Az eseményadatok RSS-csatornán más platformokba is behúzhatók.

09 Útvonaltervezés és audioguide

Tematikus útvonalak. Kulturális, gasztronómiai, természeti és más többállomásos élmények.

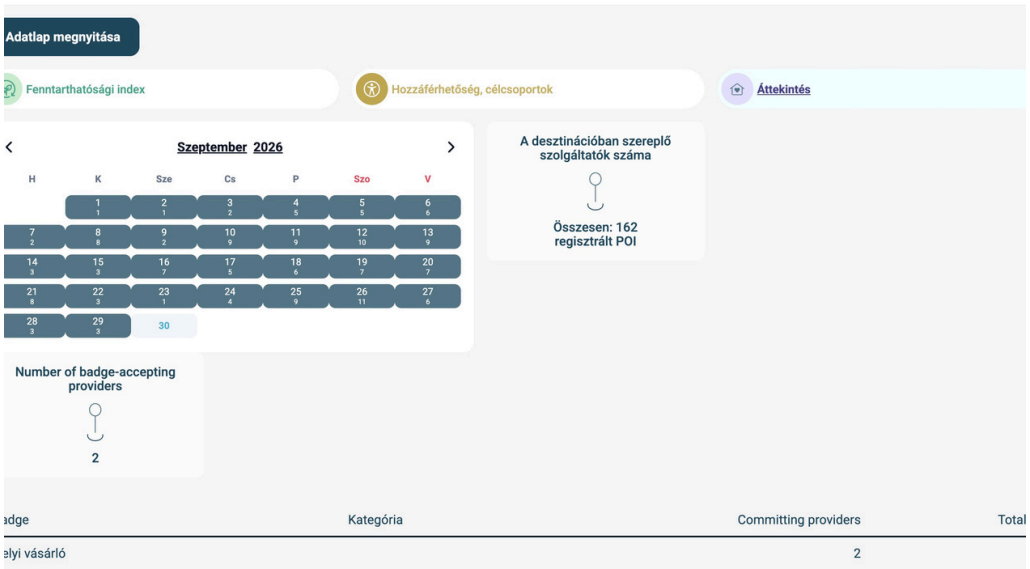
Helyszínek és szolgáltatók összekapcsolása. Attrakciók, vendéglátóhelyek és kapcsolódó szolgáltatások egy útvonalon.

Interaktív térkép és útiterv. Térképes böngészés és a választott megvalósításhoz illő tervezési funkciók.

Beltéri és kültéri hangos vezetés. Helyszínekhez és útvonalakhoz kapcsolható hanganyagok.

Helyhez kapcsolódó tartalomelérés. GPS-, QR- vagy NFC-alapú megoldások a választott megvalósítás szerint.

A funkciók a választott modulok, jogosultságok, helyi beállítások és feltöltött tartalmak szerint érhetők el.



A belső eseménynaptár áttekintő nézete: közös felület a programok egyeztetéséhez.

FUNKCIÓJEGYZÉK · 4/4

Együttműködés, tudás és kapcsolatok

Az I-DEST eszköztára – tematikus áttekintés.

10 Felhasználók és együttműködés

Szerepköralapú hozzáférés. Eltérő jogosultság a DMO, a szerkesztők és a partnerek számára.

Saját rekordok gondozása. A szolgáltatók a hozzájuk rendelt adatokat szerkeszthetik.

Látogatói dashboard. Személyes részvételi áttekintés, játékok és elérhető eredmények az aktív modulok szerint.

Önálló helyi környezet. Helyi felhasználókezelés és választható nemzetközi kapcsolódás.

Közös admin, külön publikálás. A helyi honlap és az i-dest.com tartalmai külön beállításokkal kezelhetők.

11 Kommunikáció és tudásfejlesztés

SEO-adatok. Szerkeszthető címek és leírások a keresőbeli megjelenéshez.

Megosztási előnézetek. Kép és rövid leírás a tartalmak megosztásához.

Nyelvenkénti tartalomhasználat. Áttekinthető, milyen nyelven nézik a látogatók az egyes tartalmakat.

E-learning-környezet. Oktatási tartalmak a szakemberek és szolgáltatók fejlődéséhez.

Etikai és fenntarthatósági kódex. Közös vállalási keret vendégeknek és szolgáltatóknak.

12 Külső kapcsolatok és beállítások

Previo foglalási felület. A nyilvános foglalási felület a honlapon elhelyezhető.

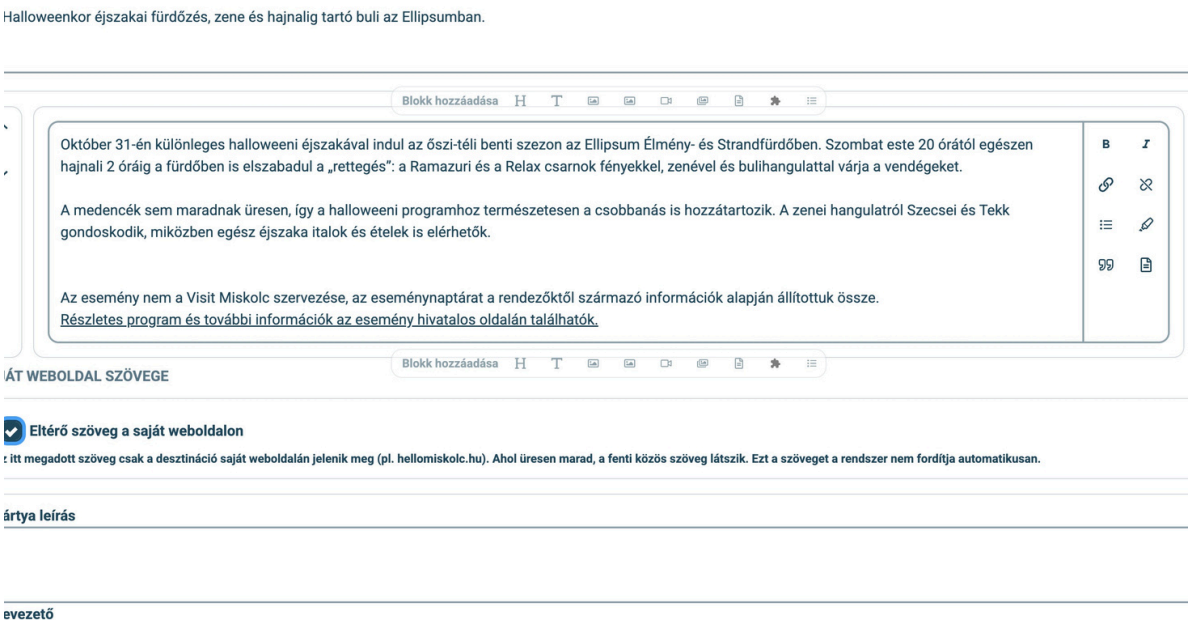
SmartSurvey-kérdőívek. Külső kérdőívek illeszthetők a látogatói felületbe.

Mérési és keresőeszközök. Google Tag Manager- és Search Console-kapcsolat kialakítása.

További adatkapcsolatok. Időjárási, közlekedési és más integrációk külön műszaki egyeztetéssel.

Mobilos webapp-lehetőség. PWA-jellegű használat a választott megvalósítás szerint.

A funkciók a választott modulok, jogosultságok, helyi beállítások és feltöltött tartalmak szerint érhetők el.



Felületenként önálló tartalom: ugyanahhoz a helyhez eltérő üzenet is kapcsolódhat.

I-DEST · INNOTIME HUNGARY

Beszéljünk a desztináció következő lépéséről!

Pontosabb információ. Összehangoltabb munka. Jobb látogatói élmény.

Desztinációs szervezeteknek

Saját arculatú honlap, partneri együttműködés, dashboardok és kommunikációs eszközök.

Turisztikai vállalkozásoknak

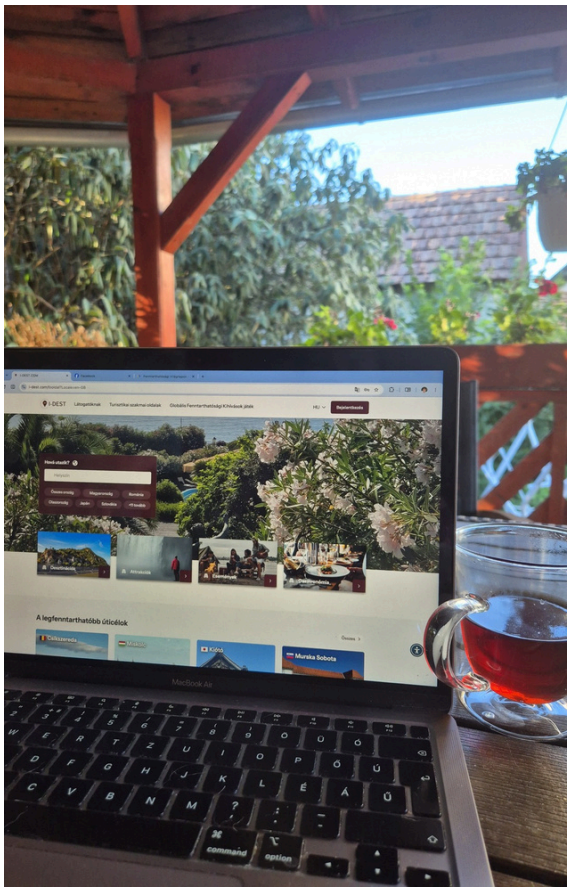
Szolgáltatói adatlap, önértékelés, fejlesztési visszajelzések és részvételi programok.

Útvonalak és hálózatok gazdáinak

Helyszínek, szolgáltatók és történetek összekapcsolása, helyi tartalomgazdákkal.

Helyi közösségeknek

Lakossági programkommunikáció és a helyi igényekhez igazított tartalmak.



Fedezze fel az I-DEST-et: i-dest.com

Szakmai kapcsolat

Nagy Júlia

julia.nagy@innotime-hungary.com

Platformtámogatás: support@i-dest.com

i-dest.com · innotime-hungary.com · I-DEST World

A helyi célokhoz igazított rendszer

Az elérhető funkciókat a választott modulok, jogosultságok, integrációk és feltöltött tartalmak határozzák meg. A megfelelő megoldást a desztináció feladataiból kiindulva állítjuk össze.

Kiadja az Innotime Hungary Kft. · Féléves magazin · 2026. ősz