



# MASTER EN MARKETING DIGITAL

Conviértete en un profesional de marketing digital  
global multidisciplinar

**MMD** —



# MMD

---

## Master en Marketing Digital

Conviértete en un profesional de marketing digital  
global multidisciplinar

# +50 AÑOS

**innovando y formando  
profesionales globales para  
la empresa y el marketing.  
Fomentando el emprendimiento  
y la economía digital.**

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales, con valores éticos, que den respuesta a las necesidades de una empresa y una sociedad en constante transformación. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, pudiendo dotar a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas, estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas, de forma, que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

Más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclasses, practice days, etc.



**+60.000**  
antiguos  
alumnos



**5 ÁREAS**  
Grado/  
Postgrado/  
Executive/  
Editorial/  
Idiomas



**12** campus  
en España  
y alianzas  
estratégicas  
en los **4**  
continentes



Acuerdos con  
**+125**  
universidades en  
**+40** países



**Primeras  
posiciones**  
en rankings  
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Ranking y Reconocimientos

[ posicionados entre los mejores ]

ESIC y sus programas master aparecen sistemáticamente en los principales rankings, elaborados por instituciones y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector, reconociendo la calidad de sus programas y situándolos entre los mejores del mundo.

Un verdadero reconocimiento a nuestros +50 años de dedicación a la formación de alto nivel.



## Ranking MBA Full Time Best Business School 2018

Reconocida entre las mejores escuelas de negocios internacionales para la impartición de programas MBA, ocupando sus programas MBAs la 27ª posición.



## Global B-School Rankings 2018

ESIC figura en el Top 100 MBA del Mundo y en el Top 50 en Management, Marketing, Finanzas y Executive MBA.



## EMBA Ranking 2018

El Executive MBA (EMBA) de ESIC figura entre los 100 mejores del mundo, ocupando el puesto 31 en Europa.



## Ranking MBA para Escuelas Globales 2018

Sitúa a ESIC entre las primeras escuelas de negocio del mundo, ocupando la 23ª posición, a nivel global.



## QS Global MBA y Business Masters 2019

Entre las 250 mejores Escuelas de Negocios del mundo, una del top españolas en "Thought Leadership" y "Value for Money", ocupando la primera posición con varios de sus programas.



## Ranking of the Top International MBA Programs 2018

Posiciona los MBAs Full-Time de ESIC entre los mejores a nivel mundial ocupando el puesto 42 y Executive MBA en el puesto 44.



## Business Schools Ranking 2018

ESIC se sitúa en el puesto 24 a nivel Mundial, 17 en Europa y 2º en España en MBA. Además, el 4º a nivel mundial con el Master de Dirección Financiera, 2º en Europa y 2º en España.



## Merco Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2018

ESIC se sitúa como la 3ª escuela de negocios con mejor reputación corporativa.

Entre las 100 mejores compañías para trabajar en España.



## University Ranking 2018

ESIC figura en la posición 72ª del Mundo, la 66ª de Europa y la 5ª de España en Business Studies.



## Mejores Masters 2018

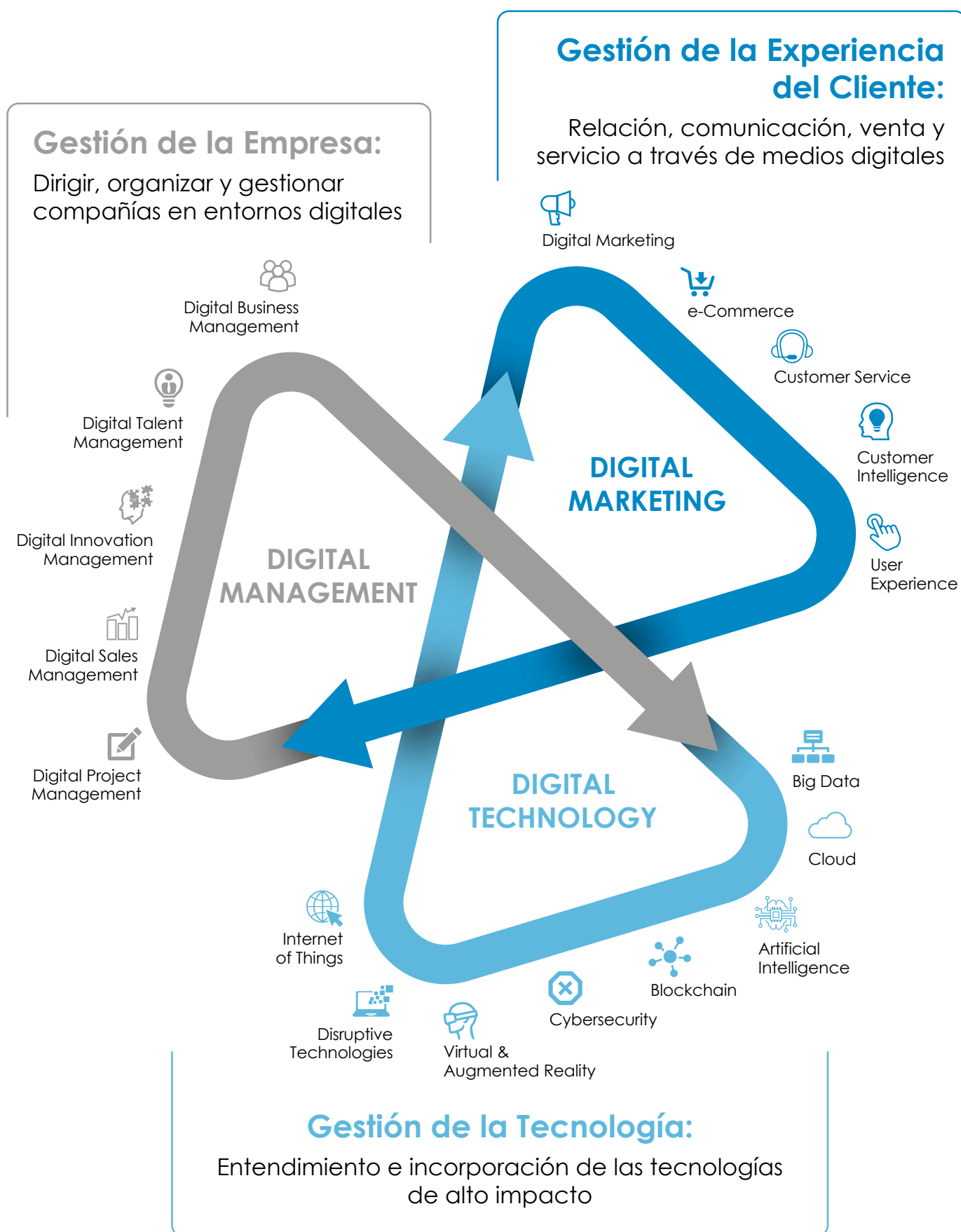
ESIC ocupa, desde 2008, el 1º puesto a nivel nacional en sus programas de marketing, comercio internacional, publicidad y relaciones públicas y el 3º en recursos humanos.



## International MBA Ranking 2018

ESIC ha sido reconocida como la 66ª mejor escuela de negocios del mundo que ofrece programas internacionales de MBA.

# The key elements of Digital Transformation



# ICEMD, nativos digitales

Desde hace **más de 20 años**, desde el primer instante en el que el mundo digital daba sus primeros y tímidos pasos, ESIC Business & Marketing School pudo intuir las inmensas posibilidades y lo enorme de la revolución que se nos venía encima. Y se propuso liderarla a través de ICEMD, el único instituto de formación especializado en las competencias de la Economía Digital, que forma parte de una gran Escuela de Negocios.

En ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC, encuentra el know-how actualizado, la innovación permanente y el espíritu emprendedor de un Pure Player Digital, con el rigor académico, el enfoque estratégico y la perdurabilidad en el tiempo de una gran Escuela de Negocios con una trayectoria de más de 50 años.

**El eje central de la Transformación Digital de las organizaciones está en la interacción entre las tecnologías digitales, el management digital y el marketing digital.** La clave del éxito está en saber gestionar el impacto de esta interacción en los stakeholders de la empresa, sus procesos y sus modelos de negocio. La formación que imparte ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School, abarca todas estas competencias necesarias para que estudiantes, profesionales, directivos y emprendedores aborden con confianza la transformación digital de sus organizaciones.

Más de **2.500 alumnos que cada año se forman en el Instituto**. Ellos son los que de verdad hacen que ICEMD sea hoy **la fuente de talento digital más grande de España** y también los que con el know-how adquirido se convierten a su vez en los protagonistas de un cambio que está sacudiendo los cimientos de todo lo aprendido hasta el momento. Esta es una de las razones que nos convierten en una referencia europea en formación digital y en una de las principales instituciones donde las organizaciones acuden para seleccionar profesionales especializados.

Seguramente consecuencia de todo lo anterior, son los **más de 500 profesores, todos ellos profesionales reconocidos en sus especialidades y parte activa de ese cambio digital, que imparten los más de 100 programas en formato presencial, online o incompany.**

En estos más de 20 años hemos visto y contribuido a cambiar el mundo de los negocios, la economía y la comunicación. Nuestro objetivo es seguir siendo parte activa y motor de este reto apasionante, poniendo en el mercado a los profesionales que hagan de las empresas máquinas perfectamente conectadas y alineadas con los retos y posibilidades del ecosistema digital.

**Fuimos nativos digitales, seremos lo que quiera que esté por venir.**



## Marketing digital, porque los viejos paradigmas ya no funcionan

Hasta hace no demasiado tiempo los clientes eran lo que las empresas querían. Hoy, sin embargo, **las empresas están obligadas a ser lo que son sus clientes.**

**Y los clientes de hoy son digitales.**

Ellos son los que las están empujando a una transformación para la que muchas no estaban preparadas, ni en recursos ni, lo que es más importante, en mentalidad.



**“Mis clientes pueden elegir entre cualquier color de coche, siempre que sea negro”**  
Henry Ford.

Y sin saber cómo, se han encontrado compitiendo en un **mercado globalizado con un cliente que ya no es cautivo**, con unos mensajes que ya no son unidireccionales, con nuevas plataformas de comunicación que ya no son los medios tradicionales. Con **nuevas tecnologías, nuevas palabras y nuevos conceptos clave** en cualquier estrategia que no queramos condenar al fracaso de antemano: Plan de Marketing Digital, Digital Customer Journey, Arquitectura y Diseño Web, SEO, SEM, Display Advertising, Planificación de Medios Digitales, Mobile Marketing, Inbound Marketing, Internet de las Cosas, Industria 4.0, Wearable Tech, Redes Sociales y Geolocalización, eCommerce, etc. Herramientas muy potentes, que evolucionan, se superponen y combinan, que es necesario conocer con detalle para poder sacarles el máximo rendimiento.

Disciplinas que ya son **imprescindibles dentro de cualquier plan de marketing** sin importar tamaño o sector. Un mundo lleno de oportunidades para Directores o Responsable de Marketing conscientes de la necesidad de comunicarse con sus clientes antes de que sea su competencia quien lo haga.



El **Master en Marketing Digital** te guía, paso a paso, para que ese diálogo tenga éxito. Disecciona cada uno de esos conceptos, te enseña a combinarlos e implementarlos creando una estrategia multicanal sólida y coherente.



Conviértete en **pieza clave** en el diseño e implementación de potentes estrategias de **marketing digital** dentro de tu empresa.

Una vez puesta en marcha, no tendrás ningún problema para **identificar e implementar las métricas** (KPI's) que te permiten monitorizar en tiempo real todas y cada una de las campañas de un plan de marketing, pudiendo hacer pequeños ajustes y variar el rumbo de una forma que era impensable hasta hace no mucho tiempo.

Accede a los contenidos más actuales en marketing digital  
[www.icemd.com/digital-knowledge/marketing-digital/](http://www.icemd.com/digital-knowledge/marketing-digital/)



# El MMD en cifras



**Duración:** 360 horas



**Horas dedicación:** +600



**Claustro:** +30 profesionales



**21 ediciones**



**Alumnos por aula virtual:** máximo 40



**+500 alumnos** especializados en marketing digital



**Workshops** de skills (adicionales) gratis

## A quién va dirigido

El proceso de digitalización y sus enormes posibilidades han puesto a los **departamentos de marketing y a las agencias especializadas** en el mismo centro del negocio, ocupando un lugar clave en la toma de las decisiones que marcan el rumbo de las empresas.

Por eso, el MMD está especialmente **diseñado para profesionales que buscan desarrollar sus aptitudes** en grandes empresas o PYMES, empujar el crecimiento de start-ups y empresas propias, o formar parte del equipo de agencias de marketing y publicidad, agencias de medios, soportes o medios de comunicación.



## Doble titulación europea ESIC y FEDMA

Una oportunidad para convertirse en un profesional de la Economía Digital certificado en toda Europa



**Master en Marketing Digital** otorgado por el Instituto de la Economía Digital de ESIC - ICEMD

**European Diploma in Digital Marketing** otorgado por FEDMA, Federation of European Direct and Interactive Marketing

## Objetivos y know-how adquirido



Saldrás **preparado** para responder a los **nuevos retos** con los que se enfrentan las empresas en un mercado en constante evolución.



Desarrollar y gestionar un **plan de marketing digital** y explotar la relación del consumidor actual con la empresa en un entorno cada vez más digitalizado.



Gestionar el desarrollo de un **proyecto digital y optimizar la experiencia de usuario** tanto en versión web como móvil.



Descubrir cómo **posicionar un producto/servicio en buscadores, analizar y medir aspectos fundamentales** de la web, web móvil o app.



Profundizar sobre las principales **acciones digitales que pueden utilizar las marcas en el entorno digital**: estrategia SEM, campaña de afiliación, email marketing e inbound marketing.



Conocer la importancia de los **medios sociales para generar engagement con el consumidor**, para la creación y lanzamiento de campañas publicitarias en estos medios (SMO), y como canal de atención al cliente.



Crear y desarrollar la **presencia de una marca en las principales redes sociales** mediante contenidos orgánicos y de pago.



**Diseñar y gestionar una planificación de medios** y conocer las métricas y criterios para evaluar los resultados de una campaña.



**Conocer cómo desarrollar campañas de publicidad display**, de la compra programática y del RTB, y la gestión de piezas y elementos necesarios alrededor de la mismas.



**Desarrollar una estrategia omnicanal en la empresa** que incluya el lanzamiento de un proyecto de Ecommerce: creación de la tienda, medios de pago, optimización de los procesos, logística, análisis de financiero e internacionalización.



**Desarrollar y presentar casos reales**, mejorando las habilidades en comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, el desarrollo de ideas y conceptos online, y la toma de decisiones.

# El marketing digital, paso a paso

## MÓDULO 1

### ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL

#### **Plan de MK Digital**

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital.
- Digital Customer Journey.

#### **El nuevo consumidor digital y su relación con el negocio**

- Los fundamentos del análisis y la segmentación de clientes.
- Planificación y gestión digital de la relación con clientes.

#### **Presentación de proyectos**

## MÓDULO 2

### WEB & MOBILE MARKETING: SEO & ASO

#### **Arquitectura y Diseño Web**

- Dirección y Desarrollo de proyectos digitales.
- Usabilidad Web y Mobile Web.

#### **SEO - Search Engine Optimization -**

- Search Engine Optimization (SEO): Cómo optimizar el posicionamiento de nuestra web en buscadores de manera natural.
- Métricas, Optimización y Gestión de proyectos SEO.
- Copywriting para SEO.
- Mobile Apps & ASO.

#### **Analítica Web**

- Analítica Web: Cómo medir y optimizar los procesos críticos de nuestra web (+mobile analytics).

#### **Presentación de proyectos**

## MÓDULO 3

### SEM Y MEDIOS DIGITALES

#### **SEM - Search Engine Marketing -**

- Search Engine Marketing (SEM): Fundamentos, opciones y puntos importantes en la Estrategia SEM.
  - Desarrollo y Aplicación de Estrategia SEM.
  - Configuraciones avanzadas en Google Adwords y Editor de Adwords.
  - SEM aplicado a E-Commerce: Google Shopping, Amazon Ads y Google Mobile.
  - Otras opciones en SEM: Google Display Network, YouTube y Bing Ads.
- 

#### **Medios Digitales**

- E-mail Marketing.
  - Affiliate Marketing.
- 

#### **Presentación de proyectos**

## MÓDULO 4

### SOCIAL MEDIA

- Diseño, planificación y analítica en una estrategia de social media.
  - ORM y Social Listening.
  - Facebook.
  - Instagram.
  - Twitter.
  - Planificación de campañas Social Ads en FB + Instagram y Twitter.
  - LinkedIn.
  - YouTube.
  - Pinterest, Snapchat, Spoty, WhatsApp & tendencias e innovación en social media.
  - Blog Marketing.
- 

#### **Presentación de proyectos**

## MÓDULO 5

### DISPLAY Y PLANIFICACIÓN

- Estrategia y Planificación de medios.
- Las métricas y el análisis de resultados de la inversión en los medios digitales.
- Display.
- Compra Programática Estratégica.
- Compra Programática Técnica.
- Técnicas principales para la creación y optimización de Landing Pages.
- Creatividad en Copy y Arte.
- Digital TV.
- Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital.

---

#### **Presentación de proyectos**

## MÓDULO 6

### MARKETING AUTOMATION, IA & BIG DATA

- Inbound Marketing.
- Marketing Automation.
- El nuevo ecosistema de medios y las implicaciones en datos: el DMP.
- Big data aplicada al marketing.
- IA aplicado a marketing.

## COMERCIO ELECTRÓNICO

### **Estrategia de Comercio Electrónico**

- Plan Estratégico de Comercio Electrónico.
- Omnicanalidad y digitalización del punto de venta.
- El e-commerce como oportunidad de internacionalización.

### **Aspectos críticos para la creación y desarrollo de un e-commerce**

- Soluciones tecnológicas en ecommerce.
- Ventas en ecommerce y optimización del embudo de conversión.
- Medios de pago y atención al cliente en ecommerce.
- Logística en ecommerce.
- E-commerce Performance: Análisis Financiero en comercio electrónico.
- Cómo vender en Amazon y su ecosistema.

### **Presentación de proyectos**

## TFM

## TRABAJO FINAL DE MASTER

El objetivo del TFM es dar la oportunidad al alumno de aplicar los conocimientos y la experiencia adquiridos durante el programa.

Durante el desarrollo del proyecto se espera que el alumno trabaje de forma autodidacta y aprenda a autogestionar con apoyo del ámbito académico y profesional.

Las tareas están basada en el trabajo individual, con el objetivo de desarrollar las habilidades y competencias profesionales requeridas para implementar con éxito proyectos de investigación y de negocios digitales.

Para garantizar la calidad en la ejecución y en el resultado del TFM, a cada alumno se le asignará un tutor dedicado durante el transcurso del TFM.



# Contarás con tecnologías innovadoras para optimizar el proceso de aprendizaje y hacerlo más eficiente

Hacer uso de las **herramientas de apoyo al estudio** más punteras te permite sacar el máximo rendimiento al master. Las más utilizadas son:



Documentación optimizada al máximo

Es uno de los softwares de e-learning más punteros que permiten al profesor actualizar los contenidos (texto, imagen, vídeos o links) desde cualquier dispositivo y en tiempo real a través de la nube. La utilización de esta herramienta ayuda a lograr el compromiso de ICEMD con la calidad y la actualización de los contenidos.



Ideal para dinamizar sesiones

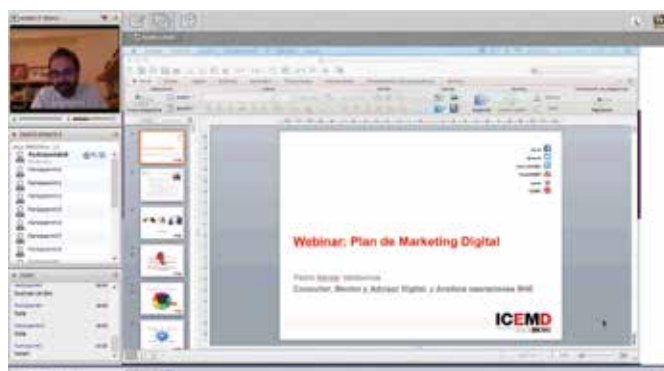
Klaxoon es una colección de grandes ideas que facilitan la interactividad dentro de un grupo. Se pueden lanzar actividades sencillas, lúdicas y eficaces, cuestionarios, encuestas, desafíos, actividades de intercambio de ideas, mensajería en vivo, etc.



Blackboard

Para webinar y tutorías online

Proporciona a los alumnos acceso en cualquier momento y lugar con una experiencia moderna, intuitiva y que funciona en todos los dispositivos. Las herramientas de colaboración estimulan la interacción de los estudiantes con evaluaciones integradas y más sencillez. Los alumnos eligen cómo conectarse.



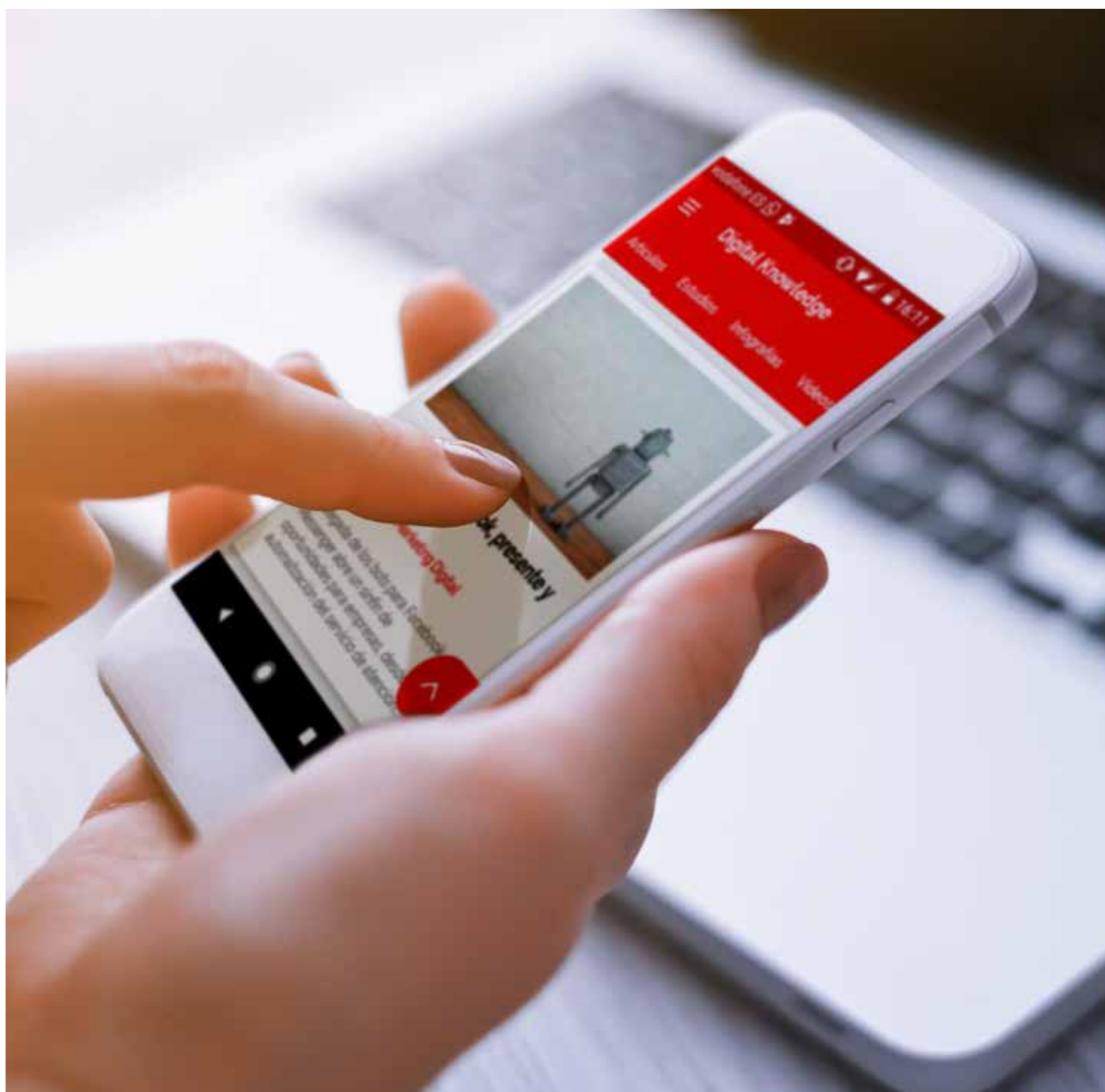


## Aula Virtual ICEMD

Nuestra propia plataforma de e-learning

Un espacio exclusivo y personalizado con acceso a los recursos del programa y la interacción con el tutor, claustro, compañeros y atención al alumno de ICEMD. El aula virtual está abierta 24/7.

A través de la plataforma, podrás acceder a todas las funcionalidades para seguir tu formación: temario en formato digital y descargable, chats instantáneos, tareas y material extra de apoyo.



# Trabaja en proyectos reales de marcas reales

En la presentación de cada módulo se explica en detalle un **briefing** que servirá como guía para la **creación del proyecto** que deberá llevarse a cabo durante ese ciclo.

El proyecto se realizará sobre una marca real y estará enfocado a las **disciplinas y técnicas de marketing** que se trabajan en cada uno de los módulos.

Pero además de ser un caso real, **la propia marca se implica durante todo el proyecto**, desde la creación del briefing, junto con el coordinador de módulo y director del master, hasta su presentación y evaluación.

El desarrollo del proyecto se llevará a cabo **a lo largo del módulo**, en grupo o de manera individual.



## Algunas de las principales marcas de los proyectos reales que colaboran con ICEMD



Grupo de distribución español con más de 7.718 establecimientos repartidos entre España, Portugal, Argentina, Brasil y China. Cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del IBEX 35.



Uno de los "Seis Grandes" estudios de cine estadounidenses y distribuidora de cine con más de 700 películas en España.



Empresa de ropa de ocio europea, fundada en Londres y con presencia en numerosos países. Oficinas centrales y sede fiscal en San Felú de Llobregat.



Empresa líder mundial en la innovación, creación y distribución de contenidos de educación, información y entretenimiento, en habla hispana y portuguesa.



Compañía energética integrada y global que desarrolla actividades de Upstream y Downstream en todo el mundo.



El mayor grupo empresarial surcoreano, con numerosas filiales a nivel mundial que abarcan negocios como la electrónica de consumo, tecnología, finanzas, etc.



Fabricante de vehículos de alta gama, referente en seguridad e impulsor de innovaciones que han transformado el mundo del automóvil.



El mayor fabricante inglés de motocicletas, reconocidas por su estilo, diseño y tecnología. Más de 50.000 unidades al año y más 750 distribuidores en todo el mundo.



Los alumnos tienen la posibilidad de realizar el proyecto de su propia empresa siempre y cuando sea validado por el tutor.

# Aprenderás y trabajarás con las herramientas de marketing con mayor retorno

Durante todo el postgrado aprenderás, a través de su uso intensivo, el funcionamiento de las principales **herramientas y softwares de monitorización de campañas de marketing digital**, logrando así un amplio conocimiento que te permitirá saber cuál de ellas debes utilizar en función del objetivo que quieras lograr.

Algunas de las principales herramientas que aprenderás son:

## • Herramientas de ayuda para campañas SEM:



Realiza y gestiona campañas de enlaces patrocinados y posicionamiento PPC.



Administra campañas publicitarias de AdWords y la edición masiva.



Ofrece publicidad de pago por clic tanto en Bing como en Yahoo.



Monitoriza la estrategia en posicionamiento orgánico y posicionamiento PPC.



Software para analizar el volumen de búsquedas de las palabras clave.



Ayuda a la elección de las principales palabras clave para el posicionamiento.

## • Herramientas de Social Media:



Plataforma para gestionar redes sociales de personas u organizaciones.



App para compartir en Twitter en Android, Facebook, LinkedIn y App.net.



App para gestionar las cuentas de Twitter e Instagram.



Planificador de palabras clave para crear campañas de la red de búsqueda.



Herramienta de búsqueda de contenido e información en la web.



Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web.



Permite medir, analizar y gestionar el marketing de contenidos en social media.





## • Publicidad:



Planifica campañas publicitarias de la Red de Display.



Plataforma de publicidad de Facebook, para crear campañas y anuncios.



Administrador de cuentas publicitarias, páginas y aplicaciones de Facebook.

## • Comercio Electrónico:



Sistema gestor de contenidos para crear una tienda online.



Plataforma para desarrollar una tienda virtual.



Plataforma Open-Source líder de comercio electrónico.



Herramienta para análisis exhaustivo de páginas web.



Plugin para WordPress encargado de convertir un sitio en una tienda en línea.



Herramienta para controlar los datos de los resultados de búsqueda.

La utilización y profundización de determinadas herramientas está sujeto al programa y su evolución, pudiendo practicar el alumno con las anteriormente descritas u otras más acordes con el contenido.

# Claustro del MMD, aprende junto a profesionales y expertos inmersos en el día a día de la Economía Digital

## Directores del master



**Marcos Blanco**  
Director Ejecutivo y socio fundador, Gestazion.com

Directivo en agencias digitales y de publicidad. Actualmente Socio fundador y Director Ejecutivo de la agencia digital Gestazion.com. Miembro activo de IAB Spain donde trabaja para medir la efectividad del marketing en medios sociales y conferenciante en eventos de comunicación digital y redes sociales. Especialista en consultoría marketing, estrategia, creatividad, promoción, publicidad, fidelización, social media y redes sociales, campañas online, analítica web, analítica social, inbound marketing gamification...



**Juan Carlos Muñoz García**  
Head of Digital & CRM, Volvo Car España

Jefe de Marketing Digital y CRM de Volvo Car España (Volvo Cars Corporation). Lleva más de diez años en la compañía desarrollando la estrategia de Marketing Interactivo y Digital, así como la política de CRM, eCRM y sCRM de la misma. social, inbound marketing gamification...



**Pablo de Echanove Pasquín**  
Head of Marketing and Business Development, VASS digital

Profesional con más de 12 años de experiencia en multinacional en los departamentos de ventas y marketing. Especializado en desarrollo de negocio y experto a nivel estratégico de Comercio Electrónico. Como puntos fuertes se destacaría su orientación a objetivos, trabajo en equipo, red de contactos y buena comunicación. Recientemente se ha incorporado a Vass y durante los últimos 11 años ha sido responsable del canal eCommerce, Incentivos y Desarrollo de Negocio para la marca Philips en productos de Electrónica de Consumo.

## ¿En qué te acompañarán?



Responsable de la **admisión** de alumnos.



**Atención personalizada** de cada alumno.



**Seguimiento** general del alumno: evaluaciones, proyectos, participación,...

## Coordinadores de cada módulo

Cada módulo está liderado por un coordinador, con un perfil profesional y dilatada experiencia en el ecosistema digital. Entre otras funciones, es el responsable de generar un continuo **engagement entre profesores y alumnos**.

### ¿En qué te acompañarán?



Son el motor del módulo y el **apoyo a los alumnos**.



**Establecen** el ritmo, dinamizan con foros y casos.



Responden las **dudas** que tengan los alumnos.



**Seguimiento individual** de cada alumno con el objetivo de conseguir que finalice con éxito.



**Tutorías:** prepararan y desarrollan en base al contenido, dudas de alumnos y al avance del proyecto.



**Proyecto:**

- Entrega del briefing al comienzo de cada módulo.
- Seguimiento y reporting.
- Responsables de evaluación.



Seguimiento de **evaluaciones**.



# Claustro del MMD

## Matías Acosta

@matiasacosta

Digital Marketing Manager

**VASS digital**

## Jorge Aguilar

@jorge\_AguiG

CEO

**DigitalCo**

## Cristóbal Álvarez

@tobalcd

Director General

**Social & Sons**

## Marcos Blanco

@marcosblanco

Director Ejecutivo y Socio Fundador

**Gestazion.com**

## Iván Casado

@Teinspira

Manager Strategic Client Services

España y Portugal

**PayPal**

## Jorge Catalá

Head of Retail

**Google Spain**

## Mónica Díaz Ponte

Founder

**Digital Addiction**

## Gonzalo Fernández de Córdoba

Director de Marca & UX Strategy

**Shackleton Group**

## Alberto Saez

Jefe Comunicación Digital

**Repsol**

## Paloma Lucas

Directora General

**Strategyland**

## José Luis Ferrero

@Joseluisferrero

Marketing Communications & Digital,  
Senior Manager

**Philips Lighting España**

## Álvaro Manuel Gómez

@agomezvieites

Consultor asociado

**Inprosec**

## Santiago Hermosa

@dobleO\_mkt

Director General

**dobleO**

## Jesús Hernández

@jhernandezyoc

Profesor Doctor ESIC | CEO Publixed

A04media | SMG |

**ESIC | Publixed A04media | SM1G**

## Carlos Rodrigo Hernández

Project Manager

**T2O Media**

## David Tomás Jodar

@davidtomas

Director General

**Cyberclick Agent**

## Alejandro López-Rioboo

@ALRioboo

Socio

**Winterad**

## Juan Carlos López

@jclopezinka

Director General

**Inka Marketing Estratégico**

## Marta Panera

Senior Marketing & Communications

Manager Spain & Portugal

**Foreo**



**Almudena Miranda**

@trainingyou\_es  
Emprendedora y Fundadora  
(ex-googler)  
**TrainingYou**

**Carlos Molina Artigot**

@carlos\_molina  
VP Innovación & Consultoría  
**IZO**

**Juan Carlos Muñoz**

Head of Digital & CRM  
**Volvo Car España**

**José Manuel Piedrafita**

Director de Marketing Online  
**Prosegur**

**Nabila Prieto**

@NabilaPrieto  
MK communication manager  
**Just eat**

**Diego Manuel Puente**

Head of eCommerce & Digital  
NON FOOD  
**DIA GROUP**

**Álvaro Cristóbal Rey**

Programmatic & Digital  
Transformation Manager  
**Accenture Interactive**

**José Fermín Rosell**

@josechurosell  
Plan Manager de  
Banca Electrónica  
**Banca Santander**

**Sandra Yagüe Toyos**

@Sandra\_Yague  
CEO | Directora Ejecutiva |  
Marketing | Ventas  
**Yagüe&Yagüe Consultans**

**Ida Vega**

@idavega  
Social Media Strategist  
CEO/Owner  
**Estamos On**

**Ana Gómez Velasco**

@agvana  
Director General  
**Social & Sons**

**100%**  
profesores  
profesionales  
en activo

**+500**  
profesores  
forman nuestro  
claudio

**81%**  
de los profesores  
tienen más de **8**  
**puntos** de  
valoración

**9,1**  
**nota media**  
de evaluación  
de los  
profesores

# Antiguos alumnos ICEMD que ya forman parte del nuevo ecosistema digital



"A nivel profesional, el master me ha aportado nuevos conocimientos en una materia que no conocía, y la posibilidad de salir de la pecera en la que a veces te sumerges en tu día a día laboral, conociendo otras formas de trabajar, herramientas, estrategias, etc. Destaco el programa completo, la metodología, el personal de ICEMD, el profesorado, los compañeros... es un año muy duro, pero merece mucho la pena para seguir aprendiendo. Recomendaría este master a todos aquellos profesionales que quieran profundizar en el mundo del marketing digital."

**Diana García, antigua alumna MMD**  
Trade Marketing Manager



"Las prácticas han sido útiles, se trabaja y se aprende mucho, viendo lo complejo que es el funcionamiento de una multinacional, coordinando proyectos con los responsables en otros países y sobre todo, trabajando en cosas relacionadas con el master estudiado, poniendo en práctica lo aprendido."

**Diego de Guindos, antiguo alumno MMD**  
Marketing Representative



"El master supone una gran oportunidad para conectar y aprender con grandes profesionales que posiblemente acaben marcando tu futuro profesional."

**Cristian Bataller, antiguo alumno MMD**  
Director Fundación



---

"Recomendaría 100% este master a todo el que quiera explorar el entorno del marketing digital. Es genial para tener una visión global de las diferentes disciplinas que lo componen."

**Katty Hoffman, antigua alumna MMD**  
Global New Business Director

**HAVAS**  
MEDIA GROUP



---

"Haber estudiado el master ha marcado un antes y un después en mi trayectoria profesional. Gracias a este master hoy puedo hablar con criterio digital. Una enseñanza excelente gracias a grandes profesionales."

**Eva Muñoz, antigua alumna MMD**  
CX & Ecommerce Manager

**WORLD**  
DUTYFREE



---

"Recomendaría este master tanto a personas que estén montando su pequeño negocio o tengan intención de montarlo, como a aquellas que trabajen en grandes empresas. Sobre todo por un motivo principal, y es que hoy o estás en el mundo online, o estás fuera. Está muy bien saber un poco y tener el know-how de la parte tradicional del marketing, pero si no estás en la red te quedas fuera del juego."

**Antxón Artaza, antiguo alumno MMD**  
Head of eCommerce

**VASS**  
digital



---

"Gracias al master de marketing digital, he logrado empezar mi propia startup. ICEMD no solamente te enseña cuáles son todos los jugadores en el campo del marketing digital sino que te abre la mente para entender cómo funcionan los negocios digitales."

**Juan Pablo Aristizábal, antiguo alumno MMD**  
Fundador

**Golf.**



Nuestros alumnos hablan sobre el MMD  
¡No te pierdas sus opiniones!  
<https://www.youtube.com/user/canalICEMD/>



# Para los alumnos ICEMD, las ventajas se extienden más allá del programa

## 1. Área de idiomas

**ESIC idiomas** está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

**ESIC idiomas** está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

CENTRO PREPARADOR Y EXAMINADOR OFICIAL



### Recorridos Internacionales



### Desarrollo Internacional

global + multicultural

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio con **+125 universidades** en **+40 países** y **+500 alumnos/año** participan en programas internacionales.

### Empresas y profesionales

Cursos anuales  
Programas a medida  
Programas específicos  
Intensivos  
Individuales  
Conversación

**93%**  
de los titulados  
están trabajando

TASA MEDIA

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

Jóvenes con ganas de formarse, aprender y aportar valor a la empresa.

**+1.600**

alumnos en prácticas

**30%**

pasan a contrato laboral

**92%**

de las prácticas están remuneradas

## 2. Unidad de Desarrollo Profesional

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC (UPD) agrupa a los departamentos destinados a impulsar y desarrollar tu proyección laboral. Apoyamos la empleabilidad de nuestros alumnos desde la etapa preuniversitaria hasta cuando ya son antiguos alumnos, mediante diversas iniciativas que acercan el mundo empresarial a todos los colectivos.



**PRÁCTICAS EN EMPRESA**  
**CARRERAS PROFESIONALES**  
**EMPENDIMEINTO**  
**ALUMNI**

**+2.500**

convenios con  
empresas

**+3.000**

ofertas de trabajo  
anuales



### **CARRERAS PROFESIONALES\***

Servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para procesos en cualquier área funcional, nivel jerárquico y en cualquier lugar del mundo.

**93%**

tasa media de empleo

**21%**

ofertas internacionales

### **CENTRO DE EMPENDIMIENTO**

Apoyamos e impulsamos las iniciativas de los colectivos ESIC para contribuir a supuesta en marcha y consolidación. Incubadora de empresas, Networking.

**+150**

proyectos asesorados  
al año

**+10**

foros de Inversores  
al año

### **ESIC ALUMNI**

La mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

**+23.000**

directivos y profesionales  
participan cada año en  
jornadas de *Networking*

Alumni en  
**+76**  
países

\*Servicio gratuito durante toda la vida laboral del alumno.

### 3. ICEMD Emprendedores

Conscientes de la importancia del desarrollo del tejido empresarial y de la capacitación de nuestros profesionales en habilidades de creación de empresas y autoempleo, el Instituto promueve e impulsa **actividades específicas dirigidas a perfiles emprendedores.**

#### Servicios asociados a ICEMD Emprendedores



##### Formación

Dispones de una amplia formación, especialmente diseñada para que descubras todas y cada una de las **fases de desarrollo de un nuevo proyecto digital.**



##### Mentoring para proyectos de emprendimiento

Exclusivo para los proyectos de emprendimiento de alumnos y antiguos alumnos de ICEMD. El programa consiste en una serie de **entrevistas donde se trata todo el ciclo de vida de un proyecto digital.**



##### Networking: encuentros emprendimiento digital

Encuentros exclusivos y gratuitos para alumnos y antiguos alumnos ICEMD y ESIC, que ayudan a los asistentes a conocer los **retos y las claves para convertir los proyectos en realidad.**



##### Investor Meeting

ICEMD Investor Meeting es la apuesta del Instituto para facilitar el acceso a financiación a alumnos y antiguos alumnos con un proyecto digital, teniendo la oportunidad de **presentar sus proyectos de empresa a un Comité de Emprendimiento del Instituto**, quien hará una selección de las mejores propuestas.







## 4. Lifelong Learning



Ver vídeo

[www.youtube.com/user/canalICEMD](https://www.youtube.com/user/canalICEMD)

Acceso a más de **100 oportunidades** al año de formación continua y gratuita.

Es la apuesta de ICEMD por la formación continua y específica donde se abordan las últimas tendencias de la Economía Digital.

En un mercado que evoluciona tan rápido es necesario conocer las mejores prácticas. Desde ICEMD, ponemos a disposición de todos los miembros de nuestra comunidad un importante y variado número de oportunidades en las que tener **un contacto con la realidad digital**.

Cada año más de 100 expertos y 4.000 asistentes, comparten con nosotros sus **retos, oportunidades y consejos, sus inquietudes y su visión** sobre lo que es realmente necesario para afrontar esta transformación digital.

Masterclasses

Jornadas

Encuentro  
Emprendedores

Workshops

Digital Business  
Summit

Talks and  
Demos

## 5. Digital Knowledge



Ponte al día en un click accediendo a los **contenidos más actuales de la Economía Digital.**



Artículos



Vídeos



Infografías



eBooks



Estudios



Entra en ICEMD Digital Knowledge  
[www.icemd.com/digital-knowledge/](http://www.icemd.com/digital-knowledge/)









**MADRID**

902 918 912  
admisiones@icemd.com

**BARCELONA**

93 414 44 44  
info.barcelona@esic.edu

**VALENCIA**

96 339 02 31  
info.valencia@esic.edu

**SEVILLA**

95 446 00 03  
info.sevilla@esic.edu

**ZARAGOZA**

976 35 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

**MÁLAGA**

95 202 03 69  
info.malaga@esic.edu

**PAMPLONA**

94 829 01 55  
info.pamplona@esic.edu

**BILBAO**

94 470 24 86  
formacion@camarabilbao.com

**GRANADA**

958 22 29 14  
master@esgerencia.com

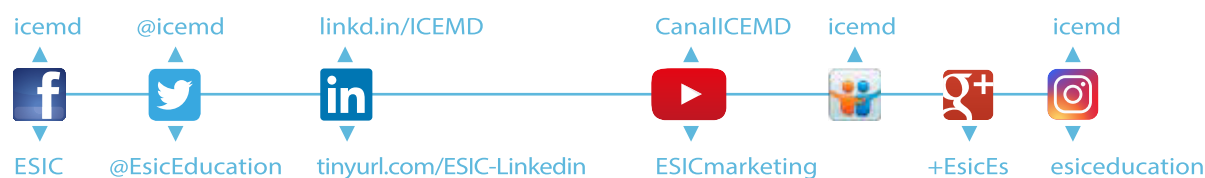
**GALICIA****VIGO**

986 493 252  
vigo@ieside.edu

**A CORUÑA**

981 185 035  
coruna@ieside.edu

# ICEMD



www.esic.edu  
www.icemd.com

## REGÍSTRATE EN ICEMD



Edición 20. 03/2018

**ICEMD**  
INSTITUTO ECONOMÍA  
DIGITAL | **ESIC**

**ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

*Transformando personas*



Condiciones y promociones especiales en programas de formación.



Lifelong learning & Networking.  
+ 100 eventos al año.  
+ 150 expertos líderes de la Economía Digital.  
+ 5.800 asistentes al año.



Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...