



Curso Especializado
en
Big Data Analytics

PROGRAMA

CURSO ESPECIALIZADO EN BIG DATA ANALYTICS

1 Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital

- › Los procesos de inteligencia de negocio
- › La empresa dirigida por el dato
- › Modelo de madurez en análisis de datos

2 Ecosistemas digitales y sociales

- › Big Data y Analytics en Ecosistemas Digitales
- › Social Media Intelligence
- › IoT Analytics
- › Monetización de datos en plataformas

3 Arquitecturas Big Data

- › BI versus Big Data
- › Almacenamiento de datos en Big Data
- › Procesamiento de datos en Big Data
- › Diseño de arquitecturas Big Data

4 Introducción a las herramientas de Data Science

- › Software de código abierto
- › Uso de sistemas operativos tipo Unix
- › Despliegue de un sistema mínimo de analytics
- › Uso de lenguajes de programación de análisis de datos
- › Trabajando con cuadernos interactivos

5 Primeros pasos en Data Science

- › Trabajando con herramientas visuales

- › Cargando conjuntos de datos
- › Realizando consultas
- › Visualizando los datos

6 Data Science: Deep Learning

- › Trabajando con datos no estructurados
- › Técnicas tradicionales
- › Análisis de lenguaje natural
- › Análisis de imágenes y vídeos
- › Uso de APIs
- › Técnicas Deep Learning
- › Redes Convolucionales
- › Redes Recurrentes
- › Redes LSTM
- › Deep Reinforcement Learning

7 Data Science: Gobierno del dato

- › Calidad del dato
- › Combinación de diferentes fuentes de datos
- › Análisis exploratorio
- › Análisis correlacional y causal
- › Gobierno del dato

8 Data Science: Análisis predictivo I

- › Introducción a Machine Learning
- › Aprendizaje supervisado
- › Clasificación y regresión
- › Árboles de decisión

9 Evaluación de modelos predictivos y análisis de resultados

- › Análisis de resultados en medios analógicos

- › Análisis de resultados en medios digitales
- › Estrategias de evaluación: diseños de investigación

10 Big Data aplicado al marketing

- › Métricas en marketing digital
- › Omnicanalidad y analytics 360°
- › Análisis de customer journey
- › Aplicación de los modelos predictivos
- › Simulación de escenarios

11 Ecosistemas sectoriales Big Data y Analytics

- › Panorámica de herramientas y proveedores Big Data
- › Ecosistema competitivo

12 Desarrollo de proyectos Big Data y analytics

- › Panorámica de herramientas y proveedores Big Data
- › Perfiles profesionales y nuevos departamentos Big Data
- › Construyendo el Data Lake corporativo
- › Dirección de proyectos Big Data y Analytics

MADRID

902 918 912
 admisiones@icemd.com

BARCELONA

93 414 44 44
 info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 339 02 31
 info.valencia@esic.edu

SEVILLA

95 446 00 03
 info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

976 35 07 14
 info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

95 202 03 69
 info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

94 829 01 55
 info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86
 formacion@camarabilbao.com

GRANADA

958 22 29 14
 master@esgerencia.com

GALICIA

IESIDE-VIGO
 986 493 252
 vigo@ieside.edu

GALICIA

IESIDE-A CORUÑA
 981 185 035
 coruna@ieside.edu

CURITIBA

0800 41 3742
 esic@esic.br

BRUSQUE




0800 41 3742
 esic@esic.br



www.esic.edu
www.icemd.com

REGÍSTRATE EN ICEMD



-  Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
-  Lifelong learning & Networking.
 - + 100 eventos al año.
 - + 150 expertos líderes de la Economía Digital.
 - + 5.800 asistentes al año.
-  Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...