



Om vår logotyp och våra färger





BERÄTTELSEN OM VÅR LOGOTYP

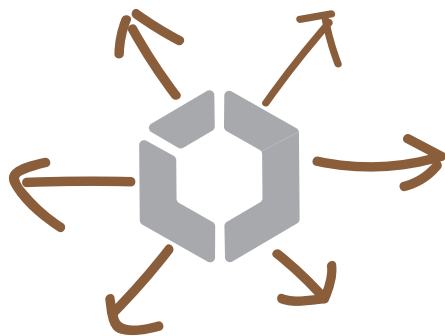
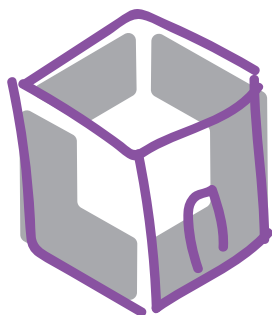
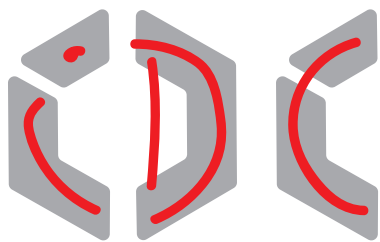
Logotypen som symbol har vuxit fram ur ett behov att illustrera, befästa och identifiera IDCs verksamhet och själ. Resan startade i gemensam vilja att sätta ord på vår värdegrund. Orden blev **engagemang, samverkan, utveckling** och **värdeskapande**. Orden behövde sen kompletteras med en stark, tydlig och gemensam symbol. Hexagonen representerar mycket för oss. En möjligen självklar betydelse ligger i en mutters form och associationer från den till en tillverkande industri – den kontext vi verkar inom. Vidare är formen densamma som vaxet i en bikupa, starkt men beroende av andra – precis som vi - vår samverkan.

De tre delarna i vår logotyp representerar delarna av en helhet, det trestaviga IDC. Med god vilja utläses bokstäverna I, D, och C i logotypen, där den minsta delen utgör prickens över i. I hexagonen finns en roterande rörelse som får symbolisera cirkularitet och hållbarhetens alla dimensioner – ekonomisk, ekologisk och social. Även i hjulets cirkulära rörelse finns en liknelse identifierad i logotypen i form av IDCs framåtrörelse och fokus på utveckling.

I logotypen finns också en kub, ett hus, ett centra. En plats där utveckling sker i ett oändligt antal varianter, men med samma struktur och stomme som ramverk. Våra utvecklingsprocesser, insatser och projekt är å ena sidan alltid unika, men har alltid samma struktur och fokus på värdeskapande i grunden.

En hexagon är sexsidig – sex lika långa sidor med lika stora vinklar emellan, de kan representera våra olika områden, alla likvärdiga i betydelse, fokus och engagemang inom IDC.

Delarna kan även ses som två händer som kupar sig kring ett IDC i centrum – ett samlat grepp, ett engagemang i allt vi gör.



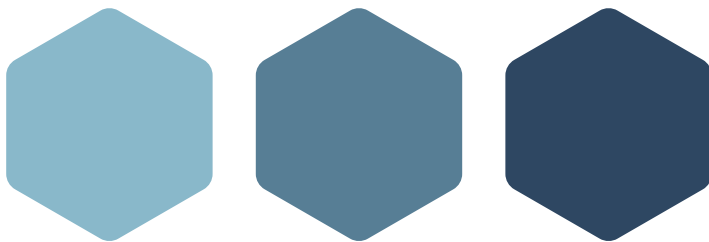
FÄRGENS BERÄTTELSE – OCH BETYDELSE

Behovet av en gemensam symbol som representerar oss inifrån och ut var vägledande i logotypens skapandeprocess. Vår logotyp har färdats genom många färger och kombinationer av dessa. Medarbetarna, vi som är IDCs människor, behöver en logotyp som förenar och som speglar vår gemensamma identitet och vår strävan efter en hållbar framtid.

Syftet är att vi ska bli stärkta av den, för att sedan i vår tur ytterligare förstärka samt kommunicera känslan och innebörden vidare externt – även kallat att skapa en image. Finns inte den interna förankringen är symboliken inte verklig. Då finns ingen själ och äktheten försvinner till förmån för en putsad fasad med ett tomt inre. Därför var färgsättningen av mycket stor betydelse. Processen har flutit fram likt en kedja, samverkan har varit betydande, värdeorden avgörande. Färgvalet har slutligen fallit på tre färger som alla har olika betydelser och som knutits an till var sitt ord i IDCs namn och till var sin dimension av begreppet hållbarhet, ekonomisk, ekologisk och social. De tre färgerna kompletterades med nyanser och snart fanns nio profolfärger på plats.

Färgerna föll in i symbolen efter de bokstäver man kan skönja i logotypen. Blå för I (industrial), turkos för D (development) och beige för C (center), en färg ur varje kategori profolfärger - som delar av en treenighet.

Färgernas placering beror dels på att logotypen läses från vänster till höger; människan och industrin i samspel ger förutsättning för framtida utveckling. De ljusare nyanserna av turkos och beige valdes för att ge ljusinsläpp i bilden - utveckling förutsätter insläpp av det nya, framtiden. Den mörkare blå valdes för att representera den gedigna och vägande historia som finns inom industrin och för att skapa balans i logotypen.



EKONOMISK HÅLLBARHET

AFFÄRSMÄSSIGHET - PÅLITLIGHET - SERIOSITET

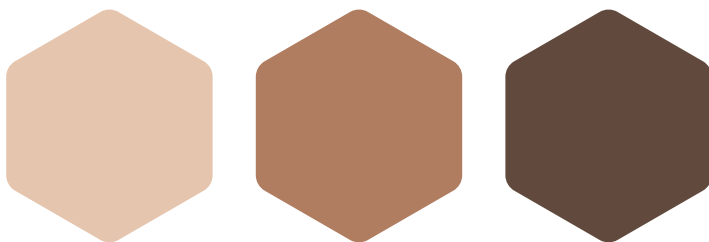
Blå/blågrå nyanser symboliserar tillverkningsindustrin, Industrial.



EKOLOGISK HÅLLBARHET

FRAMTID - NYFIKENHET - KOMPETENS

Turkosa/gröna nyanser symboliserar utveckling och framtid, Development.



SOCIAL HÅLLBARHET

KVALITET - ÖDMJUKHET - MOD

Beige/brun färg, och nyanser. Symboliserar människa/natur, Center.

Med stolthet och glädje kom vi så fram till den logotyp som utifrån inre värderingar **symboliserar IDC**. Den symbol vi bär med oss in i nästa årtiondes verksamhet, in i framtiden.

Vi bär den tillsammans med vårt **engagemang**, vår **samverkan**, vår **utveckling** och vårt ständiga fokus på **värdeskapande**. I syfte att långsiktigt stärka konkurrenskraften och lönsamheten för Skaraborgs tillverkande industriföretag, och att bidra till utveckling för att säkra en hållbar framtida industri!





GENOM ETT PASSIONERAT..

ENGAGEMANG

..JOBBAR VI MED

SAMVERKAN

..VILKET DRIVER INKLUDERANDE

UTVECKLING

..SOM RESULTERAR I ETT HÅLLBART

VÄRDESKAPANDE

IDC West Sweden AB driver projektet Hållbar Industriell Utveckling finansierat av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund.

IDC har i uppdrag att långsiktigt stärka konkurrenskraften och lönsamheten för Skaraborgs tillverkande industriföretag och att bidra till utveckling för att säkra en hållbar framtida industri.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN



skaraborgs
kommunalförbund

