

Varumärke, kommunikation och försäljning i digitala medier

frukostföreläsningar hösten 2017

Varumärke, kommunikation och försäljning i digitala medier

Vässa din marknadsföring och försäljning med en serie frukostföreläsningar om ditt varumärke och din kommunikation i digitala medier.

Trendspaning - hur påverkar trender din verksamhet?

tisdag den 12 september kl 8.00-9.30
(frukost från kl 7.30)

Vad är den konkreta nytta med att arbeta med trendanalys? Under den här föreläsningen får du veta definition av en trend, hur trender kan påverka din verksamhet, hur och var du ska spana och skapa din egen omvärldskarta.

Föreläsare: Bobo af Ekenstam

Bobo har en bakgrund inom marknadsföring och PR men ägnar sig nu åt framtidsstudier och hur man kan dra nytta av olika omvärldsanalyser och framtidsscenarier. Han arbetar på Docere med framtidsspaningar, samt bland annat för Berghs school of communication och Stockholms universitet.

Vikten av en effektiv projektorganisation

tisdag den 17 oktober kl 8.00-9.30
(frukost från kl 7.30)

Lyssna till de senaste nyheterna kring modern projektmetodik projektledning. Hur kan de agila arbetsätten användas i projekt tillsammans med traditionell projektledning? Vad är vinsten för min organisation?

Föreläsare: Claes Hydén

Claes är aktiv som konsult, föreläsare, mentor på IHM Business School sedan många år och med fokus på marknadsföring, försäljning, produktutveckling, samt projektledning.

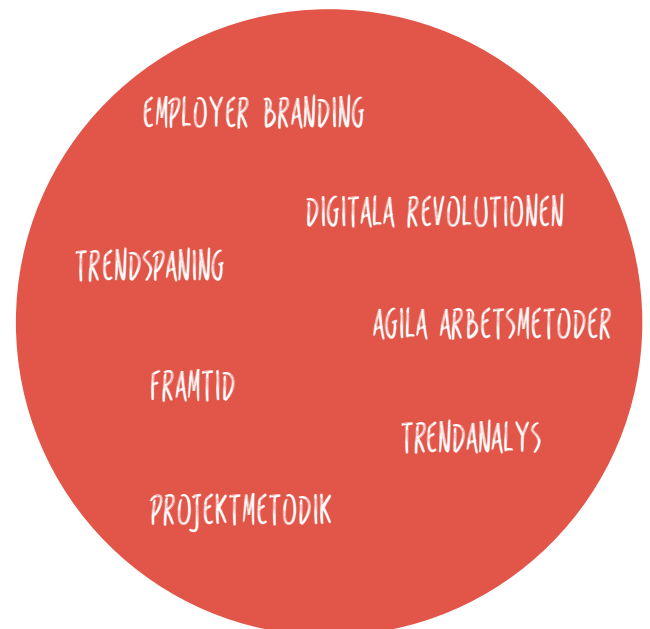
Employer branding - hur du blir en attraktiv arbetsgivare

fredag den 10 november kl 8.00-9.30
(frukost från kl 7.30)

Vilka värderingar har den nya generationen? Anna Dyhre kan berätta hur man blir en attraktiv arbetsgivare för att hon känner av vad som driver talanger, vilka värderingar de har. Anställda ställer högre krav och flyttar på sig om de inte trivs eller utvecklas i hög takt. Att vara en attraktiv arbetsgivare blir allt viktigare.

Föreläsare: Anna Dyhre

Anna var tidigare chef för Universum Sverige och är numera rådgivare och föreläsare. Hon arbetar med att fånga in och förstå vad som driver och attraherar talanger världen över. Man brukar kalla detta Employer Branding, eller hur man gör för att bli en attraktiv arbetsgivare.



Plats: Lidbeckska huset, Gamla stadens torg 2, Lidköping

Anmälan på www.campus.lidkoping.se/foretag. Föreläsningarna är kostnadsfria och vi bjuder på frukost. Max 100 platser.

Föreläsningarna är kompetensutveckling för dig som är yrkesverksam.

Arrangörer: Campus Västra Skaraborg och Destination Läckö-Kinneulle AB