

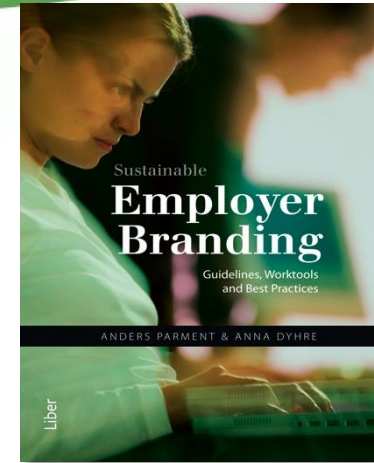


Produktionstekniska dagen 17 maj 2018
Assar Industrial Innovation Arena

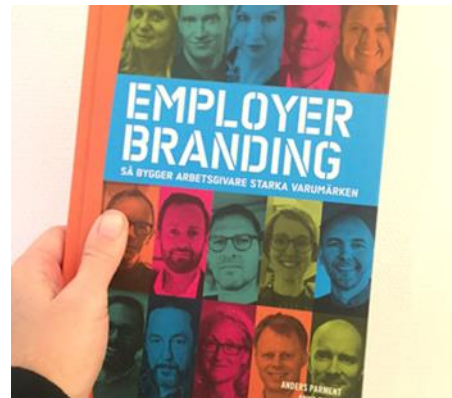
Attraktiv arbetsgivare

Anna Dyhre

Vem är jag?



THOMSON REUTERS



Läkarbesök
direkt i mobilen.



FRÅGA FRÅN UNGDOMSBAROMETERN TILL 15-24-ÅRINGAR: VAD AV FÖLJANDE KÄNNS VIKTIGAST I DITT FRAMTIDA ARBETE/PÅ DIN FRAMTIDA ARBETSPLATS?

Att få arbeta med något som jag verkligen är intresserad av	84%
Kul kollegor/social gemenskap på jobbet	64%
Bra balans mellan arbete och fritid	60%
Att jag har en bra chef / ledarskapet är bra	58%
Hög lön/status	53%
Att jag får tydlig uppskattning för mitt arbete	50%
Att jag får hjälpa andra genom mitt jobb	38%
Att det är en jämställd arbetsplats	35%
Stort ansvar	26%
Möjlighet till snabb karriär	26%





XBOX ONE

FORTNITE



Alibabas grundare Jack Ma i Davos

<https://www.youtube.com/watch?v=pahnlwG018>



7 av 10



17 augusti 2017 Dagens Industri

andelen förnybara drivmedel. Men vi är mycket kritiska till utformningen av en del förslag som riskerar att leda till både råvarubrist och kraftigt ökade bränslekostnader", säger Kaisa Hietala, chef för förnybara drivmedel på Neste.

Den finländska börskoncernen är enligt egen uppgift världens största till-

verna även till den svenska marknaden där andel förnybara bränslen redan stigit kraftigt.

"Men nu är vi väldigt oroad och vill varna för negativa konsekvenser för både konsumenter och branschaktörer. Regeringen bedömer att priserna vid pump kommer att vara i princip oförändrade. Men när Norge

Det var i mars i år som en rad ministrar gemensamt presenterade regeringens förslag till helt nya styrmedel för biodrivmedel. Reformen som döpts till "Bränslebytet" syftar till att kraftigt öka användningen av biodrivmedel och därigenom minska klimatutsläppen från transportsektorn. Och reformen som förberetts under flera år är en viktig åtgärd för att nå

regeringens mål att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer.

Parallellt har regeringen tagit fram förslag vid införandet av EU:s direkt om förnybar energi, ILUC, som bland annat innehåller förslag som innebär att restprodukter som i dag används i stor omfattning för tillverkning av förnybara drivmedel kan

kraftigt ökade", säger Kaisa Hietala.

Neste uppger att de inom kort ska träffa regeringen för att diskutera sina farhågor. "Vi hoppas att regeringen är öppen för diskussion och vi skulle gärna se att vi åtminstone under en övergångsperiod kan fortsätta att

När det gäller EU-direktivet pågår dock remissrundan fortfarande så det är för tidigt att kommentera."

KIM LUNDIN

kim.lundin@di.se

031-701 51 52

Bristen på utbildad arbetskraft ett hot

Leverantörsindustrin går rekordstarkt framåt och anställningsivern är den största på tio år. Samtidigt vittnar allt fler om bristen på utbildad arbetskraft.

Ett hot mot tillväxten, varnar branschen.

"På bara ett år har andelen företag som anser att det är problem att hitta kompetenta medarbetare ökat från 42 procent till 58 procent. Det hotar industrins tillväxt eftersom risken är att man inte vågar växa om man inte

har personal för att hantera ökad ordergång", säger Anders Ekdahl, vd för Svensk Industriförening, Sinf.

I tio år har Sinf, som har cirka 1 200 medlemsföretag, mätt stämningen bland de mindre och medelstora underleverantörerna i Sverige.

Den senaste mätningen visar att hjulen snurrar för fullt. 64 procent har ökat sin omsättning under andra kvartalet och 58 procent bedömer att ordergången ökar under tredje kvartalet.

"Det är riktigt höga nivåer

och beror mycket på att fordonsindustrin går så bra, men också på att leverantörerna breddat sig till fler branscher och stärkt sin egen affär med egna produkter", säger Anders Ekdahl.

Snudd på alla, 92 procent, upplever att man befinner sig i högkonjunktur.

Rekryteringsbehoven är rekordstora. Andelen underleverantörer som planerar att öka sin personalstyrka har ökat till 38 procent, den högsta siffran sedan mätningarna startade. Det



VILL HA MER UTBILDNING. Anders Ekdahl, vd för Svensk Industriförening.

är ett stort kliv uppåt jämfört med föregående kvartals-siffror på 29 procent och 26 procent andra kvartalet i fjol. Samtidigt är det bara 1 procent som planerar att säga upp personal.

"Därför är det olyckligt att så många inte får tag på utbildad arbetskraft. Utbildningarna till industrin har inte hängt med eftersom man trodde att industrin var på väg att lägga ned", säger Anders Ekdahl.

Tillgången på kompetent personal är det som hamnar

överst när företagen listar vilka hinder som finns för tillväxt.

Anders Ekdahl efterlyser bättre lärlingsmöjligheter där näringslivet kan vara delaktigt.

"Samtidigt måste industrin jobba med sitt eget varumärke för att få människor att vilja arbeta där. Att det är brist på personal är ett underbetyg för industrin också."

KARIN OLANDER

karin.olander@di.se

031-701 51 53

Di Läs mer

KL 09.30

Nya siffror: Så går det för svensk industri

DI.SE



ENTREPRENÖR

Makarna är rörande överens

28-29

Sudokulösning

2	7	3	1	6	4	5	8	9
4	9	8	7	2	5	6	1	3
5	1	6	8	3	9	4	7	2
6	3	1	9	4	7	8	2	5
7	2	9	3	5	8	1	6	4
8	4	5	2	1	6	9	3	7
3	6	2	5	9	1	7	4	8
9	8	4	6	7	2	3	5	1
1	5	7	4	8	3	2	9	6

Di



MÅNGA KOCKAR. Så här såg det ut i köket på Stockholms stadshus strax före Nobelbanketten härom året. Kockar har den senaste tiden seglat upp som ett bristyrke.

FOTO: JANERIK HENRIKSSON

Skriande brist på kockar

Svenskarna äter på restaurang som aldrig förr och nu råder det akut brist på kockar i Sverige.

”Kock är det största bristyrket just nu”, säger Björn Arnek på arbetsgivarorganisationen Visita.

Den svenska restaurangbranschen växer kraftigt. Enligt siffror från HUI har restaurangerna sedan 2009 ökat sin relativa marknadsandel mot dagligvaruhandeln från 24 till 29 procent.

Samtidigt har daglig-

varuhandeln tappat med samma andel.

”Det är absolut skett en positionsförflyttning i hur vi konsumerar mat, och den är till restaurangernas fördel”, säger Andreas Svensson, senior konsult på HUI Research.

Ser man till den årliga volymtillväxten per capita för restauranger, med 2007 som basår, har den ökat med 15 procent. Samtidigt har dagligvaruhandelns volymtillväxt per capita minskat med 1,5 procent under samma period.

Restaurangerna har högkonjunkturen att tacka för framgångarna. Men även om konjunkturen skulle vända tror inte HUI att svenskarnas restaurangbesök skulle minska.

”Eftersom konjunkturen

har varit så enormt stark och hushållen har varit dopade i sin köpkraft har man haft råd att lägga pengar på restaurangbesök. Och sannolikt är det nu ett så pass inrotat köpbeteende att inget kommer att ändra det drastiskt”, säger Andreas Svensson.

Den kraftiga tillväxten har lett till att branschen nu skriker efter personal.

Enligt Konjunkturinstitutets senaste kvartalsbarometer uppger fyra av tio restaurangföretag att det är

svårt att hitta folk att anställa.

Och Arbetsförmedlingens bristindex visar att det är extra svårt att rekrytera just kockar.

”Kock är enligt indexet det största bristyrket på den svenska arbetsmarknaden just nu”, säger Björn Arnek, avdelningschef för branschekonomi på arbetsgivarorganisationen Visita.

Det låga utbudet av kvalificerad personal har lett till att många kockar väljer att ”frilansa”. De hyr helt enkelt

ut sig själva till restaurangerna, likt stafettläkare gör inom vården.

Men arbetsgivarna ser ingen risk för att hyrkockar leder till skenande personalkostnader, som hyrläkarna har gjort för landstingen.

”Med den information som vi har ser vi det som ett marginalfenomen. Vi bedömer att det kommer att fortsätta att vara i huvudsak det”, säger Björn Arnek.

MIKAEL STENGÅRD

mikael.stengard@di.se

08-573 651 9

Di Läs mer

KL 09.00

Bostadsmarknaden i april – så gick det

DI SE



P3

Stockholm blir vattenhål för näringslivsmingel

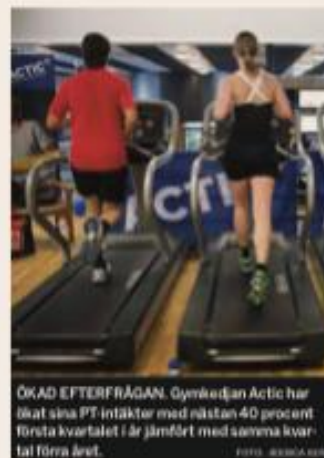
DI 46

Sudokulösning

4	3	2	5	8	1	6	3	7
3	5	6	9	4	7	8	1	2
1	7	8	3	2	6	9	4	5
5	8	9	7	6	3	1	2	4
2	3	7	1	9	4	5	6	8
6	1	4	8	5	2	3	7	9
7	4	5	6	1	8	2	9	3
9	2	1	4	3	5	7	8	6
8	6	3	2	7	9	4	5	1



UPPEVING FÖR BRANSCHEN. Sedan januari i år kan man använda friskvårdsbidraget till PT. FOTO: MICHAEL PERSSON



ÖKAD EFTERFRÅGAN. Gymkedjan Actic har ökat sina PT-intäkter med nästan 40 procent första kvartalet i år jämfört med samma kvartal förra året. FOTO: JOHANNA GUNN

Tränings-trend lyfter gym

”Vi har en utmaning att hitta tillräckligt med kompetenta tränare”

De stora gymaktörerna satsar alltmer på att erbjuda personlig träning, PT, och det är en kassako.

Bara under första kvartalet ökade Actic sina PT-intäkter med nästan 40 procent jämfört med samma period i fjol. Men Sats ser brist på utbildad personal som ett hinder.

Att inte bara öka och träna lite på måfå efter jobbet utan få professionell hjälp har blivit en trend. När gymkedjan Actic kom med sin delårsrapport för första kvartalet i år hade försälj-

ningen av PT-timmar gett en ökad intäkt per medlem med 1 procent jämfört med tidigare kvartal. Totalt har omsättningen för försäljningen av PT hos Actic har ökat från 21 miljoner kronor

första kvartalet förra året till 29 Mkr kvartalet i år.

Niklas Ålm på Actic säger att försäljningen av personlig träning är väldigt viktig för gymkedjan och att det syns i deras siffror att det är en trend att använda PT i dag.

”Vi drog i gång vår PT-satsning på allvar 2015 och i dag svarar den för ungefär 12 procent av omsättningen. Det är dock en ganska liten del av vår medlemsbas som använder PT i dag, så där ser vi mer potential.”

Han framhåller också

förändringen av reglerna för friskvårdsbidraget, där man sedan januari i år kan använda det för PT, som positivt för branschen.

Även många i dag tränar för olika typer av tävlingar och motionslopp sporrar användandet av PT.

”Många har ont om tid och då behöver man träna effektivt”, säger han.

Mikael Tunedal på gymkedjan Puls och träning har också märkt av PT-trenden.

”Det är ett ökande intresse. Det är en yrkes-

grupp som har utbildats i mängd under några år och det börjar bli mer och mer intressant för kunderna.”

Sats, en annan av Sveriges största gymkedjor, ser också en ökning av efterfrågan på PTs, men brist på personal gör att tillväxten begränsas.

”Vi har dock en utmaning att hitta tillräckligt med kompetenta tränare som begränsar vårt resultat något”, säger Mats Hellsten, PT-manager på Sats.

Även för Puls och träning är möjligheten att erbjuda

en PT ett bra sätt för att få intäkterna att öka. Förra året växte företaget omsättning med 16 procent jämfört med 2016.

”Försäljningen av PT har dubblats de senaste åren, även om det för vår del är från små värden. Vi lever mycket på intäkter från medlemskapet men behöver också ha andra produkter att erbjuda, och där är PT en viktig del”, säger Mikael Tunedal.

LUCAS DE VIVO
lucas.de.vivo@di.se
070-161 58 79



Anna Dyhre

VILL DU BLI GRYM PÅ KAFFE, MÖTA VÄRLDENS BÄSTA GÄSTER OCH SAMTIDIGT VARA EN DEL AV ETT RIKTIGT BRA TEAM?

På Espresso House delar vi alla passionen för kaffe. Vi är alla internt utbildade baristor som varje dag serverar tusentals koppar kaffe. För att kunna göra det måste man ha världens bästa gäster – och det har vi! Man måste också få rätt förutsättningar för att kunna bli riktigt bra bakom baren. Därför har vi ett stort utbildningspaket och ledarskapsprogram för den som vill satsa på framtiden tillsammans med oss. Vi drivs av att gemensamt nå våra mål - och när det går bra hänger vi av oss förklädena, borstar bort kaffet och firar stort tillsammans!

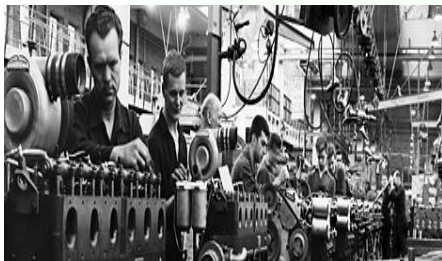
VI HAR KUL PÅ JOBBET SAMTIDIGT SOM VI SKAPAR LÖNSAMHET!

www.espressohouse.com/jobbahososs



Tre generationer av organisationer

Producera



- Stabila marknader
- Organisering för repetitiva uppgifter
- Personal som insatsvara
- Auktoritärt ledarskap
- Standardiserad rekrytering och utbildning
- Fackliga förhandlingar
- HR arbetar med arbetsvillkor och arbetsförhållanden

Prestera



- Föränderliga marknader
- Fokus på tillväxt/aktieägarvärde
- Organisering för ständiga förbättringar och effektivitet
- Optimera processer, Lean, TQM
- Anställda som "presterare"
- Time Management
- Performance Management
- War for talent
- Coacha, motivera och karriärutveckla
- Utbildning styrs av organisationens behov

Transformera



- Disruptiva marknader
- Fokus på att skapa värde i ett bredare perspektiv och lösa faktiska problem
- Organisering för transformation av verksamheter
- Människor som "medskapare"
- Självlidarskap
- Frigörande av mänsklig potential
- Livslång utveckling, utforskande lärande
- Från fokus på tid till energi
- Samarbeten, nätverk, transparens
- Värderingar och en "mission" som attraherar (kunder, talanger etc)

En fragmenterad arbetsmarknad



Frilans



Entreprenörer



Fast anställda



Mikroarbetare



**Royalty/Innehållsskapa
re**



Projektanställda



Inhyrd personal

FAKTA

I USA är det 12 miljoner färre på arbetsmarknaden jämfört med före finanskrisen. Både sysselsättning och arbetslöshet minskar samtidigt.

STUDIE

I en studie av PwC bland 1 300 företagsledare anger 75 procent att brist på kvalificerade medarbetare är det största hotet mot deras verksamhet.

An aerial photograph of a city at dusk or dawn. A large body of water, likely a river or harbor, occupies the lower half of the frame. A large ship is visible in the water, and another smaller vessel is further out. The city buildings are illuminated with warm lights, and the sky is a mix of soft orange and blue tones. The text "MADE BY PEOPLE" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

MADE BY PEOPLE







Petter Stordalen, Nordic Choice Hotels ägare och styrelseordförande, och hotellkoncernens koncernchef Torgeir Silseth är nöjda med 2016.

Rekordår för Nordic Choice Hotels

Trots vikande hotellkonjunktur i Norge levererar Nordic Choice Hotels rekordresultat 2016. Stockholm och Köpenhamn lyfter hotellkoncernen.

KL 07.00

Följ rapportfloden
i Rapportmorgon i Di tv

■ DI.SE/DITV Pontus Herin, programledare



PS

Hon tar Sven-Harrys
till toppen med Dahl

■ 34-35



4	3	2	9	5	8	7	1	6
6	5	9	7	1	3	8	4	2
1	8	7	6	2	4	5	3	9
5	9	1	4	7	2	3	6	8
8	7	4	3	6	1	9	2	5
2	6	3	8	9	5	1	7	4

**Di** Hållbart näringsliv

■ Läs mer om hållbara affärer på Dagens industri och Aktuell Hållbarhets specialsjajt.

■ Där kan du också teckna prenumeration på vårt nyhetsbrev.



di.se/hallbart-naringsliv

FULL RULLE. Medgrundarna Hugo Wolgers och Alexander Ulvgården skippade firmabilarna och spar både tid och pengar i sitt rörmokeri.

FOTO: JESPER FRISK

Hantverkarna som rör sig

Glöm skåpbilen.

På Stockholmsföretaget Cyklande rörmokaren gör man som man heter – både för klimatets och lönsamhetens skull.

När Hugo Wolgers utan tillgång till bil skulle bygga möbler till sin första lägenhet såddes ett frö. Han insåg att det går att få plats med mer på en pakethållare än vad man tror.

”Jag lastade min cykel smockfull, precis som man kan se folk göra i Asien, och åkte fram och tillbaka till

bygghandeln”, berättar han. Den insikten tog han med sig i yrkeslivet.

Som rörmokare lastade han ofta in cykeln i firmabilen, eftersom det var lättare att ta sig fram mellan kunderna i Stockholms innerstad på två hjul.

Dessutom var det bättre för miljön.

Men när Hugo Wolgers föreslog för sin chef att han skulle skippa bilen helt och bara cykla blev det nej.

”Då tänkte jag att om jag någon gång startar en egen firma, då ska det bli den Cyklande rörmokaren.”

I början av förra året gjorde han slag i saken och grundade bolaget tillsammans med en barndomsvän. I dag har företaget tolv anställda som uteslutande tar sig fram på cykel.

”Vi jobbar främst i innerstan. Där får man räkna med

att leta 45 minuter för att hitta en parkering mitt på dagen, och när man väl hittar en är den ofta långt ifrån kunden. Med cyklarna kan vi köra hela vägen fram till porten”, säger Hugo Wolgers.

Men framkomligheten är inte den enda fördelen med att hoppa över bilåkandet. De cyklande hantverkarna kan både glädja sig åt en bättre hälsa och ett bättre miljösamvete, framhåller Hugo Wolgers.

”Sedan innebär det också enorma besparingar.

Månadskostnaden för att ha en firmabil är högre än inköpspriset för våra cyklar.”

Hur går snacket i fikarummet en kall vinterdag?

”Det är inte mycket gnäll, faktiskt. Våra anställda vet vad de ger sig in på.”

Från kunderna har respon- sen varit positiv. Men i början var det inte alla som litade på att bolaget gjorde skäl för sitt namn.

”Många trodde att namnet bara var en gimmick, och sedan blev de förvånade när vi kom cyklande. Men nu har

vi fått så pass mycket uppmärksamhet att många har förstått att det här faktiskt är det sätt vi jobbar på”, säger Hugo Wolgers.

Bolaget har precis anställt en cyklande snickare och siktar på att nå en omsättning på 10 miljoner kronor i år. Och Hugo Wolgers är övertygad om att fler i branschen kommer att välja att ta cykeln framöver.

ADAM HILLERBRAND RUNE

adam.hillerbrand.rune@di.se

070 161 68 47

**CORE:
WORKERS**

Vision och Mission – varför finns ni och mål

Affärsplan

Marknadsföring av era tjänster/prod

Försäljning /

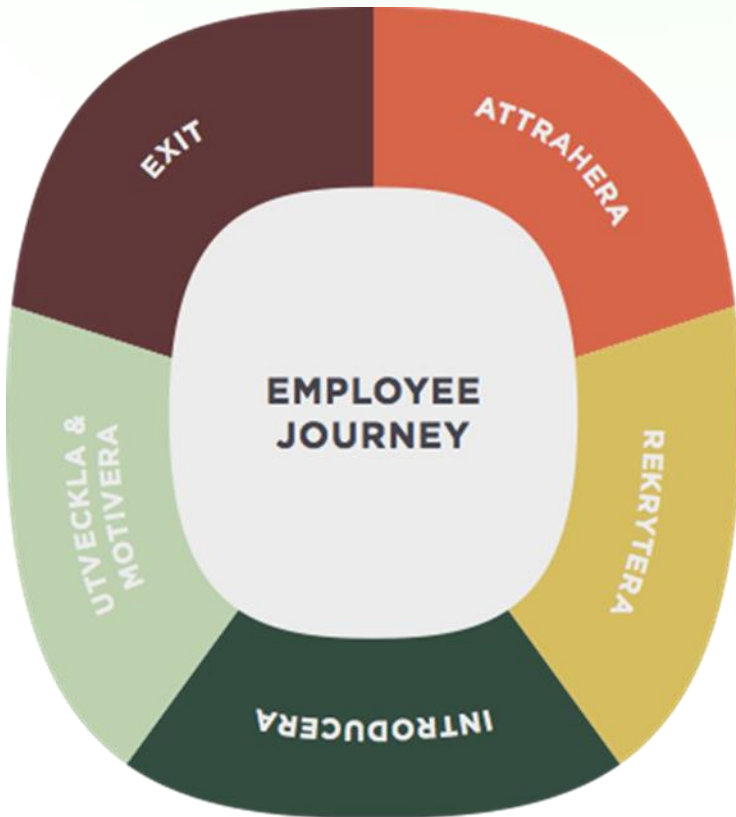
Utveckling av produkter och tjänster

Medarbetarplan

Employer Branding – marknadsföra som AG

Rekrytering

Utveckling av medarbetare





RAW MATERIALS



DESIGN



PRODUCTION,
REMANUFACTURING



DISTRIBUTION



Consumption, use,
reuse, repair

CIRKULÄR EKONOMI



RECYCLING



COLLECTION



REST-
AVFALL



Search

Home

My Network ²

Jobs

Messaging ³

Notifications ⁸⁵

Harvard Business School - Bring metrics and measurement to your nonprofit. HBS Exec Ed. Ad



Fredrik Johansson • 2nd


Senior projektledare på RISE Research Institutes of Sweden samt industriutvecklare på IDC West Sweden AB

Skovde, Sweden


Connect

Message

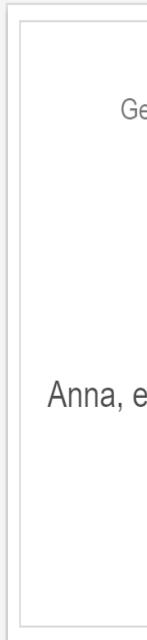
More...

 RISE Research Institutes of Sweden, IDC West Sweden AB

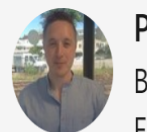
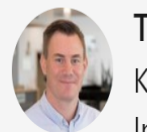
 University of Skövde

 See contact info

 274 connections



People Also Viewed



A photograph of an office cubicle with a hand raised from behind a partition. A large white speech bubble is superimposed over the scene, containing the word "WHY?" in bold, dark grey, sans-serif capital letters. The background shows a typical office environment with cubicle walls, a ceiling with recessed lights, and a light blue wall.

WHY?



Ingenjörskonst som inte bara utvecklar Göteborg. Utan hela världen.

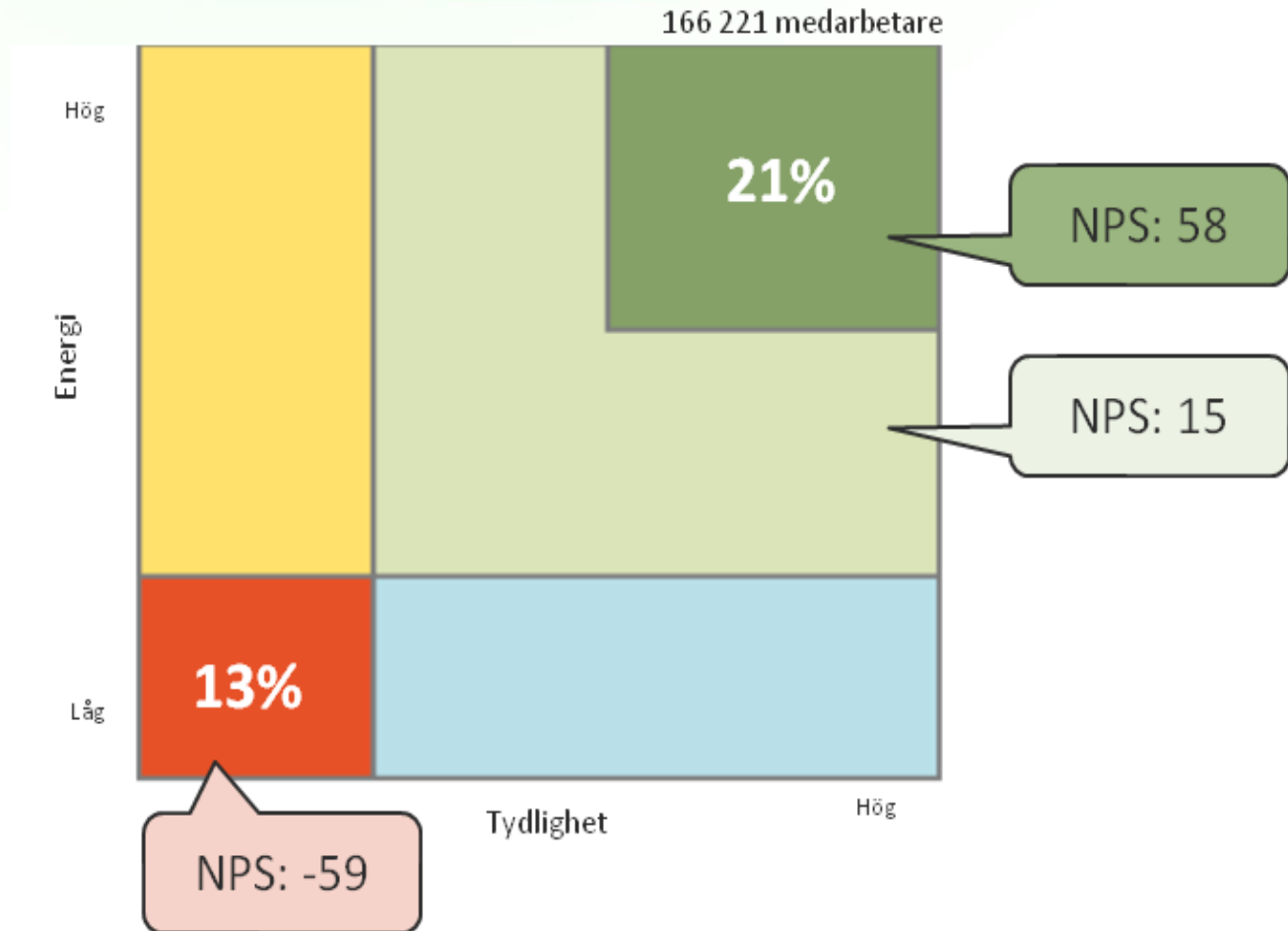
I en värld som snurrar allt snabbare behövs det någon som minskar friktionen. Tänk dig saker som snurrar lättare, oavsett om det är ett pariserhjul i en nöjespark, hjulen på din skateboard eller ett vindkraftverk. Tänk en motor där friktionen inte hindrar kraften, där du kan rulla lite längre. Det är innovationer som är bra för både miljön och energiförbrukningen. Tänk vad ingenjörskonst kan åstadkomma. Läs mer på skf.se/ingenjorskonst

© SKF är ett registrerat varumärke som ägs av SKF-koncernen. © SKF-koncernen 2018.

SKF

Anna Dyhre

Engagemang och tydlighet - ökar ambassadörsskapet!



Receptet



VÄLKOMMEN

RESEBYRÅ

&

SPA



VALMONT

AT SELECT COLLECTION SPA

VÄLKOMMEN TILL INDUSTRIINATTEN GÖTENE

BESÖK FRAMTIDENS ARBETSPLATSER DEN 8 NOVEMBER KL 16-21

ÖPPET HUS
med guidade rundvandringar



Mekanisk verkstad full med spännande maskiner!

H Hägnander & Larsson AB
Din partner inom press- och formverktyg

Sandtorpsvägen 2A
533 33 Götene
Tel. 0511-51720

ÖPPET HUS Guidade rundturer



Vår produktion är igång!
Se vårt nya showroom!

CIDAN
MACHINERY

-Hitta ditt blivande yrke hos oss!

Järnvägsgatan 15, 533 30 Götene
Tel: 0511-245 20 | E-post: info@cidanmachinery.com | www.cidanmachinery.se

ÖPPET HUS guidade turer varje hel timme från 17 till 20



Vi bjuder på glutenfri fika!
Besök Nordens ledande tillverkare av barnmat och glutenfritt!

Semper

Semper/Arlaporten, Lidköpingsvägen 28
Tel: 0511-75 91 00 E-post: info@semper.se www.semper.se

Välkommen till Arla Foods
Vi berättar om vår verksamhet och våra yrken samt bjuder på lättare provsmakning och förtäring.

Ps. Av hygieniskäl så kan vi inte erbjuda rundvisning i mejeriet.



Arla Foods AB Lidköpingsvägen 28, 533 82 Götene
www.arlafoods.se

Dafgård



Vi bjuder på enklare förtäring!

Välkommen!


Under 2017 fyller Dafgård 80 år och vi fortsätter investera i nya produktionslinjer och bygga plattformen för att växa i framtiden.

Välkomna att träffa oss och låt oss visa dig vägen till spännande jobb på framtidens arbetsplats!

Anmälan till mailadress: anmalan@dafgard.se

Gunnar Dafgård AB, 531 82 Källby
Tel 0510-845 00 • www.dafgard.se • anmalan@dafgard.se

ÖPPET HUS med guidad rundvandring



Kom och se våra nya lokaler!
Maskinerna snurrar!

KINNEX

-Välkommen till framtidens arbetsplats!

Järnvägsgatan 16, 533 30 GÖTENE
Telefon: 0511-303 30 • E-post: info@kinnex.se • Web: www.kinnex.se

GÖTENE **ufo**

Välkommen att besöka vår verksamhet!

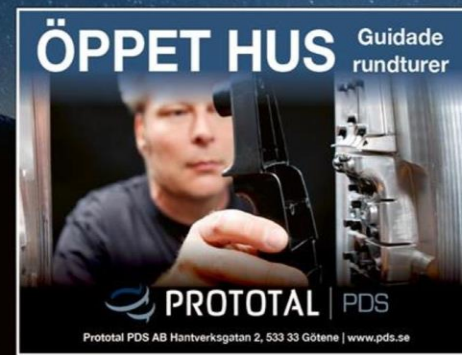
Se vår produktion och prata med våra duktiga medarbetare!

Vi bjuder på enklare förtäring!

Årets företag i Götene 2017
Järnvägsgatan 12, 533 30 Götene | Tel: 0511-590 50 | www.goteneufo.se

GÖTENE UFO WWW.GOTENEUFO.SE

ÖPPET HUS Guidade rundturer



PROTOTAL | PDS

Prototal PDS AB Hantverksgatan 2, 533 33 Götene | www.pds.se

ÖPPET HUS med guidade rundturer



Se hur ett hus tillverkas!
Vi bjuder på enklare förtäring!

Götenehus

Götenehus AB, Kraftgatan 1 Götene
Telefon: 0511-34 56 00 | E-post: info@gotenehus.se | www.gotenehus.se

Transparent dörr – bjud in!



KUPE

APRIL
NR 4
2018

**BLI RIK
PÅ AKTIER**

utan kapital!

SÖMSEN

Vår nya statussymbol

Gör stor konst av

SMÅTALK

**100
LISTAN**

som kan förändra ditt liv

- Trendiga extramöpp
- Eurovisionskrävar
- Nykär i kroppskan

JESPER & MIA PARNEVIK:

*Familjeliv
utan filter*

OM ATT VARA TILLBAKA MED NYTT
PROGRAM – UTAN GÄSTER.
OCH DEN SVÅRA KONSTEN ATT
VARA SIG SJÄLVA I TV.





SQL DBA med kunskap om Azure

IT – Göteborg

SKICKA ANSÖKAN



ALLA VILL DELA...

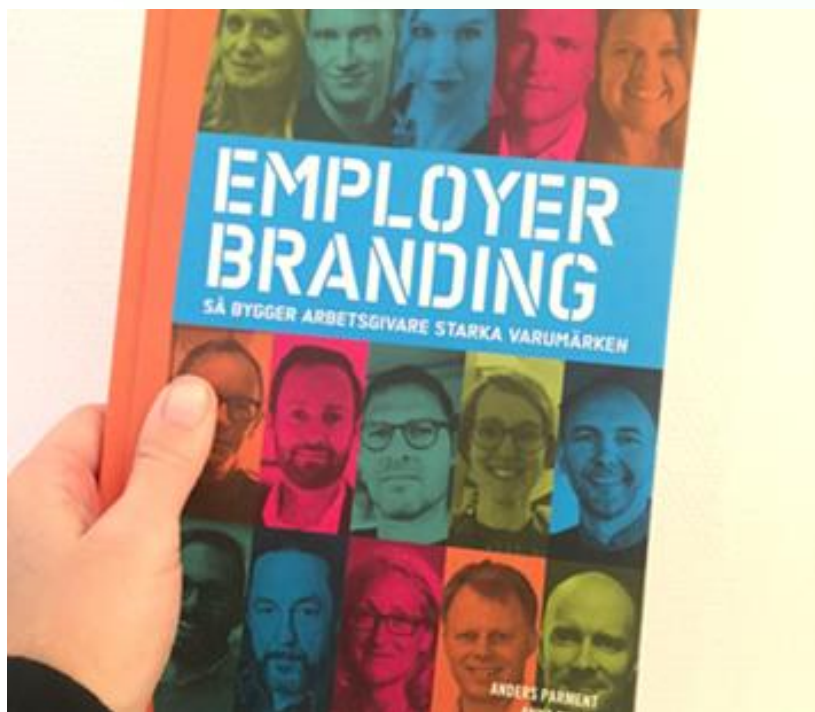


#Life at Spotify



Life at Spotify
Wox

Tack för idag!



- Läs gärna mer i min bok **"Employer Branding – Så bygger arbetsgivare starka varumärken"** (Studentlitteratur, 2017)
- Anna.Dyhre@gmail.com
- www.annadyhre.com
- 0708300615

Vill du veta mer?

Följ mig i digitala kanaler:



www.annadyhre.se



twitter.com/annadyhre



facebook.com/alltomemployerbranding



anna@annadyhre.se



STAR FOR LIFE®

 Anna Dyhre