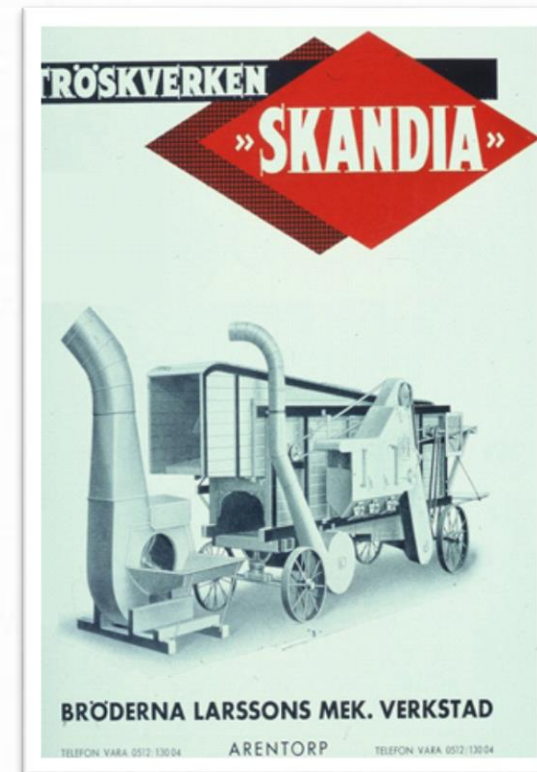


Välkomna till **SKANDIA ELEVATOR**



FÖRSTA GENERATIONEN

- 1914 Grundades av Nils & Gustav Larsson
- Tröskverk tillverkas från starten
- 1945 tillkommar gödselspridaren



ANDRA GENERATIONEN

- 1961 Nils & Gustavs barn tar över företaget
- 1962 Första elevatoren tillverkas
- 1960- & 70-talet ett brett utbud av elevatorer och kompletta torkanläggningar tillverkas
- 1989 Nils son Anders Larsson blir ensam ägare. Han lägger grunden för dagens Skandia Elevator.



TREDJE GENERATIONEN

- I slutet av 90-talet blir Anders söner Joakim & Jonas delägare
- Företaget har sen dess gått från 35 till ca 100 anställda
- Vision 1999 - 100 miljoner sek i omsättning år 2014.
(Redan 2007 var omsättningen uppe på den nivån.)
- Vision idag – "The leading company World Wide".



FABRIKEN I ARENTORP

- All produktion sker här
- Senast utbyggt 2012-2013 med stansavdelning och kontor
- 15 000 m² under tak och ytterligare 10 000 m² för lastning och lossning



UTVECKLING 1914-1979



Tröskverk

Gödselspridare

Elevatorer i trä

Export

Galvaniserade produkter

1914

1945

1962

1975

1979

UTVECKLING 1985-NUTID



Transportörer

Böjda

Vision:
*Europas ledande
tillverkare*

H-line

Vision:
*Världens ledande
tillverkare*

1985

1995

1999

2005

2013 2014

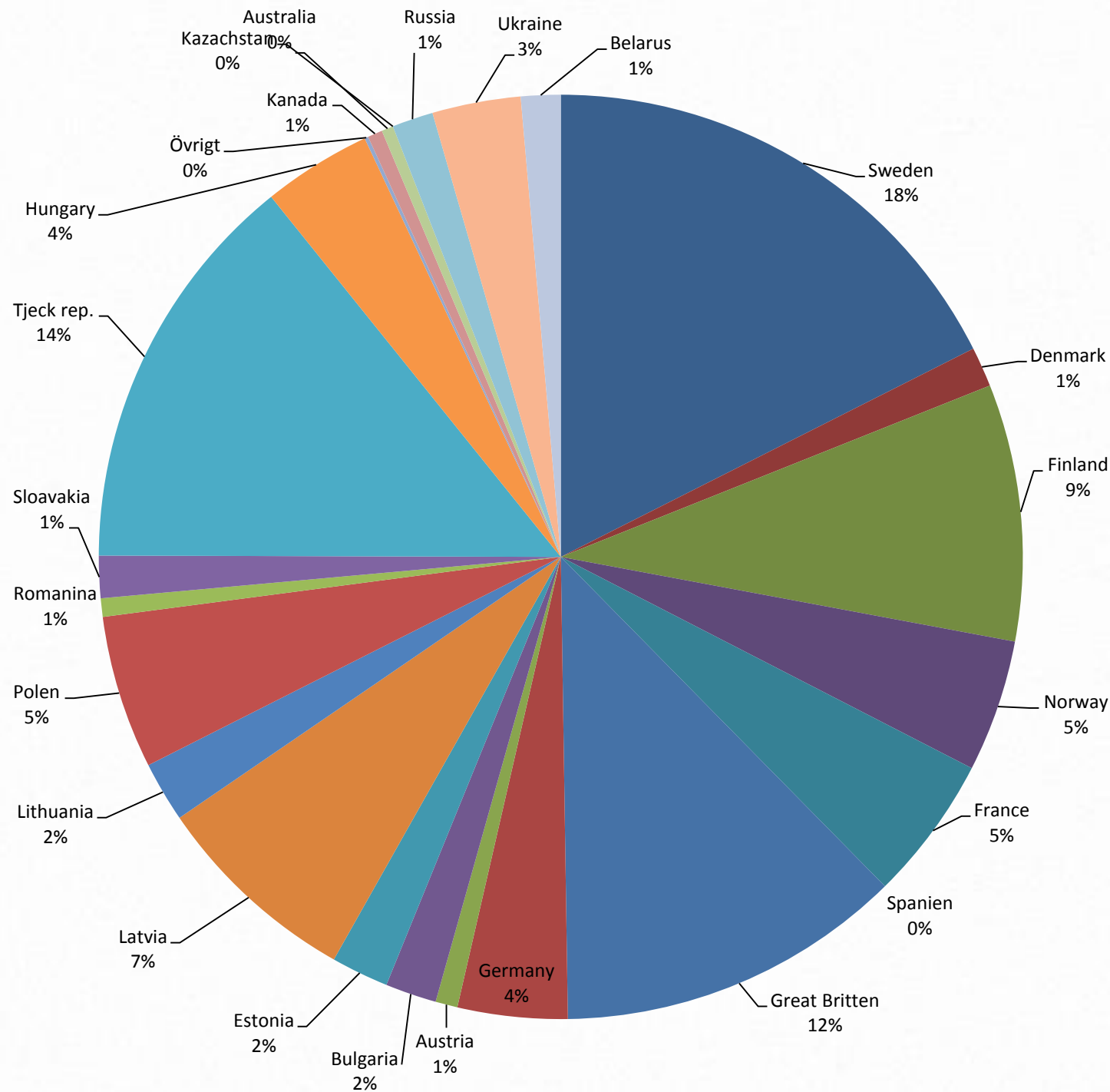
Självreglerande inlopp

"Free your possibilities"

VISION

- Vi tar fram nya standarder och lösningar ingen tidigare sett
- Vi leder utvecklingen i vår bransch
- Vi kan jämföra oss med de bästa i andra tuffa branscher





Nya marknader 2017-2018

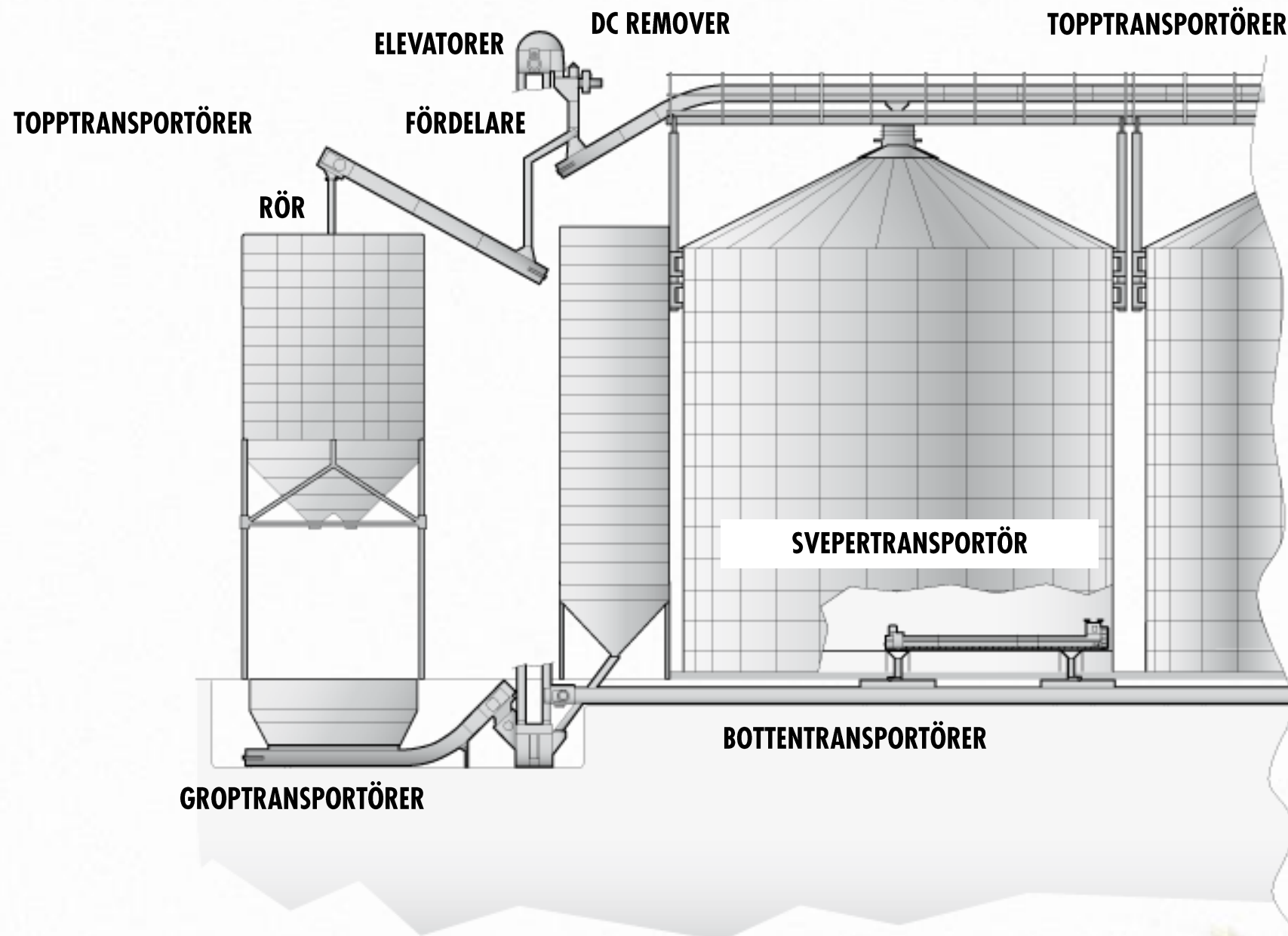
- Indien
- Sydamerika
- Sydafrika

PRODUKTER

- Tre produktlinjer ger unika lösningar för varje kund
- Horisontella, vertikala, böjda och lutande transportlösningar
- Kapacitet från 30 t/h upp till 600 t/h
- Stort tillbehörssortiment



SYSTEM AV PRODUKTER



[Product animation.mp4](#)

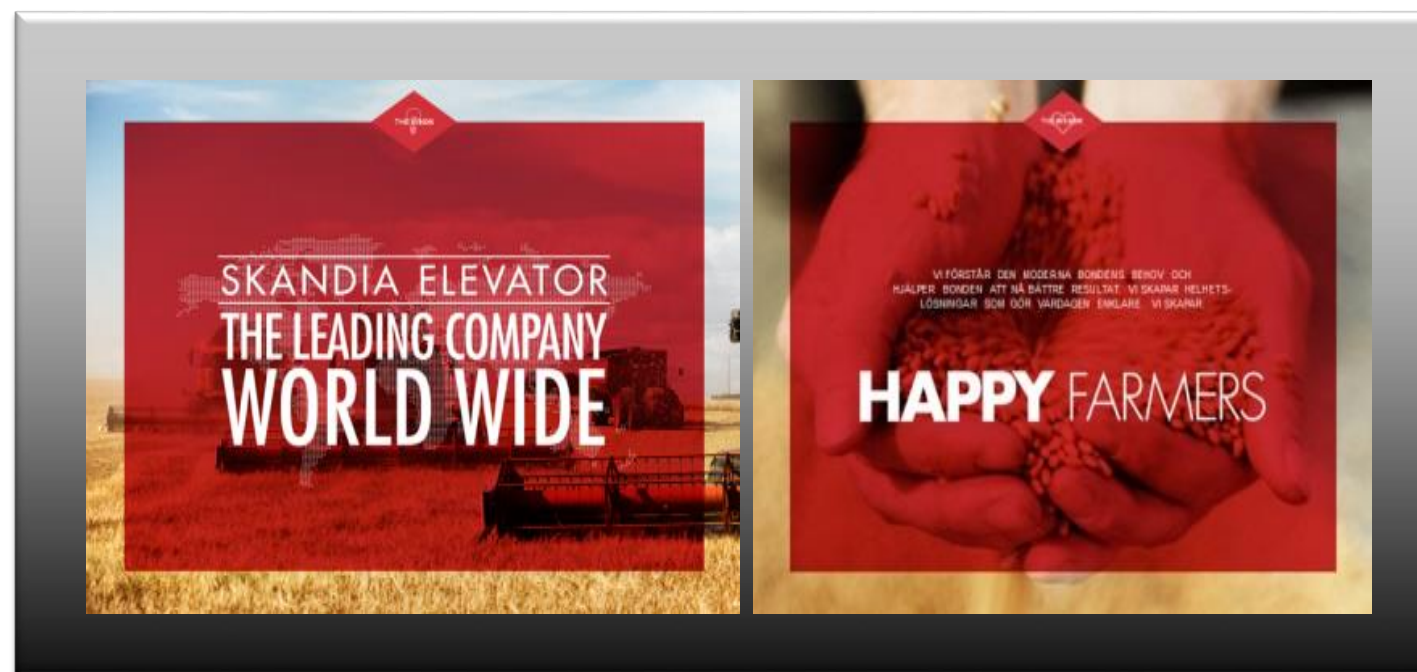
Förbättringsarbete

**Fakta och beslutsunderlag kopplat till
strategi och utveckling**

The Leading Way



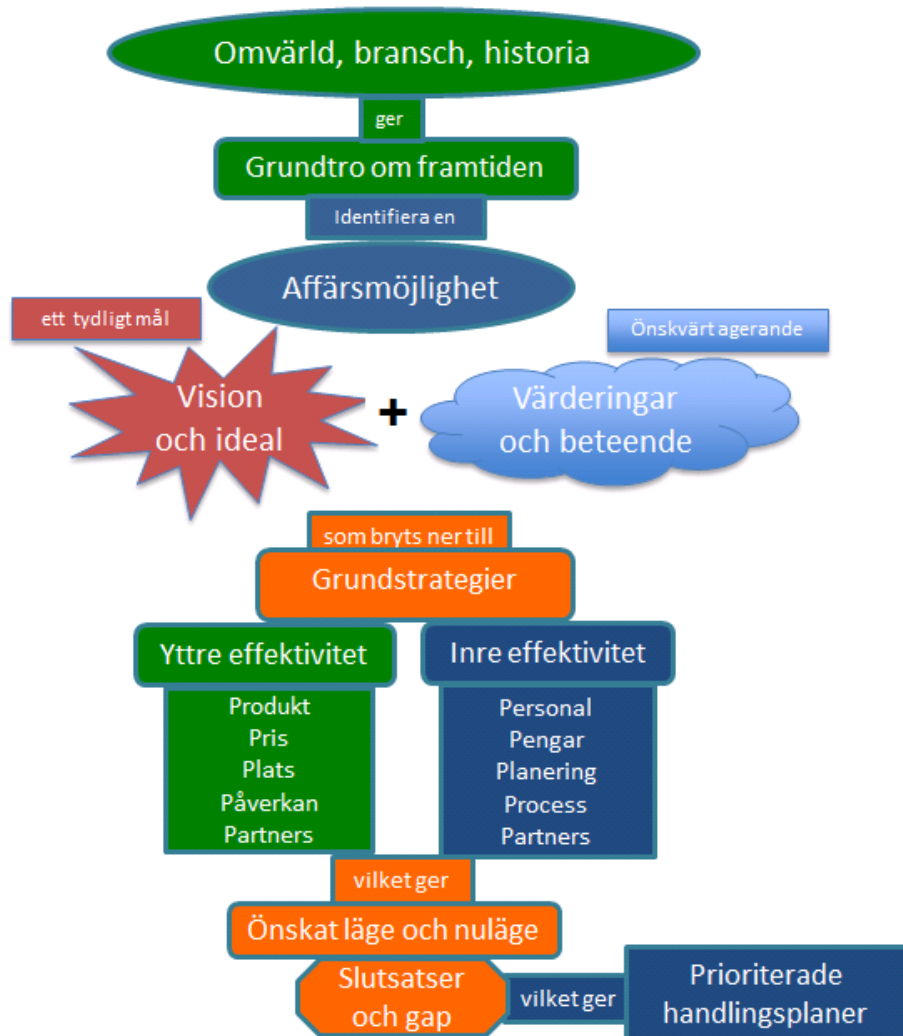
Skandia Elevators förbättringsresa mot att skapa Happy Farmers, och att bli den ledande tillverkaren i världen av transportsystem för spannmålshantering på den globala jordbruksmarknaden



The Leading Way

Utifrån en syn på vår omvärld, bransch och historia formulerar vi en grundtro om framtiden. Denna tillsammans med de affärsmöjligheter ger vår vision, mission, värderingar och önskvärda beteenden.

Detta ger oss sedan våra grundstrategier som kan brytas ned i 10 faktorer för att nå effektivitet i genomförandet av planen. Dessa 10 faktorer ger oss sedan våra handlingsplaner.



							Matris för projektval							
							Kundeffekt	Ekonomisk effekt	Medarbetareffekt	Enkelhet	Spridningseffekt			
Datu	Spons	P. lje	Delt	Lösn	tekt /	Strate	10	8	8	6	5	Totå	Statu	Kommentar
2014-01-10	Jonas			Okänd	E I	Process	1	5	5	5	8	160	Pågående	Kommer starta mätning varje vecka V08 2015. Detta projekt påverkar både kvaliteten och ställtider samt kulturen i ansvarstagandet att lämna korrekt produkt till nästa kund (Rätt från mig) Ställtid är viktig då det slår hårt på produktkalkyl vid mindre serier.
2014-01-10	Jonas			Okänd	E I	Kultur	2	6	6	3	5	159	Pågående	Detta gäller främst produktionsledarna. Mellancheferna i ledningsgruppen har inte detta problem. Därför är Jonas mest lämpad som sponsor/Joakim
2014-03-27	David			Känd	E I	Produkt	5	4	5	3	0	140		Att skaffa en egen anläggning är det nog ingen som tror på även om nyttan yore stor. Rimligare då att försöka teckna någon form av avtal med ett antal anläggningar i närområdet.
2014-01-10	Gunilla			Känd	E I	Process	5	2	5	5	0	136		CE - märke utskrift. Hur , var , vem?
2014-01-10	Jonas			Känd	E I	Process	5	5	2	4	0	130		Hur hanteras justering av cykel och ställtider i Monitor?
2014-01-10	Gunilla	Linda		Känd	E I	Process	1	4	7	3	2	126		Mötesstruktur som helhet behöver ses över. Syfte-mål-deltagare-arbetsätt.

Utifrån våra handlingsplaner identifierar vi relevanta förbättringsprojekt. Dessa bedöms och viktas för att vi skall veta

- Att det finns en koppling till vår strategi
- Att vi driver det viktigaste projekten först
- Att vi utnyttjar våra resurser på bästa sätt

The Leading Way

Orsaken och syftet med att Skandia Elevator jobbar med ständiga förbättringar är att vi genom utveckling och förbättring av våra framgångsnycklar uppnår en global syn på vårt företag där vi är det självklara valet att göra affärer med. Och där våra konkurrenter inte har någon möjlighet att utmana vår position på marknaden



- ✓ Innovativa, ansvarstagande och positiva medarbetare.
- Vårt personliga engagemang i kunderna blir att viktigare.
- Vi arbetar för att rekrytera och motivera duktiga medarbetare.



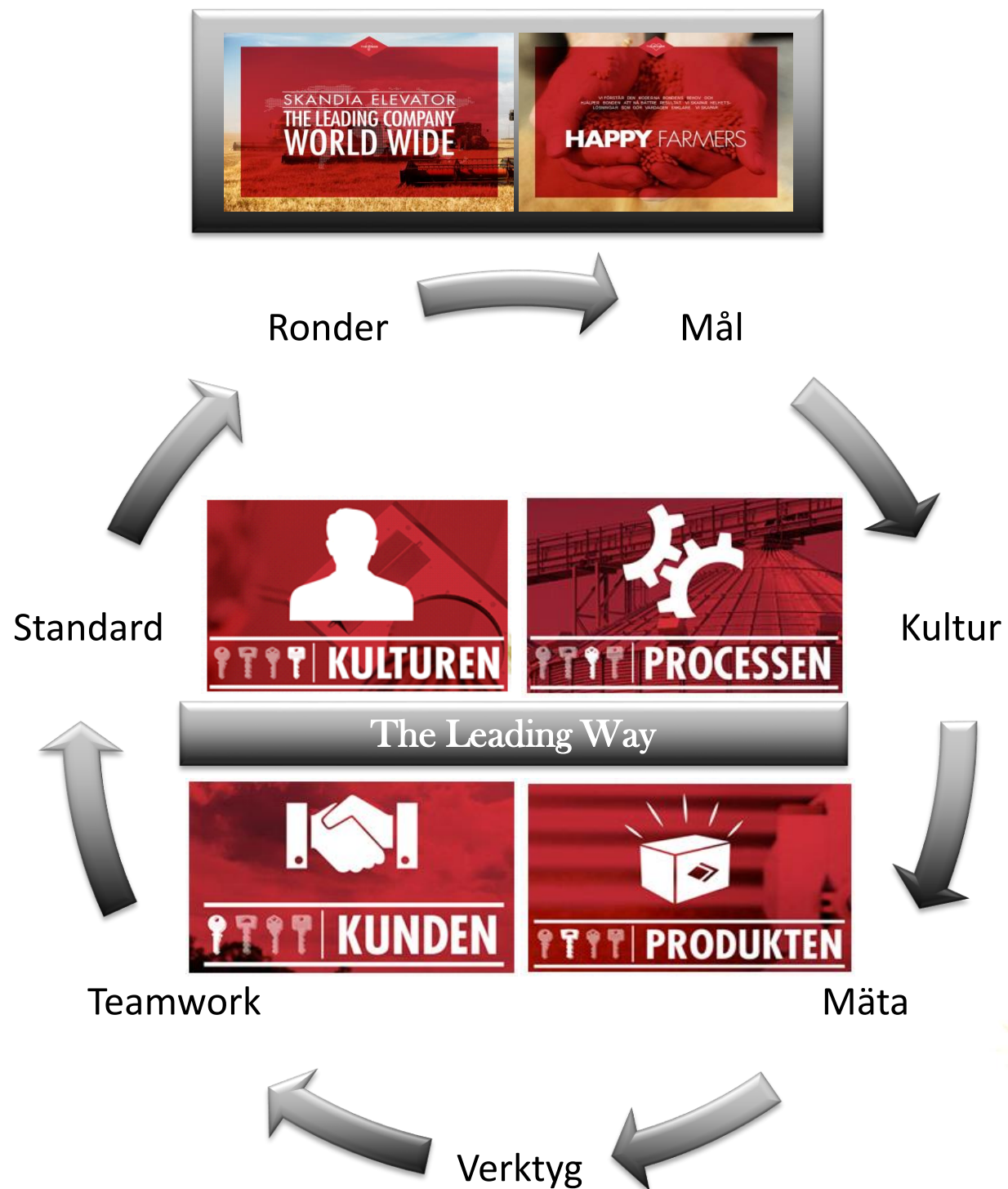
- ✓ Konkurrenskraft genom ständiga förbättringar.
- Kraven på leveranssäkerhet och kvalitet ökar.
- Konkurrensen ökar vilket leder till minskade marginaler.



- ✓ Ledande produkter genom Modularisering.
- Kraven på styrning och övervakning av våra maskiner kommer att öka.
- Produkterna måste bli mer energieffektiva



- ✓ Helhetslösningar för bekymmersfri spannmålshantering.
- Behovet av driftsäker och rationell spannmålshantering ökar.
- Kraven på miljöengagemang ökar.



Mål

Skapa "Happy Farmers" genom att leverera helhetslösningar i världsklass för bekymmersfri spannmålshantering

The Leading Way



Målet med The Leading Way är att Skandia Elevator skall bedriva ett arbete med ständiga förbättringar som utifrån våra kunders behov levererar:

- ✓ Bästa servicen och bemötandet
- ✓ Bästa produkten för kundens behov
- ✓ Bästa kvaliteten för kundens behov
- ✓ Bästa leveranstiden på marknaden
- ✓ Ett konkurrenskraftigt pris

Detta gör vi genom sätta mål på våra framgångsnycklar och att alla i verksamheten jobbar aktivt och systematiskt med att ständigt utmana och förbättra dem. Dessa nycklar är kopplingen till vår strategi och vision att bli The Leading Company



Kultur

- ✓ Utveckla vår Attityd & Agerande
- ✓ Coachande ledarskap
 - Innovativa
 - Ansvarstagande
 - Positiva

The Leading Way



Att utveckla vår kultur är en av de viktigaste nycklarna då det är hur vi är och hur vi agerar som påverkar hur vi kan förbättra de övriga nycklarna.

Ledarskapet hos Skandia Elevator skapar förutsättningar för att utveckla kulturen genom att ansvarsfullt stötta, coacha och vara ett gott föredöme för alla medarbetarna i vår verksamhet

✓ Vara positiva

Handlar om att vi har en positiv inställning och att vi ser och berömmar varandra.

- Jag väljer att prata om möjligheter istället för problem.
- Jag gläder mig åt och berömmar mina kollegors prestationer.

✓ Vara innovativa

Handlar om att vi är nytänkande, förändringsvilliga och modiga.

- Jag tar initiativ till utveckling och vågar prova nytt.
- Jag lyssnar på andras idéer för att hitta bästa lösningen.

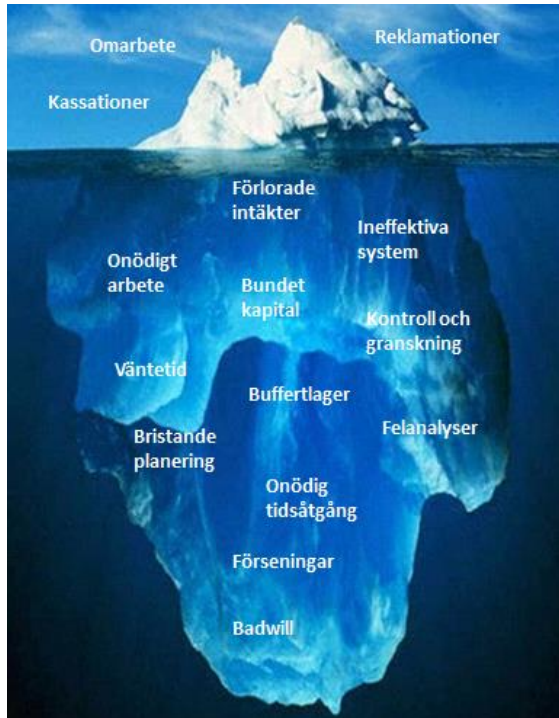
✓ Vara ansvarstagande

Handlar om att vi utifrån vår roll är professionella och tar vårt ansvar.

- Jag ger och efterfrågar konstruktiv feedback
- Jag är engagerad och tar ansvar för att mitt område bidrar till företagets mål.

Mäta

- ✓ Hitta förbättringar
- ✓ Processeffektivitet
- ✓ Följa upp – Agera - Styra
 - Kvalitet , Leverans, Ekonomi, Människa
 - Kundenkäter
 - Medarbetarenkäter



För att hitta förbättringar i ett redan effektivt företag måste vi mäta och utmana verksamheten. Det finns en mängd utmaningar som vi inte ser om vi fortsätter göra på samma sätt som vi gjort förut.

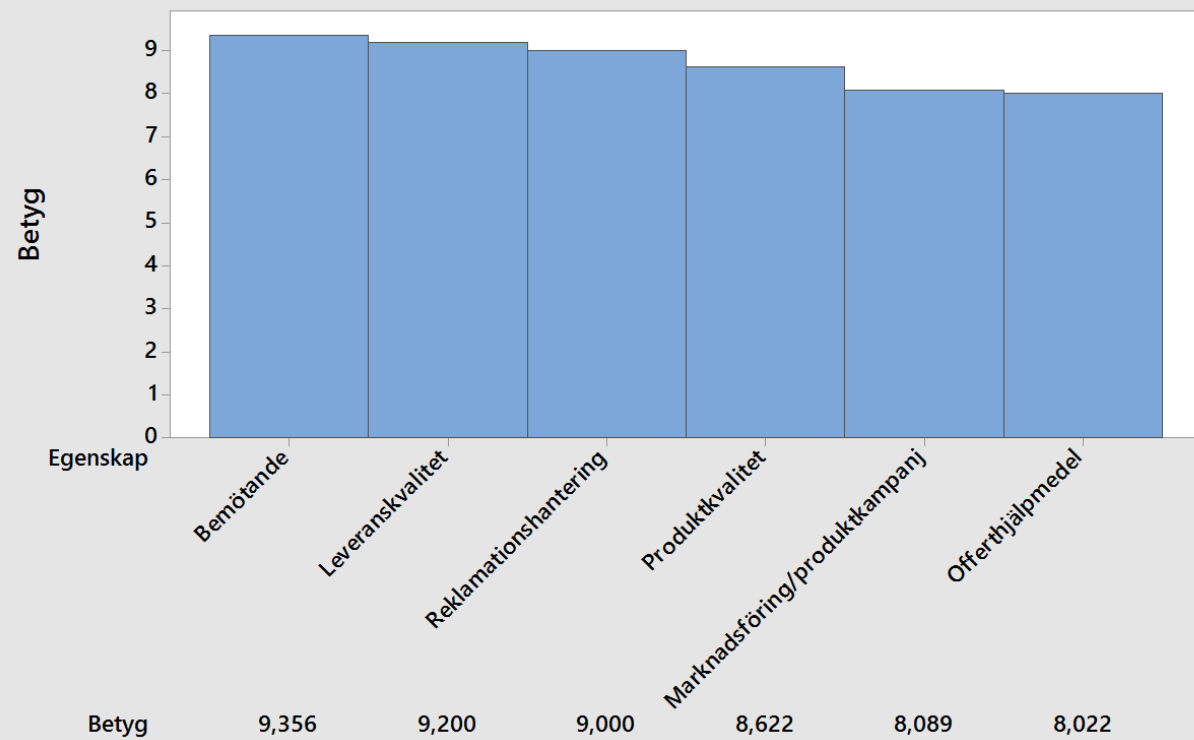
The Leading Way

Mätetal	Nyckel	Ansvarig	Uppföljning	2015 utfall	2016 mål
1. Orderingång		Försäljningschef	Veckovis på OL-möte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Omsättning		Försäljningschef	Veckovis på OL-möte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Reklamations kostnad / produktgrupp		Konstruktionschef	Ledningsgrupp, 1g/år	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Täckningsgrad / produktgrupp		Försäljningschef	Ledningsgrupp, 1g/år	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Vinst/ omsättning		Ekonomichef	Månadsvis på ledningsgrupps möte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Q-bristkostnader/ omsättningen		Produktionschef	Ledningsgrupp, 2gg/år	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Leveranssäkerhet		Logistikchef	Veckovis på OL-möte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Sjukfrånvaro		Ekonomichef	Månadsvis på "Arbetsmiljögrupps möte"	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Antal arbetsmiljö förbättringar		P-teknikschef	Veckovis på "daglig styrning"	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Antal genomförda förbättringar		Produktionschef	Veckovis på "SEPS möte"	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vi sätter mål på de faktorer som är viktiga för både kunden och företaget. Utifrån detta utmanar vi våra processer och förbättrar oss

Kundundersökning

Snittbetyg per kategori



Snittbetyg / Företag

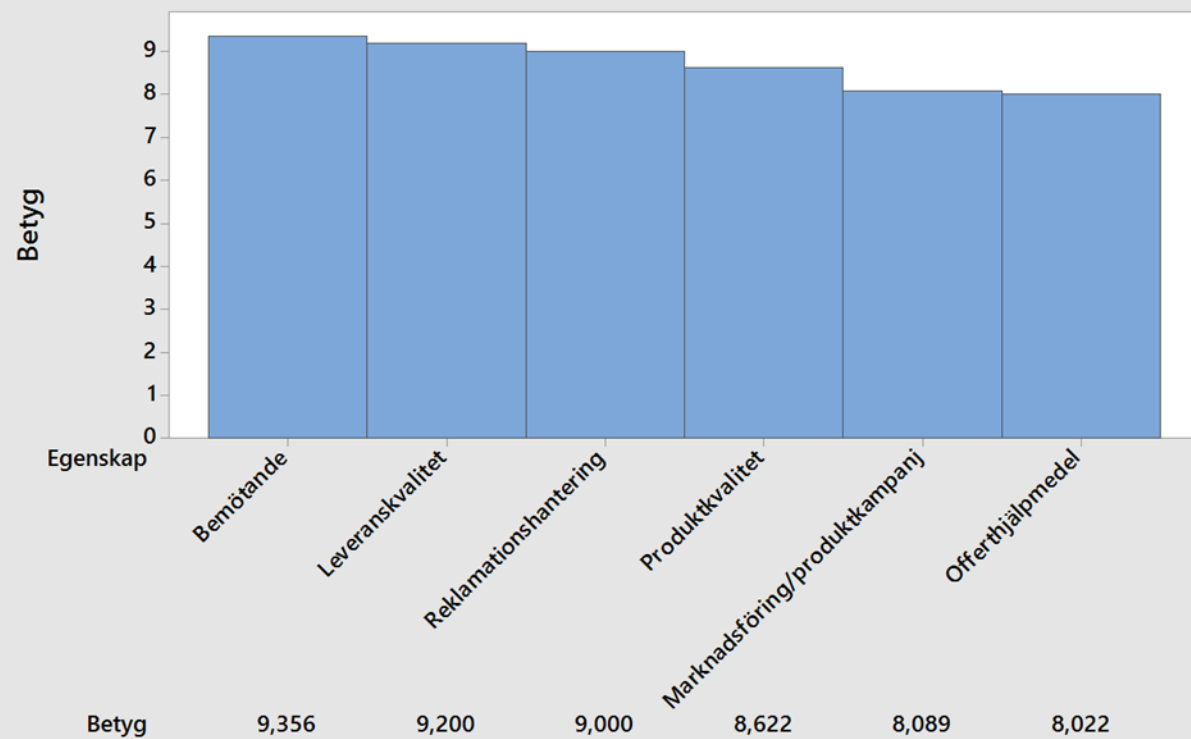


Bättre beslut om utveckling

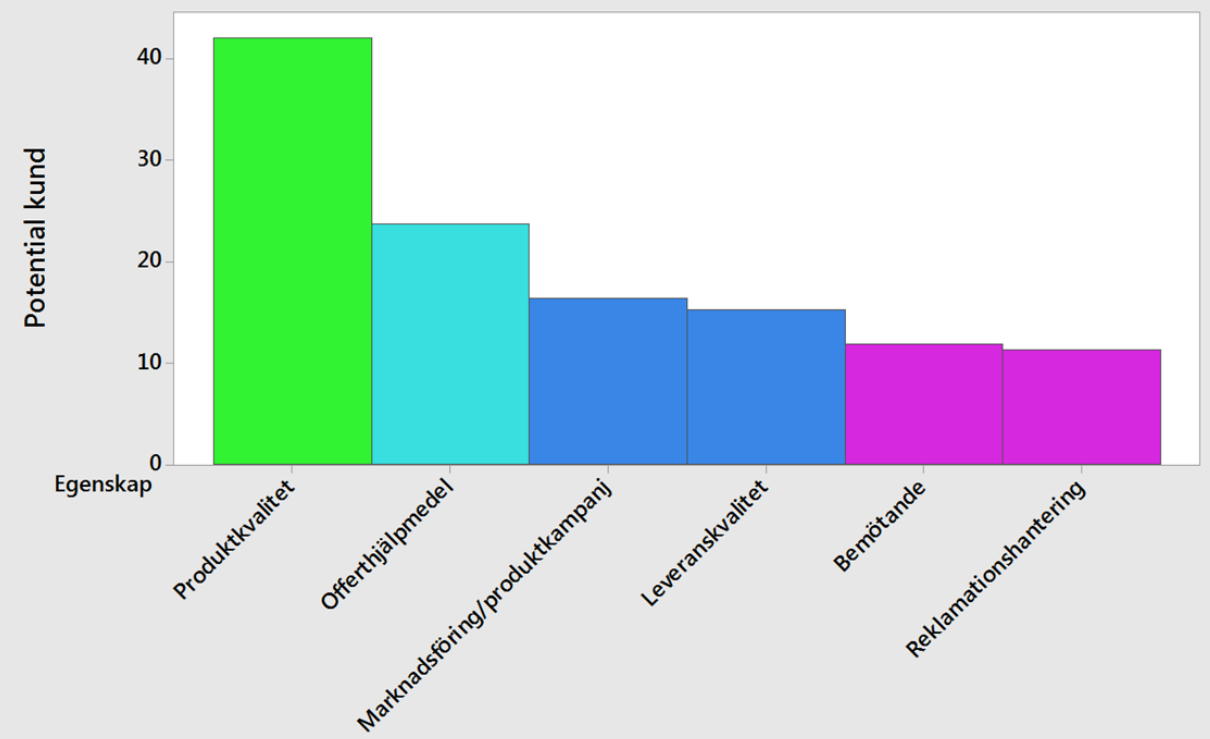
Vilken kategori anser du är viktigast i samarbetet med Skandia Elevator. Fördela ut 100 poäng mellan kategorierna nedan. Högst antal poäng: viktigast. Minst antal poäng: mindre viktigt.



Snittbetyg per kategori



Förbättringspotential enligt kundviktning



Bättre beslut om utveckling

Förstå kundens behov: Kano analys

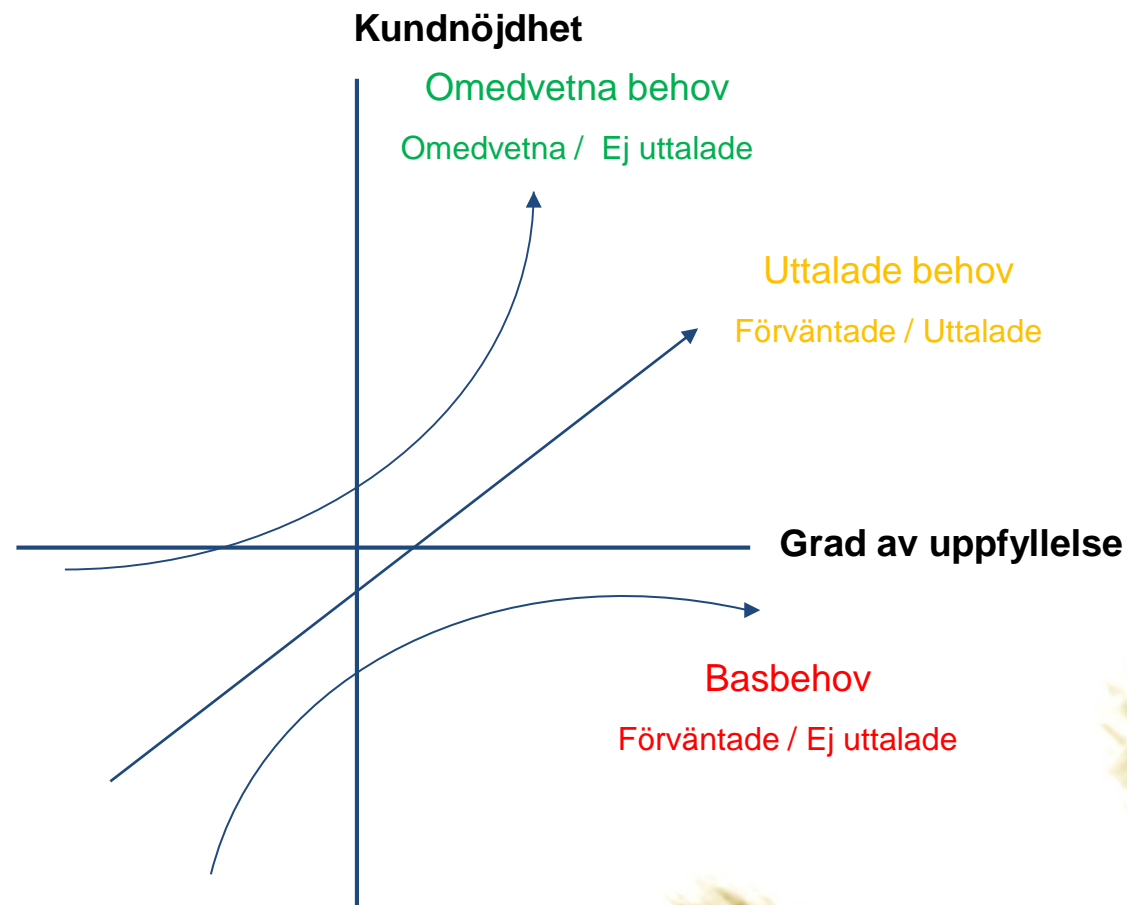
- Det som igår var ett omedvetet behov kommer i morgon vara ett uttalat.
- Det som igår var ett uttalat behov kommer i morgon vara ett grundläggande.

Skandias "behovsresa" för våra produkter

- Galvaniserade produkter istället för svetsade och målade. **Då uttalat. Nu basbehov**
- Böjda/Lutande istället för horisontella för att minska grundvattenproblem. **Då omedvetet. Nu uttalat**
- Självkontrollerande inlopp/matchade kapaciteter istället för manuella spjäll. **Då omedvetet. Nu uttalat.**
- Svepertransportör som förbättra arbetsmiljö (sopar rent och går utan manuell drivning). **Nu omedvetet.**

Basbehov som vi inte tillfredsställer idag:

- XXXX
- XXXX
- XXXX
- XXXX



The Leading Way



Bättre beslut om utveckling

Nästa steg: Grain Cloud – Kunddata i realtid



[Film](#)

Verktyg

- ✓ Rätt verktyg vid rätt tillfälle
 - Lean
 - PDCA
 - A3
 - Kata
 - Six Sigma
 - DMAIC



När vi utför förbättringsprojekt finns det en mängd olika verktyg att tillgå.

Vi behöver veta vilken som är den rätta projektformen beroende på komplexiteten och vilka verktyg som är lämpliga att använda för att få ett så bra resultat som möjligt

Detta lär vi oss både genom utbildning men också genom att praktiskt utföra.

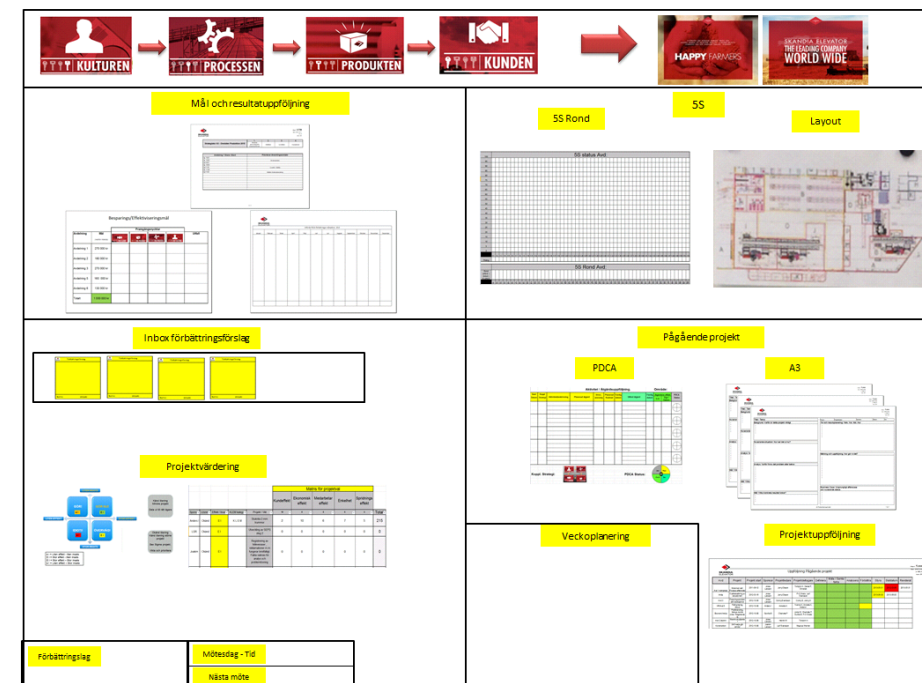


Teamwork

- ✓ Jobba i team och följ upp på möten
 - Grupp / Avdelningsmöte
 - Förbättringslagsmöte
 - VU - möte
 - Projektmöte
 - Daglig styrning



Process Improvement



Vi driver projekt och utför förbättringsarbete i **Team**.

Vi sätter ihop grupper och förbättringslag med de kompetenser som är lämpliga för att få en expertis som leder till ett lyckat resultat.

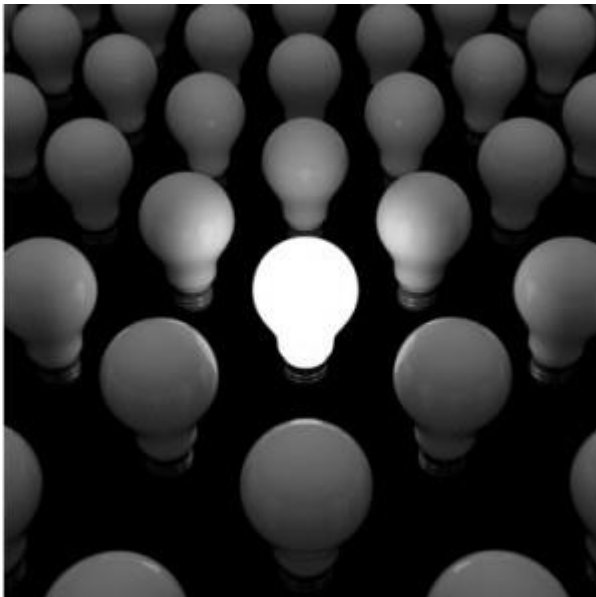
Varje projekt vi driver har en sponsor som beskriver varför projektet är viktigt samt frigör resurser.

Vi har en projektledare som håller ihop gruppen och driver projektet. Och vi har projektdeltagare som är kompetenta och aktiva.

Vi har en bra struktur på både hur vi driver projekt och utför förbättringar men också på hur vi följer upp och har koll på att de framskrider enligt överenskommen tidsplan

Standard

- ✓ Bli överens om "Best Practice"
 - ISO handbok
 - Arbetsinstruktioner
 - Ritningar
 - Direktiv (Maskin, bygg, damm)



Det finns oftast många sätt att göra samma sak. Men det finns bara ett som är det bästa.



Vi tar reda på vilket som är det bästa genom att prova, analysera och utvärdera olika arbetssätt.

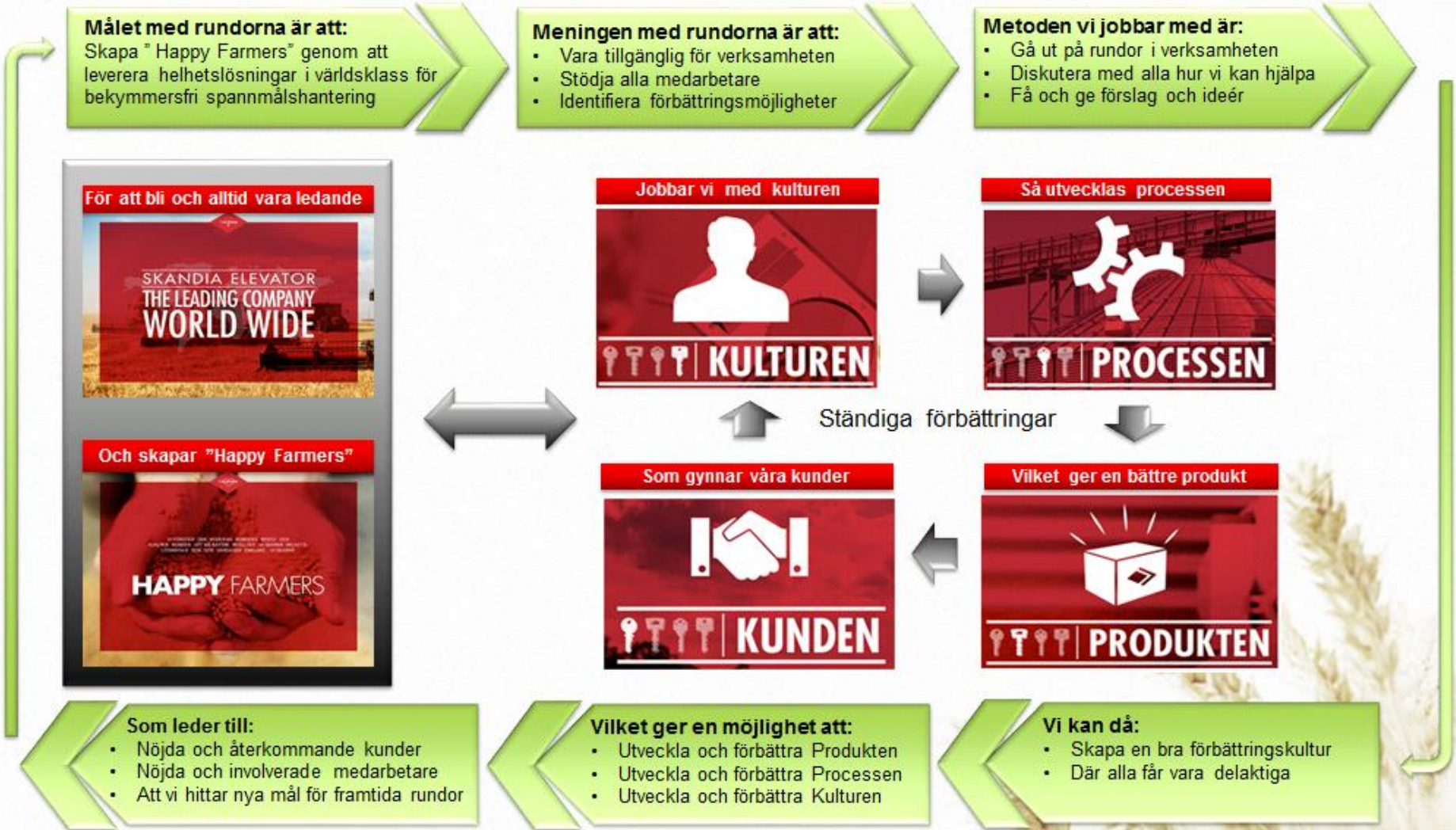


Vi kommer överens om och dokumenterar i en standard att vi skall göra på detta sätt för att uppnå det bästa resultatet

The Leading Way

- ### Ronder
- ✓ Hitta förbättringar
 - ✓ Coacha & stötta
 - Skyddsround
 - Gemba – Internt / Externt
 - 5S
 - ISO – Internrevision
 - ISO – Externrevision / BV – A3

GEMBARUNDOR



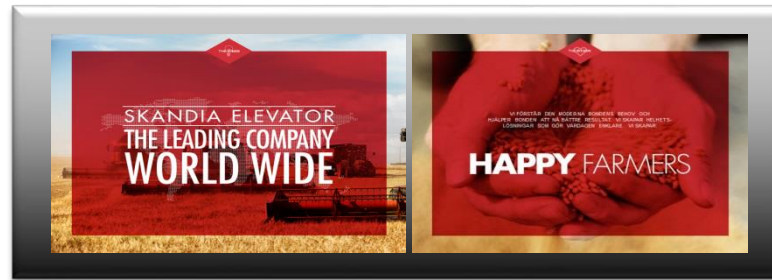
Vi utför ronder i verksamheten för att:

- Coacha och stötta medarbetare
- Se att vi gör som vi kommit överens om
- Hitta förbättringsmöjligheter



Ronder

- ✓ Hitta förbättringar
- ✓ Coacha & stötta
 - Gemba – Internt / Externt
 - 5S
 - ISO – Internrevision
 - ISO – Externrevision / BV – A3



Mål

Skapa "Happy Farmers" genom att leverera helhetslösningar i världsklass för bekymmersfri spannmålshantering

Ronder

Mål

Standard

- ✓ Bli överens om "Best Practice"
 - Verksamhetssystem (ISO)
 - Arbetsinstruktioner
 - Ritningar
 - Direktiv (Maskin, bygg, damm)

Standard



The Leading Way

Kultur

Kultur

- ✓ Utveckla vår Attityd & Agerande
- ✓ Coachande ledarskap
 - Positiva
 - Innovativa
 - Ansvarstagande



Teamwork

Mäta

Teamwork

- ✓ Jobba i team och följ upp på möten
 - Grupp / Avdelningsmöte
 - Förbättringslagsmöte
 - VU - möte
 - Projektmöte
 - Daglig styrning

Verktyg

Verktyg

- ✓ Rätt verktyg vid rätt tillfälle
 - Lean
 - PDCA
 - A3
 - Six Sigma
 - DMAIC

Mäta

- ✓ Hitta förbättringar
- ✓ Följa upp – Agera - Styra
 - Kvalitet , Leverans, Ekonomi, Människa
 - Kundenkäter
 - Medarbetarenkäter